



Convenio Interadministrativo de Cooperación CNV2010-171
Artesanías de Colombia S.A. – Alcaldía de Anapoima

Proyecto PRY179
“Bordados de Anapoima – Formación técnica en Bordados y tejidos a mano para la creación
de cluster para la moda”

Informe Final de ejecución



Presentado por

**Artesanías de Colombia S.A.
María Gabriela Corradine Mora
Profesional Especializada
Subgerencia de Desarrollo**

Bogotá – Agosto de 2011

Proyecto PRY179
“Bordados de Anapoima – Formación técnica en Bordados y tejidos a mano para la creación de cluster para la moda”

Tabla de Contenido

	Pg
Introducción	3
Antecedentes	5
Actividad 1.1.A Capacitación Técnica en bordados en tela: Bordado básico.	7
Actividad 1.2.A Capacitación Técnica en aplicación en tela sobre tela.	11
Actividad 2.1.A Asesoría en Diseño de propuestas de producto - Identificación de referenciales	14
Actividad 2.2.A Diseño de producto – elaboración de fichas técnicas de producto	16
Actividad 3.1.A Capacitación en elaboración de prototipos de diseños.	17
Actividad 4.1.A Diseño de material promocional.	22
Conclusiones y Recomendaciones	23

Proyecto PRY179
“Bordados de Anapoima – Formación técnica en Bordados y tejidos a mano para la creación de cluster para la moda”

Introducción

El presente informe compila la ejecución del proyecto PRY179 “Bordados de Anapoima – Formación técnica en Bordados y tejidos a mano para la creación de cluster para la moda” ejecutado en el marco del convenio suscrito entre la Alcaldía de Anapoima y Artesanías de Colombia. El proyecto tuvo una inversión de \$20’000.000 en dinero aportados 50% por Artesanías de Colombia y 50% por el Municipio.

Su objeto fue capacitar y asesorar a 48 beneficiarios en técnicas artesanales de bordados y apliques en tela, desarrollándoles competencias técnicas para habilitarlos para producir piezas de moda con identidad y diseño, como alternativa de generación de ingresos y ocupación productiva, en una primera fase.

Para la ejecución de las actividades previstas se presentaron los temas desarrollados en cada y en este informe se exponen los resultados alcanzados. Cabe anotar que se partió de cero conocimiento de las técnicas a impartir y que con esta etapa se logra apenas un primer nivel para las beneficiarias, debiendo profundizarse la práctica y la enseñanza, de manera tal que adquieran destreza suficiente para elaborar trabajos de alta calidad, finos y con dominio de múltiples puntadas y aspectos que incluyen ambas técnicas: bordado y aplique de tela sobre tela.

El proyecto atendió a una población total de 81 personas, de las cuales 80 fueron mujeres y 1 hombre.

De estos culminaron satisfactoriamente el primer nivel de bordado y aplique en tela 33 personas, todas ellas mujeres y una joven con retraso, que recibieron la correspondiente certificación, previa evaluación de la última instructora.

Se contó en todo momento con el apoyo de la Casa de la Cultura, especialmente en el tema de infraestructura para la realización de las actividades. La convocatoria de los beneficiarios estuvo así mismo a cargo de dicha entidad.

La rotación de beneficiarios y su deserción del proyecto se ocasionó fundamentalmente por dos causas:

1. La mayor parte de las mujeres participantes trabajan en fincas y a la llegada de las vacaciones, tanto escolares como festivas deben atender la llegada de sus patrones.
2. Algunas de las mujeres tomaron estas actividades como un mero pasatiempo para recibir materiales pero no realizan los trabajos y no asisten con la constancia que deberían tener.

Las personas que culminaron la formación técnica quedaron muy bien preparadas para su nivel, pero requieren fortalecer las técnicas y prácticas en su aplicación bajo orientación experta.

Se desarrollaron propuestas de productos para su elaboración por parte de las beneficiarias, basados en las temáticas del municipio, el entorno y la expresión precolombina de los antiguos pobladores Panches, representada en los petroglifos. Entre los productos propuestos se incluyen líneas de pashminas y salidas de baño, bolsos, cojines y caminos de mesa.

Entre los productos que se elaboraron a manera de prototipos se incluyen bolsos, pocho, tapices y algunos juegos de sábanas.

Se les proporcionó a las beneficiarias todas las indicaciones e información referida a los materiales e insumos requeridos para su desempeño, así como de los puntos de proveeduría de los materiales, en Bogotá.

El proceso de capacitación en la comunidad contó con acompañamiento permanente del Señor William Romero Valencia, funcionario Casa de la Cultura delegado para el acompañamiento del proyecto.

En todos los casos de las actividades presenciales las beneficiarias entregaron los medios de verificación de la actividad a saber:

- a. Control de asistencia por actividad FORFAT02 firmado por los beneficiarios
- b. FORFAT03 evaluación de actividad o satisfacción de beneficiarios, diligenciado y firmado por los beneficiarios.
- c. Memoria de contenidos desarrollados.
- d. Registro fotográfico digital de la actividad que incluye fotografías de los dechados de cada beneficiario.
- e. Soportes de los recursos entregados para materiales.

Proyecto PRY179
“Bordados de Anapoima – Formación técnica en Bordados y tejidos a mano para la creación de clúster para la moda”

Antecedentes

El municipio de Anapoima, ubicado en el Departamento de Cundinamarca, se asienta en una meseta de la región del Tequendama, a 2 horas de Bogotá, 4°33' latitud norte, 74°32' Greenwich, 118 Km de extensión y 25°C de temperatura con uno de los climas más saludables del mundo; en su territorio nacen los chorros de Santa Ana y de Santa Lucía, manantiales de aguas minerales con cualidades medicinales, llegando a ser conocida con el mote de “puerto arrugas” por el atractivo que ofrece especialmente para personas de tercera edad.

El vocablo Anapoima significa “pueblo valiente en el Valle”. En su territorio estuvieron asentadas las tribus Panches, Anapoimas y Paymas, de la familia etnolingüística Pijao. En el municipio se tienen identificadas la Piedra del Sabio y la Piedra Bocá en donde perduran vestigios de su expresión artística en petroglifos, comunes de la región del Tequendama. Se destaca el caracol o la espiral, figura recurrente, que se piensa puede representar la eternidad y los ciclos de la naturaleza. Figuras geométricas, zoomorfas y antropomorfas.

En los personajes que hacen parte de la historia de este municipio, se destaca el Cacique Calandaima, quien fuera sometido a la fuerza en la conquista española. Anapoima pasa a ser Resguardo en 1.627 y la fundación como población blanca y mestiza se da en el S.XVIII.

Entre sus actividades económicas se tuvo la molienda para la producción de panela de caña, perdurando hoy en día algunos trapiches; se destacan también algunos cultivos de maíz y de café. Es un municipio productor de frutales entre los que se destacan el maracuyá, la naranja tangelo y el mango, siendo este último el símbolo por excelencia de la producción agrícola. Entre su flora se encuentran con frecuencia heliconias, orquídea, rosas, ginger y bastón de rey, palmas de cuescos, coquito, iraca, palmicha, mamoncillos y mandarina. Se destacan los árboles Cují, localizados en el camellón principal, que se han convertido en un hito simbólico de Anapoima, por sus retorcidas formas, que les dan un aspecto especial y llamativo.

Como sitios turísticos se identifican el Cerro Cristo Rey y el cerro de las 3 cruces, el Parque Natural Gaitero en San Antonio; y muchas fincas como el Paraíso, vía San Antonio; el arco de “Corferias” localizado en el parque, el polideportivo y los baños termales.

El municipio de Anapoima carece de tradición artesanal sin que exista siquiera una representación de alguna técnica que se elabore en el municipio.

Si bien su arquitectura en general es moderna, se conservan aún varias casas de construcción antigua especialmente en tapia, entre las que se destaca la sede de la Alcaldía Municipal. Predominan las construcciones de uno y dos pisos, si bien han comenzado a construirse algunos edificios de tipo residencial. En sus zonas rurales se localizan importantes condominios y clubes de recreo, como Mesa de Yeguas (que da 2.000 empleos al año de los cuales 500 son permanentes), frecuentados por los presidentes y por personajes de la vida nacional, muchos de los cuales tiene fincas en Anapoima (Juan Lozano, Juan Manuel Santos, Arturo Calle).

La comida típica del municipio es fundamentalmente el sancocho, con plátano, yuca, papa y gallina, las arepas, sopas de maíz, envueltos y tamales; entre las bebidas se encuentran el aguardiente rastrojero (hecho a base de anís), el guarapo y la chicha. Hoy en día son especiales la mantecada y masato

A San Antonio, Inspección de Anapoima, llegaba el ferrocarril desde los años 30s, con el consiguiente movimiento comercial y turístico, lo cual terminó en la década de los 80s con el retiro definitivo del tren. En la década de los 50 se comienzan a hacer carreteras. Aun hoy persisten los caminos reales como forma de comunicación rural.

En el municipio se cuenta con una Banda musical, ganadora de varios concursos. Entre las expresiones musicales se destacan los bambucos, carranga y pasillos. Allí se realizan anualmente encuentros culturales de danzas y bandas.

Entre las festividades de mayor importancia están La semana Santa, en cuyo marco se hace el Viacrucis al cerro de las 3 Cruces; las fiestas de la Virgen de El Carmen el 16 de julio y las fiestas a Santa Ana, Patrona del municipio el 26 de julio.

PRY179 “Bordados de Anapoima – Formación técnica en Bordados y tejidos a mano para la creación de clúster para la moda”

Actividad 1.1.A

Capacitación Técnica en bordados en tela: Bordado básico.

La actividad estuvo a cargo de la instructora Maria Stela Prada de Coral, quien ha sido instructora en la Escuela de Artes y Oficios de la Fundación Mario Santodomingo.

A su cargo estuvo la actividad incluyendo la adquisición de materiales para dictar la capacitación, lo cual realizó en diferentes almacenes de Bogotá, presentando la correspondiente legalización de los gastos con los soportes solicitados.

La actividad la llevó a cabo en forma presencial en el municipio, teniendo como sede salones y espacios facilitados por la Casa de la Cultura de Anapoima. Distribuyó a las beneficiarias en cuatro grupos, en cuatro jornadas de medio día cada una, que alternaban un día sí y otro día no.

La atención a los grupos se realizó así:

Grupo 1 A, con un promedio de 11 beneficiarias, con 4 jornadas de trabajo y una intensidad trabajada total de 40 horas de capacitación.

Grupo 2 B, con un promedio de 11 beneficiarias, con 3 jornadas de trabajo y una intensidad de 40 horas de capacitación.

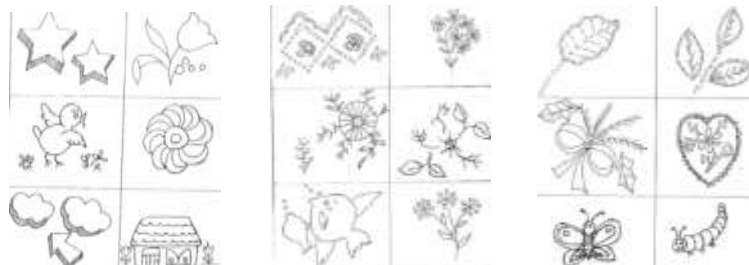
Grupo 3 C, con un promedio de 14 beneficiarias, con 2 jornadas de trabajo y una intensidad total de 40 horas de capacitación

Grupo 4 D, con un promedio de 12 beneficiarias, con 3 jornadas de trabajo y una intensidad total de 40 horas de capacitación

En total participaron 48 beneficiarias, de las cuales cumplieron con la intensidad horaria y con los ejercicios propuestos 29 beneficiarias y culminaron la elaboración de tres dechados con las diferentes clases de bordados.

A cada beneficiaria se le entregó el material de capacitación de acuerdo con el avance en la elaboración de los dechados de bordados. Se les orientó en dibujo para bordado plano, el manejo y medición de los materiales, trazos de dibujo, dobladillo y primeras puntadas. Se dejaron tareas para los fines de semana, para ser revisadas al iniciar nuevas sesiones.

Se entregaron los diseños para los dechados a cada aprendiz, quienes los elaboraron luego en tela.

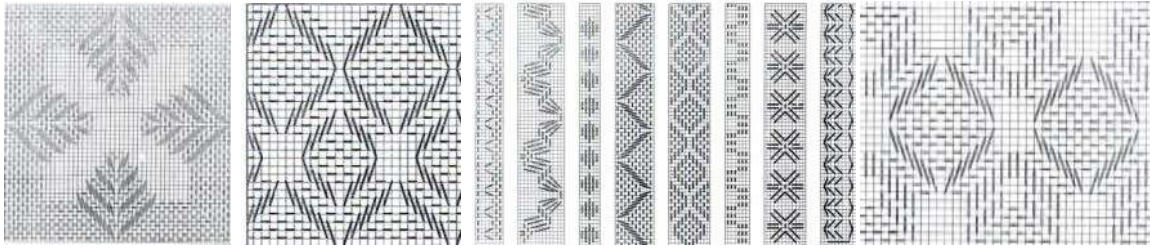


Las beneficiarias elaboraron dechados de los bordados, aplicando en ellos lo aprendido, Doblado y puntadas de bordado plano con tramas contadas entre las que se incluyen

- Patecabra o escapulario
- al matiz
- cordoncillo
- cadeneta
- rococó o arrollado
- filete o festón
- punto al pasado plano
- punto margarita
- espiga
- rama
- sombra
- nudo francés
- cruz
- línea o holbein
- respunte doble
- llama o yugoeslavo
- español(más de 10 puntadas)
- dobladillo de ojo

En total fueron 18 puntadas, sin incluir las múltiples posibilidades del punto español.

A cada beneficiaria se le entregaron fotocopias con ejemplos de las diferentes puntadas y sus posibilidades.





A la finalización del curso, la instructora entregó el material sobrante al director de la Casa de la Cultura, dejando constancia de ello. Es importante aclarar que las beneficiarias ajustaron sus propios tiempos a los horarios en que quisieron asistir.

Si bien se podían haber dictado algunas jornadas adicionales, no fue posible por la deserción de las beneficiarias por cuanto empezaban trabajos en fincas, preparación de festividades navideñas y visitas familiares, de una parte, y de otra, el hecho de haber concluido la elaboración de puntadas y dechados.

Actividad 1.2.A

Capacitación Técnica en Aplicación en tela sobre tela.

La actividad estuvo a cargo de la Maestra artesana Blanca Lilia Maya de Chaparro, artesana bogotana, proveedora de Artesanías de Colombia desde hace más de 30 años.

La instructora realizó en Bogotá, la adquisición de materiales e insumos para la capacitación técnica a su cargo y los administró a lo largo de todas las sesiones, haciendo entrega a cada beneficiaria del material que requería. Presentó la correspondiente legalización de los gastos con los soportes solicitados.

La actividad la ejecutó en 37 jornadas de capacitación, dictadas de lunes a sábado, cada una de 4 horas presenciales para un total de 148 horas dictadas, en las cuales las beneficiarias a nivel individual recibieron un promedio de 36 horas.

Atendió a un total de 38 beneficiarios (37 mujeres y 1 hombre) todos ellos convocados por el Municipio de Anapoima por la Alcaldía a través de la Casa de la Cultura, de los cuales cumplieron con la intensidad mínima únicamente 19 beneficiarias (80%). Cabe anotar que 4 beneficiarias superaron la intensidad horaria prevista por haber asistido a mayor número de jornadas que las que les correspondían y así mismo su aprendizaje fue superior al del resto de participantes.

Al igual que la anterior capacitación, esta fue realizada en forma presencial en el municipio, teniendo como sede salones y espacios facilitados por la Casa de la Cultura de Anapoima. Distribuyó a las beneficiarias en cuatro grupos, en cuatro jornadas de medio día cada una, que alternaban un día sí y otro día no. La actividad se realizó en forma simultánea con la otra capacitación, alternando los grupos. Cabe anotar que no todas las beneficiarias que asistieron a una capacitación participaron en la otra.

Orientó la elaboración de un dechado con diferentes tipos de aplicación y puntadas que generalmente son utilizadas para la aplicación de tela sobre tela; enseñó la puntada invisible, el diseño de figura, el corte de la tela dejando bordes y el armado de figura, con y sin relleno (con guata).



Impartió orientaciones sobre el diseño de la figura que se quería reproducir o aplicar en tela, la combinación más apropiada de colores y la elaboración de moldes para obtener la figura, con ayuda de cartulina o de papel.

A cada participante se le entregó un lápiz, un metro de costura, una rueda de agujas con 30 unidades cada una, un retazo de tela de 48 x 37 cm, hilos y lana orlón para la elaboración del dechado con temáticas de frutas aplicando 8 puntadas, entre ellas la puntada invisible, con la correspondiente explicación de la aplicación de la tela sobre tela.

Se explicó la elaboración de los moldes sobre la idea que cada beneficiaria tenía, la forma como debía ser plasmada en la cartulina, hacer el dibujo y recortarlo, Se continuó con la selección de las telas de acuerdo con los colores más apropiados para el propósito que se tenía. Se trabajaron diferentes temáticas como paisaje, palmera, perro, casa, gusano y muñeca.

Se explicó la forma de pasar el molde sobre la tela y se elaboró un segundo dechado.

Finalmente cada beneficiaria escogió el producto que deseaba hacer y la mayoría seleccionó cojín, para lo cual se les entregó nuevamente materiales tanto lanas como telas, tijeras y abreojales.





Actividad 2.1.A

Asesoría en Diseño de propuestas de producto

Esta actividad estuvo a cargo de la Diseñadora textil Derly Esmeralda Giraldo, quien se desplazó al Municipio de Anapoima para observar las técnicas enseñadas e identificar referentes del municipio que pudiesen servir de fuente de inspiración para establecer propuestas gráficas a ser aplicadas para los productos (ver archivo anexo).

Los principales referenciales identificados, fueron:

- a. petroglifos precolombinos de la cultura panche y pijao



- b. árboles centenarios del municipio:



c. Arquitectura:



d. flora del municipio especialmente sus vivas flores.

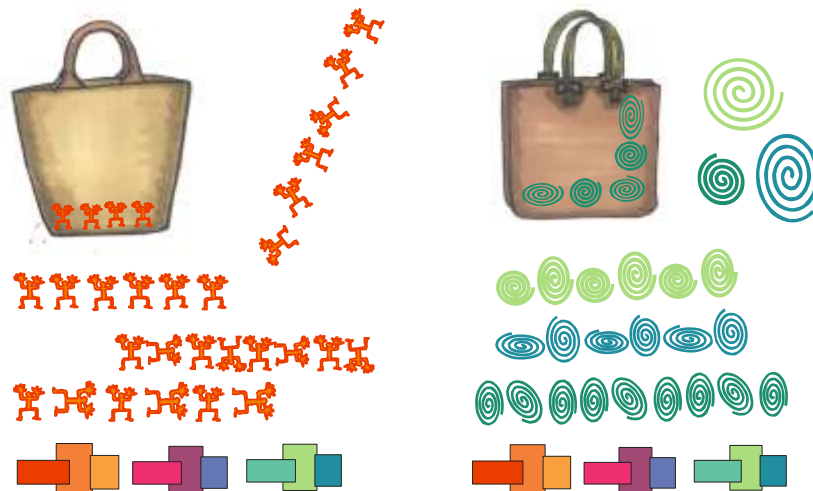


Actividad 2.2.A

Diseño de producto – elaboración de fichas técnicas de producto

Con base en lo anterior se priorizó aprovechar dos temáticas: petroglifos y flores para el desarrollo de las propuestas a nivel gráfico. A nivel de uso se plantearon varios productos por línea, en total 17 propuestas de productos:

- Línea de Bolsos
- Línea de Salidas de baño y Pashminas
- Línea de mesa
- Cojín
- Camiseta y cachucha



En cada ficha entregada se plantean gamas de colores para combinar en los diseños gráficos que se pueden aplicar. (Ver anexos fichas de diseño de producto)

Actividad 3.1.A

Capacitación al grupo de beneficiarias para la elaboración de prototipos de diseños.

La Capacitación se dictó durante mes y medio en la sede de la Casa de la Cultura previa coordinación con Artesanías de Colombia para la convocatoria de las beneficiarias. Estuvo a cargo de la maestra artesana Myriam Rodríguez Gallego.

En total participaron 47 mujeres a lo largo del proceso, de las cuales 17 alumnas son nuevas; las restantes venían del proceso iniciado con las artesanas Maria Stella y Blanca Maya en octubre-diciembre de 2010.

Culminaron satisfactoriamente tanto en asistencia como en aprendizaje 33 beneficiarias.

En general el grupo demostró su interés por el aprendizaje desde el comienzo, así como su capacidad, trabajando largas jornadas para poder cumplir con el objetivo de entregar cada una por lo menos dos prototipos, lo cual logró la mayoría con gran orgullo.

Se trató de un grupo de mujeres responsables, dedicadas y con mucho entusiasmo de seguir adelante, con ilusiones de llegar a tener un trabajo digno para sacar adelante a su familia.

Entre las beneficiarias se tuvo una niña especial (con algún nivel de retraso) quien realizó un trabajo muy bueno, acorde con su capacidad, demostrando que con esfuerzo y dedicación sí puede salir adelante.

Se trabajó todo el tema de puntadas y aplique en tela partiendo de ceros de una parte como refuerzo para las que ya venían de las anteriores capacitaciones, para lograr pulir las puntadas, y para las que ingresaron nuevas para nivelarlas con el resto del grupo. Cada alumna realizó un álbum con 3 muestras de diferentes aplicaciones. (Dechado con todas las puntadas. Escudo de Anapoima. Logo de artesanías de Colombia. Dechado punto español, Vestido punto smok.)





Se trabajaron 18 puntadas con algunas variaciones de acuerdo con el siguiente listado, con las cuales las beneficiarias elaboraron cada una sus propios dechados:

- Dobladillo de ojo,
- juego con hebras cruzadas
- pespunte
- cadeneta
- cadeneta doble
- cordón
- patecabra
- punto comino
- rollito
- rococó
- punto margarita
- filete
- nudo francés
- punto atrás
- cordón sanfriscano
- Canamazo
- Punto español
- Punto smok

Se elaboraron figuras y letras a hebra con punto atrás.



Se asesoró en el reforzamiento de la técnica de aplicación en tela con todas las indicaciones para elaborar los moldes, dejar el espacio para doblez, combinación de colores y elaboración del modelo.



Los materiales utilizados y sobre los cuales se dio la instrucción de uso fueron:

- Driles en diferentes colores
- Género
- Tela a cuadros
- Granité
- Guata
- Ponchos
- Tijeras pequeñas
- Lápices
- Borradores
- Tajalápiz
- Cartulina
- Papel mantequilla en octavos y pliego
- Agujas
- Alfileres
- Metros
- Reglas
- Hilos madeja para bordar y coser
- Hojas cuadrícula
- Mostacilla
- Perlas

Cabe anotar que todas las beneficiarias fueron muy cuidadosas y responsables con los materiales, teniendo la instructora como metodología el no entregar el material completo sino a medida que se avanzaba se entregaba nuevo material; de hecho, algunas de las personas que desertaron habían asistido únicamente por recibir material.

Se capacitó en el corte de los productos que se diseñaron como cojines, tapices y bolsos con armado y dobladillos, todo hecho a mano. Una vez finalizados los productos, se recogieron para la exposición final y para hacer los acabados que estaban pendientes de costura que no era posible solucionar en el marco de la capacitación.

Se elaboraron los siguientes productos, combinando en ellos las técnicas aprendidas, algunos solamente llevaron aplique en tela y otros solamente manejan bordado con diversas puntadas.

- Cojines
- Tapices
- Ponchos
- Bolsos

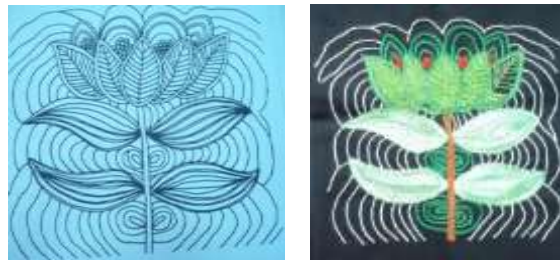


Se aplicaron diseños de los petroglifos de Anapoima en aplique en tela y bordado y se tomaron otros petroglifos de la cultura precolombina Pijao a la cual pertenecen los Panches, antiguos pobladores de Anapoima.





Adicionalmente se tomó como temática la mata de café



Se trabajó a nivel grupal un tapiz de 1mt.X 70 con el escudo de Anapoima, (en técnicas de aplique en tela y bordado, combinadas).



Por iniciativa de algunas de las beneficiarias se elaboraron otros productos como Sábanas de Bebé, en bordado.

Actividad 4.1.A

Diseño de material promocional.

La actividad estuvo a cargo de la Asesora Gloria Rodríguez, Diseñadora Gráfica, quien desarrollo un plegable promocional y de difusión de la actividad artesanal que se está implementando en el municipio, con base en el propósito del proyecto, el contexto del municipio, las temáticas identificadas y los productos trabajados, haciendo énfasis en la ocupación femenina y la identidad que se genera para el municipio.

Se entrega el material en medio digital para ser utilizado por el municipio en la forma que considere más conveniente. (Publicación en la web o impresión y distribución física – Anexo archivo digital de plegable).

Resultados, conclusiones y recomendaciones:

1. Se estableció línea de Base de Beneficiarias con más de 80 personas (79 mujeres y 1 hombre) que participaron en forma parcial, del total de los cuales 32 cumplieron con los requisitos del proyecto en cuanto a asistencia y resultados entregados en la elaboración de prototipos y aplicación de las técnicas aprendidas.
2. Se diseñaron 17 propuestas de productos para moda y decoración, camisetas, cachuchas pashminas, salidas de baño, bolsos de diferentes tamaños, individuales y caminos de mesa, con base en los referentes identificados en el municipio.
3. Se dictó una capacitación Técnica en Aplicación en tela sobre tela, que incluyó diseño de figura, combinación de color, moldes y dechado de aplicación y puntadas. Promedio de 36 horas por beneficiario (37 mujeres y 1 hombre) de los cuales cumplieron con la intensidad mínima (80%) 19 beneficiarios. Se entregó materia prima a cada beneficiaria.
4. Se dictó una capacitación Técnica en bordados en tela con participación de 48 beneficiarias, de las cuales cumplieron 29, con un promedio de 44 horas, culminando tres dechados con 18 puntadas.
5. Se capacitó a las beneficiarias en la elaboración de prototipos de diseños en las técnicas de bordado en tela y de aplique de tela sobre tela, reforzando las técnicas aprendidas e impartíéndolas a nuevas beneficiarias. Cada beneficiaria elaboró nuevos dechados con aplique en tela sobre tela y bordados incluyendo pedrería y elaboro tres productos: tapices, ponchos de tela y bolsos. Se enfatizó en la temática precolombina de los petroglifos del municipio y en algunos aspectos paisajísticos.
6. 32 beneficiarias recibieron constancia de un primer nivel de bordados y aplique en tela habiendo aprendido lo básico de las técnicas.
7. Se diseñó un material promocional para su difusión a través de la Web del municipio
8. El grupo beneficiario cuenta con el apoyo de la Casa de la Cultura en cuanto a sede de trabajo y capacitación y a sitio para la exposición de productos y muestras.
9. Es indispensable continuar el proceso para afianzar los conocimientos adquiridos y perfeccionar el trabajo con el dominio técnico y el desarrollo de destrezas y calidad, para que efectivamente esta comunidad se pueda incluir como clúster para la moda.

10. Las técnicas de bordado en tela y de aplicación de tela sobre tela requieren desarrollar destreza y práctica para su pleno dominio y para garantizar calidad.
11. Se elabora material para la difusión del proyecto y del oficio artesanal como estímulo al grupo para permanecer en la producción.
12. El municipio en cumplimiento de su compromiso de realizar una exhibición con los resultados del proyecto, organizó una exhibición en las instalaciones de la Casa de la Cultura con todos los prototipos resultantes los cuales se pusieron en venta y sobre los que se recibieron pedidos. Se realizó entre el 14 de agosto al 4 de septiembre de 2011

Entre las dificultades encontradas en el presente proyecto se destacan:

1. El manejo de recursos del presupuesto general de la Nación, aportados por Artesanías de Colombia, estaban sujetos a PAC mensual debiendo ser solicitados con dos meses de antelación, lo cual afectó el inicio de la ejecución y los tiempos para la contratación de las asesoras, así como la urgencia de ejecutarlos antes de la finalización de la vigencia fiscal, debiendo ajustar tiempos y hacer la redistribución de los recursos del presupuesto del proyecto.
2. Los inconvenientes para la contratación de la maestra artesana que tenía la visión integral del proyecto, por no tener la nueva cédula así como tener restringida su disponibilidad de tiempo, incidieron también en el retraso del proyecto. También se afectó por la incapacidad que sufrió durante la ejecución de la última actividad del proyecto.
3. La escasa convocatoria realizada a la comunidad por parte del Municipio a través de la casa de la Cultura, no permitió que mujeres que tenían verdadero interés en el proyecto participaran desde las actividades iniciales.
4. La infraestructura física disponible no era suficientemente adecuada en cuanto a niveles de ruido, circulación y acceso a personas ajenas al proyecto, que eventualmente interrumpían la clase o distraían a las alumnas.
5. Algunas beneficiarias tomaron en forma poco comprometida los diferentes talleres de capacitación y asistieron únicamente por los materiales que se les entregaban, por pasar el tiempo, por hacer visita o por firmar y figurar.
6. La mayoría de beneficiarias que participaron tenían bajo su responsabilidad el cuidado de fincas o casas de recreo, lo cual les impedía participar durante toda la capacitación

especialmente, especialmente fines de semana o vísperas de puentes. De Hecho para las actividades ejecutadas a finales de noviembre y durante la primera quincena de diciembre tuvieron un alto índice de deserción.

7. La elaboración o confección de los prototipos de los productos demandó más tiempo del programado por parte de las beneficiarias. Ello implicó mayor compromiso por parte de la instructora y por parte del Municipio en cuanto a tiempo y a destinación de recursos adicionales para colaborarle con los gastos de desplazamiento y de permanencia en aras de preparar una muestra para exposición en cumplimiento de lo previsto.

Proyecciones:

Finalmente, se resalta que el hecho de haber impartido capacitación técnica a un grupo no garantiza la permanencia ni el compromiso. Esta primera fase fue solo parcial e incompleta, casi a manera de abre bocas para la comunidad.

La sostenibilidad de este primer paso en la formación de artesanas y en la creación de un grupo productivo está ligada a intervenciones posteriores que tengan un carácter más integral, que involucren componentes de formación y acompañamiento en asociatividad, formación empresarial, desarrollo humano y liderazgo.

Requiere de la realización de sondeos de mercado que permitan definir apropiadamente los clientes y los productos a desarrollar, aplicando en ellos los referentes identificados. Adicionalmente se requiere identificar y estructurar estrategias para el posicionamiento comercial del producto tanto a nivel local como para el mercado nacional.

Es indispensable así mismo fortalecer la formación técnica de las beneficiarias y realizar el acompañamiento para organizar una producción bien estructurada que permita responder efectivamente a las demandas del mercado. Por las características de las técnicas impartidas se requiere de mayor tiempo para su perfeccionamiento sumando a ello la necesidad de impartirles algunos niveles de costura, corte y confección práctica que va ligada con las técnicas aprendidas, para su aplicación en vestuario y en la moda.