

I. IDENTIFICACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN

Nombre

Artesanías de Colombia S.A.

No. Identificación

860007887-8

Año de Constitución de la Organización

Registro Cámara de Comercio de Bogotá, D.C. 0065434 en el N° 35285 del libro IX

Tipo de Organización

Mixta

Domicilio de la Organización

Dirección: Carrera 2 # 18 A - 58, Bogotá D.C.

Teléfono(s)

(1)2861766

fax 3363959

Contacto Electrónico

Correo electrónico: desarrollo@artesaniasidecolombia.com.co artesanias@artesaniasidecolombia.com.co

Página Web: www.artesaniasidecolombia.com.co

Representante Legal

Paola Andrea Muñoz Jurado - Gerente General

Identificación

C.C. 52'264.429 de Bogotá

Responsable del Proyecto

María Gabriela Corradine Mora, Profesional Especializada

Subgerencia de Desarrollo

gcorradine@artesaniasidecolombia.com.co

II. PERFIL DEL PROYECTO

Título del Proyecto

BORDADOS DE ANAPOIMA - FORMACIÓN EN TECNICAS DE BORDADOS Y TEJIDOS A MANO PARA LA CREACIÓN DE CLUSTER PARA MODA

Resumen del Proyecto

Descripción

El proyecto atenderá a 48 personas, hombres y mujeres de Anapoima - Cundinamarca, para capacitarles en técnicas artesanales de bordados y tejidos a mano, con el objeto de conformar un centro o cluster de bordado que atienda requerimientos de los Diseñadores de Moda Colombianos, brindándoles la oportunidad de ocupación y generación de fuente de ingresos alternativas. Por razones presupuestales, este proyecto se desarrollará en dos etapas, la primera de las cuales se ejecutará en 2010. Durante esta etapa se brindará capacitación en técnicas básicas de bordados a los beneficiarios y se desarrollará una asesoría en diseño para el desarrollo de propuestas de producto.

Ubicación Geográfica

El proyecto se ejecutará en la Cabecera municipal del Municipio de Anapoima, Departamento de Cundinamarca ver Anexo Lista de Municipios - Centros Poblados

Presupuesto

Valor del Proyecto 26610000

Aportes de(l) Artesanías de Colombia S.A. 14600000 Mixta

Aportes de(l) Alcaldía de Anapoima 12010000 Mixta

Valor total del proyecto: \$26'610.000,

Aportes de las entidades cofinanciadoras:

Artesanías de Colombia cofinancia el 54,87% (\$14'600.000)

De su aporte corresponde a especie \$4'600.000.

En dinero aprta \$10'000.000

Alcaldía de Anapoima cofinancia el 45,13% (12'010.000)

De su aporte corresponde a especie \$2'010.000

En dinero aporta \$10'000.000

Duración

4 meses

Justificación del Proyecto

Existe interés manifiesto por parte del municipio en apoyar proyectos de formación conducentes a generar productividad, para lo cual ofrece la infraestructura física necesaria para dictar los talleres y realizar las actividades que se programen en el proyecto.

Existe interés por parte de la comunidad del municipio, tanto en cabecera urbana como en zonas rurales, por vincularse a proyectos formativos y productivos que les aporten en conocimientos y en oportunidades de ocupación y de generación de ingresos.

Se visualiza la oportunidad de conformar un centro productivo con oferta de mano de obra calificada en técnicas de bordados y tejidos hechos a mano, diferentes a los de Cartago, demandados usualmente por Diseñadores que no encuentran este tipo de oferta en el mercado, que funcionaría a manera de cluster en la cadena de la moda.

El municipio de Anapoima se caracteriza por ser turístico atrayendo a los visitantes por su clima, frutales y fuentes termales; no obstante carece de una oferta en el campo de productos artesanales típicos o de souvenir que le proporcionen identidad y reconocimiento, y que generen ocupación e ingreso a su población.

Antecedentes

En el municipio no existe tradición artesanal.

El municipio carece de actividades productivas a las cuales se puedan vincular las jóvenes que egresan del bachillerato y en general la población femenina, limitándose a casarse y conformar nuevas familias sin proyecciones de ninguna índole.

Por su cercanía a Bogotá el municipio cuenta con la oportunidad de acceder a proveedores y a mercados de su oferta productiva.

Fundamentos

La formación técnica artesanal se plantea como una opción factible por cuanto:

- No requiere de infraestructura ni equipamiento costoso para su implementación
- No presenta dificultades a la población beneficiaria por inversiones o gastos elevados para su implementación
- En una actividad que pueden realizar los beneficiarios en su vivienda y a la cual pueden vincular a otros miembros de su familia
- Diseñadores Colombianos de Moda buscan permanentemente artesanos con capacidades y dominio de técnicas de bordados y tejidos para elaborar sus producciones, sin que a la fecha se encuentre satisfecha esa necesidad.

- e. Existe compromiso por parte del municipio para implementar este tipo de actividades, con aportes en dinero y en especie
- f. Existe interés por parte de la población del municipio
- g. Se tiene identificada una Maestra Artesana en disposición de transmitir sus conocimientos técnicos a la población
- h. El municipio de Anapoima tiene como fortaleza el turismo, pero presenta un vacío en la oferta de souvenirs que puede ser cubierto con una actividad artesanal

Universo Objetivo

El proyecto está dirigido a beneficiar a 48 personas, hombres y mujeres, de todas las edades, con prioridad a la población femenina entre los 18 y los 30 años de edad, localizados en cabecera o en vereda. Parte de cero conocimiento en el oficio y en las técnicas que se impartirán.

Los beneficiarios deben manifestar su interés por aprender y suscribir Acta de Compromiso de participación. Las inasistencias únicamente se aceptan con justificación comprobada y el beneficiario se compromete a reemplazar la jornada.

Se atenderán en cuatro subgrupos de 12 personas máximo cada uno, con quienes se trabajará por medias jornadas día de por medio. La metodología que se aplicará será la de enseñanza práctica presencial con dirección del maestro artesano y trabajo o tarea para la casa, que puede ser desarrollado en grupo para garantizar el avance nivelado de todos los aprendices, que se entregará en la siguiente jornada. Con base en el avance presentando se da continuación al impartimiento de conocimientos técnicos

III. ESTRATEGIA DEL PROYECTO

Orientación de la Propuesta

El proyecto plantea como estrategia la formación de nuevos artesanos en las técnicas artesanales de tejidos y bordados a mano, con la orientación de una maestra artesana del oficio, mediante la capacitación técnica realizada en las instalaciones que el municipio destine para ello.

Se apoyará la actividad de formación con asesorías en diseño para el desarrollo de producto y la correspondiente capacitación para su elaboración y organización de la producción.

Se elaborará un material promocional y de divulgación a través del cual se llegará a los Diseñadores colombianos de la Moda, de mayor reconocimiento, para ofrecer los servicios del grupo beneficiario con el objeto de promocionar los resultados y su trabajo

El municipio promoverá y apoyará la realización de una exposición al finalizar las actividades de formación y producción, así como la implementación posterior de un punto de venta y contacto para los productores de tejidos y bordados.

El proyecto se desarrollará en dos etapas o fases en virtud de los recursos presupuestales disponibles, iniciando la primera etapa con la capacitación en técnicas básicas y la asesoría para el desarrollo de productos, lo cual se realizará en 2010.

Se gestionará para 2011 la continuación del proyecto con la ejecución de las actividades restantes.

Impactos Esperados

* Que por lo menos el 80% de los beneficiarios que inician el proceso de formación lo terminen, habiéndose formado en una actividad productiva artesanal y quedando en capacidad de producir de acuerdo a la demanda que se presente.

* La implementación de una sede productiva de bordados funcionando en la Casa de la Cultura

* El desarrollo de una línea de diseño para productos que incorporen bordados y tejidos, que identifique al municipio.

* Actividad productiva nueva en el municipio que le da reconocimiento y oportunidad de ingresos a parte de la población

Estructura de Seguimiento y Control

Registro fotográfico del proyecto

Listados de asistencia a las actividades de formación.

Informes de las actividades de formación presentado por el Maestro Artesano y los asesores de diseño

La ejecución del proyecto estará a Cargo de Artesanías de Colombia, a través del Centro de Desarrollo Artesanal CDA- Bogotá y la Subgerencia de Desarrollo. Se tendrá un coordinador del proyecto de la Subgerencia de Desarrollo, a cuyo cargo estará la coordinación de los contratistas ejecutores, el control y supervisión de las actividades programadas, la consecución de las metas previstas y la presentación de informes. Este coordinador asumirá el papel de interlocutor entre Artesanías de Colombia S.A. y la Alcaldía de Anapoima; atenderá inquietudes y sugerencias que surjan tanto de los beneficiarios o del cofinanciador. A su cargo estará la socialización del proyecto tanto para su iniciación como para la presentación de resultados a la comunidad.

Artesanías de Colombia designará un interventor del Convenio y de los contratos que surjan del mismo, que controlará y supervisará la ejecución y el cumplimiento de objetivos, evaluará y emitirá concepto sobre la ejecución para la realización de desembolsos de los recursos del proyecto.

Los recursos se manejarán en la cuenta corriente de Bancolombia #13269702312 a nombre de Artesanías de Colombia S.A.

Para información del desembolso del Municipio, este debe enviar la información correspondiente a su realización al correo tesoreria@atesaniasdecolombia.com.co

Artesanías de Colombia certificará su contrapartida en especie y certificará el recurso que corresponde al pago de coordinación.

Alianzas y Redes de Apoyo

Convenio de Cooperación con Alcaldía de Anapoima que aportará recursos para el proyecto incluida la infraestructura física para la realización de las actividades de formación; la Alcaldía destinará apoyo logístico para el proyecto, encargado de la convocatoria permanente de los beneficiarios y divulgará y promoverá en diferentes niveles, los bordadores y los productos que elaboren los beneficiarios.

Se gestionará el apoyo de la Parroquia en cuanto a la difusión y convocatoria del proyecto en la comunidad.

Resumen Narrativo	Indicadores	Tiempo Planeado	Medios de Verificación	Supuestos	Ubicación Geográfica	Presupuesto (sumatoria base de cálculo)
Fin Contribuir a la generación de actividades productivas alternativas en el municipio de Anapoima - Cundinamarca referidas al oficio artesanal de tejeduría como cluster productivo para el diseño de moda	Población en condiciones de desempeñarse en técnicas artesanales que construyan identidad al municipio	4 meses	Informe de Ejecución Registro fotográfico fichas de producto listas de asistencia	Los artesanos beneficiarios del proyecto incorporan los conocimientos adquiridos a través del proyecto como actividad productiva Hay interés de beneficiarios en capacitarse y disponen de aptitudes a desarrollar. Disponibilidad de infraestructura para las actividades de formación y de promoción de la producción Compromiso y acompañamiento del municipio en la convocatoria y motivación de beneficiarios. Desembolso oportuno de recursos del proyecto		26,610,000
Propósito Capacitar y asesorar a 48 beneficiarios en técnicas artesanales de bordados y apliques en tela, desarrollándoles competencias técnicas para habilitarlos para producir piezas de moda con identidad y diseño, como alternativa de generación de ingresos y ocupación productiva	80% de los beneficiarios cumplen con la asistencia a las actividades técnicas programadas 80% de los beneficiarios aplican lo aprendido y elaboran nuevos productos con optima calidad. Una línea de productos innovadores aplicando las técnicas artesanales impartidas	4 meses	Informe de ejecución y resultados Listas de asistencia Actas de entrega Registro fotográfico	Interés de beneficiarios para implementar las técnicas artesanales en la producción de piezas de moda. Disponibilidad de infraestructura para las actividades de formación y de promoción de la producción resultante Disponibilidad de tiempo de los beneficiarios para asistir a las actividades de formación Disposición y voluntad de la Alcaldía para apoyar el proyecto y destinar el recurso humano para las convocatorias y logística en el municipio. La Maestra artesana dispone del tiempo para dedicar al proyecto		26,610,000
1 Formación técnica en oficio	48 personas capacitadas en técnicas de básicas de bordado	2,5 meses	Dechado de puntadas Informes de actividad listados de asistencia Registro fotográfico	Los beneficiarios asiste al total de jornadas de capacitación los beneficiarios realizan ejercicios y acatan orientaciones de la instructora La instructora tiene pedagogía para transmitir apropiadamente los conocimientos Se dispone de infraestructura apropiada para las capacitaciones Se dispone en forma oportuna de los materiales para las actividades Se levanta línea de base	Anapoima, Cundinamarca	10,665,147
1.1.A Bordado básico. elaboración de dechado con cordón, respunte, cadeneta doble y sencilla, dobladillo de ojo, patecabra, punto de cruz, pasado, punto español, rococo.	Los beneficiarios aprende un promedio de 10 puntadas básicas	1,5 meses	Dechado con la totalidad de las puntadas enseñadas elaborado por cada beneficiario Listados de asistencia Informe de la actividad Registro fotográfico Evaluación de satisfacción Forfat20 diligenciado	Se dispone de materiales Los beneficiarios asisten puntual y cumplidamente y realizan los ejercicios se dispone de infraestructura para realizar la actividad	Anapoima, Cundinamarca	6,345,147
1.2.A Aplicación en tela: diseño, moldes, puntada invisible, corte, armado	los beneficiarios están en capacidad de realizar una aplicación en tela con óptima calidad	1 mes	Dechado con aplicaciones en tela elaborado por cada beneficiario Listados de asistencia Informe de la actividad Registro fotográfico Evaluación de satisfacción	Se dispone de materiales Los beneficiarios asisten puntual y cumplidamente y realizan los ejercicios se dispone de infraestructura para realizar la actividad	Anapoima, Cundinamarca	4,320,000

Resumen Narrativo	Indicadores	Tiempo Planeado	Medios de Verificación	Supuestos	Ubicación Geográfica	Presupuesto (sumatoria base de cálculo)
2 Desarrollo de productos	1 línea de productos diseñada para ser elaborada por los beneficiarios, basada en referentes propios de la región, aplicando técnicas impartidas	1 mes	Documento de referenciales para diseño Fichas técnicas de propuestas de diseño Fichas técnicas de prototipos con fotografías de Productos	Los beneficiarios han aprendido con exactitud las técnicas artesanales impartidas Se dispone de referenciales para el desarrollo de productos	Anapoima, Cundinamarca	3,262,550
2.1.A Diseño de propuestas de producto - Identificación de referenciales y fichas técnicas línea de productos	1 línea de productos desarrollada a nivel conceptual con la temática del municipio	24 días	Documento de referenciales para diseño Fichas técnicas de propuestas de diseño	Se obtiene la información de fuentes primarias Se desarrollan las propuestas consultando con la instructora para garantizar la factibilidad de las propuestas	Anapoima, Cundinamarca	2,381,275
2.2.A Diseño de producto - fichas técnicas de producto	Un prototipo elaborado por cada ficha de diseño propuesta con sus respectivas fichas técnicas con especificaciones para la producción Beneficiarios caracterizados en Línea de Base de acuerdo con el producto que elabora	6 días	Fotografías de los Prototipos elaborados por los beneficiarios Fichas técnicas de diseño de producto Fichas técnicas de prototipos	Los beneficiarios elaboran los prototipos con la calidad técnica y aplican el diseño en el producto se dispone de las muestras y de buen material fotográfico de los productos	Anapoima, Cundinamarca	881,275
3 Elaboración de productos	80% de los beneficiarios proyectados elaboran con calidad los prototipos de productos	1 mes	Fotografías de los Prototipos elaborados por los beneficiarios Fichas técnicas de diseño de producto	Los beneficiarios aplican las técnicas artesanales aprendidas y acatan las orientaciones de la instructora Asisten cumplidamente a las jornadas programadas Adquieren materiales para la elaboración de los productos	Anapoima, Cundinamarca	4,165,862
3.1.A Capacitación elaboración de prototipos de diseños aprobados por CDA	80% de beneficiarios elaboran los productos con calidad aplicando las técnicas aprendidas	1 mes	Fotografías de los Prototipos elaborados por los beneficiarios Fichas técnicas de diseño de producto Listados de asistencia Informe de la actividad evaluación de satisfacción	Los beneficiarios aplican las técnicas artesanales aprendidas y acatan las orientaciones de la instructora Asisten cumplidamente a las jornadas programadas Adquieren materiales para la elaboración de los productos	Anapoima, Cundinamarca	4,165,862
4 Promoción y divulgación	1 folleto promocional con productos e información de la oferta de servicios del grupo capacitado	15 días	1 folleto promocional 1 evento de divulgación y promoción en el nivel local	Se dispone de material fotográfico Se cuenta con el compromiso y logística del municipio	Anapoima, Cundinamarca	1,200,000

Resumen Narrativo	Indicadores	Tiempo Planeado	Medios de Verificación	Supuestos	Ubicación Geográfica	Presupuesto (sumatoria base de cálculo)
4.1.A Diseño de folleto promocional en medio digital de productos y servicios	1 folleto promocional en medio digital	15 días	Folleto promocional en CD	Se dispone de material fotográfico Se cuenta con el compromiso y logística del municipio	Anapoima, Cundinamarca	1,200,000
5 Coordinación y seguimiento	Ejecución y cumplimiento de metas y compromisos	4 meses	Informes de ejecución operativa y financiera	El proyecto se ejecuta en un convenio o contrato, se dispone de recurso humano de ambas entidades cooperantes se reciben los recursos requeridos para la ejecución en forma oportuna	Anapoima, Cundinamarca	7,316,441
5.1.A Coordinación general del proyecto	Ejecución y cumplimiento de metas y compromisos	4 meses	Informes de ejecución operativa y financiera	El proyecto se ejecuta en un convenio o contrato, se dispone de recurso humano de ambas entidades cooperantes se reciben los recursos requeridos para la ejecución en forma oportuna	Anapoima, Cundinamarca	7,316,441