



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia s.a.

Proyecto "Desarrollo sostenible de las artesanías de artesanías de Córdoba elaboradas en enea, lata de corozo, cañaflecha y calceta de plátano"

Matriz de componentes de desarrollo de la artesanía del departamento de Córdoba prescritos por Artesanías de Colombia

**Aser de Jesús Vega Camargo,
asesor, sociólogo**

Bogotá, D. C., Febrero 2008

Marco Lógico de proyecto						
Resumen narrativo	Indicadores	Tpo.	Medios de verificación	Supuestos	Presupuesto	Observaciones
COMPONENTES						
<p>Componente 1: Aprovechamiento sostenible de materias primas vegetales utilizadas en la artesanía. Implementación de acciones para garantizar su sostenibilidad y promover la artesanía como producto diferencial en el Mercado Verde</p>	Número de recolectores y/o artesanos aplicando prácticas de producción sostenible	4 meses	Observación de campo Revisión de material recolectado	Recolectores, distribuidores y productores cooperan en el trabajo. Existen investigaciones previas sobre las diferentes especies.	\$ 40.090.000	Trabajo liderado por profesional del área ambiental especializado en elaboración de Protocolos. La artesanía sostenible se perfila como estrategia de conservación y aprovechamiento de la biodiversidad
<p>Componente 2: Desarrollo y fortalecimiento de la asociatividad y gestión empresarial de los artesanos de Córdoba</p>	Número de organizaciones de artesanos formalizadas. Tres (3) líderes capacitados, gestionando proyectos.	3 meses	Estatutos de organizaciones y Comités reglamentados. Relación de proyectos y propuestas gestionados por organizaciones.	Disposición a asociarse. Existencia de líderes naturales.	\$ 8.300.000	Un profesional de T.S. apoyará la intervención de Cámara de Comercio y SENA en esta área.
<p>Componente 3: Mejoramiento técnico y tecnológico del sistema productivo de los artesanos</p>	Incremento del 30% de la capacidad de producción artesanal con respecto al Diagnóstico inicial. Puestos de trabajo mejorados ergonómicamente	2 meses	Comparación entre niveles de producción inicial y final. Observación en los talleres	Actitud positiva hacia el cambio e innovación de parte de beneficiarios.	\$ 12.010.000	Se observarán recomendaciones del Diagnóstico realizado por la Dis. Lili Patricia Daza

Resumen narrativo	Indicadores	Tpo.	Medios de verificación	Supuestos	Presupuesto	Observaciones
Componente 4: Mejoramiento de la oferta de artesanías de acuerdo a las tendencias del mercado	Número de artesanos beneficiarios que ofrecen productos nuevos o mejorados. Número de nuevas líneas de productos.	2 meses	Observación comparativa de productos mejorados e iniciales: valores agregados de diseño, manualidad, cultural y ambiental.	Productores y comercializadores ponen en práctica las propuestas de diseño	\$ 11.600.000	Se contratará un diseñador textil especializado en la aplicación del diseño como estrategia de mercadeo.
Componente 5: Estrategia de promoción y comercialización de artesanías, como productos para Mercados Verdes	Incremento del 30% del nivel de ventas de los artesanos vinculados al proyecto.	3 meses	Comparación entre el nivel de ventas inicial y final del proyecto Contactos comerciales directos establecidos.	Los artesanos utilizan los medios de promoción implementados y observan las técnicas de ventas recibidas.	\$ 12.000.000	Incluye participación en ferias de artesanías regionales y nacionales y eventos especializados en productos verdes, así como la producción de material promocional.
Seguimiento y evaluación del proyecto:	Registro de orientaciones técnicas sobre cumplimiento de objetivos y propuestas de ajustes	8 meses	Informes bimensuales de avance e informe final.		\$ 6.000.000	
Dirección y administración del proyecto:	Involucramiento de Artesanías de Colombia en las áreas Administrativa y de Desarrollo con apoyo de funcionarios y logístico: equipo técnico, secretaria, comunicaciones, papelería, informática.	8 meses	Procesos y procedimientos, trámites, informes.	El convenio es firmado por las partes.	\$ 10.000.000	El aporte del Centro de Desarrollo Artesanal, CDA, de ADC, es clave para el logro de resultados exitosos
TOTAL:					\$ 100.000.000	

Resumen narrativo	Indicadores	Tpo.	Medios de verificación	Supuestos	Presupuesto	Observaciones
Componente 1: Aprovechamiento sostenible de materias primas vegetales utilizadas en la artesanía						
1.1. Elaboración del Protocolo de producción sostenible para la especie de uso artesanal "lata de corozo"	Informe técnico sobre biología, ecología, población, impactos y de manejo sostenible de la especie	2 meses	Observación del Documento del Protocolo	Acceso a información secundaria y fuentes de información primaria en campo	\$ 10.800.000	El Protocolo constituirá documento técnico orientador para la CVS de acciones de investigación, vigilancia y control
1.2 Diseño y producción de una Cartilla sobre buenas Prácticas de manejo de la lata de corozo	1.000 Cartillas para la producción sostenible de artesanías en lata de corozo	1 mes	Observación de la Cartilla publicada	Disponibilidad de profesionales de diseño gráfico y servicios litográficos	\$ 5.000.000	Las cartillas se utilizarán para la capacitación de recolectores, distribuidores y productores de artesanías
1.3. Capacitación de recolectores, distribuidores y productores en buenas prácticas de recolección y transformación de la enea y la lata de corozo.	Número de recolectores, distribuidores y artesanos capacitados.	2 meses	Listas de asistencia Material de trabajo Registro fotográfico.	Hay disponibilidad de beneficiarios para capacitarse y acceso a los sitios de recolección	\$ 4.440.000	Pasantes de la U. de Córdoba capacitarán a recolectores, distribuidores y productores, identificando potenciales impactos y aplicando medidas preventivas, de mitigación y control.
1.4 Promoción de acuerdos y consensos entre dueños de fincas, recolectores y artesanos para garantizar provisión permanente y sostenible de las especies enea y lata de corozo	Número de acuerdos y actores vinculados	2 meses	Informes de reuniones de concertación Actas de compromiso	Los finqueros conocen las bondades del proyecto y están dispuestos a apoyarlo	\$ 7.350.000	La escasez de tierras de los artesanos exige acuerdos de uso de tierras con hacendados y finqueros, propiciando clima de cooperación

Resumen narrativo	Indicadores	Tpo.	Medios de verificación	Supuestos	Presupuesto	Observaciones
1.5 Gestión de una Norma Técnica Ambiental Colombiana para la artesanía en cañaflecha, cobijada por el Sello Ambiental Colombiano	Un (1) Documento técnico de la Norma	4 meses	Informes del Comité Técnico de la Norma	Hay interés de comercializadores, artesanos y otros agentes en diferenciar ambientalmente el producto en el mercado	\$ 13.700.000	Se contará con los desarrollos previos de esta Norma realizados por USAID, ICONTEC, MAVDT y ADC, entre otros
					\$ 41.290.000	
Componente 2. Desarrollo y fortalecimiento de la asociatividad y gestión empresarial						
2.1. Asesoría profesional para evaluar las organizaciones de base.	Ochenta por ciento (80%) de los artesanos asociados.	1 mes	Informe de evaluación	Acceso a información estatutaria, contable y comercial de organizaciones	\$ 3.900.000	Los problemas de la microempresa radican más en su aislamiento que en su tamaño. Se contará con apoyo de C.Cio
2.2 Capacitación a artesanos en administración de empresas (planeación, costeo, manejo contable, acceso a crédito, etc.)	Sesenta por ciento (60%) de artesanos capacitados en administración de empresas aplican sus conocimientos y técnicas en sus talleres y negocios.	1 meses	Observación de la organización de los talleres (manejo contable, costeo, etc.)	Nivel de alfabetización y cultural de beneficiarios apropiado para la capacitación empresarial.	\$ 4.400.000	El empoderamiento como empresarios está en la base de la sostenibilidad de sus negocios. Se contará con apoyo del SENA
					\$ 8.300.000	

Resumen narrativo	Indicadores	Tpo.	Medios de verificación	Supuestos	Presupuesto	Observaciones
Componente 3: Mejoramiento técnico y tecnológico del sistema productivo						
3.1. Asistencia Técnica de Diseñadora textil para reorganización de planta, mejoramiento ergonómico de puestos de trabajo y elaboración de Manual de buenas prácticas para cada oficio	Nueve (9) talleres dotados de puestos ergonómicos de trabajo y con distribución de planta apropiada.	2 mes	* Registro fotográfico de talleres dotados. * Acta de entrega de puestos de trabajo.	Actitud positiva hacia el cambio e innovación de artesanas	\$ 2.500.000	Dotación de taburetes, mesas, moldes; mejoras en diseño del espacio laboral, almacenaje, ventilación, iluminación apoyarán la eficiencia productiva y salud de los artesanos
3.2. Dotación de equipos y herramientas para el mejoramiento de unidades de producción de artesanías	Seis (6) talleres de tejeduría en cañaflecha, cestería en enea, calceta de plátano mejorados tecnológicamente.	1 mes	* Facturas de compra * Acta de entrega de equipos y herramientas.	Actitud positiva hacia el cambio e innovación de productores de artesanías y bocados típicos.	\$ 5.510.000	Tecnología apropiada al proceso artesanal para reducir costos, mejorar acabados y calidad y ampliar la frontera de experimentación y desarrollo de productos.
					\$ 8.010.000	
Componente 4: Mejoramiento de la oferta de artesanías de acuerdo a tendencias del mercado						
4.1. Capacitación técnica en el oficio de trabajo de la lata de corozo	Diez (10) artesanas capacitadas en elaboración de artesanías en lata de corozo	1 mes	* Registro de beneficiarios	Disponibilidad de instructor y actitud positiva hacia el aprendizaje	\$ 1.000.000	Sencillas mejoras ergonómicas apoyarán la eficiencia productiva y salud de los artesanos
4.2. Asesoría en diseño y taller de tintes para el rescate, mejoramiento y desarrollo de nuevos productos artesanales	Sesenta por ciento (60 %) de los artesanos beneficiarios ofrecen productos nuevos o mejorados. Número de nuevos productos mejorados.	2 meses	Observación de productos y puestos de venta.	Los beneficiarios se apropian de las propuestas de diseño.	\$ 10.200.000	El diseño como estrategia de mercadeo potenciará materiales, técnicas, destrezas, creatividad con productos orientados desde la demanda.
4.3. Adquisición de insumos, materiales y pago de mano de obra para elaboración de prototipos	Facturas de compra y pago	1	Observación de materiales, insumos y prototipos	Disponibilidad comercial de materiales e insumos para la artesanía	\$ 1.800.000	

Resumen narrativo	Indicadores	Tpo.	Medios de verificación	Supuestos	Presupuesto	Observaciones
					\$ 13.000.000	
Componente 5: Promoción y comercialización de las artesanías						
5.1. Diseño y elaboración de un folleto divulgativo del proyecto, catálogo de productos, Marca artesanal para el Departamento de Córdoba, empaques y etiquetas de productos como medios promocionales.	Catálogo y marca diseñados	2 meses	Observación de catálogo y logotipo de marca	Hay acuerdo con el Departamento y CVS para la creación de la marca	\$ 8.500.000	La marca como diseño emblemático deberá posteriormente regularse y posicionarse
5.2. Participación en ferias y eventos promocionales en Bogotá y Montería	Ventas en los eventos Contactos comerciales.	20 días	Registros de participación, Registros de ventas Bases de datos de clientes.	Los productos presentados a Manófacto son seleccionados	\$ 4.500.000	Se recomienda Manófacto y Feria del Hogar, Bogotá, y una ronda de negocios en Montería
					\$ 13.000.000	
Componente 6: Seguimiento, evaluación y administración del proyecto.						
6.1 Apoyo técnico administrativo al proyecto	Procesos y procedimientos de la NTCGP 1000 aplicados al proyecto	8 meses	Formatos e informes, presentaciones sobre el proyecto	Personal a contratar disponible	\$ 6.400.000	
6.2 Dirección, administración del proyecto:	Participación de las áreas Administrativa y de Desarrollo de Artesanías de Colombia; comunicaciones, papelería, informática.	8 meses	Registro de procesos y procedimientos. Informe final de evaluación operativo y financiero.	Un convenio firmado por las partes.	\$ 10.000.000	
					\$ 16.400.000	
VALOR TOTAL:					\$ 100.000.000	

Resumen narrativo	Indicadores	Tpo.	Medios de verificación	Supuestos	Presupuesto	Observaciones
Aportes en servicio y especie de Artesanías de Colombia						
Seguimiento y evaluación del proyecto	Talleres de seguimiento en campo orientación técnica y ajustes y proyección de resultados	8 meses	Informes bimensuales de avances. Informes de satisfacción del cliente.	Funciona el Comité Técnico del proyecto	\$ 4.000.000	Para reorientar acciones, realizar ajustes y manejar variables que puedan incidir en el logro de los objetivos.
Un Protocolo sobre la enea (<i>Typha spp.</i>) como orientación técnica para la CVS	Documento empastado a entregar a la CVS	1	Documento	Existe Diagnóstico sobre la especie	\$ 7.000.000	
Asistencia de equipo técnico interdisciplinario de Artesanías de Colombia	Orientaciones técnicas ambientales sobre el proyecto	8 meses	Profesionales de biología e ingeniería	Certificación de la Gerencia de ADC	\$ 4.000.000	
Valor aportes de Artesanías de Colombia:					\$ 15.000.000	
Valor total del proyecto: ciento quince millones de pesos					\$ 115.000.000	