artesanías de colombia

Iniciativa OVOP año 2015
Asesor OVOP para Mompox
Juanita González.

El presente documento es un informe general en el que se consolidan las actividades realizadas a lo largo del año por el Asesor OVOP en el municipio de Mompox. Éstas se encuentran clasificadas por los componentes de la Matriz de Artesanías de Colombia. De igual manera, están ordenadas de acuerdo con el objetivo contractual al que corresponden. De otra mano, las actividades aquí descritas están divididas entre aquellas realizadas en el marco del Proyecto Piloto cuya ejecución de actividades tuvo lugar desde Septiembre del año en curso y el resto de actividades llevadas a cabo en el marco de la ejecución de los objetivos contractuales del Asesor OVOP. Los avances se han venido implementando de manera progresiva, orientados por la metodología institucional y los principios OVOP con énfasis en el fortalecimiento social y el fortalecimiento económico, lo cual ha sido el eje orientador de las acciones emprendidas, entendiendo que cualquier intervención debe partir de un proceso de transformación socio-cultural, el cual evidencia los grandes cambios a largo plazo.

		Actividades realizadas y resultados obtenidos	Objetivo contractual relacionado
DESARROLLO HUMANO	Proyecto Piloto	<u>Convocatoria y consolidación de grupo de artesanos independientes:</u> Contando con la colaboración de algunos maestros artesanos y de los líderes comunitarios que hemos venido formando a lo largo del año se realizó la convocatoria para Su aporte fue importante pues en tanto los artesanos independientes son en muchos casos trabajadores de los maestros, hay ya un grado de compromiso que facilitó el acercamiento e hizo posible la amplia respuesta recibida por la comunidad. Redacción de documento diagnóstico que resume las actividades y hallazgos derivados de la actividad del Consultor en el municipio asignado (ver adjuntos Memorias Mompox).	Consolidar el diagnóstico sobre la identificación de capacidades y los activos de los grupos y actores locales, para establecer un plan de acción de desarrollo que gire alrededor de la actividad artesanal
		<u>Acuerdos grupales y visión compartida:</u> De forma consensuada con el grupo de trabajo se terminaron de redactar los acuerdos grupales que constituyen la visión compartida del grupo de artesanos independientes, así como las condiciones y reglas del juego suscritas dentro del marco del proyecto piloto. Los acuerdos incluyen normas para cumplir dentro de las reuniones de trabajo o talleres, así como acuerdos sobre el manejo del dinero y el inventario que ira a Expo Artesanías. Con el objetivo de promover la transparencia y claridad para evitar posteriores conflictos, así como facilitar la claridad en la asignación de roles se dejaron claramente especificadas las funciones y tareas que deben cumplir los dos líderes escogidos por el grupo que viajarán a Expo Artesanías en el mes de diciembre. (ver adjunto listado de acuerdos grupales).	Transferir herramientas prácticas para la potenciación de los diferentes activos de las comunidades atendidas
	Otras actividades	El énfasis del trabajo realizado con la comunidad está en este objetivo de la siguiente manera: - En ejercicios que pretenden promover la solidaridad y la ayuda mutua se	Transferencia de herramientas comunitarias

		destaca la importancia de la amistad, de la solidaridad y la participación por el progreso de todos. Se propone superar las envidias y aprender a dirimir sus desavenencias a través del diálogo y el acuerdo, proceso de transformación socio cultural cuyos resultados significativos son evidentes a largo plazo - Algunas artesanas y artesanos conscientes de la importancia de que la comunidad asuma una nueva actitud de entendimiento, de acercamiento y solidaridad, abogan por que las instituciones permanezcan, (caso de AdC-JICA). De esta manera se puede observar los cambios que empiezan por la autocrítica. Aspecto que se evidencia en los encuentros y conversatorios adelantados. (ver casos Liliana Herrera, Lida Herrera, Roberto Villanueva, Doris Peñaloza) - En los procesos de intervención OVOP, se viene incluyendo artesanas y artesanos independientes, los cuales no se afilian a ninguna asociación. Esto coincide con JICA-ADC, de no solo trabajar con una asociación (ADOM o ASOMOM), sino con toda la comunidad. De esta manera se ha evidenciado un mayor interés para participar por parte de la comunidad artesanal en general. - Se ha impulsado el liderazgo nodal de los grupos artesanales, buscando superar las desavenencias propias de la vida en comunidad. Este proceso es permanente, de tal manera que se han venido identificando otros liderazgos relacionados con la productividad y la organización entorno a los recursos comunitarios. - En relación con los ejercicios de comunicación asertiva se han adelantado procesos para que la comunidad comprenda que confrontar o hablar directamente no es malo sino que puede ser útil para superar los conflictos. Así mismo, se ha sensibilizado la comunidad sobre la importancia de las normas y acuerdos explícitos, ejercicio cuyo resultado se evidencia por ejemplo en las características de la conformación de la Mesa de Turismo en la que se hizo una lista de acuerdos claros entre los participantes, proceso	(entrenamiento para el trabajo en equipo, liderazgo, resolución de conflictos, acompañamiento de los grupos y las organizaciones, restablecimiento de relaciones de confianza etcétera).

		nunca antes llevado a cabo. - El ejercicio de conformación del equipo de trabajo ínter institucional ha sido un principio orientador de todas los acciones emprendidas. En ese sentido, las coordinadoras territoriales de JICA, los expertos técnicos japoneses de la misma institución y los funcionarios del DPS han estado siempre enterados de las avanzadas en terreno a través de reuniones en Bogotá y visitas conjuntas a los territorios. El permanente intercambio de información y articulación de las acciones ha permitido obtener resultados como la formulación del proyecto co-financiado y la posibilidad de planear acciones aprovechando las competencias y habilidades de cada institución. Organización del tiempo y cumplimiento de compromisos comerciales: Se realizaron una serie de talleres en los que se hizo énfasis en la importancia de la organización ,los cronogramas y el manejo del tiempo para cumplir con los compromisos comerciales adquiridos con los diversos proveedores, particularmente aquellos adquiridos con Artesanías de Colombia y el PNJ a lo largo del año. Posterior a la entrega de unos calendarios que permiten la organización de las actividades, se procedió a explicar la importancia de la planificación a la hora de ejercer la actividad artesanal. Lo anterior le permitió a los artesanos tener un panorama de los compromisos y capacidad de trabajo con la que deben contar para asegurar un buen ingreso en los próximos meses. Así mismo, les permitió tener claro que deben contar con una serie de artesanos adicionales los cuales empezaron a buscar una vez se acabó el ejercicio, con el objetivo de garantizar toda la producción que deben tener lista.	
Producción	Proyecto Piloto	- Se lideró y acompañó el proceso de producción del material a ser llevado al Stand Expo Artesanías a partir del ejercicio de asesoría en diseño. En el marco	Impulsar y acompañar la organización de los grupos y comunidades a través de

		del proyecto se entregaron 168 gramos de material de plata a cada uno de los 19 artesanos independientes beneficiarios del proyecto, con el compromiso de que ellos se encargarían de la producción del Stand OVOP. - Las acciones emprendidas con los joyeros han estado articuladas con la labor que desde hace años viene realizando el Programa Nacional de Joyería en el municipio enfocando el apoyo en el componente de desarrollo humano, lo que ha facilitado que aquellos talleres atendidos por el programa se fortalezcan en organización para la producción, trabajo en equipo y solidaridad (actuar como colectivo, envíos comunes, etcétera) y comunicación asertiva. Lo anterior con obteniendo resultados que se evidencian en el mejoramiento de su relación comercial y su capacidad de cumplir con los compromisos de producción, así como la adquisición de destrezas para comportarse como proveedores con herramientas de comercialización significativas frente al PNJ. De igual manera, se apoyó el empalme entre las dos diseñadoras preparando el terreno para la transición. - Se ha trabajado con Daniel Serrano y Rafael Monserrate en el ejercicio de completar el levantamiento de información estadística de la comunidad artesanal. Lo anterior haciendo uso de la información recolectada a partir de la inmersión en el terreno, lo cual hace posible orientar a los encuestadores para que apliquen las encuestas a las personas adecuadas, garantizando la pertinencia y veracidad de la información.	la transferencia de herramientas, capacitaciones y asesorías para la participación social e implementación del modelo OVOP
	Otros		Definir un plan de acción en el que se integre la metodología institucional de la entidad para el desarrollo de la actividad artesanal con las herramientas OVOP en los municipios asignados Impulsar y acompañar la organización de los grupos y comunidades a través de la transferencia de herramientas, capacitaciones y asesorías para la participación social e implementación del modelo OVOP
DISEÑO	Proyecto Piloto	- En el marco del proyecto piloto y de la participación en Expo Artesanías se realizó un proceso de diseño de prototipos que dio lugar a la producción de joyas destinadas a ser exhibidas en el Stand de Expo Artesanías. Se programaron asesorías puntuales que tuvieron una duración de 40 minutos por artesano. Durante este tiempo el artesano llevó algunas de sus piezas realizadas	Transferir herramientas prácticas para la potenciación de los diferentes activos de las comunidades atendidas

		y se las mostró a la diseñadora permitiéndole hacer una evaluación sobre sus capacidades y conocimientos técnicos. Con base a esta evaluación, la diseñadora procedió a asignarle un diseño específico de cuya producción será responsable el artesano. De acuerdo con las capacidades de cada orfebre, se le asignó un diseño a ser desarrollado los meses subsiguientes en un proceso constante de asesoría por medios electrónicos. Aquellos artesanos cuya capacidad técnica no era suficiente para elaborar un diseño, se les hizo un proceso de mejoramiento de técnica con sus diseños propios, con el objetivo de fortalecerlos y viabilizar su participación en futuras actividades - Taller de identificación de referentes de diseño en la comunidad: De forma paralela al proceso de asesoría en diseño se realizaron unos talleres de identificación de referentes en diseño particularmente, en los que se hizo énfasis en la importancia de encontrar la identidad en los productos para diferenciarse de otras comunidades productoras de filigrana. Así mismo, se impartieron una serie de talleres encaminados a mostrar las tendencias del momento en diseño de joyas, para aportar un panorama completo sobre el mercado, lo que les permite a los joyeros ajustar su producción a las demandas del mercado.	Definir un plan de acción en el que se integre la metodología institucional de la entidad para el desarrollo de la actividad artesanal con las herramientas OVOP en los municipios asignados Impulsar y acompañar la organización de los grupos y comunidades a través de la transferencia de herramientas, capacitaciones y asesorías para la participación social e implementación del modelo OVOP
	Otros	A lo largo de todo el año se acompañó y apoyó la gestión del Programa Nacional de Joyería con sus diseñadores y compromisos comerciales. En concreto, el momento del empalme entre las diseñadoras que atendieron a la comunidad fue manejado de tal manera que la relación con los talleres de orfebrería no se viera comprometida, así como el cumplimiento de compromisos comerciales adquiridos. Con los talleres que trabaja el programa de joyería se facilitó y complementó el proceso de diseño con las acciones emprendidas en desarrollo humano, asociatividad y establecimiento de acuerdos claros que fortalecen la	Transferir herramientas prácticas para la potenciación de los diferentes activos de las comunidades atendidas

		comunicación asertiva.	
DESARROLLO EMPRESARIAL	Proyecto Piloto	<u>Plan de negocio colectivo:</u> Se llevó a cabo con el grupo de orfebres independientes la primera parte del Plan de Negocio Colectivo, encaminado a un ejercicio de auto diagnóstico que le permitió a la comunidad identificar el estado actual de su negocio así como las metas a corto, mediano y largo plazo en términos de la planeación estratégica de su negocio. <u>Talleres de liderazgo, emprendimiento y trabajo en equipo correspondientes al módulo de desarrollo empresarial:</u> Partiendo del eje del plan de negocio, el cual fue desarrollado a través de la metodología de APD ajustada para la iniciativa OVOP, se trabajaron los temas de emprendimiento y liderazgo, invitando a la comunidad beneficiaria a adoptar una visión empresarial a largo plazo que involucre una perspectiva de planeación haciendo uso de conceptos de finanzas básicas. En ese sentido, se construyó con la comunidad una situación hipotética en la que pediríamos un préstamo para montar un taller de cinco personas equipado con toda la maquinaria necesaria para garantizar su máxima eficiencia y funcionamiento adecuado. La actividad fue especialmente interesante en tanto los orfebres se enfrentaron a un ejercicio de costos que, según manifestaron, no todos habían hecho. Una de las conclusiones más relevantes a las que llegaron como comunidad fue la importancia de valorar la artesanía y en consecuencia aumentar su precio de venta tanto al intermediario como al cliente final, entendiendo que no solo el costo de producción sino el valor cultural asociado al producto son características que les permiten cobrar más por las joyas en los mercados adecuados. Teniendo claro el panorama de costos, el grupo de trabajo comprendió igualmente la importancia del ejercicio financiero a la hora de solicitar un préstamo o formular un proyecto destinado a gestionar recursos. Finalmente, la comunidad quedo gratamente sorprendida del potencial de su producto, destacando aspectos como por ejemplo	Transferir herramientas prácticas para la potenciación de los diferentes activos de las comunidades atendidas Impulsar y acompañar la organización de los grupos y comunidades a través de la transferencia de herramientas, capacitaciones y asesorías para la participación social e implementación del modelo OVOP

		la rapidez con la que se alcanza el punto de equilibrio bajo el supuesto de que exista una venta constante mensualmente. <u>Grupo de auto ahorro:</u> Se llevó a cabo la creación del primer grupo de auto ahorro en Mompox con el acompañamiento de Álvaro Benavides y Alejandra Useche. El grupo tiene el objetivo de crear hábitos financieros saludables, así como promover valores como la solidaridad y el trabajo en equipo a través de la metodología definida. Se definieron los estatutos con los que funcionará el grupo y JICA aportó una cuota inicial de 100,000 para garantizar el cumplimiento de las reglas y promover la auto gestión del grupo en futuros encuentros. (ver estatutos grupo de auto ahorro).	Transferir herramientas prácticas para la potenciación de los diferentes activos de las comunidades atendidas
	Otros	Adicional al proceso de formulación de planes de negocio llevado a cabo en el marco del proyecto piloto con el grupo de orfebres, se trabajó el componente empresarial con los demás integrantes de la comunidad artesanal (mujeres bordadoras y ebanistas). El proceso estuvo acompañado por el SENA y se hizo énfasis en la importancia de la organización y planeación financiera para garantizar la viabilidad y rentabilidad de los negocios que se llevan a cabo.	Transferir herramientas prácticas para la potenciación de los diferentes activos de las comunidades atendidas
Comercialización	Proyecto Piloto	Se desarrolló el componente de comercialización en conjunto con el equipo de JICA haciendo uso de la metodología IRODORI en la que de manera rigurosa se registraron los productos que llevaron los artesanos que se anotaron en el cronograma. Se asesoró al experto en comercialización ilustrando las particularidades de los artesanos momposinos a partir de la información de diagnóstico recolectada a lo largo del año. Se les brindó la posibilidad de vender sus productos estableciendo un precio justo y concertado, encaminando el ejercicio a la obtención de un saldo pedagógico que fortalezca sus habilidades comerciales a futuro.	Transferir herramientas prácticas para la potenciación de los diferentes activos de las comunidades atendidas

		Participación en Expo Artesanías: • En el marco de la feria, se 9observó el comportamiento de la demanda del 9mercado con 9relación a la cerámica 9 de la Chamba, las joyas de Mompox y las artesanías en caña 9flecha de Tuchin. Sin duda el lugar privilegiado dentro del pabellón y la mezcla de productos tan diversos como los que se expusieron favoreció la venta cruzada y permitió un equilibrio de ventas entre 9las comunidades. Así mismo, se 9destaca la importancia de la exhibición como herramienta de venta, concepto que los integrantes de la comunidad deben continuar apropiando y explicar dentro de sus comunidades. Si bien el valor de las ventas fluctuó durante los días de la feria, todos los días 9las9 comunidades tuvieron por lo menos una venta efectiva, lo que confirma la efectividad de la feria en tanto plaza y pone sobre la mesa la pertinencia de favorecer la participación en ferias en el exterior por parte de los grupos de artesanos atendidos por el proyecto piloto. En particular, las joyas de 9Mompox tuvieron ventas exitosas todos los días, incluso a pesar de la fuerte competencia representada en los 14 stands que vendían el mismo 9producto en el pabellón de joyería. Lo anterior tiene que ver con el fortalecimiento de discurso de venta. (ver siguiente numeral) • Se acompañó a los seis artesanos líderes de sus comunidades durante el ejercicio de comercialización de sus productos insignia. En ese sentido, se les apoyó en el fortalecimiento de sus capacidades comerciales, de liderazgo y de comunicación para lograr ventas efectivas. Particularmente, se hizo énfasis en la consolidación de un discurso de venta que permita que el cliente comprenda el valor agregado de la artesanía con respecto a otros productos.	

	Otros	<u>Propiedad Intelectual:</u> En ejecución de la actividad del proyecto piloto relacionada con el uso de los signos distintivos, se convocó y se realizó la charla de propiedad intelectual bajo el liderazgo de Iván Hernández, abogado de Propiedad Intelectual de Artesanías de Colombia. Durante la charla los orfebres despejaron dudas relacionadas con el correcto uso de la marca colectiva Filigrana de Mompox la cual actualmente está otorgada a la Asociación de Orfebres Momposinos ADOM <u>Talleres sobre precios justos:</u> En el marco de la inclusión de las directrices y metodologías del comercio justo, se hizo una amplia convocatoria a todos los comerciantes de joyas en filigrana de Mompox para reflexionar sobre la importancia de establecer un precio justo para las joyas, entendiendo que la venta por gramo, la venta al por mayor, el regateo y los bajos precios comprometen el oficio a largo plazo. Los temas y énfasis de esta actividad fueron: • Suscitar una reflexión dentro de la comunidad sobre la importancia de valorar el trabajo artesanal de joyería y representar dicha valoración en las estrategias de comercialización • Entender la importancia de encontrar mercados que remuneren de forma adecuada el trabajo artesanal • Reflexionar sobre la importancia de actuar como gremio ante el cliente final (tanto en Mompox como en Bogotá) entendiendo que un acuerdo de precios mínimo puede comprometer una venta efectiva a corto plazo pero garantiza la permanencia del oficio en el tiempo • Generar un ambiente sano de discusión por encima de las asperezas personales de los participantes en el encuentro, velando por la construcción de una comunidad comercial organizada que privilegie el bien común.	Impulsar y acompañar la organización de los grupos y comunidades a través de la transferencia de herramientas, capacitaciones y asesorías para la participación social e implementación del modelo OVOP

		• Se entiende que el proceso de aumento de precios debe darse de manera homogénea por parte de todos los comerciantes, pues el éxito de la iniciativa depende exclusivamente de la participación de la totalidad de los involucrados. Igualmente, se discutió que este sería un ejercicio paulatino en el que se empezará en esta cifra para ir subiéndola de manera controlada. Apertura de canales de comercialización en el extranjero: Con la ayuda del Laboratorio de Diseño e Innovación de Bolívar se gestionó una charla con Procolombia en la que se abordaron las oportunidades de exportación que tienen los artesanos. Con una excelente respuesta en términos de asistencia, la charla tuvo lugar en las instalaciones del SENA y los artesanos conocieron de qué manera deben organizar sus unidades productivas para acceder a los canales de comercialización en el extranjero. Quedó establecido un contacto en Procolombia para que los artesanos que quieran iniciar el proceso o beneficiarse de los servicios de la entidad puedan hacerlo fácilmente. Finalmente, el asesor OVOP se comprometió a consultar con la comunidad la viabilidad de reunir 30-35 artesanos (puede ser de varios oficios) para hacer la primera capacitación del programa de preparación para la exportación. Es indispensable el compromiso de los artesanos puesto que la realización de la charla implica el desplazamiento de varios funcionarios. Entendiendo que cualquier esfuerzo de apertura y fortalecimiento de canales de comercialización a nivel local debe ir acompañado de la consolidación de Mompox como destino turístico, se ha apoyado la coordinación y consolidación de la Mesa de Turismo a lo largo de la asesoría y en concreto en los eventos Expomompox en Semana Santa y Festival de Jazz en octubre. A partir de la realización de taller de PCM por parte de JICA en el que se hizo un análisis exhaustivo con la mayoría de actores involucrados se colaboró en la priorización de actividades para fortalecer	Impulsar y acompañar la organización de los grupos y comunidades a través de la transferencia de herramientas, capacitaciones y asesorías para la participación social e implementación del modelo OVOP.

		el sector turístico considerando que OVOP es una iniciativa de desarrollo local y en ese sentido el fortalecimiento de la actividad artesanal debe ir aunado con la consolidación del municipio como destino turístico para favorecer la mayor cantidad de personas.	

Se adjuntan los siguientes documentos, los cuales soportan las actividades realizadas y constituyen los productos obtenidos de éstas.

- ✓ Estatutos grupo de auto ahorro
- ✓ Listado de acuerdos grupales (proyecto piloto)
- ✓ Listado de ventas expo artesanías
- ✓ Acta de entrega de material de plata
- ✓ Memorias Mompox año 2015