INFORME

CONTRATISTA

José Tomas Silva Morantes Diciembre 2015

ADC-2015-091

Objeto: Contribuir con el fortalecimiento del desarrollo social y comunitario de los actores vinculados con la actividad artesanal mediante la integración de la metodología institucional a las iniciativas OVOP y elaboración del plan de acción para el desarrollo local de la actividad artesanal en los municipios asignados.

Artesanías de Tuchin Córdoba Colombia

GRUPO REPRESENTATIVO DE ARTESANOS DE: LA CHAMBA, MOMPOX Y TUCHIN CON LA GERENTE DE ARTESANIAS DE COLOMBIA. EXPOARTESANIAS 2015.

Actividades adelantadas en Bogotá, durante el trabajo de acompañamiento y apoyo permanente en el marco de EXPOARTESANIAS 2015, específicamente al grupo de artesanos de Tuchin Córdoba y también a los artesanos de las iniciativas de La Chamba y Mompox, en la ciudad de Bogotá, con ocasión de la FERIA y el SEMINARIO NACIONAL OVOP COLOMBIA correspondientes al mes de diciembre de 2015 de acuerdo a los compromisos del contrato AdC-2015-091.

Objetivos contractuales 1 y 4:

Consolidar el diagnóstico sobre la identificación de capacidades y los activos de los grupos y actores locales, para establecer un plan de acción de desarrollo que gire alrededor de la actividad artesanal.

Definir un Plan de Acción en el que se integre la metodología institucional de la entidad para el desarrollo de la actividad artesanal con las herramientas OVOP en los municipios asignados.

Actividades:

La primera actividad que se relaciona es la participación activa en la moderación del **Seminario OVOP:** con la temática "Buenas Prácticas" en el que se dialogaron diferentes temas relacionados con los avances del proyecto OVOP, Colombia, sus logros, sus dificultades en las distintas iniciativas apoyadas en todo el país, las perspectivas para el siguiente año y las buenas practicas a ser replicadas en el marco del proyecto en los diversos municipios vinculados.

En desarrollo de los temas propuestos, el primer día se cumplió con presentaciones magistrales alrededor de los 5 ejes sobre los cuales gira el proyecto OVOP COLOMBIA. Los líderes artesanales, comunitarios expusieron las buenas prácticas que han tenido lugar en sus respectivas iniciativas.

Se destaca el trabajo hecho en la iniciativa TUCHIN SOMBRERO FINO VUELTIAO, sobre el desarrollo del modelo IRODORI, de fortalecimiento de mecanismos sencillos, práctico y efectivos ya terminados y evaluados con participación de la comunidad que los ejecutó.

Igualmente el desarrollo de un modelo de proyecto basado en la metodología AdC reforzada y adaptada con elementos de carácter financiero planteados en forma didáctica a las comunidades. En este caso como ejemplo se tomó el análisis de un Proyecto de Siembra y mantenimiento del cultivo de CAÑAFLECHA por ser este de vital importancia para la existencia de la actividad artesanal puesto que esta es la materia prima para el trabajo del artesano.

COMPORTAMIENTO DE MERCADO:

Dado que se desarrolló en este mes EXPOARTESANIAS, se aprovechó racionalmente según lo previsto para observar y buscar enseñanzas en aspectos fundamentales en el tema de MERCADEO que será prioridad en 2016, por ejemplo: comportamiento de la demanda del producto, mercado real en cifras, preferencias de la población objetivo, con respecto a las iniciativas que se vienen apoyando en este sentido: Cerámica de la Chamba, las Joyas de Mompox y las Artesanías en Cañaflecha de Tuchin.

La experiencia muestra que es posible generar procesos de integración y apoyo en la práctica comercial cuando existe sinergia entre los actores; para el caso los artesanos de estas 3 iniciativas con el apoyo de los asesores correspondientes en un TRABAJO DE EQUIPO. En el stand se dio la mezcla de productos diversos dada la naturaleza y las propiedades de cada obra artesanal segun su origen, tal como los que se expusieron lo que favoreció la venta cruzada y permitió un equilibrio de estas entre las tres comunidades. Se confirmó la importancia de la exhibición como herramienta de venta directa, concepto que los integrantes de la comunidad deben continuar apropiando y explicar dentro de sus comunidades. Este aprendizaje se debe asumir en todas las comunidades. Si bien el valor de las ventas fluctuó durante los días de la feria, para el día 13 -12/ 15 se contabilizaban unos $ 20.000.000. Todos los días las tres comunidades tuvieron venta efectiva, lo que confirma la importancia de participar en estas ferias y permite elementos para el dialogo de experiencias y saberes sobre aspectos como la participación en ferias en el exterior por parte de los grupos de artesanos atendidos por el proyecto piloto.

En cuanto a las ventas de Artesanías de CAÑAFLECHA al cierre de este informe se superaba la sima de $12.000.000. y la expectativa era llegar a $20.000.000.

Con estas acciones se está consolidando el documento diagnóstico del componente de desarrollo humano, con los temas que se han trabajado en campo: Liderazgo, Trabajo en equipo, Acuerdos Grupales, Comunicación Asertiva, Visión Compartida.

<u>Objetivos contractuales 2, 3 y 5:</u>

Transferir herramientas prácticas para la potenciación de los diferentes activos de las comunidades atendidas.

Impulsar y acompañar la organización de los grupos y comunidades a través de la transferencia de herramientas, capacitaciones y asesorías para la participación social e implementación del modelo OVOP.

Permanecer por lo menos 10 días al mes en terreno, realizando trabajo participativo con la comunidad.

a.) Sobre la base de las experiencias diarias en la actividad comercial: ventas (atención a clientes, oferta personal del producto...) Se logró el Acompañamiento en el ejercicio práctico, de comercialización de artesanías para obtener ventas efectivas (documento de ventas diarias e informe de actividades).

b.) Creación y fortalecimiento de un dialogo de ventas para vendedores de mostrador, con el componente de valor agregado de la artesanía, y un énfasis especial en la explicación de la integración de las acciones institucionales de AdC con la metodología OVOP (documento de ventas diarias e informe de actividades).

c.) Capacitación Insitu, acompañamiento y entrenamiento a los artesanos líderes que ha llegado a Bogotá, para atender el Stand AdC- OVOP, para el fortalecimiento de sus capacidades comerciales, de vendedores, liderazgo y comunicación persona - persona, en el marco de la exhibición y ofrecimiento de sus productos en vitrina.

d.) En el SEMINARIO NACIONAL OVOP COLOMBIA, se continúa el proceso de formación de las comunidades de Artesanos de Tuchin, y de las demás iniciativas sobre los temas: Filosofía OVOP y EMPRENDIMIENTO. Visión Compartida sobre el Municipio, Acuerdos Grupales para mejorar su funcionamiento. Actividad relacionada con inventario de riquezas sociales comunitarias en diferentes aspectos del quehacer cotidiano en el municipio de Tuchin y otras iniciativas en todo el país.

Participación de dos artesanos de Tuchin en todo el desarrollo de Expo artesanías y cinco artesanos en el Seminario Nacional OVOP COLOMBIA.

En toda se entregan y se refuerzan insumos de contenido pedagógico como: Filosofía OVOP, Desarrollo Humano, Plan de Negocios y Emprendimiento, Cultura empresarial, Finanzas, Ahorro Solidario, Presupuestos.

Objetivo contractual 7:

Asistir a las reuniones convocadas por la entidad.

Actividades:

Se asiste a las reuniones convocadas por las diferentes instancias AdC, OVOP, DPN, y las reuniones internas del Equipo de Asesores OVOP.

1- 03-12-15. Reunión con Dr. Juan Carlos Pacheco, supervisor, para el apoyo a la Expoartesanías 2015.

2- 06-12-15. Preparación Seminario Nal. OVOP; Sr. Álvaro Benavides JICA.

3- 08-12-15. Preparación Seminario Nal. OVOP; Sr. Álvaro Benavides JICA.

4- 10-12-15. Reunión evaluación de trabajo con el Sr. Aoki Asesor principal de JICA Colombia.

5- 12-12-15. Reunión con el equipo de COORDINACIÓN GENERAL de AdC-OVOP Dr. Juan Carlos Pacheco AdC. Asesores AdC-OVOP, Srs. Aoki, Tanaka, Álvaro Benavides, Wilson Torres de JICA.

Objetivo contractual 8:

Todas las actividades que le asigne el supervisor y que sean acordes con el objeto del contrato.

Total disposición para trabajar en equipo y en función del logro de los objetivos propuestos.

José Tomas Silva Morantes
Contratista
ADC-2015-091