Convenio Interadministrativo No. 271 de 2015 suscrito entre la Nación – Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y Artesanías de Colombia, S.A.

Programa de fortalecimiento productivo y empresarial para los pueblos indígenas en Colombia

Comunidad Eperara Siapidaara de Canaán
(Guapi - Cauca)

Artesanías de Colombia S.A., Bogotá, D.C. Mayo 2017

Artesanías de Colombia S.A.

Ana María Fríes Martínez
Gerente General

Diana Pombo Holguín
Subgerente de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal

Diana Marisol Pérez Rozo
Profesional
Coordinadora de Proyecto

Compiló y editó
María Gabriela Corradine Mora
Profesional de Gestión - CENDAR

Equipo ejecutor
Adriana Sáenz Forero - Diseñadora

Técnicos de Comunidades
Luis Ferney Mejía Durá – ASOGLODI - Comunidad Eperara Siapidaara de Canaán - Guapi

Tabla de Contenido

INTRODUCCIÓN

1. Contexto

2. Cadena de valor de la actividad artesanal
2.1. Aspecto social
2.2. Diseño e innovación
2.3. Materias primas e insumos
2.4. Proceso de producción
2.4.1. Procesamiento de la materia prima
2.4.2. Elaboración del canasto
2.5. Herramientas
2.6. Calidad
2.7. Diagnóstico administrativo y comercial

3. Asesorías y talleres
3.1. Taller de compendio de cultura material
3.2. Implementación tecnológica
3.3. Diseño y desarrollo de producto
3.3.1. Taller de tendencias
3.3.2. Taller de creatividad
3.3.3. Taller determinantes de calidad
3.3.4. Taller de Logo
3.4. Producción de prototipos
3.5. Fortalecimiento Comercial
3.5.1. Taller de costos y precios
3.5.2. Taller de ventas

4. Conclusiones

ANEXO - Luis Ferney Mejía Dura - Canaán. Guapi

INTRODUCCION

El presente documento compila información de la Comunidad Eperara Siapidaara de Canaán, en el municipio de Guapi, departamento del Cauca, relacionada con la ejecución del "Programa de Fortalecimiento Productivo y Empresarial para los Pueblos Indígenas de Colombia", ejecutado mediante convenio 271 entre el Ministerio de Comercio Industria y Turismo y Artesanías de Colombia S.A.

Se incluye información general de la comunidad, el estado del oficio artesanal, la implementación de los planes de mejora en los módulos de diseño y desarrollo del producto, asistencia técnica y tecnológica y comercialización mediante la participación en eventos regionales, en el encuentro nacional y en Expoartesanías 2015.

Se anexan el cuadro de compendio de cultura material, fichas referentes de diseño, bocetos, matriz de diseño y productos así como fotografías de la comunidad y del oficio.

1. Contexto

Guapi - Cauca- Imagen tomada de De I, SajoR, CC BY-SA 2.5, https://commons.wikimedia.org/w/index.php?curid=17844949co/

La población Eperara, según el censo DANE 2005 asciende a 3.853 personas autorreconocidas, de los cuales el 50% son hombres y el 50% mujeres. La población se encuentra en un 49.2% en el departamento del Cauca, un 44.8% en el departamento de Nariño, y un 2% en el departamento del Valle del Cauca, representando en estos tres departamentos el 96% de la población.

Los Eperara Siapidara pertenecen a la familia lingüística de los Chocó, y su lengua es el Epérã pedée. Así mismo los Eperara pertenecen a la familia de los Embera, ya que en tiempos prehispánicos compartían gran parte del territorio y costumbres, sin embargo en el proceso de colonización se fueron separando de forma cada vez más profunda.

La población Eperara Siapidara tradicionalmente ha practicado la agricultura de selva tropical húmeda, especialmente de plátano, maíz y caña de azúcar, sin embargo, y debido a las tensiones en sus territorios, muchos grupos se han visto inmersos en el cultivo de

plantaciones ilícitas, especialmente de la hoja de coca. Así mismo es tradicional la pesca artesanal, ya que las comunidades generalmente se asentaban en zonas rivereñas del pacífico.

Las comunidades Eperara tradicionalmente se encuentran constituidas sobre la base de una organización de trabajo agrícola, dirigida por la Tachi nawe, máxima autoridad espiritual y sacerdotisa, la autoridad tradicional de la salud es el llamado Jaibaná. La Comunidad Canaán no obstante, por sus creencias, prefiere una organización en torno a la familia nuclear y que gira en torno al templo de la comunidad.

La Asociación Gloria de Dios está conformada casi en su totalidad por Eperaras que han sido desplazados de diversos municipios de la región, en su gran mayoría del municipio de Timbiquí, de donde es originario su líder y sus hermanos y hermanas, quienes conforman gran parte de la comunidad, todos ellos miembros de la Comunidad Canaán en el municipio de Guapi, departamento del Cauca, en las inmediaciones del aeropuerto Juan Casiano Solís. La comunidad Canaán fue conformada en el año 2010 con la ayuda de la Iglesia Puertas de Salvación de la ciudad de Pereira, quien ayudó a conseguir el terreno donde hoy en día se encuentra ubicada la comunidad. Está conformada por 50 personas, de las cuales 20 son adultos, 10 mujeres y 10 hombres.

Con respecto a su cosmovisión y cosmogonía, los Eperara tienen un fuerte arraigo con el jaibanismo, cosmogonía compartida por los Embera. La comunidad Canaán se caracteriza, en contraste con otros grupos Eperara, por su fuerte arraigo a las creencias cristianas, siendo Luis Ferney Mejía el pastor y líder de la comunidad.

La comunidad Canaán, por encontrarse ubicada en cercanías al casco urbano del municipio de Guapi, ha transformado sus formas de ingreso, basándose principalmente en trabajos varios en el casco urbano del municipio, como el mototaxismo o la comercialización.

La comunidad Canaán ha hecho esfuerzos para la conservación cultural de la cultura Epera, especialmente a través del fortalecimiento de su lengua nativa, por medio de la exploración y estudio de la lengua. En este aspecto la totalidad de los habitantes de la comunidad hablan en Eperara, siendo extraño que se comuniquen entre ellos en español.

El esfuerzo de conservar la lengua los ha llevado a realizar los servicios dominicales en lengua, tener una edición del nuevo testamento en Eperara, del cual, el líder de la comunidad, Ferney Mejía, fue colaborador. Así mismo se encuentran en una permanente producción de cartillas didácticas que ayuden a los más jóvenes a aprender la lengua de manera correcta.

Para tener una visión general del desarrollo de las comunidades se decidió retomar la clasificación realizada en el compendio metodológico de Orígenes por Artesanías de Colombia, en donde se proponen cuatro niveles de desarrollo de las comunidades artesanales. Cada una de las comunidades fue ubicada en uno de los niveles, aunque en algunos casos no cumplieran con la totalidad de características para pertenecer a él.

A la comunidad de Guapi se le ubicó en el nivel 3 que corresponde a las comunidades que han tenido experiencia en la actividad artesanal pero que aún requieren acompañamiento en uno o varios temas de la cadena de valor. En cuanto al tema comercial, son

comunidades que participan en 1 o 2 eventos a nivel regional o nacional anualmente; pueden manejar políticas de precio aunque requieren reforzar estrategias para negociar e impulsar la venta de sus productos; manejan pocos clientes y no cuentan con espacios permanentes para la promoción y venta de productos. Los artesanos de esos grupos tienen preocupación o interés por fortalecer algunos temas como la transmisión de saberes; diversificación de productos; acceso a las materias primas; manejo de algunas técnicas específicas (alternativas o complementarias a las tradicionales) para realizar nuevos productos o mejorar productos existentes y adecuar herramientas o espacios, entre otros.

Para esta comunidad se propuso realizar un análisis que les permitiese la apertura de nuevos mercados, apoyarla en la organización y seguimiento a la producción, promover el posicionamiento y fortalecimiento de la marca y hacer la revisión de costeo y precios.

2. Cadena de valor de la actividad artesanal

2.1. Aspecto social

El oficio central de la comunidad Canaán es la cestería, la realizan en paja tetera; para las artesanas de la comunidad la elaboración de los productos artesanales es su principal fuente de ingresos y para los hombres es una forma de sustento y de transmisión cultural de gran importancia. Se trabajó con la asociación ASOGLODI.

La producción de artesanías está considerada como una oportunidad comercial estable y que en términos de calidad y reconocimiento, la comunidad ha logrado tener una buena inmersión en los mercados. Actualmente no existe una significación muy alta de la artesanía con respecto a sus tradiciones culturales como Eperara, sin embargo sí existe el reconocimiento de las mismas, saben para qué servía cada uno de los objetos, los tamaños antropométricos que se usaban tradicionalmente y los símbolos que usaban para diseñar cada uno de los productos.

La comunidad en términos generales tiene muy buenas relaciones y como asociación tienen un gran desarrollo organizativo, roles establecidos y estándares definidos para llevar a cabo la producción, aunque su mercado no sea en Guapi, sino que se centran de forma casi exclusiva en la participación de ferias.

Con respecto a las proyecciones que tiene la comunidad en torno a la actividad artesanal, se proponen como exportadores a futuro, partiendo de su gran capacidad de cohesión social, habiendo aprovechado los recursos para elaborar productos de forma colaborativa con incidencia en la construcción de lazos fuertes de apoyo y sustento.

En la comunidad existen 7 viviendas cada una de las cuales representa una unidad productiva. La casa, hecha en construcción tradicional de madera, es el lugar de trabajo de las mujeres, quienes se dedican tiempo completo a la actividad artesanal; tejen sentadas en el piso o en pequeñas banquetas de madera y siempre tienen a la mano una bolsa con sus materiales procesados, el cuchillo y las tijeras, algunas utilizan cintas métricas. Los

materiales y productos terminados los guardan separadamente en bolsas y los almacenan en canastos o cajas que ubican en algún lugar de la casa, generalmente cerca al lugar de trabajo.

Las mujeres de la comunidad comparten su conocimiento. Rosa Imelda Cabeza es reconocida como una de las maestras de la comunidad; la transmisión del oficio se realiza en el hogar, las madres enseñan a las hijas desde los 10 años a tejer los canastos.

2.2. Diseño e innovación

La comunidad ha venido siendo atendida por Artesanías de Colombia desde 2012 en el marco del proyecto Orígenes, recibiendo asesoría en diseño y como resultados se tiene la recuperación y compilación de tejidos tradicionales en chocolatillo, que se aplicaron en los productos diseñados para eventos comerciales; la recuperación del canasto 4 tetas como pieza emblemática de la comunidad, el inicio en procesos de estandarización de medidas de los productos de línea y asesoría para ajustar los productos conforme a las necesidades del mercado en términos del uso y función.

Si bien la comunidad ha apropiado estos conocimientos, por solicitud del grupo se deben fortalecer algunos temas como la recuperación de tejidos, estandarización y usabilidad de los productos.

Los productos más representativos en la comunidad son: cajita con tapa, papeleras, abanicos, floreros y canasto 4 tetas.

2.3. Materias primas e insumos

Las materias primas utilizadas son la paja tetera y el yaré y chocolatillo en menor escala; el acceso a estos recursos en Guapi es limitado, los artesanos deben caminar 3 horas camino a la vereda Chanzará para buscar el chocolatillo, que es escaso; en ocasiones tienen que comprarlo, 12 palitos de chocolatillo valen $ 5.000.

La la encargan del resguardo Guangüí, allí el recurso es abundante y se los envían por bultos (100 docenas de palitos) que valen $ 500.000; el material viene por el río hasta Timbiquí, de allí a Guapi el valor del transporte es de $ 40.000, los artesanos lo recogen en el puerto.

La comunidad tiene la expectativa de adquirir un terreno para sembrar estas especies.

Los costos de la materia prima son variables según el volumen de producción y las especificaciones del producto. Los insumos utilizados también son naturales, son hojas de plantas, cortezas de árboles y barros que se utilizan en el proceso de tinturado

Nombre del insumo	Presentación	Cantidad utilizada/mes/semestre/año
Tiza, Azafrán, Nacedero,	Hojas	Mensual, se consume mayor volumen entre septiembre y noviembre
Cáscara de Guamo, Sangre de gallina, Mangle, Nato, Quinde	Cortezas	Mensual, se consume mayor volumen entre septiembre y noviembre s
Barros	Sólido	Mensual, se consume mayor volumen entre septiembre y noviembre

2.4. Proceso de producción

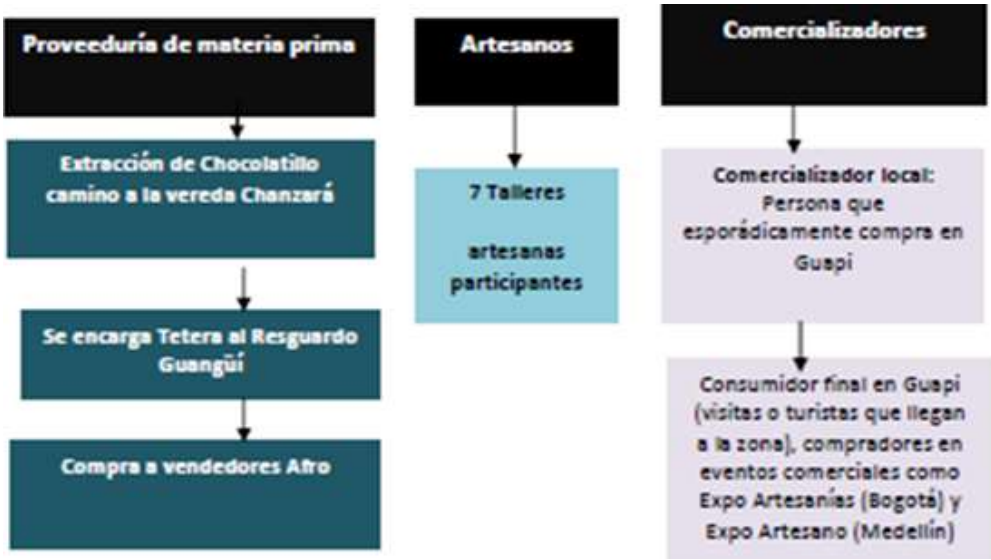
La producción es permanente pues de esta actividad las mujeres obtienen ingresos para sus familias; algunas venden en el mercado local sus productos. Durante el segundo semestre la producción se intensifica, sobre todo en los meses de septiembre a noviembre dado que desde hace 3 años la asociación viene participando en eventos comerciales como Expoartesanías.

Cestería:

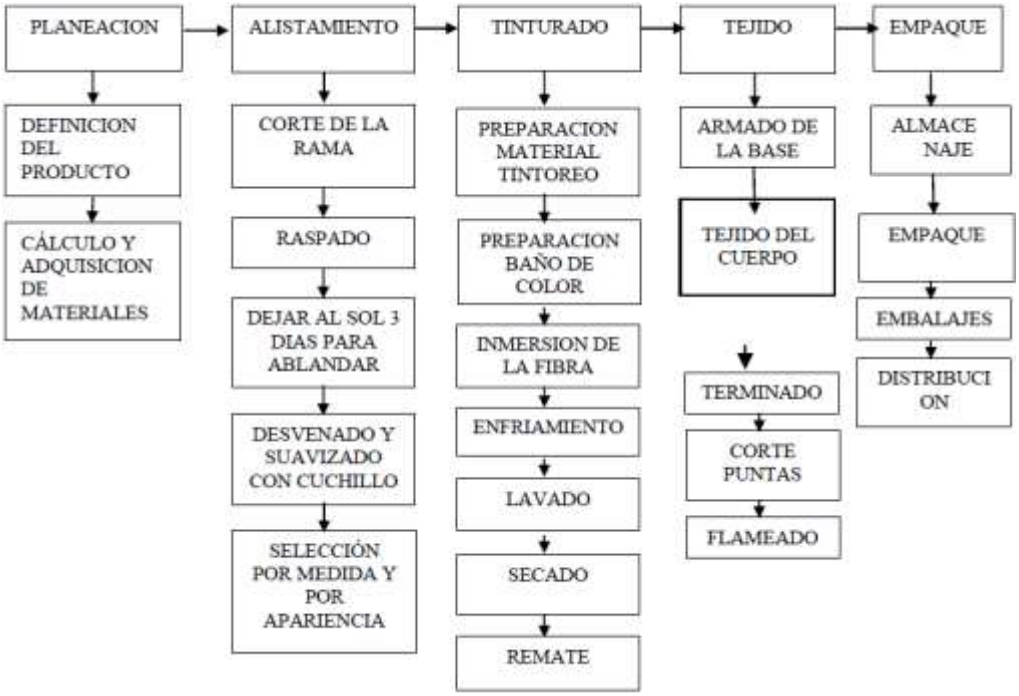
La cestería es un oficio artesanal clasificado dentro de la tejeduría: Se distingue de las demás especialidades por la aplicación de fibras duras. Es un trabajo que consiste en la elaboración de objetos mediante la disposición ordenada y estructurada de materiales vegetales duros y/o semiduros como bejucos, cañas, hojas, tallos cortezas. Todos estos materiales son sometidos previamente a procesos de adecuación, especialmente para su conversión en tiras y/o varillas que se aplican según la clase de objeto a elaborar. El entrecruzamiento sigue un determinado ordenamiento. Desde la disposición más elemental en cruz hasta cubrir una gran gama de combinaciones mediante la que se obtienen figuras de movimiento continuo o discontinuo, que se pueden resaltar aplicando

colorantes a las fibras naturales. Este ordenamiento y combinación se reparten entre urdimbre y trama, o de solo urdimbre, que componen la estructura del objeto. (Artesanías de Colombia, 2001).

Cadena productiva



Mapa de proceso



2.4.1. Procesamiento de la materia prima

Extracción:

La fibra se extrae de los tallos de las plantas (y Chocolatillo). El corte de los tallos se hace con machete desde la raíz de la planta. El tallo debe tener varias hojas, esto quiere decir que ya está listo para cortar. La extracción la realizan los hombres. Se cortan los nudos, y las hojas del tallo.

Recomendaciones:

- La se debe cortar en menguante, se sabe que la planta está lista para cosechar porque tiene 3 hojas.
- Se debe buscar el chocolatillo más "jecho" y con mayor número de hojas.
- El material se debe transportar al hombro, no arrastrándolo porque se deteriora.

Alistamiento:

Los tallos o "palitos" se raspan a fin de obtener venas (fibras) más flexibles, más blancas que permiten un mejor tinturado, cada artesana realiza el procedimiento utilizando un cuchillo o navaja, retirando la capa verde superficial del tallo, con cuchillo bien afilado. Se deja al sol 3 días hasta que ablande el tallo, recogiendo en las noches.

Se hace el desvenado. Se utiliza del chocolatillo tanto la carne (parte más dura) como el bagazo (que tiñe mejor). Se obtienen tallos entre 1,50 y 3 m. Para el raspado del tallo, el cuchillo debe estar a medio afilar. Los tiempos de extracción y preparación de la fibra de 3 docenas de palos dura aproximadamente 4 días

Se pasa el cuchillo por la fibra para suavizarla. La se soba con una piedra, se humecta y se saca la "tripa", se deja al sol 2 días y se lava, luego se cocina, se pone la fibra en agua fría y se deja hervir, esto asegura la durabilidad de la fibra, se deja secar y se guarda.

Recomendaciones:

- Antes de desvenar la materia prima, se debe lavar con agua y limpiar con trapo para sacar las manchas superficiales del monte.
- El material se debe seleccionar cuidadosamente porque muchas veces presenta peladuras o manchas que no caen con el lavado.
- Algunos palitos de Chocolatillo se raspan antes desvenar para obtener otros tonos y para tinturar, este material es además más flexible.
- Al desvenar, el ancho de la fibra no debe ser mayor a 5mm
- La fibra se debe raspar muy bien por ambos lados, esto hace que sea más flexible y facilita el tejido.
- La fibra se guarda en bolsa plástica entre los mismos contenedores que las artesanas tejen, en un lugar fresco.

Tinturado:

Se debe cortar únicamente la hoja que se utilizará, no la rama. Las hojas se deben usar frescas; se debe coger bastante para que dé color vivo. La hoja se corta finamente con el cuchillo o la mano las hojas que se utilizarán para extraer el tinte. Se pone el material en agua que tape la fibra y se pone al fuego, cuando el agua está tibia se pone la fibra y se mezcla constantemente por 15 o 20 minutos. Se baja del fogón, se deja reposar y se lava la fibra con abundante agua. Se deja secar a la sombra. Las mujeres calculan previamente el material a utilizar y sumergen en el baño de color la mitad de la fibra; de esta manera

desaparecen los parches de color en el canasto, exaltando los patrones tradicionales. 1 bolsa de hojas alcanza para tinturar una docena de palitos, vale $ 5000.

Recomendaciones:

- Se recomienda realizar el proceso cuando baja la marea para que el color se adhiera mejor a la fibra.
- Es importante tener en cuenta la siguiente tabla de proporciones fibra vs material tintóreo, para obtener colores más intensos y homogéneos:

Para 1 libra (500 gr) de fibra	1 libra de raíces
	3 libras de hojas
	6 libras de flores
	2 libras de frutos
	2 libras de cortezas

- Se deben cortar las partes de la planta que se requieren para obtener el tinte (hojas, frutos, etc), no cortar las ramas completas de la planta.
- Se debe seleccionar el material tintóreo; las hojas deben estar “jechas” y no se debe utilizar las partes dañadas.
- Se limpia o se lava el material si es necesario.
- Se debe cortar finamente, triturar o rallar el material tintóreo, según sea el caso, cocinarlo con agua que lo cubra para que suelte el tinte y cernirlo antes de agregar la fibra para que no queden “parches” de color.

- Se recomienda tener en cuenta la siguiente tabla de relación Agua lluvia – Fibra para el proceso de tinturado.

AGUA EN LITROS	FIBRA EN GRAMOS
5	250 (1/2 lb)
10	500 (1 lb)
15	750 (1 ½ lb)
20	1000 (2 lb)

- La fibra debe lavarse previamente al proceso de tinturado para facilitar la absorción del color.
- El tiempo de cocción de la fibra con el tinte es de 30 minutos en promedio, durante el proceso debe mezclarse continuamente la fibra para obtener un color homogéneo.
- Se recomienda el uso de mordientes, sustancias que ayudan a fijar el color a la fibra:

SAL (para fijar el color a la fibra)	FIBRA	AGUA
1 cucharadita (5 gr)	1 libra	10 lt
2 cucharaditas (10 gr)	2 libras	20 lt
4 cucharaditas (20 gr)	4 libras	40 lt

- Al bajar la fibra del fogón, se debe dejar reposar, cuando se enfríe se enjuaga son abundante agua, hasta que esta salga clara.
- La fibra debe secarse a la sombra.

2.4.2. Elaboración del canasto

Tejido de la base

Se inicia con tejido tafetán añadiendo fibras hasta alcanzar la medida deseada con ayuda de tijeras y metro.

Las mujeres utilizan la y Chocolatillo, un tipo de fibra por producto, aunque también las mezclan, pues el color natural de la es más blanco que el Chocolatillo, añadiendo así valor percibido al producto.

Tejido del cuerpo

Los canastos se caracterizan por los diseños geométricos tradicionales que se logran por medio del contraste del color de las fibras. El tiempo depende del tamaño y complejidad del tejido, El tejido Boa es el más complejo.

Recomendaciones:

- Para producto grande se deben seleccionar las fibras más anchas, de máximo 5 mm y para producto pequeño fibra de 3 mm.
- Para canastos de base cuadrada, el tejido siempre comienza con 12 fibras.
- El tejido "Camino del Viejo" se usa para dar firmeza en diferentes partes del canasto: en las puntas de la base, al iniciar el cuerpo y al finalizarlo. El número de vueltas depende del tamaño del contenedor, 2 vueltas para los pequeños y 5 vueltas para los grandes.
- Cuando se añade una fibra para continuar el tejido, se debe ocultar en las 5 fibras anteriores para que la unión sea resistente y no quede visible.

Remate y acabados

Se cortan con cuchillo las fibras excedentes, dejando un pequeño margen para ocultar las puntas. El producto se flamea con ayuda de un briquet para eliminar "los pelos" de las fibras.

Recomendaciones:

- Para rematar, la fibra se dobla hacia el interior del contenedor, se tejen un promedio de 3 vueltas y se ocultan las puntas en el mismo tejido, las puntas

sobrantes se deben cortar suavemente para evitar cortar las fibras que forman el tejido.

- Es importante moldear con las manos la boca del contenedor para darle uniformidad y resistencia.
- Para contenedores grandes con tapa (petacas), la tapa debe tener una tolerancia de unos 2 cm, para que no se pierda el ajuste cuando se llena el contenedor.
- Se deben retirar "los pelos" de la fibra con tijera o flameando la pieza, se debe tener mucho cuidado para evitar que se ahume.

El producto debe cumplir los siguientes requisitos:

- Proporción: El tamaño de la fibra debe ser proporcional al tamaño del producto para mejorar la apariencia del tejido y el diseño; se debe considerar la proporción de la base vs la altura para dar buena estabilidad a los productos.
- Uniformidad: Usando el mismo ancho de fibra en todo el producto, moldeando con las manos mientras se realiza el tejido para lograr formas simétricas; el color debe ser homogéneo en todo el producto.
- Pulcritud: Las uniones y los remates deben ser invisibles, se debe tener especial cuidado en los extremos de la base, que la fibra no se quiebre o se rompa. Evitar la manipulación del producto con las manos sucias o húmedas porque pueden deteriorar su apariencia.

Empaque, embalaje y almacenamiento

Los productos terminados se marcan con cinta de enmascarar. Las puntas de los canastos se protegen con cinta. Se empacan en bolsas plásticas individuales. Se almacenan en cajas o canastos en lugar fresco, a la sombra.

2.5. Herramientas

Las herramientas básicas son cuchillos, tijeras, machetes y metros; las herramientas de corte no se encuentran en buen estado, en el caso de las tijeras y cuchillos se requieren herramientas más robustas y resistentes para hacer más eficiente la labor, también se requiere para el proceso de extracción de la materia prima botas de caucho (no todos tienen)

2.6. Calidad

La calidad es un factor relevante dentro del proceso productivo de estos oficios; los productos tienen un muy buen nivel de calidad, por esta razón se realizó la presentación del Programa Sello de Calidad a la asociación para medir el interés del grupo por acceder a esta herramienta comercial; y se postuló la Asociación para iniciar el proceso de certificación.

Los residuos son mínimos dado que la materia prima se utiliza 100%. Los desechos que no se utilizan en la actividad artesanal se utilizan como abono orgánico, lo mismo que sucede con los excedentes del proceso de tinturado.

2.7. Diagnóstico administrativo y comercial

2.7.1. Componente Administrativo

Es una comunidad organizada en su parte legal que cuenta con NIT y Cámara de comercio vigente; tienen la misión y visión documentada y han planteado objetivos concretos desde la asociación.

Poseen organización en cuanto a los deberes que tiene cada uno dentro de la Asociación; tienen división del trabajo básica con funciones relacionadas en cada área, pero no hay manuales de funciones y procedimientos; se establecen acuerdos para el mejoramiento del negocio en reuniones del comité y tienen cuenta de ahorros propia.

2.7.2. Componente Contable

Se refleja que hay control sobre los dineros que entran y salen, que son utilizados para cubrir los gastos del negocio, separan los gastos personales de los gastos del negocio. Existen registros contables en un libro de contabilidad, se paga a los artesanos por piezas elaboradas, se lleva control de lo que deben los clientes y de los compromisos de la asociación. No tienen definido con claridad el proceso de costeo y fijación de precios de venta de sus productos, no llevan ningún tipo de inventario. Informan que sí saben si ganan o pierden en el negocio, tienen claro el concepto y si realizan presupuestos pero no lo controlan después de la ejecución. No manejan documentos de soporte contable.

Esta comunidad recibió un apoyo el año pasado con Fupad, mediante la entrega de Kit contable que no se está utilizando.

2.7.3. Componente Comercial

Las artesanas venden sus productos en las calles de Guapi aunque los precios de venta no favorecen a los artesanos que tienen que acceder por la necesidad económica;

eventualmente turistas visitan la comunidad y compran sus productos, pero no existe un mercado local seguro.

Distribuyen directamente el producto al consumidor final, los productos artesanales se envían a la capital del país y a capitales de otros departamentos para lo cual no pagan seguros.

Presentan fortalezas en participación en ferias y eventos en los ámbitos local y nacional y los clientes se canalizan en las ferias por lo cual manejan el concepto de stand y han participado en una rueda de negocios. No ofrecen al cliente alternativas de pago diferentes a la de pago en efectivo contra entrega. No hay plazos de entrega de productos.

No implementan acciones promocionales para impulsar la venta de sus productos, aunque han establecido un sistema básico de relacionamiento con sus clientes y para promocionar sus productos lo hacen mediante las personas que los conocen han utilizado medio de comunicación como voz a voz, tarjetas, catálogos, y redes sociales. No han exportado ningún producto. No han logrado concretar negocios importantes y/o permanentes.

No se encuentran evidencias de un proceso comercial pues no se utiliza ningún formato, orden de pedido, remisiones, cotización, catálogos, reporte de ventas.

A través del proyecto Orígenes de Artesanías de Colombia, han recibido apoyo para promoción y venta de sus productos en eventos especializados en Medellín y Bogotá.

3. Asesorías y talleres

Como resultado de las actividades de diagnóstico y las entrevistas a los artesanos se realizó la concertación, ajustes y aprobación del Plan de Acción, en la que se expusieron los diferentes componentes del proyecto, la propuesta de actividades hasta Diciembre de 2015.

3.1. Taller de compendio de cultura material

Se entrevistó a cada artesana y surgieron compromisos para continuar el proceso de rescate de tejidos tradicionales iniciado en 2012, como base para fortalecer la identidad de los productos. Cada participante presentó un objeto de uso cotidiano, propio de la cultura, habló de sus características (nombre, significado, materiales, función, etc).

3.2. Implementación tecnológica

Las artesanas manifestaron que uno de los procedimientos que demanda mayor tiempo en el alistamiento de la materia prima es el raspado tanto de los tallos de como de Chocolatillo, tardando entre 6 y 10 minutos por cada tallo, dependiendo de la experticia del artesano.

Para aumentar la productividad en esta parte del proceso se entregó la herramienta para el oficio de cestería (cuchillos, tijeras, metros y machetes). Se propuso como estrategia vincular a los jóvenes al proceso productivo en el alistamiento de las materias primas, integrando a los hijos de los artesanos entre 12 y 15 años para desarrollar la actividad en sus tiempos libres, ya que desde los dos años están vinculados a esta labor, para que las artesanas dediquen mayor tiempo al desvenado, tinturado y tejido de la fibra.

Según cifras presentadas por el técnico de la comunidad, normalmente se invierten 11 horas para raspar 96 palitos de Chocolatillo, tiempo en el que 1 artesana puede tejer 2 papeleras y 8 artesanas pueden tejer 16 papeleras en 11 horas.

Con el apoyo de los 2 chicos en el proceso de raspado, 10 artesanas pueden tejer 20 papeleras en 11 horas, es decir que se da una diferencia de 4 papeleras más en las mismas 11 horas de producción que corresponden al 20% de aumento en la producción.

3.3. Diseño y desarrollo de producto

La asesoría en diseño se inició con la definición de conceptos claves para orientar el proceso de diseño: objeto artesanal, características, línea de productos, tendencias (presentación gráfica).

El grupo solicitó orientar la asesoría en diseño a ofrecer nuevas propuestas de uso para sus productos y fortalecer la estandarización. Las artesanas es encargaron de recuperar 4 tejidos tradicionales que sirvieron como insumo para el proceso de diseño. El proceso fue liderado por Rosa Imelda Cabeza.

Para el desarrollo de los productos de la comunidad se realizó un comité de viabilidad de las propuestas desarrolladas por la comunidad y se desarrollaron los prototipos y la producción. Se habían desarrollado previamente muestras de tejido tradicional que se aplicaron a productos de línea, se revisaron y evaluaron las muestras y se acordó manejar paleta de color natural-dorado, blanco y negro, y plateado y blanco (natural).

Línea de producto – nueva paleta de color tono sobre tono

Se acordó el canasto 4 tetas como pieza emblemática dado que se trata de la “Remesera tradicional” muy representativa en la cultura Eperaara Siapidaara, con una nueva gráfica.

Se aclararon conceptos de objeto artesanal, características, producto y línea de producto. Se realizó la presentación de tendencias. Se definieron las 2 nuevas líneas de producto:

una orientada a Hoteles y Restaurantes compuesta por Bandejas organizadoras y porta toallas, y la segunda a partir de la aplicación de tejidos tradicionales recuperados y nuevas paletas de color a productos de línea como 4 tetas, petaca y papeleras de gran formato, explorando gráficamente la simbología tradicional como pieza emblemática para la Galería del proyecto, orientadas al mercado regional y nacional; y la producción de la pieza emblemática.

Línea de producto – nuevas aplicaciones de color

3.3.1. Taller de tendencias

Se presentó información sobre tendencias: decoración, color, formas, gráfica,… a fin de suministrar al grupo elementos para innovar.

3.3.2. Taller de creatividad

Con base en los diferentes elementos de diseño, los artesanos aplicaron los conceptos en grupos de trabajo de los cuales resultaron 3 muy buenas propuestas de líneas de producto con elementos de identidad, tendencia y usabilidad.

3.3.3. Taller determinantes de calidad

Se presentó el programa Sello de calidad Hecho a Mano, dado que cumplen con el perfil para iniciar el proceso de certificación. Se evaluaron en grupo los productos más comerciales para construir el diagnóstico de calidad, insumo para la construcción del Referencial de Oficio, documento base de la certificación.

3.3.4. Taller de Logo

Desde 2012 se venía trabajando con la comunidad en la construcción del logo, se realizaron los últimos ajustes con el fin de desarrollar el material promocional para eventos comerciales (tarjetas, etiquetas y catálogos digitales).

3.4. Producción de prototipos

Se acompañó la elaboración de prototipos y se entregó un auxilio económico $2’000.000 para compra de materia prima para la producción. La marea alta dificultó el proceso de tinturado, sin embargo cumplieron las metas propuestas.

Se construyeron los planes de acción para los Encuentros regionales de Popayán y Medellín y el Encuentro Nacional de Economías Propias en Expoartesanías.

3.5. Fortalecimiento comercial

Se nombró a Ismael Chirimía como representante para los eventos comerciales. La comunidad participó en el Encuentro regional de Popayán, cuyos resultados fueron muy positivos y agradeció a Artesanías de Colombia su apoyo y acompañamiento. Tuvieron ventas por valor de $2’649.000.

Los artesanos recibieron pedidos de última hora del Laboratorio de Popayán, del área comercial y otros proyectos de Artesanías de Colombia que aceptaron y lograron cumplir, pero retrasaron la producción para Expoartesanías. Las ventas de la comunidad fueron por $16.537.100.

3.5.1. Taller de costos y precios

Se contrastaron los datos recogidos por el técnico para la obtención de costos de mano de obra en la producción, se revisaron listas de precios.

3.5.2. Taller de ventas

Se dio orientación sobre postura del vendedor dentro del stand, evaluar posibles situaciones y posibles estrategias a seguir.

4. Conclusiones

- Se sugiere diseñar proyectos con tiempos más amplios para poder dar acompañamiento real a los procesos iniciados.
- Se identificaron como puntos críticos en la producción la falta de un terreno para sembrar las especies utilizadas en la artesanía y la falta de mano de obra para los procesos de preparación de la materia prima. El grupo solo cuenta con 10 artesanas con muy buen nivel técnico que es insuficiente para responder a los compromisos comerciales.
- Es necesario crear estrategias para incentivar la siembra de especies artesanales y tintóreas.
- Se debe mejorar la selección de la materia prima, cuidar que la fibra no esté pelada y seleccionar el ancho adecuado según el tamaño del producto.
- Es necesario hacer control de medidas durante el proceso productivo. Los artesanos consideran importante fortalecer el proceso de estandarización de medidas y colores de los productos, así como la usabilidad de los mismos.
- Solicitaron revisar y actualizar la lista de precios de los productos y enfocar la asesoría en diseño a los requerimientos de los mercados en los que se tiene previsto participar.
- Es muy importante trabajar en el fortalecimiento técnico y comercial del oficio.
- Se recomienda trabajar formatos apilables para favorecer el almacenamiento y el embalaje
- El grupo manifestó interés en continuar el proceso con prioridad a las actividades de diseño y desarrollo humano. Solicitan que haya más visitas y mayor tiempo de los asesores en campo y que se programen para el primer semestre del año.
- Se debe profundizar en todo el proceso comercial, pues la comunidad no tiene claras las actividades que se deben desarrollar para capturar nuevos mercados y mantenerlos.

ANEXO

Luis Ferney Mejía Dura - Canaán. Guapi

"Después de mi curso de joyería básica en el SENA, hace un año, empecé realmente a trabajar solo sin un orientador, entonces me tocó hacer una joya, y era la inquietud porque la soldadura era la parte para mí más complicada, la soldadura se me hizo difícil, tenía que tener mucho cuidado…, el calor, el tiempo,… ahora estaba yo solito sin que el profesor me esté mirando.

Yo soy una persona que espera que las cosas siempre van a salir perfectas, todas las veces que las hago; esa es mi meta. Cosa que yo haga tiene que salir bien.

Yo estaba esperando que todo iba a salir bien, yo no esperaba que la joya se iba a dañar; en la primera soldadura se fundió todo el metal, había hecho el trabajo con mucha dedicación y delicadeza, fundirse todo no era algo para reír, sin embargo tuve la calma para empezar de nuevo. Volví y lo armé, hice de nuevo todo y se derrite otra vez la joya, ya estaba un poco azarado, este trabajo desgasta mucho la mente porque se debe estar muy concentrado, se necesita mucha técnica para que no falle nada, todo es milimetrado, nada puede fallar, el calor agota mucho, el soplete produce mucho calor.

La tercera vez la joya volvió a fundirse (en la creencia nuestra se dice que si a la tercera vez no soy capaz, voy a tirar la toalla, y aunque ya no creo en esas cosas, creo que ahí había una raíz todavía que no se había despojado del todo) entonces dije: esto no es para mí, no es lo mío (eran excusas realmente), no puedo, no soy capaz, estaba muy enojado conmigo mismo, estaba muy agotado, mi reacción era que yo quería deshacerme de todas

las cosas de joyería, porque pensaba si hoy me pasó esto mañana va a ser lo mismo, no tenía la esperanza de lograrlo.

Dejé las cosas ahí, muy disgustado, muy molesto. Al otro día que retomé el trabajo con más calma, más serenidad, ya controlando la temperatura del fuego, porque las 3 primeras veces lo hacía a mi manera, al día siguiente ya no estaba pensando lo mismo, al día siguiente pensaba diferente, las técnicas y los cuidados los tuve presentes, el problema fue que yo no tuve presente todas estas cosas las 3 primeras veces, simplemente yo quiero hacer una cosa pero sin tener presente que hay que tener paciencia. Al día siguiente tomé las cosas con calma, con paciencia, e hice el trabajo en menos de 5 minutos.

La enseñanza que me dejó es que para todo trabajo artesanal es tener la calma, es tener la paciencia, es esperar, es perseverar realmente porque si no, no se logra nada y para cualquier otra actividad lo que sea, siempre tengo presente eso. Uno cree que nada va a fallar, uno quiere hacer las cosas con rapidez, sin recordar la instrucción del Maestro, y que salgan al primer intento, pero talvez esto no suceda y hay que intentar de nuevo y no rendirse. Pero cuando uno quiere aprender, debe rebobinar el cassette y cuando todas esas piezas se colocan en su lugar, todo funciona, de lo contrario uno falla.

Para mí es profunda esta enseñanza, desde antes que me sucediera esto, estaba animando a las mujeres, pero cuando yo lo viví comencé a entender que no es fácil volver a comenzar, es mejor dejar ahí y retomar al otro día; ahí es donde mi carácter, mi forma comienza a moldearse, y la verdad es que yo siento que no estoy dando, doy una vuelta por allí, descanso, y luego lo retomo con calma si no lo voy a dañar, así es para todo lo que se hace."