



## PROPUESTA MUESTRA ARTESANAL DEL CAUCA 2015

El Cauca es un departamento pluriétnico y multicultural, en el que se asientan comunidades indígenas, afrodescendientes y mestizas, con sus rasgos y acervos culturales. Particularidades que en su conjunto aportan identidad al departamento.

En la necesidad de resaltar la identidad y la diversidad de la artesanía caucana, surge la idea de reunir en dos grandes muestras artesanales, abiertas al público: memoria, tradición y habilidades de personas que día a día con su trabajo, impulsan un mercado artesanal caucano, que ha sido invisibilizado por la falta de apoyo y de recursos.

### Primera Muestra Artesanal:

#### *“Hilando Fino, muestra artesanal de Seda”*

Este evento busca mostrar el talento, la cultura y tradición del departamento a partir de un primer producto emblemático y representativo de la región, La Seda, que será expuesto para propios y visitantes en el Centro Comercial Campanario durante los días 6, 7 y 8 de noviembre.

#### **1. NOMBRE DEL EVENTO**

“Hilando fino, muestra artesanal de la seda”

#### **2. SEDE Y FECHA**

Centro Comercial Campanario  
6 al 8 de noviembre de 2015

#### **3. CLASIFICACIÓN DEL EVENTO**

Tipo de evento:

La “Hilando fino, muestra artesanal de la seda” es un evento:

- Evento gratuito
- Dirigido a la ciudadanía en general
- En espacio cerrado
- Evento a nivel local

#### **4. OBJETIVOS**

##### **4.1 Objetivo general**



Dar a conocer la importancia de la Seda, como material emblemático e identitario de la artesanía Caucana.

#### **4.2 Objetivos específicos**

- Realizar exposiciones en las que se exhiba de forma creativa las características y usos de la Seda.
- Mostrar la Seda como uno de los materiales principales en el proceso de construcción de identidad de la artesanía Caucana.
- Ofrecer una alternativa en materia de eventos que permita descubrir los aportes de la cultura del Cauca a su economía.

### **5. EVENTO**

#### **5.1 ACTIVIDADES PRE EVENTO:**

Dentro de las actividades más importantes que se desarrollarán en la etapa del pre evento se encuentran:

- Definir la imagen del evento (piezas publicitarias que se van a reproducir).
- Selección de artesanos y productos con los que se van a trabajar. Para ésta actividad se ha pensado en la Corporación para el desarrollo de la Sericultura en el Cauca-Corseda, ya que es una empresa que cuenta con la experiencia y los conocimientos en la producción de este material y sus productos. Además es la única en el mundo que ofrece al mercado productos elaborados en Seda orgánica certificada.
- Consecución de empresas patrocinadoras del evento.
- Selección de medios de difusión de información como: medios radiales, televisivos, impresos, páginas web (Campanario y Artesanías de Colombia), redes sociales (facebook, twitter) y correos electrónicos.
- Realizar la agenda del evento.

#### **5.2. ACTIVIDADES DURANTE EL EVENTO:**

- El evento se realizará del 6 al 8 de noviembre en las instalaciones del Centro Comercial campanario. De 10 am a 7 pm.
- Se ubicarán estratégicamente 3 estaciones dentro del Centro Comercial, que estarán distribuidas de la siguiente manera:

- Frente a la sede del banco Bancolombia (opcional): se hará el montaje en urnas de vidrio del proceso productivo del hilo de seda, para que a través de éstas se puedan identificar y evidenciar las etapas de éste proceso: cultivo (morera), incubación y cría del gusano joven, cría del gusano adulto, tintorería con tintes naturales de la región y la hiladura artesanal. Además se tendrán como apoyo, algunas fotografías, textos con datos curiosos de éste producto y la guía y explicación de 4 personas que estarán permanentemente en la estación.
  - La segunda estación estará ubicada frente a la sede del banco Davivienda (opcional): aquí se hará una demostración del oficio de la tejeduría, para que los asistentes puedan observar con más detalle esta técnica.
  - La tercera estación estará ubicada frente al almacén Studio F (opcional): Esta es la estación de punto de venta, para ello se ubicarán algunas vitrinas o exhibidores de manera creativa, con los productos terminados en seda como: bufandas, chales, camisas, faldas entre otros.
- Se realizarán dos show room en la plazoleta de bares los días 6 y 7 de noviembre, en alianza con la agencia de modelos Models y algunos almacenes del centro comercial que estén interesados en participar mostrando sus prendas como complemento de las prendas artesanales en seda. El show room se hace con el fin de brindar alternativas a los asistentes sobre los usos de las prendas elaboradas con hilo de seda, mostrando su versatilidad para un estilo elegante y sofisticado o juvenil y casual, siguiendo las tendencias de la moda. También se espera contar con la presencia de una figura pública que haga la presentación del evento y de ésta manera se atraigan más visitantes.

## **Segunda Muestra Artesanal:**

### ***“Las pieles del Cauca, el color de sus mundos, la forma de sus sueños”***

Este evento busca establecer relaciones entre el pasado y el presente de las comunidades caucanas a través sus artesanías, fomentando el reconocimiento, valoración y respeto por la diversidad étnica, cultural y artesanal del departamento.

Para esto se contará con la presencia de algunos artesanos que en representación de sus comunidades y oficios expondrán sus productos durante los días 13, 14 y 15 de noviembre en el Centro Comercial Campanario.

## **1. NOMBRE DEL EVENTO**



“Las pieles del Cauca, el color de sus mundos, la forma de sus sueños”.

## **2. SEDE Y FECHA**

Centro Comercial de Campanario  
13 al 15 de noviembre de 2015

## **3. CLASIFICACIÓN DEL EVENTO**

Tipo de evento:

“Las pieles del Cauca, el color de sus mundos, la forma de sus sueños” es un evento:

- Evento gratuito
- Dirigido a la ciudadanía en general
- En espacio cerrado
- Evento a nivel departamental

## **4. OBJETIVOS**

### **4.1 Objetivo general**

Dar a conocer la diversidad artesanal con la que cuenta nuestro departamento.

### **4.2 Objetivos específicos**

- Promover el intercambio tanto de productos como de información de las artesanías del Cauca.
- Generar contactos y cierre de negocios en un mercado regional.
- Ofrecer una alternativa en materia de eventos que permita descubrir los aportes de la cultura del Cauca a su economía.

## **5. EVENTO**

### **5.1 ACTIVIDADES PRE EVENTO:**

Dentro de las actividades más importantes que se desarrollarán en la etapa del pre evento se encuentran:

- Definir la imagen del evento (piezas publicitarias que se van a reproducir).
- Selección de artesanos y productos con los que se van a trabajar.
- Selección de medios de difusión de información como: medios radiales, televisivos, impresos, páginas web, redes sociales (facebook, twitter) y correos electrónicos.

- Realizar planimetría y distribución de espacios dentro del Centro Comercial Campanario para la ubicación de stands.
- Realizar la agenda del evento.

## 5.2. ACTIVIDADES DURANTE EL EVENTO:

- El evento se realizará del 13 al 15 de noviembre en las instalaciones del Centro Comercial campanario. De 10 am a 7 pm.
- Se ubicarán estratégicamente 5 grandes stands agrupados por temáticas o productos artesanales. Los stands estarán distribuidos en los pasillos del Centro comercial.
- Aparte de la exhibición y montaje de los stands con los productos representativos del cauca, se espera tener la presentación de un grupo musical “La Jagua” (por definir). Esta es una agrupación musical conformada por 12 caucanos que buscan recuperar los sonidos ancestrales de los instrumentos autóctonos de la música caucana-colombiana. Este grupo además representa el mestizaje musical y étnico del Cauca diverso, características afines con el objetivo principal de éste evento, lo que logrará dar el complemento perfecto a ésta muestra.

### Presupuesto evento “Las pieles del Cauca, el color de sus mundos, la forma de sus sueños”:

Actividad	Descripción de la actividad.	Cantidad	Valor Unitario \$	Valor total \$.	Observaciones
Logística muestra artesanal Popayán – 2015.	Alquiler Stand de 3.5 mts x 3.5 mts.. Total 12 mts.2	5	1.000.000	5.000.000	Un stand PLV: automontable, estructura, montaje y desmontaje. Vr. Incluido IVA.
	Diseño de cada stand – mts. 2.	5	3.000.000	15.000.000	Vr. Diseño por cada Stand. 12 mts. 2 (\$ 250.000 por mt. 2.)
Hospedaje para 15 artesanos beneficiarios.	Hospedar a 15 artesanos de distintos municipios del Cauca.	60	50.000	3.000.000	Se calcula 15 personas por 4 noches (60). Su hospedaje inicia desde el 12 de noviembre. (Instalación logística) hasta el 15 del mismo mes.
Alimentación para 17 Artesanos beneficiarios.	Tres raciones de alimento al día.	68	30.000	2.040.000	Promedios: Desayuno: \$ 5.000 Almuerzo: \$ 15.000 Cena: \$ 10.000 Son 3 raciones de alimento

					al día (por 17 personas, por 4 días)
Transporte	Movilizar a 17 Personas desde los Municipios beneficiarios.	17	40.000	680.000	Este Vr. Se calculó sacando un promedio de los distintos pasajes que se cobran desde cada Municipio hacia la Ciudad de Popayán (Ida y Regreso).
	Movilizar a una persona desde el Municipio de Guapi Cauca.	1	480.000	480.000	Vr. Pasaje Guapi – Popayán-Guapi.
Material publicitario	Diseño y edición de material publicitario.	5.000	2.060	10.300.000	Plegables publicitarios a un solo color relacionado con la muestra artesanal en la Feria gastronómica.
<b>SUB- TOTAL</b>					<b>\$ 36.500.000</b>

**Alvaro Montilla Vega**  
 Enlace Regional Cauca  
 Laboratorio de Diseño e Innovación

**Yennifer Giraldo**  
 Monitora  
 Laboratorio de Diseño e Innovación