

Diagnóstico del Departamento del Quindío 2015

El diagnóstico regional es un instrumento documentado, que permite conocer la situación actual de la actividad artesanal de cada uno de los departamentos en los que Artesanías de Colombia ha generado o quiere iniciar procesos de desarrollo local en los que la actividad artesanal. Es un documento que permite trazar los planes estratégicos de cada uno de los componentes y actividades de los módulos establecidos para la formulación de los proyectos regionales. Se establecen tres fuentes de información para consolidar un diagnóstico regional integral, la primera fuente es la información que consolidan los enlaces regionales, a partir de la información disponible en las regiones y de los resultados de los proyectos que se han realizado en los últimos 5 años en la región. La segunda fuente es la información que ha sido compilada por el SIEAA durante los últimos dos años y la tercera fuente es la información recopilada por los operadores regionales durante la ejecución de los proyectos en el año 2014. La siguiente matriz hace parte de la información sintetizada diligenciada y completada por los los enlaces regionales.

MUNICIPIOS DEL DEPARTAMENTO	VOCACIÓN ARTESANAL Tipo de vocación (Tradicional, Indígena, Contemporánea y Arte manual)	TIPO DE POBLACIÓN (Indígena, campesina, Afro, Room, urbano,	CONDICIÓN DE LA POBLACIÓN (Desplazamiento, vulnerabilidad, pobreza, en condición de discapacidad,	ACCESIBILIDAD ** (Distancia, comunicaciones, orden público, orden social, medios de transporte, desastres naturales, otros)	COSTO TRANSPORTE X TRAYECTO Y TIEMPO (desde la ciudad capital)	DESCRIPCIÓN DE PROYECTOS REALIZADOS EN LOS MUNICIPIOS EN LOS ÚLTIMOS 5 AÑOS
<p>El Departamento de Quindío cuenta con 12 municipios.</p> <p>Los 12 municipios del departamento del Quindío cuentan con vocación artesanal.</p> <p>Fuentes:</p> <p>1. Información derivada de los proyectos ejecutados en el departamento, durante el periodo (2009-2014).</p>	<p>En el Quindío prevalece el oficio tradicional plasmado en el trabajo de la carpintería y ebanistería (madera y guadua) y la cestería (bejuco, guadua biche y la calceta de plátano). Sin embargo, existe un gran desarrollo en expresiones contemporáneas como la joyería y de arte manual con relación a la representación de la cultura material propia de la región.</p>	<p>El departamento del Quindío por ser un lugar estratégico de gran movilidad, se convierte en un escenario propicio para cualquier tipo de población efectuar dinámicas, sociales, económicas y culturales. Actualmente la región cuenta con Población Indígena, Campesina, Afro y Urbana</p>	<p>De las 555.800 personas que aproximadamente tiene el departamento del Quindío, alrededor del 45,63% se encuentra ubicada sobre la línea de pobreza y el 11.8% se muestra en estado de indigencia (DNP, 2007). Otro factor importante en la región es el indicador de Necesidades Básicas Insatisfechas NBI que presenta un 16.04% de la población quindiana bajo este parámetro; es decir, existen personas u hogares cuyo consumo real de bienes no permite satisfacer alguna necesidad básica, como una canasta de bienes y servicios elementales, donde se puede encontrar la vivienda, el acceso a servicios públicos, asistencia escolar (DNP, 2007).</p> <p>Según el Informe de Coyuntura Económica Regional ICER, los resultados del mercado laboral indican que para 2013 la tasa de desempleo para el departamento del Quindío fue de 15,8% y para Armenia fue igual a la registrada en 2012 (15,4%) DANE, 2013</p> <p>Por consiguiente el departamento cuenta con población en condiciones de pobreza, desplazamiento y vulnerable</p>	<p>Los municipios del departamento del Quindío están conectados por una malla vial de buenas condiciones, donde el municipio más retirado de la capital quindiana queda a 1 hora 30 minutos; lo que significa, que las distancias son relativamente cortas.</p> <p>Los problemas de orden público y orden social aunque se pueden generar, no son frecuentes en esta zona del país. Lo que significa, seguridad en los desplazamientos y facilidad en el desarrollo de las actividades programadas</p>	<p>Distancia de la capital Quindiana (Armenia) a los 11 municipios restantes.</p> <p>Buenavista (60 min) Calarcá (16 min) Circasia (25 min) Córdoba (40 min) Filandia (40 min) Génova (90 min) La Tebaida (20 min) Montenegro (15 min) Pijao (70 min) Quimbaya (40 min) Salento (40 min)</p>	<p>*Desarrollo del potencial exportador de 35 microempresas artesanales del departamento del Quindío: Competitividad de la oferta de producto artesanal del Quindío para beneficiarios de los sectores de Guadua y madera, marroquinería y bisutería, mediante estrategias de fortalecimiento de la oferta existente en el Departamento. 19 beneficiarios.</p> <p>*Mejoramiento competitivo de la microempresa agroindustrial en las cadenas hortofrutícola, café y lácteos del Quindío. Desarrollo competitivo de 60 microempresas del sector agroindustria-alimentos (Derivados de frutas, café, plantas aromáticas y lácteos) mediante una estrategia de mejoramiento productivo y comercial 72 beneficiarios.</p> <p>*Consultoría para el Desarrollo de un Prototipo de Luminaria Elaborado a partir de Subproductos de Guadua angustifolia Kunth. Consolidación del Proceso Industrial. Diseñar nuevos productos, elaboración de prototipos, pruebas de resistencia y de mercadeo. 19 beneficiarios. 4 beneficiarios.</p> <p>*Artesanía, Identidad Turística y Cultural del Departamento del Quindío. Segunda Fase. Promover la competitividad de la actividad artesanal y su integración al mercado del turismo del departamento del Quindío a través del fortalecimiento de la oferta de bienes artesanales que reflejan el patrimonio cultural de la región, dirigido a los municipios de Quimbaya, Filandia, Calarcá, Córdoba, Armenia, La Tebaida y Circasia. 54 beneficiarios.</p> <p>*Innovación Artesanal y Desarrollo Sostenible” Promover y fortalecer los conocimientos, habilidades y capacidades de los artesanos de Biocomercio del Departamento del Quindío para el uso y aprovechamiento sostenible de los recursos naturales a partir de elementos diferenciadores como diseño, calidad, identidad, valor ambiental y cultural. 7 beneficiarios.</p> <p>*La ruta de los Artesanos del Quindío: Promover la inserción del componente artesanal en la cadena de valor del turismo del Departamento, con el fin de estimular el interés del colectivo por nuestro patrimonio cultural con el fin de generar un mejoramiento del desarrollo económico y social de las comunidades artesanales del Quindío 81 beneficiarios.</p> <p>*Mejoramiento de la competitividad del sector artesano de la población desplazada y vulnerable del País: Retomar y cualificar la actividad artesanal, generando alternativas viables y sostenibles de desarrollo socio-económico.</p> <p>*Desarrollo de la competitividad del sector Artesano, y su articulación con la vocación Turística del Departamento como componente de consolidación de Marketing territorial: Aunar esfuerzos de interés recíproco entre el Departamento del Quindío y Artesanías de Colombia, a fin de fortalecer los procesos productivos de los artesanos del Quindío y mejorar el acceso a mercados. 27 beneficiarios.</p> <p>*Innovación y Competitividad del Sector Cultural Artesanal de Armenia: 1. Contribuir a la integración del sector artesano en las actividades de promoción turística de promoción turística del departamento. 2. fortalecer el mejoramiento de la calidad de la oferta artesanal con el fin de impulsar la comercialización de productos a nivel nacional. 3. capacitar en metodología de diseño sostenible al sector artesano, para la creación de nueva oferta con énfasis en reducción del impacto ambiental y consumo de materia prima natural. 4. impulsar la promoción de las asociaciones de artesanos del municipio de Armenia (asociación de artesanos del quindío y asociación artes del guadua) 5. fortalecer a nivel empresarial a 120 artesanos ubicados en el municipio de armenia. 120 beneficiarios.</p> <p>*Misión Articular Fase I: Propiciar dinámicas de desarrollo económico, productivo y comercial del sector artesanal en el departamento del Quindío</p>

Diagnóstico del Departamento del Quindío 2015

FUENTES DE INFORMACIÓN	MUNICIPIOS ATENDIDOS ENTRE 2009 - 2013	MUNICIPIOS ATENDIDOS 2014	BENEFICIARIOS ATENDIDOS 2014	TÉCNICAS Y OFICIOS ARTESANALES	PROYECTOS MEJORAMIENTO OFICIOS REALIZADOS 2009-2014	NECESIDADES IDENTIFICADAS SOBRE TÉCNICAS U OFICIOS	AGRUPACIONES, ASOCIACIONES Y ORGANIZACIONES	NECESIDADES IDENTIFICADAS GESTIÓN EMPRESARIAL (Asociatividad, empresarismo y comercialización)	MERCADOS LOCALES REGIONALES POTENCIALES IDENTIFICADOS	POTENCIAL DE PARTICIPACIÓN EN MERCADOS NACIONALES
<p>*Proyectos desarrollados, período (2009 - 2014) *DANE. (2013). Gran Encuesta Integrada de Hogares. Recuperado el 15 de mayo de 2013, de Información del mes - Boletín de prensa marzo de 2013: http://www.dane.gov.co/files/inv_estigaciones/boletines/ech/ech/bol_ech_mar13.pdf *DNP. (2007). Agenda Interna Para la Productividad y La Competitividad Regional Quindío. Bogotá, DC: DNP</p>	<p>Armenia, Buenavista, Calarcá, Circasia, Córdoba, Filandia, Génova, La Tebaida, Montenegro, Pijao, Quimbaya, Salento</p>	<p>Armenia, Buenavista, Calarcá, Circasia, Córdoba, Filandia, Génova, La Tebaida, Montenegro, Pijao, Quimbaya y Salento</p>	<p>La Población atendida en el año 2014: 600 encuestados en SIEAA 437 Beneficiarios intervenidos en los módulos de: Desarrollo Social, Producción, Diseño y Comercialización. Lo anterior, bajo el marco del proyecto Misión articular Fase I. De otro modo, el convenio con la Corporación de Cultura y Turismo Se desarrolló en 2 componentes, el primer componente se atendieron 120 artesanos "todos juegan" y en el segundo componente se continuó la formación con 40 beneficiarios "etapa de profundización"</p>	<p>La producción artesanal de la región se ha caracterizado en el buen manejo de los oficios carpintería y ebanistería, cestería, joyería entre otros. Sin embargo, se conoce procesos interesantes en otros oficios</p> <p>Técnicas: Armado, Calado, Croché o Ganchillo, Enchapado, Ensamble, Ensartado, Maché, Macramé, Martillado, Repujado, Rollo, Talla, Batik, Tejido en Telar Vertical, Torno, Vaciado y Mixtas</p> <p>Oficios: Bisutería, Carpintería y Ebanistería, Cerería, Cestería, Enchapado, Joyería, Marroquinería y Talabartería, Platería, Tejeduría, Trabajo con Papel Maché, Trabajo con Semillas, Trabajo con Totumo, Trabajo con Vidrio</p>	<p>Los proyectos ejecutados en el Laboratorio de Diseño e Innovación Quindío, han estado enfocados al diseño y mejoramiento de la producción artesanal, a través de la innovación, buen manejo de la técnica y fortalecimiento del oficio intervenido</p>	<p>Manejo de los excedentes de producción tales como (sobrantes de la madera, guadua, fibras textiles, cueros y otros), para la elaboración de nuevos productos y gestar prácticas amigables con el medio ambiente</p>	<p>En el Departamento existen 14 asociaciones artesanales legalmente constituidas</p>	<p>En el departamento del Quindío existe falta de capital social, donde se percibe cierto grado de apatía a los procesos de formación empresarial y asociatividad. No obstante, en el departamento hay ejemplos interesantes de asociatividad, empresarismo y comercialización como: La Asociación de Artesanos del Quindío y la Asociación de Microempresarios Unidos por Quimbaya. Otro aspecto importante es la comercialización, ya que los beneficiarios no cuentan con una vitrina artesanal en la región o, escenarios que sirvan para la promoción y venta de estos productos</p>	<p>Hoteles, fiestas cuyabras y aniversarias, feria de artes y oficios (Rufino Centro), centros comerciales.</p>	<p>El departamento cuenta con gran potencial para participar en mercados nacionales, el buen manejo de la técnica en los oficios más importantes de la región, hacen del producto quindiano un atractivo para locales y nacionales</p>

Diagnóstico del Departamento del Quindío 2015

MUNICIPIOS DEL DEPARTAMENTO	VOCACIÓN ARTESANAL Tipo de vocación (Tradicional, Indígena, Contemporánea y Arte manual)	TIPO DE POBLACIÓN (Indígena, campesina, Afro, Room, urbano,	CONDICIÓN DE LA POBLACIÓN (Desplazamiento, vulnerabilidad, pobreza, en condición de discapacidad,	ACCESIBILIDAD ** (Distancia, comunicaciones, orden público, orden social, medios de transporte, desastres naturales, otros)	COSTO TRANSPORTE X TRAYECTO Y TIEMPO (desde la ciudad capital)	DESCRIPCIÓN DE PROYECTOS REALIZADOS EN LOS MUNICIPIOS EN LOS ÚLTIMOS 5 AÑOS
Armenia	Tradicional, indígena, contemporánea y Arte manual	Indígena, Afro y Urbano	Desplazamiento, Vulnerabilidad, Pobreza y Discapacidad	Distancia, corta; Comunicaciones, bien; Orden Público, Bajo; Orden Social, Bajo; Medios de Transporte, Bueno; Desastres Naturales, Alto	N/A	<p>*Desarrollo del potencial exportador de 35 microempresas artesanales del Quindío: Competitividad de la oferta de producto artesanal del Quindío para beneficiarios de los sectores de Guadua y madera, marroquinería y bisutería, mediante estrategias de fortalecimiento de la oferta existente en el Departamento. 19 beneficiarios. *Mejoramiento competitivo de la microempresa agroindustrial en las cadenas hortofrutícola, café y lácteos del Quindío. Desarrollo competitivo de 60 microempresas del sector agroindustria-alimentos (Derivados de frutas, café, plantas aromáticas y lácteos) mediante una estrategia de mejoramiento productivo y comercial 72 beneficiarios. *Consultoría para el Desarrollo de un Prototipo de Luminaria Elaborado a partir de Subproductos de Guadua angustifolia Kunth. Consolidación del Proceso Industrial. Diseñar nuevos productos, elaboración de prototipos, pruebas de resistencia y de mercadeo. 19 beneficiarios. 4 beneficiarios. *Artesanía, Identidad Turística y Cultural del Quindío. Segunda Fase. Promover la competitividad de la actividad artesanal y su integración al mercado del turismo del departamento del Quindío a través del fortalecimiento de la oferta de bienes artesanales que reflejan el patrimonio cultural de la región, dirigido a los municipios de Quimbaya, Filandia, Calarcá, Córdoba, Armenia, La Tebaida y Circasia. 54 beneficiarios. *Innovación Artesanal y Desarrollo Sostenible" Promover y fortalecer los conocimientos, habilidades y capacidades de los artesanos de Biocomercio del Departamento del Quindío para el uso y aprovechamiento sostenible de los recursos naturales a partir de elementos diferenciadores como diseño, calidad, identidad, valor ambiental y cultural. 7 beneficiarios. *La ruta de los Artesanos del Quindío: Promover la inserción del componente artesanal en la cadena de valor del turismo del Departamento, con el fin de estimular el interés del colectivo por nuestro patrimonio cultural con el fin de generar un mejoramiento del desarrollo económico y social de las comunidades artesanales del Quindío 81 beneficiarios. *Mejoramiento de la competitividad del sector artesano de la población desplazada y vulnerable del País: Retomar y cualificar la actividad artesanal, generando alternativas viables y sostenibles de desarrollo socio-económico. *Desarrollo de la competitividad del sector Artesano y su articulación con la vocación Turística del Departamento como componente de consolidación de Marketing territorial: Aunar esfuerzos de interés recíproco entre el Departamento del Quindío y Artesanías de Colombia, a fin de fortalecer los procesos productivos de los artesanos del Quindío y mejorar el acceso a mercados. 27 beneficiarios. *Innovación y Competitividad del Sector Cultural Artesanal de Armenia: 1. Contribuir a la integración del sector artesano en las actividades de promoción turística de promoción turística del departamento. 2. fortalecer el mejoramiento de la calidad de la oferta artesanal con el fin de impulsar la comercialización de productos a nivel nacional. 3. capacitar en metodología de diseño sostenible al sector artesano, para la creación de nueva oferta con énfasis en reducción del impacto ambiental y consumo de materia prima natural. 4. impulsar la promoción de las asociaciones de artesanos del municipio de Armenia (asociación de artesanos del quindio y asociación artes del guadual) 5. fortalecer a nivel empresarial a 120 artesanos ubicados en el municipio de armenia. 120 beneficiarios. *Misión Articular Fase I: Propiciar dinámicas de desarrollo económico, productivo y comercial del sector artesanal en el departamento del Quindío</p>
Buenavista	Tradicional	Campesina y Urbano	Desplazamiento, Vulnerabilidad, Pobreza	Distancia, corta; Comunicaciones, bien; Orden Público, Bajo; Orden Social, Bajo; Medios de Transporte, Bueno; Desastres Naturales, medio	Buenavista (60 min) \$ 4.500 (trayecto)	<p>*La ruta de los Artesanos del Quindío: Promover la inserción del componente artesanal en la cadena de valor del turismo del Departamento, con el fin de estimular el interés del colectivo por nuestro patrimonio cultural con el fin de generar un mejoramiento del desarrollo económico y social de las comunidades artesanales del Quindío 18 beneficiarios. *Mejoramiento de la competitividad del sector artesano de la población desplazada y vulnerable del País: Retomar y cualificar la actividad artesanal, generando alternativas viables y sostenibles de desarrollo socio-económico. *Misión Articular Fase I: Propiciar dinámicas de desarrollo económico, productivo y comercial del sector artesanal en el departamento del Quindío. *Misión Articular Fase I: Propiciar dinámicas de desarrollo económico, productivo y comercial del sector artesanal en el departamento del Quindío</p>

Diagnóstico del Departamento del Quindío 2015

FUENTES DE INFORMACIÓN	MUNICIPIOS ATENDIDOS ENTRE 2009 - 2013	MUNICIPIOS ATENDIDOS 2014	BENEFICIARIOS ATENDIDOS 2014	TÉCNICAS Y OFICIOS ARTESANALES	PROYECTOS MEJORAMIENTO OFICIOS REALIZADOS 2009-2014	NECESIDADES IDENTIFICADAS SOBRE TÉCNICAS U OFICIOS	AGRUPACIONES, ASOCIACIONES Y ORGANIZACIONES	NECESIDADES IDENTIFICADAS GESTIÓN EMPRESARIAL (Asociatividad, empresarismo y comercialización)	MERCADOS LOCALES REGIONALES POTENCIALES IDENTIFICADOS	POTENCIAL DE PARTICIPACIÓN EN MERCADOS NACIONALES
<p>*Proyectos desarrollados, período (2009 - 2014) *DANE. (2013). Gran Encuesta Integrada de Hogares. Recuperado el 15 de mayo de 2013, de Información del mes - Boletín de prensa marzo de 2013: http://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/ech/ech/bolet_ech_mar13.pdf *DNP. (2007). Agenda Interna Para la Productividad y La Competitividad Regional Quindío. Bogotá, DC: DNP</p>	Si	Si	325	<p>Técnicas: Armado, Calado, Croché o Ganchillo, Enchapado, Ensemble, Ensartado, Maché, Macramé, Martillado, Repujado, Rollo, Talla, Batik, Tejido en Telar Vertical , Torno, Vaciado y Mixtas Oficios: Bisutería, Carpintería y Ebanistería, Cerería, Cestería, Enchapado, Joyería, Marroquinería y Talabartería, Platería, Tejeduría, Trabajo con Papel Maché, Trabajo con Semillas, Trabajo con Totumo, Trabajo con Vidrio</p>	Los proyectos ejecutados en el Laboratorio de Diseño e Innovación Quindío, han estado enfocados al diseño y mejoramiento de la producción artesanal, a través de la innovación, buen manejo de la técnica y fortalecimiento del oficio intervenido	Fortalecimiento en Innovacion de productos, recuperacion de la ceramica, esmaltado.	Asociación de artesanos del Quindío, Asociacion de artes del guadual, Asociación de artesanos del cuero	Manejo de los excedentes de producción tales como (sobrantes de la madera, guadua, fibras textiles, cueros y otros), para la elaboración de nuevos productos y gestar prácticas amigables con el medio ambiente	Hoteles, fiestas cuyabras y aniversarias, feria de artes y oficios (Rufino Centro), centros comerciales.	SI
<p>*Proyectos desarrollados, período (2009 - 2014) *DANE. (2013). Gran Encuesta Integrada de Hogares. Recuperado el 15 de mayo de 2013, de Información del mes - Boletín de prensa marzo de 2013: http://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/ech/ech/bolet_ech_mar13.pdf *DNP. (2007). Agenda Interna Para la Productividad y La Competitividad Regional Quindío. Bogotá, DC: DNP</p>	Si	Si	7	<p>Técnicas: Trenzado Oficios: Tejeduría</p>	Los proyectos ejecutados en el Laboratorio de Diseño e Innovación Quindío, han estado enfocados al diseño y mejoramiento de la producción artesanal, a través de la innovación, buen manejo de la técnica y fortalecimiento del oficio intervenido	Fortalecimiento en Innovacion de productos.	Asociación de artesanos de Buenavista	N/A	N/A	NO

Diagnóstico del Departamento del Quindío 2015

MUNICIPIOS DEL DEPARTAMENTO	VOCACIÓN ARTESANAL Tipo de vocación (Tradicional, Indígena, Contemporánea y Arte manual)	TIPO DE POBLACIÓN (Indígena, campesina, Afro, Room, urbano,	CONDICIÓN DE LA POBLACIÓN (Desplazamiento, vulnerabilidad, pobreza, en condición de discapacidad,	ACCESIBILIDAD ** (Distancia, comunicaciones, orden público, orden social, medios de transporte, desastres naturales, otros)	COSTO TRANSPORTE X TRAYECTO Y TIEMPO (desde la ciudad capital)	DESCRIPCIÓN DE PROYECTOS REALIZADOS EN LOS MUNICIPIOS EN LOS ÚLTIMOS 5 AÑOS
Calarcá	Tradicional y Arte manual	Urbano	Vulnerabilidad y Pobreza	Distancia, corta; Comunicaciones, bien; Orden Público, Bajo; Orden Social, Bajo; Medios de Transporte, Bueno; Desastres Naturales, Medio	Calarcá (16 min) \$ 1.700 (trayecto)	<p>*Desarrollo del potencial exportador de 35 microempresas artesanales del departamento del Quindío: Competitividad de la oferta de producto artesanal del Quindío para beneficiarios de los sectores de Guadua y madera, marroquinería y bisutería, mediante estrategias de fortalecimiento de la oferta existente en el Departamento. 5 beneficiarios.</p> <p>*Mejoramiento competitivo de la microempresa agroindustrial en las cadenas hortofrutícola, café y lácteos del Quindío. Desarrollo competitivo de 60 microempresas del sector agroindustria-alimentos (Derivados de frutas, café, plantas aromáticas y lácteos) mediante una estrategia de mejoramiento productivo y comercial 10 beneficiarios.</p> <p>*Artesanía, Identidad Turística y Cultural del Departamento del Quindío. Segunda Fase. Promover la competitividad de la actividad artesanal y su integración al mercado del turismo del departamento del Quindío a través del fortalecimiento de la oferta de bienes artesanales que reflejan el patrimonio cultural de la región, dirigido a los municipios de Quimbaya, Filandia, Calarcá, Córdoba, Armenia, La Tebaida y Circasia. 8 beneficiarios.</p> <p>*Innovación Artesanal y Desarrollo Sostenible". Promover y fortalecer los conocimientos, habilidades y capacidades de los artesanos de Biocomercio del Departamento del Quindío para el uso y aprovechamiento sostenible de los recursos naturales a partir de elementos diferenciadores como diseño, calidad, identidad, valor ambiental y cultural. 5 beneficiarios.</p> <p>*La ruta de los Artesanos del Quindío: Promover la inserción del componente artesanal en la cadena de valor del turismo del Departamento, con el fin de estimular el interés del colectivo por nuestro patrimonio cultural con el fin de generar un mejoramiento del desarrollo económico y social de las comunidades artesanales del Quindío 36 beneficiarios.</p> <p>*Mejoramiento de la competitividad del sector artesano de la población desplazada y vulnerable del País: Retomar y cualificar la actividad artesanal, generando alternativas viables y sostenibles de desarrollo socio-económico.</p> <p>*Desarrollo de la competitividad del sector Artesano, y su articulación con la vocación Turística del Departamento como componente de consolidación de Marketing territorial: Aunar esfuerzos de interés recíproco entre el Departamento del Quindío y Artesanías de Colombia, a fin de fortalecer los procesos productivos de los artesanos del Quindío y mejorar el acceso a mercados. 11 beneficiarios.</p> <p>*Misión Articular Fase I: Propiciar dinámicas de desarrollo económico, productivo y comercial del sector artesanal en el departamento del Quindío</p>
Circasia	Tradicional y Arte manual	Urbano	Vulnerabilidad y Pobreza	Distancia, corta; Comunicaciones, bien; Orden Público, Bajo; Orden Social, Bajo; Medios de Transporte, Bueno; Desastres Naturales, Medio	Circasia (25 min) \$ 1.700 (trayecto)	<p>*Desarrollo del potencial exportador de 35 microempresas artesanales del departamento del Quindío: Competitividad de la oferta de producto artesanal del Quindío para beneficiarios de los sectores de Guadua y madera, marroquinería y bisutería, mediante estrategias de fortalecimiento de la oferta existente en el Departamento. 3 beneficiarios.</p> <p>*Mejoramiento competitivo de la microempresa agroindustrial en las cadenas hortofrutícola, café y lácteos del Quindío. Desarrollo competitivo de 60 microempresas del sector agroindustria-alimentos (Derivados de frutas, café, plantas aromáticas y lácteos) mediante una estrategia de mejoramiento productivo y comercial 5 beneficiarios.</p> <p>*Artesanía, Identidad Turística y Cultural del Departamento del Quindío. Segunda Fase. Promover la competitividad de la actividad artesanal y su integración al mercado del turismo del departamento del Quindío a través del fortalecimiento de la oferta de bienes artesanales que reflejan el patrimonio cultural de la región, dirigido a los municipios de Quimbaya, Filandia, Calarcá, Córdoba, Armenia, La Tebaida y Circasia. 7 beneficiarios.</p> <p>*Innovación Artesanal y Desarrollo Sostenible". Promover y fortalecer los conocimientos, habilidades y capacidades de los artesanos de Biocomercio del Departamento del Quindío para el uso y aprovechamiento sostenible de los recursos naturales a partir de elementos diferenciadores como diseño, calidad, identidad, valor ambiental y cultural. 18 beneficiarios.</p> <p>*Mejoramiento de la competitividad del sector artesano de la población desplazada y vulnerable del País: Retomar y cualificar la actividad artesanal, generando alternativas viables y sostenibles de desarrollo socio-económico.</p> <p>*Desarrollo de la competitividad del sector Artesano, y su articulación con la vocación Turística del Departamento como componente de consolidación de Marketing territorial: Aunar esfuerzos de interés recíproco entre el Departamento del Quindío y Artesanías de Colombia, a fin de fortalecer los procesos productivos de los artesanos del Quindío y mejorar el acceso a mercados. 5 beneficiarios.</p> <p>*Misión Articular Fase I: Propiciar dinámicas de desarrollo económico, productivo y comercial del sector artesanal en el departamento del Quindío</p>

Diagnóstico del Departamento del Quindío 2015

FUENTES DE INFORMACIÓN	MUNICIPIOS ATENDIDOS ENTRE 2009 - 2013	MUNICIPIOS ATENDIDOS 2014	BENEFICIARIOS ATENDIDOS 2014	TÉCNICAS Y OFICIOS ARTESANALES	PROYECTOS MEJORAMIENTO OFICIOS REALIZADOS 2009-2014	NECESIDADES IDENTIFICADAS SOBRE TÉCNICAS U OFICIOS	AGRUPACIONES, ASOCIACIONES Y ORGANIZACIONES	NECESIDADES IDENTIFICADAS GESTIÓN EMPRESARIAL (Asociatividad, empresarismo y comercialización)	MERCADOS LOCALES REGIONALES POTENCIALES IDENTIFICADOS	POTENCIAL DE PARTICIPACIÓN EN MERCADOS NACIONALES
<p>*Proyectos desarrollados, período (2009 - 2014) *DANE. (2013). Gran Encuesta Integrada de Hogares. Recuperado el 15 de mayo de 2013, de Información del mes - Boletín de prensa marzo de 2013: http://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/ech/ech/bol_ech_mar13.pdf *DNP. (2007). Agenda Interna Para la Productividad y La Competitividad Regional Quindío. Bogotá, DC: DNP</p>	Si	Si	23	<p>Técnicas: Armado, Calado, Croché o Ganchillo, Ensamble, Ensartado, Macramé, Tejido en Telar Horizontal, Torno, Vaciado y Mixtas Oficios: Bisutería, Carpintería y Ebanistería, Cerámica, Tejeduría</p>	Los proyectos ejecutados en el Laboratorio de Diseño e Innovación Qundío, han estado enfocados al diseño y mejoramiento de la producción artesanal, a través de la innovación, buen manejo de la técnica y fortalecimiento del oficio intervenido	Fortalecimiento en Innovacion de productos.	Asociación de artesanos de Calarcá	Manejo de los excedentes de producción tales como (sobrantes de la madera, guadua, fibras textiles, y otros), para la elaboración de nuevos productos y gestar prácticas amigables con el medio ambiente	Desfile del Yipao y Reinado Nacional del Café	SI
<p>*Proyectos desarrollados, período (2009 - 2014) *DANE. (2013). Gran Encuesta Integrada de Hogares. Recuperado el 15 de mayo de 2013, de Información del mes - Boletín de prensa marzo de 2013: http://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/ech/ech/bol_ech_mar13.pdf *DNP. (2007). Agenda Interna Para la Productividad y La Competitividad Regional Quindío. Bogotá, DC: DNP</p>	Si	Si	25	<p>Técnicas: Armado, Calado, Enchapado, Ensamble, Ensartado, Macramé, Talla, Torno, Tejido, Vitralería Oficios: Bisutería, Carpintería y Ebanistería, Cestería, Enchapado, Tejeduría, Trabajo con Semillas, Trabajo con Vidrio</p>	Los proyectos ejecutados en el Laboratorio de Diseño e Innovación Qundío, han estado enfocados al diseño y mejoramiento de la producción artesanal, a través de la innovación, buen manejo de la técnica y fortalecimiento del oficio intervenido	Fortalecimiento en Innovacion de productos.	Asociacion de Artesanos de Circasia	Manejo de los excedentes de producción tales como (sobrantes de la madera, guadua, y otros), para la elaboración de nuevos productos y gestar prácticas amigables con el medio ambiente	N/A	SI

Diagnóstico del Departamento del Quindío 2015

MUNICIPIOS DEL DEPARTAMENTO	VOCACIÓN ARTESANAL Tipo de vocación (Tradicional, Indígena, Contemporánea y Arte manual)	TIPO DE POBLACIÓN (Indígena, campesina, Afro, Room, urbano,	CONDICIÓN DE LA POBLACIÓN (Desplazamiento, vulnerabilidad, pobreza, en condición de discapacidad,	ACCESIBILIDAD ** (Distancia, comunicaciones, orden público, orden social, medios de transporte, desastres naturales, otros)	COSTO TRANSPORTE X TRAYECTO Y TIEMPO (desde la ciudad capital)	DESCRIPCIÓN DE PROYECTOS REALIZADOS EN LOS MUNICIPIOS EN LOS ÚLTIMOS 5 AÑOS
Córdoba	Tradicional	Urbano	Vulnerabilidad y Pobreza	Distancia, Corta; Comunicaciones, bien; Orden Público, Bajo; Orden Social, Bajo; Medios de Transporte, Bueno; Desastres Naturales, Medio	Córdoba (60 min) \$ 4.500 (trayecto)	<p>*Desarrollo del potencial exportador de 35 microempresas artesanales del departamento del Quindío: Competitividad de la oferta de producto artesanal del Quindío para beneficiarios de los sectores de Guadua y madera, marroquinería y bisutería, mediante estrategias de fortalecimiento de la oferta existente en el Departamento. 5 beneficiarios.</p> <p>*Artesanía, Identidad Turística y Cultural del Quindío. Segunda Fase. Promover la competitividad de la actividad artesanal y su integración al mercado del turismo del departamento del Quindío a través del fortalecimiento de la oferta de bienes artesanales que reflejan el patrimonio cultural de la región, dirigido a los municipios de Quimbaya, Filandia, Calarcá, Córdoba, Armenia, La Tebaida y Circasia. 1 beneficiarios.</p> <p>*Innovación Artesanal y Desarrollo Sostenible". Promover y fortalecer los conocimientos, habilidades y capacidades de los artesanos de Biocomercio del Departamento del Quindío para el uso y aprovechamiento sostenible de los recursos naturales a partir de elementos diferenciadores como diseño, calidad, identidad, valor ambiental y cultural. 1 beneficiarios.</p> <p>*La ruta de los Artesanos del Quindío: Promover la inserción del componente artesanal en la cadena de valor del turismo del Departamento, con el fin de estimular el interés del colectivo por nuestro patrimonio cultural con el fin de generar un mejoramiento del desarrollo económico y social de las comunidades artesanales del Quindío. 12 beneficiarios.</p> <p>*Mejoramiento de la competitividad del sector artesano de la población desplazada y vulnerable del País: Retomar y cualificar la actividad artesanal, generando alternativas viables y sostenibles de desarrollo socio-económico.</p> <p>*Desarrollo de la competitividad del sector Artesano, y su articulación con la vocación Turística del Departamento como componente de consolidación de Marketing territorial: Aunar esfuerzos de interés recíproco entre el Departamento del Quindío y Artesanías de Colombia, a fin de fortalecer los procesos productivos de los artesanos del Quindío y mejorar el acceso a mercados. 5 beneficiarios. *Misión Articular Fase I: Propiciar dinámicas de desarrollo económico, productivo y comercial del sector artesanal en el departamento del Quindío</p>
Filandia	Tradicional	Campesina y Urbano	Vulnerabilidad y Pobreza	Distancia, corta; Comunicaciones, bien; Orden Público, Bajo; Orden Social, Bajo; Medios de Transporte, Bueno; Desastres Naturales, Medio	Filandia (45 min) \$ 4.000 (trayecto)	<p>*Desarrollo del potencial exportador de 35 microempresas artesanales del departamento del Quindío: Competitividad de la oferta de producto artesanal del Quindío para beneficiarios de los sectores de Guadua y madera, marroquinería y bisutería, mediante estrategias de fortalecimiento de la oferta existente en el Departamento. 2 beneficiarios.</p> <p>*Mejoramiento competitivo de la microempresa agroindustrial en las cadenas hortofrutícola, café y lácteos del Quindío. Desarrollo competitivo de 60 microempresas del sector agroindustria-alimentos (Derivados de frutas, café, plantas aromáticas y lácteos) mediante una estrategia de mejoramiento productivo y comercial 3 beneficiarios.</p> <p>*Artesanía, Identidad Turística y Cultural del Departamento del Quindío. Segunda Fase. Promover la competitividad de la actividad artesanal y su integración al mercado del turismo del departamento del Quindío a través del fortalecimiento de la oferta de bienes artesanales que reflejan el patrimonio cultural de la región, dirigido a los municipios de Quimbaya, Filandia, Calarcá, Córdoba, Armenia, La Tebaida y Circasia. 15 beneficiarios.</p> <p>*Innovación Artesanal y Desarrollo Sostenible". Promover y fortalecer los conocimientos, habilidades y capacidades de los artesanos de Biocomercio del Departamento del Quindío para el uso y aprovechamiento sostenible de los recursos naturales a partir de elementos diferenciadores como diseño, calidad, identidad, valor ambiental y cultural. 5 beneficiarios.</p> <p>*La ruta de los Artesanos del Quindío: Promover la inserción del componente artesanal en la cadena de valor del turismo del Departamento, con el fin de estimular el interés del colectivo por nuestro patrimonio cultural con el fin de generar un mejoramiento del desarrollo económico y social de las comunidades artesanales del Quindío 14 beneficiarios.</p> <p>*Mejoramiento de la competitividad del sector artesano de la población desplazada y vulnerable del País: Retomar y cualificar la actividad artesanal, generando alternativas viables y sostenibles de desarrollo socio-económico.</p> <p>*Desarrollo de la competitividad del sector Artesano, y su articulación con la vocación Turística del Departamento como componente de consolidación de Marketing territorial: Aunar esfuerzos de interés recíproco entre el Departamento del Quindío y Artesanías de Colombia, a fin de fortalecer los procesos productivos de los artesanos del Quindío y mejorar el acceso a mercados. 11 beneficiarios.</p> <p>*Misión Articular Fase I: Propiciar dinámicas de desarrollo económico, productivo y comercial del sector artesanal en el departamento del Quindío</p>

Diagnóstico del Departamento del Quindío 2015

FUENTES DE INFORMACIÓN	MUNICIPIOS ATENDIDOS ENTRE 2009 - 2013	MUNICIPIOS ATENDIDOS 2014	BENEFICIARIOS ATENDIDOS 2014	TÉCNICAS Y OFICIOS ARTESANALES	PROYECTOS MEJORAMIENTO OFICIOS REALIZADOS 2009-2014	NECESIDADES IDENTIFICADAS SOBRE TÉCNICAS U OFICIOS	AGRUPACIONES, ASOCIACIONES Y ORGANIZACIONES	NECESIDADES IDENTIFICADAS GESTIÓN EMPRESARIAL (Asociatividad, empresarismo y comercialización)	MERCADOS LOCALES REGIONALES POTENCIALES IDENTIFICADOS	POTENCIAL DE PARTICIPACIÓN EN MERCADOS NACIONALES
<p>*Proyectos desarrollados, período (2009 - 2014) *DANE. (2013). Gran Encuesta Integrada de Hogares. Recuperado el 15 de mayo de 2013, de Información del mes - Boletín de prensa marzo de 2013: http://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/ech/ech/bol_ech_mar13.pdf *DNP. (2007). Agenda Interna Para la Productividad y La Competitividad Regional Quindío. Bogotá, DC: DNP</p>	Si	Si	7	<p>Técnicas: Armado, Calado, Ensamble, Torno Oficios: Carpintería y Ebanistería</p>	<p>Los proyectos ejecutados en el Laboratorio de Diseño e Innovación Quindío, han estado enfocados al diseño y mejoramiento de la producción artesanal, a través de la innovación, buen manejo de la técnica y fortalecimiento del oficio intervenido</p>	Fortalecimiento en Innovación de productos,	Asociación de Artesanos de Córdoba-Artecod	<p>Manejo de los excedentes de producción tales como (sobrantes de la madera y guadua), para la elaboración de nuevos productos y gestar prácticas amigables con el medio ambiente</p>	N/A	SI
<p>*Proyectos desarrollados, período (2009 - 2014) *DANE. (2013). Gran Encuesta Integrada de Hogares. Recuperado el 15 de mayo de 2013, de Información del mes - Boletín de prensa marzo de 2013: http://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/ech/ech/bol_ech_mar13.pdf *DNP. (2007). Agenda Interna Para la Productividad y La Competitividad Regional Quindío. Bogotá, DC: DNP</p>	Si	Si	36	<p>Técnicas: Tejeduría Oficios: Cestería</p>	<p>Los proyectos ejecutados en el Laboratorio de Diseño e Innovación Quindío, han estado enfocados al diseño y mejoramiento de la producción artesanal, a través de la innovación, buen manejo de la técnica y fortalecimiento del oficio intervenido</p>	Fortalecimiento en Innovación de productos, manejo de materia prima alternativa, procesos de transformación de a materia prima	Asociación de Artesanos de Filandia	<p>Preservación y conservación de bejucos. Procesos de producción sostenible que permitan permanecer en el tiempo el patrimonio cultural de la región, como la cestería cafetera</p>	Festividades del Canasto	SI

Diagnóstico del Departamento del Quindío 2015

MUNICIPIOS DEL DEPARTAMENTO	VOCACIÓN ARTESANAL Tipo de vocación (Tradicional, Indígena, Contemporánea y Arte manual)	TIPO DE POBLACIÓN (Indígena, campesina, Afro, Room, urbano,	CONDICIÓN DE LA POBLACIÓN (Desplazamiento, vulnerabilidad, pobreza, en condición de discapacidad,	ACCESIBILIDAD ** (Distancia, comunicaciones, orden público, orden social, medios de transporte, desastres naturales, otros)	COSTO TRANSPORTE X TRAYECTO Y TIEMPO (desde la ciudad capital)	DESCRIPCIÓN DE PROYECTOS REALIZADOS EN LOS MUNICIPIOS EN LOS ÚLTIMOS 5 AÑOS
Génova	Tradicional y Arte manual	Campesina y Urbano	Vulnerabilidad y Pobreza	Distancia, Media; Comunicaciones, Regular; Orden Público, Medio; Orden Social, Bajo; Medios de Transporte, Regular; Desastres Naturales, Medio	Génova (90 min) \$ 8.300 (trayecto)	<p>*Mejoramiento competitivo de la microempresa agroindustrial en las cadenas hortofrutícola, café y lácteos del Quindío. Desarrollo competitivo de 60 microempresas del sector agroindustria-alimentos (Derivados de frutas, café, plantas aromáticas y lácteos) mediante una estrategia de mejoramiento productivo y comercial 3 beneficiarios. *La ruta de los Artesanos del Quindío: Promover la inserción del componente artesanal en la cadena de valor del turismo del Departamento, con el fin de estimular el interés del colectivo por nuestro patrimonio cultural con el fin de generar un mejoramiento del desarrollo económico y social de las comunidades artesanales del Quindío 18 beneficiarios.</p> <p>*La ruta de los Artesanos del Quindío: Promover la inserción del componente artesanal en la cadena de valor del turismo del Departamento, con el fin de estimular el interés del colectivo por nuestro patrimonio cultural con el fin de generar un mejoramiento del desarrollo económico y social de las comunidades artesanales del Quindío 21 beneficiarios.</p> <p>*Mejoramiento de la competitividad del sector artesano de la población desplazada y vulnerable del País: Retomar y cualificar la actividad artesanal, generando alternativas viables y sostenibles de desarrollo socio-económico.</p> <p>*Desarrollo de la competitividad del sector Artesano, y su articulación con la vocación Turística del Departamento como componente de consolidación de Marketing territorial: Aunar esfuerzos de interés recíproco entre el Departamento del Quindío y Artesanías de Colombia, a fin de fortalecer los procesos productivos de los artesanos del Quindío y mejorar el acceso a mercados. 5 beneficiarios.</p> <p>*Misión Articular Fase I: Propiciar dinámicas de desarrollo económico, productivo y comercial del sector artesanal en el departamento del Quindío</p>
La Tebaida	Contemporánea y Arte manual	Urbano	Desplazamiento, Vulnerabilidad y Pobreza	Distancia, corta; Comunicaciones, bien; Orden Público, Bajo; Orden Social, Medio; Medios de Transporte, Bueno; Desastres Naturales, Medio	La Tebaida (35 min) \$ 1.900 (trayecto)	<p>*Desarrollo del potencial exportador de 35 microempresas artesanales del departamento del Quindío: Competitividad de la oferta de producto artesanal del Quindío para beneficiarios de los sectores de Guadua y madera, marroquinería y bisutería, mediante estrategias de fortalecimiento de la oferta existente en el Departamento. 1 beneficiario.</p> <p>*Mejoramiento competitivo de la microempresa agroindustrial en las cadenas hortofrutícola, café y lácteos del Quindío. Desarrollo competitivo de 60 microempresas del sector agroindustria-alimentos (Derivados de frutas, café, plantas aromáticas y lácteos) mediante una estrategia de mejoramiento productivo y comercial 10 beneficiarios.</p> <p>*Artesanía, Identidad Turística y Cultural del Departamento del Quindío. Segunda Fase. Promover la competitividad de la actividad artesanal y su integración al mercado del turismo del departamento del Quindío a través del fortalecimiento de la oferta de bienes artesanales que reflejan el patrimonio cultural de la región, dirigido a los municipios de Quimbaya, Filandia, Calarcá, Córdoba, Armenia, La Tebaida y Circasia. 3 beneficiarios.</p> <p>*Innovación Artesanal y Desarrollo Sostenible". Promover y fortalecer los conocimientos, habilidades y capacidades de los artesanos de Biocomercio del Departamento del Quindío para el uso y aprovechamiento sostenible de los recursos naturales a partir de elementos diferenciadores como diseño, calidad, identidad, valor ambiental y cultural. 3 beneficiarios.</p> <p>*La ruta de los Artesanos del Quindío: Promover la inserción del componente artesanal en la cadena de valor del turismo del Departamento, con el fin de estimular el interés del colectivo por nuestro patrimonio cultural con el fin de generar un mejoramiento del desarrollo económico y social de las comunidades artesanales del Quindío 16 beneficiarios.</p> <p>*Mejoramiento de la competitividad del sector artesano de la población desplazada y vulnerable del País: Retomar y cualificar la actividad artesanal, generando alternativas viables y sostenibles de desarrollo socio-económico.</p> <p>*Desarrollo de la competitividad del sector Artesano, y su articulación con la vocación Turística del Departamento como componente de consolidación de Marketing territorial: Aunar esfuerzos de interés recíproco entre el Departamento del Quindío y Artesanías de Colombia, a fin de fortalecer los procesos productivos de los artesanos del Quindío y mejorar el acceso a mercados. 5 beneficiarios.</p> <p>*Misión Articular Fase I: Propiciar dinámicas de desarrollo económico, productivo y comercial del sector artesanal en el departamento del Quindío</p>

Diagnóstico del Departamento del Quindío 2015

FUENTES DE INFORMACIÓN	MUNICIPIOS ATENDIDOS ENTRE 2009 - 2013	MUNICIPIOS ATENDIDOS 2014	BENEFICIARIOS ATENDIDOS 2014	TÉCNICAS Y OFICIOS ARTESANALES	PROYECTOS MEJORAMIENTO OFICIOS REALIZADOS 2009-2014	NECESIDADES IDENTIFICADAS SOBRE TÉCNICAS U OFICIOS	AGRUPACIONES, ASOCIACIONES Y ORGANIZACIONES	NECESIDADES IDENTIFICADAS GESTIÓN EMPRESARIAL (Asociatividad, empresarismo y comercialización)	MERCADOS LOCALES REGIONALES POTENCIALES IDENTIFICADOS	POTENCIAL DE PARTICIPACIÓN EN MERCADOS NACIONALES
<p>*Proyectos desarrollados, período (2009 - 2014) *DANE. (2013). Gran Encuesta Integrada de Hogares. Recuperado el 15 de mayo de 2013, de Información del mes - Boletín de prensa marzo de 2013: http://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/ech/ech/bol_ech_mar13.pdf *DNP. (2007). Agenda Interna Para la Productividad y La Competitividad Regional Quindío. Bogotá, DC: DNP</p>	Si	Si	19	<p>Técnicas: Calado, Ensamble, Ensartado, Oficios: Bisutería, Carpintería y Ebanistería</p>	Los proyectos ejecutados en el Laboratorio de Diseño e Innovación Quindío, han estado enfocados al diseño y mejoramiento de la producción artesanal, a través de la innovación, buen manejo de la técnica y fortalecimiento del oficio intervenido	Fortalecimiento en Innovación de productos. tejidos (gusaca de platano)	Asociación Arte y Montaña	Manejo de los excedentes de producción tales como (sobrantes de la madera, guadua, fibras textiles, y otros), para la elaboración de nuevos productos y gestar prácticas amigables con el medio ambiente	N/A	NO
<p>*Proyectos desarrollados, período (2009 - 2014) *DANE. (2013). Gran Encuesta Integrada de Hogares. Recuperado el 15 de mayo de 2013, de Información del mes - Boletín de prensa marzo de 2013: http://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/ech/ech/bol_ech_mar13.pdf *DNP. (2007). Agenda Interna Para la Productividad y La Competitividad Regional Quindío. Bogotá, DC: DNP</p>	Si	Si	8	<p>Técnicas: Armado, Calado, Croché o Ganchillo, Ensamble, Ensartado, Macramé Oficios: Bisutería, Carpintería y Ebanistería, Trabajo con Totumo</p>	Los proyectos ejecutados en el Laboratorio de Diseño e Innovación Quindío, han estado enfocados al diseño y mejoramiento de la producción artesanal, a través de la innovación, buen manejo de la técnica y fortalecimiento del oficio intervenido	Fortalecimiento en Innovación de productos.	Asociación de artesanos de la Tebaida.	Manejo de los excedentes de producción tales como (sobrantes de la madera, guadua, fibras textiles, y otros), para la elaboración de nuevos productos y gestar prácticas amigables con el medio ambiente	N/A	SI

Diagnóstico del Departamento del Quindío 2015

MUNICIPIOS DEL DEPARTAMENTO	VOCACIÓN ARTESANAL Tipo de vocación (Tradicional, Indígena, Contemporánea y Arte manual)	TIPO DE POBLACIÓN (Indígena, campesina, Afro, Room, urbano,	CONDICIÓN DE LA POBLACIÓN (Desplazamiento, vulnerabilidad, pobreza, en condición de discapacidad,	ACCESIBILIDAD ** (Distancia, comunicaciones, orden público, orden social, medios de transporte, desastres naturales, otros)	COSTO TRANSPORTE X TRAYECTO Y TIEMPO (desde la ciudad capital)	DESCRIPCIÓN DE PROYECTOS REALIZADOS EN LOS MUNICIPIOS EN LOS ÚLTIMOS 5 AÑOS
Montenegro	Tradicional y Arte manual	Urbano	Desplazamiento, Vulnerabilidad y Pobreza	Distancia, corta; Comunicaciones, bien; Orden Público, Bajo; Orden Social, Medio; Medios de Transporte, Bueno; Desastres Naturales, Medio	Montenegro (15 min)	<p>*Mejoramiento competitivo de la microempresa agroindustrial en las cadenas hortofrutícola, café y lácteos del Quindío. Desarrollo competitivo de 60 microempresas del sector agroindustria-alimentos (Derivados de frutas, café, plantas aromáticas y lácteos) mediante una estrategia de mejoramiento productivo y comercial 2 beneficiarios.</p> <p>*Artesanía, Identidad Turística y Cultural del Departamento del Quindío. Segunda Fase. Promover la competitividad de la actividad artesanal y su integración al mercado del turismo del departamento del Quindío a través del fortalecimiento de la oferta de bienes artesanales que reflejan el patrimonio cultural de la región, dirigido a los municipios de Quimbaya, Filandia, Calarcá, Córdoba, Armenia, La Tebaida y Circasia. 11 beneficiarios.</p> <p>*Innovación Artesanal y Desarrollo Sostenible. Promover y fortalecer los conocimientos, habilidades y capacidades de los artesanos de Biocomercio del Departamento del Quindío para el uso y aprovechamiento sostenible de los recursos naturales a partir de elementos diferenciadores como diseño, calidad, identidad, valor ambiental y cultural. 2 beneficiarios.</p> <p>*La ruta de los Artesanos del Quindío: Promover la inserción del componente artesanal en la cadena de valor del turismo del Departamento, con el fin de estimular el interés del colectivo por nuestro patrimonio cultural con el fin de generar un mejoramiento del desarrollo económico y social de las comunidades artesanales del Quindío 18 beneficiarios.</p> <p>*Mejoramiento de la competitividad del sector artesano de la población desplazada y vulnerable del País: Retomar y cualificar la actividad artesanal, generando alternativas viables y sostenibles de desarrollo socio-económico. *Desarrollo de la competitividad del sector Artesano, y su articulación con la vocación Turística del Departamento como componente de consolidación de Marketing territorial: Aunar esfuerzos de interés recíproco entre el Departamento del Quindío y Artesanías de Colombia, a fin de fortalecer los procesos productivos de los artesanos del Quindío y mejorar el acceso a mercados. 5 beneficiarios.</p> <p>*Misión Articular Fase I: Propiciar dinámicas de desarrollo económico, productivo y comercial del sector artesanal en el departamento del Quindío</p>
Pijao	Arte manual	Campesina y Urbano	Desplazamiento, Vulnerabilidad y Pobreza	Distancia, corta; Comunicaciones, bien; Orden Público, Bajo; Orden Social, Bajo; Medios de Transporte, Bueno; Desastres Naturales, Alto	Pijao (60 min) costo \$5.300 (trayecto)	<p>*La ruta de los Artesanos del Quindío: Promover la inserción del componente artesanal en la cadena de valor del turismo del Departamento, con el fin de estimular el interés del colectivo por nuestro patrimonio cultural con el fin de generar un mejoramiento del desarrollo económico y social de las comunidades artesanales del Quindío 9 beneficiarios.</p> <p>*Mejoramiento de la competitividad del sector artesano de la población desplazada y vulnerable del País: Retomar y cualificar la actividad artesanal, generando alternativas viables y sostenibles de desarrollo socio-económico. *Misión Articular Fase I: Propiciar dinámicas de desarrollo económico, productivo y comercial del sector artesanal en el departamento del Quindío</p>

Diagnóstico del Departamento del Quindío 2015

FUENTES DE INFORMACIÓN	MUNICIPIOS ATENDIDOS ENTRE 2009 - 2013	MUNICIPIOS ATENDIDOS 2014	BENEFICIARIOS ATENDIDOS 2014	TÉCNICAS Y OFICIOS ARTESANALES	PROYECTOS MEJORAMIENTO OFICIOS REALIZADOS 2009-2014	NECESIDADES IDENTIFICADAS SOBRE TÉCNICAS U OFICIOS	AGRUPACIONES, ASOCIACIONES Y ORGANIZACIONES	NECESIDADES IDENTIFICADAS GESTIÓN EMPRESARIAL (Asociatividad, empresarismo y comercialización)	MERCADOS LOCALES REGIONALES POTENCIALES IDENTIFICADOS	POTENCIAL DE PARTICIPACIÓN EN MERCADOS NACIONALES
<p>*Proyectos desarrollados, período (2009 - 2014) *DANE. (2013). Gran Encuesta Integrada de Hogares. Recuperado el 15 de mayo de 2013, de Información del mes - Boletín de prensa marzo de 2013: http://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/ech/ech/bol_ech_mar13.pdf *DNP. (2007). Agenda Interna Para la Productividad y La Competitividad Regional Quindío. Bogotá, DC: DNP</p>	Si	Si	30	<p>Técnicas: Armado, Calado, Croché o Ganchillo, Ensamble, Ensartado, Macramé, Repujado, Oficios: Bisutería, Carpintería y Ebanistería, Marroquinería y Talabartería, Trabajo con Semillas,</p>	<p>Los proyectos ejecutados en el Laboratorio de Diseño e Innovación Quindío, han estado enfocados al diseño y mejoramiento de la producción artesanal, a través de la innovación, buen manejo de la técnica y fortalecimiento del oficio intervenido</p>	<p>Fortalecimiento en Innovación de productos, tejeduría en guasca, tejido en rollo, acabados, remates, ensambles</p>	<p>Asociación de artesanos de Montenegro</p>	<p>Manejo de los excedentes de producción tales como (sobrantes de la madera, guadua, fibras textiles, y otros), para la elaboración de nuevos productos y gestar prácticas amigables con el medio ambiente</p>	N/A	NO
<p>*Proyectos desarrollados, período (2009 - 2014) *DANE. (2013). Gran Encuesta Integrada de Hogares. Recuperado el 15 de mayo de 2013, de Información del mes - Boletín de prensa marzo de 2013: http://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/ech/ech/bol_ech_mar13.pdf *DNP. (2007). Agenda Interna Para la Productividad y La Competitividad Regional Quindío. Bogotá, DC: DNP</p>	Si	Si	41	<p>Técnicas: Croché o Ganchillo, Ensartado, Mixtas Oficios: Bisutería</p>	<p>Los proyectos ejecutados en el Laboratorio de Diseño e Innovación Quindío, han estado enfocados al diseño y mejoramiento de la producción artesanal, a través de la innovación, buen manejo de la técnica y fortalecimiento del oficio intervenido</p>	<p>Fortalecimiento en Innovación de productos.</p>	<p>Asociación de artesanos de Pijao</p>	<p>Manejo de los excedentes de producción tales como (sobrantes de los textiles y otros), para la elaboración de nuevos productos y gestar prácticas amigables con el medio ambiente</p>	N/A	NO

Diagnóstico del Departamento del Quindío 2015

MUNICIPIOS DEL DEPARTAMENTO	VOCACIÓN ARTESANAL Tipo de vocación (Tradicional, Indígena, Contemporánea y Arte manual)	TIPO DE POBLACIÓN (Indígena, campesina, Afro, Room, urbano,	CONDICIÓN DE LA POBLACIÓN (Desplazamiento, vulnerabilidad, pobreza, en condición de discapacidad,	ACCESIBILIDAD ** (Distancia, comunicaciones, orden público, orden social, medios de transporte, desastres naturales, otros)	COSTO TRANSPORTE X TRAYECTO Y TIEMPO (desde la ciudad capital)	DESCRIPCIÓN DE PROYECTOS REALIZADOS EN LOS MUNICIPIOS EN LOS ÚLTIMOS 5 AÑOS
Quimbaya	Tradicional, Contemporánea	Urbano	Desplazamiento, Vulnerabilidad, Pobreza y Discapacidad	Distancia, Media Comunicaciones, bien; Orden Público, Bajo; Orden Social, Bajo; Medios de Transporte, Regular; Desastres Naturales, Medio	Quimbaya (40 min)	<p>*Desarrollo del potencial exportador de 35 microempresas artesanales del departamento del Quindío: Competitividad de la oferta de producto artesanal del Quindío para beneficiarios de los sectores de Guadua y madera, marroquinería y bisutería, mediante estrategias de fortalecimiento de la oferta existente en el Departamento. 2 beneficiarios.</p> <p>*Mejoramiento competitivo de la microempresa agroindustrial en las cadenas hortofrutícola, café y lácteos del Quindío. Desarrollo competitivo de 60 microempresas del sector agroindustria-alimentos (Derivados de frutas, café, plantas aromáticas y lácteos) mediante una estrategia de mejoramiento productivo y comercial 1 beneficiario.</p> <p>*Artesanía, Identidad Turística y Cultural del Departamento del Quindío. Segunda Fase. Promover la competitividad de la actividad artesanal y su integración al mercado del turismo del departamento del Quindío a través del fortalecimiento de la oferta de bienes artesanales que reflejan el patrimonio cultural de la región, dirigido a los municipios de Quimbaya, Filandia, Calarcá, Córdoba, Armenia, La Tebaida y Circasia. 9 beneficiarios.</p> <p>*Innovación Artesanal y Desarrollo Sostenible". Promover y fortalecer los conocimientos, habilidades y capacidades de los artesanos de Biocomercio del Departamento del Quindío para el uso y aprovechamiento sostenible de los recursos naturales a partir de elementos diferenciadores como diseño, calidad, identidad, valor ambiental y cultural. 5 beneficiarios.</p> <p>*La ruta de los Artesanos del Quindío: Promover la inserción del componente artesanal en la cadena de valor del turismo del Departamento, con el fin de estimular el interés del colectivo por nuestro patrimonio cultural con el fin de generar un mejoramiento del desarrollo económico y social de las comunidades artesanales del Quindío 34 beneficiarios.</p> <p>*Mejoramiento de la competitividad del sector artesano de la población desplazada y vulnerable del País: Retomar y cualificar la actividad artesanal, generando alternativas viables y sostenibles de desarrollo socio-económico. *Desarrollo de la competitividad del sector Artesano, y su articulación con la vocación Turística del Departamento como componente de consolidación de Marketing territorial: Aunar esfuerzos de interés recíproco entre el Departamento del Quindío y Artesanías de Colombia, a fin de fortalecer los procesos productivos de los artesanos del Quindío y mejorar el acceso a mercados. 27 beneficiarios. 4 beneficiarios.</p> <p>*Misión Articular Fase I: Propiciar dinámicas de desarrollo económico, productivo y comercial del sector artesanal en el departamento del Quindío</p>
Salento	Tradicional, Contemporánea y Arte manual	Urbano	Desplazamiento, Vulnerabilidad y Pobreza	Distancia, corta; Comunicaciones, bien; Orden Público, Bajo; Orden Social, Bajo; Medios de Transporte, Bueno; Desastres Naturales, Medio	Salento (60 min) \$ 3.600 (trayecto)	<p>*Desarrollo del potencial exportador de 35 microempresas artesanales del departamento del Quindío: Competitividad de la oferta de producto artesanal del Quindío para beneficiarios de los sectores de Guadua y madera, marroquinería y bisutería, mediante estrategias de fortalecimiento de la oferta existente en el Departamento. 3 beneficiarios.</p> <p>*Mejoramiento competitivo de la microempresa agroindustrial en las cadenas hortofrutícola, café y lácteos del Quindío. Desarrollo competitivo de 60 microempresas del sector agroindustria-alimentos (Derivados de frutas, café, plantas aromáticas y lácteos) mediante una estrategia de mejoramiento productivo y comercial 2 beneficiarios.</p> <p>*Artesanía, Identidad Turística y Cultural del Departamento del Quindío. Segunda Fase. Promover la competitividad de la actividad artesanal y su integración al mercado del turismo del departamento del Quindío a través del fortalecimiento de la oferta de bienes artesanales que reflejan el patrimonio cultural de la región, dirigido a los municipios de Quimbaya, Filandia, Calarcá, Córdoba, Armenia, La Tebaida y Circasia. 4 beneficiarios.</p> <p>*Innovación Artesanal y Desarrollo Sostenible". Promover y fortalecer los conocimientos, habilidades y capacidades de los artesanos de Biocomercio del Departamento del Quindío para el uso y aprovechamiento sostenible de los recursos naturales a partir de elementos diferenciadores como diseño, calidad, identidad, valor ambiental y cultural. 1 beneficiario.</p> <p>*La ruta de los Artesanos del Quindío: Promover la inserción del componente artesanal en la cadena de valor del turismo del Departamento, con el fin de estimular el interés del colectivo por nuestro patrimonio cultural con el fin de generar un mejoramiento del desarrollo económico y social de las comunidades artesanales del Quindío 10 beneficiarios.</p> <p>*Mejoramiento de la competitividad del sector artesano de la población desplazada y vulnerable del País: Retomar y cualificar la actividad artesanal, generando alternativas viables y sostenibles de desarrollo socio-económico. *Desarrollo de la competitividad del sector Artesano, y su articulación con la vocación Turística del Departamento como componente de consolidación de Marketing territorial: Aunar esfuerzos de interés recíproco entre el Departamento del Quindío y Artesanías de Colombia, a fin de fortalecer los procesos productivos de los artesanos del Quindío y mejorar el acceso a mercados. 7 beneficiarios.</p> <p>*Misión Articular Fase I: Propiciar dinámicas de desarrollo económico, productivo y comercial del sector artesanal en el departamento del Quindío</p>

Diagnóstico del Departamento del Quindío 2015

FUENTES DE INFORMACIÓN	MUNICIPIOS ATENDIDOS ENTRE 2009 - 2013	MUNICIPIOS ATENDIDOS 2014	BENEFICIARIOS ATENDIDOS 2014	TÉCNICAS Y OFICIOS ARTESANALES	PROYECTOS MEJORAMIENTO OFICIOS REALIZADOS 2009-2014	NECESIDADES IDENTIFICADAS SOBRE TÉCNICAS U OFICIOS	AGRUPACIONES, ASOCIACIONES Y ORGANIZACIONES	NECESIDADES IDENTIFICADAS GESTIÓN EMPRESARIAL (Asociatividad, empresarismo y comercialización)	MERCADOS LOCALES REGIONALES POTENCIALES IDENTIFICADOS	POTENCIAL DE PARTICIPACIÓN EN MERCADOS NACIONALES
<p>*Proyectos desarrollados, período (2009 - 2014) *DANE. (2013). Gran Encuesta Integrada de Hogares. Recuperado el 15 de mayo de 2013, de Información del mes - Boletín de prensa marzo de 2013: http://www.dane.gov.co/files/inv_estigaciones/boletines/ech/ech/bol_ech_mar13.pdf *DNP. (2007). Agenda Interna Para la Productividad y La Competitividad Regional Quindío. Bogotá, DC: DNP</p>	Si	Si	58	<p>Técnicas: Armado, Calado, Ensamble, Martillado, Repujado, Talla, Torno y Vaciado Oficios: Bisutería, Carpintería y Ebanistería, Cestería, Joyería, Platería, Tejeduría, Trabajo con Trabajo con Semillas,</p>	Los proyectos ejecutados en el Laboratorio de Diseño e Innovación Quindío, han estado enfocados al diseño y mejoramiento de la producción artesanal, a través de la innovación, buen manejo de la técnica y fortalecimiento del oficio intervenido	Fortalecimiento en Innovación de productos, procesos de transformación de a materia prima	Asociación de artesanos de discapacitados de Quimbaya - Asociación de microempresarios unidos por Quimbaya	Manejo de los excedentes de producción tales como (sobrantes de la madera y guadua y otros), para la elaboración de nuevos productos y gestar prácticas amigables con el medio ambiente	N/A	SI
<p>*Proyectos desarrollados, período (2009 - 2014) *DANE. (2013). Gran Encuesta Integrada de Hogares. Recuperado el 15 de mayo de 2013, de Información del mes - Boletín de prensa marzo de 2013: http://www.dane.gov.co/files/inv_estigaciones/boletines/ech/ech/bol_ech_mar13.pdf *DNP. (2007). Agenda Interna Para la Productividad y La Competitividad Regional Quindío. Bogotá, DC: DNP</p>	Si	Si	21	<p>Técnicas: Armado, Calado, Croché o Ganchillo, Enchapado, Ensamble, Ensartado, Macramé, Talla, Torno Oficios: Bisutería, Carpintería y Ebanistería, Cestería, Tejeduría, Trabajo con Semillas,</p>	Los proyectos ejecutados en el Laboratorio de Diseño e Innovación Quindío, han estado enfocados al diseño y mejoramiento de la producción artesanal, a través de la innovación, buen manejo de la técnica y fortalecimiento del oficio intervenido	Fortalecimiento en Innovación de productos, acabados en guadua, tinturados	Asociación de Artesanos de Salento	Manejo de los excedentes de producción tales como (sobrantes de la madera, guadua, fibras textiles, y otros), para la elaboración de nuevos productos y gestar prácticas amigables con el medio ambiente	Fiesta aniversario	SI