 <b>artesanías</b> <b>de colombia</b>	<b>FORMATO</b>  Formulario de programas y proyectos	<b>CODIGO: FORCVS01</b> Documento vigente a partir de: <b>16/06/2014</b>
		<b>VERSIÓN: 10</b>

## I. IDENTIFICACIÓN DE LA ORGANIZACION

### Fecha de diligenciamiento del Formato

14, abril, 2014

### Nombre

Aunar esfuerzos técnicos, humanos y administrativos para el diseño, comercialización e innovación de productos artesanales como fuente de ingreso, inclusión social y fortalecimiento empresarial del sector artesanal en la cadena de valor turístico del departamento del Quindío

### No. Identificación

860.007.887-8

### Año de Constitución de la Organización

1964

### Tipo de Organización

Mixta

### Domicilio de la Organización

Calle 74 No 11-91, Santafé de Bogotá D.C

### Teléfono(s)

(1) 2861766

### Contacto electrónico:

Correo electrónico: labquindio@artesaniasdecolombia.com.co

Página Web: www.artesaniasdecolombia.com.co

### Representante Legal

Aida Vivian Lecther de Furmansky - Gerente General

### Identificación

41637506


### Responsable del Proyecto

Alejandro Jaramillo Suárez,

Enlace Regional Laboratorio de Diseño e Innovación Quindío

Subgerencia de Desarrollo

ajaramillo@artesaniasdecolombia.com.co

 <b>artesanías</b> <b>de colombia</b>	<b>FORMATO</b>  <b>Formulario de programas y proyectos</b>	<b>CODIGO: FORCVS01</b> Documento vigente a partir de: <b>16/06/2014</b>	
		<b>VERSIÓN: 10</b>	Página 2 de 14

## II PERFIL DEL PROYECTO

### Titulo del Proyecto


Aunar esfuerzos técnicos, humanos y administrativos para el diseño, comercialización e innovación de productos artesanales como fuente de ingreso, inclusión social y fortalecimiento empresarial del sector artesanal en la cadena de valor turístico del departamento del Quindío

### Resumen del Proyecto

#### Descripción

Artesanías de Colombia en conjunto con la Gobernación del Quindío y específicamente la Secretaría de Comercio, Industria y Turismo, han trabajado de manera articulada con el propósito de fortalecer el sector artesanal del departamento del Quindío y sus 12 municipios. La propuesta que se desarrolla a continuación pretende continuar con el trabajo ahincado que se ha llevado en los últimos 5 años, donde aspectos como la promoción y comercialización se han presentado como la debilidad del sector en la región. La vitrina artesanal busca en su inicio, fortalecer a 50 artesanos productores con alto nivel en el manejo de la técnica para diseñar 100 productos que serán el stock o inventario inicial de la vitrina artesanal del departamento

Por tal motivo, la realización de la vitrina artesanal del departamento, será un medio para exaltar expresiones culturales de la región, donde materializadas en un bien, se le brindará a locales y visitantes una muestra de la idiosincrasia quindiana.

 <b>artesanías</b> <b>de colombia</b>	<b>FORMATO</b>  <b>Formulario de programas y proyectos</b>	<b>CODIGO: FORCVS01</b> Documento vigente a partir de: <b>16/06/2014</b>	
		<b>VERSIÓN: 10</b>	Página 3 de 14

### **Ubicación Geográfica**

Departamento del Quindío 12 municipios: Armenia, Buenavista, Calarcá, Circasia, Córdoba, Filandia, Génova, La Tebaida, Montenegro, Pijao, Quimbaya y Salento

### **Presupuesto**

Valor del Proyecto \$ 72.500.000

Aportes de la Gobernación del Quindío \$ 31.200.000 en efectivo

Aportes de Artesanías de Colombia \$41.300.000 efectivo

### **Duración**


8 meses

### **Justificación del Proyecto**

#### **Antecedentes**

El Laboratorio de Diseño e Innovación Quindío, de Artesanías de Colombia S.A, desde hace 20 años atiende las necesidades en diseño y producción de más de 400 talleres, dedicados a la manufactura artesanal en una gran variedad de oficios en distintos municipios del Quindío, lo cual ha generado una nueva percepción de la artesanía tradicional, permitiéndole ser competitiva e innovadora, gracias a la interacción con nuevos escenarios comerciales, tanto nacionales como internacionales.

El trabajo está dirigido a la organización para la producción, tomando como base el trabajo comunitario donde se desarrollan programas de capacitación, asistencia técnica en innovación y desarrollo de producto, mejoramiento de procesos productivos, gestión empresarial, estrategias de mercadeo y servicios de apoyo a la promoción y comercialización del producto artesanal.

 <b>artesanías</b> <b>de colombia</b>	<b>FORMATO</b>  <b>Formulario de programas y proyectos</b>	<b>CODIGO: FORCVS01</b> Documento vigente a partir de: <b>16/06/2014</b>	
		<b>VERSIÓN: 10</b>	Página 4 de 14

## Fundamentos

Artesanías de Colombia S.A, propende por el mejoramiento de la calidad de vida de los artesanos, promueve la competitividad de la actividad artesanal y su sostenibilidad. De otro modo, busca rescatar los oficios, la tradición y la cultura inmersa en la actividad artesanal como patrimonio inmaterial de la nación.

El trabajo está dirigido a la organización para la producción, tomando como base el trabajo comunitario donde se desarrollan programas de capacitación, asistencia técnica en innovación y desarrollo de producto, mejoramiento de procesos productivos, gestión empresarial, estrategias de mercadeo y servicios de apoyo a la promoción y comercialización del producto artesanal.

Por consiguiente, la propuesta se direcciona a fortalecer el sector artesanal en aspectos de innovación y comercialización, donde estos, se presentan como factores estratégicos para la generación de ingreso y mejoramiento de la calidad de vida de los artesanos beneficiarios.


## Universo Objetivo

**50** unidades productivas especializadas para la realización de **100** productos artesanales de **12** municipios del departamento del Quindío.

## III. Estrategia del Proyecto


### Orientación de la Propuesta

Propuesta orientada a Contribuir en la generación de ingreso de las unidades productivas artesanales del departamento del Quindío, mediante la potencialización y fortalecimiento en diseño, comercialización e innovación empresarial.

 <b>artesanías</b> <b>de colombia</b>	<b>FORMATO</b>  Formulario de programas y proyectos	CODIGO: FORCVS01 Documento vigente a partir de: <b>16/06/2014</b>	
		VERSIÓN: <b>10</b>	Página 5 de 14

## Impactos Esperados

- Fortalecimiento de los procesos productivos a **50 artesanos beneficiarios**, con el propósito de consolidar unidades empresariales autos sostenibles.
- Diversidad en producto artesanal Seleccionando, innovando y/o diseñando **100** productos que seran el inventario inicial de la vitrina comercial artesanal del deparatamento del Quindío.
- Incremento en un **25% los ingresos** de los **50** artesanos beneficiarios mediante la comercialización de producto en un espacio fijo como la vitrina comercial artesanal del departamento del Quindío.
- **Fortalecer a 50 artesanos** en diseño, donde el resultado sea producto acorde a las necesidades del mercado actual.
- Al finalizar la ejecución del proyecto se espera la construcción de la vitrina comercial artesanal del departamento del Quindío donde se exhibiran los 100 mejores productos diseñados; y, de esta manera la meta es que por lo menos el **70% de los beneficiarios** del proyecto tendrán un impacto positivo en la generación de ingreso, ya se por las ventas en tiempo real o contactos que se puedan hacer a través de esta estrategia.

 <b>artesanías</b> <b>de colombia</b>	<b>FORMATO</b>  <b>Formulario de programas y proyectos</b>	<b>CODIGO: FORCVS01</b> Documento vigente a partir de: <b>16/06/2014</b>	
		<b>VERSIÓN: 10</b>	Página 6 de 14

### **Estructura de Seguimiento y Control**

Para alcanzar los objetivos y fines propuestos, el seguimiento, control y evaluación del proyecto se realizará como una serie de actividades cohesionadas y articuladas con el equipo de trabajo tanto de Artesanías de Colombia S.A, como con el equipo de la entidad cofinanciadora. Donde el trabajo al unísono permitirá mejores impactos para los integrantes de la cadena de valor del sector artesanal del departamento.

La metodología para llevar a cabo este proceso se realizará mediante la entrega de informes mensuales al comité de seguimiento del proyecto, los cuales permitirán monitorear el desarrollo, los avances y metas alcanzadas, pero también, las dificultades y puntos a corregir para la consecución de las actividades y objetivos propuestos.

### **Alianzas y Redes de Apoyo**

Para el caso del departamento del Quindío, la Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío, se ha propuesto como ejecutora del proyecto en mención, donde su rol como actor preponderante en la región se convierte en un aliado estratégico para el buen resultado del proyecto y de manera directa de los artesanos beneficiados.

### Matriz de Marco Lógico

Resumen Narrativo	Metas	Tiempo planeado	Medios de Verificación	"Supuestos"	Presupuesto (sumatoria de Base de Cálculo)
<b>FIN</b>	Contribuir en la generación de ingreso de las unidades productivas artesanales del departamento del Quindío, mediante la potencialización y fortalecimiento en diseño, comercialización e innovación empresarial.	8 meses	Listados de asistencia *FORCVS02A *FORCVS02B *Registro Fotográfico *Análisis e informe de la participación en feria *Material de Capacitaciones	Se cuenta con la disponibilidad de los recursos financieros para llevar a cabo las actividades programadas	<b>\$72'500.000</b>
<b>PROPÓSITO</b>	<b>50</b> Unidades productivas ( <b>100</b> productos) articuladas como eslabón dentro de la cadena de valor del sector turismo, fortalecidas en aspectos de diseño, comercialización e innovación.	8 meses	Listados de asistencia *FORCVS02A *FORCVS02B *Registro Fotográfico *Análisis e informe de la participación en feria *Material de Capacitaciones	Disponibilidad y participación de los artesanos beneficiarios del proyecto	<b>\$72'500.000</b>
<b>COMPONENTES</b>					
Componente <b>1: El artesano emprendedor</b>	<b>1.1 50</b> unidades productivas fortalecidas y calificadas para desarrollar procesos de costeo eficaz a <b>100</b> productos seleccionados para la vitrina artesanal	8 meses	*Listados de asistencia FORCVS02A *Listados de asistencia FORCVS02B *Registro fotográfico *Material de capacitación	Disponición de los artesanos beneficiarios para participar en las actividades a desarrollar	<b>\$8'000.000</b>
Componente <b>2: Proceso productivo</b>	<b>2.1 11</b> salidas a talleres, como factor de acompañamiento a la producción de los artesanos beneficiarios	4,5 meses	*Listados de asistencia FORCVS02A *Listados de asistencia FORCVS02B *Registro fotográfico *Material de capacitación	Se trabaja bajo un ambiente de confianza y compañerismo, para que los resultados suplan las debilidades percibidas	<b>\$12'150.000</b>
Componente <b>3: Sensibilización al Diseño y al Producto Artesanal</b>	<b>3.1 50</b> unidades productivas contextualizadas acerca del rol de: referencia, set, línea y colección como factor determinante en la percepción y valor del producto  <b>3.2 50</b> unidades productivas sensibilizadas en Innovación, Proceso de Innovación, Clases de	5Horas  5 Horas	Listados de asistencia *FORCVS02A *FORCVS02B *Registro Fotográfico *Material de Capacitaciones	Disponición de los artesanos beneficiarios para participar en las actividades a desarrollar	<b>\$800.000</b>

	Innovación.				
Componente 4: Diseño y Desarrollo de Producto	<b>4.1</b> 50 unidades productivas fortalecidas en Modos de intervención: (Se explican los conceptos de Rescate, Mejoramiento, Creación, Diversificación, y Rediseño	5,5 meses	Listados de asistencia *FORCVS02A *FORCVS02B *Registro Fotográfico	Se trabaja bajo un esquema de compromiso, donde los artesanos beneficiarios asisten a la formación en diseño y aceptan sugerencias para el desarrollo de los nuevos productos	<b>\$28'350.000</b>
	<b>4.2</b> Verificación del Diseño de 150 productos para seleccionar 100	5 meses			
Componente 5: Comercialización Local y Regional	<b>5.1</b> Monitoreo técnico y logístico para la participación en la feria de artes y oficios llevada a cabo por la asociación de artesanos del Quindío	5 días	Listados de asistencia de los artesanos participantes *FORCVS02B *Registro Fotográfico	Se cuenta con la disponibilidad de los recursos financieros para llevar a cabo las actividades programadas	<b>\$23'200.000</b>
	<b>5.2</b> Participación en 1 feria local	5 días	*Informe de Ferias		
	<b>5.3</b> Diseño, elaboración, y construcción de la vitrina comercial artesanal del departamento del Quindío.	2 meses	*Estand de la vitrina comercial artesanal		
<b>ACTIVIDADES</b>					
<b>Componente 1</b>					
Actividad 1.1 Determine los costos de su producto	<b>1.1.1</b> Acompañamiento en proceso puntual de costeo a 100 productos que serán el stock inicial de la vitrina artesanal del departamento del Quindío	8 meses	Listados de asistencia *FORCVS02B *Registro Fotográfico *Material de la Capacitación *Fichas de los 100 productos costeados	Existe un compromiso marcado por parte de los artesanos participantes del proyecto	<b>\$8'000.000</b>
<b>Componente 2</b>					
Actividad 2.1 Caracterización técnica del proceso productivo: para la Identificación del estado actual del oficio y de aspectos críticos del proceso productivo	<b>2.1.1</b> 11 salidas a campo y 150 asesorías orientadas en los talleres visitados	4,5 meses	Listados de asistencia *FORCVS02B *Registro Fotográfico *Material de la Capacitación	Se presenta un ambiente participativo y de disposición por parte de los artesanos participantes del proyecto	<b>\$12'150.000</b>
<b>Componente 3</b>					
Actividad 3.1 Referencia, Set, Línea y Colección	<b>3.1.1</b> Orientar 5 talleres y/o capacitaciones direccionados a diferenciar (referencia, set, línea y colección)	5 Horas	Listados de asistencia *FORCVS02B *Registro Fotográfico	Se presenta un ambiente participativo y de disposición por parte de los artesanos	<b>\$400.000</b>



				participantes del proyecto	
Actividad 3.2 Innovación y tipologías	3.2.1 Orientar 5 talleres y/o capacitaciones direccionados a contextualizar los conceptos de innovación y tipologías	5 Horas	Listados de asistencia *FORCVS02B *Registro Fotográfico *Material de los talleres orientados	Se presenta un ambiente participativo y de disposición por parte de los artesanos participantes del proyecto	<b>\$400.0000</b>
<b>Componente 4</b>					
Actividad 4.1 Modos de intervención	4.1.1 Se impartirán 150 asistencias técnicas en aspectos de producción	5,5 meses	Listados de asistencia *FORCVS02B *Registro Fotográfico	Se cuenta con los recursos físicos, económicos y humanos para llevar a cabo con éxito la meta programada	<b>\$14'850.000</b>
Actividad 4.2 Verificación del Diseño de Producto	4.2.1 Caracterización de 150 productos artesanales para la selección de los 100 que participarán en la vitrina comercial artesanal	5 meses	Listados de asistencia *FORCVS02B *Registro Fotográfico *Fichas de producto	Se dispone de los recursos económicos necesarios para cumplir con el desarrollo de las 30 líneas propuestas	<b>\$13'500.000</b>
<b>Componente 5</b>					
Actividad 5.1 Alistamiento evento ferial	5.1.1 Monitoreo técnico y logístico para la participación en la feria de artes y oficios llevada a cabo por la asociación de artesanos del Quindío	5 días	Listados de asistencia *FORCVS02B *Registro Fotográfico	Se cuenta con la disponibilidad de los recursos financieros para llevar a cabo las actividades programadas	<b>\$2'500.000</b>
Actividad 5.2 Gestión con entidades locales, regionales y nacionales	5.2.1 Participación en 1 feria local "Feria de Artes y Oficios"	5 días	Listados de asistencia *FORCVS02B *Registro Fotográfico *Fichas de producto *anexos de gastos realizados *Informe de Ferias	Se cuenta con la disponibilidad de los recursos financieros para llevar a cabo las actividades programadas	<b>\$700.000</b>
Actividad 5.3 Participación en Ferias Locales-Regionales y Nacionales	5.3.1 Diseño, elaboración, construcción y mantenimiento de 1 vitrina comercial artesanal el departamento del Quindío.	2 meses	Listados de asistencia *FORCVS02B y *Registro Fotográfico *Inventario inicial del producto a exhibir *Estand de la vitrina comercial artesanal	Se cuenta con la disponibilidad de los recursos financieros para llevar a cabo las actividades programadas	<b>\$20'000.000</b>

## Resumen Narrativo

### Fin

Contribuir en la generación de ingreso de las unidades productivas artesanales del departamento del Quindío, mediante la potencialización y fortalecimiento en diseño, comercialización e innovación empresarial.

### Propósito

50 Unidades productivas (100 productos) articuladas como eslabón dentro de la cadena de valor del sector turismo, fortalecidas en aspectos de diseño, comercialización e innovación

## Cronograma

Cod. Actividad	Nombre de la Actividad	Tiempo de ejecución							
		Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Mes 6	Mes 7	Mes 8
A.1.1	Acompañamiento en proceso puntual de costeo a 100 productos que serán el stock inicial de la vitrina artesanal del departamento del Quindío								
A.2.1	11 salidas a campo y 150 asesorías orientadas en los talleres visitados								
A.3.1	Orientar 5 talleres y/o capacitaciones direccionados a diferenciar (referencia, set, línea y colección)								
A.3.2	Orientar 5 talleres y/o capacitaciones direccionados a contextualizar los conceptos de innovación y tipologías								
A.4.1	Se impartirán 150 asistencias técnicas en aspectos de producción								
A.4.2	Caracterización de 150 productos artesanales para la selección de los 100 que participarán en la vitrina comercial artesanal								
A.5.1	Monitoreo técnico y logístico para la participación en la feria de artes y oficios llevada a cabo por la asociación de artesanos del Quindío								
A.5.2	Participación en 1 feria local "Feria de Artes y Oficios"								
A.5.3	Diseño, elaboración, construcción y mantenimiento de 1 vitrina comercial artesanal el departamento del Quindío								

Tabla Base de Cálculo

Cod. Actividad	Nombre del recurso	Unidad	Cantidad	Valor unitario	Valor total	Fuente de Financiación			
						Gobernación		Artecol	
						Efectivo	Especie	Efectivo	Especie
A.1.1	Honorarios del asesor	Mes			-				
	Material, recolección de la información	Producto	100,0	80.000,00	8.000.000	8000000			
	Gastos de desplazamiento	Trayecto	-		-				
	Gastos de alojamiento y alimentación	Día	-		-				
	<b>Subtotal</b>				<b>8.000.000</b>	<b>8.000.000</b>	-	-	-
A.2.1	Honorarios del asesor	Mes	4,4	2.700.000,00	11.930.000			11930000	
	Material: Recolección información	Material global	-	200.000,00	-				
	Gastos de desplazamiento	Trayecto	22,0	10.000,00	220.000			220000	
	Gastos de alojamiento y alimentación	Día	-	20.000,00	-				
	<b>Subtotal</b>				<b>12.150.000</b>	-	-	<b>12.150.000</b>	-
A.3.1	Honorarios del asesor	Hora	5,0	20.000,00	100.000			100000	
	Material: Recolección información	Material global	1,5	200.000,00	300.000			300000	
	Gastos de desplazamiento	Trayecto	-	10.000,00	-	-			
	Gastos de alojamiento y alimentación	Día	-	20.000,00	-	-			
	<b>Subtotal</b>				<b>400.000</b>		-	<b>400.000</b>	-
A.3.2	Honorarios del asesor	Hora	5,0	20.000,00	100.000			100000	
	Material: Recolección información	Material global	1,5	200.000,00	300.000			300000	

	Gastos de desplazamiento	Trayecto	-	10.000,00	-				
	Gastos de alojamiento y alimentación	Día	-	20.000,00	-				
	<b>Subtotal</b>				<b>400.000</b>	-	-	<b>400.000</b>	-
A,4,1	Honorarios del asesor	Mes	5,4	2.700.000,00	14.630.000			14630000	
	Material: Recolección información	Material global	-	200.000,00	-				
	Gastos de desplazamiento	Trayecto	22,0	10.000,00	220.000			220000	
	Gastos de alojamiento y alimentación	Día	-	20.000,00	-				
	<b>Subtotal</b>				<b>14.850.000</b>	-	-	<b>14.850.000</b>	-
A,4,2	Honorarios del asesor	Mes	4,9	2.700.000,00	13.280.000			13280000	
	Material: Recolección información	Material global	-	200.000,00	-				
	Gastos de desplazamiento	Trayecto	22,0	10.000,00	220.000			220000	
	Gastos de alojamiento y alimentación	Día	-	20.000,00	-				
	<b>Subtotal</b>				<b>13.500.000</b>	-	-	<b>13.500.000</b>	-
A,5,1	Honorarios del asesor	Mes	-	2.700.000,00	-				
	Material:	Feria	1,0	2.500.000,00	2.500.000	2500000			
	Gastos de desplazamiento	Trayecto	-	500.000,00	-				
	Gastos de alojamiento y alimentación	Día	-	20.000,00	-				
	<b>Subtotal</b>				<b>2.500.000</b>	<b>2.500.000</b>	-	-	-
A,5,2	Honorarios del asesor	Mes	-	2.700.000,00	-				
	Material:	Evento	1,0	700.000,00	700.000	700000			
	Gastos de desplazamiento	Trayecto	-	500.000,00	-				




FORMATO  
Formulario de programas y proyectos

CODIGO: FORDES01  
Documento vigente a partir de:  
30/09/2011

VERSIÓN: 08

Página 13 de 15

	Gastos de alojamiento y alimentación	Día		180.000,00	-				
	<b>Subtotal</b>				<b>700.000</b>	<b>700.000</b>	-	-	-
A,5,3	Honorarios del asesor	Mes	-	2.700.000,00	-				
	Material:	vitrina	1,0	20.000.000,00	20.000.000	20000000			
	Gastos de desplazamiento	Trayecto	-	500.000,00	-				
	Gastos de alojamiento y alimentación	Día		180.000,00	-				
	<b>Subtotal</b>				<b>20.000.000</b>	<b>20.000.000</b>	-	-	-

 <b>artesanías</b> <b>de colombia</b>	<b>FORMATO</b>  <b>Formulario de programas y proyectos</b>	<b>CODIGO: FORDES01</b> Documento vigente a partir de: <b>30/09/2011</b>	
		<b>VERSIÓN: 08</b>	Página 14 de 15

### **Observaciones**

Se aclara que, dado el régimen de entidad oficial de Artesanías de Colombia, la ejecución de las actividades sólo podrá realizarse una vez suscrito el contrato respectivo, hecho el desembolso e incorporado al presupuesto de Artesanías de Colombia. Es importante reiterar el requerimiento de Artesanías de Colombia de contar con un primer pago de acuerdo a lo pactado, previa suscripción del acta de inicio y aprobación de cronograma de actividades.