

DI-2000.45



Ministerio de Desarrollo Económico
artesanías de colombia s.a.



**MINISTERIO DE DESARROLLO ECONÓMICO
ARTESANÍAS DE COLOMBIA S.A.**

UNIDAD DE DISEÑO

**INFORME FINAL
CONTRATO 1046-2000**

**REGIONAL SANTA FE DE BOGOTÁ D.C.
Y NACIONAL**

**EVALUACIÓN DE PRODUCTOS Y ASESORÍAS PUNTUALES
GESTIÓN OFICINA DE DISEÑO Y ACTIVIDADES**

ALEJANDRO RINCÓN DÍAZ D:I

**COOPERACIÓN DE
SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA
ORGANIZACIÓN DE ESTADOS IBEROAMERICANOS
PARA LA EDUCACIÓN, LA CIENCIA, Y LA CULTURA OEI**

BOGOTÁ D.C., OCTUBRE DE 2000

**MINISTERIO DE DESARROLLO ECONOMICO
ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A
ORGANIZACIÓN DE ESTADOS IBEROAMERICANOS
PARA LA EDUCACIÓN, LA CIENCIA Y LA CULTURA OEI
OFICINA DE DISEÑO**

INFORME FINAL CONTRATO No. 1046-2000

**Cecilia Duque
Gerente general**

**Ernesto Orlando Benavides
Subgerente Administrativo y Financiero**

**Luis Jairo Carrillo Reina
Subgerente de Desarrollo**

**Lyda del Carmen Díaz López
Directora Oficina de Diseño**

**Aser Vega, María Gabriela Corradine, Neve Herrera
Coordinadores Regionales**

**ORGANIZACIÓN DE ESTADOS IBEROAMERICANOS
PARA LA EDUCACIÓN LA CIENCIA Y ALA CULTURA
OEI**

Alejandro Rincón Díaz

Asesor en Diseño

SANTAFE DE BOGOTA, Octubre 17 de 2000

INTRODUCCION

A continuación y en conformidad con lo estipulado en el contrato No. 1046-2000 describiré las actividades desarrolladas en cumplimiento al objeto del contrato, que era el de, “prestar asesoría en diseño a artesanos pequeños y pequeños empresarios independientes y asociados, en oficios varios en la localidad del distrito capital de Santafé de Bogotá y las que se asignen de acuerdo con el plan de acción vigente y la programación de asesorías puntuales, según el plan estratégico del Área de Diseño de Artesanías de Colombia”

OBJETIVO

Prestar asesoría en diseño a artesanos pequeños y pequeños empresarios independientes y asociados, en oficios varios en la localidad del distrito capital de Santafé de Bogotá y las que se asignen de acuerdo con el plan de acción vigente y la programación de asesorías puntuales, según el plan estratégico del Área de Diseño de Artesanías de Colombia.

Actividades referentes a diseño:

- ◆ Asesorías puntuales a artesanos en la Unidad de diseño de Artesanías de Colombia.
- ◆ Diseño de espacios, propuesta de color y señalización para las plazoletas de la Plaza de Artesanos.
- ◆ Coordinación evento Mano Facto (planeación, selección de productos, asignación de espacios, pintura, montaje y desmonte de las cuatro plazas, inventario de perfiles, herrajes y paneles)
- ◆ Propuesta para el stand de la unidad de diseño de Expoartesanías 2000
- ◆ Decoración y montaje nueva colección 2000 reinauguración almacén Artesanías de Colombia Bima.
- ◆ Diseño ampliación almacén Artesanías de Colombia Casa Mayor (Franquicia)
- ◆ Diseño de ambientación comedor club campestre Anapoima
- ◆ Diseño portadas para los documentos de Plan Sena, Plan Pacífico e informe de la feria Mano Facto.
- ◆ Costos del proyecto de sistema de panelería itinerante para muestras de materias primas artesanales.
- ◆ Propuesta: Horno de 1 metro cúbico para cerámica en el municipio de la Calera Cundinamarca.
- ◆ Asesoría Técnica en instalación de horno a gas y asesoría en quema en bizcocho.

Otras actividades:

- ◆ Construcción de documentos guía sobre las normativas a seguir para la organización de eventos en la Plaza de los Artesanos.
“Requerimientos básicos para montaje de eventos en la plaza de artesanos y listado de tareas Jefes de Plaza”.
- ◆ Diagramación boletín interno Artesanías de Colombia, segundo semestre.
- ◆ Legalización avance 131 para Mano Facto.
- ◆ Capacitación en software de diseño Rhino 3D .
- ◆ Elaboración informe de avance.

Logros:

Asesorías puntuales a artesanos en la Unidad de diseño de Artesanías de Colombia.

Dentro del programa de asesorías en diseño a pequeños artesanos independientes o agrupados realicé un total de 14 asesorías puntuales, de cuyos resultados queda constancia en las fichas respectivas.

Diseño de espacios, propuesta de color y señalización para las plazoletas de la Plaza de Artesanos.

Dentro del proyecto Mano Facto 2000, realicé, junto con el equipo de trabajo de la Unidad de Diseño, el diseño y distribución de los espacios de las plazas, además de la propuesta de color para la panelería de la feria.

Participo también en la selección de productos, y la asignación de stands para los expositores.

Estuve a cargo de la pintura, instalación, montaje y señalización de las cuatro plazas y la rotonda de comidas.

Una vez terminada la feria, supervise el desmonte de la panelería y realicé el inventario de perfiles, herrajes y paneles.

Propuesta para el stand de la unidad de diseño de Expoartesanías 2000

En compañía de los diseñadores Olga Quintana y Fernán Arias, realicé la propuesta para el stand de la Unidad de Diseño, que esta conformada, por dos ambientes (sala y comedor), una área de caja y empaque, una zona para bodegaje, dos exhibidores en madera y acrílico para joyería y cuatro muebles de madera con entrepaños de vidrio de 10 mm que forman una isla central para exhibir productos de tamaños medianos y grandes.

Para los demás productos, se proponen 10 muebles de madera con entrepaños de vidrio que conformarían el área de exhibición tipo galería.

Para productos de cestería, individuales etc., el diseño del stand contempla, tres paneles de exhibición con entrepaños inclinados de madera.

La imagen del stand es básicamente la misma del año anterior salvo unas pequeñas modificaciones.

La propuesta esta acompañada de su respectivo estudio de costos, que comprende el valor del mobiliario para el stand, la imagen, el empaque, la iluminación y todos los demás elementos de infraestructura necesarios para la realización del stand.

Decoración y montaje nueva colección 2000 reinauguración almacén Artesanías de Colombia Bima.

Con motivo de la reinauguración del almacén Artesanías de Colombia - Bima, se organizó la decoración del almacén con los nuevos productos de la Unidad de Diseño.

La propuesta para la nueva exhibición del almacén, reorganizó los ambientes, y creo nuevos espacios para la exhibición de los productos, con un criterio acorde con las ultimas tendencias de diseño.

Diseño ampliación almacén Artesanías de Colombia Casa Mayor (Franquicia)

Debido al gran éxito de este almacén se hizo necesario una ampliación que tuvo como objetivo, crear un espacio para bodegaje, un ambiente de sala y la reubicación de la oficina.

Se propuso también los elementos de iluminación para el nuevo espacio, así como los muebles y objetos adecuados para la decoración del mismo.

Diseño de ambientación comedor club campestre Anapoima

Como apoyo al área comercial se desarrollo este proyecto que tenia como objetivo la ambientación y decoración con productos artesanales del comedor del club campestre de Anapoima.

Se propuso entonces una decoración muy típica de clima cálido, con paredes de color amarillo y verde, utilizando los tapices de molas, los calados en madera, las mascararas de madera y los werregues, como algunos de los elementos de decoración del espacio.

Diseño portadas para los documentos de Plan Sena, Plan Pacífico e informe de la feria Mano Facto.

Como apoyo al los grupos de trabajo encargados de la construcción de estos documentos, se diseñaron las portadas correspondientes al documento final del Plan Sena, Plan Pacifico e informe feria Mano Facto.

Costos del proyecto de sistema de panelería itinerante para muestras de materias prima artesanales.

Este proyecto es complemento del desarrollado por el diseñador Camilo García y otros; que tenia como objetivo, la cotización de los módulos de exhibición en guadua y acrílico para exposición de materias primas artesanales .

Este trabajo incluyó la consulta en varios talleres de torno y metalmecánica donde se pudieran producir las piezas especiales que el diseño requería.

Propuesta: Horno de 1 metro cúbico para cerámica en el municipio de la Calera Cundinamarca.

Dentro del convenio Artesanías de Colombia y la Gobernación de Cundinamarca de asesorías de diseño a artesanos del departamento. Se planteo el diseño y construcción de un horno para cerámica de un metro cúbico a gas, que pudiera ser utilizado por el grupo de artesanos ceramistas de este municipio.

Debido a que el nivel de desarrollo que estos artesanos tienen en el oficio (que en su mayoría son aprendices), y como el objetivo de Artesanías de Colombia, no es el de formar nuevos artesanos, si no el de Asesorar a los artesanos ya establecidos en el desarrollo de nuevas tecnologías y herramientas, que les permitan evolucionar en sus respectivos oficios. Se planteo la posibilidad de orientar esta asesoría no hacia la construcción de un horno, si no a la capacitación en carga, quema y descarga de un horno; elementos fundamentales en la formación de los ceramistas.

Para solucionar la necesidad del horno se propuso entonces, que la Alcaldía de la Calera, adquiriera un horno a gas de medio metro cúbico de capacidad, que se ajuste mejor a las condiciones actuales de los artesanos y sirva como punto de partida de un taller de cerámica que es el objetivo de la comunidad.

Para esta labor se propuso también que sea Artesanías de Colombia a través de la Unidad de Diseño quien asesore a la Alcaldía de la Calera en el tipo de horno que mas se ajuste a sus necesidades actuales.

Asesoría Técnica en instalación de horno a gas y asesoría en quema en bizcocho.

Paralela a la asesoría anterior, se encontró que en uno de los talleres de ceramistas de la calera que actualmente trabaja en desarrollo de nuevos productos, había un horno a gas que se encontraba en desuso, por que hacia falta la instalación de los quemadores y las líneas de conducción de gas.

Para dar solución a este problema se realizó la instalación de los quemadores y las líneas de gas y además se instruyo a los artesanos en la curva de cocción mas adecuada para las quemas de bizcocho y esmaltado.

Finalmente el horno quedo en funcionamiento y listo para quemar los nuevos productos que en el taller se están desarrollando.

ANEXOS

PROPUESTA DE COLORES PARA STANDS MANUFACTO2000

AZUL PETRÓLEO, GENÉRICO PARA CENEFAS Y MÓDULOS



DURAZNO CLARO, PARA IDENTIFICAR UNA PLAZA



VERDE, PARA IDENTIFICAR UNA PLAZA



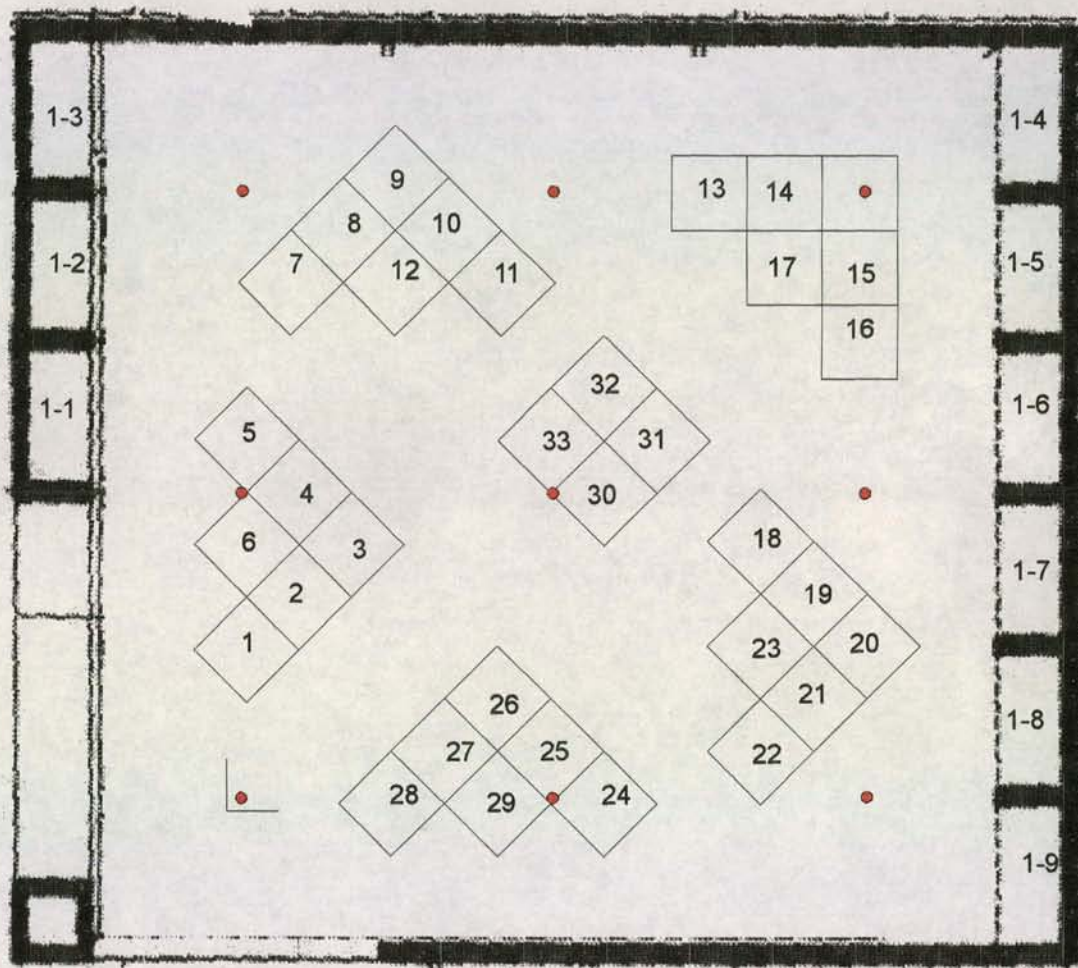
NARANJA, PARA IDENTIFICAR UNA PLAZA



AMARILLO QUEMADO, PARA IDENTIFICAR UNA PLAZA

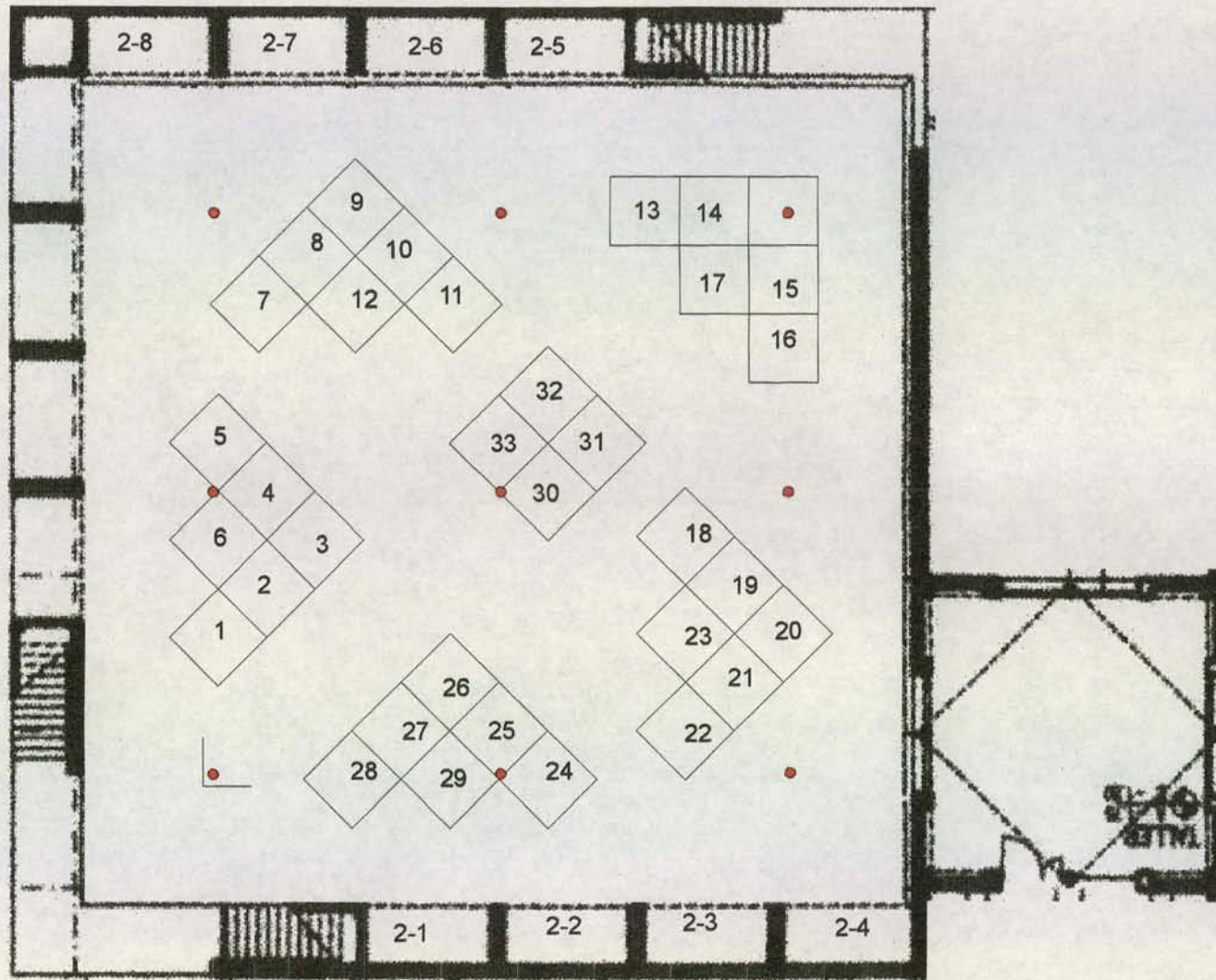


PLAZA 1



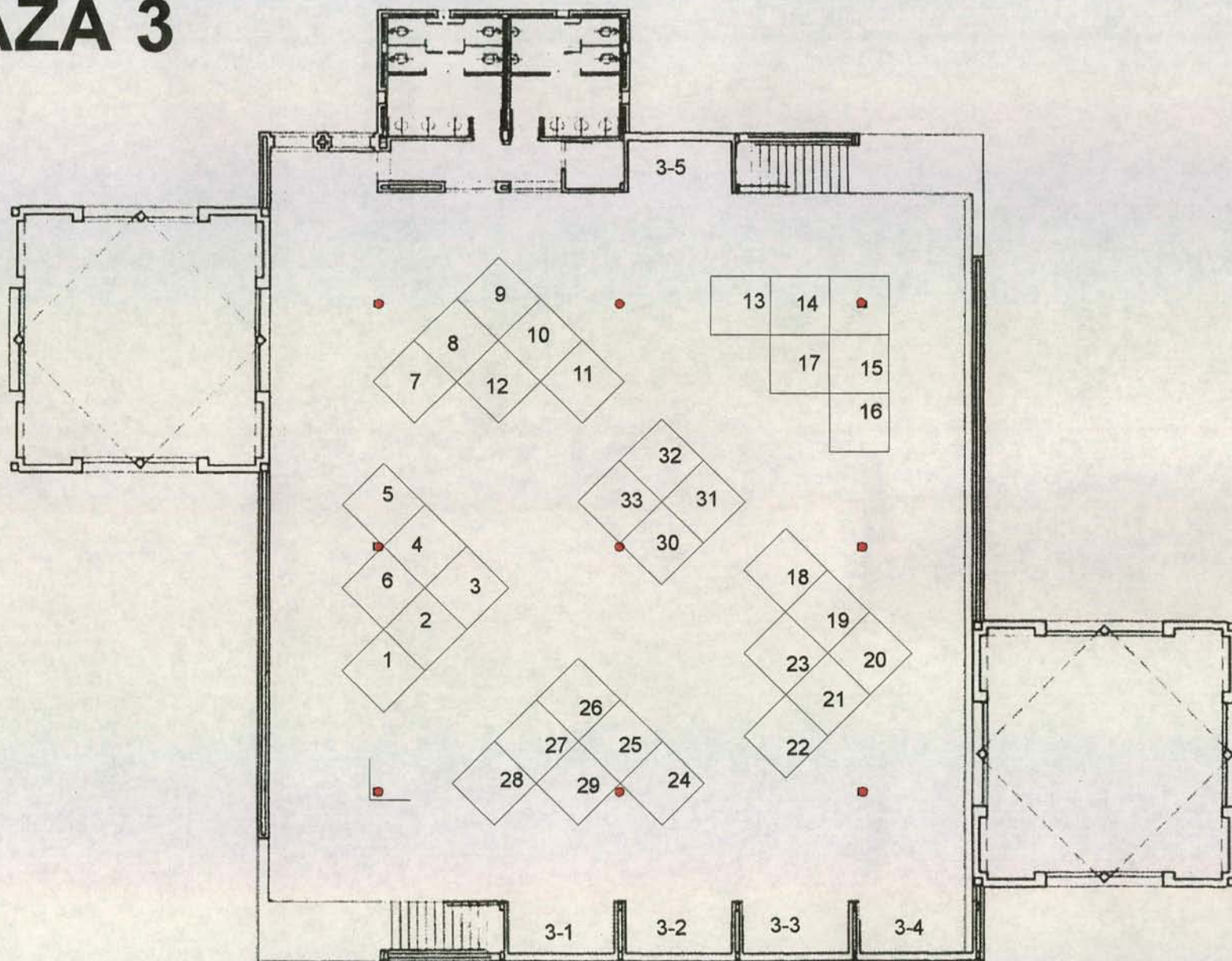
TEJIENDO IDEAS

PLAZA 2



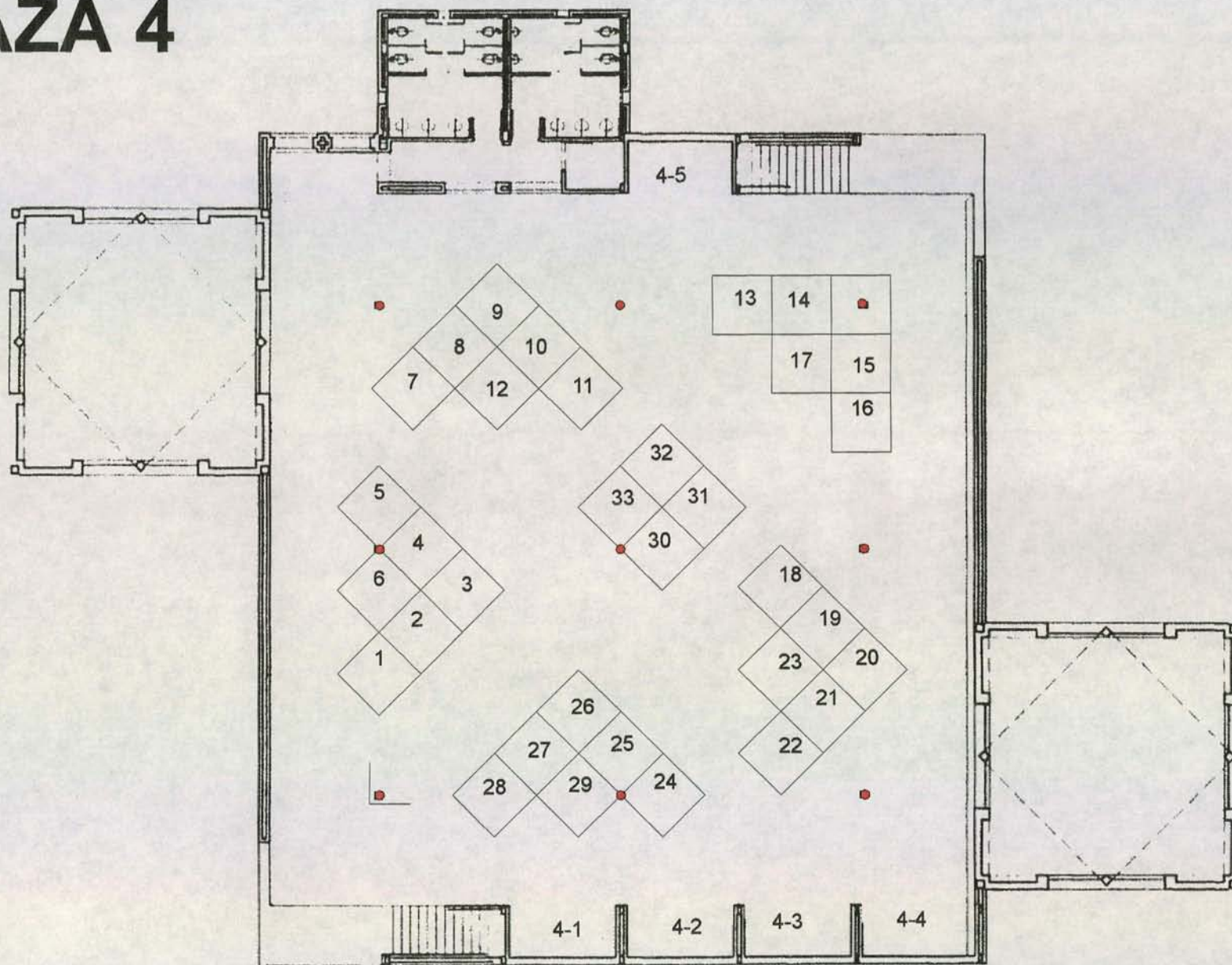
ARTES DEL FUEGO

PLAZA 3



EL CUERO LA MADERA Y SUS TECNICAS

PLAZA 4



TECNICAS MIXTAS

REQUERIMIENTOS BÁSICOS PARA MONTAJE DE EVENTOS EN LA PLAZA DE LOS ARTESANOS

Para la inscripción y venta de los stands:

- Planos de los stands, nichos de comidas y espacios de la rotonda de comidas.
Estos son indispensables antes de comenzar la venta de la feria y se deben mostrar al expositor para que el escoja el espacio que mas le convenga a su producto de acuerdo con los temas de cada plaza y la disposición de los oficios en las mismas.
- Formulario de inscripción.
En este documento debe quedar consignada toda la información relacionada con el expositor ,su producto, la lista de productos aprobados, nombre completo del stand, teléfono, dirección, fotos de los productos, número de personas que lo atenderán, nombres y números de cédula, etc.
Además debe contener una lista del mobiliario con que se dotara el stand y un espacio para que los expositores dejen allí consignados sus requerimientos especiales
- Reglamento de la feria y manual de exhibición.
Este documento debe contener todas las normas que el expositor debe tener en cuenta durante el montaje y desmontaje así como durante el desarrollo de la feria.

Para el montaje:

Antes del montaje debe existir un despiece de acuerdo al diseño de cada plaza, donde se especifique la cantidad de cada insumo necesario; estos insumos deben estar listos y en cantidades suficientes en la bodega de la plaza.

Se recomienda hacer el trazado (con tiza o con cinta de enmascarar) de la ubicación de cada isla sobre el piso para que en el momento del montaje se respeten los espacios propuestos para circulación y en general toda la distribución de los stands en la plaza

- El montaje debe realizarse con un mínimo de **ocho días** de anticipación ala inauguración de la feria.
En el caso de tener que pintar la panelería esta pintura se debe aplicar antes de comenzar el montaje de las plazas
Los equipos de montaje deben estar conformados por grupos de tres instaladores por plaza, dotados de herramientas suficientes para el trabajo que van a realizar tales como:
Taladros, llaves brístol, destornilladores, pinzas, alicates, cortadores, martillos de goma y de hierro, tornillos, puntillas, chazos de madera, etc..
- Para el corte de los nombres de cada stand, se debe entregar el respectivo listado con ocho días de anticipación ala inauguración del evento y se deben instalar durante los dos últimos días de montaje de los stands, cuando las cenefas ya estén listas.
- La imagen de la feria, señalización, pendones y boletería deben estar definidos con un mes de anticipación al la inauguración del evento.
La instalación de la señalización debe hacerse dentro de los tres días anteriores ala inauguración del evento.

Para el montaje de la exhibición:

- Para que los expositores organicen sus productos en el stand, deben disponer de un tiempo mínimo de dos días; este montaje debe estar supervisado y asistido por los respectivos jefes de plaza y un diseñador que se encargue de asesorar la decoración de los stand según los lineamientos de exhibición de Artesanías de Colombia.

Durante el desarrollo de la feria:

- durante los días que dura la feria el comportamiento de los expositores y la distribución de la exhibición debe estar supervisada por los jefes de plaza y por los diseñadores asignados, haciendo cumplir los reglamentos de la feria sin ninguna excepción.

Para el desmontaje:

- Los expositores tendrán un plazo de 2 días a partir de la finalización de la feria para el desmontaje de su exhibición.
- Esta actividad estará coordinada por los Jefes de plaza quienes se encargaran de expedir el respectivo paz y salvo a los artesanos para que puedan retirar sus mercancías de la plaza. En ningún momento se podrá desmontar la exhibición antes de la finalización del evento.
- El desmonte de los stands toma un tiempo aproximado de tres días y se recomienda que lo realice el mismo equipo que hizo el montaje.

Propuesta Comedor Anapoima Club Campestre

Las siguientes son las recomendaciones para la decoración del Comedor del Anapoima Club Campestre:

Según la propuesta el muro posterior debe ser pintado en su totalidad de color verde igual al del arte final, o su equivalente en el sistema CMYK:

C: 85, M: 33, Y: 62, K: 2.

Sobre esta pared se colocara un bastidor elaborado en guadua y lona costeña de 3.50 metros de largo por 1.50 metros del alto, decorado con balais de 20 cm de diámetro aprox, distribuidos sobre la lona el filas de a cinco para un total de 75 balais.(ver diseño)

En el caso de no disponer de balais; estos se pueden reemplazar por canastos u otro tipo de productos de cestería con las mismas características y dimensiones de los balais.

Sobre la puerta de la cocina se debe colocar un calado en madera (color natura) de 1. 80 metros de largo por 40 centímetros de alto.

Al lado de la puerta de la cocina a una altura aproximada de 1.80 metros se colocara una composición de 5 mascararas de madera, según diseño adjunto.

En la esquina derecha de la pared junto al bastidor de guadua se debe colocar una repisa de madera calada de 1.20 metros de largo por 40 centímetros de alto y 40 centímetros de ancho, donde se colocaran 4 canastos Güerregue de distintos diseños; los tamaños de estos canastos deben ser de 40 cm aproximadamente.

Para la pared izquierda del comedor el color no se cambiara.

En ella se colocaran dos tapices uno a cada lado de la columna.

Las medidas de los tapices son las siguientes:

Alto 2.0 metros, ancho 1.50 metros.

Para el diseño de estos tapices no se propone ningún diseño específico, se deja abierta la posibilidad para que este sea escogido según el gusto del cliente, teniendo en cuenta la propuesta gráfica.

Por ultimo para la decoración de la comuna se propone colocar una composición de 5 mascararas precolombinas a una distancia de 15 centímetros una de la otra.

Los productos propuestos para la decoración hacen parte de la colección de Artesanías de Colombia y se pueden adquirir en nuestros almacenes.

Algunos de ellos no se encuentran en existencia actualmente, pero se pueden pedir al artesano.

En el caso del bastidor de guadua y lona, este debe ser fabricado.

Cualquier inquietud por favor comunicarse con la unidad de diseño de Artesanías de Colombia.

Lista de productos .

1. Bastidor elaborado en guadua y lona costeña de 3.50 metros de largo por 1.50 metros del alto.
75. Balais 20 centímetros de diámetro.
5. mascararas de madera
5. mascararas precolombinas
1. tapiz molas 2.0 metros de lato por 1.50 metros de ancho.
1. tapiz algodón 2.0 metros de lato por 1.50 metros de ancho.
1. Calado en madera de 1. 80 metros de largo por 40 centímetros de alto.
1. Repisa de madera calada de 1.20 metros de largo por 40 centímetros de alto y 40 centímetros de ancho.
4. Canastos Güerregue 40 cm aprox.

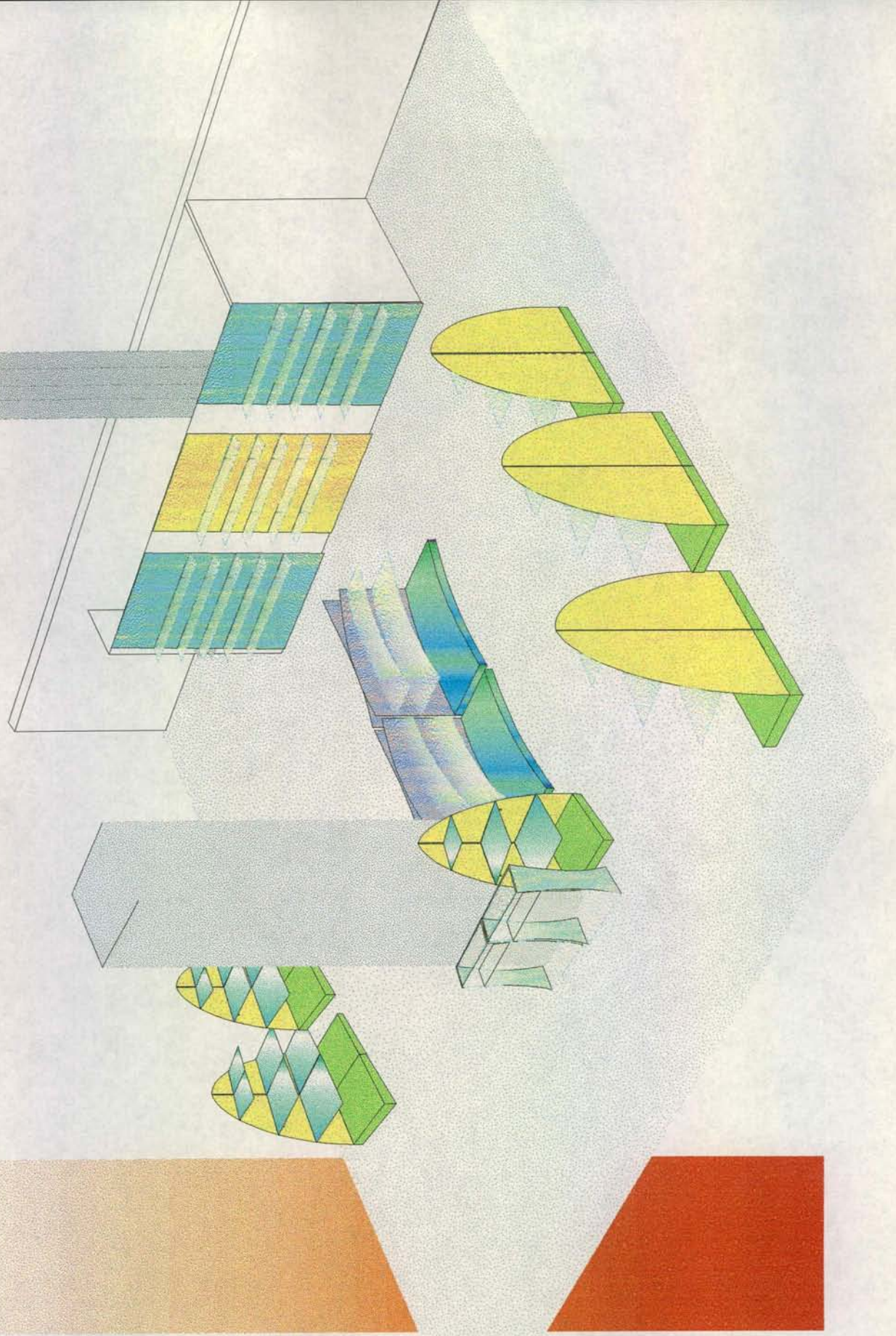


Ministerio de Desarrollo Económico
artesañas de colombia s.a.



Propuesta Comedor
Anapoima Club Campestre

Propuesta Stand Unidad de Diseño



Ampliación almacén Artesanías de Colombia Casa Mayor

Las siguientes son las recomendaciones a seguir en la adecuación del espacio para la ampliación del almacén:

Pintura:

Muro posterior 260 cm x 312 cm color naranja

Muro lateral 260 cm x 540 cm color amarillo.

Paneles bodega y puerta color naranja.

Nota: los colores serán de los mismos tonos que los ya existentes en el almacén.

Bodega:

Esta debe construirse en Tablex de 19 mm, con estructura en listón de 4x4 y fijada a la pared con chazos de ancla de 1 pulgada. La puerta debe ser de 210 cm x 90 cm, corrediza según planos anexos.

Para el almacenamiento de los productos dentro de la bodega, se recomienda usar estantería metálica de hierro, del mismo tipo de la que se usa en la bodega de Artesanías de Colombia.

Mobiliario:

Para completar la decoración del este nuevo espacio se propone un ambiente de sala compuesto por un sofá de dos puestos de 170cm x 85cm, una poltrona de 85 cm x 85 cm y una mesa de centro de 75 x 75 (ver plano).

Productos:

Los productos necesarios para completar la exhibición en el almacén deben ser:

Tapices de Yanchama, mascararas de madera (de todas las referencias)

Bastones de palo sangre, tapices de algodón, butacas de madera etc.

Estos productos complementaran el rincón indígena; para el ambiente sala son necesarios lámparas de piso, espejos, cerámica precolombina y objetos de madera, metal y vidrio que acompañen la exhibición de este ambiente.

Iluminación:

Para la iluminación de este espacio, son necesarios tres rieles de un metro con dos spot de 100 wats cada uno y para la bodega la iluminación debe estar a

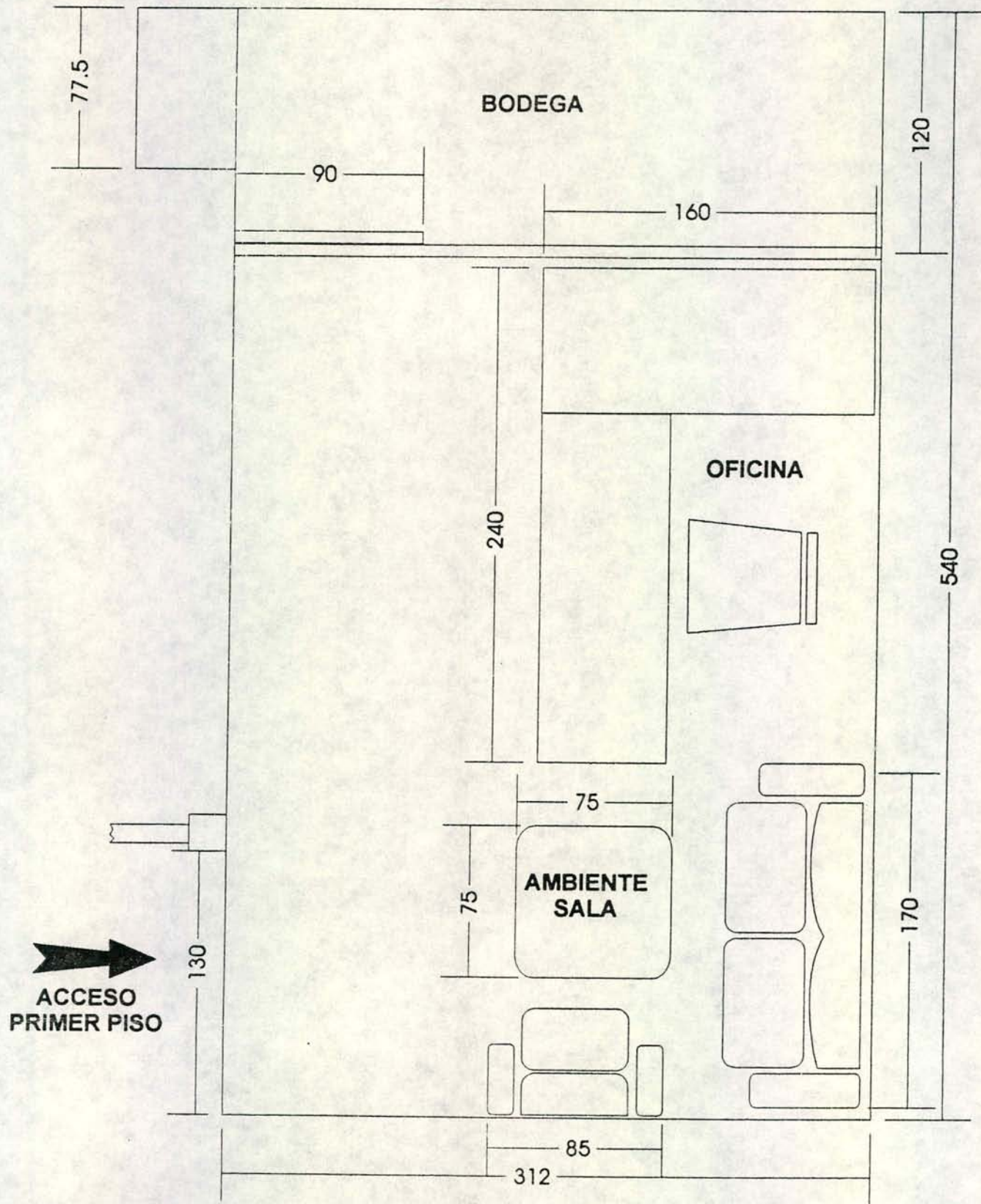
cargo de dos relectores fluorescentes de 48, fijados ala pared, con interruptor independiente.

La pintura, la fabricación del la bodega y la instalación de la iluminación serán supervisadas por los dueños de la franquicia, según acuerdo previo.

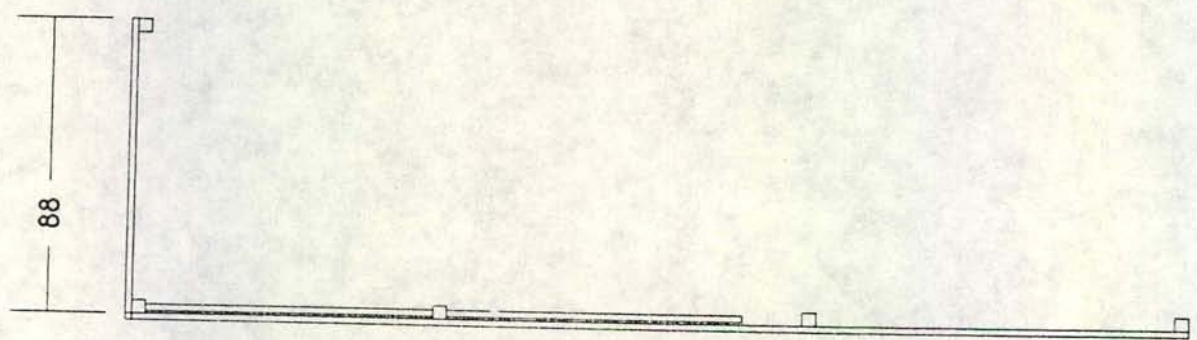
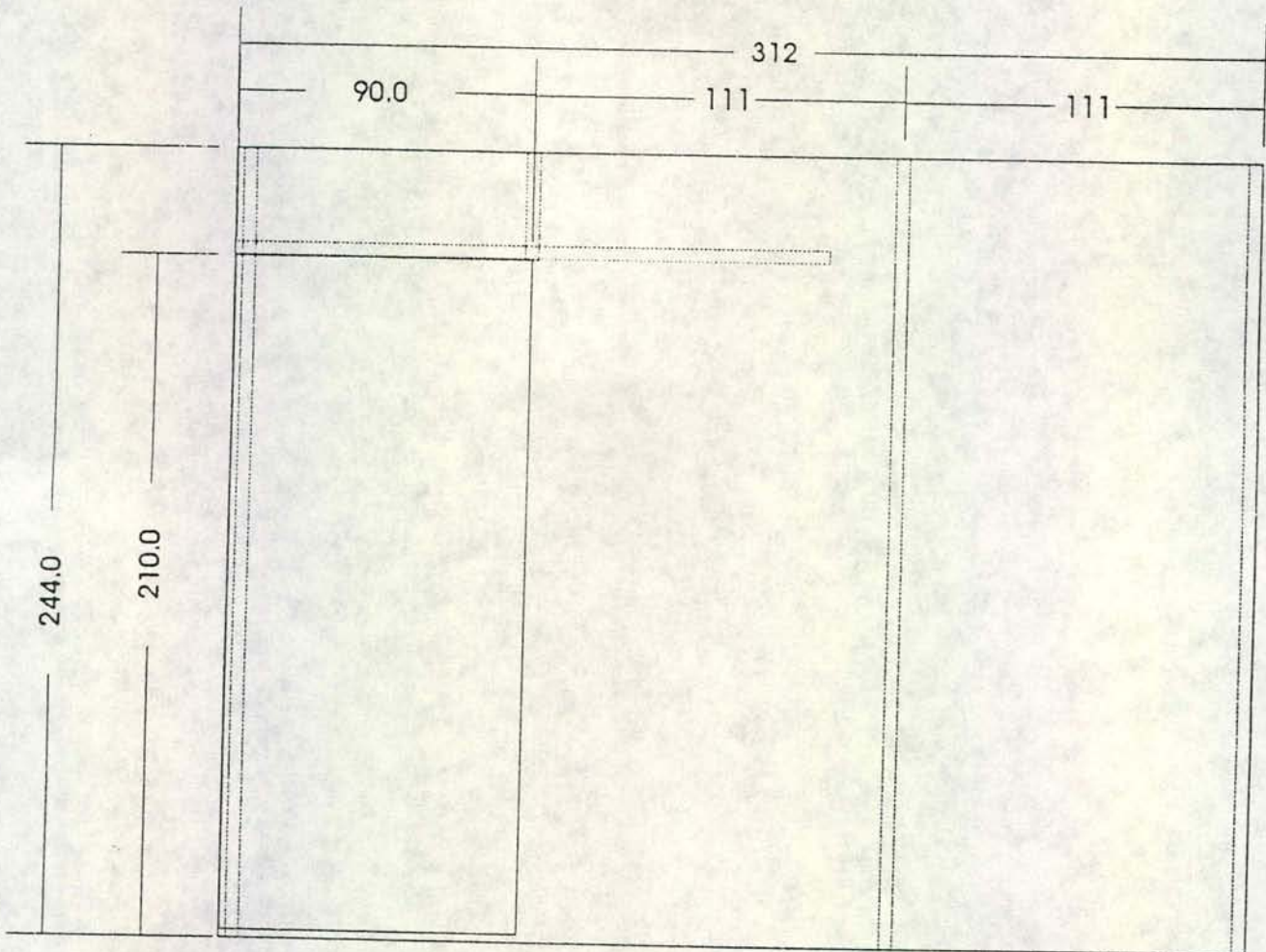
Se anexan planos de la distribución de los espacios y de la bodega.

Atentamente.

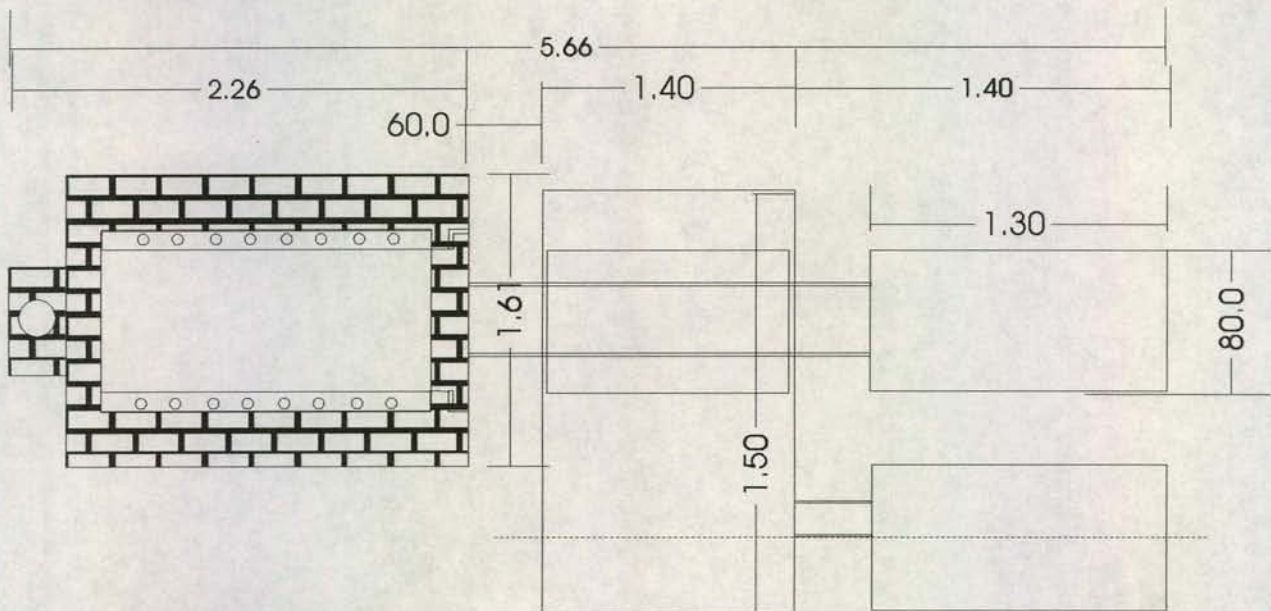
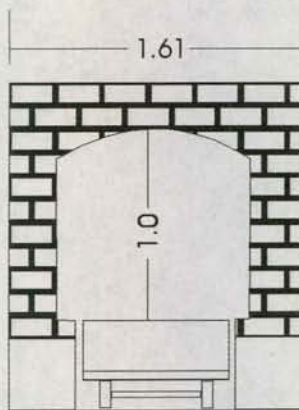
D.I Alejandro Rincón Díaz
Asesor de diseño Artesanías de Colombia



Plano Ampliación almacén Casa Mayor



Plano Bodega almacén Casa Mayor



PIEZA: HORNO PARA CERAMICÁ DE 1 METRO CUBICO	REFERENCIA:	Esc.(m): 1 : 10 PL. 1 DE 1
NOMBRE: HORNO PARA CERAMICÁ	LÍNEA:	
OFICIO: CERAMICÁ	RECURSO NATURAL:	
TÉCNICA:	MATERIA PRIMA:	

PROCESO DE PRODUCCIÓN: EL PRIMER PASO EN LA CONSTRUCCIÓN DEL HORNO ES, LA ESTRUCTURA METALICA, QUE DEBE FABRICARSE EN ANGULO DE ACERO DE 2" Y TUBO CUADRADO COOLD ROLLED CALIBRE 22, LAS PAREDES SE RECUBREN CON LAMINA C.R CAL 22. LA CONSTRUCCIÓN INTERNA DEL HORNO RE REALIZA CON DOS TIPOS DISTINTOS DE LADRILLOS: REFRACTARIOS Y AISLANTES. PARA LA CONSTRUCCION DEL ARCO SE DEBE FABRICAR PRIMERO LA FORMALETEA EN MADERA Y UBICARLA FIRMEMENTE DENTRO DEL HORNO

PARA ESTE HORNO ESTAN CONTEMPLADOS 18 QUEMADORES A GAS INSTALADOS EN LA PARTE INFERIOR DEL HORNO SEGUN EL PLANO, LA LINEA QUE CONDUCE EL GAS A LOS QUEMADORES DEBE SER EN TUBO GALVANIZADO DE CONDUCCION DE GASES.

OBSERVACIONES:
ESTA ES LA PROPUESTA INICIAL PARA EL HORNO DE CERAMICA PARA LA CALERA. ESTE PROYECTO NO SE REALIZO EN SU TOTALIDAD. A CAMBIO SE PROPUSO UN PROYECTO QUE SE AJUSTARA MAS A LAS NECESIDADES

GRUPO

RESPONSABLE: ALEJANDRO RINCON DIAZ FECHA: SEO 22 DE 200

SISTEMA DE REF. CÓDIGO DE REGIÓN REFERENTE(S) PROPUESTA MUESTRA EMPAQUE



A. DATOS GENERALES

DEPARTAMENTO: CUNDINAMARCA	DIRECCIONES: CLL. 6 B No. 84-81 APTO 349
CIUDAD/MUNICIPIO: BOGOTÁ D.C	TÉLFONOS: 41 20687
VEREDA/RESGUARDO:	CORREO E @:
TIPO DE POBLACIÓN: URBANA	ETNIA:
NOMBRES ENTIDAD/CONTACTO LOCAL:	
DATOS ENTIDAD/CONTACTO LOCAL:	

B. ARTESANOS RESPONSABLES

NOMBRE: ANDREA ASTUDILLO	NOMBRE:
DOCUMENTO DE IDENTIDAD: 31 967467 CALI	DOCUMENTO DE IDENTIDAD:
FECHA NACIMIENTO: 23-08-1 967 LUGAR: CALI	FECHA NACIMIENTO: LUGAR:
FORMACIÓN: UNIVERSITARIA (PRE-ESCOLAR)	FORMACIÓN:
IDIOMA(S):	IDIOMA(S):

C. EL GRUPO ARTESANAL (FORMAL-INFORMAL)

NOMBRE O RAZÓN SOCIAL:	FECHA DE CREACIÓN: 1 997 SEGUNDO SEMESTRE	
NIT:	No. INTEGRANTES:	No. INTEGRANTES ACTIVOS:
PERSONERÍA JURÍDICA:	MUJERES:	MUJERES:
REPRESENTANTE LEGAL:	HOMBRES:	HOMBRES:
NÚMEROS CUENTAS ENTIDADES BANCARIAS:		

D. EL OFICIO

OFICIO: CERAMICA	COMBINACIÓN MATERIALES: Si <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	RECURSOS NATURALES: ARCILLA, MADERA
TÉCNICA: MODELADO A MANO	MATERIAS PRIMAS:	
INSUMOS: ENGOBES, OXIDOS, MADERA		
HERRAMIENTAS/MÁQUINAS/OTROS: HERRAMIENTAS DE MOLDEADO		

E. LOS PRODUCTOS

PIEZA	NOMBRE/MATERIAL	LÍNEA	FUNCIÓN	CALIDAD	ACABADOS
REPIZA	REPIZA CALADA		U <input checked="" type="checkbox"/> D <input checked="" type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input checked="" type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	ENGOBE Y OXIDOS
MASCARA	MASCARA QUIMBAYA		U <input type="checkbox"/> D <input checked="" type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input checked="" type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	ENGOBE Y OXIDOS
BODEGON	BODEGON		U <input type="checkbox"/> D <input checked="" type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input checked="" type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	ENGOBE Y OLEO
CUADRO	CUADRO QUIMBAYA		U <input type="checkbox"/> D <input checked="" type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input checked="" type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	OLEO
			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	

F. PRODUCCIÓN/MERCADEO

PRODUCTO	PRODUCCIÓN/MES (U)	COSTO	PRECIO EN TALLER	PRECIO EN BOGOTÁ	PESO	COSTO EMPAQUE
REPIZA CALADA	20					
MASCARA QUIMBAYA	27					
BODEGON	20					
CUADRO QUIMBAYA	20					

COSTO TRANSP./KG. A BOGOTÁ

COMERCIALIZACIÓN DIRECTA INDIRECTA FERIAS OTRAS

G. OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES

LOS PRODUCTOS DE TIPO REPIZA SE PUEDEN MEJORAR, MEZCLANDO LA CERAMICA CON LA MADERA PARA OBTENER UN NUEVO PRODUCTO CON MEJORES ACABADOS Y MEJOR PRESENTACIÓN.

PARA LAS MASCARAS SE PROPONE LA CREACION DE LINEAS DE MASCARAS EN TAMAÑOS MEDIANOS Y PEQUEÑO QUE AUMENTE LA OFERTA DE ESTE PRODUCTO, ADEMAS SE DEBE COLOCAR UNA ARGOLLA METALICA EN EL RESPALDO DE LA MASCARA, PARA QUE LE PERMITA SU FIJACIÓN A LA PARED.

EN LOS BODEGONES SE DEBE EXPERIMENTAR MAS EN EL USO DE ENGOBES PARA REEMPLAZAR LOS OLEOS COMO ACABADO FINAL.

PARA LOS CUADROS, EL ACABADO DEBE SER UNICAMENTE EN ENGOBE O ESMALTE; DE ESTA MANERA SE LE DA UN CARACTER MAS ARTESANAL AL PRODUCTO.

TAMBIEN SE DESARROLLO UN TALLER DE CREATIVIDAD CON LA ARTESANA, DE DONDE EVOLUCIONARON TRES NUEVOS PRODUCTOS (REPIZAS, PERCHEROS Y PORTALLAVES)

SE EXPUSO PARA CONOCIMIENTO DE LA ARTESANA, ALGUNOS ASPECTOS BASICOS DE TEORIA DE DISEÑO (PUNTO, LINEA Y PLANO, MODULOS, RED Y RETICULAS)

ESTA ASESORÍA SE DESARROLLO EN UNA SOLA SECCION, LA ARTESANA SE MOSTRO MUY INTERESADA Y SE COMPROMETIO A LLAMAR PARA CONCERTAR UNA NUEVA CITA, PERO ESTO HASTA LA FECHA NO HA OCURRIDO.

RESPONSABLE: ALEJANDRO RINCÓN DÍAZ D.I

FECHA: SEP 12 DE 2000

CÓDIGO DE REGIÓN TIPO DE PRODUCTOS REFERENTE MUESTRA LINEA ASESORÍA PUNTUAL SI No



A. DATOS GENERALES

DEPARTAMENTO: CUNDINAMARCA	DIRECCIONES:
CIUDAD/MUNICIPIO: BOGOTÁ D.C.	TELÉFONOS:
VEREDA/RESGUARDO:	CORREO E @:
TIPO DE POBLACIÓN: URBANA	ETNIA:
NOMBRES ENTIDAD/CONTACTO LOCAL:	
DATOS ENTIDAD/CONTACTO LOCAL: ALFONSO MARROQUÍN (SUB GERENCIA COMERCIAL)	

B. ARTESANOS RESPONSABLES

NOMBRE: LUZ DARI BUSTOS	NOMBRE:
DOCUMENTO DE IDENTIDAD:	DOCUMENTO DE IDENTIDAD:
FECHA NACIMIENTO: LUGAR:	FECHA NACIMIENTO: LUGAR:
FORMACIÓN:	FORMACIÓN:
IDIOMA(S):	IDIOMA(S):

C. EL GRUPO ARTESANAL (FORMAL-INFORMAL)

NOMBRE O RAZÓN SOCIAL: ARTE Y LUZ	FECHA DE CREACIÓN: MARZO DE 2000
NIT:	No. INTEGRANTES: 7 No. INTEGRANTES ACTIVOS: 7
PERSONERÍA JURÍDICA:	MUJERES: 5 MUJERES: 5
REPRESENTANTE LEGAL: LUZ DARI BUSTOS	HOMBRES: 2 HOMBRES: 2
NÚMEROS CUENTAS ENTIDADES BANCARIAS:	

D. EL OFICIO

OFICIO: Marroquinería	COMBINACIÓN MATERIALES: Si <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	RECURSOS NATURALES:
TÉCNICA: COSIDO Y PEGADO	MATERIAS PRIMAS: CUERO Y MADERA	
INSUMOS: CERUFA E HILO		
HERRAMIENTAS/MÁQUINAS/OTROS: Maquina de coser de codo		

E. Los PRODUCTOS

PIEZA	NOMBRE/MATERIAL	LÍNEA	FUNCIÓN	CALIDAD	ACABADOS
BUTACO	BUTACO		U <input checked="" type="checkbox"/> D <input checked="" type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input checked="" type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	ENGOBE Y OXIDOS
INDIVIDUALES	INDIVIDUALES		U <input type="checkbox"/> D <input checked="" type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input checked="" type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	ENGOBE Y OXIDOS
PORTALLAVES	PORTALLAVES		U <input type="checkbox"/> D <input checked="" type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input checked="" type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	ENGOBE Y OLEO
PORTAVASOS	PORTAVASOS		U <input type="checkbox"/> D <input checked="" type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input checked="" type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	OLEO
JOYERO	JOYERO		U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	

F. PRODUCCIÓN/MERCADEO

PRODUCTO	PRODUCCIÓN/MES (U)	COSTO	PRECIO EN TALLER	PRECIO EN BOGOTÁ	PESO	COSTO EMPAQUE
BUTACO	50					
INDIVIDUALES	50					
PORTALLAVES	50					
PORTAVASOS	50					
JOYERO	60					

COSTO TRANSP./KG. A BOGOTÁ _____ COMERCIALIZACIÓN DIRECTA INDIRECTA FERIAS OTRAS

G. OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES

LOS PRODUCTOS DE TIPO REPIZA SE PUEDEN MEJORAR, MEZCLANDO LA CERÁMICA CON LA MADERA PARA OBTENER UN NUEVO PRODUCTO CON MEJORES ACABADOS Y MEJOR PRESENTACIÓN.

PARA LAS MASCARAS SE PROPONE LA CREACION DE LÍNEAS DE MASCARAS EN TAMAÑOS MEDIANOS Y PEQUEÑO QUE AUMENTE LA OFERTA DE ESTE PRODUCTO, ADEMAS SE DEBE COLOCAR UNA ARGOLLA METALICA EN EL RESPALDO DE LA MASCARA, PARA QUE LE PERMITA SU FIJACIÓN A LA PARED.

EN LOS BODEGONES SE DEBE EXPERIMENTAR MAS EN EL USO DE ENGOBES PARA REEMPLAZAR LOS OLEOS COMO ACABADO FINAL.

PARA LOS CUADROS, EL ACABADO DEBE SER UNICAMENTE EN ENGOBE O ESMALTE; DE ESTA MANERA SE LE DA UN CARACTER MAS ARTESANAL AL PRODUCTO.

TAMBIÉN SE DESARROLLO UN TALLER DE CREATIVIDAD CON LA ARTESANA, DE DONDE EVOLUCIONARON TRES NUEVOS PRODUCTOS (REPIZAS, PERCHEROS Y PORTALLAVES)

SE EXPUSO PARA CONOCIMIENTO DE LA ARTESANA, ALGUNOS ASPECTOS BASICOS DE TEORIA DE DISEÑO(PUNTO, LÍNEA Y PLANO, MODULOS, RED Y RETICULAS)

ESTA ASESORÍA SE DESARROLLO EN UNA SOLA SECCION, LA ARTESANA SE MOSTRO MUY INTERESADA Y SE COMPROMETIO A LLAMAR PARA CONCERTAR UNA NUEVA CITA, PERO ESTO HASTA LA FECHA NO HA OCURRIDO.

RESPONSABLE: ALEJANDRO RINCÓN DÍAZ D.I

FECHA: SEP 12 DE 2000

CÓDIGO DE REGIÓN 070701 TIPO DE PRODUCTOS REFERENTE MUESTRA LÍNEA ASESORÍA PUNTUAL SI NO



A. DATOS GENERALES

DEPARTAMENTO: Cundinamarca	DIRECCIONES: Cr. 4 e No. 23 - 85 sur
CIUDAD/MUNICIPIO: Bogotá	TELÉFONOS: 3631534
VEREDA/RESGUARDO:	CORREO E @:
TIPO DE POBLACIÓN: Urbana	ETNIA:
NOMBRES ENTIDAD/CONTACTO LOCAL:	
DATOS ENTIDAD/CONTACTO LOCAL:	

B. ARTESANOS RESPONSABLES

NOMBRE:	NOMBRE:
DOCUMENTO DE IDENTIDAD:	DOCUMENTO DE IDENTIDAD:
FECHA NACIMIENTO: LUGAR:	FECHA NACIMIENTO: LUGAR:
FORMACIÓN:	FORMACIÓN:
IDIOMA(S):	IDIOMA(S):

C. EL GRUPO ARTESANAL (FORMAL-INFORMAL)

NOMBRE O RAZÓN SOCIAL: Arte y Cristal	FECHA DE GREACIÓN:	
NIT.:	No. INTEGRANTES: 2	No. INTEGRANTES ACTIVOS: 2
PERSONERÍA JURÍDICA:	MUJERES: 2	MUJERES: 2
REPRESENTANTE LEGAL: José Romero	HOMBRES:	HOMBRES:
NÚMEROS CUENTAS ENTIDADES BANCARIAS: 1		

D. EL OFICIO

OFICIO: Vidriería	COMBINACIÓN MATERIALES: Si <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/>	RECURSOS NATURALES: Vidrio	MATERIAS PRIMAS: Oro y Vidrio
TÉCNICAS: Apuntado			
INSUMOS:			
HERRAMIENTAS/MÁQUINAS/OTROS:			

E. LOS PRODUCTOS

PIEZA	NOMBRE	LÍNEA	FUNCIÓN	CALIDAD	ACABADOS
Candelero	Candelero		U <input checked="" type="checkbox"/> D <input checked="" type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input checked="" type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	Vidrio y oro
Pebetero	Pebetero		U <input checked="" type="checkbox"/> D <input checked="" type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input checked="" type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
Cristo	Cristo		U <input checked="" type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input checked="" type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
Cofres	Cofres		U <input type="checkbox"/> D <input checked="" type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input checked="" type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
Animales	Animales		U <input type="checkbox"/> D <input checked="" type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input checked="" type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	

F. PRODUCCIÓN/MERCADEO

PRODUCTO	PRODUCCIÓN/MES (U)	COSTO	PRECIO EN TALLER	PRECIO EN BOGOTÁ	PESO	COSTO EMPAQUE
Candelero	500	6000	10000	12000		
Pebetero	1500	7000	12000	14000		
Cristo	100	18000	30000	35000		
Cofres	500	5000	8000	10000		
Animales	500	4000	7000	9000		

COSTO TRANSP./KG. A BOGOTÁ

COMERCIALIZACIÓN DIRECTA INDIRECTA FERIAS OTRAS

G. OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES

ESTE ARTESANO TIENE UN PRODUCTO CON BUENOS ACABADOS, PERO MUY POBRE EN DISEÑO. TRABAJÓ EN EL PROYECTO DEL DISEÑADOR EDWARD BARRAGAN, EN LAS BASES CILINDRICAS PARA EL FRUTERO DE PIEDERA DE BARICHARA Y EN LOS PORTA VELAS PARA CANDELEROS DE PIEDRA.

DESAFORTUNADAMENTE LAS LIMITANTES QUE PRESENTA LA MATERIA PRIMA QUE EL ARTESANO USA (VARILLA DE VIDRIO DE BARIOS CALIBRES, IMPORTADA DE ALEMANIA) NO LE PERMITEN TRABAJAR OBJETOS GRANDES POR SU ALTO COSTO.

EL ARTESANO RECIBIO UNA ASESORIA EN COSTOS, EN DISEÑO BASICO Y PARTICIPO EN MANO FACTO CON BUENOS RESULTADOS.

LA ASESORÍA NO CONTINU POR FALTA DE RESULTADOS POR PARTE DEL ARTESANO.

Alejandro Rincón Díaz D.I

FECHA: 14 de Julio de 2000

CÓDIGO DE REGIÓN 0707009 TIPO DE PRODUCTOS REFERENTE MUESTRA LÍNEA ASESORÍA PUNTUAL SI No



A. DATOS GENERALES

DEPARTAMENTO: Cundinamarca	DIRECCIONES: Cr. 28a No. 50 - 63 apto 202
CIUDAD/MUNICIPIO: Bogotá	TELÉFONOS: 2479658
VEREDA/RESGUARDO:	CORREO E @: svasiliu@hotmail.com
TIPO DE POBLACIÓN: Urbana	ETNIA:
NOMBRES ENTIDAD/CONTACTO LOCAL:	
DATOS ENTIDAD/CONTACTO LOCAL:	

B. ARTESANOS RESPONSABLES

NOMBRE: Susana Vasiliu	NOMBRE:		
DOCUMENTO DE IDENTIDAD:	DOCUMENTO DE IDENTIDAD:		
FECHA NACIMIENTO:	LUGAR:	FECHA NACIMIENTO:	LUGAR:
FORMACIÓN:	FORMACIÓN:		
IDIOMA(S):	IDIOMA(S):		

C. EL GRUPO ARTESANAL (FORMAL-INFORMAL)

NOMBRE O RAZÓN SOCIAL: Athina	FECHA DE CREACIÓN: 1995	
NIT.: 51957715-0	NO. INTEGRANTES: 4	NO. INTEGRANTES ACTIVOS: 4
PERSONERÍA JURÍDICA:	MUJERES: 2	MUJERES: 2
REPRESENTANTE LEGAL: Susana Vasiliu	HOMBRES: 2	HOMBRES: 2
NÚMEROS CUENTAS ENTIDADES BANCARIAS: 1		

D. EL OFICIO

OFICIO: Decoración con Aluminio repujado	COMBINACIÓN MATERIALES: Si <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	RECURSOS NATURALES: Vidrio
TÉCNICAS: Repujado	MATERIAS PRIMAS: Madera Y Aluminio	
INSUMOS: Aluminio, patina y madera		
HERRAMIENTAS/MÁQUINAS/OTROS: Estiletes		

E. LOS PRODUCTOS

PIEZA	NOMBRE	LÍNEA	FUNCIÓN	CALIDAD	ACABADOS
Cofres	Caja de Te		U <input checked="" type="checkbox"/> D <input checked="" type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input checked="" type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	Tintilla y Laca
	Joyero		U <input checked="" type="checkbox"/> D <input checked="" type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input checked="" type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	Patina y Al. Repujado
	Tarjetero		U <input checked="" type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input checked="" type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	Madera, Tintilla y Al. Repujado
	Portarretratos		U <input type="checkbox"/> D <input checked="" type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input checked="" type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	Tintilla y Al. Repujado
			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input checked="" type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	

F. PRODUCCIÓN/MERCADEO

PRODUCTO	PRODUCCIÓN/MES (U)	COSTO	PRECIO EN TALLER	PRECIO EN BOGOTÁ	PESO	COSTO EMPAQUE
Caja de Te	150	31000	50000	60000		800
Joyero	250	8000	15000	24000		600
Tarjetero	300	12000	20000	25000		300
Portarretratos	150	18000	29000	35000		700

COSTO TRANSP./KG. A BOGOTÁ _____

COMERCIALIZACIÓN DIRECTA INDIRECTA FERIAS OTRAS

G. OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES

LA ARTESANA NO ESTABA INTERESADA EN LA ASESORIA PUNTUAL. QUERIA QUE SU PRODUCTO FUERA VALORADO PARA QUE COMERCIAL LE HICERA UN PEDIDO.

LA CALIDAD ERA BUENA, PERO LE FALTABA IDENTIDAD AL PRODUCTO.

SE TRABAJO EN CONCEPTOS DE DISEÑO BASICO Y EN ACABADOS ALTERNATIVOS PARA LA MADERA (SELLADOR Y CERA DE ABEJAS)

ESTE PRODUCTO DEBE TENERSE EN CUENTA PARA FUTUROS EVENTOS EN LA PALZA DE LOS ARTESANOS

RESPONSABLE: Alejandro Rincón Díaz D.I. FECHA: 26 de Julio de 2000

CÓDIGO DE REGIÓN TIPO DE PRODUCTOS REFERENTE MUESTRA LÍNEA ASESORÍA PUNTUAL Si No

A. DATOS GENERALES

DEPARTAMENTO: Cundinamarca	DIRECCIONES: Cr 3 No. 95b - 12 sur
CIUDAD/MUNICIPIO: Bogotá	TELÉFONOS: 5687808
VEREDA/RESGUARDO:	CORREO E @:
TIPO DE POBLACIÓN: Urbana	ETNIA:
NOMBRES ENTIDAD/CONTACTO LOCAL:	
DATOS ENTIDAD/CONTACTO LOCAL:	

B. ARTESANOS RESPONSABLES

NOMBRE: Luciano Bermudez	NOMBRE:
DOCUMENTO DE IDENTIDAD: 79114628	DOCUMENTO DE IDENTIDAD:
FECHA NACIMIENTO: 4 sep 1959 LUGAR: Macheta Cundinamarca	FECHA NACIMIENTO: LUGAR:
FORMACIÓN: Sexto grado de Secundaria	FORMACIÓN:
IDIOMA(S):	IDIOMA(S):

C. EL GRUPO ARTESANAL (FORMAL-INFORMAL)

NOMBRE O RAZÓN SOCIAL: Artesanías Lunes	FECHA DE CREACIÓN: 1992
NIT.:	No. INTEGRANTES: 3 No. INTEGRANTES ACTIVOS: 3
PERSONERÍA JURÍDICA:	MUJERES: 1 MUJERES: 1
REPRESENTANTE LEGAL: Luciano Bermudez	HOMBRES: 2 HOMBRES: 2
NÚMEROS CUENTAS ENTIDADES BANCARIAS: 1	

D. EL OFICIO

OFICIO: Carpintería	COMBINACIÓN MATERIALES: Si <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	RECURSOS NATURALES: Madera
TÉCNICAS: Corte y Ensamble	MATERIAS PRIMAS: MDF, Triplex, Tejas de barro,	
INSUMOS: Aluminio, patina y madera		
HERRAMIENTAS/MÁQUINAS/OTROS: Sierra, Caladora, Cortadora, Compresor de aire.s		

E. LOS PRODUCTOS

PIEZA	NOMBRE	LÍNEA	FUNCIÓN	CALIDAD	ACABADOS
Balcón	Balcon Puerta Invertida		U <input checked="" type="checkbox"/> D <input checked="" type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input checked="" type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	Vinilo
			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	

F. PRODUCCIÓN/MERCADEO

PRODUCTO	PRODUCCIÓN/MES (U)	COSTO	PRECIO EN TALLER	PRECIO EN BOGOTÁ	PESO	COSTO EMPAQUE
Balcon Puerta Invertida	100	3200	5500	6200	150gr	110

COSTO TRANSP./Kg. A BOGOTÁ COMERCIALIZACIÓN DIRECTA INDIRECTA FERIAS OTRAS

G. OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES

EL ARTESANO PRODUCE ÚNICAMENTE BALCONES, LA CALIDAD Y LOS ACABADOS ERAN BUENOS, PERO LOS DISEÑOS Y LAS FORMAS SON LAS MISMAS QUE LAS DE OTROS PRODUCTOS DE LAS MISMAS CARACTERÍSTICAS. SE TRABAJA EN ACABADOS PARA LA MADERA, IDENTIDAD DEL PRODUCTO (REPLICAS DE BALCONES COLONIALES) CONCEPTOS BÁSICOS DE DISEÑO (LÍNEA, PUNTO Y PLANO, TEORÍA MODULAR Y DEL COLOR) ADEMÁS SE LE ENTREGA AL ARTESANO INFORMACIÓN SOBRE LAS TENDENCIAS MÁS RECIENTES EN DISEÑO DE INTERIORES (COLOR Y TIPO DE PRODUCTO)

RESPONSABLE: Alejandro Rincón Díaz D.I FECHA: 04 de Julio de 2000

CÓDIGO DE REGIÓN TIPO DE PRODUCTOS REFERENTE MUESTRA LÍNEA ASESORÍA PUNTUAL Si No



A. DATOS GENERALES

DEPARTAMENTO: Cundinamarca	DIRECCIONES: Cr 49a No. 42 - 60
CIUDAD/MUNICIPIO: Bogotá	TÉLFONOS: 2304134
VEREDA/RESGUARDO:	CORREO E @:
TIPO DE POBLACIÓN: Urbana	ETNIA:
NOMBRES ENTIDAD/CONTACTO LOCAL:	
DATOS ENTIDAD/CONTACTO LOCAL:	

B. ARTESANOS RESPONSABLES

NOMBRE: Mariela Castañeda	NOMBRE:
DOCUMENTO DE IDENTIDAD: 41474788	DOCUMENTO DE IDENTIDAD:
FECHA NACIMIENTO: 21 02 1950 LUGAR: Algeciras	FECHA NACIMIENTO: LUGAR:
FORMACIÓN: Comercio	FORMACIÓN:
IDIOMA(S):	IDIOMA(S):

C. EL GRUPO ARTESANAL (FORMAL-INFORMAL)

NOMBRE O RAZÓN SOCIAL: Mayorini	FECHA DE CREACIÓN: 1985	
NIT.:	NO. INTEGRANTES: 1	NO. INTEGRANTES ACTIVOS: 1
PERSONERÍA JURÍDICA:	MUJERES: 1	MUJERES: 1
REPRESENTANTE LEGAL:	HOMBRES:	HOMBRES:
NÚMEROS CUENTAS ENTIDADES BANCARIAS: 1		

D. EL OFICIO

OFICIO: Muñequería	COMBINACIÓN MATERIALES: Si <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	RECURSOS NATURALES:
TÉCNICAS: Ensamble	MATERIAS PRIMAS: Cascaras de Frutas	
INSUMOS:		
HERRAMIENTAS/MÁQUINAS/OTROS:		

E. LOS PRODUCTOS

PIEZA	NOMBRE	LÍNEA	FUNCIÓN	CALIDAD	ACABADOS
Muñecas	Muñecas		U <input checked="" type="checkbox"/> D <input checked="" type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input checked="" type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	Aluminio repujado y patinado
Bolsas de Empaque	Bolsas de Empaque		U <input checked="" type="checkbox"/> D <input checked="" type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input checked="" type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	Pincelado
Portalapiz	Portalapiz		U <input checked="" type="checkbox"/> D <input checked="" type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input checked="" type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	Aluminio Repujado
Flores en Cascara	Flores en Cascara		U <input type="checkbox"/> D <input checked="" type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input checked="" type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	Aluminio Repujado
			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	

F. PRODUCCIÓN/MERCADEO

PRODUCTO	PRODUCCIÓN/MES (U)	COSTO	PRECIO EN TALLER	PRECIO EN BOGOTÁ	PESO	COSTO EMPAQUE
Muñecas	60	800	3500	5000		
Bolsas de Empaque	100	150	800	1000		
Portalapiz	50	2000	5000	6500		
Flores en Cascara	150	200	2000	2500		

COSTO TRANSP./KG. A BOGOTÁ COMERCIALIZACIÓN DIRECTA INDIRECTA FERIAS OTRAS

G. OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES

CON ESTA ARTESANA SE TRABAJÓ EN MEJORAR LOS ACABADOS DE LAS MUÑECAS Y DE LAS FLORES. EN LAS BOLSAS PARA EMPAQUE, SE TRABAJO EN LA ESTRUCTURACIÓN DE LA BOLSA, PARA HACERLA MAS RESISTENTE Y TAMBIEN EN LA DECORACIÓN CON CASCARAS SECAS SE DESARROLLO UNA LINEA DE EMPAQUES PARA REGALO EN CARTON MICRO CORRUGADO. ADEMÁS SE TRABAJÓ EN TENDENCIAS DE DISEÑO PARA INTERIORES Y TEORIA DEL COLOR.

RESPONSABLE: Alejandro Rincón Díaz D.I

FECHA: 17 de Agosto de 2000

CÓDIGO DE REGIÓN TIPO DE PRODUCTOS REFERENTE MUESTRA LÍNEA ASESORÍA PUNTUAL Si No

A. DATOS GENERALES

DEPARTAMENTO: Cundinamarca	DIRECCIONES: Cr 86 No. 68f - 10 sur
CIUDAD/MUNICIPIO: Bogotá	TELÉFONOS: 7175902
VEREDA/RESGUARDO:	CORREO E @:
TIPO DE POBLACIÓN: Urbana	ETNIA:
NOMBRES ENTIDAD/CONTACTO LOCAL:	
DATOS ENTIDAD/CONTACTO LOCAL:	

B. ARTESANOS RESPONSABLES

NOMBRE: Orlando Franco Vergara	NOMBRE:
DOCUMENTO DE IDENTIDAD: 5950668	DOCUMENTO DE IDENTIDAD:
FECHA NACIMIENTO: 01 06 1964 LUGAR: Gacheta - Cundinamarca	FECHA NACIMIENTO: LUGAR:
FORMACIÓN: Comercio	FORMACIÓN:
IDIOMA(S):	IDIOMA(S):

C. EL GRUPO ARTESANAL (FORMAL-INFORMAL)

NOMBRE O RAZÓN SOCIAL: Orffa Cerámica Irrompible	FECHA DE CREACIÓN: Nov. 1999
NIT.:	NO. INTEGRANTES: 2 NO. INTEGRANTES ACTIVOS: 2
PERSONERÍA JURÍDICA:	MUJERES: 1 MUJERES: 1
REPRESENTANTE LEGAL: Orlando Franco Vergara	HOMBRES: 1 HOMBRES: 1
NÚMEROS CUENTAS ENTIDADES BANCARIAS:	

D. EL OFICIO

OFICIO: Modelado	COMBINACIÓN MATERIALES: Si <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/>	RECURSOS NATURALES:
TÉCNICAS: Latex vulcanizado	MATERIAS PRIMAS:	
INSUMOS: Latex, caolín, azufre etc.		
HERRAMIENTAS/MÁQUINAS/OTROS:		

E. LOS PRODUCTOS

PIEZA	NOMBRE	LÍNEA	FUNCIÓN	CALIDAD	ACABADOS
Cofre	Cofre		U <input type="checkbox"/> D <input checked="" type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input checked="" type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	Vinilo
Criso	Criso		U <input type="checkbox"/> D <input checked="" type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input checked="" type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	Vinilo
Libro	Libro		U <input type="checkbox"/> D <input checked="" type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input checked="" type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	Vinilo
Virgen	Virgen		U <input type="checkbox"/> D <input checked="" type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input checked="" type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	Vinilo

F. PRODUCCIÓN/MERCADEO

PRODUCTO	PRODUCCIÓN/MES (U)	COSTO	PRECIO EN TALLER	PRECIO EN BOGOTÁ	PESO	COSTO EMPAQUE
Cofre	90	11500	16000	18000	1200	
Criso	60	15000	22000	25000	1600	
Libro	90	4500	8000	9000	300	
Virgen	90	8000	11500	15000	1000	

COSTO TRANSP./KG. A BOGOTÁ _____ COMERCIALIZACIÓN DIRECTA INDIRECTA FERIAS OTRAS

G. OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES

SE TRABAJÓ CON EL ARTESANO EN NUEVAS ALTERNATIVAS PARA EL PRODUCTO, PERO POR LO NUEVO DE LA TÉCNICA HACE FALTA INVESTIGAS MAS SOBRE EL COMPORTAMIENTO DEL MATERIAL AL CONTACTO CON ALIMENTOS. EL ARTESANO SE COMPROMETIÓ A DESARROLLAR MAS LA TÉCNICA Y PEDIR NUEVA CITA PARA AVANZAR EN NUEVAS PROPUESTAS DE DISEÑO.

SE TRABAJÓ TAMBIEN EN TENDENCIAS DE DISEÑO, TEORIA DEL COLOR Y CONCEPTOS BASICOS DE DISEÑO.

RESPONSABLE: Alejandro Rincón Díaz D.I. FECHA: 27 septiembre 2000

CÓDIGO DE REGIÓN TIPO DE PRODUCTOS REFERENTE MUESTRA LÍNEA ASESORÍA PUNTUAL Si No



A. DATOS GENERALES

DEPARTAMENTO: Cundinamarca	DIRECCIONES: Diag 85 No. 76 - 04
CIUDAD/MUNICIPIO: Bogotá	TELÉFONOS: 5374717
VEREDA/RESGUARDO:	CORREO E @: patriciaflorez@hotmail.com
TIPO DE POBLACIÓN: Urbana	ETNIA:
NOMBRES ENTIDAD/CONTACTO LOCAL:	
DATOS ENTIDAD/CONTACTO LOCAL:	

B. ARTESANOS RESPONSABLES

NOMBRE: Adriana Florez	NOMBRE:
DOCUMENTO DE IDENTIDAD: 51908236	DOCUMENTO DE IDENTIDAD:
FECHA NACIMIENTO: 9 07 1968 LUGAR: Bogotá	FECHA NACIMIENTO: LUGAR:
FORMACIÓN: Administración de Empresas	FORMACIÓN:
IDIOMA(S): Ingles	IDIOMA(S):

C. EL GRUPO ARTESANAL (FORMAL-INFORMAL)

NOMBRE O RAZÓN SOCIAL:	FECHA DE CREACIÓN: 1997	
NIT.:	No. INTEGRANTES: 2	No. INTEGRANTES ACTIVOS: 2
PERSONERÍA JURÍDICA:	MUJERES: 2	MUJERES: 2
REPRESENTANTE LEGAL: Luciano Bermudez	HOMBRES:	HOMBRES:
NÚMEROS CUENTAS ENTIDADES BANCARIAS: 1		

D. EL OFICIO

OFICIO: Varios	COMBINACIÓN MATERIALES: Si <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	RECURSOS NATURALES: Madera, Aluminio, Fique
TÉCNICAS: Carpintería, muñequería, Repujado	MATERIAS PRIMAS:	
INSUMOS:		
HERRAMIENTAS/MÁQUINAS/OTROS: Caladora, Taladro		

E. LOS PRODUCTOS

PIEZA	NOMBRE	LÍNEA	FUNCIÓN	CALIDAD	ACABADOS
Huevera	Huevera		U <input checked="" type="checkbox"/> D <input checked="" type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input checked="" type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	Laca
Cofre	Cofre		U <input checked="" type="checkbox"/> D <input checked="" type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	Patina
Muñeca	Muñeca		U <input checked="" type="checkbox"/> D <input checked="" type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	Laca
			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	

F. PRODUCCIÓN/MERCADEO

PRODUCTO	PRODUCCIÓN/MES (U)	COSTO	PRECIO EN TALLER	PRECIO EN BOGOTÁ	PESO	COSTO EMPAQUE
Huevera	20	15000	25000	35000		
Cofre	50	7000	11000	20000		
Muñeca	50	7000	12000	15000		

COSTO TRANSP./KG. A BOGOTÁ _____ COMERCIALIZACIÓN DIRECTA INDIRECTA FERIAS OTRAS _____

G. OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES

SE TRABAJO EN ACABADOS PARA LA MADERA, CONCEPTOS BASICOS DE DISEÑO, TEORIA DEL COLOR Y EN EL REDISEÑO DE EL PRODUCTO "HUEVERA" (CONTENEDOR DE HUEVOS). LA ARTESANA SE LLEVO BOCETOS PARA FABRICAR EL PROTOTIPO, PERO HASTA LA FECHA NO SE HA COMUNICADO CON NOSOTROS PARA CONTINUAR CON LA CAPACITACION.

RESPONSABLE: Alejandro Rincón Díaz D.I

FECHA: 17 de Agosto de 2000

CÓDIGO DE REGIÓN TIPO DE PRODUCTOS REFERENTE MUESTRA LÍNEA ASESORÍA PUNTUAL Si No



A. DATOS GENERALES

DEPARTAMENTO: Cundinamarca	DIRECCIONES: Av 15 No. 114 - 09
CIUDAD/MUNICIPIO: Bogotá	TELÉFONOS: 2153333
VEREDA/RESGUARDO:	CORREO E @:
TIPO DE POBLACIÓN: Urbana	ETNIA:
NOMBRES ENTIDAD/CONTACTO LOCAL:	
DATOS ENTIDAD/CONTACTO LOCAL:	

B. ARTESANOS RESPONSABLES

NOMBRE: Jairo Gonzalez	NOMBRE:
DOCUMENTO DE IDENTIDAD: 51908236	DOCUMENTO DE IDENTIDAD:
FECHA NACIMIENTO: LUGAR:	FECHA NACIMIENTO: LUGAR:
FORMACIÓN:	FORMACIÓN:
IDIOMA(S):	IDIOMA(S):

C. EL GRUPO ARTESANAL (FORMAL-INFORMAL)

NOMBRE O RAZÓN SOCIAL: Banbu y Color	FECHA DE CREACIÓN: 1985	
NIT.:	NO. INTEGRANTES: 8	NO. INTEGRANTES ACTIVOS: 8
PERSONERÍA JURÍDICA:	MUJERES: 2	MUJERES: 2
REPRESENTANTE LEGAL: Carlos Medina	HOMBRES: 6	HOMBRES: 6
NÚMEROS CUENTAS ENTIDADES BANCARIAS: 2		

D. EL OFICIO

OFICIO: Cestería	COMBINACIÓN MATERIALES: Si <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	RECURSOS NATURALES: Otobo y Algodón
TÉCNICAS: Hilado	MATERIAS PRIMAS: Madera	
INSUMOS: Hilo de Algodón, Otobo y Laca		
HERRAMIENTAS/MÁQUINAS/OTROS: Hiladora, Compresor		

E. LOS PRODUCTOS

PIEZA	NOMBRE	LÍNEA	FUNCIÓN	CALIDAD	ACABADOS
Persiana	Banbulita		U <input checked="" type="checkbox"/> D <input checked="" type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input checked="" type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	Laca y acabado natural
			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	

F. PRODUCCIÓN/MERCADEO

PRODUCTO	PRODUCCIÓN/MES (U)	COSTO	PRECIO EN TALLER	PRECIO EN BOGOTÁ	PESO	COSTO EMPAQUE
Banbulita 120 x 120	500	80000	107000	120000		

COSTO TRANSP./KG. A BOGOTÁ

COMERCIALIZACIÓN DIRECTA INDIRECTA FERIAS OTRAS

G. OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES

EL PRODUCTO FUE PRESENTADO PARA EVALUACION SEGUN REQUERIMIENTO DEL AREA COMERCIAL LA CALIDAD ES BUENA Y PUEDE RESPONDER A PEDIDOS AL POR MAYOR.
NO FUE NECESARIA LA ASESORIA PUNTUAL.

RESPONSABLE: Alejandro Rincón Díaz D.I

FECHA: 18 de Agosto de 2000

CÓDIGO DE REGIÓN 07070009 TIPO DE PRODUCTOS REFERENTE MUESTRA LÍNEA ASESORÍA PUNTUAL Si No



A. DATOS GENERALES

DEPARTAMENTO: Cundinamarca	DIRECCIONES: Cl. 14 sur No. 10 - 25 Apto. 402
CIUDAD/MUNICIPIO: La Calera	TELÉFONOS: 2153333
VEREDA/RESGUARDO:	CORREO E @:
TIPO DE POBLACIÓN: Urbana	ETNIA:
NOMBRES ENTIDAD/CONTACTO LOCAL:	
DATOS ENTIDAD/CONTACTO LOCAL:	

B. ARTESANOS RESPONSABLES

NOMBRE: Marco T Rodriguez	NOMBRE:
DOCUMENTO DE IDENTIDAD: 19270109	DOCUMENTO DE IDENTIDAD:
FECHA NACIMIENTO: LUGAR:	FECHA NACIMIENTO: LUGAR:
FORMACIÓN:	FORMACIÓN:
IDIOMA(S):	IDIOMA(S):

C. EL GRUPO ARTESANAL (FORMAL-INFORMAL)

NOMBRE O RAZÓN SOCIAL: Marco Artes	FECHA DE CREACIÓN: 1995	
NIT:	No. INTEGRANTES: 1	No. INTEGRANTES ACTIVOS: 1
PERSONERÍA JURÍDICA:	MUJERES:	MUJERES:
REPRESENTANTE LEGAL: Marco T Rodriguez	HOMBRES: 1	HOMBRES: 1
NÚMEROS CUENTAS ENTIDADES BANCARIAS:		

D. EL OFICIO

OFICIO: Carpintería	COMBINACIÓN MATERIALES: Si <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/>	RECURSOS NATURALES: Madera
TÉCNICAS: Ensable	MATERIAS PRIMAS: Pino Esmaltes y Vinilos	
INSUMOS: Sellador, Esmalte, laca y pegantes		
HERRAMIENTAS/MÁQUINAS/OTROS: Sierra y lijas		

E. LOS PRODUCTOS

PIEZA	NOMBRE	LÍNEA	FUNCIÓN	CALIDAD	ACABADOS
Cofre	Cofre		U <input checked="" type="checkbox"/> D <input checked="" type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input checked="" type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	Sellador y Laca
Portallaves	Portallaves		U <input checked="" type="checkbox"/> D <input checked="" type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input checked="" type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	Sellado y Laca
			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	

F. PRODUCCIÓN/MERCADEO

PRODUCTO	PRODUCCIÓN/MES (U)	COSTO	PRECIO EN TALLER	PRECIO EN BOGOTÁ	PESO	COSTO EMPAQUE
Cofre	100	3000	3500	4000	70gr	
Portallaves	100	4500	5000	5500		

COSTO TRANSP./KG. A BOGOTÁ COMERCIALIZACIÓN DIRECTA INDIRECTA FERIAS OTRAS

G. OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES

EN ESTA ASESORÍA SE TRABAJO EN EL DESARROLLO DE UN LINEA DE PORTALLAVES Y PERCHEROS EN MADERA DECORADOS EN LACA Y ESMALTE CON MOTIVOS PRE-COLOMBINOS.
TAMBIEN SE TRABAJO EN ACABADOS NATURALES PARA LA MADERA (CERA DE ABEJAS Y MANTECA DE CACAO).
SE ENTREGO INFORMACIÓN AL ARTESANO SOBRE TENDENCIAS ACTUALES DE COLOR.
EL ARTESANO ELABORO LOS PROTOTIPOS Y SE COMPROMETIO A FIJAR NUEVA CITA PARA DISEÑAR LA IMAGEN DEL PRODUCTO.

RESPONSABLE: Alejandro Rincón Díaz D.I

FECHA: 30 de Agosto de 2000

CÓDIGO DE REGIÓN TIPO DE PRODUCTOS REFERENTE MUESTRA LÍNEA ASESORÍA PUNTUAL Si No



A. DATOS GENERALES

DEPARTAMENTO: Cundinamarca	DIRECCIONES: Cr. 63 No. 65 - 83
CIUDAD/MUNICIPIO: Bogotá	TELÉFONOS: 2502227
VEREDA/RESGUARDO:	CORREO E @: lilicos83@hotmail.com
TIPO DE POBLACIÓN: Urbana	ETNIA:
NOMBRES ENTIDAD/CONTACTO LOCAL:	
DATOS ENTIDAD/CONTACTO LOCAL:	

B. ARTESANOS RESPONSABLES

NOMBRE: Dora Rhut Riaño	NOMBRE:
DOCUMENTO DE IDENTIDAD:	DOCUMENTO DE IDENTIDAD:
FECHA NACIMIENTO: LUGAR:	FECHA NACIMIENTO: LUGAR:
FORMACIÓN:	FORMACIÓN:
IDIOMA(S):	IDIOMA(S):

C. EL GRUPO ARTESANAL (FORMAL-INFORMAL)

NOMBRE O RAZÓN SOCIAL:	FECHA DE CREACIÓN: 1998	
NIT:	NO. INTEGRANTES: 1	NO. INTEGRANTES ACTIVOS: 1
PERSONERÍA JURÍDICA:	MUJERES:	MUJERES:
REPRESENTANTE LEGAL:	HOMBRES: 1	HOMBRES: 1
NÚMEROS CUENTAS ENTIDADES BANCARIAS:		

D. EL OFICIO

OFICIO: Carpintería	COMBINACIÓN MATERIALES: Si <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/>	RECURSOS NATURALES: Madera
TÉCNICAS: Ensable	MATERIAS PRIMAS: Madera y Fiques	
INSUMOS: Sellador, Esmalte, laca y pegantes		
HERRAMIENTAS/MÁQUINAS/OTROS: Sierra y lijas		

E. LOS PRODUCTOS

PIEZA	NOMBRE	LÍNEA	FUNCIÓN	CALIDAD	ACABADOS
Portaretratos	Portaretratos		U <input type="checkbox"/> D <input checked="" type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input checked="" type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	Tintilla y betún
Cofre	Cofre		U <input checked="" type="checkbox"/> D <input checked="" type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input checked="" type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
Viñera	Viñera		U <input checked="" type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input checked="" type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	

F. PRODUCCIÓN/MERCADEO

PRODUCTO	PRODUCCIÓN/MES (U)	COSTO	PRECIO EN TALLER	PRECIO EN BOGOTÁ	PESO	COSTO EMPAQUE
Portaretratos	150	6000	12000	15000		
Cofre	48	5000	9000	12000		
Viñera	40	15000	20000	25000		

COSTO TRANSP./KG. A BOGOTÁ _____

COMERCIALIZACIÓN DIRECTA INDIRECTA FERIAS OTRAS

G. OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES

ESTA ASESORIA SE ENCUENTRA EN PROCESO Y PROPONE TRABAJAR EN LA IMAGEN Y EL EMPAQUE DEL PRODUCTO.

LA ARTESANA SE COMPROMETIO A HACER CITA CON LOS PRODUCTOS Y ALTERNATIVAS DE IMAGEN PARA COMENZAR A TRABAJAR.

RESPONSABLE: Alejandro Rincón Díaz D.I. FECHA: 30 septiembre de 2000

CÓDIGO DE REGIÓN TIPO DE PRODUCTOS REFERENTE MUESTRA LÍNEA ASESORÍA PUNTUAL Si No



A. DATOS GENERALES

DEPARTAMENTO: Cundinamarca	DIRECCIONES: Pablo VI B A2 Ap 410
CIUDAD/MUNICIPIO: Bogotá	TELÉFONOS: 2210034
VEREDA/RESGUARDO:	CORREO E @:
TIPO DE POBLACIÓN: Urbana	ETNIA:
NOMBRES ENTIDAD/CONTACTO LOCAL:	
DATOS ENTIDAD/CONTACTO LOCAL:	

B. ARTESANOS RESPONSABLES

NOMBRE: Judith Rodríguez	NOMBRE:
DOCUMENTO DE IDENTIDAD: 51644458	DOCUMENTO DE IDENTIDAD:
FECHA NACIMIENTO: LUGAR:	FECHA NACIMIENTO: LUGAR:
FORMACIÓN:	FORMACIÓN:
IDIOMA(S):	IDIOMA(S):

C. EL GRUPO ARTESANAL (FORMAL-INFORMAL)

NOMBRE O RAZÓN SOCIAL:	FECHA DE CREACIÓN: 1999	
NIT:	NO. INTEGRANTES: 3	NO. INTEGRANTES ACTIVOS: 3
PERSONERÍA JURÍDICA:	MUJERES: 3	MUJERES: 3
REPRESENTANTE LEGAL:	HOMBRES:	HOMBRES:
NÚMEROS CUENTAS ENTIDADES BANCARIAS: 1		

D. EL OFICIO

OFICIO: Aluminio Repujado	COMBINACIÓN MATERIALES: Si <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	RECURSOS NATURALES: Madera, Aluminio
TÉCNICAS: Repujado		MATERIAS PRIMAS: Triplex, Pino.
INSUMOS: Patina y lijas		
HERRAMIENTAS/MÁQUINAS/OTROS: Buriles		

E. LOS PRODUCTOS

PIEZA	NOMBRE	LÍNEA	FUNCIÓN	CALIDAD	ACABADOS
Portaretratos	Portaretratos		U <input type="checkbox"/> D <input checked="" type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input checked="" type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	Tintilla y betún
Espejo	Espejo		U <input checked="" type="checkbox"/> D <input checked="" type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input checked="" type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
Cofre	Cofre		U <input checked="" type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input checked="" type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	

F. PRODUCCIÓN/MERCADEO

PRODUCTO	PRODUCCIÓN/MES (U)	COSTO	PRECIO EN TALLER	PRECIO EN BOGOTÁ	PESO	COSTO EMPAQUE
Portaretratos	NPI					
Espejo	NPI					
Cofre	NPI					

COSTO TRANSP./KG. A BOGOTÁ _____

COMERCIALIZACIÓN DIRECTA INDIRECTA FERIAS OTRAS

G. OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES

ESTE ES UN TALLER DE ARTESANOS QUE ESTA APENAS COMENZANDO TIENE BUENOS PRODUCTOS PERO NO HA DEFINIDO SUS LINEAS.
SE TRABAJO EN LA ERGONOMIA DEL MANGO DEL ESPEJO Y ACABADOS DE LA MADERA EN GENERAL. SE PROPUSO ESPECIALIZAR EL USO DE LOS CONTENEDORES (COFRES), CREANDO UNA LINEA DE OBJETOS PARA TOCADOR Y ESCRITORIO:
JOYERO
TINERO, ABRECARTAS Y TARJETERO.
LA ARTESANA SE LLEVO LOS PLANOS DE LAS ALTERNATIVAS DE LOS NUEVOS PRODUCTOS, PERO NO SE A COMUNICADO CON DE NUEVO PARA MOSTRAR LOS RESULTADOS

RESPONSABLE: Alejandro Rincón Díaz D.I

FECHA: 22 septiembre de 2000

CÓDIGO DE REGIÓN TIPO DE PRODUCTOS REFERENTE MUESTRA LÍNEA ASESORÍA PUNTUAL Si No

CONCLUSIONES

Con el informe de resultados anteriormente expuesto, queda evidenciado lo oportuno e importante que es la labor del diseñador en todos los aspectos del desarrollo artesanal.

Observaciones y Recomendaciones.

La infraestructura actual de computadoras en la Unidad de Diseño aunque muy completa, comienza a ser insuficiente para las necesidades del trabajo, sería muy bueno pensar en su actualización y ampliación para así ofrecer un mejor servicio a los artesanos y a la empresa.

La continuidad del trabajo con los artesanos en todas las áreas es vital para la credibilidad por parte de ellos en los distintos proyectos que Artesanías de Colombia adelanta.