Ministerio de Desarrollo Económico

artesanías de colombia s. a.

PROYECTO HUILA

Bogotá, Abril de 1983

"artecolombia" carrera 3a. 18-60 — conmutador 2 83 42 11 -- apartado aereo 10776 - bogotá, colombia

- MOTIVACION

No hay duda que el Huila es un Departamento con gran potencial artesano y que una política de fomento bien orientada y llevada a cabo con el esmero y los requisitos adecuados suscitará un gran auge en la producción Artesanal de la región.

Puede decirse que la artesanía Huilense existe merced a la generosidad de su medio natural, al talento artístico de sus gentes y a una tradición de valor constante que se hace sentir especialmente en el sur en donde se puede advertir una importante confluencia de elementos etnográficos de gran significación y apreciable vitalidad.

Este aspecto tradicional determina también otra manera de ver las artesanías del Huila o sea, que muchas de ellas y sin la menor duda las más autenticas y más consistentes desde el punto de vista humano, artístico y comercial, tienen su razón de existir en la herencia de otras generaciones , lo cual es mas cierto en los sectores rurales, en donde, como se ha anotado, la fuerza de la tradición opera con mayor eficacia. Las otras artesanías del Huila han surgido a la vida económica y cultural del país en razón de iniciativas recientes, algunas inspiradas en el entusiasmo artesanal que se ha apoderado de todo el país de diez años a hoy.

- OBJETIVOS GENERALES DEL CENTRO ARTESANAL DE PITALITO ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A.

Dignificación y mejoramiento del artesano de la región elevando su nivel económico, profesional, social y cultural, asi como el desarrollo y promoción de la industria artesanal por medio de :

1.- Asistencia integral al artesano con suministro de materias primas, asesoría para el Diseño , Mercadeo, apoyo frente a otras instituciones para lograr planes de desarrollo de capacitación y promoción social.

2.- Efectuar compra de productos artesanales de toda la región.

3.- Vender a través del almacén del Centro y de la Sede Central, los productos artesanales.

4.- Realizar concursos, exposiciones y certámenes de cualquier índole en materia artesanal.

5.- Censar y clasificar al artesano para elevar su categoría profesional y artísitica.

6.- Dar información didáctica a todos los niveles.

7.- Vincular artistas y otras personas integradas en el desarrollo de la región.

8.- Capacitar el personal técnico y administrativo del Centro Artesanal.

9.- Capacitar y ayudar al artesano para organizar su producción.

10.- Intercambio de personal y de experiencias con artesanos de otras regiones.

11.- Informar, capacitar y asesorar al artesano en la consecución de Crédito.

12.- Manejar y controlar los programas de crédito artesanal que adelante la Empresa.

PROGRAMA No. 1

BAMBU Y GUADUA

OBJETIVOS :

I. Desarrollar técnicas adecuadas para el manejo del Bambú y la Guadua e n las variedades Colombianas.

II. Manufacturar productos de alta calidad teniendo en cuenta las indicaciones por los expertos instructores de la Misión China acordes con las tradiciones culturales de nuestro País y del Departamento.

III. Revisar periódicamente los métodos de manufactura de los productos para el mantenimiento de la calidad de éstos.

IV. Hacer diseños, ensayos y lanzamiento de nuevos productos al mercado nacional.

V. Impulsar el cultivo del Bambú y de la Guadua en las regiones aptas para tal fin con miras a su utilización en la Industria Artesanal ; reforestación y control de la erosión como soluciones ecológicas para el Departamento.

Para lograr estos objetivos se propone :

1.- Montaje de una pequeña industria manufacturera de muebles en bambú y guadua (Taller Piloto) participando (5) artesanos Huilenses ya capacitados en la manufactura por Artesanías de Colombia S.A.

2.- Capacitar diez (10) artesanos aprendices en manufactura de muebles en Bambú y Guadua, en el Taller Piloto del Centro Artesanal de Pitalito, como personal de apoyo a los cinco artesanos capacitados usuarios del programa.

3.- Otorgamiento de Crédito a los cinco (5) artesanos participantes del Taller Piloto para la compra de Materia prima y Capital de Trabajo.
Para el buen uso del crédito y no desvirtuar su filosofía , deberá subsidiarse el - primer período que dure la manufactura de la primera orden de pedido de artículos requerido por el comprador . (90 días aproximadamente) .

Con la difusión del cultivo de Bambú se busca llegar a interesar a Artesanos y Campesinos del Departamento con las siguientes acciones :

1.- Investigar y localizar los terrenos aptos para este cultivo en el Departamento.

2.- Divulgar a través de radio, prensa y material didáctico (cartillas), el programa de cultivo.

3.- Demostrar la técnica de siembra y mantenimiento del cultivo por parte de ingenieros y expertos forestales, con la distribución de variedades aptas para la elaboración de artículos artesanales.

4.- Constitución de un Fondo Rotatorio para la compra de parte de la producción por un monto de $300.000.oo . Y Artesanías de Colombia S.A. comprará artículos por valor de $1' 500.000.oo por año.

DURACION DEL PROGRAMA

La fase inicial tendrá un término de un año, como etapa experimental con proyección a dos años más.

A partir del tercer año se espera que los artesanos se encuentren en un nivel de capacidad económica y técnica para el montaje de talleres propios, considerándose que para tal fecha el programa de difusión en cultivos de bambú se encuentre en plena producción permanente.

PROGRAMA No. 2

TALLER DE VIDRIO SOPLADO

- Implantar la industria artesanal mediante la utilización de nuevos diseños con enfoque de mercado hacia la industria turistica de la región y atender el mercado departamental.
- Capacitar a artesanos interesados en las técnicas de producción de vidrio soplado.
- Establecer una producción contínua y permanente.

Para el logro de estos objetivos se propone:

1.- Adquisición de terrenos, adecuación del sitio y montaje de la infraestructura para la producción.

La ubicación debe ser tal que se logre capturar el mercado turístico.

2.- Montaje de un Horno de ACPM y dotación del taller y laboratorio.

3.- Programa de capacitación en la técnica de manufactura del vidrio soplado, con la colaboración de un instructor, para un grupo de diez artesanos , durante un tiempo mínimo de seis meses.

4.- Desarrollo de diseños de una gama de artículos manejables por los artesanos y previamente investigados por Artesanías de Colombia S.A. (Escuela de Diseño) que cumplan las necesidades del mercado de la industria turística y local.

5.- Para alcanzar una producción contínua y permanente se dará un asesoramiento por Artesanías de Colombia S.A. en las areas de técnicas de comercialización, mejora en las calidades y diseños acordes a un mercado cambiante.

Se contará con líneas de crédito a los artesanos para financiar los gastos por concepto de Materias Primas y Capital de Trabajo.

6.- Establecimiento de un Fondo de Compras por un monto de $300.000.oo y Artesanías de Colombia comprará artículos por valor de $650.000.oo al año.

PROGRAMA No. 3

TALLER DE CAPACITACION Y PRODUCCION DE CERAMICA VIDRIADA

- OBJETIVOS

- Mejoramiento de la calidad y el diseño de la cerámica utilitaria de Pitalito.

Para el logro del objetivo se propone :

1.- Se dispondrá de las instalaciones del Centro Artesanal de Pitalito

2.- Traslado e instalación de horno eléctrico Bogotá - Pitalito y montaje de Taller de Producción y laboratorio de cerámica vidriada inicialmente para diez artesanos del Huila.

3.- Capacitación continuada a cargo de un técnico funcionario de Artesanías de Colombia S.A. durante tres años aproximadamente, a un grupo de 10 artesanos cada seis meses.

4.- Créditos de fomento para los artesanos simultaneamente a la capacitación inicial y producción posterior , en las líneas de Materias Primas , Capital de Trabajo y Capital fijo.

5.- Establecimiento de un fondo de compras de productos por un monto de $300.000.oo y Artesanías de Colombia comprará $1´ 000.000.oo al año.

PROGRAMA No. 4

CENTRO COMERCIAL Y ARTESANAL DE SAN AGUSTIN Y PRODUCCION DE TALLA EN PIEDRA

- OBJETIVOS

Promocionar , comprar y vender los productos artesanales de la región, mediante la dotación de una casa que servirá como centro de acopio y de capacitación a los artesc

Para lograr estos objetivos se propone :

1.- Adquisición de una casa con los dineros aportados por el Gobierno Nacional, do del mobiliario e implementos necesarios para su funcionamiento.

2.- Organización de la estructura administrativa.

3.- Divulgación de las actividades que desarrollara el Centro Comercial y Artesanal de la radio y la prensa local.

4.- Programa de capacitación por un técnico profesional de la talla en piedra, a los nos interesados en mejorar su producción en cuanto a calidad y diseño.

5.- Montaje de un museo o sala de exhibición que servirá de mostrario fijo para estab contactos comerciales y ventas locales.

6.- Constitución de un Fondo Rotatorio para compra de productos por la suma de $50

PROGRAMA No. 5

PROMOCION Y DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL EN EL DEPARTAMENTO DEL HUILA

- OBJETIVOS

Ampliar y promover a nivel departamental y nacional el conocimiento de los recursos turísticos y artesanales del Departamento del Huila, en un programa conjunto con todas las Entidades y - personas relacionadas con estas actividades.

Para lograr estos objetivos se propone :

1.- Reunión de las Entidades y personas participantes en la ciudad de Neiva, para trazar las políticas y las actividades a seguir en la ejecución de este programa.

2.- Coordinación de estas actividades a cargo del Instituto de Cultura y Turismo del Huila.

3.- Inventario de los recursos y posibilidades.

PRESUPUESTO TOTAL DEL PROYECTO ARTESANAL EN EL DEPARTAMENTO DEL HUILA

PROGRAMA No. 1	$	4.056.400.oo
PROGRAMA No. 2		5.255.000.oo
PROGRAMA No. 3		4.491.500.oo
PROGRAMA No. 4		3.100.000.oo
PROGRAMA No. 5		3.500.000.oo
FUNCIONAMIENTC	$	20.402.900.oo
VEHICULO		1.500.000.oo
	$	21.902.000.oo