

UNIDAD DE DISEÑO

**MINISTERIO DE DESARROLLO ECONÓMICO
ARTESANÍAS DE COLOMBIA S.A.**

UNIDAD DE DISEÑO

**INFORME FINAL
CONTRATO 1046-2000**

**REGIONAL SANTA FE DE BOGOTÁ D.C.
Y NACIONAL**

**EVALUACIÓN DE PRODUCTOS Y ASESORÍAS PUNTUALES
GESTIÓN OFICINA DE DISEÑO Y ACTIVIDADES**

MARIA LUISA CASTRO FERNANDEZ D.T

**COOPERACIÓN DE
SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA
ORGANIZACIÓN DE ESTADOS IBEROAMERICANOS
PARA LA EDUCACIÓN, LA CIENCIA, Y LA CULTURA OEI**

BOGOTÁ D.C., OCTUBRE DE 2000



Ministerio de Desarrollo Económico
artesanías de colombia s.a.



**MINISTERIO DE DESARROLLO ECONÓMICO
ARTESANÍAS DE COLOMBIA S.A.**

UNIDAD DE DISEÑO

**INFORME FINAL
CONTRATO 1046-2000**

**REGIONAL SANTA FE DE BOGOTÁ D.C.
Y NACIONAL**

**EVALUACIÓN DE PRODUCTOS Y ASESORÍAS PUNTUALES
GESTIÓN OFICINA DE DISEÑO Y ACTIVIDADES**

MARIA LUISA CASTRO FERNANDEZ D. T.

**COOPERACIÓN DE
SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA
ORGANIZACIÓN DE ESTADOS IBEROAMERICANOS
PARA LA EDUCACIÓN, LA CIENCIA, Y LA CULTURA OEI**

BOGOTÁ D.C., OCTUBRE DE 2000

INTRODUCCIÓN

En este informe y en conformidad con lo estipulado en el contrato N°10 - 2000, se presenta el resultado de las asesorías en diseño Artesanos y Pequeños Empresarios In dependientes y asociados, en oficios varios en la Regional Bogotá.

De acuerdo con las obligaciones específicas del contrato Junio - Octubre del 2000, según el plan de acción del año en curso y el plan estratégico del área de diseño de Artesanías de Colombia.

OBJETIVO

Ejecutar de manera profesional , autónoma e independiente las obligaciones de prestar asesoría en diseño a pequeños artesanos microempresarios en oficios varios en Bogotá D.C., de acuerdo con el plan de acción vigente, según el Plan estratégico del Área de Diseño.

ACTIVIDADES REFERENTES A DISEÑO

- Asesorías puntuales para artesanos en Bogotá
- Preparar la participación de los artesanos asesorados, entregando resultados que aseguren su participación en **MANO FACTO Y EXPOARTESANÍAS 2000**.
- Entregar muestras necesarias en el desarrollo de la asesoría, con la respectiva información de producción .
- Asesoría en planeación, montaje y exhibición en las ferias en la Plaza de los Artesanos , Expo empresa 2000 (Junio 16 al 26), Mano Facto 2000 en el mes de Agosto.
- Apoyo en los procesos de diseño que se han generado de los proyectos Bima y Almacén Las Aguas de Artesanías de Colombia.
- Diseño y desarrollo de propuesta de enchape en fibra para las puertas de la Plaza de los Artesanos, conjuntamente con la diseñadora textil Nydia Castellanos.
- Desarrollo de 204 fichas de producto con la respectiva información. Los productos fueron realizados en la Unidad de Diseño, destinados a una negociación en España con el señor **Carlos Pinto**.
- Participación en las diversas sesiones de trabajo programados por la Coordinación de la Unidad, socializando experiencias con los demás diseñadores y ejecutando propuestas de trabajo relacionadas con el objeto del contrato.

OTRAS ACTIVIDADES

- Gestión en planeación , seguimiento y evaluación , coordinación técnica , soporte en la evaluación de productos, promoción y proyección en general , para las ferias en la Plaza de los Artesanos , Mano Facto 2000, Feria Indígena de América 2000 y la reinaguración de la franquicia Bima.
- Preparación de documentos para artesanos.
- Elaboración listado sobre los productos opcionados para participar en Expoartesanías 2000, información sobre todos los departamentos.
- Capacitación en software de diseño rhino 3 D.
- Apoyo al área de Comercial de la Empresa; con la elaboración del listado de 204 productos realizados en la Unidad de Diseño con la respectiva información, para negociación en España.

LOGROS

- Asesorías puntuales a artesanos en la Unidad de Diseño de Artesanías de Colombia, cuyos resultados quedan consignados en las fichas respectivas (según consta en los anexos de las fichas técnicas)

•Diseño de puertas para la Plaza de los Artesanos interdisciplinariamente con la diseñadora textil Nidia Castellanos.

Se desarrollaron 7 propuestas donde se involucró madera con enchapes en fibra e iraca, trenza de calceta de plátano, cañaflecha y fique, cuyos tejidos serán elaborados en los municipios de Guacamayas (Boyacá), Usiacurí (Atlántico) y el corregimiento de Tuchín (Córdoba). Actualmente se está realizando un prototipo a escala de una de las propuestas.

Estas fueron aprobadas en su totalidad, para ser desarrolladas. Se anexan las respectivas fichas de propuesta.

- Listado por departamento de artesanos seleccionados para ser invitados a Expoartesanías 2000 (anexo listado)
- Listado y desarrollo de 204 fichas de producto, con la respectiva fotografía y los datos de la información, como apoyo al área comercial de la Empresa, para la respectiva negociación con España. (anexo listado, una muestra de una de las fichas realizadas)
- Decoración y montaje nueva colección 2000, reinaguración Almacén Artesanías de Colombia, Bima.
- Se reorganizó Ambientes, creando nuevos espacios. Esta decoración fue desarrollada con los novedosos productos de la Unidad de Diseño.

**LISTADO DE ARTESANOS ASESORADOS EN EL DEPARTAMENTO DE BOLIVAR
EXPOARTESANIAS 2000**

ORIGEN	OFICIO	PRODUCTO	PROVEEDOR	DISEÑADOR	DIRECCION	TELEFONO
Pontezuela	Totumo Coloreado	Lámparas, frutas, pescados, bolas de colores	Guillermo González-Miguel Jurado	Rafael Botero	Anillo Vial - Casa Cural	0956654397-4409
Cartagena	Mufiequería	Cojines de frutas, frutas chiquitas	Marinos María Cano	Rafael Botero	Calle 4F #80B-04	6812921/13217
Cascajal	Palma de Coco - Sará	Cojín en Palma Sará, Portamateras, Portatoallas	Vereda de Magangué	Rafael Botero	Casa del Artesano	6877616 / 6042
Cartagena	Coco y Nacar	Racimo de uvas, coca caliz, saleros, pimenteros, coca pasabocas, manijas de caracol.	Carlos Polo - José Barrios	Rafael Botero	Av. Pedro Romero #39-229	0956626487

**LISTADO DE ARTESANOS ASESORADOS EN EL DEPARTAMENTO DE VAUPÉS
EXPOARTESANIAS 2000**

ORIGEN	OFICIO	PRODUCTO	PROVEEDOR	DISEÑADOR	DIRECCION	TELEFONO
Caño Cubiyú	Talla y Tejeduría	Bandejas y tabla escarabajo	Comunidad Wirabazu Artesanos	Andrea Currea		
Caño Cuduyá	Talla	Tablas escama, tablas y candelabro	Agustín Vazquez - Leonardo Vazquez	Andrea Currea	Comunidad Casco Urbano	981642048

LISTADO DE ARTESANOS ASESORADOS EN EL DEPARTAMENTO DE SANTANDER						
EXPOARTESANIAS 2000						
ORIGEN	OFICIO	PRODUCTO	PROVEEDOR	DISEÑADOR	DIRECCION	TELEFONO
Curití	Tejeduría	Tapetes	Ecofibras	Alicia Perilla	Casa Campesina	0977278436
Curití	Tapicería	Tapete nudo	Areagua - Jesús Armando Gómez	Alicia Perilla		0977244123
Barichara	Talla Piedra		Asociación Patiamarillos Alirio Arciniegas Fidalgo Arciniegas Carlos Acevedo Eduardo Silva	Edward Barragán	Parque Artesanal Km. 3 vía Barichara-San Gil	0977267493 0977267464 0976504509
Barichara	Carpintería Guadua		Mauricio Forero	Edward Barragán	Finca La Quinta. Km. Vía Barichara Sangil La Antigua	0977267319
Zapatoca	Talla en Pauche		Asociación de Artesanas Unidas de Zapatoca Prudencia Díaz	Edward Barragán	Cll. 22 # 10-37	252455 Zapatoca
Silvania	Carpintería y Mimbres		Baudilio Mora	Edward Barragán	Km. 42 Vía Silvania Quebradahonda	0918684987
LISTADO DE ARTESANOS ASESORADOS EN EL DEPARTAMENTO DE HUILA						
EXPOARTESANIAS 2000						
ORIGEN	OFICIO	PRODUCTO	PROVEEDOR	DISEÑADOR	DIRECCION	TELEFONO
San Agustín	Talla en Piedra	Ceniceros	Camilo Martínez	Manuel Abella	Calle 7 #12-02	
San Agustín	Cestería		Decormimbres - Segundo Cerón		Cra 14 #4-51 S.A	988373762
San Agustín	Talla en Piedra	Piedra de mole	Angel Miro Guerrero	Manuel Abella	Calle 5 #15-18	
Tello	Cestería	Individuales, c	Asociación de Artesanos Ramiro Herrera	Susana Guerrero	Barrio Brisas Villa vieja	482322
LISTADO DE ARTESANOS ASESORADOS EN EL DEPARTAMENTO DE TOLIMA						
EXPOARTESANIAS 2000						
ORIGEN	OFICIO	PRODUCTO	PROVEEDOR	DISEÑADOR	DIRECCION	TELEFONO
Guamo	Tejeduría	Individuales	Lucero Salcedo	Oscar Nufez	Calle 2 #5-93	

LISTADO DE ARTESANOS ASESORADOS EN EL DEPARTAMENTO DE BOYACÁ

EXPOARTESANIAS 2000

ORIGEN	OFICIO	PRODUCTO	PROVEEDOR	DISEÑADOR	DIRECCION	TELEFONO
Guacamayas	Cestería	Butacos redondo, cuadrado, butaco conos, individuales	Cooperativa de Artesanos de Guacamayas- Elsa Gómez	María Luisa Castro		0987880293
Tipacoque	Tejeduría	Individuales	Coop. de Artesanos - Elvía López	María Luisa Castro		0987889019
Somondoco	Cestería		Nohemi Sánchez		Microempresa La Esperanza	
Somondoco	Amero		Stella			0987531071
Nobsa	Tejeduría		Paulina Cruz			0987605939
Munguí	Tejeduría		Cecilia Tapias			0987782556
Guateque	Cestería	Jarrones	María Inés Cufino	Beatriz Ujueta	Al lado del Colegio Técnico	
Tensa	Cestería		Alejandra Rodríguez		Julio Camacho - Alcaldía de Tensa	527302
Tensa	Cestería	Bolsos y bouquets	Rosa Elena Jiménez	Beatriz Ujueta		
Tibaná	Cestería		Magdalena Aponte		Alcaldía Tibaná Vereda Ruche	
San Mateo	Trenzado y Sombrerería	Individuales en clinejas de fique	María Edilia Bonilla	Sara Castro	Ana Eliza Rivera - Alcaldía San Mateo	894176 /82
Toca	Tejeduría	Ruanas	Flor María Coronado	Alexandra Pinto	Carrera 8 #6-45	7368632
Iza	Tejeduría	Cojines	Jorge Toledo - Isaias Gómez	Alexandra Pinto	Calle 4 #4-27 Parque Iza	7790171,0242
Punta Larga	Tejeduría	Gualdrapas	Segunda Paulina Cruz	Alexandra Pinto	Vereda Autopista Punta Larga	7605939
Pesca	Tejeduría	Cojines	Fidel Silva	Alexandra Pinto	Cra 5 #4-39	7784110
Topága	Tejeduría		Mariela Pérez			7797033

LISTADO DE ARTESANOS ASESORADOS EN EL DEPARTAMENTO DE VICHADA

EXPOARTESANIAS 2000

ORIGEN	OFICIO	PRODUCTO	PROVEEDOR	DISEÑADOR	DIRECCION	TELEFONO
Cumaribo	Tejeduría y Cestería	Chinchorros, mochilas, individuales,	C.I. Sikuaní de Raya	Olga Quintana	Alcaldía - Asuntos Indígenas	0986633129-67
Cumaribo	Tejeduría y Cestería	Chinchorros, mochilas, individuales,	C. I. Sikuaní de 15 de Agosto	Olga Quintana	Alcaldía - Asuntos Indígenas	0986633129-67
Cumaribo	Tejeduría y Cestería	Chinchorros, mochilas, individuales,	C. I. de Caño Cavasi	Olga Quintana	Alcaldía - Asuntos Indígenas	0986633129-67

LISTADO DE ARTESANOS ASESORADOS EN EL DEPARTAMENTO DE CHOCÓ

EXPOARTESANIAS 2000

ORIGEN	OFICIO	PRODUCTO	PROVEEDOR	DISEÑADOR	DIRECCION	TELEFONO
Aguaticó	Labrado	Bateas con asas y base cónica, bandejas, juegos de cucharón, trinche y mezclador	Asoc. Artesanos Unidos de Itzmina Pedro F. Mosquera	Adriana Saézn		0946703890
Quibdó	Costura y Ensamble	Bija, paco, platanillo, camarón, uva	Grupo Precooperativo María D. Chitiva	María H.Uribe	Calle 26 #10-15	0946712257
Nuquí Jurubidá	Carpintería y Ebanist.	Mesas	Victorino Palacios	Ricardo Reyerros	Jurubidá	0946836098
Nuquí Jurubidá Arb	Talla	Cucharas y trinchas	Luis Eduardo Forastero	Ricardo Reyerros	Jurubidá Arrib	0946836098
El Valle	Tagua y Chonta	Cucharas, servilleteros	Euclides Bermudez	Ricardo Reyerros	Bahía Solano	0946712650
Villaconto	Tejeduría	Pepenas Bouquet, cayena, gladiolo, begonia	Melitina Becerra Flor Mosquera	María H.Uribe María H.Uribe	Villaconto	
Litoral-San Bernardo	Talla y cestería	Bancos, fruteros, werregues	Comunidad Ind.Wuonan de San Bernardo	Nidia Castellanos	Siabel Obispo	A.A.0433
Litoral-Papayo	Cestería	werregues	Com.Ind.Wounan de Papayo	Nidia Castellanos	Crucelina Chocho	A.A. 0534
Litoral-Togoromá	Cestería y talla	werregues y platos en madera	Comunidad Ind.Wuonan de Togoromá Q.	Nidia Castellanos	Cercelino Piraza	A.A.10315
Litoral-Taparalito	Cestería	werregues	Comunidad Ind.Wuonan de Taparalito	Nidia Castellanos	Esquildo Chamarra	
Litoral-Tío Cirilio	Cestería	werregues	Comunidad Ind.Wuonan de Tío Cirilio	Nidia Castellanos	Bejarano García	

**LISTADO DE ARTESANOS ASESORADOS EN EL DEPARTAMENTO DE CORDOBA
EXPOARTESANIAS 2000**

ORIGEN	OFICIO	PRODUCTO	PROVEEDOR	DISEÑADOR	DIRECCION	TELEFONO
Resguardo Zenú	Tejeduría	Cojines, tapetes trenzados, tapete positivo y negativo, tapete grano de arroz	Doris Montiel	Aida Ximena Guerrero	Kiosko Artesanal San Andrés de Sotavento	0947770209
Tuchín	Cestería	Juego de cofres	Medardo de Jesús Suárez	Ricardo Durán R.		0947770743
Tuchín	Tejeduría sobre base	Contenedores y empaque	Marco Carpio	Aida Ximena Guerrero	Calle principal frente a Telecom	0947770257/58

**LISTADO DE ARTESANOS ASESORADOS EN EL DEPARTAMENTO DE CAUCA
EXPOARTESANIAS 2000**

ORIGEN	OFICIO	PRODUCTO	PROVEEDOR	DISEÑADOR	DIRECCION	TELEFONO
Talaga Pérez	Tejeduría	Tapete	María Cecilia Chilque	Clara Inés Segura	R.I de Tálaga	
Caquiona Alto	Tejeduría	Cojines, centro de mesa, chumbe yanacona,	Cernidia Papamija	Clara Inés Segura	R.I de Caquiona	
Río Blanco Sur	Tejeduría	Cojines	Diva Piamba	Clara Inés Segura	R.I de Río Blanco	
Timbío	Tejido Plano	Chales, ruanas	María Eugenia Coque	Liz Adriana Fetiva	Carrera 21 #11-95 Barrio El Arado	
Guambía	Guanga	Ruanas	María Clemencia Tunubalá	Liz Adriana Fetiva	Cabildo Guambía - Silvia - Vereda de	0928251019
María de Piedra	Guanga	Tapetes	Jacinta Tunubalá	Liz Adriana Fetiva	Corpotunía	0928238517
Ambaló - Silvia	Tejeduría	Cojin crochet, cojin Ambaló	Flornel y Almendra	Clara Inés Segura	R.I Ambaló	

**LISTADO DE ARTESANOS ASESORADOS EN EL DEPARTAMENTO DEL VALLE
EXPOARTESANIAS 2000**

ORIGEN	OFICIO	PRODUCTO	PROVEEDOR	DISEÑADOR	DIRECCION	TELEFONO
Buenaventura	Cestería y talla	werregues, platos y combinación de werregues	Comun.Ind.Wounan Pto. Piza	Nidia Castellanos	Isabella Negria	A.A.10121
Buenaventura	Cestería y talla	werreges, platos y combinación de werregues	Comun.Ind.Wounan Chachajo	Nidia Castellanos	Rosamalia Chiripua	A.A.1394

**LISTADO DE ARTESANOS ASESORADOS EN EL DEPARTAMENTO DE SUCRE
EXPOARTESANIAS 2000**

ORIGEN	OFICIO	PRODUCTO	PROVEEDOR	DISEÑADOR	DIRECCION	TELEFONO
Sanpues	Carpintería	Juguete Caballo Balancín	Cesar Martínez	Amparo Pinto Moreno	Casa Artesanal Carretera Troncal	2838284
Corozal	Torno	Lámpara, servilleteros, posacalientes, contenedores	Henry Solorzano	Amparo Pinto Moreno	Calle 35 #21A-62	2842852
Morroa	Tejeduría	Cojines, telas sofá (throw)	Grupo Precooperativo	Claudia Patricia Garavito	Casa de la Hamaca	2841676
Don Alonso	Tejeduría	Mantel, Juego de Individuales	Asoarteco	Claudia Patricia Garavito	SAI Don Alonso	2820325
Sanpues	Sombrerería	Sobretapete, cojín	Asteria Peñates - Elida Polo	Claudia Patricia Garavito		2838313
Coloso	Cestería	Cestas cuadradas y redondas para mesa, juegos de individuales	Grupo La Esperanza - Iris Margot Montes	Claudia Patricia Garavito	Casa de la Cultura	2821087 2824662

**LISTADO DE ARTESANOS ASESORADOS EN EL DEPARTAMENTO DE GUANIA
EXPOARTESANIAS 2000**

ORIGEN	OFICIO	PRODUCTOS	PROVEEDOR	DISEÑADOR	DIRECCION	TELEFONO
Inírida	Cestería, Talla y Madera	Trinches, tortugas, cucharas, cubiertos para ensalada, mesas, escurridores	Asociación de Artesanos Indígenas del Guanía	Elsa Victoria Duarte	Fondo Mixto de Guanía	0985656006
Inírida	Cerámica y Cestería	Jarrones, portacalientes, tarros, tazas y pasaboqueros	Comunidad Artesanal Indígena de Cocoviejo	Elsa Victoria Duarte	Fondo Mixto de Guanía	0985656006
Inírida	Talla y Madera	Agullas, tucanes, Guacamayas, lapas, máscaras, banco cachicamo, servilleteros	Comunidad Artesanal Indígena Laja Lisa	Elsa Victoria Duarte	Fondo Mixto de Guanía	0985656006

**LISTADO DE ARTESANOS ASESORADOS EN EL DEPARTAMENTO DE GUAVIARE
EXPOARTESANIAS 2000**

ORIGEN	OFICIO	PRODUCTO	PROVEEDOR	DISEÑADOR	DIRECCION	TELEFONO
San José	Cestería y Tejido	Portacazuela, individuales, paneras, balay y sernidor, mochilas y canastos	Comunidad Indígena de Panuré y El Refugio	Elsa Victoria Duarte	Fondo Mixto del Guaviare	0985841157
Miraflores	Tejeduría y Talla	Cojín, mochila, contenedor, Individuales	Grupo Artesanal Las Misipi	Elsa Victoria Duarte	Fondo Mixto del Guaviare	0985841157
Inspección El	Tejeduría y Talla	Sillas	Luis Carlos Peña	Elsa Victoria Duarte	Fondo Mixto del Guaviare	0985841157

**LISTADO DE ARTESANOS ASESORADOS EN EL DEPARTAMENTO DE ATLANTICO
EXPOARTESANIAS 2000**

ORIGEN	OFICIO	PRODUCTO	PROVEEDOR	DISEÑADOR	DIRECCION	TELEFONO
Galapa	Talla	Acufialibros, servilleteros, tajeteros	Manuel Petúz M.	Alexis Rentería	Carrera 20 #8A-32	8786952
Barranquilla	Muñequería	Títeres, muñecos	Isabel Meriño	Alexis Rentería	Carrera 22 #112E-45 Los Olivos II Et.	3590707
Barranquilla	Muñequería	Máscaras de Carnaval	Adelaida Agamez	Alexis Rentería	Calle 100 #13C-22	3481410
Usiacurí	Tejeduría	Contenedores, papeleras, individuales, bandejas, pasaboqueros, cofres	Estrella Angulo - Coop. tejedores de Usiacurí	María Luisa Castro	Cooperativa de Tejedores de Usiacurí	8755692

**LISTADO DE ARTESANOS ASESORADOS EN EL DEPARTAMENTO DE META
EXPOARTESANIAS 2000**

ORIGEN	OFICIO	PRODUCTO	PROVEEDOR	DISEÑADOR	DIRECCION	TELEFONO
Acacias	Marroquinería	Campechanas, cojín triangular, cojín circular, maletín morral, alforja maletín	Henry Gómez - Cosacriga	José Angel Castillo	Cooperativa de Sacrificadores de Ganado	0986562158

**LISTADO DE ARTESANOS ASESORADOS EN EL DEPARTAMENTO DE ARAUCA
EXPOARTESANIAS 2000**

ORIGEN	OFICIO	PRODUCTO	PROVEEDOR	DISEÑADOR	DIRECCION	TELEFONO
Arauca	Talla	Silla Chiguire, Silla Lapa Cuero, Silla Garza Garza Mecedora, Banco Cachicamo, Silla Oso Palmero	Andrés Cacéres	Gylbert González	Fondo Mixto de la Cultura	0978856837
Tame	Talla	Revistero babilla, candelabro güio	Gustavo Cuervo	Gylbert González	Instituto de la Cultura y Turismo de Tame	0978856837

**LISTADO DE ARTESANOS ASESORADOS EN EL DEPARTAMENTO DE AMAZONAS
EXPOARTESANIAS 2000**

ORIGEN	OFICIO	PRODUCTO	PROVEEDOR	DISEÑADOR	DIRECCION	TELEFONO
Leticia	Talla	Jaladores de palo sangre, servilleteros	Artisanos Unidos de Leticia	Patricia Valenzuela		27056
Guapí	Cestería	Individuales y cojines	Cooperativa Multiactiva de (Santa Teresa, las Orientadoras)	Patricia Valenzuela	Prefectura apostólica de Guapí	400258
Resguardo de y San Miguel de Infi	Cestería	Cestería en paja tetera		Patricia Valenzuela		

ANALISIS DE LA PROPUESTA CD&I ASSOCIATES

A NIVEL DE PRESENTACIÓN, CONTENIDO Y PROPUESTA:

- La presentación funcionalmente es incómoda, de difícil lectura, no tiene una rápida interpretación. Podría ser un complemento para una presentación clásica, más tradicional y sobretodo más clara.
- En esta propuesta se parte desde cero sin tener en cuenta todo el material existente por parte de Artesanías de Colombia.
- En más adecuada la metodología presentada por Artesanías de Colombia que la de este proyecto, en cuanto a la investigación de campo y científica para la propuesta de productos subsecuentes.
- Esta propuesta es válida en cuanto que existe un equipo que evalúa y hace correcciones de taller de diseño y procesos, y desde el inicio tiene un tema evaluado y apropiado por el grupo.
- Es importante que de principio a fin hay posibilidades de correctivos en el transcurso metodológico de desarrollo del proyecto para garantizar que los resultados tengan el respaldo para que el producto cumpla su ciclo normal.
- Desde la fase final de diseño se incluye la presentación, divulgación y presentación del producto con medios idóneos y actualizados (presentaciones digitales, etc).
- Es importante que exista presupuesto para tres prototipos (Artesanías de Colombia, CD&I, y grupo artesanal), factor que favorece al grupo artesanal, ya que puede haber mejor apropiación de éstos.
- El perfil profesional del Cazamito debe estar reforzado por seminarios y profesionales adecuados para un trabajo multidisciplinario.
- Los costos operativos son demasiado altos y la propiedad intelectual y comercial quedaría a nombre de la CD&I y al Artesano, que es la persona más importante para Artesanías de Colombia, quedaría relegado a un segundo plano.
- La metodología de la Unidad no trata de imponer diseños, sino que a través de una propuesta inicial basada en una investigación previa, se trabaje con el artesano mismo,

en equipo, para que él no se convierta simplemente en un hacedor de objetos, sino que se apropie del producto y además le genere identidad propia.

- Son prioridades metodológicas de la Unidad:
 1. Región
 2. Municipio
 3. Artesano o grupo
 4. Oficio
 5. Referente cultural (antecedentes, intervenciones), para ellos el referente de los mitos es el inicio del proyecto, y después encajan artesanos y oficios.

- No esta clara la rentabilidad del proyecto, relación costo – beneficio.

- El enfoque del proyecto esta dado a partir del diseño industrial hacia la artesanía y no como es la política de la empresa de partir de la artesanía hacia el diseño en general (gráficos industriales y textiles).

- No es claro si el tema del empaque está incluido dentro de la cotización.

- De acuerdo con la presentación, se observan baches entre algunas de las diferentes etapas.

- Falta claridad en la conformación del kit de diseño Cazamitos.

- No se sabe qué son probetas.

- La elaboración de página Web debe ser un hecho concatenado a otros y no un elemento aislado.

ANALISIS DE LA PROPUESTA CD&I ASSOCIATES

A NIVEL DE PRESENTACIÓN, CONTENIDO Y PROPUESTA:

- La presentación funcionalmente es incómoda, de difícil lectura, no tiene una rápida interpretación. Podría ser un complemento para una presentación clásica, más tradicional y sobretodo más clara.
- En esta propuesta se parte desde cero sin tener en cuenta todo el material existente por parte de Artesanías de Colombia.
- En más adecuada la metodología presentada por Artesanías de Colombia que la de este proyecto, en cuanto a la investigación de campo y científica para la propuesta de productos subsecuentes.
- Esta propuesta es válida en cuanto que existe un equipo que evalúa y hace correcciones de taller de diseño y procesos, y desde el inicio tiene un tema evaluado y apropiado por el grupo.
- Es importante que de principio a fin hay posibilidades de correctivos en el transcurso metodológico de desarrollo del proyecto para garantizar que los resultados tengan el respaldo para que el producto cumpla su ciclo normal.
- Desde la fase final de diseño se incluye la presentación, divulgación y presentación del producto con medios idóneos y actualizados (presentaciones digitales, etc).
- Es importante que exista presupuesto para tres prototipos (Artesanías de Colombia, CD&I, y grupo artesanal), factor que favorece al grupo artesanal, ya que puede haber mejor apropiación de éstos.
- El perfil profesional del Cazamito debe estar reforzado por seminarios y profesionales adecuados para un trabajo multidisciplinario.
- Los costos operativos son demasiado altos y la propiedad intelectual y comercial quedaría a nombre de la CD&I y al Artesano, que es la persona más importante para Artesanías de Colombia, quedaría relegado a un segundo plano.
- La metodología de la Unidad no trata de imponer diseños, sino que a través de una propuesta inicial basada en una investigación previa, se trabaje con el artesano mismo,

DESCRIPCION	DEPARTAMENTO LOCALIDAD	OFICIO	PROVEEDOR	DIRECCIÓN Y TELÉFONO	CAPACIDAD DE PRODUCCIÓN	COSTOS	AÑO
Piedra moler hacha	Huila -San Agustín	Talla en piedra	Julio Cesar Ordoñez	Calle 3 #1-30 Telecom 0988-773108	100 unidades	\$20,000	1999
Morteros Lavapatatas	Huila -San Agustín	Talla en piedra	Julio Cesar Ordoñez	Calle 3 #1-30 Telecom 0988-773108	100 unidades	\$16,000	1999
Portacalientes Grandes	Guanía -coco Viejo	Cerámica en arcilla cordelería en chiqui-chiqui	Grupo Artesanal Indígena	Coco Viejo. Telf: 0985656006 Fondo Mixto de Cultura Inírida	200 unidades	\$20,000	1999
Portacaliente pequeño	Guanía -coco Viejo	Cerámica en arcilla cordelería en chiqui-chiqui	Grupo Artesanal Indígena	Coco Viejo. Telf: 0985656006 Fondo Mixto de Cultura Inírida	250 unidades	\$15,000	1999
Tarros	Guanía -coco Viejo	Cerámica en arcilla cordelería en chiqui-chiqui	Grupo Artesanal Indígena	Coco Viejo. Telf: 0985656006 Fondo Mixto de Cultura Inírida	600 unidades	\$20,000	1999
Contenedores triangulares x4	Guanía -coco Viejo	Cerámica en arcilla cordelería en chiqui-chiqui	Grupo Artesanal Indígena	Coco Viejo. Telf: 0985656006 Fondo Mixto de Cultura Inírida	60 juegos	\$40,000	2000
Contenedores redondos x4	Guanía -coco Viejo	Cerámica en arcilla cordelería en chiqui-chiqui	Grupo Artesanal Indígena	Coco Viejo. Telf: 0985656006 Fondo Mixto de Cultura Inírida	60 juegos	\$40,000	2000
Jarrón Grande	Guanía -coco Viejo	Cerámica en arcilla cordelería en chiqui-chiqui	Grupo Artesanal Indígena	Coco Viejo. Telf: 0985656006 Fondo Mixto de Cultura Inírida	100 unidades	\$40,000	2000
Jarrón mediano	Guanía -coco Viejo	Cerámica en arcilla cordelería en chiqui-chiqui	Grupo Artesanal Indígena	Coco Viejo. Telf: 0985656006 Fondo Mixto de Cultura Inírida	100 unidades	\$36,000	2000
Jarrón pequeño	Guanía -coco Viejo	Cerámica en arcilla cordelería en chiqui-chiqui	Grupo Artesanal Indígena	Coco Viejo. Telf: 0985656006 Fondo Mixto de Cultura Inírida	120 unidades	\$30,000	2000
Horno asador	Guanía -coco Viejo	Cerámica en arcilla	Grupo Artesanal Indígena	Coco Viejo. Telf: 0985656006 Fondo Mixto de Cultura Inírida	300 unidades	\$35,000	2000
Pasaboqueros	Guanía -coco Viejo	Cerámica en arcilla cordelería en chiqui-chiqui	Grupo Artesanal Indígena	Coco Viejo. Telf: 0985656006 Fondo Mixto de Cultura Inírida	200 unidades	\$20,000	2000
Salseros	Cundinamarca-Cachipay	Talla en coco, guadua y nuez	Hernando Rodríguez	Barrio La Última Lagrima T. 0918443048 Cachipay - C/marca	40 unidades	\$14,000	1999
Portacazuelas	Boyaca-Tibaná	Cestería en Gaita y chin	Asoc. De Artesanas Canasteras de Tibaná	Alicaldía municipal de Tibaná. T: 0987338008	800 unidades	\$5,300	1999
Butaco Contenedor Mediano	Huila - San Agustín	Cestería en helecho	Jesús Urbano	Carrera 14 #4-59 T: 0988-373762	12 unidades	\$37,000	2000
Butaco Helecho	Huila -San Agustín	Cestería en helecho	Jesús A. Cerón	Carrera 14 #4-59 T: 0988-373762	30 unidades	\$25,000	2000
Butaco grande contenedor	Huila - San Agustín	Cestería en helecho	Jesús Urbano	Carrera 14 #4-59 T: 0988-373762	5 unidades	\$37,500	2000
Butaco chipalo	Huila - San Agustín	Cestería en helecho	Jesús Urbano	Carrera 14 #4-59 T: 0988-373763	12 unidades	\$38,000	1999
Base para mesa	Huila -San Agustín	Ebanistería en Guacimo y Mimbré	Fundación de Artesanos Agustineses	Carrera 14 #4-51 T: 373762	50 unidades	\$30,000	1999
Cojín cordón diamantes 40 x 40	Huila -San Agustín	Cestería en cepa de plátano	Asociación de artesanos del San Agustín	Calle 2A sur #2-73 San Agustín	40 unidades	\$25,000	1998
Cojín cordón diamantes 45 x 45	Huila - Obando	Cestería en cepa de plátano	Asociación de artesanos del San Agustín	Calle 2A sur #2-73 San Agustín	40 unidades	\$25,000	1998
Cojín cordón diamantes 60 x 60	Huila - San Agustín	Cestería en cepa de plátano	Asociación de artesanos del San Agustín	Calle 2A sur #2-73 San Agustín	30 unidades	\$30,000	1998
Cojín a cuadros 40 x 40	Huila - San Agustín	Cestería en cepa de plátano	Asociación de artesanos del San Agustín	Calle 2A sur #2-73 San Agustín	30 unidades	\$27,000	1998
Cojín a cuadros 45 x 45	Huila - San Agustín	Cestería en cepa de plátano	Asociación de artesanos del San Agustín	Calle 2A sur #2-73 San Agustín	30 unidades	\$30,000	1998
Cojín 50 x 50	Córdoba - Tuchin - San Andrés de Sotavento	Tejido en caña flecha	Doris Montiel	El Contento. Telf: 033 6481284	12 unidades x persona	\$66,000	2000
Tapete 1.20 x 2	Córdoba - Tuchin - San Andrés de Sotavento	Tejido en caña flecha	Doris Montiel	El Contento. Telf: 033 6481285	4 unidades x persona	\$166,000	2000
Tapete Media sombra + - 1.20 x 2	Córdoba - Tuchin - San Andrés de Sotavento	Tejido en caña flecha	Doris Montiel	El Contento. Telf: 033 6481286	4 unidades x persona	\$166,000	2000
Tapete Doble Unión 1.20 x 2	Córdoba - Tuchin - San Andrés de Sotavento	Tejido en caña flecha	Doris Montiel	El Contento. Telf: 033 6481287	4 unidades x persona	\$186,000	2000
Paneras	Cauca - Guanguí	Cestería en paja tetera			300 unidades	\$3,500	1999
Canasta panera	Cumaribo - Vichada	Cestería en Cumare	Comunidad de Cumaribo Vichada	Llamar a Villavicencio T: 098660704 Radio H21 de Cumaribo	5 unidades	\$4,000	1999
Frutero	Cumaribo - Vichada	Cestería en Cumare	Comunidad de Cumaribo Vichada	Llamar a Villavicencio T: 098660704 Radio H21 de Cumaribo	5 unidades	\$3,000	1999
Canasta portarefectaria cuadrada	Cumaribo - Vichada	Cestería en Cumare	Comunidad de Cumaribo Vichada	Llamar a Villavicencio T: 098660704 Radio H21 de Cumaribo	5 unidades	\$3,000	1999

Canasta pasaboquera redonda	Cumaribo - Vichada	Cestería en Cumare	Comunidad de Cumaribo Vichada	Tel: 0958755692	50 unidades	\$17,000	2000
Canasta pasaboquera cuadrada	Cumaribo - Vichada	Cestería en Cumare	Comunidad de Cumaribo Vichada		300 juegos	\$5,000	1999
Canasta portacazuela	Cumaribo - Vichada	Cestería en Cumare	Comunidad de Cumaribo Vichada	A.A. 028 Mocoa Cel: 033 2883264	5 unidades	\$3,500	1999
Canasta portareflectaria rectang.	Cumaribo - Vichada	Cestería en Cumare	Comunidad de Cumaribo Vichada	A.A. 028 Mocoa Cel: 033 2883264	5 unidades	\$20,000	1999
Canastas	Boyaca-Tibaná	Cestería en Gaita y chin	Magdalena Aponte	A.A. 028 Mocoa Cel: 033 2883264	20 unidades	\$5,000	1999
Canasta Ropera	Boyaca-Tibaná	Cestería en Esparto	Magdalena Aponte	A.A. 028 Mocoa Cel: 033 2883264	20 unidades	\$5,000	1999
Ropero Boca abierta	Córdoba - Sabanal	Cestería en cepa de platano	Grupo Artesanal CRA y SA	A.A. 028 Mocoa Cel: 033 2883264	10 unidades	\$8,000	1999
Ropero Cilindrico	Córdoba - Sabanal	Cestería en cepa de platano	Grupo Artesanal CRA y SA	A.A. 028 Mocoa Cel: 033 2883264	20 unidades	\$5,000	1999
Canasta tipo batea	Córdoba - Sabanal	Cestería en cepa de platano	Grupo Artesanal CRA y SA	A.A. 028 Mocoa Cel: 033 2883264	40 unidades	\$3,000	1999
Papelera curvas	Córdoba - Sabanal	Cestería en cepa de platano	Grupo Artesanal CRA y SA	A.A. 028 Mocoa Cel: 033 2883264	5 unidades	\$18,000	1999
Individual Redondo	Córdoba - Sabanal	Cestería en cepa de platano	Grupo Artesanal CRA y SA	A.A. 028 Mocoa Cel: 033 2883264	5 unidades	\$25,000	1999
Contenedor Miriam Benedetti	Córdoba - Sabanal	Cestería en cepa de platano	Grupo Artesanal CRA y SA	A.A. 028 Mocoa Cel: 033 2883264	5 unidades	\$25,000	1999
Portacazuela María López	Córdoba - Cereté	Cestería en cepa de plátano	Grupo Artesanal CRA y SA	A.A. 028 Mocoa Cel: 033 2883264	5 unidades	\$10,000	1999
Portacazuela Cilica	Córdoba - Sabanal	Cestería en cepa de plátano	Grupo Artesanal CRA y SA	A.A. 028 Mocoa Cel: 033 2883264	5 unidades	\$15,000	1999
Petacas Rectangulares	Cauca - Guanguí	Cestería en paja tetera		T: 959786952	80 unidades	\$3,500	1999
Petacas Cilíndricas	Cauca - Guanguí	Cestería en paja tetera		T: 959786952	80 unidades	\$3,500	1999
Canastos Leferos pequeños	Huila - Tello	Cestería en Bejuco	Ramiro Herrera P.	Km 42 Via Silvania Quebrada Honda Telf: 0918684987	4 unidades	\$500,000	1999
Canastos Leferos Medianos	Huila - Tello	Cestería en Bejuco	Ramiro Herrera P.	Km 42 Via Silvania Quebrada Honda Telf: 0918684987	20 unidades	\$90,000	2000
Canastos Leferos Grandes	Huila - Tello	Cestería en Bejuco	Ramiro Herrera P.	T: 0987880293 - 880283	25 unidades	\$5,600	1999
Portacalientes	Córdoba - Sabanal	Cestería en cepa de platano	Grupo Artesanal CRA y SA	T: 0987880293 - 880283	6 unidades	\$75,000	1999
Individuales Vertical Rígido	Huila- Tello	Cordelería en Guadua	Ramiro Herrera P.				
Individual Vertical Enrollable	Huila - Tello	Cordelería en Guadua	Ramiro Herrera P.	T: 0987880293 - 880283	30 unidades	\$14,900	1999
Individual Horizontal Enrollable	Huila - Tello	Cordelería en Guadua	Ramiro Herrera P.	T: 0987880293 - 880283	30 unidades	\$6,000	1999
Individuales	Cundinamarca - Fúquene	Cordelería en Junco	Floralba	Sector El Roble, Km. 155 T: 0918558282 Correo Oficina Ubaté	500 unidades	\$4,000	1999
Portacazuelas	Cundinamarca - Fúquene	Cordelería en Junco	Floralba	Sector El Roble, Km. 155 T: 0918558282 Correo Oficina Ubaté	704 unidades	\$3,000	1999
Pasaboquero cuadrado	Cundinamarca - Fúquene	Cestería en Junco	Floralba	Sector El Roble, Km. 155 T: 0918558282 Correo Oficina Ubaté	500 unidades	\$3,600	1999
Portavasos	Cundinamarca - Fúquene	Cestería en Junco	Floralba	Sector El Roble, Km. 155 T: 0918558282 Correo Oficina Ubaté	1000 unidades	\$1,000	1999
Servilletero	Cundinamarca - Fúquene	Cestería en Junco	Floralba	Alcaldía municipal de Tibaná. T: 0987338008	800 unidades	\$5,300	1999
Portacazuelas	Boyaca - Tibaná	Cestería en Gaita y chin	Magdalena Aponte	Alcaldía municipal de Tibaná. T: 0987338008	800 unidades	\$4,650	1999
Bandejas	Boyaca - Tibaná	Cestería en Gaita y chin	Magdalena Aponte				
Frutero de Boca abierta	Córdoba - Sabanal	Cestería en cepa de platano	Angela Yañez				
Frutero con cintura	Córdoba Rabolargo	Cestería en cepa de platano	Grupo Artesanal CRA y SA	Municipio de Garzón Vereda La Jagua Cra 3 #7-20 0988342102	30 unidades	\$15,000	1998
Frutero de Batea	Córdoba Rabolargo	Cestería en cepa de plátano	Esperanza	Municipio de Garzón Vereda La Jagua Cra 3 #7-20 0988342102	30 unidades	\$12,000	1999
Frutero ovalado	Córdoba Rabolargo	Cestería en cepa de plátano	Grupo Artesanal CRA y SA		100 juegos	\$12,500	1999
Portacazuela Curva	Córdoba Rabolargo	Cestería en cepa de platano	Grupo Artesanal CRA y SA	Localidad Itsmina, vereda Guatico 0*46-702117 / 702582	18 unidades x artesano	\$31,500	1999
Portacazuelas Lisas	Córdoba Rabolargo	Cestería en cepa de platano	Grupo Artesanal CRA y SA	Localidad Itsmina, vereda Guatico 0*46-702117 / 702582	18 unidades x artesano	\$28,500	1999

Portarefractarias	Atlántico - Usiacurí	Cestería en palma de iraca	Estrella Angulo	Llamar a Villavicencio T: 098660704 Radio H21 de Cumaribo	5 unidades	\$1,500	1999
Paneras	Cauca - Guanguí	Cestería en paja tetera		Llamar a Villavicencio T: 098660704 Radio H21 de Cumaribo	5 unidades	\$1,500	1999
Bandejas	Mocoa - Putumayo	Carpintería en chonta	Victor Manuel Alvarez	Llamar a Villavicencio T: 098660704 Radio H21 de Cumaribo	10 unidades	\$2,000	1999
Bandejas	Mocoa - Putumayo	Carpintería en chonta	Victor Manuel Alvarez	Llamar a Villavicencio T: 098660704 Radio H21 de Cumaribo	3 unidades	\$7,000	1999
Portapapiz	Mocoa - Putumayo	Carpintería en chonta	Victor Manuel Alvarez	Alcaldía municipal de Tibaná. T: 0987338008	800 unidades	\$6,900	1999
Portasobres	Mocoa - Putumayo	Carpintería en chonta	Victor Manuel Alvarez	Alcaldía municipal de Tibaná. T: 0987338008	200 unidades	\$22,500	1999
Portatarjetas	Mocoa - Putumayo	Carpintería en chonta	Victor Manuel Alvarez	C 947 - 7825757 Telecom 7827666 Montería - Cordoba	10 unidades	\$30,000	1999
Portamemos	Mocoa - Putumayo	Carpintería en chonta	Victor Manuel Alvarez	C 947 - 7825757 Telecom 7827666 Montería - Cordoba	10 unidades	\$28,000	1999
Abrecartas	Mocoa - Putumayo	Carpintería en chonta	Victor Manuel Alvarez	C 947 - 7825757 Telecom 7827666 Montería - Cordoba	10 unidades	\$25,000	1999
Base para Lámpara	Mocoa - Putumayo	Carpintería en chonta	Victor Manuel Alvarez	C 947 - 7825757 Telecom 7827666 Montería - Cordoba	12 unidades	\$18,000	1999
Contenedor domino	Mocoa - Putumayo	Carpintería en chonta	Victor Manuel Alvarez	C 947 - 7825757 Telecom 7827666 Montería - Cordoba	200 unidades	\$4,500	1998
Contenedor Vino	Mocoa - Putumayo	Carpintería en chonta	Victor Manuel Alvarez	C 947 - 7825757 Telecom 7827666 Montería - Cordoba	40 unidades	\$24,000	1998
Contenedor naipes	Mocoa - Putumayo	Carpintería en chonta	Victor Manuel Alvarez	Carrera 18 #22-25 Casa Artesanal T: 7904094	100 unidades	\$3,500	1999
Contenedor Golf	Mocoa - Putumayo	Carpintería en chonta	Victor Manuel Alvarez	C 947 - 7825757 Telecom 7827666 Montería - Cordoba	100 unidades	\$3,500	1999
Figura de animales	Atlántico Galapa	Talla en madera ceiba, pintura vinilos y laca	Manuel Petúz		100 unidades	\$25,000	1999
Figura de animales	Atlántico Galapa	Talla en madera ceiba, pintura vinilos y laca	Manuel Petúz		100 unidades	\$35,000	1999
Sofa de tres puestos	Cundinamarca - Sylvania	Ebanistería en madera	José Nid Rueda	Calle 1A #4-59 T:0988788181	50 unidades	\$8,000	1999
Poltrona varas	Cundinamarca - Sylvania	Mimbtería y carpintería	Baudilio Mora	Calle 1A #4-59 T:0988788181	50 unidades	\$12,000	1999
Individuales grandes Tierra	Boyaca - Guacamayas	Cestería en Fique	Omaira Manrique	Calle 1A #4-59 T:0988788181	50 unidades	\$18,000	1999
Canasto Ropero	Boyaca - Guacamayas	Cestería en fique	Omaira Manrique	Carrera 18 #22-25 Casa Artesanal T: 7904094	60 unidades	\$3,000	1999
Canasto Ropero	Cundinamarca - Fomeque	Cordelaría en Junco		Calle 1A #4-59 T:0988788181	600 unidades	\$4,500	1999
Canastas Papelera	Boyaca - Guayamas	Cestería en Fique	Omaira Manrique	Calle 1A #4-59 T:0988788181	600 unidades	\$4,500	1999
Individuales ovalados	Boyaca - Guayamas	Cestería en fique	Omaira Manrique	Calle 1A #4-59 T:0988788181	600 unidades	\$3,500	1999
Fruteros	Cundinamarca - Fúquene	Junco	Agustín Briceño	Sector El Roble, Km. 155 T: 0918558282 Correo Oficina Ubaté	400 unidades	\$4,000	1999
Frutero de presión	Cundinamarca - Fúquene	Junco	Agustín Briceño	Sector El Roble, Km. 155 T: 0918558282 Correo Oficina Ubaté	704 unidades	\$2,270	1999
Frutero ovalado de pared	Cundinamarca - Fúquene	Junco	Agustín Briceño	Sector El Roble, Km. 155 T: 0918558282 Correo Oficina Ubaté	280 unidades	\$5,600	1999
Servilleteros	Cundinamarca - Fúquene	Junco	Rosa Briceño	Sector El Roble, Km. 155 T: 0918558282 Correo Oficina Ubaté	1600 unidades	\$440	1999
Fruteros	Boyaca - Tibaná	Cestería en Gaita y chin	Magdalena Aponte	Sector El Roble, Km. 155 T: 0918558282 Correo Oficina Ubaté	1000 unidades	\$1,000	1999
Frutero chusque	Boyaca - Tibaná	Cestería en chusque	Blanca Lilla Legizamón	Alcaldía municipal de Tibaná. T: 0987338008	800 unidades	\$5,300	1999
Empaque Dulcería	Córdoba Rabolargo	Cestería en Enea		Alcaldía municipal de Tibaná. T: 0987338008	400 unidades	\$7,200	1999
Fruteros	Huila - Tello	Cestería en Guacimo- Carpintería en madera		Localidad Sabanal	50 unidades	\$10,000	1999
Cojín rayas	Huila - Garzón	Cepa de fique	María Ofelia	Carrera 18 #22-25 Casa Artesanal T: 7904094	50 unidades	\$10,000	1999
Cojín jaspeado 30 x 35	Huila - Garzón	Cepa de fique	Rosario Torres	Municipio de Cereté	80 unidades	\$6,500	1998
Portarefractarias 3 piezas	Cauca - Guanguí	Cestería en paja tetera		Carrera 18 #22-25 Casa Artesanal T: 7904094	50 unidades	\$11,000	1999
Batea Colores	Choco - Aguacático, Itsmina	Talla en madera	Pedro Luis, Emilio, Antonio y Odilio Mosquera	Carrera 18 #22-25 Casa Artesanal T: 7904094	70 unidades	\$3,500	1999
Batea con Apoyos	Choco - Aguacático, Itsmina	Talla en madera	Pedro Luis, Emilio, Antonio y Odilio Mosquera	Carrera 18 #22-25 Casa Artesanal T: 7904094	70 unidades	\$3,500	1999



Ministerio de Desarrollo Económico
artesañas de colombia s.a.

Ficha de Producto



Pieza: Panera	Línea: Ambientes ,Comedor	Artesanos: Artesanos Guanguí
Nombre: Pan Francés	Largo(cm) 46 Ancho(cm) 25 Alto(cm) 8	
Oficio: Cestería	Diámetro(cm) Peso (gm) 200	Departamento: Cauca
Técnica: Asargado Diagonal	Color: Natural	Municipio: Timbiquí
Materia Prima: Paja Tetera	Hecho a mano SI NO	Localidad: Resguardo Guanguí
		Tipo de población: Indígena

Producción Mensual: 200

Asesor de Diseño: Patricia Valenzuela



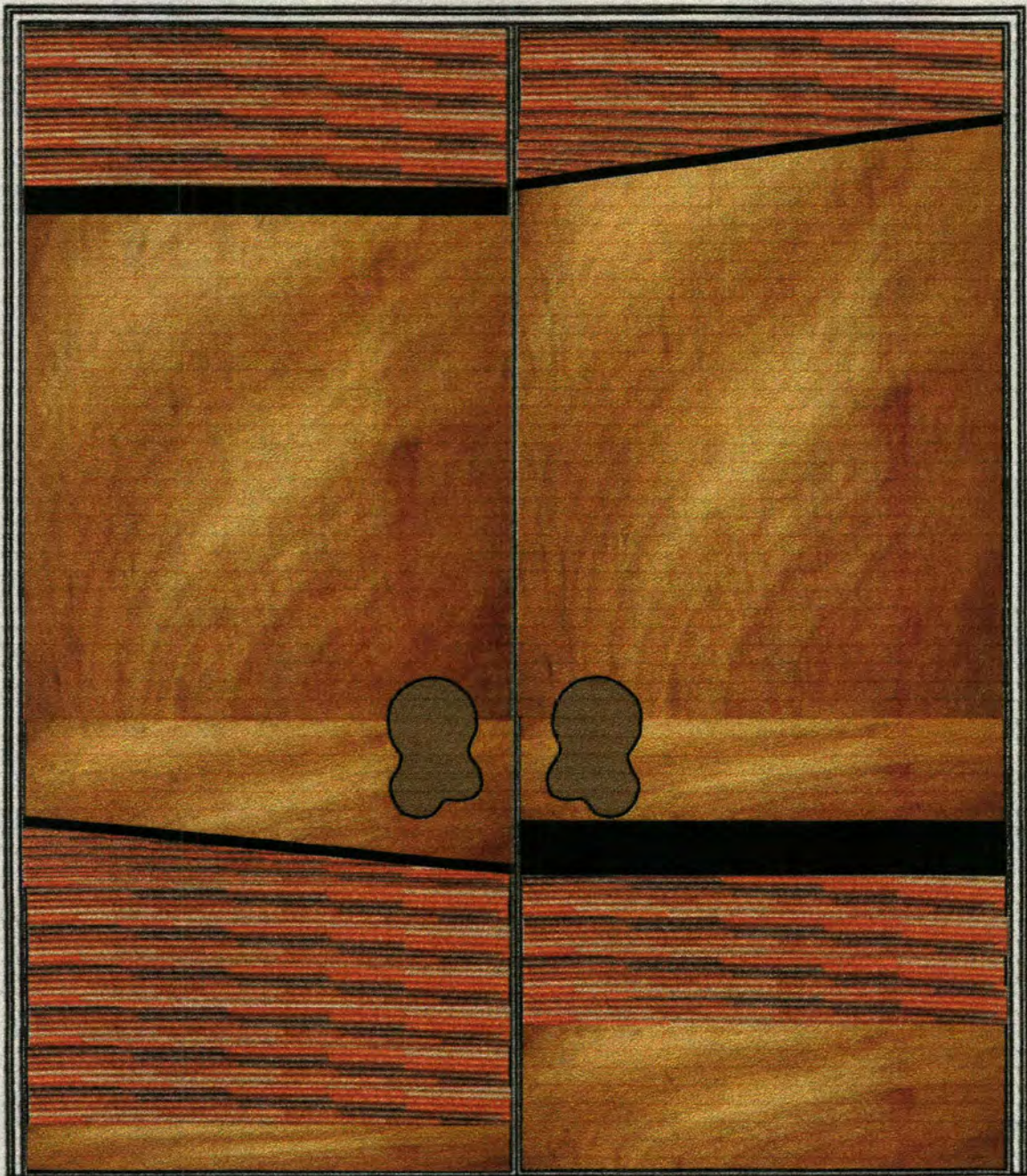
Ministerio de Desarrollo Económico
artesañas de colombia s.a.

Ficha de Producto



Pieza: Contenedor	Línea: Ambientes	Artisanos: María Calderón
Nombre: María	Largo(cm) Ancho(cm) Alto(cm) 32	
Oficio: Cestería	Diámetro(cm) 41 Peso (gm)	Departamento: Córdoba
Técnica: Rollo	Color: Natural Café Claro	Municipio:
Materia Prima: Guasca de Plátano	Hecho a mano <input checked="" type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO	Localidad:
		Tipo de población: Rural

Producción Mensual: 40 por grupo
Asesor de Diseño: Patricia Valenzuela



P-7



PROPUESTA FIQUE - GUACAMAYAS



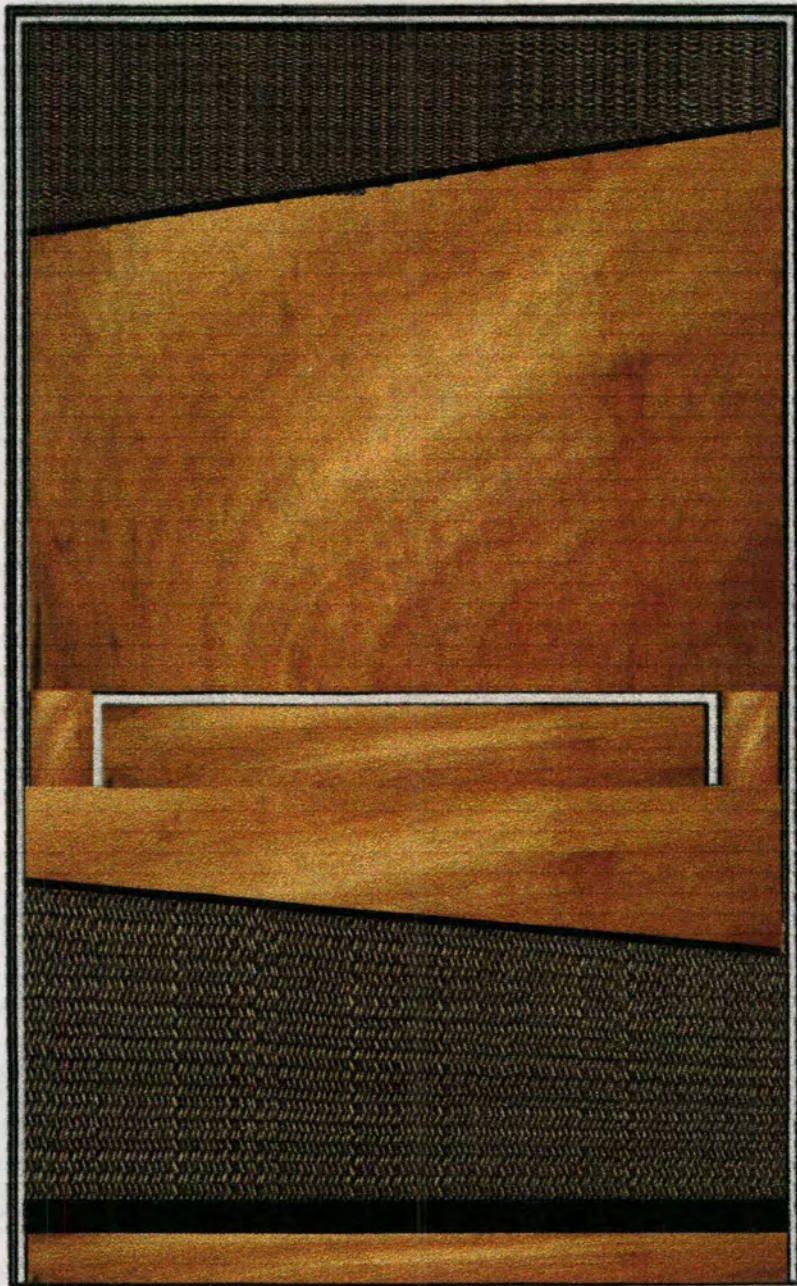
P-3



P-7



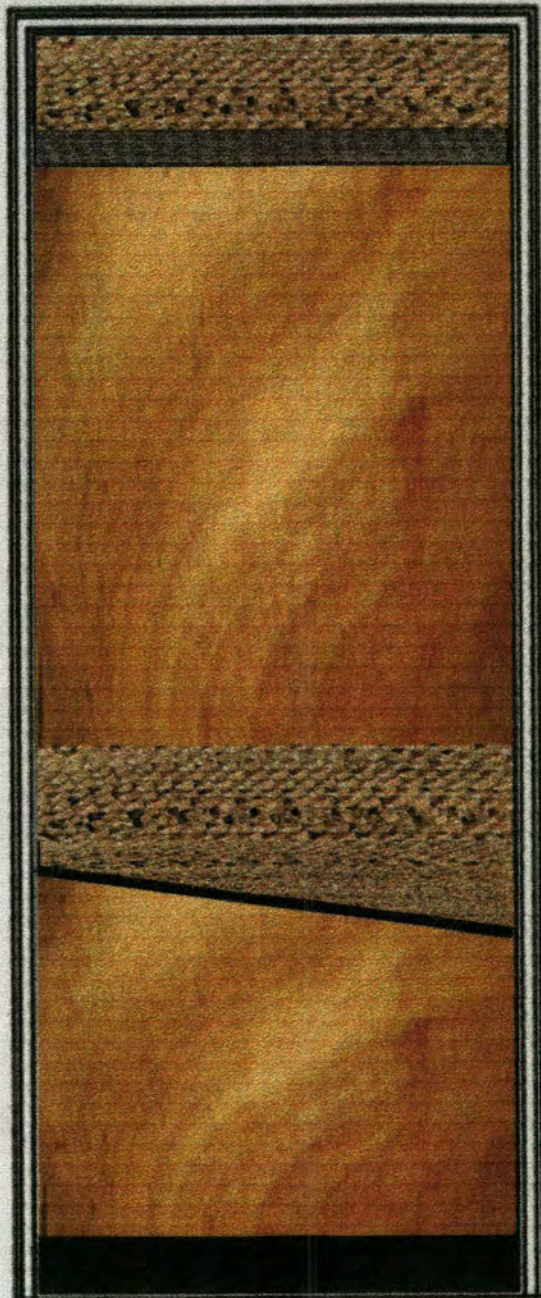
PROPUESTAS PALMA DE IRACA



P-7E

PROPUESTA CAÑA FLECHA

h



P-3



PROPUESTA CALCETA DE PLÁTANO



A. DATOS GENERALES

DEPARTAMENTO: <u>Ciudad Bolívar</u>	DIRECCIONES: <u>Calle 83 A # 98 A 14</u>
CIUDAD/MUNICIPIO: <u>Bogotá</u>	TELÉFONOS: <u>2283103</u>
VEREDA/RESGUARDO:	CORREO E @:
TIPO DE POBLACIÓN:	ETNIA:
NOMBRES ENTIDAD/CONTACTO LOCAL:	
DATOS ENTIDAD/CONTACTO LOCAL:	

B. ARTESANOS RESPONSABLES

NOMBRE: <u>Isabel Pérez</u>	NOMBRE:
DOCUMENTO DE IDENTIDAD: <u>11587324 B10</u>	DOCUMENTO DE IDENTIDAD:
FECHA NACIMIENTO: <u>27 Sep 51</u> LUGAR: <u>Bogotá</u>	FECHA NACIMIENTO: LUGAR:
FORMACIÓN:	FORMACIÓN:
IDIOMA(S):	IDIOMA(S):

C. EL GRUPO ARTESANAL (FORMAL-INFORMAL)

NOMBRE O RAZÓN SOCIAL:	FECHA DE CREACIÓN:
NIT:	NO. INTEGRANTES: NO. INTEGRANTES ACTIVOS:
PERSONERÍA JURÍDICA:	MUJERES: MUJERES:
REPRESENTANTE LEGAL:	HOMBRES: HOMBRES:
NÚMEROS CUENTAS ENTIDADES BANCARIAS:	

D. EL OFICIO

OFICIO: <u>Tejeduría</u> COMBINACIÓN MATERIALES: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> RECURSOS NATURALES:
TÉCNICA: <u>Crochet</u> MATERIAS PRIMAS: <u>hilo crochet</u>
INSUMOS:
HERRAMIENTAS/MÁQUINAS/OTROS:

E. LOS PRODUCTOS

PIEZA	NOMBRE	LÍNEA	FUNCIÓN	CALIDAD	ACABADOS
			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	

F. PRODUCCIÓN/MERCADEO

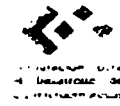
PRODUCTO	PRODUCCIÓN/MES (U)	COSTO	PRECIO EN TALLER	PRECIO EN BOGOTÁ	PESO	COSTO EMPAQUE
<u>Haras. Crochet</u>						

COSTO TRANSP./KG. A BOGOTÁ _____ COMERCIALIZACIÓN L. RECTA INDIRECTA FERIAS OTRAS

G. OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES

RESPONSABLE: _____	FECHA: _____

CÓDIGO DE REGIÓN TIPO DE PRODUCTOS REFERENTE MUESTRA LÍNEA ASESORÍA PUNTUAL SI NO



RECORD ASESORIA PUNTUAL POR ARTESANO

FECHA D/M/A HORA	ASESOR	OBSERVACIONES
28. Junio 12:00	Karin Luisa Costa.	<p>St. Deliberia. Realización de bases de lana. Salidas de base. Para Ana. Prxima visita, se de tapa realizandoh. Drachas con hilo. Hacerda para poder observar el comportamiento Corta de bobo. Existe en la fibra.</p> <p>Lunes 6. Julio. 2: PM. TSABEL MIRANDA T.</p>

FIRMA:



A. DATOS GENERALES

DEPARTAMENTO:	CUVDINADARCA	DIRECCIONES:	CAJER 18 #108-07. AP 304
CIUDAD/MUNICIPIO:	BOGOTA.	TELÉFONOS:	612 0504
VEREDA/RESGUARDO:		CORREO E @:	
TIPO DE POBLACIÓN:		ETNIA:	
NOMBRES ENTIDAD/CONTACTO LOCAL:			
DATOS ENTIDAD/CONTACTO LOCAL:			

B. ARTESANOS RESPONSABLES

NOMBRE:	DARIA TERESA NEIRA	NOMBRE:	
DOCUMENTO DE IDENTIDAD:	41.736.078 BOGOTA	DOCUMENTO DE IDENTIDAD:	
FECHA NACIMIENTO:	24-04-55	LUGAR:	BOGOTA
FORMACIÓN:	RAEMILE	FORMACIÓN:	
IDIOMA(S):		IDIOMA(S):	

C. EL GRUPO ARTESANAL (FORMAL-INFORMAL)

NOMBRE O RAZÓN SOCIAL:	FECHA DE CREACIÓN:	
NTI.:	NO. INTEGRANTES:	NO. INTEGRANTES ACTIVOS:
PERSONERÍA JURÍDICA:	MUJERES:	MUJERES: 6
REPRESENTANTE LEGAL:	HOMBRES:	HOMBRES:
NÚMEROS CUENTAS ENTIDADES BANCARIAS:		

D. EL OFICIO

OFICIO:	COMBINACIÓN MATERIALES: Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	RECURSOS NATURALES:
TÉCNICA:	MATERIAS PRIMAS:	
INSUMOS:		
HERRAMIENTAS/MÁQUINAS/OTROS:		

E. LOS PRODUCTOS

PIEZA	NOMBRE	LÍNEA	FUNCIÓN	CALIDAD	ACABADOS
Individual	Bergery Pajá	Delgado y Colina	U <input checked="" type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input checked="" type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
Individual	Costura		U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
Talla - x 3			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	

F. PRODUCCIÓN/MERCADEO

PRODUCTO	PRODUCCIÓN/MES (U)	COSTO	PRECIO EN TALLER	PRECIO EN BOGOTÁ	PESO	COSTO EMPAQUE
Individual	48	2.500	5000	4.500		
Individual (Cobro)	60	12.000	20.000	20.000		
Talla x 3	36	8.000	15.000			

COSTO TRANSP./KG. A BOGOTÁ

COMERCIALIZACIÓN DIRECTA INDIRECTA FERIAS OTRAS

G. OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES

RESPONSABLE:

FECHA:

CÓDIGO DE REGIÓN

TIPO DE PRODUCTOS REFERENTE

MUESTRA LÍNEA

ASESORÍA PUNTUAL SI NO



RECORD ASESORIA PUNTUAL POR ARTESANO

FECHA D/M/A HORA	ASESOR	OBSERVACIONES
14-08-00	María Luisa Castro (Mhici Castellano)	<p>Por tiempo en Expoartesanías - vestidos de baño - Sombras - Angeles - Blancos - Traer fotos - Traer - Costos - Tiempo de Mano de Obra - y Costos de los materiales - Muestra Individual - y posavantes - Línea sencilla - Muestra colores -</p> <p>JUNES 18 11:30 am. SEP</p> <p>Planos para cancelar -</p>
14-22-00	Yolvi Quintanilla	<p>mejoras - pero falta desarrollo en el Individual - Posavantes - que haya línea con el Dnl - Posavantes - cambiar también - etc muy pequeños - Área Navirent crea logos y verbos - Muestras del hilo - tela -</p> <p>trabaja - trabajo de diseño con rayos -</p> <p>Planos tan pronto tenga listo -</p> <p>trabaja - con logos de dibujos y diseño -</p>



A. DATOS GENERALES

DEPARTAMENTO: CUNDINAMARCA	DIRECCIONES: CALLE 164 # 36-11 A 403
CIUDAD/MUNICIPIO: BOGOTÁ	TELÉFONOS: 674 0169
VEREDA/RESGUARDO:	CORREO E @: ROSALINDA 43 EST @E.HOLA.CO
TIPO DE POBLACIÓN: URBANA	ETNIA:
NOMBRES ENTIDAD/CONTACTO LOCAL:	
DATOS ENTIDAD/CONTACTO LOCAL:	

B. ARTESANOS RESPONSABLES

NOMBRE: PATRICIA DIAZ	NOMBRE:
DOCUMENTO DE IDENTIDAD: 41.682.048 BF	DOCUMENTO DE IDENTIDAD:
FECHA NACIMIENTO: 18-1-57 LUGAR: BOGOTÁ	FECHA NACIMIENTO: LUGAR:
FORMACIÓN:	FORMACIÓN:
IDIOMA(S):	IDIOMA(S):

C. EL GRUPO ARTESANAL (FORMAL-INFORMAL)

NOMBRE O RAZÓN SOCIAL:	FECHA DE CREACIÓN: 1980
NIT.:	NO. INTEGRANTES: NO. INTEGRANTES ACTIVOS:
PERSONERÍA JURÍDICA:	MUJERES: MUJERES: 60
REPRESENTANTE LEGAL:	HOMBRES: HOMBRES:
NÚMEROS CUENTAS ENTIDADES BANCARIAS:	

D. EL OFICIO

7 tñido

OFICIO: PUW EQUEBIT. COMBINACIÓN MATERIALES: SI NO RECURSOS NATURALES:

TÉCNICA: MATERIAS PRIMAS:

INSUMOS:

HERRAMIENTAS/MÁQUINAS/OTROS:

E. LOS PRODUCTOS

PIEZA	NOMBRE	LÍNEA	FUNCIÓN	CALIDAD	ACABADOS
Huaca Cueltos		Femenina	U <input checked="" type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input checked="" type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
Salida T. Problema		Femenina	U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
Salida y Vestido de Baño			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
Mina	Salida Hz	de arat. Baño	U <input checked="" type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	

F. PRODUCCIÓN/MERCADEO

PRODUCTO	PRODUCCIÓN/MES (U)	COSTO	PRECIO EN TALLER	PRECIO EN BOGOTÁ	PESO	COSTO EMPAQUE
Huaca Cueltos	1000	35.000=	50000	45000	380	
Salida T. Problema	1000	20.000=	35.000=	30.000=	280	
Salida y Up. F. Baño	1000	35000=	50000=	50000=	230	
Mina - Hoja	1000	10.000=	20000	18000=		

COSTO TRANSP./KG. A BOGOTÁ

COMERCIALIZACIÓN DIRECTA INDIRECTA FERIAS OTRAS

G. OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES

RESPONSABLE:

FECHA: 18-4-2007

CÓDIGO DE REGIÓN

TIPO DE PRODUCTOS REFERENTE MUESTRA LÍNEA

ASESORÍA PUNTUAL SI NO



RECORD ASESORIA PUNTUAL POR ARTESANO

FECHA D/M/A HORA	ASESOR	OBSERVACIONES
Sep 4/00	Lydia Castellanos Chonza Lina Castro	<ul style="list-style-type: none"> - Manera taller. - Tiene buena capacidad de producción. - Se sugiere leer "Como Exportar Artesanía". - Ir Proexport Cámaras de Comercio. - Feria del Hogar Corporación. - Mujeres manejando de - Para trabajo artesano - debe trabajar productos con fondo cultural. <p style="text-align: center;">x</p> <p style="text-align: center;">Patricia Díaz @.</p>



A. DATOS GENERALES

DEPARTAMENTO: <u>Cundinamarca</u>	DIRECCIONES:
CIUDAD/MUNICIPIO: <u>Bogotá</u>	TELÉFONOS:
VEREDA/RESGUARDO:	CORREO E @:
TIPO DE POBLACIÓN:	ETNIA:
NOMBRES ENTIDAD/CONTACTO LOCAL:	
DATOS ENTIDAD/CONTACTO LOCAL:	

B. ARTESANOS RESPONSABLES

NOMBRE: <u>Henry Alexander R. Canlas</u>	NOMBRE:	
DOCUMENTO DE IDENTIDAD: <u>991750350 B19</u>	DOCUMENTO DE IDENTIDAD:	
FECHA NACIMIENTO: <u>19 Mayo 1981</u>	FECHA NACIMIENTO:	LUGAR:
FORMACIÓN: <u>Universidad El Salvador (Comercio Exterior)</u>	FORMACIÓN:	
IDIOMA(S):	IDIOMA(S):	

C. EL GRUPO ARTESANAL (FORMAL-INFORMAL)

NOMBRE O RAZÓN SOCIAL:	FECHA DE CREACIÓN:	
NIT:	NO. INTEGRANTES:	NO. INTEGRANTES ACTIVOS:
PERSONERÍA JURÍDICA:	MUJERES:	MUJERES:
REPRESENTANTE LEGAL:	HOMBRES:	HOMBRES:
NÚMEROS CUENTAS ENTIDADES BANCARIAS:		

D. EL OFICIO

OFICIO: <u>Tejedor</u>	COMBINACIÓN MATERIALES: Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	RECURSOS NATURALES: <u>Agua</u>
TÉCNICA: <u>Mano y pedal</u>	MATERIAS PRIMAS: <u>Algodón</u>	
INSUMOS:		
HERRAMIENTAS/MÁQUINAS/OTROS: <u>Agujas, hilos</u>		

E. LOS PRODUCTOS

PIEZA	NOMBRE	LÍNEA	FUNCIÓN	CALIDAD	ACABADOS
<u>juca fleble</u>			U <input type="checkbox"/> D <input checked="" type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input checked="" type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
<u>finitura de corda</u>			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input checked="" type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
<u>finerie</u>			U <input checked="" type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input checked="" type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	

F. PRODUCCIÓN/MERCADEO

PRODUCTO	PRODUCCIÓN/MES (U)	COSTO	PRECIO EN TALLER	PRECIO EN BOGOTÁ	PESO	COSTO EMPAQUE
<u>juca de muelle</u>						
<u>finitura de corda</u>						
<u>finerie</u>						

COSTO TRANSP./KG. A BOGOTÁ _____ COMERCIALIZACIÓN DIRECTA INDIRECTA FERIAS OTRAS

G. OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES

RESPONSABLE:	FECHA:
--------------	--------



RECORD ASESORIA PUNTUAL POR ARTESANO

FECHA D/M/A HORA	ASESOR	OBSERVACIONES
5 oct. 2000	Florja Leticia Castro	<p>Sustitución de la feria prima trabaja en nuevos diseños, con un aire más moderno, en cuanto a forma y color.</p> <p>Individuales: grandes posibilidades en diseño, en cuanto a que se está utilizando, es poco conocida, por lo tanto, puede haber un buen aprovechamiento con un buen enfoque en diseño.</p> <p>JUEVES 26. Octubre 10:30. Manizales.</p> <p><i>[Signature]</i></p> <p>La feria utilizada en la feria de financia, posee buenas posi- bilidades, respecto a que es poco conocida, por lo tanto, es importante investigar sobre la feria prima, que se ajuste más, a la utilización de este, el tamaño de las individuales es importante agrandarlas para que pueda competir con la masa que se encuentra en el mercado.</p> <p>Generar, líneas</p>



FICHA DE TALLER

A. DATOS GENERALES

Departamento: <u>CUNDINAMARCA</u>	Dirección: <u>CALLE 127 #39-47</u>
Ciudad/Municipio: <u>BOGOTÁ</u>	Teléfono:
Vereda / Localidad:	Etnia:
	Tipo de Población:

B. ARTESANOS INDEPENDIENTES

Nombres: <u>TERESA</u>	Apellidos: <u>CAMPO DE RODRIGUEZ</u>
Documento de Identificación: <u>29.797523 Sevilla</u>	Ciudad del Trabajo: <u>BOGOTÁ</u>
Fecha de Nacimiento: <u>2-XII-30</u>	Ciudad de Nacimiento: <u>SEVILLA</u>

C. GRUPO ARTESANAL

Nombre o Razón Social:	NIT:
Personería Jurídica:	No. INTEGRANTES: <u>MUJERES:</u>
Representante Legal:	<u>HOMBRES:</u>
Fecha de Creación del Taller: <u>5 enero / 2010</u>	No. INTEGRANTES ACTIVOS: <u>MUJERES:</u>
	<u>HOMBRES:</u>

D. EL OFICIO

Oficio: <u>Mujer Equana</u>	Recurso Natural Utilizada:
Técnica: <u>col. fun</u>	Materia Prima: <u>teló - hil</u>
Insumos: <u>glicol</u>	
HERRAMIENTAS Y MAQUINARIAS OTROS: <u>Cuaderno de Costy - Pluma - fileteador - Borden</u>	
<u>pitón a lino</u>	

E. LOS PRODUCTOS

PIEZA	NOMBRE	FUNCION	LINEA	CALIDAD		ACABADO
Mañeca	albertina	Jugueteria	Jugueteria	E	B	
				R	M	
Mañeca	Daisy	Decorativa	Decorativa	E	B	
				R	M	
BLUSA				E	B	
				R	M	
				E	B	
				R	M	

F. PRODUCCION Y MERCADO

PRODUCTO	PRODUCCION MES	COSTO	PRECIO EN TALLER	PRECIO POR MAYOR	COSTO EMPAQUE
ALBERTINA	100	1000	35.000		
DAISY	100	800	20.000		
BLUSA	100	1500	15.000		
BORDEN	100	800	28.000		
COMERCIALIZACION		DIRECTA	INDIRECTA	FERIAS	OTRAS

G. OBSERVACIONES

Integrar contenidos culturales, investigar temas que permitan enfatizar el producto, más artesanal, personajes históricos, estampas, Rafael Pombo, que se añada al producto.

RECOMENDACIONES

DISEÑADOR
CODIGO REGION

FECHA ELABORACION 7 junio 20/2010



RECORD ASESORIA PUNTUAL POR ARTESANO

FECHA D/M/A HORA	ASESOR	OBSERVACIONES
01-20/20	Deylia Castellano Monica Luis Castro	<p>Trabaja manualidades - Lea Castilla Como Exportador Artesania de a prospect.</p> <p>- Traer -</p> <p>Incluye de libros NO tiene</p> <p>Manejo de Empaque - e imagen Por cubrirlo fue artesanal - cambiar el producto.</p> <p>Puede manejar linea de producto.</p> <p>+ Luisa O de Rodriguez</p>

FICHA DE TALLER

A. DATOS GENERALES

Departamento: <u>CUNDINAMARCA</u>	Dirección: <u>CALLE 80 # 110-34</u>
Ciudad/Municipio: <u>SANTAFE DE BOGOTA</u>	Teléfono: <u>4315311</u>
Vereda / Localidad:	Etnia:
	Tipo de Población: <u>URBANA</u>

B. ARTESANOS INDEPENDIENTES

Nombres: <u>LUZ STELLA</u>	Apellidos: <u>RODRIGUEZ</u>
Documento de Identificación No.: <u>41.732914</u>	Ciudad de Trabajo: <u>SANTAFE DE BOGOTA</u>
Fecha de Nacimiento: <u>27-11-58</u>	Ciudad de Nacimiento: <u>SATIVA, ROTACA</u>

C. GRUPO ARTESANAL

Nombre o Razón Social:	NIT:
Personería Jurídica:	No. INTEGRANTES: <u>1</u>
Representante Legal:	MUJERES:
Fecha de Creación del Taller:	No. INTEGRANTES ACTIVOS:
	MUJERES:
	HOMBRES:

D. EL OFICIO

Oficio: <u>TEJIDOS</u>	Recurso Natural Utilizada: <u>ALGODON - LANA VIRGEN</u>
Técnica: <u>PUNTO, GANCHILLO Y TELAR</u>	Materia Prima:
Insumos:	
HERRAMIENTAS/MAQUINAS/OTROS: <u>TELAR - AGUJAS . TISERAS</u> <u>Horizontal.</u>	

E. LOS PRODUCTOS

PIEZA	NOMBRE	FUNCIÓN	LINEA	CALIDAD		ACABADO
				E	B	
blusa	Carpeta	Utilitaria	Femenina	R	M	
vestido	T. Rama	Utilitaria	Femenina	R	M	
bola	Clasica	Utilitaria	Femenina	R	M	
zaga	Quil-kilus	Utilitaria	Femenina	R	M	
Malla		Utilitaria	Femenina	R	M	

F. PRODUCCION Y MERCADEO

PRODUCTO	PRODUCCION ME ^s	COSTO	PRECIO EN TALLER	PRECIO POR MAYOR	COSTO EMPAQUE
blusa					
zaga					
vestidos					
vestidos	<u>2500</u>	<u>3000</u>			
COMERCIALIZACION		DIRECTA	INDIRECTA	FERIAS	OTRAS

G. OBSERVACIONES

crepado. Para para artesanías

RECOMENDACIONES:

DISEÑADOR: <u>YDIA CASTELLANO</u>	FECHA ELABORACION: <u>11-24-00</u>
CODIGO REGION:	



RECORD ASESORIA PUNTUAL POR ARTESANO

FECHA D/M/A HORA	ASESOR	OBSERVACIONES
24-10-00	Nydia Castello Ana Luisa Castro	<p>Cita para lunes. Viernes - 10:17.</p> <p>X <u>Stella Rodríguez</u></p> <p>No cumplió la cita.</p> <p>Ortografía: Solicitar el pie, sugiriendo la instructora de S. Licana, el taller que sea Redonda y el hilo que vale, de acuerdo al color del cuerpo. sin poner Fortalece. Desear que el trabajo de carpintería se perfeccione.</p> <p>Lunes 2 piezas - Blanca y feldch.</p> <p>Cita: 25. Julio 4:10 pm.</p>
25 Julio, 2000.	Stella Rodríguez Nydia Castello	<p><u>Stella Rodríguez</u></p> <p>Se. Perseccionados para el desarrollo del catálogo.</p> <p>Uso de cartón con estopita. Luego se ha hecho un molde de aluminio que para fortalecer por la parte de producción de la artesanía. Se debe realizar talleres con diferentes talleres primarios como el taller fogueo yate, trabajando en nuevos talleres que se han en operación nueva que se han en operación el primer taller natural en el fin de poder dar nuevas obras que sean más con el color del cuerpo.</p> <p>En la parte de teatro se determinó hacer la parte de la casa más profesionalmente. Para la propia cita se acordó en tener talleres primarios. Primeros que nos se pueden adaptar al producto.</p> <p>Cita para el martes 15.</p> <p>Se han producido con originalidad e identidad.</p> <p><u>Stella Rodríguez</u></p>

FICHA DE TALLER

A. DATOS GENERALES

Departamento: <u>CUNDINAMARCA</u>	Dirección: <u>Calle CP #53990</u>
Ciudad/Municipio: <u>BOGOTÁ</u>	Teléfono: <u>6606212 - 2407916</u>
Vereda / Localidad:	Etnia:
	Tipo de Población:

B. ARTESANOS INDEPENDIENTES

Nombres: <u>Yolanda</u>	Apellidos: <u>Uribe</u>
Documento de Identificación No.: <u>59.823240</u>	Ciudad de Trabajo: <u>BOGOTÁ</u>
Fecha de Nacimiento:	Ciudad de Nacimiento: <u>Imuez, Varino</u>

C. GRUPO ARTESANAL

Nombre o Razón Social:	NIT:	
Personería Jurídica:	No. INTEGRANTES:	MUJERES:
Representante Legal:		HOMBRES:
Fecha de Creación del Taller:	No. INTEGRANTES ACTIVOS:	MUJERES: HOMBRES:

D. EL OFICIO

Oficio:	Recurso Natural Utilizada:
Técnica:	Materia Prima:
Insumos:	
HERRAMIENTAS/MAQUINAS/OTROS:	

E. LOS PRODUCTOS

PIEZA	NOMBRE	FUNCIÓN	LINEA	CALIDAD		ACABADO
				E	B	
Cento de Paia		Util. - Dec.	Util. - Hoja	R	M	
Mantel	Blanco	Util.	Hoja	R	M	
Quandel Nav. Red.		Utilitario	Hoja	R	M	
Pañolote	Uelo Guo		Femenina	R	M	
Tolla	Cortina	Decorativa	Hoja	R	M	

F. PRODUCCION Y MERCADEO

PRODUCTO	PRODUCCION MEs	COSTO	PRECIO EN TALLER	PRECIO POR MAYOR	COSTO EMPAQUE
Cento de Paia	100	9000		15.000	
Mantel Blanco	40	15.000		30.000	
Pañolote	8	25.000		60.000	
Quandel Nav. Red.	40	2.000		12.000	
COMERCIALIZACION		DIRECTA	INDIRECTA	FERIAS	OTRAS

G. OBSERVACIONES

--

RECOMENDACIONES:

--

DISEÑADOR: <u>Lydia Calles</u>	FECHA ELABORACION: <u>Junio 27/2003</u>
CODIGO REGION:	

RECORD ASESORIA PUNTUAL POR ARTESANO

FECHA D/M/A HORA	ASESOR	OBSERVACIONES
01-27/00 11 AM.	Yedlin Castellano (FABIO JIMENEZ)	Trabaja manual de B - Bor - Polieste - Acabado con pintura líquida - Sección Costos + Manejo precios de acuerdo al. Precios - Diseños de línea Navideña. para Diciembre - 12 Julio - Diversificación de productos - 2/2 PM. x Yolanda Urbano

A. DATOS GENERALES

DEPARTAMENTO: <u>Cundinamarca</u>	DIRECCIONES: <u>Calle 130 N° 39-16</u>
CIUDAD/MUNICIPIO: <u>Bogotá</u>	TELÉFONOS: <u>6150945</u>
VEREDA/RESGUARDO:	CORREO E @:
TIPO DE POBLACIÓN:	ETNIA:
NOMBRES ENTIDAD/CONTACTO LOCAL:	
DATOS ENTIDAD/CONTACTO LOCAL:	

B. ARTESANOS RESPONSABLES

NOMBRE: <u>Rosa Alicia Díaz</u>	NOMBRE:
DOCUMENTO DE IDENTIDAD: <u>20'951.311</u>	DOCUMENTO DE IDENTIDAD:
FECHA NACIMIENTO: <u>21 Sep. 54</u> LUGAR: <u>Chicó Boyacá</u>	FECHA NACIMIENTO: LUGAR:
FORMACIÓN:	FORMACIÓN:
IDIOMA(S):	IDIOMA(S):

C. EL GRUPO ARTESANAL (FORMAL-INFORMAL)

NOMBRE O RAZÓN SOCIAL:	FECHA DE CREACIÓN:
NIT:	NO. INTEGRANTES: NO. INTEGRANTES ACTIVOS:
PERSONERÍA JURÍDICA:	MUJERES: MUJERES:
REPRESENTANTE LEGAL:	HOMBRES: HOMBRES:
NÚMEROS CUENTAS ENTIDADES BANCARIAS:	

D. EL OFICIO

OFICIO: <u>Decoración - cerámica</u>	COMBINACIÓN MATERIALES: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	RECURSOS NATURALES:
TÉCNICA: <u>4 Mano - hilo cerámica Bordados</u>	MATERIAS PRIMAS: <u>hilos cerámica Felas Agodon</u>	
INSUMOS:	<u>Madera</u>	
HERRAMIENTAS/MÁQUINAS/OTROS:		

E. LOS PRODUCTOS

PIEZA	NOMBRE	LÍNEA	FUNCIÓN	CALIDAD	ACABADOS
<u>Blusas</u>			U <input checked="" type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input checked="" type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
<u>JUEGOS DÍAS</u>			U <input checked="" type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input checked="" type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	

F. PRODUCCIÓN/MERCADEO

PRODUCTO	PRODUCCIÓN/MES (U)	COSTO	PRECIO EN TALLER	PRECIO EN BOGOTÁ	PESO	COSTO EMPAQUE
<u>Blusas</u>	<u>25</u>					
<u>JUEGOS</u>	<u>30</u>					

COSTO TRANSP./KG. A BOGOTÁ _____ COMERCIALIZACIÓN DIRECTA INDIRECTA FERIAS OTRAS

G. OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES

RESPONSABLE:	FECHA:
--------------	--------



RECORD ASESORIA PUNTUAL POR ARTESANO

FECHA D/M/A HORA	ASESOR	OBSERVACIONES
Ago 12-20 Jefe.	Hera J. Castro	<p>En las tarjetas se le recomendó la utilización de una nueva carta de color. i</p> <p>En la parte de madera se le recomendó pulimento. en las terminaciones. e igualmente en el color, aplicación de colores, puestas ya que va dirigido hacia una línea infantil cambio en la utilización de los colores.</p> <p>Rosa Alicia Prieto 11:50 am Rosa Alicia Prieto</p>
Epp. 12. 200.	Hera J. Castro	<p>En las tarjetas prácticas. i tener flujo. buena profecion.</p> <p>los nuevos colores. de don. Visto el producto y. Sabre de los que van Mes. Propusimos al Mercado. de este tipo de Productos (infantil).</p> <p>es importante. Mejorar aún la parte de madera. ligandole en colores del. tintura.</p> <p>Rosa Alicia Prieto</p>

FIRMA:



A. DATOS GENERALES

DEPARTAMENTO: <u>BOTACA</u>	DIRECCIONES: <u>CALLE 6A 4E 86</u>
CIUDAD/MUNICIPIO: <u>PAIPA</u>	TELÉFONOS: <u>(0987) 851 358</u>
VEREDA/RESGUARDO:	CORREO E @:
TIPO DE POBLACIÓN:	ETNIA:
NOMBRES ENTIDAD/CONTACTO LOCAL:	
DATOS ENTIDAD/CONTACTO LOCAL:	

B. ARTESANOS RESPONSABLES

NOMBRE: <u>Estrella Rodríguez</u>	NOMBRE:
DOCUMENTO DE IDENTIDAD: <u>41551762</u>	DOCUMENTO DE IDENTIDAD:
FECHA NACIMIENTO: <u>Sept 59</u> LUGAR: <u>Bogotá</u>	FECHA NACIMIENTO: LUGAR:
FORMACIÓN: <u>Sociología, APÉRCO</u>	FORMACIÓN:
IDIOMA(S):	IDIOMA(S):

C. EL GRUPO ARTESANAL (FORMAL-INFORMAL)

NOMBRE O RAZÓN SOCIAL: <u>NASUN</u>	FECHA DE CREACIÓN:	
NIT:	NO. INTEGRANTES:	NO. INTEGRANTES ACTIVOS:
PERSONERÍA JURÍDICA:	MUJERES:	MUJERES: <u>6</u>
REPRESENTANTE LEGAL:	HOMBRES:	HOMBRES:
NÚMEROS CUENTAS ENTIDADES BANCARIAS:		

D. EL OFICIO

OFICIO: <u>Tejedura</u>	COMBINACIÓN MATERIALES: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO	RECURSOS NATURALES:
TÉCNICA: <u>bancheño</u>	MATERIAS PRIMAS: <u>YUTE - ALGODÓN - PLOLA</u>	
INSUMOS: <u>7</u>	<u>TERLENNA</u>	
HERRAMIENTAS/MÁQUINAS/OTROS: <u>AGUJAS</u>		

E. LOS PRODUCTOS

PIEZA	NOMBRE	LÍNEA	FUNCIÓN	CALIDAD	ACABADOS
<u>GORDO</u>		<u>FEDENINA</u>	U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input checked="" type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
<u>DOCHILA Red.</u>	<u>PIOLA</u>	<u>FEDENINA</u>	U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
<u>Dolhik Rect.</u>	<u>PIOLA</u>		U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
<u>Red.</u>	<u>algodón</u>		U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	

F. PRODUCCIÓN/MERCADEO

PRODUCTO	PRODUCCIÓN/MES (U)	COSTO	PRECIO EN TALLER	PRECIO EN BOGOTÁ	PESO	COSTO EMPAQUE
<u>GORDO ALGODÓN</u>	<u>100</u>	<u>6000</u>	<u>18.000</u>	<u>15.000</u>	<u>100</u>	
<u>DOCHILA ALGODÓN</u>	<u>100</u>	<u>6000</u>	<u>15.000</u>	<u>13.000</u>	<u>200</u>	
<u>DOCHILA RECT PLOLA</u>	<u>100</u>	<u>6000</u>	<u>2.000</u>	<u>15.000</u>	<u>200</u>	
<u>cone de yute</u>	<u>100</u>	<u>4000</u>	<u>15.000</u>	<u>15.000</u>	<u>700g</u>	
<u>bolsa de yute</u>	<u>100</u>	<u>3000</u>	<u>13.000</u>	<u>15.000</u>	<u>700g</u>	
<u>bolsa en tejido</u>	<u>100</u>	<u>2000</u>	<u>15.000</u>	<u>15.000</u>	<u>150g</u>	

COSTO TRANSP./KG. A BOGOTÁ

COMERCIALIZACIÓN DIRECTA INDIRECTA FERIAS OTRAS

G. OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES

PREJO en BOGOTÁ - PREJO POR MAYOR
aceptado para participar Hampos

RESPONSABLE:

FECHA:

CÓDIGO DE REGIÓN

TIPO DE PRODUCTOS REFERENTE

MUESTRA

LÍNEA

ASESORÍA PUNTUAL

SI

NO



RECORD ASESORIA PUNTUAL POR ARTESANO

FECHA D/M/A HORA	ASESOR	OBSERVACIONES
01-14/2000	Lydia Castellanos Ma. Luisa Castro.	<p>Está empezado a Feur - Se quiere trabaja en color. No quiere empapelado - ni más. Se sugiere para Exportación empieza a hacer de boisos. buscando innovación.</p> <p>Viernes 13 Julio 2PM.</p>
01-13/2000	Lydia Castellanos Ma. Luisa Castro	<p>Lydia Castellanos Ma. Luisa Castro</p> <p>Trajo nuevos muestras con desarrollo de color - y combinación de materiales - Piel y jute - Piel teñida - combinación que con verde. Falta mejorar textura. Va a trabajar por muestra.</p> <p>* Lydia Castellanos</p>
01-15-2000	Lydia Castellanos Ma. Luisa Castro	<p>buen contraste en color. y combinación de materiales. Falta trabajar de parte de bordado.</p>

FIRMA:



A. DATOS GENERALES

DEPARTAMENTO: <u>SUNDINARCA.</u>	DIRECCIONES: <u>CALLE 74A N° 24-41</u>
CIUDAD/MUNICIPIO: <u>BOGOTÁ.</u>	TELÉFONOS: <u>2404311</u>
VEREDA/RESGUARDO:	CORREO E @:
TIPO DE POBLACIÓN:	ETNIA:
NOMBRES ENTIDAD/CONTACTO LOCAL:	
DATOS ENTIDAD/CONTACTO LOCAL:	

B. ARTESANOS RESPONSABLES

NOMBRE: <u>MARIA ALICIA ROCHA.</u>	NOMBRE:
DOCUMENTO DE IDENTIDAD: <u>41.639.834 BOGOTÁ</u>	DOCUMENTO DE IDENTIDAD:
FECHA NACIMIENTO: <u>17-I-60</u> , LUGAR: <u>UBATE</u>	FECHA NACIMIENTO: LUGAR:
FORMACIÓN: <u>BACHILLER - CURSOS VS.</u>	FORMACIÓN:
IDIOMA(S):	IDIOMA(S):

C. EL GRUPO ARTESANAL (FORMAL-INFORMAL)

NOMBRE O RAZÓN SOCIAL: <u>TODO DITELAR.</u>	FECHA DE CREACIÓN: <u>1994.</u>
NIT:	NO. INTEGRANTES: NO. INTEGRANTES ACTIVOS:
PERSONERÍA JURÍDICA:	MUJERES: <u>2</u>
REPRESENTANTE LEGAL: <u>MARIA ALICIA ROCHA</u>	HOMBRES: <u>4</u>
NÚMEROS CUENTAS ENTIDADES BANCARIAS:	

D. EL OFICIO

OFICIO: <u>TELAR Y GANCHILLO</u>	COMBINACIÓN MATERIALES: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	RECURSOS NATURALES:
TÉCNICA: <u>TELAR Y PARGOS - GANCHILLO.</u>	MATERIAS PRIMAS: <u>ALGODÓN</u>	
INSUMOS:		
HERRAMIENTAS/MÁQUINAS/OTROS: <u>TELAR - AGUJAS - TIJERAS.</u>		

E. LOS PRODUCTOS

PIEZA	NOMBRE	LÍNEA	FUNCIÓN	CALIDAD	ACABADOS
Copn.	Amorres	Decorativa	U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input checked="" type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
Mantel.	Cuadros Gul	Decorativa - Hogar	U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input checked="" type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
Sobrecama.	1.20. Panel Gul - Hogar		U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
Copn. Panel.	50x50.		U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
Copn. Ganchil	50x50		U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	

F. PRODUCCIÓN/MERCADEO

PRODUCTO	PRODUCCIÓN/MES (U)	COSTO	PRECIO EN TALLER	PRECIO EN BOGOTÁ	PESO	COSTO EMPAQUE
Copn. Amorres.	200	7.000 =	20.000 =	12.000 =	Aprox. 400	
Mantel Cuadros.	160		32.000 =	22.000 =	900	
Sobrecama. 1.20.	20		130.000 =	98.000 =	2200	
Copn. Panel.	200		18.000 =	15.000 =	300	
Copn. Ganchil	50		25.000 =	20.000 =	200	
Individual etc	500		4.500	2.800 =	110	
Indi. Pargos etc.	500		6.500	11.000 =	110	
Tie bag	200		12.000 =		200	

COSTO TRANSP./KG. A BOGOTÁ

COMERCIALIZACIÓN DIRECTA INDIRECTA FERIAS OTRAS

G. OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES

RESPONSABLE:

FECHA: VII-4-2000

CÓDIGO DE REGIÓN

TIPO DE PRODUCTOS REFERENTE MUESTRA LÍNEA

ASESORÍA PUNTUAL, SI NO



RECORD ASESORIA PUNTUAL POR ARTESANO

FECHA D/M/A HORA	ASESOR	OBSERVACIONES
VII-4-00	Nydia Castellano De Luisa Castro	<p>Individual Tcolor - Encaje Bolillo - Desea ser los grandes. un poco los angostos - 34 x 45 Tumbado Con diseño - añadir con lacramé - Requiere - Imagen - No manejar - bolsa - Se reunirá trabajo Posavas - Serilatos - C:tz - Julio 10 - 11 AM. x visita en manufacto</p>
IX-11-00	Lydia Pardo Hector A. Carrero	<p>Horio Nieves Pardo Ca. 51-637 834 Blo. - a nivel de diseño - Se continúa trabajando con lacramé y en ves de encajes de bolillo y cerde - 7</p>



A. DATOS GENERALES

1^a etapa.

DEPARTAMENTO: CUNDINAMARCA DIRECCIONES: PABLO VI - BLOQUE A 14 Apto #415
 CIUDAD/MUNICIPIO: BOGOTÁ. TELÉFONOS: 2210001
 VEREDA/RESGUARDO: CORREO E @:
 TIPO DE POBLACIÓN: ETNIA:
 NOMBRES ENTIDAD/CONTACTO LOCAL:
 DATOS ENTIDAD/CONTACTO LOCAL:

B. ARTESANOS RESPONSABLES

NOMBRE: JUAN PABLO ROMERO HERNANDEZ. NOMBRE:
 DOCUMENTO DE IDENTIDAD: 79651260 BOGOTÁ DOCUMENTO DE IDENTIDAD:
 FECHA NACIMIENTO: 18-06-72 LUGAR: BOGOTÁ. FECHA NACIMIENTO: LUGAR:
 FORMACIÓN: BACHILLERATO. FORMACIÓN:
 IDIOMA(S): IDIOMA(S):

C. EL GRUPO ARTESANAL (FORMAL-INFORMAL)

NOMBRE O RAZÓN SOCIAL: FECHA DE CREACIÓN:
 NIT.: NO. INTEGRANTES: NO. INTEGRANTES ACTIVOS:
 PERSONERÍA JURÍDICA: MUJERES: MUJERES:
 REPRESENTANTE LEGAL: HOMBRES: HOMBRES:
 NÚMEROS CUENTAS ENTIDADES BANCARIAS:

D. EL OFICIO

OFICIO: Tejidos. COMBINACIÓN MATERIALES: Si No RECURSOS NATURALES:
 TÉCNICA: Sauchillo - enhebrado. MATERIAS PRIMAS: LANA VIRGEN - SEMILLAS.
 INSUMOS:
 HERRAMIENTAS/MÁQUINAS/OTROS:

E. LOS PRODUCTOS

PIEZA	NOMBRE	LÍNEA	FUNCIÓN	CALIDAD	ACABADOS
Mochila	Lineas		U <input checked="" type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
Mochila	Panor.		U <input checked="" type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
Mochila	Figuras		U <input checked="" type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	

F. PRODUCCIÓN/MERCADEO

PRODUCTO	PRODUCCIÓN/MES (U)	COSTO	PRECIO EN TALLER	PRECIO EN BOGOTÁ	PESO	COSTO EMPAQUE
Mochila Lineas	20		55.000	60000 =	400	
Mochila Panor.	20		40.000	45000 =	350	
Mochila Figuras	20		40.000	45000 =	350	
Collares	200		12.000			
Collares			15.000			
Collares			22.000 =			

COSTO TRANSP./KG, A BOGOTÁ

COMERCIALIZACIÓN DIRECTA INDIRECTA FERIAS OTRAS

G. OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES

Observaciones y recomendaciones area with horizontal lines.

RESPONSABLE: Nydia Cutillar - Telleria Fecha: 11-7/200

CÓDIGO DE REGIÓN TIPO DE PRODUCTOS REFERENTE MUESTRA LÍNEA ASESORÍA PUNTUAL SI NO



RECORD ASESORIA PUNTUAL POR ARTESANO

FECHA D/M/A HORA	ASESOR	OBSERVACIONES
01/11-07-00	Lydia Castellón Dra. Luisa Castro	<p>Se recomiendo - revisor Co. F. - ya ha estado Plaza de los Artesanos - Animate a ver - por un amigo - Candelario Dixon - Camp Exporter Artesanías + Prox. C. F. Aug - 10 Julio - <u>Null?</u></p> <p>Planeto. de la técnica es. Muy bueno. Es necesario involucrar mas. colores. que permitan abrir mas oportunidades al poder</p>



A. DATOS GENERALES

DEPARTAMENTO: <u>Cundinamarca</u>	DIRECCIONES: <u>Km 27 D # 191 D Bis 18 (hijaica)</u>
CIUDAD/MUNICIPIO: <u>Bogotá</u>	TÉLFONOS: <u>6749561</u>
VÉREDA/RESGUARDO:	CORREO E @:
TIPO DE POBLACIÓN: <u>urbana</u>	ETNIA:
NOMBRES ENTIDAD/CONTACTO LOCAL:	
DATOS ENTIDAD/CONTACTO LOCAL:	

B. ARTESANOS RESPONSABLES

NOMBRE: <u>Blanca Berta Ayala</u>	NOMBRE:
DOCUMENTO DE IDENTIDAD: <u>41'415047 de Bta</u>	DOCUMENTO DE IDENTIDAD:
FECHA NACIMIENTO: <u>20 Marzo/54</u> LUGAR: <u>Ibagué Tolima</u>	FECHA NACIMIENTO: LUGAR:
FORMACIÓN: <u>Universitario</u>	FORMACIÓN:
IDIOMA(S): <u>- - -</u>	IDIOMA(S):

C. EL GRUPO ARTESANAL (FORMAL-INFORMAL)

NOMBRE O RAZÓN SOCIAL:	FECHA DE CREACIÓN:	
NIT:	NO. INTEGRANTES:	NO. INTEGRANTES ACTIVOS:
PERSONERÍA JURÍDICA:	MUJERES:	MUJERES:
REPRESENTANTE LEGAL:	HOMBRES:	HOMBRES:
NÚMEROS CUENTAS ENTIDADES BANCARIAS:		

D. EL OFICIO

OFICIO: <u>Tejidos, Bordados</u>	COMBINACIÓN MATERIALES: <u>SI</u> <input checked="" type="checkbox"/> <u>NO</u> <input type="checkbox"/>	RECURSOS NATURALES:
TÉCNICA: <u>Crochet</u>	MATERIAS PRIMAS: <u>Hilos en acrílico</u>	
INSUMOS: <u>hilo, conos plásticos</u>		
HERRAMIENTAS/MÁQUINAS/OTROS: <u>Aguja de crochet, tijeras</u>		

E. LOS PRODUCTOS

PIEZA	NOMBRE	LÍNEA	FUNCIÓN	CALIDAD	ACABADOS
"Gobelinos"		Ambientes	U <input type="checkbox"/> D <input checked="" type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
vestido papel higiénico		Ambicios	U <input checked="" type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
"para esmalte"		Ambicios	U <input checked="" type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
Blusas en crochet		Moda	U <input checked="" type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	

F. PRODUCCIÓN/MERCADEO

PRODUCTO	PRODUCCIÓN/MES (U)	COSTO	PRECIO EN TALLER	PRECIO EN BOGOTÁ	PESO	COSTO EMPAQUE
"Gobelinos"	<u>5 Unid.</u>					
vestido papel higiénico	<u>10 un.</u>					
" " "	<u>5 un.</u>					

COSTO TRANSP./KG. A BOGOTÁ

COMERCIALIZACIÓN DIRECTA INDIRECTA FERIAS OTRAS

G. OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES

falla identidad, creatividad. Debe investigar temas para dar un toque, aprovechamiento de planea de técnica es importante no olvidarse. Son contenidos culturales para enriquecer el producto.

RESPONSABLE: _____ FECHA: _____

CÓDIGO DE REGIÓN

TIPO DE PRODUCTOS REFERENTE MUESTRA LÍNEA

ASESORÍA PUNTUAL SI NO



RECORD ASESORIA PUNTUAL POR ARTESANO

FECHA D/M/A HORA	ASESOR	OBSERVACIONES
3:PM.	MARIA LUISA CASTRO, C.	<p>Y se le recomendó inclinarse por por la línea de los opelinos ya que tienen más posibilidades en el mercado. Y se decidió trabajar con la línea de opelinos. Ya que se de observe mejor comportamiento y compatibilidad en cuanto al mercado artesanal. se le dio algunas observaciones en la base de estos productos como la utiliza ción de colores oscuros y desa rrollo de nuevos diseños, busca ndo una mejor orientación y utilización de la técnica.</p> <p>Cite. Miraflores 15 Agosto. Blanca Bortha Ayala.</p>



A. DATOS GENERALES

DEPARTAMENTO: <u>Cundinamarca</u>	DIRECCIONES:
CIUDAD/MUNICIPIO: <u>Agua de Dios</u>	TELÉFONOS:
VEREDA/RESGUARDO:	CORREO E @:
TIPO DE POBLACIÓN: <u>Rural</u>	ETNIA:
NOMBRES ENTIDAD/CONTACTO LOCAL:	
DATOS ENTIDAD/CONTACTO LOCAL:	

B. ARTESANOS RESPONSABLES

NOMBRE: <u>Patricia Diaz</u>	NOMBRE:
DOCUMENTO DE IDENTIDAD: <u>41 682 048</u>	DOCUMENTO DE IDENTIDAD:
FECHA NACIMIENTO: <u>5/10/57</u> LUGAR: <u>Bogotá</u>	FECHA NACIMIENTO: LUGAR:
FORMACIÓN: <u>Administración</u>	FORMACIÓN:
IDIOMA(S): <u>Español</u>	IDIOMA(S):

C. EL GRUPO ARTESANAL (FORMAL-INFORMAL)

NOMBRE O RAZÓN SOCIAL:	FECHA DE CREACIÓN:	
NIT:	NO. INTEGRANTES:	NO. INTEGRANTES ACTIVOS:
PERSONERÍA JURÍDICA:	MUJERES:	MUJERES:
REPRESENTANTE LEGAL:	HOMBRES:	HOMBRES:
NÚMEROS CUENTAS ENTIDADES BANCARIAS:		

D. EL OFICIO

OFICIO: <u>Tapadris</u>	COMBINACIÓN MATERIALES: Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	RECURSOS NATURALES:
TÉCNICA: <u>Checkel</u>	MATERIAS PRIMAS: <u>hilo chedret florido</u>	
INSUMOS: <u>hilo, los arachas</u>		
HERRAMIENTAS/MÁQUINAS/OTROS: <u>Aguja checkel, tijeras</u>		

E. LOS PRODUCTOS

PIEZA	NOMBRE	LÍNEA	FUNCIÓN	CALIDAD	ACABADOS
<u>Tapetes de Baño</u>			U <input checked="" type="checkbox"/> D <input checked="" type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
<u>Soldados de Baño</u>			U <input checked="" type="checkbox"/> D <input checked="" type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
<u>Chal - Baño</u>			U <input checked="" type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
<u>Blusas</u>			U <input checked="" type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	

F. PRODUCCIÓN/MERCADEO

PRODUCTO	PRODUCCIÓN/MES (U)	COSTO	PRECIO EN TALLER	PRECIO EN BOGOTÁ	PESO	COSTO EMPAQUE
<u>Tapetes de Baño</u>						
<u>Soldados de Baño</u>						
<u>Chal Baño</u>						
<u>Blusas</u>						

COSTO TRANSP./KG. A BOGOTÁ

COMERCIALIZACIÓN DIRECTA INDIRECTA FERIAS OTRAS

G. OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES

RESPONSABLE:

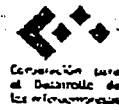
FECHA:

CÓDIGO DE REGIÓN

TIPO DE PRODUCTOS REFERENTE

MUESTRA LÍNEA

ASESORÍA PUNTUAL Si No



RECORD ASESORIA PUNTUAL POR ARTESANO

FECHA D/M/A HORA	ASESOR	OBSERVACIONES
		<p> FOLIA FINES de algodón. - Con bien traza prima ahueca. colores caridos y vivos. Trabaja colores simplemente de tipo tradicional. Simplemente en detalles como líneas. Ahi Lizando. 3 colores que cambian para resaltar en el vestido. - la fines de blusas y short. Investiga sobre trajes primos Mas suaves que den un toque mas dulce y visualmente son mas hermosos y menos pesados </p> <p> Lunes 5 Septiembre. 2:30 PM. </p> <p> <i>Patricia Díaz C.</i> </p> <p> Es importante, antes de una forma mas. aprobada de forma. que el tejido no quede tan traslucido y calado. dando una apariencia mas. agradable. </p>



A. DATOS GENERALES

DEPARTAMENTO: <u>Cundinamarca</u>	DIRECCIONES:
CIUDAD/MUNICIPIO: <u>Bogotá</u>	TELÉFONOS:
VEREDA/RESGUARDO:	CORREO E @:
TIPO DE POBLACIÓN:	ETNIA:
NOMBRES ENTIDAD/CONTACTO LOCAL:	
DATOS ENTIDAD/CONTACTO LOCAL:	

B. ARTESANOS RESPONSABLES

NOMBRE: <u>Isabel Romero</u>	NOMBRE:
DOCUMENTO DE IDENTIDAD: <u>52.085.273</u>	DOCUMENTO DE IDENTIDAD:
FECHA NACIMIENTO: <u>29 de 73</u> LUGAR: <u>Hosdelin Antio</u>	FECHA NACIMIENTO: LUGAR:
FORMACIÓN: <u>Disceplina Industrial</u>	FORMACIÓN:
IDIOMA(S): <u>Español</u>	IDIOMA(S):

C. EL GRUPO ARTESANAL (FORMAL-INFORMAL)

NOMBRE O RAZÓN SOCIAL:	FECHA DE CREACIÓN:	
NIT:	NO. INTEGRANTES:	NO. INTEGRANTES ACTIVOS:
PERSONERÍA JURÍDICA:	MUJERES:	MUJERES:
REPRESENTANTE LEGAL:	HOMBRES:	HOMBRES:
NÚMEROS CUENTAS ENTIDADES BANCARIAS:		

D. EL OFICIO

OFICIO: Costura COMBINACIÓN MATERIALES: SI NO RECURSOS NATURALES:

TÉCNICA: MATERIAS PRIMAS: De la huerta algodón.

INSUMOS: Semillas.

HERRAMIENTAS/MÁQUINAS/OTROS: Agujas, Máquina de coser.

E. LOS PRODUCTOS

PIEZA	NOMBRE	LÍNEA	FUNCIÓN	CALIDAD	ACABADOS
<u>Bolsa para</u>			U <input checked="" type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input checked="" type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
<u>Billetera</u>			U <input checked="" type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input checked="" type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	

F. PRODUCCIÓN/MERCADEO

PRODUCTO	PRODUCCIÓN/MES (U)	COSTO	PRECIO EN TALLER	PRECIO EN BOGOTÁ	PESO	COSTO EMPAQUE
<u>Bolsa para</u>	<u>45</u>	<u>15.000</u>		<u>2.2.000</u>		
<u>Billetera</u>	<u>45</u>	<u>10.000</u>		<u>1.5.000</u>		
<u>para laptop</u>	<u>50</u>			<u>10.000</u>		

COSTO TRANSP./KG. A BOGOTÁ _____ COMERCIALIZACIÓN DIRECTA INDIRECTA FERIAS OTRAS

G. OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES

Observaciones y recomendaciones area with multiple lines for text input.

RESPONSABLE:

FECHA:

CÓDIGO DE REGIÓN

TIPO DE PRODUCTOS REFERENTE

MUESTRA

LÍNEA

ASESORÍA PUNTUAL

SI NO



RECORD ASESORIA PUNTUAL POR ARTESANO

FECHA D/M/A HORA	ASESOR	OBSERVACIONES
14-08-2000	MARIA FUSCO	<p>El puntillado del lazo de al gudar en copias y partes, inclusión de 3 colores en cada pieza se le recomienda hacer un modelo en yute y lana, Reemplazo. accesorios plásticos por semillas. Fuerzas / 239 JUEVES Isabel Botero B.</p>
3 de 2000	MARIA FUSCO C.A. S.R.C.	<p>Reemplazar. de. Utilizar solamente 2 colores, por pieza Utilizar contraste en los colores que los lazos. imprimen Mas. con la base del tejido. El puntillado del lazo. Hacer cuentas de producción. - trabajar una línea de bolsos playeros. con el mismo estilo Isabel Botero B.</p>



A. DATOS GENERALES

DEPARTAMENTO: <u>Thirido Neisa</u>	DIRECCIONES: <u>Calle 18. N° 451 Apto 402</u>
CIUDAD/MUNICIPIO: <u>Bogotá</u>	TELÉFONOS:
VEREDA/RESGUARDO:	CORREO E @:
TIPO DE POBLACIÓN:	ETNIA:
NOMBRES ENTIDAD/CONTACTO LOCAL:	
DATOS ENTIDAD/CONTACTO LOCAL:	

B. ARTESANOS RESPONSABLES

NOMBRE: <u>Thirido Neiso</u>	NOMBRE:
DOCUMENTO DE IDENTIDAD: <u>41757452</u>	DOCUMENTO DE IDENTIDAD:
FECHA NACIMIENTO: <u>Julio 58</u> LUGAR: <u>Bta</u>	FECHA NACIMIENTO: LUGAR:
FORMACIÓN: <u>Varat. Tallerista</u>	FORMACIÓN:
IDIOMA(S):	IDIOMA(S):

C. EL GRUPO ARTESANAL (FORMAL-INFORMAL)

NOMBRE O RAZÓN SOCIAL:	FECHA DE CREACIÓN:	
NIT:	NO. INTEGRANTES:	NO. INTEGRANTES ACTIVOS:
PERSONERÍA JURÍDICA:	MUJERES:	MUJERES:
REPRESENTANTE LEGAL:	HOMBRES:	HOMBRES:
NÚMEROS CUENTAS ENTIDADES BANCARIAS:		

D. EL OFICIO

OFICIO: <u>Fibras Naturales</u>	COMBINACIÓN MATERIALES: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO	RECURSOS NATURALES: <u>floras, hojas, semillas</u>
TÉCNICA: <u>Conzable</u>	MATERIAS PRIMAS:	
INSUMOS: <u>Pegante</u>		
HERRAMIENTAS/MÁQUINAS/OTROS: <u>bieluzi</u>		

E. LOS PRODUCTOS

PIEZA	NOMBRE	LÍNEA	FUNCIÓN	CALIDAD	ACABADOS
<u>cuadros</u>		<u>Decorativa</u>	U <input type="checkbox"/> D <input checked="" type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input checked="" type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
<u>Fibras</u>			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	

F. PRODUCCIÓN/MERCADEO

PRODUCTO	PRODUCCIÓN/MES (U)	COSTO	PRECIO EN TALLER	PRECIO EN BOGOTÁ	PESO	COSTO EMPAQUE
<u>cuadros fibras</u>	<u>5</u>	<u>30.000</u>		<u>35.000</u>		
<u>Materiales Colores</u>						

COSTO TRANSP./KG. A BOGOTÁ

COMERCIALIZACIÓN DIRECTA INDIRECTA FERIAS OTRAS

G. OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES

RESPONSABLE:

FECHA:

CÓDIGO DE REGIÓN

TIPO DE PRODUCTOS REFERENTE MUESTRA LÍNEA

ASESORÍA PUNTUAL SI NO



RECORD ASESORIA PUNTUAL POR ARTESANO

FECHA D/M/A HORA	ASESOR	OBSERVACIONES
28-07-2000	MARIA ANNE CASTRO	<p>Se le recomendó, quitar el vidrio o Reemplazarlo por vidrio antirreflejo.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Se va. Trabajar diseños más, con las bridas que sean. Tuere mejor con la técnica. - Se Realizó una prueba con un Scotch Gard, que podría Reemplazar al vidrio y proteger de igual forma la fibra. <p>Y en la parte de Magisterio también se. Pasa en. Trabaja dándole un. Mejor acabado.</p> <p>Un. arte;</p> <p>María 8 agosto.</p> <p><i>[Signature]</i></p>
Oct 5-2000	MARIA ANNE CASTRO	<p>Hoy Buen desarrollo. En la temática.</p> <p>funciones de parte caloch., dando de. Una nueva. identidad al producto.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Agregar el Manero. al calor. Elementos contrastes. los hilados. - Es recomendable. Evaluar los costos. <p>se puede Reemplazar el vidrio. antirreflejo. por. Un scotch ger. que de igual forma. protege. la fibra.</p> <ul style="list-style-type: none"> - en si el producto. Mostrar. de forma notable. aunque. <p>Se recomienda. darle otra utilidad como. objetos presentados con su. Marco. de esta región. Van a mostrar. alrededor al. mismo tiempo.</p>



A. DATOS GENERALES

DEPARTAMENTO: <u>Boyacá</u>	DIRECCIONES: <u>Nra 11 48-180.</u>
CIUDAD/MUNICIPIO: <u>Páez</u>	TELÉFONOS: <u>096-3299340</u>
VEREDA/RESGUARDO:	CORREO E @:
TIPO DE POBLACIÓN:	ETNIA:
NOMBRES ENTIDAD/CONTACTO LOCAL:	
DATOS ENTIDAD/CONTACTO LOCAL:	

B. ARTESANOS RESPONSABLES

NOMBRE: <u>Vibic Morales de Gómez</u>	NOMBRE:
DOCUMENTO DE IDENTIDAD: <u>24'926004</u>	DOCUMENTO DE IDENTIDAD:
FECHA NACIMIENTO: <u>Marzo 3/9</u> LUGAR: <u>Páez</u>	FECHA NACIMIENTO: LUGAR:
FORMACIÓN: <u>Analista de Sistema</u>	FORMACIÓN:
IDIOMA(S): <u>Español</u>	IDIOMA(S):

C. EL GRUPO ARTESANAL (FORMAL-INFORMAL)

NOMBRE O RAZÓN SOCIAL:	FECHA DE CREACIÓN:	
NIT.:	NO. INTEGRANTES:	NO. INTEGRANTES ACTIVOS:
PERSONERÍA JURÍDICA:	MUJERES:	MUJERES:
REPRESENTANTE LEGAL:	HOMBRES:	HOMBRES:
NÚMEROS CUENTAS ENTIDADES BANCARIAS:		

D. EL OFICIO

OFICIO: <u>Miñequero</u> COMBINACIÓN MATERIALES: SI <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	RECURSOS NATURALES:
TÉCNICA: <u>Amarre pegado Godalio</u>	MATERIAS PRIMAS:
INSUMOS: <u>Paño lenci, Polvo de Cabuya</u>	
HERRAMIENTAS/MÁQUINAS/OTROS:	

E. LOS PRODUCTOS

PIEZA	NOMBRE	LÍNEA	FUNCIÓN	CALIDAD	ACABADOS
<u>Buzos</u>	<u>pincha</u>	<u>Miñequero</u>	U <input type="checkbox"/> D <input checked="" type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input checked="" type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
<u>Buzos</u>	<u>pechugón</u>		U <input type="checkbox"/> D <input checked="" type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input checked="" type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
<u>Buzos</u>	<u>colombio</u>		U <input type="checkbox"/> D <input checked="" type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input checked="" type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	

F. PRODUCCIÓN/MERCADEO

PRODUCTO	PRODUCCIÓN/MES (U)	COSTO	PRECIO EN TALLER	PRECIO EN BOGOTÁ	PESO	COSTO EMPAQUE
<u>Buzo pincha</u>	<u>500.</u>			<u>2.000.</u>		
<u>Buzo pechugón</u>				<u>3.500.</u>		

COSTO TRANSP./KG. A BOGOTÁ

COMERCIALIZACIÓN DIRECTA INDIRECTA FERIAS OTRAS

G. OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES

RESPONSABLE:	FECHA:
--------------	--------

CÓDIGO DE REGIÓN

TIPO DE PRODUCTOS REFERENTE MUESTRA LÍNEA

ASESORÍA PUNTUAL SI NO



RECORD ASESORIA PUNTUAL POR ARTESANO

FECHA D/M/A HORA	ASESOR	OBSERVACIONES
Jueves 13	María Luisa Nidia Castañeda	<p>Se le recomendó cambiar el Cabello por. Figue el igual que Maneser. en la parte del Vestuario Materia Prima que se acondicione.</p> <p>Se recomienda mejorar la parte de pitones ya que el tema se ajusta para desarrollar. en el caso.</p> <p>Victoria Giraldo.</p>
Septi 21.	María Luisa Nydia C.	<p>La técnica Atizada en los pitones. se puede explicar lo que no es muy conocido en esta clase de producto, se recomienda investigar sobre todos eventos así conocidos para poder obtener. Mas identidades en el producto.</p> <p>Luzmila Giraldo.</p>



FICHA DE TALLER

A. DATOS GENERALES

Departamento: <u>Cundinamarca</u>	Dirección: <u>Via 52 # 67 A 3J -</u>
Ciudad/Municipio: <u>BOGOTÁ</u>	Teléfono: <u>2316919 - 2313872</u>
Vereda / Localidad:	Etnia:
	Tipo de Población:

B. ARTESANOS INDEPENDIENTES

Nombres: <u>Jacqueline Daza</u>	Apellidos: <u>Daza</u>
Documento de Identificación: <u>SI 864 218-07</u>	Ciudad del Trabajo: <u>BOGOTÁ</u>
Fecha de Nacimiento: <u>6-ABRIL-67</u>	Ciudad de Nacimiento: <u>BOGOTÁ</u>

C. GRUPO ARTESANAL

Nombre o Razón Social: <u>TELAR, ARTE Y DISEÑO</u>	NIT: <u>SI 664 218-1</u>
Personería Jurídica:	No. INTEGRANTES: MUJERES: <u>1</u>
Representante Legal: <u>Jacqueline Daza</u>	HOMBRES: <u>1</u>
Fecha de Creación del Taller: <u>1993</u>	No. INTEGRANTES ACTIVOS: MUJERES: <u>1</u>
	HOMBRES: <u>1</u>

D. EL OFICIO

Uso: <u>TETINOS -</u>	Recurso Natural Utilizado: <u>ALGODON - MADERA - LANA - FIBRA - CRIL.</u>
Técnica: <u>TELAR VERTICAL HORIZ VERT.</u>	Materia Prima: <u>HIERRO - CABUTA - ACRILICOS.</u>
Insumos:	
HERRAMIENTAS MAQUINAS UTRUS: <u>TELAR HORIZONTAL - TELAR VERTICAL - MAQUINA DE COSER.</u>	

E. LOS PRODUCTOS

PIEZA	NOMBRE	FUNCION	LINEA	CANTIDAD		ACABADO
COLUPIO	SILLA	UTILIT-DEC	Hogar	E	B	
				R	M	
CHINCHORRO	MALLA	UTILITARIA DEC - Hogar		E	B	
				R	M	
PANTEL	REDONDO	UTILITARIA	HOGAR	E	B	
				R	M	
INDIVIDUAL			HOGAR	E	B	
				R	M	
				E	B	
				R	M	

F. PRODUCCION Y MERCADERO

PRODUCTO	PRODUCCION MES	COSTO	PRECIO EN TALLER	PRECIO POR MAYOR	COSTO EMPAQUE
COLUPIO-SILLA	300		75.000	49.000	200 BOLSAS-PIANTIS
CHINCHORRO MALLA	200		100.000	69.000	200
MALLA 4 COLAS	200		110.000	73.000	200
PANTEL RED	2		45.000	30.000	200
COMERCIALIZACION		DIRECTA	INDIRECTA	FERIAS	OTRAS

G. OBSERVACIONES

--

RECOMENDACIONES

--

<table border="1"> <tr> <td>DISEÑADOR</td> <td>FECHA ELABORACION</td> </tr> <tr> <td>CODIGO REGION</td> <td></td> </tr> </table>	DISEÑADOR	FECHA ELABORACION	CODIGO REGION		
DISEÑADOR	FECHA ELABORACION				
CODIGO REGION					



RECORD ASESORIA PUNTUAL POR ARTESANO

FECHA D/M/A HORA	ASESOR	OBSERVACIONES
Julio 20/00	Luzmila Castellano Monica Luisa Castro	<p>Muy evidente el trabajo de falda en la individualidad.</p> <p>En los colores citaron los trabajos creados por Juanjo de color.</p> <p>Hacer un muestrero con bordes oscuros -</p> <p>- Tener la carta de color -</p> <p>Muestrero de color</p> <p>Consejo para Artesanía -</p> <p>Proexport -</p> <p>Guayacán Dm</p>
Agosto 11	MARIA Luisa Castro Nydia Cas. Ballesteros	<p>- 3 combinaciones de individualidad</p> <p>- 1 colores tierra</p> <p>- 1 colores fuerte</p> <p>Utilización de puntadas planas</p> <p>Detalle de base. Medidas con Disc</p> <p>ros. Zorras. est.</p> <p>- Utilización del color azul en la parte de decoración. andas azules est.</p>
SEP. 22	MARIA LUISA CASTRO	<p>St - H.Pg</p> <p>Mue. BARRAS DE ALHAGOS. en cuanto a técnica y color.</p> <p>Se recomienda trabajar. Parte de imagen Etiqueta. La asociar al producto.</p> <p>Ataque. An. f. c. Has en los cester</p>

FICHA DE TALLER

A. DATOS GENERALES

Departamento: CUNDINAMARCA	Dirección: TRANSVERSAL 26 140 ABB
Ciudad/Municipio: BOGOTÁ	Teléfono: 2344444 - 6263265
Vereda / Localidad:	Etnia:
	Tipo de Población:

B. ARTESANOS INDEPENDIENTES

Nombres: Alicia	Apellidos: CASTRO
Documento de Identificación No.: 41452406 B1a	Ciudad de Trabajo: BOGOTÁ
Fecha de Nacimiento: 24 Enero 48	Ciudad de Nacimiento: BOGOTÁ

C. GRUPO ARTESANAL

Nombre o Razón Social:	NIT:	
Personería Jurídica:	No. INTEGRANTES:	MUJERES: 2
Representante Legal:		HOMBRES:
Fecha de Creación del Taller:	No. INTEGRANTES ACTIVOS:	MUJERES: 2
		HOMBRES:

D. EL OFICIO

Oficio: Tejeduría	Recurso Natural Utilizada: Lana Virgen FIQUE
Técnica: Alacón	Materia Prima: Lana fique, Hilo Selve
Insumos: Y	Algodón
HERRAMIENTAS/MAQUINAS/OTROS: Agujas	

E. LOS PRODUCTOS

PIEZA	NOMBRE	FUNCIÓN	LINEA	CALIDAD		ACABADO
Zapatillas		Alcornoque		E	B	
				R	M	
pantuflos individuales				E	B	
				R	M	
Yute				E	B	
				R	M	
Tarpetera				E	B	
				R	M	
Tercera				E	B	
				R	M	

F. PRODUCCION Y MERCADEO

PRODUCTO	PRODUCCION MES	COSTO	PRECIO EN TALLER	PRECIO POR MAYOR	COSTO EMPAQUE
Zapatillas	15				
individuales					
Tarpetera					
Tercera					
COMERCIALIZACION		DIRECTA	INDIRECTA	FERIAS	OTRAS

G. OBSERVACIONES

Se le recomendó seguir con la línea de terciaria

RECOMENDACIONES:

DISEÑADOR **Maria Luisa Castro - Nidia Castellano** FECHA ELABORACION:

CODIGO REGION



RECORD ASESORIA PUNTUAL POR ARTESANO

FECHA D/M/A HORA	ASESOR	OBSERVACIONES
21-07-2000	Maria I. Castro Nidia Cortés	<p>el trabajo realizado en lana no. es muy competitiva en el mercado por eso se opto por seguir con la tinea de teneria con el g. se recomendó la utilización del yute como base; y el bordado en hilos de algodón e. tara virgen (cabe meda). Se dejaron pruebas con la materia prima sugerida para observar el comportamiento de estas y definir. En cuanto al color se inicia con tonos oscuros que armonizan con la base del producto.</p> <p>Cita: queda por confirmarse.</p>
1 sep. 2000	Maria I. Castro Nidia Cortés	<p>Los multivaluados requieren creatividad e innovación y partir de la exploración del material es necesario profundizar en la temática. colores pasteles con aportes creativos, con detalles más figurativos o abstractos por ser productos más ubicados dentro de la funcionalidad es aconsejable tener más creatividad e innovación.</p> <p>Ackana O.</p>



A. DATOS GENERALES

DEPARTAMENTO: Cundinamarca DIRECCIONES: Transversal 34 147-29
 CIUDAD/MUNICIPIO: Bogotá TELÉFONOS: 2745420
 VEREDA/RESGUARDO: _____ CORREO E @: _____
 TIPO DE POBLACIÓN: _____ ETNIA: _____
 NOMBRES ENTIDAD/CONTACTO LOCAL: _____
 DATOS ENTIDAD/CONTACTO LOCAL: _____

B. ARTESANOS RESPONSABLES

NOMBRE: Marta de Gómez NOMBRE: _____
 DOCUMENTO DE IDENTIDAD: 41473924 DOCUMENTO DE IDENTIDAD: _____
 FECHA NACIMIENTO: 22 Abril 50 LUGAR: Duitama FECHA NACIMIENTO: _____ LUGAR: _____
 FORMACIÓN: Bachiller FORMACIÓN: _____
 IDIOMA(S): Español IDIOMA(S): _____

C. EL GRUPO ARTESANAL (FORMAL-INFORMAL)

NOMBRE O RAZÓN SOCIAL: _____ FECHA DE CREACIÓN: _____
 NIT: _____ NO. INTEGRANTES: _____ NO. INTEGRANTES ACTIVOS: _____
 PERSONERÍA JURÍDICA: _____ MUJERES: _____ MUJERES: _____
 REPRESENTANTE LEGAL: _____ HOMBRES: _____ HOMBRES: _____
 NÚMEROS CUENTAS ENTIDADES BANCARIAS: _____

D. EL OFICIO

OFICIO: Costura COMBINACIÓN MATERIALES: SI NO RECURSOS NATURALES: Digna algodón cinto
 TÉCNICA: Elaboración MATERIAS PRIMAS: algodón
 INSUMOS: hilos papeleras cinto Enceres pinturas Sombreros alpacas
 HERRAMIENTAS/MÁQUINAS/OTROS: _____

E. LOS PRODUCTOS

PIEZA	NOMBRE	LÍNEA	FUNCIÓN	CALIDAD	ACABADOS
<u>Visera</u>	<u>Visera</u>		U <input type="checkbox"/> D <input checked="" type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input checked="" type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	

F. PRODUCCIÓN/MERCADEO

PRODUCTO	PRODUCCIÓN/MES (U)	COSTO	PRECIO EN TALLER	PRECIO EN BOGOTÁ	PESO	COSTO EMPAQUE
<u>Visera</u>	<u>50 Unidades</u>	<u>10.000</u>	<u>15.000</u>	<u>12.000</u>		
<u>Camisetas</u>	<u>200 unidades</u>	<u>12.000</u>	<u>18.000</u>	<u>15.000</u>		

COSTO TRANSP./KG. A BOGOTÁ _____ COMERCIALIZACIÓN DIRECTA INDIRECTA FERIAS OTRAS

G. OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES

Observaciones y recomendaciones:

RESPONSABLE: _____

FECHA: _____

CÓDIGO DE REGIÓN

TIPO DE PRODUCTOS REFERENTE

MUESTRA

LÍNEA

ASESORÍA PUNTUAL SI NO



RECORD ASESORIA PUNTUAL POR ARTESANO

FECHA D/M/A HORA	ASESOR	OBSERVACIONES
14 - 07 - 2003	<p>FE LUISA CASTRO Natalia Castellani</p>	<p>x. se debe establecer el costo Real del producto x. Cambio de tela, de lana por papalina, el cabello, tambien Reemplaza la lana natural. los ojos cambio los por bordado. Pies se van a dar un aspecto mas artesanal. Reemplaza las frutas de papa por frutas en tela. etc. Lunes 21 agosto. Martha S de Jimenez</p>



A. DATOS GENERALES

DEPARTAMENTO:	DIRECCIONES:
CIUDAD/MUNICIPIO: <u>Bogotá</u>	TELÉFONOS:
VEREDA/RESGUARDO:	CORREO E @:
TIPO DE POBLACIÓN:	ETNIA:
NOMBRES ENTIDAD/CONTACTO LOCAL:	
DATOS ENTIDAD/CONTACTO LOCAL:	

B. ARTESANOS RESPONSABLES

NOMBRE: <u>Magda Hernández</u>	NOMBRE:
DOCUMENTO DE IDENTIDAD: <u>521375122</u>	DOCUMENTO DE IDENTIDAD:
FECHA NACIMIENTO: <u>22 Julio 76</u> LUGAR: <u>Bogotá</u>	FECHA NACIMIENTO: LUGAR:
FORMACIÓN: <u>Diseñador Gráfico</u>	FORMACIÓN:
IDIOMA(S): <u>Español</u>	IDIOMA(S):

C. EL GRUPO ARTESANAL (FORMAL-INFORMAL)

NOMBRE O RAZÓN SOCIAL:	FECHA DE CREACIÓN:	
NIT:	NO. INTEGRANTES:	NO. INTEGRANTES ACTIVOS:
PERSONERÍA JURÍDICA:	MUJERES:	MUJERES:
RÉPRESENTANTE LEGAL:	HOMBRES:	HOMBRES:
NÚMEROS CUENTAS ENTIDADES BANCARIAS:		

D. EL OFICIO

OFICIO: <u>Tejedor</u> COMBINACIÓN MATERIALES: Si <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	RECURSOS NATURALES: <u>balic hilos acrílicos</u>
TÉCNICA:	MATERIAS PRIMAS: <u>Lana Acrílica</u>
INSUMOS:	
HERRAMIENTAS/MÁQUINAS/OTROS:	

E. LOS PRODUCTOS

PIEZA	NOMBRE	LÍNEA	FUNCIÓN	CALIDAD	ACABADOS
<u>Billetes</u>			U <input checked="" type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input checked="" type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	
			U <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	E <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/>	

F. PRODUCCIÓN/MERCADEO

PRODUCTO	PRODUCCIÓN/MES (U)	COSTO	PRECIO EN TALLER	PRECIO EN BOGOTÁ	PESO	COSTO EMPAQUE
<u>Billetes</u>	<u>50</u>	<u>5.500</u>	<u>7.000</u>	<u>9.000</u>		

COSTO TRANSP./KG. A BOGOTÁ _____ COMERCIALIZACIÓN DIRECTA INDIRECTA FERIAS OTRAS

G. OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES

RESPONSABLE: _____ FECHA: _____

CÓDIGO DE REGIÓN

TIPO DE PRODUCTOS REFERENTE MUESTRA LÍNEA

ASESORÍA PUNTUAL Si No



RECORD ASESORIA PUNTUAL POR ARTESANO

FECHA D/M/A HORA	ASESOR	OBSERVACIONES
18. agosto 2000 28 agosto 2.000.	Lidia Vaisa, CASIRO	x Cambio. Huleza Prima. lana. x Cambio Bobin. Huleza Huleza. x Industrial de lana. 0, y etc. en el producto para billetes mas. Sobrias. V Ampliar linea de producto. Dijo. Lunes 28 agosto Magdalena. Desarrollo de nuevas Billetes en gama de colores tierra Mejoramiento en la parte de los Bobines. El Picketado en la parte final. Mas Aniforme. y una nueva terminacion en cuanto que este puede ser. Cruzado. tambien. Magdalena.



FICHA DE TALLER

A. DATOS GENERALES

Departamento: CUNDINAMARCA	Dirección: Vereda Lourdes Finca La Flor
Ciudad/Municipio: Bagote - La Plata	Teléfono: 091 6647602 - 6729708 amigo
Vereda / Localidad:	Ejido: Vereda Gen
	Tipo de Organización:

B. ARTESANOS INDEPENDIENTES

Nombres: Gally López	Apellidos: López - Hinerá
Documento de Identificación: 789136	Ciudad del Trabajo: Tabio
Fecha de Nacimiento: 17 Marzo - 52	Ciudad de Nacimiento: Teguisiguaipa - Landújar

C. GRUPO ARTESANAL

Nombre y Razón Social	Nº
Personería Jurídica:	No. INTEGRANTES
Representante Local:	MUJERES
Fecha de Creación del Taller:	HOMBRES
	No. INTEGRANTES
	MUJERES
	ACTIVOS:
	HOMBRES

D. EL OFICIO

Oficio: Fibras Vegetales	Recurso Natural Utilizado:
Técnica:	Materia Prima: gigante yute, Amara semillas
Asesor: MADERA FIAT	
HERRAMIENTAS Y MAQUINARIAS:	

E. LOS PRODUCTOS

PIEZA	NOMBRE	FUNCION	LINEA	CALIDAD	ACABADO
Esponjados				III	S
Esponjados				II	S
Esponjados				III	S
Esponjados				II	M
Esponjados				III	S
Esponjados				II	M
Esponjados				III	S
Esponjados				II	M

F. PRODUCCION Y MERCADO

PRODUCTO	PRODUCCION MES	COSTO	PRECIO EN TALLER	PRECIO POR MAYOR	COSTO EMPAQUE
Esponjados	200000	3.000			
COMERCIALIZACION	DIRECTA	INDIRECTA	FERIAS	OTRAS	

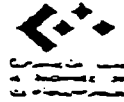
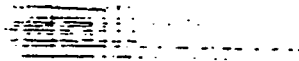
G. OBSERVACIONES

RECOMENDACIONES

DISEÑADOR

CODIGO REGION

FECHA ELABORACION



RECORD ASESORIA PUNTUAL POR ARTESANO

FECHA D/M/A HORA	ASESOR	OBSERVACIONES
5 JULIO	Lidia Avisa @	