



Artesanías de Colombia S.A.

**IMPLANTACION DEL CENTRO DE
DESARROLLO ARTESANAL A NIVEL
NACIONAL (CDA).**

Bogotá, 2008



Artesanías de Colombia S.A es la entidad de Promoción y Fomento del sector artesanal colombiano.

Somos una empresa de economía mixta, adscrita al Ministerio de Comercio Industria y Turismo. Contribuye al progreso del sector artesanal mediante el **mejoramiento tecnológico, la investigación, el desarrollo de productos y la capacitación del recurso humano, impulsando la comercialización de artesanías colombianas.**



Antecedentes

Intervención de Artesanías en el Tolima:

Guamo: Cerámica y Cestería en Palma Real.

Natagaima: Alfarería (Comunidades Indígenas).

Ataco: Programa Nacional de Joyería (2001 a la fecha).

Ibagué: Cadena Productiva del Mimbres, Madera, Fique, **Instrumentos Musicales**, Artes Manuales.

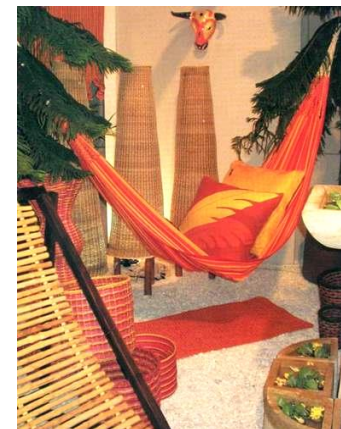
Coyaima: Alfarería, Jabón de la Tierra.

Melgar: Diagnóstico oficios(Petrobrass). Potencial en Totumo.



Proyecto de Centro de Desarrollo Artesanal para el Departamento del Tolima

- Es una estrategia para **descentralizar y ampliar** la cobertura del servicio.
- Nace como **Laboratorio de Diseño**.
- **Sedes Actuales:** Bogotá, Eje Cafetero (Armenia, Pereira, Manizales), Valle (Cali), Nariño (Pasto).
- **En gestión:** Tolima (Ibagué) Putumayo (Mocoa), Costa Atlántica.



Proyecto de Centro de Desarrollo Artesanal para el Departamento del Tolima

Marco de Políticas Nacionales de Desarrollo:

- **Política Nacional de Productividad y Competitividad 1999 – 2009.**
- **Documento CONPES 3439 de 2006.** (Sistema Administrativo Nacional de Competitividad y la Comisión Nacional de Competitividad).
- **Agenda Interna – Documento Sectorial Cadena Artesanal (TLC)**

Proyecto de Centro de Desarrollo Artesanal para el Departamento del Tolima

Objetivo General:

- **Mejorar el nivel de competitividad y de rentabilidad de la producción artesana del Departamento del Tolima.**



Proyecto de Centro de Desarrollo Artesanal para el Departamento del Tolima

Objetivos específicos

- Atender las necesidades de artesanos del Departamento para la **adecuación del producto a los requerimientos de diseño y acceso a mercados especializados.**
- Contribuir al **mejoramiento productivo, la transferencia, adecuación y asimilación de tecnologías de productos-proceso.**



Proyecto de Centro de Desarrollo Artesanal para el Departamento del Tolima

Objetivos específicos

- Contribuir a la **inserción y posicionamiento** de la artesanía del departamento del Tolima en los **circuitos nacionales e internacionales de comercio especializado**.
- Contribuir al **desarrollo social del sector artesanal** en el departamento del Tolima.



Áreas de asistencia del CDA- Tolima

1. *Desarrollo Social :*

- Fortalecimiento del ser artesano
- Mentalidad del oficio artesano como sustento de vida
- Necesidad de estar en los mercados
- Competitividad
- Cumplimiento
- Asociatividad

2. *Desarrollo de Productos*

- Mercadeo
- Tendencias
- Innovación y Diseño

3. *Procesos Productivos*

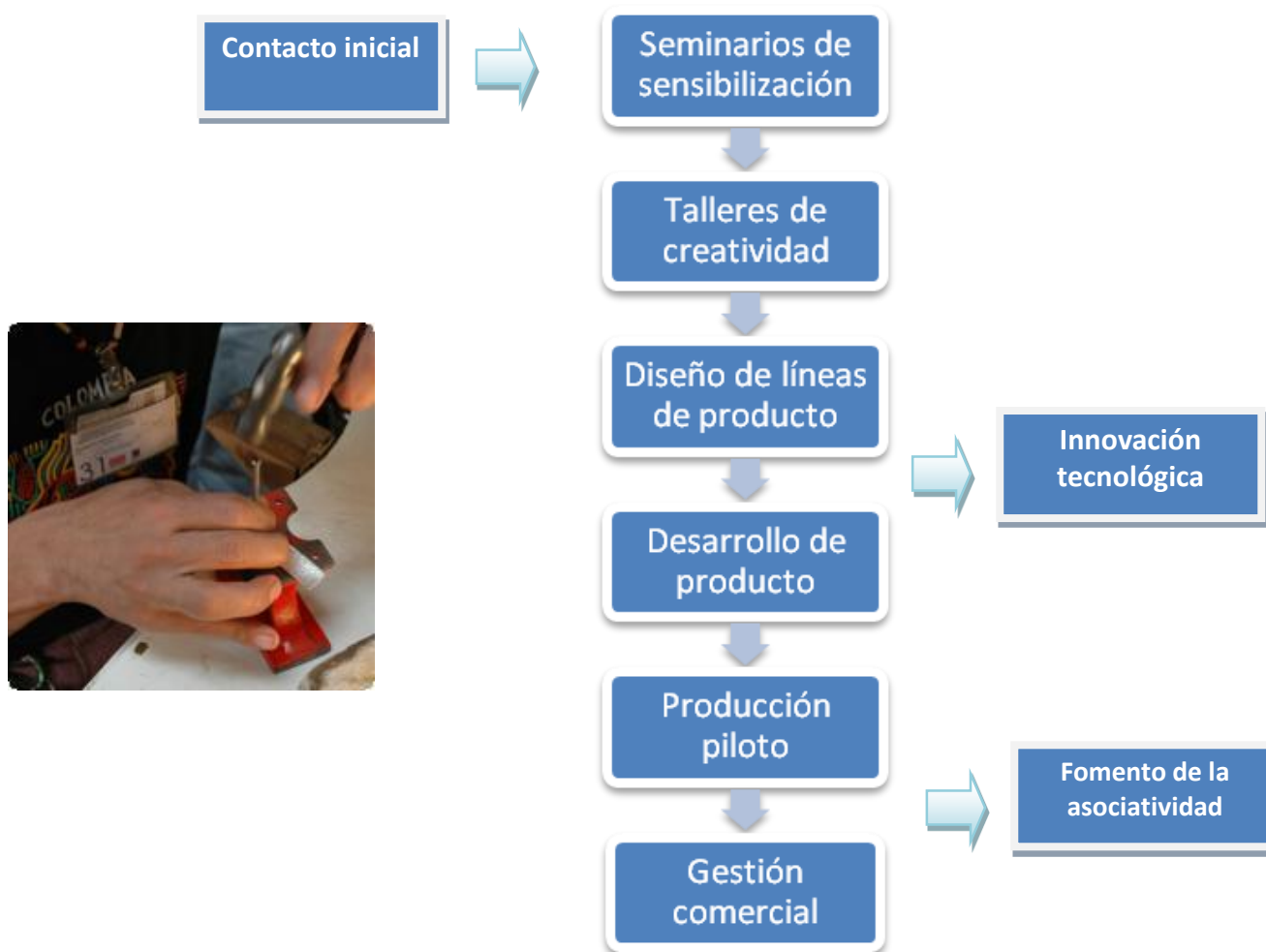
- Transferencia de conocimiento y tecnología.

4. *Comercialización*

- Ferias
- Tiendas Artesanías de Colombia.
- Canales de distribución.
- Identificación de oportunidades comerciales – comercialización directa (B2B – B2M)



Macroproceso de prestación del servicio de asesoría en diseño

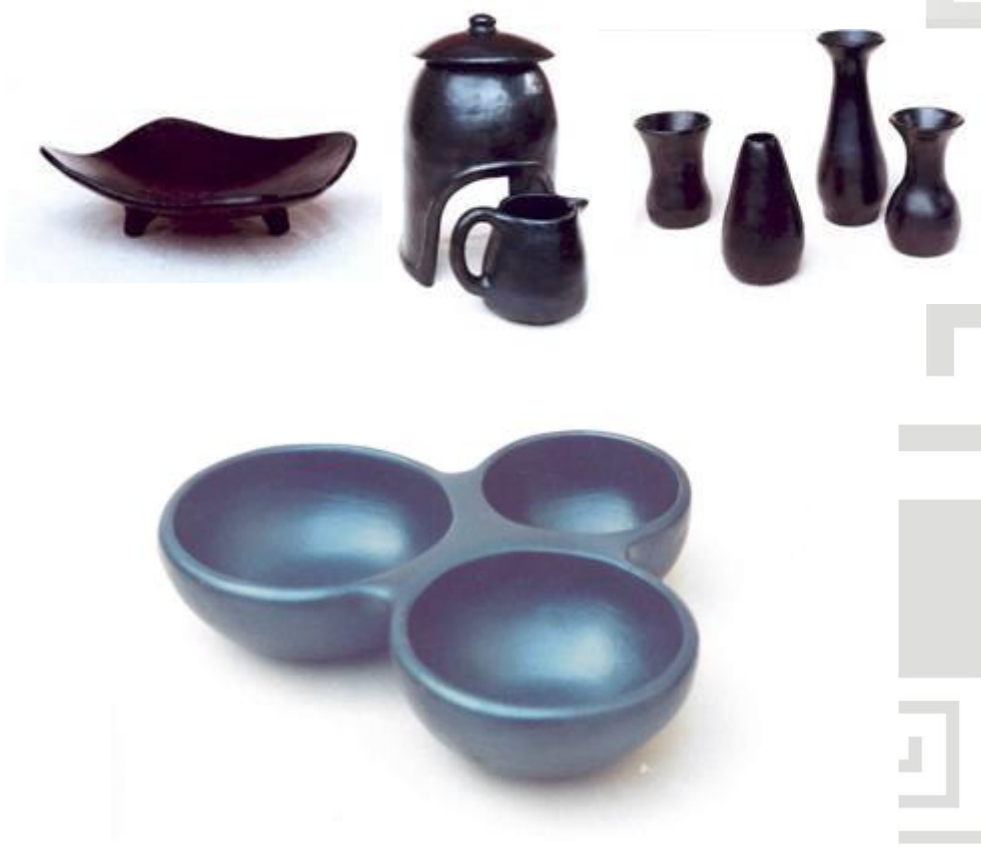
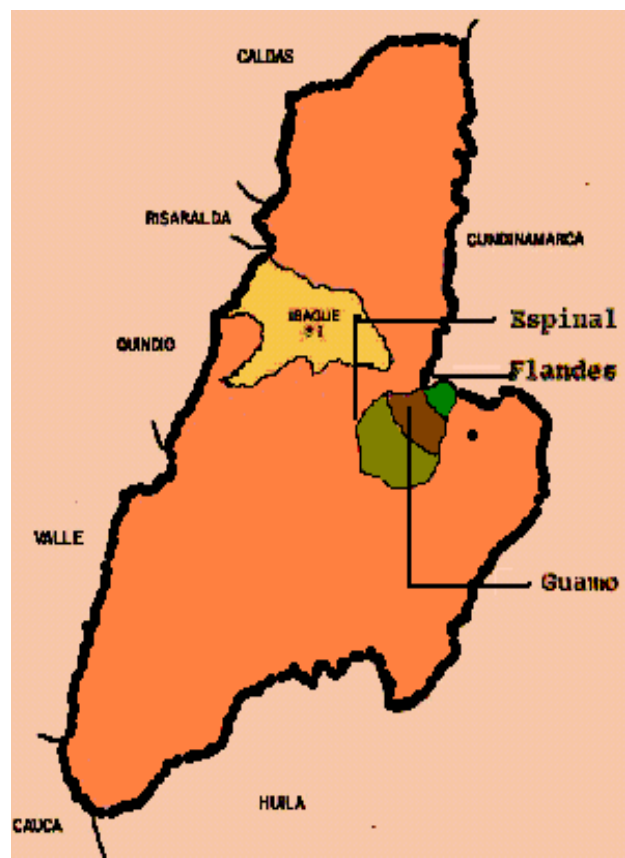


Proyectos de Artesanías de Colombia en el Tolima:

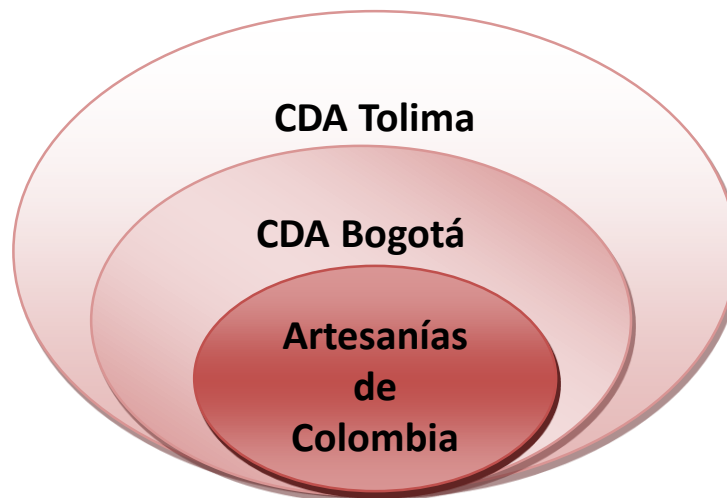
- Implementación del Uso de los derechos de **Propiedad Intelectual** en las Artesanías Emblemáticas de Colombia.
- Mejoramiento de la competitividad de la **Joyería** Colombiana. (Ataco 2001 a la fecha).
- Mejoramiento de la Competitividad del Sector Artesanal de la **Población Vulnerable** del País – Atención a la Población Desplazada - APD. (Asociación con la OIM –FUPAD 2009/2010).



Proyecto Marca Colectiva: “La Chamba”



Funcionamiento del CDA-Tolima. (Consejo Directivo)



Población objeto: .Artesanos, Productores de Arte Manual, Productores de Bocados Típicos gastronómicos locales.

Localización del CDA: Municipio de Ibagué (oficina) y atención en los Municipios.



Actividades propuestas para el CDA:

- **Formación y Capacitación.**
- **Diseño**, atención en los Municipios (Costo de Diseño, prototipos).
- **Promoción, Comercialización y Divulgación**(Casa del Tolima, Mapa Artesanal).
- **Preparación, acompañamiento en Eventos Comerciales** locales, nacionales e internacionales. (Fiestas del Folclor, Cumpleaños de Ibagué, Feria de las Colonias, Feria del Eje Cafetero, Expoartesanías, entre otros).



Recursos necesarios

➤ Infraestructura Técnica

- ✓ **Equipo Técnico de Diseño:** (1 Diseñador Senior y 3 Diseñadores(Industrial y/o Textil)
- ✓ **Equipo Técnico de Mercadeo:** (1 Promotor Comercial y 1 Diseñador Gráfico)
- ✓ **Un profesional especialista en procesos asociativos.**(Dansocial).



- **Infraestructura Física*.** Una oficina y un salón amplio que se utilizará como sala de conferencias para capacitaciones y área de diseño.

Local Comercial (opcional).

**Dotación de equipos, herramientas de trabajo, muebles y enseres.*

- **Costos operativos fijos.** (Gastos funcionamiento, materiales de oficina, anualmente, etc)

Propuesta de Recursos financieros:

El funcionamiento del CDA será financiado con recursos de :

- **Gobernación del Tolima** (Plan Desarrollo)
- **Alcaldías de los Municipios del Tolima que cuentan con población artesana.** (**Ibagué, Guamo, Melgar, Espinal, Natagaima, Coyaima, Líbano....**) (\$18 millones promedio anual Valor 2008).
- **Cámara de Comercio de Ibagué ,**
- **Artesanías de Colombia S.A.*** (**\$20 millones PGN CDA Nacional 2009 funcionamiento**

* *Recursos a través de personal del CDA Bogotá (Know How) y de los proyectos PGN que cubren el Tolima.*

Opciones de procedimiento legal a seguir:

- **Convenio Marco Artesanías de Colombia, Gobernación del Tolima, Cámara de Comercio de Ibagué , Municipio de Ibagué para operar los recursos aplicados** (para la fase inicial de creación 2008).
- **Convenio anual entre Artesanías de Colombia, Gobernación del Tolima, Cámaras de Comercio de Ibagué y los Municipios interesados en ser atendidos.** (Recursos equipos de trabajo y funcionamiento c/año y según las actividades comerciales programadas).



artesanías de colombia



Libertad y Orden

Gracias!!!!

