



MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO  
ARTESANÍAS DE COLOMBIA S.A.  
UNIDAD DE DISEÑO

TALLER DE EMPAQUES Y EMBALAJES  
PARA CADENAS PRODUCTIVAS EN EL SECTOR ARTESANAL

CADENAS PRODUCTIVAS DE LA IRACA Y DEL MOPA MOPA - PASTO, NARIÑO •

DISEÑADORA INDUSTRIAL  
ANA XIMENA ARANGO GAVIRIA

CONVENIO  
FIDUIFI - ARTESANÍAS DE COLOMBIA - FOMIPYME

BOGOTA D.C., DICIEMBRE DE 2003



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanias de colombia.s.a.



**OFICINA DE DISEÑO**

**TALLER DE EMPAQUES Y EMBALAJES  
PARA CADENAS PRODUCTIVAS EN EL SECTOR ARTESANAL**

**CADENAS PRODUCTIVAS DE LA IRACA Y DEL MOPA MOPA – PASTO, NARIÑO -**

**CECILIA DUQUE DUQUE**  
Gerente General

**ERNESTO ORLANDO BENAVIDES**  
Subgerente Administrativo y Financiero

**LYDA DEL CARMEN DIAZ**  
Directora Unidad de Diseño

**ANA XIMENA ARANGO GAVIRIA**  
Asesora en Diseño

**BOGOTA D.C., DICIEMBRE DE 2003**

# INTRODUCCIÓN

*Artesanías de Colombia* y su *Centro de Diseño* conscientes del lugar que ocupa el sector artesanal en la economía del país, busca que el artesano sea cada vez más competitivo en el mercado nacional e internacional, que su proceso de comercialización sea más eficiente por medio de asesorías y talleres para la implementación de empaques y embalajes que aseguren que sus productos lleguen en óptimas condiciones al consumidor final y que a su vez sirvan como herramienta de mercadeo que informe, seduzca, convenza y conquiste al consumidor para que se genere el proceso de compra.

Es por esto que en el marco del ***Programa Nacional para la conformación de Cadenas Productivas en el Sector Artesanal***, el tema relacionado con **Empaques y Embalajes** busca estructurar y fortalecer los diferentes eslabones de la cadena, específicamente los de diseño y comercialización, orientando y motivando a los actores productivos en la formulación y puesta en marcha de planes y estrategias para la promoción y comercialización del producto artesanal, mejorando la productividad, la competitividad y el desarrollo sostenible de las comunidades artesanales.

Para lograr este objetivo, el tema de **Empaques y Embalajes** se desarrolla en cada Cadena Productiva en tres fases descritas a continuación:

## 1. FASE No 1:

- Sensibilizar al artesano de la importancia de los empaques y los embalajes como medios facilitadores de la comercialización y distribución de sus productos, así como de las ventajas comerciales y posibilidad de apertura de nuevos mercados cuando estos se usan adecuadamente.
- Brindar al artesano las herramientas para comprender el lenguaje que se maneja en el campo de los empaques y embalajes, así como los aspectos a tener en cuenta cuando se requiere diseñarlos e implementarlos.
- Guiar al artesano para que realice un reconocimiento de tipo diagnóstico de sus productos o empaques que tenga implementados, brindándole las herramientas para aprender a solucionar deficiencias que puedan presentarse en cualquiera de las etapas del desarrollo del empaque y el embalaje de su producto.
- Por medio de talleres de creatividad inducir a que el artesano genere propuestas de empaque y embalaje que cumplan con los requisitos que exige el mercado nacional e internacional, buscando que pueda generarlos cada vez que desarrolle un nuevo producto, logrando así la sostenibilidad de la Cadena en este aspecto.

- Dar a conocer la normatividad nacional e internacional en cuanto a empaques y embalajes, normatividad de rotulado, simbología de manipulación, aprovechamiento de espacios para disminución de costos en distribución y almacenamiento y normatividad relacionada con eco empaques y eco embalajes.
- Sensibilización en cuanto a manejo de materiales para empaques y embalajes acordes con los oficios artesanales, características y ventajas de cada uno de estos.
- Reforzar el concepto de asociatividad en las comunidades artesanales y los beneficios que se adquieren al aplicarlo en el tema de empaques y embalajes, como son reducción de costos, refuerzo de la identidad del oficio artesanal, de los productos y de la región a la que pertenece la Cadena Productiva.

## **2. FASE No 2:**

La *Fase No 2* se ejecuta posteriormente por medio de asistencia técnica y asesorías puntuales en el desarrollo concreto de las propuestas de empaque y embalaje para cada una de las Cadenas Productivas, teniendo en cuenta los resultados de los talleres de la *Fase No 1* y los requerimientos específicos para cada uno de los productos que se determinan con anterioridad.

## **3. FASE No 3:**


La *Fase No 3* se refiere a la generación de los empaques y embalajes para los productos que son ofertados por cada Cadena Productiva y su posterior implementación con los actores pertenecientes al eslabón de producción y comercialización de cada una de las Cadenas.

Para esta fase se tienen en cuenta diseños anteriores que haya realizado Artesanías de Colombia, complementándolos y realizando los ajustes que sean necesarios según sea el caso.

---

En este Informe se presentan los resultados de los talleres de la *Fase No 1* en Empaques y Embalajes dictados los días 25, 26, 27 y 28 de Noviembre de 2003 en la ciudad de Pasto a artesanos pertenecientes a la Cadena Productiva de la Iraca y del Mopa mopa en el departamento de Nariño.

De la Cadena de la Iraca se contó con la presencia de artesanos de los municipios de Ancuya, La Florida, Sapuyes, Ospina, Sandoná, Linares, Consacá, Colón Génova y La Unión y de artesanos de Pasto pertenecientes a la Cadena Productiva del Mopa mopa.

<b>PROGRAMA</b>		
<b>1. Conceptos básicos</b>  El por qué del emp. y el emb. Funciones del emp. y el emb. Tipos de empaque Complemento de los empaques	<b>2. Materiales</b>  Naturales (Maderas y fibras) Celulósicos (Papeles y cartones) Metales Vidrio	
<b>3. Normatividad</b>  Rotulado Peso Dimensiones Simbología de manipulación Eco empaque y eco-embalaje	<b>4. Como diseñar un emp.</b>  Análisis del mercado Geometrización Códigos visuales Condiciones físicas	

En el taller Empaques y Embalajes para las cadenas Productivas de la Iraca y del Mopa mopa la temática correspondiente a la **FASE No 1** se divide en 4 módulos de la siguiente manera:

### **1. CONCEPTOS BÁSICOS:**

El objetivo de este modulo es lograr que el artesano dimensione la importancia que tienen los empaques y embalajes para la adecuada comercialización de sus productos, se recalca su importancia para poder entrar y permanecer en mercados nacionales e internacionales, haciendo énfasis en la competitividad y asociatividad para reducir costos, generar identidad del oficio y de la región y por ende unir esfuerzos.

El artesano también esta en la capacidad de manejar los términos y conceptos básicos que se emplean en relación con el tema y conoce las funciones que deben cumplir los empaques y embalajes para acertar en el momento de diseñarlos.

## **2. MATERIALES:**

En el modulo de materiales se tratan solamente aquellos materiales que por su procedencia o por su sistema de reciclaje (Sistemas a los que se tenga acceso en el país) son aptos para elaborar empaques y embalajes para productos artesanales. Los materiales plásticos sea cual fuere su funcionalidad, costo y/o presentación final no tienen ninguna relación con los productos artesanales ni con la filosofía misma del artesano, es por esta razón que no son incluidos en el programa y se invalidan como material para generar propuestas de diseño de empaque o de relleno y amortiguamiento para embalaje.

Los materiales a los que se hace referencia en el taller son los Naturales (Maderas y Fibras) y los Celulósicos (Papeles y cartones), los Metales y el Vidrio solamente se mencionan sus ventajas y desventajas sin hacer énfasis en estos ya que por sus características no aplican para los productos de estas Cadenas Productivas.

## **3. NORMATIVIDAD:**

Al ver la gran competencia a la que se enfrentan actualmente los artesanos en el mercado local e internacional, se hace indispensable que el tema de Normatividad se trate a conciencia y con especial detenimiento. Más que una herramienta para abrir mercados exigentes, el uso de la Normatividad es un reflejo de calidad, excelencia y visión empresarial \*, que se ve reflejada en la eficiencia del trabajo del artesano así como en la acogida por parte del cliente.

En el programa se tratan cinco normas, la primera, la de Rotulado, se refiere a normatividad Icontec (Instituto Colombiano de normas técnicas y certificaciones) y las otras cuatro pertenecen a normatividad de calidad ISO que rige internacionalmente.

## **4. COMO DISEÑAR UN EMPAQUE:**

Por medio de un taller de creatividad el artesano tiene la posibilidad de trabajar en la propuesta de un empaque para un producto que el ha elaborado. Por medio de la guía de la Diseñadora Industrial se "limpian" las propuestas, se "reducen y

**\*Nota:** Se propone involucrar la normatividad en empaques y embalajes para el otorgamiento del Sello de Calidad "Hecho a Mano", ya que cuando un producto sale al mercado y más si lleva un sello de calidad, el tema de empaque debe estar resuelto correctamente.

simplifican” con el fin de que el artesano no obtenga como resultado una “caja”, ya que para diseñar una caja no sería necesario el acompañamiento de un diseñador.

Cabe la pena anotar que este programa se desarrolla en 1 día o en día y medio, dependiendo de la comunidad, que toda la presentación se basa en fotografías, esquemas y muestras físicas de materiales, empaques o herramientas y que durante el desarrollo de los diferentes temas se hace énfasis en los productos que el grupo de artesanos elabora, en este caso en productos de Iraca y de Mopa mopa.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanías de colombia.s.a.

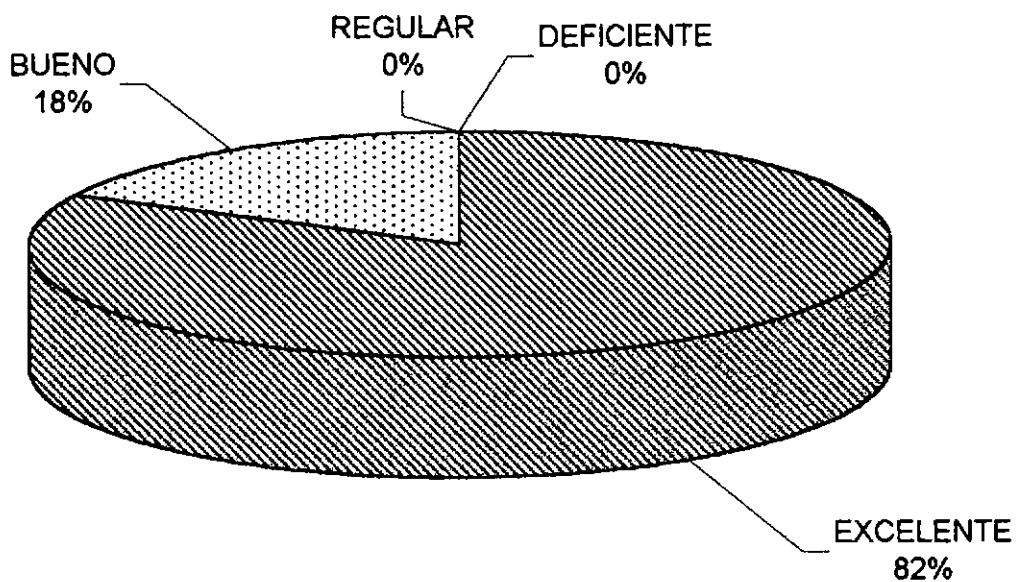
**GRAFICAS DE EVALUACIÓN  
DE LA ACTIVIDAD Y EL ASESOR  
CADENAS DE LA IRACA Y EL MOPA MOPA**

Fuente para elaboración de gráficas:

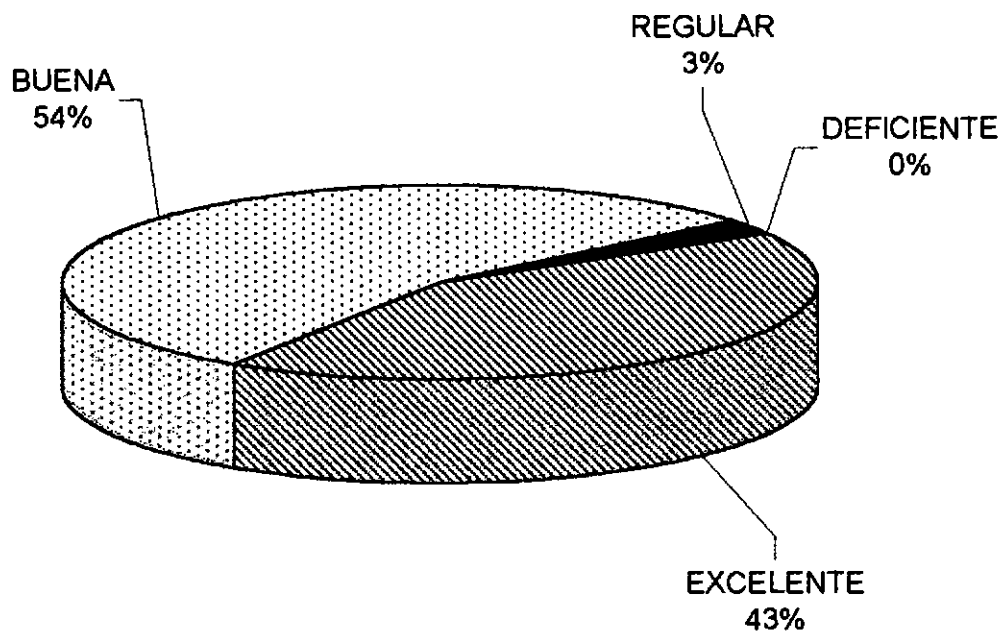
Formato de evaluación del asesor y la actividad del  
Centro de Diseño, Artesanías de Colombia



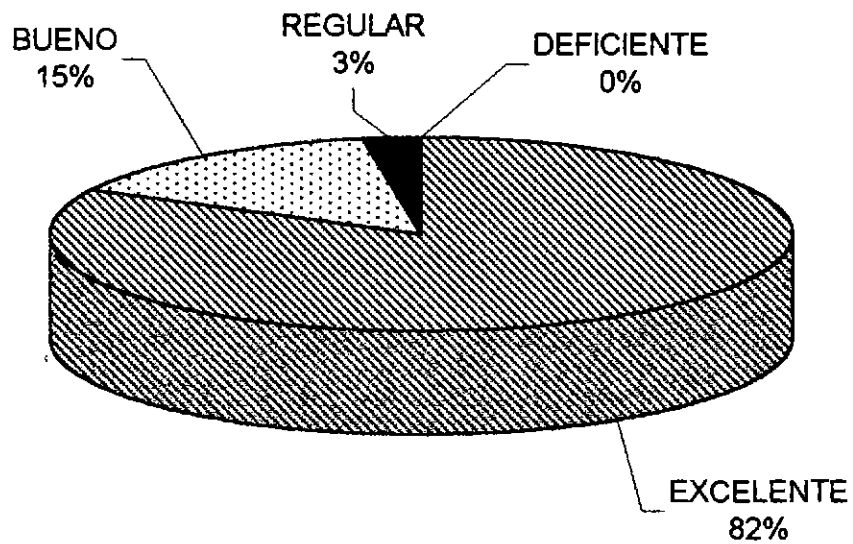
## 1- COMO CONSIDERA EL METODO DE ENSEÑANZA UTILIZADO?



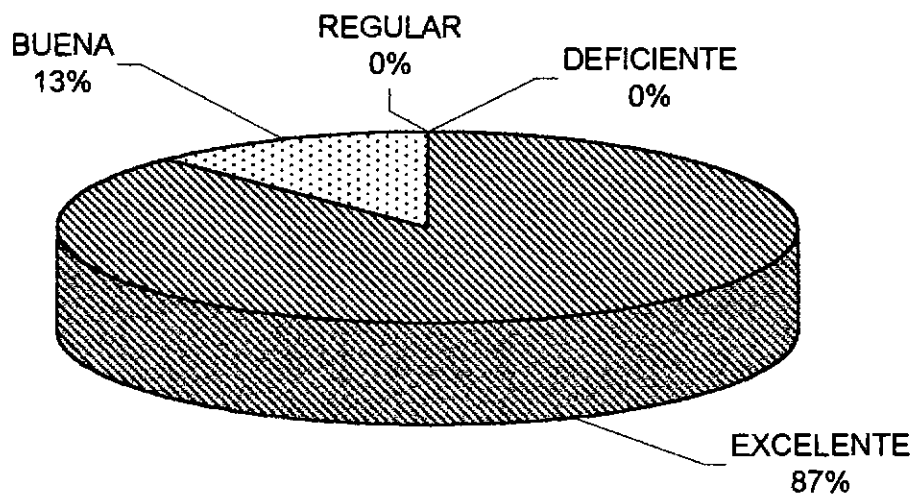
## 2- COMO VIO LA PARTICIPACION Y MOTIVACION DEL GRUPO?



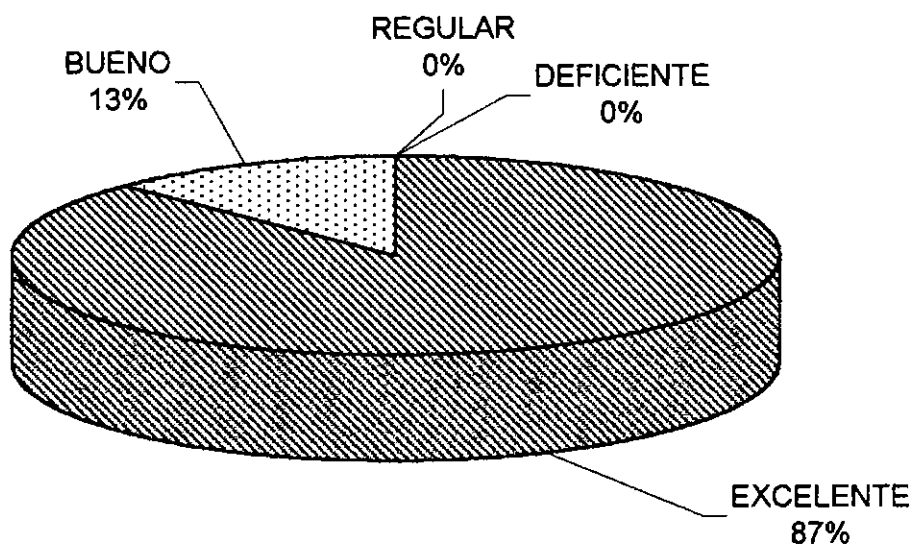
### 3- QUE CONOCIMIENTO TENIA DEL TEMA EL INSTRUCTOR O ASESOR?



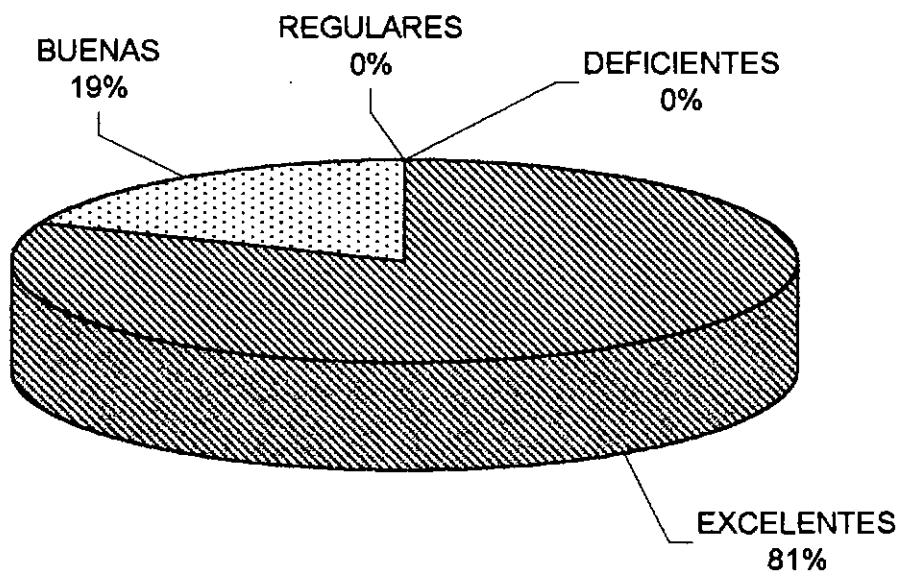
### 4- ENTENDIO USTED LAS EXPLICACIONES DADAS POR EL INSTRUCTOR O ASESOR?



### 5- EL INSTRUCTOR FUE PUNTUAL PARA COMENZAR LAS ACTIVIDADES?



### 6- SI SE REALIZARON PRACTICAS COMO LAS CONSIDERA?





Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanias de colombia.s.a.

## REGISTRO FOTOGRAFICO











Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanías de colombia.s.a.

**CONSOLIDADO DE VIAJE**





Informe Consolidado de Viaje



Depto	Localización		Identificación			Programación		Total horas ejecutadas	Contenidos desarrollados	Periodo de contratación	Fecha de realización
	Municipio	Vereda o localidad	Tipo de población	Oficio	Materia prima	Proyecto (Conjunto de actividades)	Tipo de actividad				
Nariño	Pasto	Casco urbano	Urbana	Bamiz de Pasto	Mopa mopa			3		Oct 28 / 03 Nov 28 / 03	Nov 25 / 03
Nariño	Pasto	Casco urbano	Urbana	Bamiz de Pasto	Mopa mopa	Seminario de diseño de empaques y embalajes	CR02	5	<ul style="list-style-type: none"> <li>* El por que del empaque y el embalaje</li> <li>* Definiciones relacionadas con el tema de empaques y embalajes</li> <li>* Funciones del empaque y embalaje</li> <li>* Materiales a emplear en empaques y embalajes ( Naturales y celulósicos)</li> <li>* Normatividad Icontec (Rotulado)</li> <li>* Normatividad ISO ( Peso, dimensiones, simbología de manipulación)</li> <li>* Normatividad ISO - Ley Toffer ( Eco empaques y eco embalajes)</li> <li>* Sistemas de embalaje</li> </ul>	Oct 28 / 03 Nov 28 / 03	Nov 25 / 03
Nariño	Pasto	Casco urbano	Rural	Tejeduría en Iraca	Iraca	Seminario de diseño de empaques y embalajes	CR02	9	<ul style="list-style-type: none"> <li>* El por que del empaque y el embalaje</li> <li>* Definiciones relacionadas con el tema de empaques y embalajes</li> <li>* Funciones del empaque y embalaje</li> <li>* Materiales a emplear en empaques y embalajes ( Naturales y celulósicos)</li> <li>* Normatividad Icontec (Rotulado)</li> <li>* Normatividad ISO ( Peso, dimensiones, simbología de manipulación)</li> <li>* Normatividad ISO - Ley Toffer ( Eco empaques y eco embalajes)</li> <li>* Sistemas de embalaje</li> </ul>	Oct 28 / 03 Nov 28 / 03	Nov 26 / 03
Nariño	Pasto	Casco urbano	Rural	Tejeduría en Iraca	Iraca	Taller de creatividad en diseño de empaques	DP07	6	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Como diseñar un empaque</li> <li>* Geometrización</li> <li>* Como elaborar un embalaje adecuado</li> <li>* Taller práctico de manejo de material para embalaje y aplicación de normatividad ISO</li> </ul>	Oct 28 / 03 Nov 28 / 03	Nov 27 / 03
Nariño	Sandoná	Casco urbano	Rural	Tejeduría en Iraca	Iraca			3		Oct 28 / 03 Nov 28 / 03	Nov 27 / 03
Nariño	Pasto	Casco urbano	Urbana	Enchapado en Tamo	Tamo			6		Oct 28 / 03 Nov 28 / 03	Nov 28 / 03

Subgerencia de Desarrollo Artesanal de Colombia Centro de Diseño para la Artesanía y las Pyme

Versión: 22/12/03 Pág. 18 de 70

Logros y/o resultados	Ejecución			Operador Entidad, ONG u otra organización contratista	Nombre y características del especialista ejecutor	Observaciones y comentarios
	No. BENEFICIARIOS					
	Hombres	Mujeres	Total beneficiarios directos			
* Evaluación de la situación actual en cuanto a empaques y embalajes que manejan los artesanos de la cadena productiva del Mopa mopa.				Fomipyme	Ana Ximena Arango Gaviria Diseñadora Industrial	* Se realizaron visitas a varios talleres en Pasto para conocer las condiciones de empaques y embalajes, con el fin de determinar como debe desarrollarse la segunda fase del programa.
* Sensibilización de la importancia del uso adecuado de empaque y embalaje en los productos elaborados * Definición de los requerimientos necesarios para el adecuado diseño de empaques y embalajes con respecto a los productos que elabora cada artesano.	6	5	11	Fomipyme	Ana Ximena Arango Gaviria Diseñadora Industrial	* No cuentan con un apropiado sistema de embalaje para los productos y se desconocía la normatividad que debe aplicarse a empaques y embalajes. * Buena receptividad por parte del grupo, muy interesados en el tema de empaques y embalajes ya que nunca se había trabajado con los artesanos en este aspecto. * Es importante anotar que al momento de ejecutar la segunda fase del programa que corresponde a la generación de propuestas concretas de diseño de empaques y embalajes debe reforzarse este taller para lograr un mayor cubrimiento e impacto en el grupo debido a la baja asistencia a este taller por parte de los artesanos. * La asistencia al taller fue baja según los propios artesanos por ser esta una época de alta producción.
* Sensibilización de la importancia del uso adecuado de empaque y embalaje en los productos elaborados * Definición de los requerimientos necesarios para el adecuado diseño de empaques y embalajes con respecto a los productos que elabora cada artesano.	12	22	34	Fomipyme	Ana Ximena Arango Gaviria Diseñadora Industrial	* No cuentan con ningún sistema de embalaje para los productos y se desconocía la normatividad que debe aplicarse a empaques y embalajes. * Muy buena receptividad por parte del grupo, muy interesados en el tema de empaques y embalajes ya que nunca se había trabajado con los artesanos que trabajan la traca este aspecto. * Es necesario ejecutar la segunda fase que corresponde a la generación de propuestas concretas de diseño de empaques y embalajes específicos para la cadena de la traca. * La asistencia al taller fue alta gracias a las becas que se le proporcionaron a los artesanos las cuales cubrían costos de alojamiento, alimentación y desplazamiento a Pasto, sin embargo comentaron que este tipo de talleres deben realizarse antes o después del mes de Diciembre.
* Sensibilización de la importancia del uso adecuado de empaque y embalaje en los productos elaborados * Definición de los requerimientos necesarios para el adecuado diseño de empaques y embalajes con respecto a los productos que elabora cada artesano. * Capacidad de analizar requerimientos para el adecuado diseño de los embalajes.	12	22	34	Fomipyme	Ana Ximena Arango Gaviria Diseñadora Industrial	
* Evaluación de la situación actual en cuanto a empaques y embalajes que manejan los artesanos de la cadena productiva de la traca.				Fomipyme	Ana Ximena Arango Gaviria Diseñadora Industrial	* Se realizaron visitas a varios talleres del municipio para conocer las condiciones de empaques y embalajes y evaluar el enfoque que debe darse a la segunda fase del programa.
* Evaluación de la situación actual en cuanto a empaques y embalajes que manejan los artesanos que trabajan enchape en Tamo.				Fomipyme	Ana Ximena Arango Gaviria Diseñadora Industrial	* Se realizaron visitas a varios talleres en Pasto para conocer las condiciones de empaques y embalajes, haciéndose recomendaciones al respecto.

## CONCLUSIONES Y OBSERVACIONES

- Al cumplir con la FASE No 1 del programa de **Empaques y Embalajes** dentro del marco del *Programa Nacional para la conformación de Cadenas Productivas en el Sector Artesanal*, se logró la sensibilización de los artesanos sobre la importancia que representan los empaques y embalajes dentro del proceso de comercialización, distribución y venta de sus productos.

- Es importante darle continuidad al programa y así poder desarrollar la FASE No 2 que corresponde a la generación de propuestas de empaque y embalaje teniendo en cuenta requerimientos en cuanto a material del producto a empacar, tipos de protección que requiere el producto, disponibilidad de materiales para los empaques en la zona, análisis de costos y refuerzo de la identidad del oficio artesanal.

- El artesano al conocer el comportamiento de su producto, sus debilidades y fortalezas ya sean estructurales, físicas o químicas, debe estar en capacidad de determinar los requerimientos que debe cumplir su empaque y embalaje para que asegure que el producto llegara al consumidor final en el mismo estado en que salió de su sitio de fabricación. Es importante que el artesano con la guía del Diseñador Industrial de Artesanías de Colombia desarrolle sus empaques, sienta como suyo el diseño, pueda apropiarlo y en un futuro pueda desarrollar por si mismo diferentes diseños.

Así mismo, el artesano debe poner en practica los aspectos relacionados con Normatividad en empaques y embalajes ya que con esto logra reducir los costos de distribución y transporte y obtiene la posibilidad de penetrar en nuevos mercados más exigentes que el nacional.

- Es importante tener en cuenta que cuando se esta en el proceso de diseño de un empaque debe salirse del paradigma de la "caja" y la "bolsa". Como se vio en el taller, es posible desde que las condiciones del producto lo permitan, llegar a propuestas formales más interesantes que una caja, más limpias, más funcionales, donde el empaque se convierte en una estrategia de mercadeo. Debe siempre tenerse en mente que el empaque forma parte del mismo diseño y desarrollo de un producto, no es algo para pensar después, cuando un nuevo producto sale al mercado el lanzamiento se hace con empaque incluido y este va implícito en la estructura de costos del producto.

- Los artesanos pertenecientes a las Cadenas Productivas de la Iraca y del Mopa mopa deben unir esfuerzos como cadena con el propósito de mejorar sus condiciones de comercialización, distribución y venta, por medio de empaques y embalajes que les permitan acceder a otro tipo de mercado y no les genere perdidas por devolución de producto o pago inferior al valor real por deterioro durante el transporte. Esta unión de esfuerzos debe canalizarse en la generación de un empaque genérico, con la flexibilidad suficiente que permita ser utilizado para empaque diferentes productos siempre y cuando correspondan al mismo oficio, lo importante es conservar la identidad de ese empaque y logre posicionarse el colectivo tanto como el producto. El otro beneficio que traería la unión en cadena en el tema de empaques y embalajes, sería la eficiencia en la productividad y reducción de costos, ya que siempre será más económico producir mas unidades y posiblemente un solo artesano no esta en capacidad de asumir estos costos por sí solo.

- Puede concluirse que el tema de diseño de empaques y embalajes esta bien incipiente en el sector artesanal, era poca la información que tenían los artesanos participantes en el taller sobre el tema y aunque la inquietud sobre el tema estaba, no tenían las bases o herramientas de criterio para comenzar a generar diseños.

Es por esto, que entidades como Artesanías de Colombia en el marco del *Programa Nacional para la conformación de Cadenas Productivas en el Sector Artesanal*, debe continuar apoyando a los artesanos con este tipo de talleres y así lograr que sus productos sean más competitivos en este mercado actual tan ágil y cambiante.