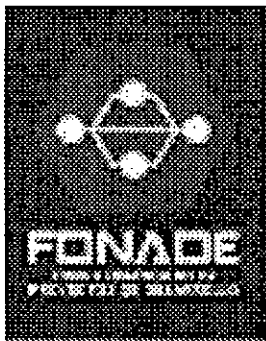


Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanías de colombia.s.a.



**SUBGERENCIA DE DESARROLLO**



**Informe final**

**Componente artesanal  
del “Proyecto Integral de Organización Social y  
Generación de Ingresos Para Indígenas Desplazados  
a Bogota por el Conflicto Armado”**

Bogotá D. C., Mayo de 2004

## **PARTICIPACIÓN INSTITUCIONAL**

**Servicio Nacional de Aprendizaje SENA**

**Constanza Monsalve**  
Asesora de la Dirección de Desarrollo social

**María Paz Valencia**  
Asesora de la Dirección de Desarrollo social  
Supervisora de Contrato

**Fondo de Financiación de Proyectos de  
Desarrollo FONADE**

**Ángela María Rico Posada**  
Gerente del Proyecto

**Red de Solidaridad Social**

**Teresa Suárez**  
Dirección de Etnias

**Kety Doria**  
Unidad Territorial Bogotá

**Artesanías de Colombia S. A.**

**Cecilia Duque Duque**  
Gerente General

**Carmen Inés Cruz**  
Sugerente de Desarrollo

**Neve Enrique Herrera R.**  
Coordinador del Proyecto

**Lyda del Carmen Díaz**  
Coordinadora Centro de Diseño

**Daniel Vargas Ceballos**  
**Yilber González Reyes**  
**María Elena Uribe Vélez**  
**Margarita Spanger**

Diseñadores

## Contexto general del proyecto



El país vive una de las odiseas más delicadas de encarar por parte de la sociedad y las comunidades. Se trata del desplazamiento obligado por razones del conflicto armado. Los individuos que abandonan sus regiones natales viven la angustia de encontrar mejor suerte y tranquilidad en las grandes ciudades donde buscan seguridad y oportunidades estables de vida. Pero, ante la urgencia de respuestas cotidianas, se ven en la obligación de pagar unos altos costos por los cambios socioculturales que conlleva el proceso, que implica alteraciones vitales de las formas tradicionales de determinación del ser en la identidad, de la que desaparecen las referencias del paisaje en su calidad del habitat, que deja de ser la fuente primaria, inmediata y relativamente segura de recursos de vida y del quehacer cotidiano; del cambio drástico de actividades que altera la relación de cuerpo y alma y descompensa los estados de ánimo y el sentido de los valores culturales.

La situación es compleja y comienza por la incidencia del nivel de vida al que llega la mayoría de desplazados, que es muy bajo y en algunos casos viven en hacinamiento total y careciendo de lo básico para su subsistencia, lo que les reclama atención inmediata que tratan de resolver ocupándose en actividades para los que no están calificados con ingresos insuficientes.

El desplazamiento, que se convierte automáticamente en desempleo, es motivo de reflexión y del desarrollo de iniciativas en la formulación y gestión de proyectos que, como este que se

formula por iniciativa de la Red de Solidaridad, la participación económica del SENA con la colaboración del FONADE, buscan contribuir decididamente a detener el deterioro sociocultural. La contribución parte de tener en cuenta la condición de indígenas de los beneficiarios para formular propuestas y estrategias de preservación y recuperación de los valores culturales definidos en sus actividades tradicionales, como es el caso de las expresiones artesanales que los individuos han recibido de generaciones anteriores y aspiran a dejar a las descendientes, y minimizar en lo posible el impacto de esos procesos de proscripción dramática.

Los beneficiarios del proyecto proceden de inmigraciones diferentes en el tiempo —o sea que también comprenden diferentes grados de “readaptación”— y del territorio pues el grupo está compuesta por individuos de seis comunidades, en su mayoría Kankuamos de la Sierra Nevada de Santa Martha, Pijaos del Tolima, y en una menor proporción Huitotos del Caquetá, Paeces del Cauca, Boras del Amazonas y Tuyucas del Guaviare).

## **1. Referentes programáticos y legales del contrato**

El presente informe corresponde a las actividades ejecutadas en el marco del contrato de servicios N° 2033167 suscrito entre Artesanías de Colombia y el Fondo Nacional de Desarrollo, FONADE, en el contexto del convenio interinstitucional SENA-FONADE (191148), para financiar el componente de asesoría y capacitación en los oficios artesanales tradicionales para los indígenas desplazados a Bogotá por el conflicto armado.

El contrato mencionado se suscribió teniendo en cuenta los siguientes elementos de referencia:

1.1 Proyecto general formulado por la Mesa de Trabajo de Indígenas desplazados a Bogotá por el conflicto armado. Las funciones de esta mesa apuntan a la organización de los indígenas de dicha condición, mediante la gestión ante instituciones que apoyen las propuestas de trabajo productivo encaminado a generar ingresos para alcanzar una subsistencia digna. El proyecto en mención contempla un componente de capacitación y asesoría para el mejoramiento de los oficios artesanales tradicionales.

1.2 Propuesta de asesoría y capacitación en oficios artesanales tradicionales de las comunidades de origen de los desplazados, ajustada a los lineamientos del componente artesanal del proyecto general y con base en cuya ejecución los beneficiarios alcanzarán condiciones relativamente adecuadas de subsistencia manteniendo la referencia tradición cultural y productiva, utilizando conocimientos, tecnologías y materias primas tradicionales, complementados con nuevos instrumentos y “partiendo de lo que los indígenas saben hacer” o aprenden muy fácilmente por ser parte vital del medio ambiente sociocultural.

La propuesta fue presentada por Artesanías de Colombia S. A. a FONADE para su evaluación desde el contexto del Convenio interinstitucional FONADE-SENA, desde el cual y una vez cumplidos los requisitos determinados por la propuesta, la evaluación y los aspectos jurídicos, se procedió a la firma del contrato antes identificado, por la suma de \$ 18'335.000, con el siguiente objeto:

“El contratista (Artesanías de Colombia s. A.), prestará los servicios técnicos para el desarrollo del programa de capacitación y Asesoría del componente artesanal del ‘Proyecto integral de organización social y generación de ingresos para indígenas desplazados a Bogotá por el conflicto armado’, de acuerdo con la propuesta presentada y aceptada por FONADE, la cual hace parte integrante del presente contrato.”

Los objetivos específicos definidos para la ejecución del proyecto comprendieron los siguientes aspectos:

- Mejorar de acabados de productos tradicionales en los oficios artesanales de tejidos, bisutería, cestería y tallas en madera.
- Aplicar el diseño para el desarrollo nuevos productos y desarrollar nuevos con referencia tradicional.
- Mejorar el manejo de herramientas de trabajo y los procesos técnicos de producción de los oficios artesanales tradicionales seleccionados.
- Capacitar sobre los principios fundamentales aplicados en el manejo empresarial de la producción artesanal en los talleres familiares.
- Capacitar a los indígenas beneficiarios del proyecto sobre los principios generales y las técnicas básicas de promoción y comercialización, determinados por el concepto de calidad.
- Habilitar a los indígenas para transmitir a sus comunidades los nuevos conocimientos y experiencias técnicas y en el diseño de sus artesanías.
- Capacitar sobre los principios básicos para la de participación en ferias artesanales.
- Afianzar la producción de artesanías étnica como alternativa de ingresos económicos y de fortalecimiento de la cultura.

## **2. Ejecución del Componente Artesanal: Contrato De Servicios Sena-Fonade**

### **2.1 Fecha de Iniciación**

La fecha definitiva de iniciación del contrato corresponde al día en que se da comienzo a la realización del plan de asesoría en los oficios artesanales, seleccionados por el Mesa de Trabajo de Desplazados y la capacitación en los temas de administración y comercialización determinados también en la propuesta aprobada, cuya fecha fue el 20 de enero del 2004, y en la cual los indígenas convocados por la Mesa de Trabajo de Desplazados, se congregaron en la sede Teusaquillo de la Fundación Superior Universitaria, ESATEC, con lo que se inició la ejecución con la evaluación prevista en la programación, y definir con sus resultados las especificidades de las asesorías y de los énfasis de la capacitación.

Para la iniciación en la fecha indicada se debió superar la dificultad de último momento ocasionada por la negativa de la Fundación CHACHIVACHE de dar curso a su compromiso

inicial de prestar las instalaciones sobre las que se habían adelantado las conversaciones del caso. La solución de la nueva ubicación se alcanzó gracias a la colaboración que Artesanías de Colombia recibió de los funcionarios del SENA y de FONADE.



## **2. 2 Cobertura y asistencia.**

De acuerdo con el Proyecto de la Mesa de Trabajo de Desplazados, se planteó la participación inicial de 50 personas pertenecientes a 40 familias de comunidades de origen de los desplazados.

Dado que la coordinación de la Mesa de Trabajo de Desplazados no entregó la lista de participantes clasificados por oficios (en virtud a encontrar en proceso el registro de desplazados que de Red de Solidaridad Social adelantaba, y de la correspondiente confirmación por parte de esta Entidad de los participantes ya anotados como beneficiarios), se procedió a levantar la lista de “artesanos” que concurrían (para efectuar la clasificación por oficios). El resultado inicial de la revisión de las listas de asistentes fue el siguiente, con la correspondiente indicación de la etnia a la que correspondía cada uno:

	Nombre	Documento	Etnia
1	Abelardo Pérez	76,175,011	Paez
2	Alcibiades Huepa Yara	5,966,805	Pijao
3	Alernacer Tusarma	18,187,476	Huitoto
4	Alivio Laguna Achipiz	4,894,430	Huitoto
5	Arley Ducuara Huepa	79,977,148	Pijao
6	Baudelino Riaño Bedoya	6,708,645	Pijao
	<b>Artesano</b>	<b>Documento</b>	<b>Etnia</b>
7	Beatriz Aguirre Aguirre	26,640,714	Huitoto
8	Carlos Alberto Arias	12,646,196	Kankuama
9	Carolina Mercedes Arias	26,942,531	Kankuama
10	Dianis Martínez	49,780,499	Kankuama
11	Doris Luz Carrillo	43,617,094	Kankuama
12	Efren Villason		Kankuama
13	Elmer Argello Ahuanari	15,876,387	Bora
14	Elsy Gaspar Aguirre	52,223,914	Huitoto
15	Elver Ducuara Huepa	5,869,457	Pijao
16	Emilse Helena Arias	49,777,534	Kankuama
17	Eugenio Arias Maestre	5,134,540	Kankuama
18	Ever Hernando Perez	6,566,361	Bora
19	Gabriel Huepa Tique	2,890,946	Pijao
20	Genaro Huepa Tique	79,288,411	Pijao
21	Gloria Yaneth Huepa	55,154,895	Pijao
22	Gustavo Daniel Villazon	7,574,270	Kankuama
23	Gustavo Villason	7,574,270	Kankuama
24	Henry Yesid Ducuara	79,409,761	Pijao
25	Jacob Huepa		Pijao
26	Jacob Huepa Tique	12,110,060	Pijao

27	Jose Alfredo Chirimias	6,556,563	Etepesiara
28	Jose Santiago Rodriguez	7,605,178	Kankuama
29	Juan Mauricio Aguja	80,749,201	Pijao
30	Juan Pablo Riaño		Pijao
31	Leonel Rengifo	16,723,477	Paez
32	Leydi Marleny Vargas		Huitoto
33	Lyda Martinez		Huitoto
34	Marelis Corzo Arias	49,788,557	Kankuama
35	Maria Angelica Martinez	26,641,433	Huitoto
36	Maria Domitila Huepa	41,455,292	Pijao
37	Maria Ligia Huepa	28,646,854	Pijao
38	Martha Aguja Tique	52,420,465	Pijao
39	Mary Cruz Olivero	32,671,857	Kankuama
40	Martha Pinto Armenta	26,945,458	Kankuama
41	Mauricio Aguja		Pijao
42	Mercy Cupitra Ortiz	65,788,606	Pijao
43	Mirella de Suarez		Pijao
44	Miriam Gaspar Falla	26,641,001	Pijao
45	Miriam Inés Ruiz	40,179,930	Bora
46	Norma Constanza Huepa	880315-53452	Pijao
47	Rogelio Peña	10,484,883	Paez
48	Rosa Maestre	49,766,663	Kankuama
49	Samuel Suárez	80,225,720	Tukano
50	Víctor Hugo Maestre	77,171,635	Kankuama
51	Virginia Ruiz	40,177,942	Bora
52	Yesica Coronel	49,742,037	Kankuama
53	Yirlean Vargas Gaspar	870118-73390	Huitoto

Días después de iniciada la actividad se continuaron presentando deserciones y nuevas inscripciones. En un momento dado se llegó a contar con una cobertura de 64 participantes, de las cuales 34 fueron mujeres y 30 hombres. Con el desarrollo de los temas y de las asesorías se fue decantando el grupo hasta contar definitivamente con quienes mantenían su interés por los contenidos del programa socializado, por lo cual al final se certificaran 30 personas divididas en: 4 de cestería, 10 de madera, 3 de bisutería y 13 de tejidos.



Grupo de indígenas beneficiarios de la asesoría y capacitación del componente artesanal del proyecto, que fueron certificados por su participación y cumplimiento con las condiciones del programa.

Esta entrega se hizo únicamente a quienes cumplieron con más de 85% de la intensidad y alcanzaron el nivel de destreza y conocimiento para la elaboración de piezas artesanales tradicionales de las correspondientes etnias, lo cual se realizó con base en el seguimiento y evaluación efectuado por los diseñadores. No obstante, de la capacitación y asesoría disfrutaron los beneficiarios previstos por el proyecto en la medida en que, para el caso de los que la situación de desplazamiento y urgencia económica, organizaban sus tiempos para acudir a los talleres y aprovechar al máximo de sus posibilidades la oportunidad que les ofrecía el proyecto.

## **2.3 Ejecución de Actividades**

### ***2.3.1. Proceso de clasificación***

En la fecha de iniciación, una vez hecha la presentación institucional del programa de trabajo del componente artesanal, el desarrollo de esta fase del plan de trabajo, se procedió a la realizar la clasificación por oficios y proceder a la evaluación prevista.

En el resultado de esta evaluación se encontró un número importante de indígenas que acudieron a la convocatoria, en calidad de desplazados, no era desplazados recientes. Es decir, las dificultades para realizar la fase de evaluación de productos tradicionales puso de manifiesto la carencia de perfil artesanal de la mayoría de los indígenas. Si bien más o menos



40% manifestaron conocimiento en los oficios, solo 12 artesanos demostraron familiaridad con los oficios, 8 de éstos son tejedores Kankuamos.



Se encontró que los Kankuamos manejaban la técnica tradicional en tejido con aguja y dos de los huitotos conocían sus técnicas de cestería, los demás desconocían el oficio al cual se habían inscrito o solo habían tenido oportunidades esporádicas de acercarse a la práctica de los oficios por la fuerza del contexto donde todo se aprende viendo y probando, siempre y cuando los intereses personales no sean factor determinante de deculturación.

Su desconocimiento del oficio hizo que se presentara una gran preferencia por el oficio de la bisutería, 50% del grupo. La explicación de tal preferencia era el supuesto de un aprendizaje rápido, una producción casi inmediata y unas ventas fáciles que darían ingresos inmediatos, desconociendo las complejidades del oficio cuando se trata de producir con calidad e identidad, en la gran diversidad de opciones que representa la actividad.

En general, el desconocimiento de los oficios o bajo desempeño de los participantes, fue explicado por parte de los coordinadores de la Mesa de Trabajo como resultado de suplir con nuevos inscritos los indígenas que habían desertado en busca de solución inmediata a sus problemas de subsistencia inmediata y cotidiana, y con los que se había definido inicialmente el perfil de los beneficiarios del proyecto, cuyos espacios ocuparon otros indígenas recién llegados o en busca de ocupación y oportunidad de trabajo.

### ***2.3.2 Propuesta de ajuste del programa***

Frente al hecho encontrado, se evaluó la situación en reunión en la Subgerencia de Desarrollo de Artesanías de Colombia. Entre las conclusiones se enumeraron los siguientes puntos:

**2.3.2.1** El desplazamiento además de sus características ha intensificado el proceso de inmigración presionado con más cargas económicas la situación de quienes ya habían alcanzado una relativa solución, y agravando los problemas de ocupación estable o generando desempeños en actividades muy mal remuneradas sin ninguna relación con sus competencias culturales con los inconvenientes que ello conlleva.

**2.3.2.2** Haciendo ajustes en el énfasis de los contenidos y sustituyendo parte de los temas teórico por capacitación técnica, de la programación propuesta y aprobada, para sumir la realidad encontrada y mantener el espíritu de contribución efectiva de solución del proyecto al

problema de desplazamiento, el objeto del contrato Artesanías de Colombia-FONADE no cambia en su finalidad concreta.

2.3.2.3 Para resolver las dificultades por falta de muestras, en razón de no poder contar con éstas por las condiciones de vida a que se debían someter los indígenas en su desplazamiento, se consideró la opción de recurrir a los archivos de fichas técnicas de productos indígenas tradicionales de las etnias participantes, para que los diseñadores los aplicaran como modelos de desarrollo de productos.

2.3.2.4 El ajuste, en cuanto al cambio de énfasis en el contenido implica un incremento de 120 horas de acuerdo con los oficios considerados en la propuesta. Y un cambio de las horas (110 Hs) calculadas para la actividad de producción de los artesanos que fueran cumpliendo con la intensidad (y realizada bajo la responsabilidad de los coordinadores de la mesa de trabajo de desplazados), por horas de capacitación integrada al cronograma de trabajo,

2.3.2.5 Los ajustes de contenido influyeron, como indica el punto anterior, en el total de la intensidad horaria del cronograma de capacitación y asesoría, que se afectó en 230 horas profesionales más, equivalentes a \$ 5'750.000 más del contrato. Suma que cruza con el costo de las actividades 1, 2 y 3 del módulo de servicios básicos del proyecto que asciende a \$ 3'685.000.

2.3.2.6 La diferencia en contra entre las dos cifras, resultado del ajuste en horas y cambio en el énfasis de los contenidos de la propuesta, que equivale a \$ 2'065.000, es asumido como aporte de Artesanías de Colombia, igualmente la diferencia (\$ 350.000) entre el valor cotizado y la suma pagada por concepto de alquiler de espacio para el desarrollo de la capacitación, prevista también en el módulo de Servicios Básicos. De acuerdo con estas cifras anteriores, el aporte del contratista asciende a la suma de \$ 2'415.000.

2.3.2.7 Notificar en reunión al Servicio Nacional de Aprendizaje, SENA, tanto sobre la realidad del perfil real de los beneficiarios seleccionados por la coordinación de la Mesa de Trabajo de Desplazados, sobre los ajustes a los contenidos específicos del programa de la propuesta, sin alterar el objeto del contrato, y sobre los efectos en los costos, así como de la determinación del contratista de asumir los costos de la diferencia por efecto de la ampliación de la intensidad horaria de la programación de capacitación y asesoría.

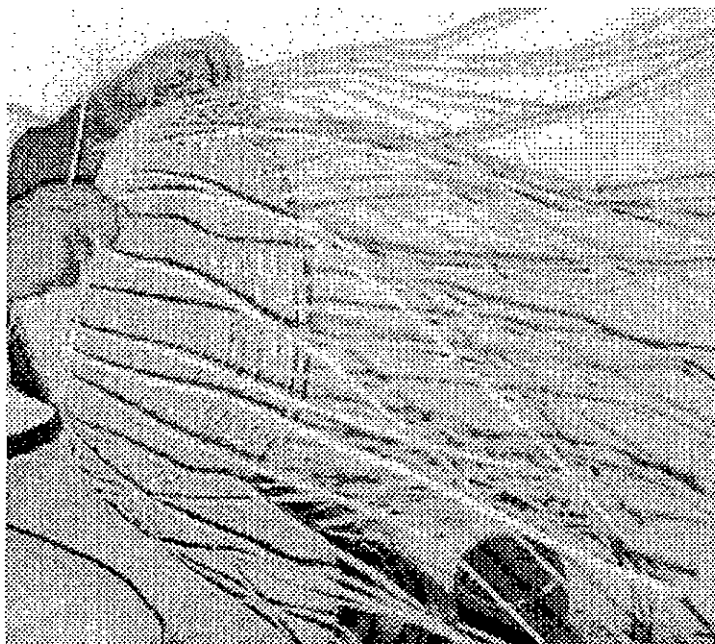
Cumplidas las consideraciones anteriores se continuó con el desarrollo del calendario de capacitación y asesoría en los oficios artesanales determinados en la propuesta de servicios aprobada por FONADE.

### ***2.3.3 Dotación de medios de capacitación-producción***

Durante la actividad de clasificación de grupos y evaluación de productos se levantaron también las listas de herramientas y materiales de trabajo requeridas para el desarrollo de las asesorías y capacitaciones, que se entregó acta dirigida a la Fundación HEMERA, ONG (contratada para la administración de los recursos aportados por la Red de Solidaridad social, dentro de cuyo aporte se comprometieron recursos para los materiales de asesoría y

producción del componente artesanal del proyecto), y una vez cotizadas y adquiridas fueron ubicaron en los correspondientes espacios de trabajo del programa.

Para la disposición de los materiales de capacitación en las técnicas artesanales, se debió dar una espera a la organización encargada de su gestión, en primer lugar para que se oficializara su responsabilidad jurídica y en segundo para que definiera un mecanismo de compra de



acuerdo con las solicitudes que se le entregarían, para lo cual se le había hecho la entrega del acta de relación de materias primas y herramientas.

En relación con las materias de trabajo de algunos oficios, como la cestería, tuvo tropiezos su consecución, debido especialmente a la informalidad de los proveedores seleccionados y al interés de proveerse de las regiones de origen de los indígenas. Las compras fueron efectuadas los coordinadores de la Mesa de Trabajo de Desplazados siguiendo las instrucciones de los diseñadores-instructores.

#### *2.3. 4 Ejecución del módulos dos*

Para resolver el tiempo de espera que requería el proceso de cotización de herramientas y materiales, la adquisición misma y el desembolso de los recursos por parte de la Fundación HEMERA, se decidió desarrollar primero, inmediatamente después de la conformación de los grupos de oficios y de la realización de muestras, las actividades del módulo dos, haciendo la síntesis del caso de conformidad con los criterios del ajuste descrito.

De ese modo se abordó el siguiente bloque de trabajo del calendario, relacionado con la observación y descripción de los aspectos del mercado para lo cual, de manera práctica, se hicieron actividades de creatividad, identificaciones de valores culturales de las etnias de los participantes, adaptaciones de los objetos del menaje de los espacios de cocina, participación social y vida conyugal. De estos ejercicios se sacó un listado de productos que serían objeto de desarrollo para su elaboración y comercialización.

Por las relaciones del Diseño con las estrategias de mercadeo, se convino trabajar el tema de mercadeo y costos en el espacio de identificación de productos para desarrollo y producción. De esa manera se continuó haciendo énfasis al aspecto del diseño, tanto como elemento formal de caracterización cultural y determinación funcional de los productos, así como de organización del trabajo productivo orientado al mercado.

El tema de los principios básicos de la Administración se enfocó a describir con diagramas y esquemas los componentes estructurales y de funcionamiento, recursos humanos y materiales, del taller de producción. El marco general de los contenidos apuntó constantemente a da orientación sobre la organización de la empresa asociativa y a mostrar su importancia funcional como red de talleres familiares y/o individuales, para las coordinaciones de la producción y la gestión comercial de unidades pequeñas de producción enfrentadas a mercados de consumo.

### 2.3.5 Ejecución módulo uno

#### 2.3.5. 1 Actividades Generales, de capacitación y de diseño



Las primeras actividades realizadas en el proyecto fueron:

- Reconocimiento del grupo
- Dinámicas de grupo como ejercicios de integración étnica y cultural.
- Talleres de:
- Tendencias de diseño donde se les mostró estilos contemporáneos determinando mercados objetivos y lo que buscan a nivel de nuevos productos: que sean funcionales, atractivos, llamativos y estéticos.
- Creatividad, este taller es parte primordial en una asesoría de diseño pues induce a los participantes a imaginar y llevar a cabo sus propios productos con una guía profesional. Se trabajaron puntos de inspiración teniendo en cuenta las raíces étnicas y geográficas de cada grupo. Este taller se dividió en dos partes: la

primera creación colectiva en grupos interétnicos e interdisciplinario donde cada uno creó un elemento según el espacio asignado (sala, comedor, cocina, estudio, jardín, alcoba y accesorios de moda); la segunda de forma individual donde cada individuo creaba un producto según su oficio y sustentaba elementos tales como punto de inspiración, dimensiones, color, funcionalidad y viabilidad de ejecución entre otros.

- Aplicación del color donde se les amplió su conocimiento básico de manejo de tonos, colores sobrios, juveniles, infantiles, elegantes y aquellos que por la psicología del consumidor adquieren un valor percibido bajo o alto.
- Expresión gráfica donde a través de ejercicios básicos de línea los participantes podía dar a entender sus ideas en el papel de forma más clara.

- Salida de campo con presentación de videos, multimedia, productos artesanales contemporáneos y visita al almacén de la sede de Artesanías de Colombia S.A. Con esta visita a la entidad mencionada se buscaba que los participantes se impregnaran de forma visual sobre todo aquello que está pasando a nivel artesanal, fuera del entorno al que ellos están acostumbrados y descubrieran la cobertura y posibilidades que la artesanía contemporánea tiene en el mercado actual; para la evaluación de esta salida se hizo una mesa redonda donde los beneficiarios mostraron el gran interés y las muchas expectativas que esta actividad despertó en ellos.
- Asesoría para la compra de materias primas, herramientas e insumos.
- Selección y clasificación de los participantes en cada uno de los oficios.
- Inicio de las capacitaciones en los oficios involucrados en el proyecto.

Las actividades técnicas desarrolladas en cada uno de los oficios por los capacitadores fueron las siguientes:

### 2.3.5.2 Maderas

La capacitación que se realizó con los indígenas fue la talla en madera, por ser el oficio que más hace parte de su identidad y tradición cultural. Por determinación metodológica se llevan a la práctica los siguientes procesos, utilizando en cada caso modelos de la cultura material indígena:

- útiles y herramientas (información sobre la estructura y usos específicos de los diferentes tipos de útiles y herramientas con que se dotó el taller de trabajo, como formones, prensas, piedras de afilar, lijas, caladoras manuales y billamarquín propios del oficio de la talla).
- afilado de las herramientas
- dibujo y diseño (ejercicios de dibujo relacionados con preparación de elementos formales



de una obra.

- ejercicio de manejo de las herramientas.
- ejercicio de talla en bajo relieve.
- ejercicio de vaciado o bajo relieve por extracción de material.
- ejercicio de escultura en talla.
- Ejercicios de diseño (Acorde con los progresos adquiridos por los participantes se fueron iniciando en los ejercicios prácticos del diseño como recurso de planificación formal del objeto y del procesos de elaboración).

### 2.3.5. 3 Bisutería



Para el trabajo en bisutería se trajaron materiales blandos tales como shakiras y semillas de distintos tipos, de tal forma que adquiriendo conceptos básicos sobre el manejo de la técnica y conceptos étnicos para la elaboración de piezas, se llegara a la obtención de prototipos llamativos para un mercado de tipo contemporáneo que valore la visión propia del producto. Se buscó con este trabajo que los indígenas participantes tuvieran un conocimiento esencial sobre manejo estético ante todo en collares de tal forma que los puedan elaborar tanto en la ciudad como en su región de origen con materiales que se consigan fácilmente en el territorio.

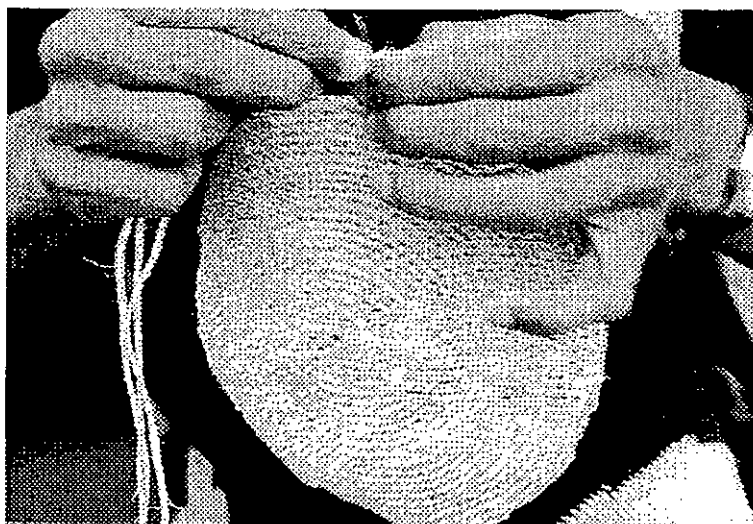
Como primer ejercicio se elaboraron los diseños que los indígenas habían elaborado en el taller de creatividad, sin embargo estos prototipos eran muy elementales por lo que se transformaron o se reutilizaron las semillas para la elaboración de otros productos; se trabajaron grandes longitudes, torsiones y borlas en fique como elementos

complementario.

### 2.3.5. 4 Tejeduría

Siendo el grupo de tejidos los que tenían un mayor conocimiento sobre la técnica se logró un importante avance con su trabajo. Con cada una de las etnias se trabajaron técnicas y prototipos diferentes.

Con los indígenas pijaos, que elaboran tejidos de malla para redes de pescar, se trabajó en la



creación de nuevos productos. Desligando la técnica de la materia prima y del producto que elaboran tradicionalmente, se hicieron dos prototipos, el primero un accesorio tipo throw en fique, que puede ser utilizado como mantel o como aplique de un mueble, las terminaciones fueron elaboradas con borlas, elementos desconocidos por ellos; este accesorio es propicio para venta en climas cálidos o ambientes campestres. Se trabajó un segundo elemento más pequeño y menos dispendioso que fue un pequeño centro de mesa en fique con terminaciones en semillas.

Con una de las indígenas huitoto se comenzó la elaboración de un tapete en crochet y fique.

Con otra indígena de la misma etnia se descontextualizó un tejido que elaboran para mochilas y se elaboró un pectoral en cumare.

Con una indígena Bora se elaboró una pequeña muestra de chinchorro en cumare pequeño para cerrarlo por los lados y lograr un bolso playero.

Para los indígenas kankuamos se hizo una investigación y análisis previo sobre sus tejidos y ante todo sobre el tejido de lata, el cual quería rescatar y que muchos no sabían elaborar. Acto seguido a este estudio se les indicó la técnica del tejido de "lata" elaborando posavasos cuadrados y redondos y haciendo diferentes productos tales como servilleteros, pequeños contenedores, individuales cuadrados, redondos y paneras.

Por otro lado se realizó un trabajo colectivo donde cada uno tejió uno o dos chimpires (base de la mochila), utilizando un diseño espiroidal que tiene como significado en su cultura el caracol, de tal forma que uniendo unos con otros se lograban centros de mesas longitudinales, triangulares y cuadrados, cada uno de los chimpires recordaba una terraza del asentamiento de Ciudad Perdida y la unión de ellos muestra el pensamiento colectivo de los kankuamos.

Por último se trabajó en la innovación del tejido en cuanto a manejo de color con tres tonos diferentes al mismo tiempo logrando efectos jaspeados en el producto, puesto que se trabaja tres veces el calibre normal este tejido es más rápido de elaborar logrando aumentar la producción de nuevos prototipos.

### 2.3.5. 5 Cestería

Evaluando la dificultad continua que tuvo el proyecto en la dotación de materia prima, el Centro de Diseño propuso como trabajo integrador la elaboración de productos de cestería en hoja de palma (las cuales podrían obtenerse fácilmente en poblados cercanos a Bogotá) teniendo en cuenta que en todas las comunidades indígenas existen diferentes especies de palma y que el trabajo de entretejido de fibras es el más primigenio de los pueblos indígenas. Se trabajo con bejuco yare y los componentes de la capacitación fueron los siguientes:



- Preparación del material (pelado y riplado)
- Obtención de cintas del material para la elaboración del canasto.
- Elaboración de un canasto radial o redondo.
- Elaboración de un canasto con base rectangular.
- Remates y acabados.
- Las dos artesanas conocedoras del oficio tradicional elaboraron dos cestos con miras a brindarles una asesoría en diseño posteriormente.

#### 2.3.5. 6 Tintes naturales



Este taller se llevó a cabo con 26 indígenas debido a la importancia de la técnica en casi todos los oficios artesanales. En él se vio una parte teórica sobre instrumentos, materiales, herramientas y demás elementos a utilizar, y una parte práctica que dio como resultado una carta de color la cual se les repartió a los asistentes.

En general, cada uno de los talleres comprendió los siguientes aspectos de registro de los productos para guiar el proceso de elaboración desde la fase de concepción y diseño hasta el acabado final del objeto:

- Fichas Técnicas
- Fichas de producto de tejeduría
- Planos técnicos de tejeduría



- Fichas de producto de Bisutería
- Planos técnicos de Bisutería
- Fichas de producto de Madera
- Planos técnicos de madera
- Fichas de producto de Cestería
- Comercialización

El mercado al que va dirigido este tipo de productos esta conformado en primer lugar por segmentos de mercado justo y en segundo por compradores nacionales, turistas extranjeros que visiten nuestro país y personas ubicadas particularmente en las grandes ciudades, cuyo ingreso económico sea catalogado como medio o alto, que aprecien el arte popular, las técnicas propias y temas culturales autóctonos y cuyos anhelos y manifestaciones estéticas trasciendan al funcionalismo.

### **2.3. 6. Resultados**

Los logros alcanzados con la capacitación y la asesoría durante la ejecución del programa correspondió con los objetivos específicos enumerados en la propuesta, teniendo en cuenta el ajuste propuesto, aceptado y efectuado de conformidad con la evaluación de la realidad de la experiencia en los oficios artesanales por parte de los beneficiarios. Tales logros previstos como metas cualitativas, comprendieron los siguientes aspectos:

- Mejoramiento del oficio por parte de los beneficiarios que tenían conocimientos básicos de las técnicas de producción en oficios artesanales.
- Aprendizaje y desarrollo de destrezas en técnicas de producción artesanal por parte de los indígenas que iniciaron su capacitación prácticamente de cero conocimientos y ejercicio.
- Desarrollo de productos de indígenas aprendices y experimentados siguiendo la aplicación de chichas técnicas de diseño y producción (ver anexo de fichas técnicas en el informe final).
- Manejo y mantenimiento eficientes de herramientas modernas para su aplicación en los procesos de producción, que fueron dotadas por el proyecto general siguiendo la orientación prestada por los diseñadores.
- Aprendizaje y ejercicio en técnicas de tinturado de fibras naturales con tintes naturales e industriales.
- Aprendizaje de técnicas de fijado de tintes naturales
- El grupo de madera, aun cuando fue uno de los oficios que inició con un nivel bajo de conocimientos, se destacó por el esmero por aprender el oficio y el perfeccionamiento de las técnicas.
- En el grupo de cestería también se inició para unos con técnicas de aprendizaje y una vez alcanzado un nivel de homogenización con los que tenían conocimientos básicos, se continuó con el desarrollo de prácticas de rescate de expresiones formales tradicionales.

- En el grupo de bisutería se lograron productos muy interesantes y referenciados con modelos de artesanía indígena tradicional a pesar de que los integrantes no tenían ningún conocimiento del oficio.
- El grupo de tejidos era el que más conocía la técnica y fue con el que se logró un mayor número de prototipos, además se rescató y enseñó el “tejido lata” (tejido plano que generalmente corresponde al haciendo de las mochilas) que muchos de los integrantes habían olvidado.

### **2.3.7. Profesionales vinculados al plan de actividades**

Para llevar a cabo el programa de asesoría y capacitación se contó con un equipo de profesionales que se desempeñaron en las correspondientes especialidades relacionadas con los oficios y de acuerdo con la intensidad horaria prevista, de la que se puede dar constancia en este mismo informe con base en el plan de visitas que se hizo y aplicó por parte del coordinador del proyecto por parte de Artesanías de Colombia, además de otras llevadas a cabo por funcionarios del SENA y de FONADE.

Este equipo estuvo compuesto por los siguientes profesionales calificados por Artesanías de Colombia a partir de inducciones en el tema de la artesanía y la identidad indígena, ejecución de actividades relacionadas con la especialidad y los servicios que presta la entidad al sector artesanal, y las evaluaciones de resultados que sirven de referentes para las contrataciones que se requieran con el profesional:

Yilbert González Reyes, diseñador industrial egresado de la Universidad Jorge Tadeo Lozano, ampliación y aplicación de conocimientos en talleres, seminarios y cursos relacionados con el diseño en general y en el uso de medios de trabajo contemporáneos relacionados con la informática. Ha acumulado experiencia, al servicio de Artesanías de Colombia, en el campo de la asesoría de rescate y desarrollo de productos artesanales. Su experiencia laboral comprende actividades en el área académica como profesor de cátedra por siete años, y en los servicios prestados a cuatro empresas que lo han contratado en lapsos promedios de dos años. Es profesional tuvo a su cargo la asesoría y capacitación en los grupos del oficio de la Talla en madera.

Daniel Vargas Ceballos, diseñador egresado de la Universidad de los Andes como maestro en textiles. Amplió su nivel profesional e intelectual mediante cursos, seminarios y talleres en los temas de los sistemas, diseño textil, metodología de la investigación. De artesanías de Colombia ha recibido inducción para el desempeño eficiente en los campos del rescate y de desarrollo de productos artesanales, en los que se ha desempeñado por contrato durante 4 años repartidos entre el Laboratorio de Diseño para la Artesanía, de Armenia, y en Bogotá. Su experiencia se amplía con el desempeño por contratación en tres empresas más. Quien tuvo a su cargo los talleres de los oficios de Tejidos y de Bisutería.

Margarita Spanger, Diseñadita textil egresada de la Universidad de los Andes, experta en tintes naturales para aplicación en fibras vegetales. En formación profesional acredita realización de cursos, talleres y seminarios en temas del diseño y técnicas de producción artesanal. Ha certificado experiencia académica en Universidad y en institutos técnicos de textiles. Tiene más de 10 años de experiencia laboral con artesanías de Colombia mediante

contratación puntual para la ejecución de proyectos de asesoría y capacitación en los oficios artesanales de tejidos y tinturados en comunidades rurales, indígenas y barrios populares de Bogotá.

María Elena Uribe Vélez, Maestra en Textiles de la Universidad Javeriana, donde ha prestado servicios como tallerista del Diplomado en Artesanía, cultura y Diseño. Acredita 12 años de experiencia en capacitación, asesoría para el rescate y el desarrollo de productos artesanales en comunidades rurales y urbanas afro-africanas en los oficios de la cestería.

Neve E. Herrera R. Antropólogo egresado de la Universidad Nacional de Colombia, con experiencia en la asesoría administrativa de pequeñas empresas. Resume su experiencia profesional y laboral en 25 años de vinculación a Artesanías de Colombia donde ha tenido a su cargo los programas de las Divisiones de Organización Comunitaria, División de Crédito, División de Fomento, Centro de Investigación y Documentación Artesanal "Cendar", y actualmente se desempeña como profesional de la Subgerencia de Desarrollo. Además, certifican su experiencia y conocimiento sobre el sector las publicaciones de dos libros y más de diez artículos en periódicos y revistas especializadas. Este funcionario tuvo a su cargo la Coordinación del proyecto y el desarrollo de la capacitación del módulo dos.

### **3. Observaciones y recomendaciones**

#### **3.1. Observaciones y dificultades**

Una de las mayores dificultades presentadas durante la ejecución del componente artesanal del proyecto, se relacionaron con la urgencia de resolver los problemas de la subsistencia, especialmente para el caso de los niños que reclaman sin dilación solución a sus demandas de alimento y salud. Algunas mujeres acudieron al desarrollo del programa cargando a sus pequeños de brazos o infantes poniéndolos en riesgo al manipular materiales y herramientas de filo.

Igualmente se vio un hecho deserciones temporales de indígenas que asistían con regularidad por un determinado tiempo y luego se ausentaban por otro período que oscilaba entre ocho y quince días, durante los cuales iban a cumplir con horarios laborales en empleos temporales que generaban un ingreso por un período de tiempo durante el cual volvían a concurrir a la capacitación.

Las circunstancias de vida desencadenadas por el desplazamiento generan situaciones de tensión que se expresan en una fuerte tendencia al conflicto pudiendo llegar al extremo de las agresiones verbales y físicas, más frecuentes e intensas cuando los espacios de participación se convierten en lugares de aglomeración, especialmente cuando la concurrencia reúne temperamentos formados en culturas muy disímiles.

Tratar de resolver un problema común (pero visto desde muy diversas perspectivas determinadas a su vez por diferentes grados de presión), con elementos determinados por una lógica de racionalidad radical, resulta en un enfrentamiento con la relativa informalidad de

expectativas de vida con visiones y sentidos considerablemente diferentes. Este escenario multiplica el esfuerzo requerido para sacar adelante proyectos como el de cuyas actividades se describen en el presente informe. Este esfuerzo se debe asumir mediante una metodología especial que tenga en cuenta la diversidad de variables que intervienen como el caso de los ritmos y las modalidades de aprendizaje, que regularmente chocan con los horarios y el sentido de compromiso.

### 3.2. Recomendaciones

Para terminar el programa, teniendo en cuenta las condiciones de los indígenas desplazados, y atendiendo a su deseo de capacitarse para la realización de una actividad que les genere ingresos y oportunidades de poder contar en el futuro inmediato con un oficio con posibilidades de desarrollo de acuerdo con su interés y mercadeo, proponemos:

- Aunque se tenga en mente el aprovechamiento de los beneficios del intercambio cultural, se recomienda no conformar grupos con personas de etnias diferentes, pues las diferencias culturales inciden en los desarrollos particulares de los procesos de capacitación y tienden a presentarse situaciones de conflicto con la cotidianidad
- La concurrencia en el mismo espacio de capacitación y trabajo de individuos con procedencias étnicas diferentes inducen a la imitación y copia de los productos o diseños de comunidades distintas a la original que pueden conllevar la pérdida y desarraigo cultural, y a generar celos por parte los "dueños" de una expresión.
- Como consecuencia de que los individuos de las comunidades indígenas son eminentemente práctico y con un bajo nivel de atención a la teoría, se recomienda la organización de las asesorías y las capacitaciones como talleres de producción e integrados al mercado.
- Se sugiere una segunda fase de trabajo con el grupo de desplazados teniendo en cuenta que se deben conformar grupos con enfoque productivo y empresarial y talleres por oficio con personas que conozcan el oficio y tengan sentido de pertenencia en el área artesanal para poder obtener logros tangibles a corto plazo.
- Los recursos destinados para materiales, herramientas, insumos, transporte y refrigerios deben hacer parte del contrato con la Entidad ejecutora, para facilitar el desarrollo de los programas prácticos.
- Las instalaciones deben ser adecuadas para el funcionamiento de este tipo de asesorías y capacitaciones, cuya selección debe hacerse teniendo en cuenta el oficio que se trabaja y el grupo beneficiario.
- Dentro del reglamento debe optarse por brindar una alternativa de atención a los niños menores, para evitar las interferencias que ocasionan los beneficiarios que acuden con sus hijos.
- Presupuestar un refrigerio diario teniendo en cuenta que los integrantes, por su condición de desplazados lo requieren.

- Organización de una empresa asociativa teniendo en cuenta la agrupación por oficios, como espacios de continuidad del aprendizaje realizado y las destrezas ejercitadas y desarrolladas.

Finalmente, de acuerdo con la relación de actividades y de resultados descritos en el presente informe final de ejecución del contrato, se considera que la ejecución del componente artesanal, cumple las metas en todos sus aspectos especialmente en lo relativo a la recuperación de actividades productivas calificadas por la tradición cultural, así como en la adopción y como mejoramiento de destrezas para manejar medios de trabajo tanto tradicionales como con relación a las herramientas de tecnología moderna incorporadas al proceso de capacitación y asesoría con el objeto de garantizar acabados de calidad y eficiencia en los procesos de elaboración de productos.

Coordinación Proyecto  
Subgerencia de Desarrollo  
Artesanías de Colombia

