

Proyecto para el Mejoramiento de la Competitividad del Sector Joyero en
Colombia

Código

ADRIANA ROA QUIÑONES
Asesora

Segundo Informe - Período de SEPTIEMBRE del 2006

Bogotá, Octubre 27 de 2006

Proyecto para el Mejoramiento de la Competitividad del Sector Joyero en Colombia

Objetivo del contrato:

Desarrollar asesoría en gestión de la producción de nuevos diseños de joyería del Proyecto para el Mejoramiento de la Competitividad de la Joyería Colombiana.

1.- Actividades Desarrolladas

No	Actividades programadas	Ejecución	Fecha de realización
1	Desarrollar y modificar de acuerdo a su función habilidad y calidad total, todas aquellas muestras experimentales en diseños de los diferentes talleres realizados en el mes de septiembre y de los meses anteriores para orientar al artesano hacia el mejoramiento productivo dirigido a una fabricación en serie para su competitividad.	Para esto se establecieron los costos de fabricación de acuerdo a los cuadros efectuados anteriormente con el fin de que se establezca una guía de elaboración, para su fácil ejecución dentro de su función habilidad, espesores de chapas, peso, calidad en acabados, análisis de materiales anexos, medidas estándares de acuerdo a las manejadas ergonómicamente y antropométricamente, con el fin de que la joya sea de una calidad total en el momento de que llegue al usuario final.	1 al 9 de septiembre
2	Aprobación de prototipos desarrollados en las diferentes regiones, con la colaboración de los asesores que estuvieron en estas zonas para lograr una comunicación adecuada y concreta de acuerdo a los parámetros establecidos en el punto anterior para lograr una joyería con identidad colombiana	Para esto se contó con la colaboración de un grupo de personas 3 hombres y de 5 mujeres. En este campo se perfecciona la pieza, con la ayuda de una joya prototipo, desarrollada con todas las reglamentaciones necesarias para que su efectividad productiva, comercial se realice sobre un tema de competitividad con el fin de que la joya sea de innovación para su comercialización adecuada dentro del medio de joyería, hecho a mano con identidad colombiana. Esta muestra experimental queda en poder de los artesanos que realizaran esta joya en producción en serie, con el fin de que ellos no cambien sus especificaciones si este es pedido en cantidades para su productividad adecuada dentro de los costos sugeridos.	4 días del mes de septiembre

3	<p>Conferencia dictada en Medellín sobre la calidad total dirigida hacia la productividad y comercialización donde el diseño va conectado a su relación costos teniendo siempre como base fundamental un diseño con identidad colombiana, hecho a mano.</p> <p>Esto fue en el segundo congreso nacional sobre la minería y joyería en Colombia</p>	<p>Para este día se contó con la presencia de aproximadamente unas 60 personas del gremio.</p> <p>En esta conferencia se dio a conocer la importancia de la creatividad en la innovación del diseño en la joyería y al mismo tiempo una ejecución eficiente productivamente, donde el costos se deben analizar dentro de un marco de comparación de la producción nacional para dar paso a la posibilidad de competir internacionalmente. Y lo más importante la calidad total de acuerdo al nivel buscado por cada empresario o fabricante de joyas</p> <p>Para esto es necesario efectuar un cuadro comparativo de las calidades para evaluar un costo de mano de obra y un costo final de calidad.</p>	Del 27 al 30 de septiembre
4	<p>Participación en el desarrollo sobre la normalización en las diferentes aleaciones de los materiales que se trabajan en la joyería.</p>	<p>Se contó con la presencia de 5 personas.</p> <p>En esta conferencia, en el sitio de reunión después de terminada, fui invitada por Norexpor, para participar en el desarrollo de la gestión sobre las diferentes normas de incotec, donde con la ayuda del Banco Interamericano de desarrollo, se esta analizando para las empresas Pymes un mejoramiento productivo, teniendo en cuenta las diferentes normas que se deben utilizar para lograr una producción de joyas de alta calidad y que estas sean factibles para su venta en el exterior.</p> <p>Desean vincularse con Artesanías de Colombia para el desarrollo de este proyecto dentro de todos los temas que competen con la empresa.</p>	25 de septiembre
5	<p>Se esta estableciendo un vinculo con el Doctor Arturo Fonseca , sobre el tema de el proyecto de la Candelaria</p>	<p>Desean una ayuda en materia de producción y efectividad con una calidad total.</p>	1 DIA de s septiembre

6	<p>El CDP DE JOYERÍA , con Gustavo representante del CDP, se converso sobre la posibilidad de ayudar a este gremio con motivo de la próxima visitas que tendrán con los de Vicenza , durante un mes a partir del 27 de Octubre con el fin de tener un curso sobre la productividad y diseño</p>	<p>La inquietud que este gremio tiene, se produjo ,luego de las conferencias dadas sobre la importancia del diseño con identidad Colombiana pero al mismo tiempo con efectividad productiva ya que el tema que estos joyeros manejan es de fabricación en serie dirigido hacia una exportación efectiva y productiva económicamente ya que ellos no manejan el cliente directo sino únicamente el mayorista.</p>	1 DIA
7	<p>En el segundo congreso de la joyería, se estableció un contacto directo con el doctor Juan Carlos Barboto, el doctor Oscar Ángel y el Señor Carlos Uribe de la Andi.</p>	<p>Ellos desean tener mas accesoria sobre todo lo que se esta haciendo dentro del proyecto de la joyería y con el censo del mismo ya que uno de los puntos que estuvo en discusión fue sobre cuantos artesanos y talleres se encuentra en este momento en Colombia.</p>	1 DIA
8	<p>Se establecieron los diferentes costos de los nuevos diseños entregados y aprobados</p>	<p>Para esto punto de costo se estableció un cuadro para garantizar que los pagos sean correctos y al mismo tiempo los costos sean los adecuados de acuerdo a la calidad de cada una de las joyas, estos cuadros se manejan con cada uno de los asesores que se encuentra haciendo prototipo pilotos para el mejor desarrollo de producción para su competitividad en las diferentes zonas del país., y se contó con la presencia de 5 de los asesores.</p>	5 días
9	<p>Colaboración en diseño y técnica y montaje a los direntes alumnos y profesores del sena del sena en Medellín</p>	<p>Se presentaron un total de 4 joyeros, representantes del sena.</p> <p>Para este punto, se les indico las diferentes posibilidades, y cambios dentro de los diseño presentados por los joyeros que estuvieron en le curso al igual que en montaje de exhibición ya que pidieron la colaboración sobre estos dos temas.</p>	1 DIA

2.- Logros y dificultades

Pienso que lo más importante sobre los logros conseguidos en este momento es la importancia que este proyecto está tomando dentro del gremio de la joyería de acuerdo a los comentarios recibidos y las solicitudes de asesoría que el gremio está pidiendo sobre todo lo ejecutado durante los diferentes años que se ha realizado.

Sobre todo por la experiencia que se ha tenido referente al curso de Vicenza y el censo de la joyería y la importancia de un diseño con identidad propia, hecho a mano pero donde la productividad es parte esencial para que los artesanos sean competitivos internacionalmente sin perder la calidad total del producto.

Pienso que un punto importante para desarrollar en este proyecto es no solo invitar a los artesanos, sino también al gremio industrial y comercial pues es el más interesado en que el nivel de la joyería en Colombia sea más eficiente y por medio de este proyecto se está logrando gran parte del mismo.

Un parámetro importante que se debe conseguir es el del nivel de calidad y efectividad productiva y este se logra cuando el diseño que es la base fundamental para la competitividad se unifique dentro de un esquema global de fabricación con relación costo dando así una calidad total en una joya. Para esto es necesario dar a conocer las diferentes herramientas y maquinarias y diferenciar sus procesos productivos para tener diferentes ambientes de trabajo donde los artesanos se especialicen en un solo tema y así lograr una efectividad productiva.

Dentro de este tema podemos proponer talleres que ofrezcan las diferentes demandas de producción que requiere una joya con métodos de fabricación en serie con identidad colombiana y excelente calidad.

Otro punto importante para tratar es dictar conferencias sobre el manejo de costos según su calidad, diseño y productividad. Esto debe ser manejado con criterios de comparación tanto internacional como nacional de una forma competitiva.

RECOMENDACIÓN

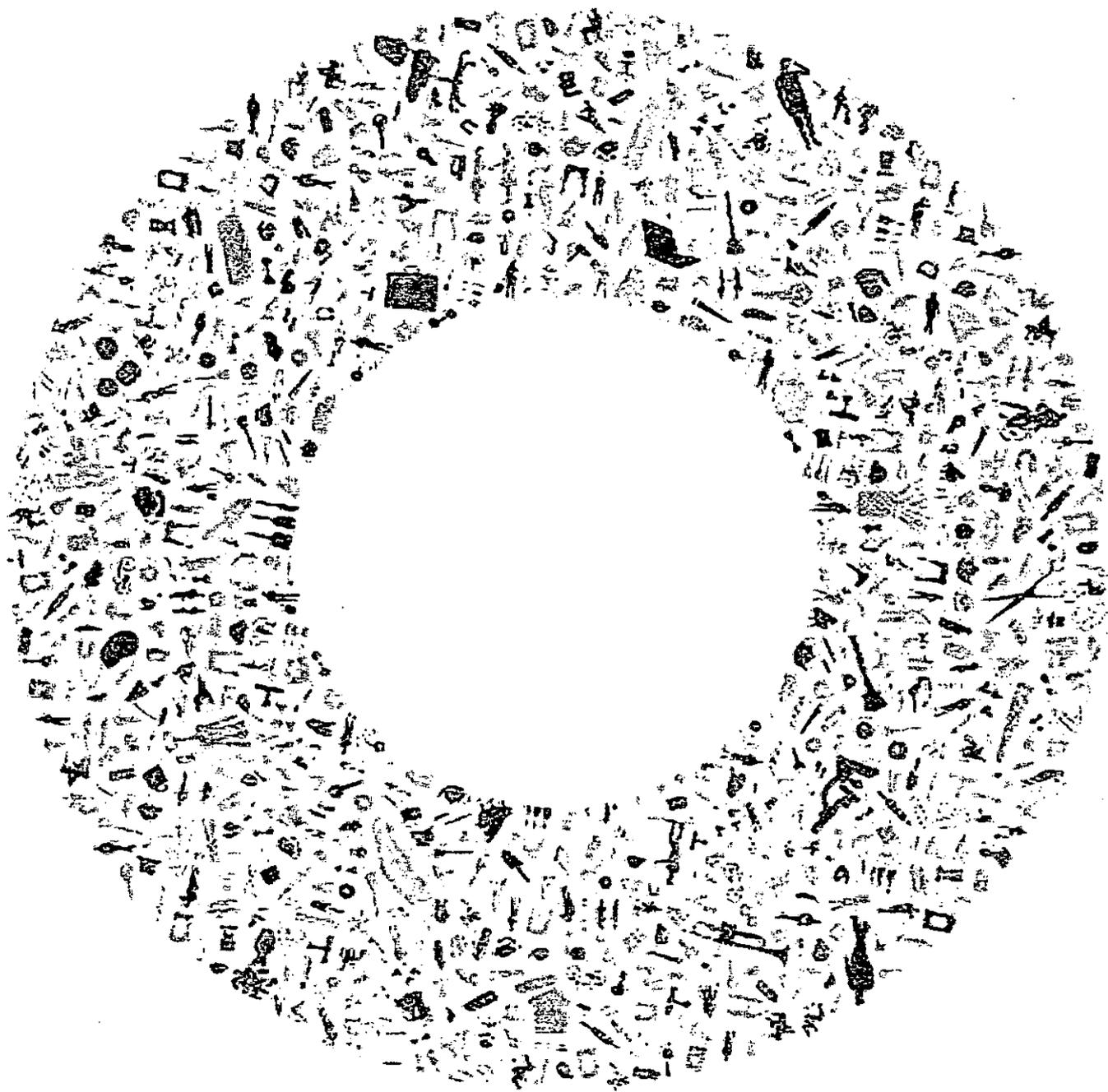
PARA LOGRAR ESTE VINCULO HACE FALTA MAS IMPLEMENTACION SOBRE EL TEMA DE LA CALIDAD Y EL BUEN MANEJO DE LAS DIFERENTES ALEACIONES DE LOS MATERIALES Y AL MISMO TIEMPO EL CONOCIMIENTO DE LOS EQUIPOS NECESARIOS PARA QUE ESTE PROCESO SEA ADECUADO.

3. - Propuestas y recomendaciones

- Se propone diseñar un taller adecuado para la terminación de acabados, en las diferentes regiones del país donde este no a sido montado.
- Tomar fotos de todos los diseños nuevos a fabricar dentro el proyecto.
- Dictar nuevas conferencias con énfasis en la calidad y costos.
- Dentro del taller del sena de Bogotá, asesorar en un montaje adecuado para el acabado de una joya y el buen manejo de los equipos del mismo.
- Montar una pagina de Internet mostrando las diferentes líneas de diseño.
- Tener un censo muy bien desarrollado donde se especifique los diferentes talleres montados con los equipos con que se cuentan con el fin de programar talleres de diseño con efectividad productiva y con identidad colombiana sin perder el hecho a mano.

Elaboró:	Revisó:	Aprobó:
Adriana Roa Quiñones	Lyda del Carmen	

normas técnicas: grandes beneficios para pequeñas empresas



día mundial de la normalización
14 octubre de 2006



ICONTEC

Celebración del día mundial de la Normalización

Cordial saludo:

Este es un día muy especial para la normalización en todo el mundo y queremos hacerlo participe de nuestra celebración. El ICONTEC le extiende los más sinceros agradecimientos por apoyar esta importante labor para el desarrollo de nuestro país.

El resultado de este trabajo en conjunto nos ha permitido elaborar y aportar más de 5400 Normas Técnicas Colombianas todas destinadas al bienestar de nuestros ciudadanos y del país en general.


Fabio Tobón
Director Ejecutivo

Invitación

- 9:00-9:15 Bienvenida - Germán Nava, director de Normalización de ICONTEC.
- 9:15-9:45 "Norexport: Normas para la exportación" - Liliam Ochoa, directora del programa Norexport.
- 9:45-10:15 "Prodecar: Normas para el desarrollo de los proveedores" Iván Barragán, director del proyecto Prodecar.
- 10:15-10:45 "Normalización técnica en el sector solidario" Shidhmatn Pardo, Dansocial.
- 10:45-11:15 "Impacto de la norma ISO 9000 en las empresas colombianas" Alvaro Perdomo, director de certificación de ICONTEC
- 11:15-11:45 Entrega de quinquenios a empresas afiliadas.
- 11:45-12:00 Entrega del premio Javier Henao
- 12:00 Copa de vino

Fecha: 13 de octubre de 2006

Lugar: Salón de la Calidad, ICONTEC. Carrera 37 nro. 52-95

Favor confirmar su asistencia en la línea de atención al cliente: 01800094 9000.

En Bogotá 6382919

Mensaje del día mundial de normalización

Las pequeñas empresas pueden declarar que son las empresas más grandes del mundo. Se estima que más de 95 por ciento de las empresas del mundo son pequeñas y medianas. Por ello, es necesario que las normas internacionales suministren tanto beneficios para las pequeñas empresas como lo hacen para las empresas globales, los gobiernos y la sociedad en general.

Los propietarios y gerentes de las pequeñas empresas son personas que trabajan duro, enfocados principalmente en la supervivencia de sus empresas y la normalización internacional parece estar bastante lejos de sus intereses prácticos. Sin embargo, el hecho es que las normas internacionales desarrolladas por ISO, IEC e ITU han facilitado el desarrollo económico y la disseminación de las tecnologías que potencian a las pequeñas empresas en igual magnitud que sus contrapartes más grandes.

Las cadenas de suministro global, la producción en el exterior y los procesos del negocio contratados externamente que suministran nuevas oportunidades para las pequeñas empresas, incluyendo aquellas en los países en desarrollo, se construyen sobre una base sólida de normas internacionales.

La normalización ICT (tecnología de información y comunicaciones) le permite a las pequeñas empresas, en particular, ir más allá de su ubicación física en busca de nuevos mercados. Por ejemplo, con el crecimiento espectacular de Internet, cualquier compañía, independientemente de su tamaño, puede tener ahora una ventana de ventas abierta al mundo. Además, la normalización da soporte a los procesos digitalizados de fabricación y control, información del producto y transacciones financieras - que forman la base para las asociaciones y el comercio sin barreras por ubicación. Estas normas están complementadas por aquellas para buenas prácticas de gestión.

Además, existen normas para productos que agregan valor al creciente número de servicios prestados por las pequeñas empresas. Estas empresas tienen a su disposición sistemas de gestión y normas de evaluación de la conformidad que pueden ayudarles a establecerse como proveedores y socios de negocios confiables, para satisfacer los reglamentos o para calificar en las licitaciones.

Para los propietarios y gerentes proactivos de pequeñas empresas que desean identificar las oportunidades potenciales que las normas internacionales pueden darle a sus negocios, mantenerse al corriente de los desarrollos en ITU, IEC e ISO es clave para determinar las tendencias y oportunidades del mercado.





Logotipo Día Mundial de la Normalización.

Qué es Norexport

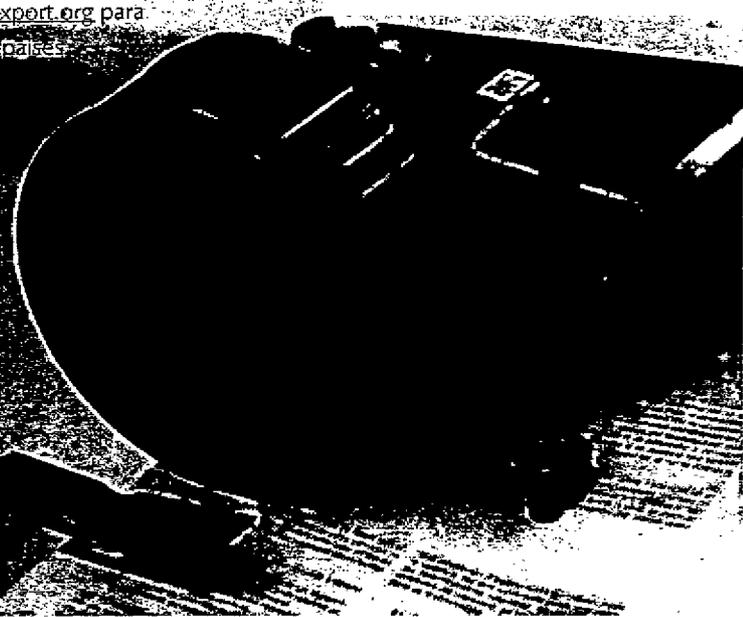
Bolivia, Colombia, Ecuador, Perú y Venezuela, cinco naciones con identidades propias pero con muchos elementos en común; como sus PyMEs, pequeñas y medianas empresas, que se han convertido en motor de su economía, siendo vitales generadoras de empleo y reconocidas por el desarrollo que impulsan en sus poblaciones. Estas empresas, demandan ahora más oportunidades para expandir sus fronteras y acceder a nuevos mercados.

El Programa Acceso a los Mercados y a la Integración Regional Andina a través de la Normalización - NOREXPORT, es concebido por el BID/FOMIN y el Instituto Colombiano de Normas Técnicas y Certificación ICONTEC en el año 2004. Su principal objetivo es contribuir al mejoramiento de la competitividad de las PyMEs, a través de su participación en procesos de normalización sectorial, nacional y regional, que posibilite el intercambio de bienes y servicios en mercados externos.

Para tal efecto, NOREXPORT desarrollará un modelo piloto con un grupo de hasta 100 empresas PyMEs que participen en los procesos de normalización. El Programa ofrecerá participación en los comités técnicos de normalización, capacitación en aplicación e implementación de normas, información permanente a través del Sistema de Información Normativa Nacional y Regional www.norexport.org para acceder a los datos de los productos en los mercados de los cinco países.

La Unidad Ejecutora del Programa es el Instituto Colombiano de Normas Técnicas y Certificación (ICONTEC) en Colombia, las secretarías de Comercio Exterior en Ecuador, Bolivia y Venezuela y la Secretaría General de la Comunidad Andina (CAN) en la Región Andina. Ecuador participa como beneficiario de los recursos del programa.

El Director Ejecutivo de NOREXPORT cuenta con un Coordinador Nacional y un representante de cada uno de los cuatro países participantes y estos a su vez, cuentan con un representante en cada país.





Componente 1

SENSIBILIZACION

El objetivo de esta etapa del Programa es estimular el interés del sector público y privado de Bolivia, Colombia, Ecuador, Perú y Venezuela, acerca de la importancia de la normalización y divulgar sus beneficios para el acceso a mercados internacionales.

Se busca sensibilizar al menos 1000 empresarios PyMEs y profesionales del sector público y privado de cada país.

En los cuatro países ejecutores se efectuará un plan de comunicación que incluye participación en ferias, congresos, conferencias y eventos relacionados con exportaciones y competitividad, entre otros, de tal manera que se pueda abarcar el mayor número del universo de las PyMEs en cada país, para crear una creciente conciencia, tanto individual como colectiva de las ventajas de implementar normas técnicas de productos como herramienta competitiva para acceder a nuevos mercados.

Componente 2

ELABORACION DE NORMAS Y GUIAS DE IMPLEMENTACION

El segundo componente de NOREXPORT, incluye actividades en Bolivia, Colombia, Perú, Venezuela y la Secretaría General de la Comunidad Andina - CAN, como entidad integradora de las Normas Andinas. A través de un calificado "Estudio de Requisitos Técnicos", el cual se actualiza permanentemente, se han identificado sectores y productos a normalizar en estos países y capacidades y condiciones técnicas, nacionales y regionales, para cumplir con los requisitos de los principales mercados de exportación.

Como resultado de este componente, Bolivia, Colombia, Perú y Venezuela, desarrollarán por lo menos 250 normas, 175 guías de implementación, 15 normas comunes bajo el proceso de normalización andino, y al menos 100 empresas seleccionadas dentro de aquellas que participen en las diferentes actividades del Programa, implementarán estas normas con sus respectivas guías. La participación en los comités de ISO, COPANT y la CAN, por parte del equipo de trabajo de Norexport, apoyará estas gestiones.



Componente 3

CAPACITACION

La tercera fase está enfocada a formar y capacitar a instituciones, PyMEs y profesionales involucrados en las labores de normalización en cada país en las normas y guías desarrolladas por el Programa para cada sector, en buenas prácticas de normalización y aquellos temas que contribuyan a lograr competitividad a través de la normalización para acceder a mercados.

Se capacitarán al rededor de 60 profesionales en Colombia, Venezuela y Bolivia. Igualmente se realizarán cursos taller para 60 profesionales normalizadores de instituciones de cada país. Incluye actividades en Bolivia, Colombia, Perú y Venezuela.

Componente 4

SISTEMA DE INFORMACION NACIONAL Y REGIONAL

La finalidad de este componente de NOREXPORT, es contribuir a articular las actividades dentro de un Sistema de Información Nacional y Regional de Normalización, en cada país de la Región Andina.

Para ello se cuenta con un sistema en red, el cual ya está siendo usado por las PyMEs de diferentes países y organizaciones sensibilizadas, beneficiándose de esta herramienta de información.

www.norexport.org



SECTORES

NOREXPORT, a través del "Estudio de Requisitos Técnicos", desarrollado en Bolivia, Colombia y Venezuela y supervisado por los Comités Consultivos del Programa en cada país constituidos por el Sector Gobierno, los Organismos Promotores de Exportaciones, los Organismos de Normalización y los Gremios, ha evidenciado los sectores con mayor potencial exportador en los diferentes países, los cuales ofrecen los productos y servicios con mayores posibilidades de demanda en el mercado internacional.

Los sectores que serán el foco de atención durante el desarrollo del Programa, se exponen en el cuadro de la parte inferior. Este estudio está siendo actualizado permanentemente por el equipo del Programa Norexport en cada país. De igual forma, el estudio muestra los países que demandan dichos productos, así como las normas que estas naciones exigen como requisito técnico para entrar a sus mercados y la capacidad de la Comunidad Andina para cumplir con dichas exigencias.

PARTICIPANTES

En el Programa Norexport, participan:

- Pequeñas y Medianas Empresas PyMEs exportadoras y potencialmente exportadoras.
- Gremios, Asociaciones, Federaciones, Cámaras, Cooperativas y otras organizaciones representativas de los sectores exportadores de cada país.
- Sector Gobierno a través de sus Ministerios de Comercio y Desarrollo Industrial.
- Organismos Promotores de Exportaciones.
- Organismos Nacionales de Normalización.
- Consultores de empresas.
- Academia.
- Laboratorios.

La forma de vincularse, es a través del registro en el Sistema de Información www.norexport.org; o de la comunicación directa con cualquiera de los profesionales del equipo NOREXPORT en cada país.

SECTORES DE NORMALIZACION POR PAIS - NOREXPORT

Fuente: Estudio de Requisitos Técnicos - Unidad Ejecutora NOREXPORT

COLOMBIA	VENEZUELA	BOLIVIA	PERU (Sin estudio)	ECUADOR (Sin estudio)
<p>Alimentos preparados productos de mar bebidas textil aparatos energía maquinaria confecciones construcción maderas Industria plástica productos de aseo y de uso personal Joyería software editorial</p>	<p>energía maquinaria confecciones construcción maderas Industria plástica productos químicos metalmeccánica</p>	<p>Alimentos preparados bebidas textil energía maquinaria confecciones</p>	<p>Productos de mar bebidas energía maquinaria confecciones maderas</p>	<p>bebidas energía maquinaria confecciones maderas productos de aseo y de uso personal</p>

BENEFICIOS PARA LOS PAISES INVOLUCRADOS

- Innovación en la elaboración de Normas Técnicas acompañadas de Guías de Evaluación de Conformidad para facilitar su aplicación en PyMEs.
- Identificación de requisitos técnicos reales para el ingreso a mercados de exportación.
- Detección de sectores estratégicos, en el comercio de cada país, que requieren para acceder a mercados.
- Sensibilización de los distintos sectores interesados.
- Elaboración de normas de producto certificables.
- Capacitación técnica en normalización e implementación de normas.
- Establecimiento de un Sistema de Información Nacional y Regional de Normalización.
- Facilidad de acceso a información sobre condiciones técnicas de entrada a nuevos mercados para empresarios.
- Preparación de las empresas y del sector público para conocer implicaciones y lograr mayor beneficio de acuerdos comerciales.
- PyMEs beneficiadas a través de transferencia tecnológica para adecuar sus productos a mercados por medio de las Normas Técnicas.
- Facilitación del comercio internacional, gracias a unas normas armonizadas regionales.
- Se trabaja bajo el Código de Buena Conducta para la elaboración, adopción y aplicación de Normas, Anexo 3 del acuerdo sobre obstáculos técnicos al comercio de la OMC.
- Las guías de implementación de normas armonizadas para certificaciones propenden por la igualdad en la calificación de cumplimiento de requisitos.

Contactos

ICONTEC - COLOMBIA

Carrera 37 # 52-95. Bogotá, D.C., Colombia.
PBX: (57-1) 607 8888 Ext. 1880 Fax: (57-1) 315 0794
Apartado Aéreo: 14237
www.norexport.org

Directora Ejecutiva y Coordinadora Nacional
Liliam Ochoa lochoa@icontec.org.co

Coordinador Administrativo Regional
Andrés Jaramillo ajaramillor@icontec.org.co

Especialistas en Normalización
Adriana Cifuentes acifuentes@icontec.org.co
Luz Dary Santamaría lsantamaria@icontec.org.co
Tatiana Rojas arojas@icontec.org.co
Andru Useche auseche@icontec.org.co

Administrador Sistema Información
Fernando Moreno mmoreno@icontec.org.co

Asistente de Dirección
Ana Lucía López alopez@icontec.org.co

Contadora
Sandra Amézquita samezquita@icontec.org.co

IBNORCA - BOLIVIA

Avenida Busch 1196 - Miraflores. La Paz, Bolivia.
PBX: (591-2) 222 3666 Fax: (591-2) 222 3411
www.ibnorca.org.bo

Coordinadora Nacional
Kory Eguino kory.eguino@ibnorca.org

Asistente Administrativo y Contable
Juan Quenallata juan.quenallata@ibnorca.org

Coordinadora de Normalización
Claudia Kuramoto
claudia.kuramoto@ibnorca.org

Especialista en Evaluación
de la Conformidad
Rodrigo Jemio rodrigo.jemio@ibnorca.org

INDECOPI - PERU
Calle de la Prosa 138 - San Borja Lima 41 Perú
Teléfono: (51-1) 2247800
www.indecopi.gob.pe

Coordinadora Nacional
Rosario Uría ruria@indecopi.gob.pe

Coordinadora de Normalización
Patricia Castro pcastro@indecopi.gob.pe

COMUNIDAD ANDINA - CAN Secretaría General

Paseo de la República 3895, esquina Aramburu.
San Isidro, Lima 27. Lima, Perú.
Tel.: (51-1) 411 1400
Fax: (51-1) 221 3329
www.comunidadandina.org

Coordinador Secretaría de la CAN.
Marcelo Aguilar maquilar@comunidadandina.org

Coordinador Andino Programa de Calidad
Fredy Núñez fnunez@comunidadandina.org

FONDONORMA - VENEZUELA

Avenida Andrés Bello, Torre Fondo Común.
Pisos 11 y 12. Caracas, Venezuela.
PBX: (58-212) 575 4111
Fax: (58-212) 574 1312
www.fondonorma.org.ve

Coordinadora Nacional
Lisbeth Reverón lreveron@fondonorma.org.ve

Asistente Administrativo y Contable
José Alberto Salazar jsalazar@fondonorma.org.ve

Especialistas en Normalización
Miguel Angel Gómez mgomez@fondonorma.org.ve
Oscar Eduardo Ríos U. orios@fondonorma.org.ve

ICONTEC - ECUADOR

Avenida de Los Shyris 4151 e Isla Floreana
Edificio Axios. Oficina 806. Quito, Ecuador.
Tel.: (593-2) 227 7686
Telefax: (593-2) 226 3922
www.icontec.org.co

Contacto
María Claudia Vélez mvelez@icontec.org.co

