

Diseño e Innovación Tecnológica aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal y la ejecución del plan de transferencia aprobado por el SENA

Cuátro localidades asistidas en identidad gráfica



Libertad y Orden



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia s.a.



SERVICIO NACIONAL DE ENTRENAMIENTO
Colombia

Créditos Institucionales

Paula Andrea Muñoz Jurado
Gerente General

Juan Carlos Cabrera
Subgerente Administrativo y Financiero

José Fernando Iragorri López
Subgerente de Desarrollo

Sandra Strouss de Jaramillo
Subgerente Comercial

Germán Ortiz
Jefe de Planeación

Lyda del Carmen Díaz López
Coordinadora Centro de Diseño Bogotá 2006

Manuel José Moreno Brociner
Coordinador Centro de Desarrollo Artesanal 2007

Dayra Palacios Mullcué
Coordinadora Laboratorio de Diseño de Pasto

David Correal
Coordinador (E) Laboratorio de Diseño de Armenia

Cristina Linares Brugman
Diseñadora Gráfica

Iván Alexander Caro Franco Rodríguez
Diseñador Industrial

Tabla de Contenido

1. Introducción
2. Localidad de Barranquilla departamento de Atlántico
3. Localidad de Bogotá, D.C.
4. Localidades de Guapi y Popayán, departamento del Cauca

1. Introducción

Dentro del marco del Diseño e Innovación Tecnológica aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal y la ejecución del plan de transferencia aprobado por el SENA, se previó la necesidad de que los talleres artesanales y asociaciones cuenten con su respectiva imagen corporativa.

Para este propósito se estructuró un taller creativo que tuvo como objetivo sensibilizar al participante con el proceso de comunicación, reconocer los elementos básicos del diseño, sus características influencia en el proceso y desarrollar por si mismos la construcción de un diseño con mensaje definido.

A partir de las inquietudes y concientización que se despertó en los talleres fueron programadas citas con los interesados para la realización de asesorías puntuales en identidad gráfica

Para la entrega en marzo de cinco (5) localidades asistidas en identidad gráfica el programa se desarrolló con la diseñadora gráfica Cristina Linares en Bogotá, D.C y en el departamento de Cauca municipios de Guapi y Popayán; con el diseñador Juan Pablo Socarrás en el departamento del Huila municipio de Neiva; con el diseñador Iván Alexander Franco en el departamento Atlántico municipio de Barranquilla y está estructurado por capítulos para cada departamento.

2. Localidad de Bogotá, D.C.

Resumen

Se desarrollaron asesorías de diseño gráfico en el marco del Proyecto Diseño e Innovación Tecnológica aplicados en el proceso de desarrollo del sector artesanal y la ejecución del plan de transferencia aprobado por el SENA , en el marco de la XVI Feria Expoartesánías 2006.

Se realizó todo el material gráfico impreso del Proyecto Colección Casa Colombiana 2007, Naturaleza, Cultura e Industria Artesanal. Para este evento se desarrollaron diferentes piezas impresas (patrones aplicados a mobiliario y telas, diseño de etiquetas, catálogo de productos, cd label y empaque, señalización de la exhibición, entre otros).

Por último se desarrollaron las propuestas para la identidad visual del nuevo Centro de Desarrollo Artesanal (logotipo y aplicaciones básicas).

Introducción

El material presentado en este documento es la recopilación de las actividades realizadas durante los meses de noviembre, diciembre del año 2006 y Enero de 2007, en donde se atendieron dos frentes:

En primer lugar, se realizaron asesorías en diseño gráfico e identidad visual para el Proyecto de Diseño e Innovación Tecnológica aplicados en el proceso de desarrollo del sector artesanal y la ejecución del plan de transferencia aprobado por el SENA en el marco de la XVI Feria Expoartesánías 2006. Los artesanos se atendieron por solicitud de las directivas del evento y fueron inscritos previamente. Las asesorías que se realizaron se hicieron a nivel puntual, donde los artesanos, en su mayoría se les planteó un rediseño de su imagen actual a partir de la imagen que ya tenían.

Para la colección Casa Colombiana 2007, la mecánica de trabajo fue distinta, pues este se realizó bajo la sombrilla del equipo Casa Colombiana, específicamente la división de imagen y comunicación. (Melisa Enciso, Cristina Linares). El desarrollo de las piezas se hizo de manera conjunta, la mayoría de estas fueron de carácter impreso, a excepción del sonoviso, en el que se realizó una dirección de arte del proyecto.

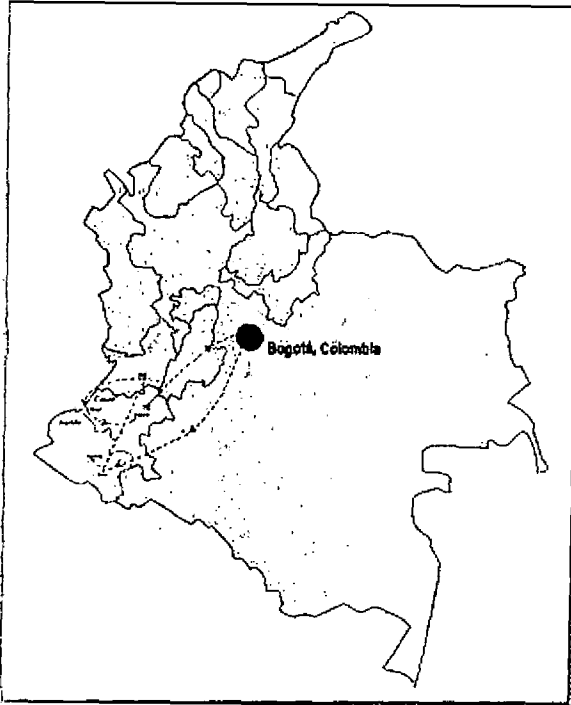
Las propuestas para el desarrollo de imagen e identidad visual del centro de desarrollo Artesanal, estuvieron bajo la coordinación del Centro de Desarrollo Artesanal.

Antecedentes

Proyecto de asesoría en imagen e identidad visual para el Proyecto de Diseño e Innovación Tecnológica aplicados en el proceso de desarrollo del sector artesanal y la ejecución del plan de transferencia aprobado por el SENA en el marco de la XVI Feria Expoartesanías 2007. Para esta actividad los artesanos tenían un proyecto de identidad visual, el cuál, a través de una asesoría, tuvo ciertas mejorías a nivel de imagen y aplicaciones.

El material realizado para la exhibición Casa Colombiana 2007 fue producto del trabajo de un equipo conformado por diseñadores gráficos, industriales y un fotógrafo. Este año se incremento en el diseño de algunas piezas (diseño de paneles, catálogo de la exhibición, sonoviso, empaques, entre otros) y se tomó como referencia otro material como nombres de sumarcas, etiquetas, tarjetas de contacto, entre otros.

Contexto



Ciudad de Bogotá

Número de talleres asesorados 13:

Arte en Iraca, Artesanías Betancourt García, Artesanías del Litoral, Caspicara, Grupo de Artesanas de Rabolargo, Coart Huila, Emporio, Artesanas de Guambía, Kócara, Grupo de Mujeres, Tallere de tagua de Ajedrez, Yuredo.

Los artesanos asesorados hacen parte de un grupo regional de artesanos urbanos, tradicionales y de comunidades indígenas. La mayoría de estos grupos contaba con una identidad visual establecida. La tarea que se realizó con estos grupos fue un rediseño de este material. La asesoría se hizo puntual con cada uno de los talleres y el material que se diseñó se entregó, en lo posible, de inmediato. Esto con el fin de que no perdieran la oportunidad de entregarlo a los posibles compradores y pudieran hacerse algo de publicidad también.

Objetivo General

Sensibilizar a los artesanos acerca de la importancia de la comunicación visual, específicamente en el campo de la identidad corporativa: Desarrollo de concepto, función, aplicación, usos y ventajas (entre otros).

Proporcionar herramientas básicas para comprender el lenguaje de la comunicación visual, guiar el proceso de diseño de la imagen gráfica de cada grupo para generar propuestas que cumplan con sus necesidades y objetivos, haciendo énfasis en el trabajo de equipo (asociación), reforzando conceptos de apropiación y pertenencia (equipo de trabajo y entorno) teniendo en cuenta el origen, la identidad y apropiación al oficio que desempeñan.

Promover la imagen de Artesanías de Colombia en las diferentes áreas y proyectos requeridos: Colección Casa Colombiana 2007, Centro de Desarrollo Artesanal.

Objetivos Específicos

1. Realizar una asesoría puntual: introducir a los artesanos en el tema de la identidad visual, teniendo en cuenta sus funciones, beneficios aplicaciones, creación de concepto y elementos de diseño básico (entre otras), para que pueda realizar la segunda fase, el taller práctico,
2. Desarrollar la Imagen y aplicaciones para el proyecto de Diseño Casa Colombiana. Desarrollo de marca, submarcas, para implementarlo en los diferentes formatos (etiquetas para productos, tarjetas de presentación, bolsas para empaque, adhesivos y vallas promocionales). Diseño de patrones gráficos para aplicar en accesorios y textiles.
3. Desarrollar las propuestas para el diseño de la identidad visual del Centro de Desarrollo Artesanal (concepto de diseño, logotipo y aplicaciones básicas).

Metodología

1. Asesorías en Diseño Gráfico

Las asesorías se realizaron en el marco de la XVI Feria Expoartesanías 2007. Los artesanos fueron inscritos previamente a la actividad. A cada taller se le realizó el material y las aplicaciones durante la feria. Muchos de éstos ya contaban con una propuesta inicial la cuál fue mejorada durante la asesoría. La mayoría de grupos que pertenecen a comunidades indígenas no contaban con ningún tipo de material. Con estos artesanos se realizó un trabajo mucho más detallado.

2. Proyecto Casa Colombiana 2007

Este proyecto se desarrolló con el equipo de comunicación junto con 2 diseñadores más, (uno gráfico, otro industrial). Se establecieron los lineamientos de diseño para las diferentes piezas y luego se diseñaron las piezas necesarias de comunicación. Para el desarrollo de marca y submarcas se tomó como referencia parte del trabajo del año anterior.

4. Para el desarrollo de la propuesta de identidad visual, se tuvieron varios aspectos en cuenta. En primer lugar el brief inicial, en el que se definen los lineamientos para el diseño de la marca. Se realizó una primera revisión con 4 propuestas de logotipo, algunas de estas con variaciones. Luego de esta revisión se definieron 4 líneas gráficas con gran potencial, a estas se le realizaron los ajustes solicitados, además de algunas de las aplicaciones básicas. Para la presentación del proyecto se diseñó un “visual board” como referencia, con imágenes que ilustraban el brief inicial.

Ejecución

Para la asesoría puntual se trabajó con los artesanos dentro del marco de la feria. Algunos de ellos trabajaron en bocetación y conceptualización en la oficina de diseño junto con el diseñador, otros de ellos fueron atendidos directamente en sus stands, teniendo en cuenta el material que habían llevado para el evento.

El diseño del material de Casa Colombiana se dividió en 3 fases. 1 definición del concepto gráfico, en el que se tuvo en cuenta el material producido durante el taller realizado con el asesor filipino PJ Arañador. (diseño de patrones y visual boards). 2. Para la segunda fase se hizo la implementación de esta imagen en las diferentes piezas (diseño de fachada, material POP, diseño de catálogo + etiqueta de CD y sobre, etiquetas de productos y señalización de la exhibición. Para esta colección también se realizó un sonoviso con el fin de lograr una mayor divulgación del proyecto.

Las propuestas para la imagen del Centro de Desarrollo Artesanal se desarrollaron durante el mes de Enero de 2007. Estas son el resultado de los lineamientos que se definieron para este según el brief inicial. Se presentaron 5 alternativas, algunas de estas con sus respectivas variaciones y 2 aplicaciones extra.

Logros e Impacto

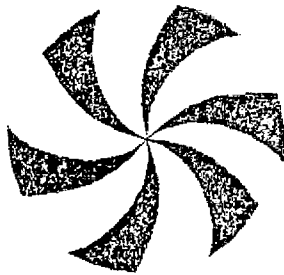
Para los talleres asesorados y para los que carecían de identidad corporativa la asesoría fue muy productiva, ahora cada una cuenta con una imagen propia que le permite diferenciarse de los otros grupos (la competencia), y ser percibidos como una pequeña empresa y no simplemente como artesanos particulares sin ningún tipo de respaldo. Por otro lado, ahora son mucho más concientes de la importancia y los beneficios que trae el hecho de estar organizados, (asociados) e identificados por una “marca” que les da mucho más garantía y reconocimiento a nivel social y comercial.

El material que se desarrolló para el Proyecto Casa Colombia fue de gran utilidad, este permitió que la exhibición tuviera una imagen que la identificara . Por otro lado también se logro hacer una campaña gráfica integral teniendo en cuenta todas las piezas que se desarrollaron para la estrategia visual.

El Centro de Desarrollo Artesanal cuenta con 5 propuestas de identidad visual, las cuales ya fueron presentadas a la gerencia General de Artesanías de Colombia. . .

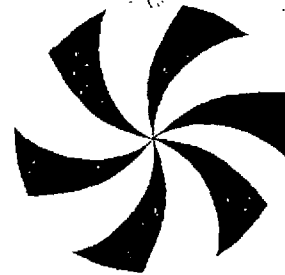
	<p>Propuesta Ficha de Imagen Gráfica</p>		
---	--	--	---

Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes



ARTE en IRACA

Cestería en Iraca y calceta de plátano





ARTE en IRACA

Cestería en iraca y calceta de plátano

Nombre taller: Arte en Iraca		Artesanía: Marlene Lam	
		Departamento: Sucre	
		Ciudad: Colón	
Materia Prima: Iraca y calceta de plátano		Localidad/Vereda:	
Certificado Hecho a Mano <input type="checkbox"/> Sí <input checked="" type="checkbox"/> No		Resguarda:	
Elementos gráficos: tejido			
Color 1 Gris	C 3%	M 42%	Y 52% K 0%
Color Pantone 1	Pantone 428 2	3	4
Tipografía Principal: Arial Narrow ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ		Secundaria:	
Tipo de Aplicación: Logo			
Soporte:		Dimensiones soporte: Alto (cm) Ancho (cm) Diámetro (cm)	
Responsable: Cristina Linares		Fecha: Diciembre 2006	

Logo Aplicaciones



	<p>Propuesta Ficha de Imagen Gráfica</p>		
---	--	--	---

Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes



Nombre taller: Arte en Iraca		Artisan: Mariene Lara	
		Departamento: Sucre	
		Ciudad: Coloso	
Materia Prima: Iraca y cañeta de plátano		Localidad/vereda:	
Certificado Hecho a Mano	Si <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/>	Resguarda:	
Elementos gráficos: tejido			
Color	1 Gris	C <input checked="" type="checkbox"/> 3% M <input checked="" type="checkbox"/> 42% Y <input checked="" type="checkbox"/> 92% K <input checked="" type="checkbox"/> 0%	2 C <input checked="" type="checkbox"/> 39% M <input checked="" type="checkbox"/> 69% Y <input checked="" type="checkbox"/> 98% K <input checked="" type="checkbox"/> 10%
Color	Pantone 1 <input type="checkbox"/> Pantone 2 <input type="checkbox"/> Negro 3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	
Tipografía: Principal: Arial Narrow ABCDEFGHIJ abcdefghij		Secundaria:	
Tipo de Aplicación: Tarjeta			
Soporte:	Dimensiones soporte: Alto (9 cm)	Ancho (5 cm)	Diámetro (cm)
Responsable: Crístina Linares		Fecha: Diciembre 2006	

Logo Aplicaciones

 <p>Artesanías de Colombia S.A.</p>	<p>Propuesta Ficha de Imagen Gráfica</p>		
--	--	--	---

Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes



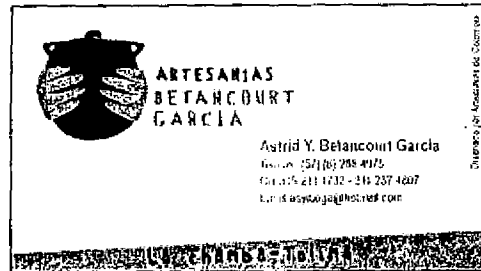
ARTESANIAS
BETANCOURT
GARCIA

Nombre taller: Artesanías Betancourt García		Artista: Julio Cesar Parra	
		Departamento: Cundinamarca	
		Ciudad: Bogotá	
Materia Prima: Barro		Localidad/vereda:	
Certificado Hecho a Mano <input type="checkbox"/> Si <input checked="" type="checkbox"/> No		Resguardar:	
Elementos gráficos: manos y vasija de barro			
Color	1 Gris	C <input checked="" type="checkbox"/> 0% M <input checked="" type="checkbox"/> 33% Y 79% K <input checked="" type="checkbox"/> 0%	2
Color	Pantone 1 <input type="checkbox"/> Pantone 2 <input type="checkbox"/> Negro 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/>	C <input type="checkbox"/> 0% M <input type="checkbox"/> 0% Y 0% K <input checked="" type="checkbox"/> 100%	
Tipografía Principal: Arial Narrow ABCDEFGHIJ abcdefghij		Secundaria:	
Tipo de Aplicación:			
Soporte:		Dimensiones soporte: Alto (cm) Ancho (cm) Diámetro (cm)	
Responsable: Cristino Llanos		Fecha: Diciembre 2006	

Logo Aplicaciones



 <p>Asociación de Cooperativas Artesanales y Artesanos artesanas de Colombia S.A.</p>	<p>Propuesta Ficha de Imagen Gráfica</p>		
--	--	--	---

Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes

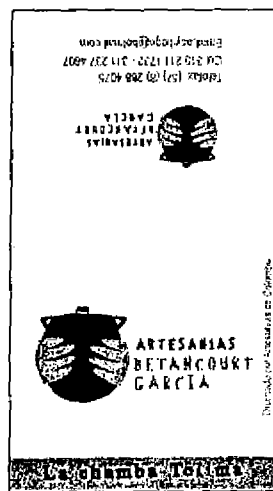


Nombre taller: Artesanías Betancourt García		Artisanos: Julio Cesar Parra	
		Departamento: Cundinamarca	
		Ciudad: Bogotá	
Materia Prima: Barro		Localidad/Vicareda:	
Certificado Hecho a Mano <input type="checkbox"/> Sí <input checked="" type="checkbox"/> No		Resguardo:	
Elementos gráficos: manos y vasija de barro			
Color 1	C 0% M 37% Y 79% K 0%	2	C 0% M 0% Y 0% K 100%
Color Pantone 1	Pantone 2	Negro 3	4
Tipografía Principal: Arial Narrow ABCDEF GHIJ abcdefghij		Secundaria	
Tipo de Aplicación: Tarjetas			
Soporte:	Dimensiones soporte: Alto (5 cm)		Diámetro (cm)
Responsable: Cristian Linares		Fecha: Diciembre 2006	

Logo Aplicaciones

	<p align="center">Propuesta Ficha de Imagen Gráfica</p>	
---	--	---

Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes




Producto artesanal hecho a mano

Nuestra tradición artesanal se remonta a los saberes de nuestros ancestros (tlasos, los cuales encontramos desde sus tradiciones la manera de expresar sus sentimientos a través de las formas que hoy en día conocemos. A pesar de los años estas técnicas se han perfeccionado logrando estampar un sello de innovación y diseño de alta calidad.

Uso
Adecuado para la cocina, mesa y decoración.



Recomendaciones
No lavar cuando está seco, no exponer al calor cuando está húmedo. Lavar a mano con agua tibia suave.

Material
Arcilla



Nombre taller: Artesanías Betancourt García		Artesano: Julio Cesar Pama	
		Departamento: Cundinamarca	
		Ciudad: Bogotá	
Materia Prima: Barro		Localidad/vereda:	
Certificado Hecho a Mano Si <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/>		Resguardos:	
Elementos gráficos: unicos y vasija de barro			
Color	1 Gris	C <input checked="" type="checkbox"/> 0%	M <input checked="" type="checkbox"/> 37% Y 79% R <input checked="" type="checkbox"/> 0%
Color	Pantone 1 <input type="checkbox"/>	Pantone 2 <input type="checkbox"/>	Negri 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/>
Tipografía Principal: Arial Narrow ABCDEFGHIJ abcdefghij		Secundaria:	
Tipo de Aplicación: Etiquetas			
Soporte:		Dimensiones soporte: Alto (11,2 cm)	Ancho (5 cm) Diámetro (cm)
Responsable: Cristian Linares		Fecha: Diciembre 2006	

Logo Aplicaciones



	<p>Propuesta Ficha de Imagen Gráfica</p>		
---	--	--	---

Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes

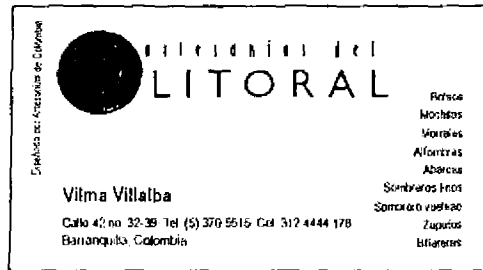


Nombre taller: Vilasa Villalba		Artesano: Vilasa Villalba	
		Departamento: Atlántico	
		Ciudad: Barranquilla	
Materia Prima: Caña Flecha		Localidad/Vereda:	
Certificado Hecho a Mano <input type="checkbox"/> Sí <input checked="" type="checkbox"/> No		Resguardo:	
Elementos gráficos: sombrero volcado en ceñal			
Color 1 Gris		C 18% M 81% Y 100% K 47%	
Color Pantone 1 <input type="checkbox"/> Pantone 2 <input type="checkbox"/> Negro 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/>		C 100% M 2% Y 0% K 6%	
Tipografía Principal: Arial Narrow ABCDEFGHIJ abcdefghij		Secundaria: Arial Narrow ABCDEFGHIJ abcdefghij	
Tipo de Aplicación: Logo			
Soporte:		Dimensiones soporte: Alto (cm) Ancho (cm) Diámetro (cm)	
Responsable: Cristina Linares		Fecha: Diciembre 2008	

Logo Aplicaciones


	<p align="center">Propuesta Ficha de Imagen Gráfica</p>	
---	--	---

Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes



Nombre taller: Vilma Villalba		Artista: Vilma Villalba	
		Departamento: Atlántico	
		Ciudad: Barranquilla	
Materia Prima: Caña Flecha		Localidad/Vereda:	
Certificado Hecho a Mano <input type="checkbox"/> Sí <input checked="" type="checkbox"/> No		Resguardo:	
Elementos gráficos: sombrero volante en cenital			
Color 1 Gris	C <input checked="" type="checkbox"/> 18%	M <input checked="" type="checkbox"/> 81%	Y <input type="checkbox"/> 100% K <input checked="" type="checkbox"/> 47%
Color 2	C <input checked="" type="checkbox"/> 100%	M <input checked="" type="checkbox"/> 2%	Y <input type="checkbox"/> 0% K <input checked="" type="checkbox"/> 6%
Color Pantone 1 <input type="checkbox"/>	Pantone 2 <input type="checkbox"/>	Color Negro <input type="checkbox"/>	Color <input type="checkbox"/>
Tipografía Principal: Arial Narrow ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ		Secundaria Arial Narrow ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ	
Tipo de Aplicación: Tarjeta			
Soporte:	Dimensiones soporte: Alto (5cm)	Ancho (9cm)	Diámetro (cm)
Responsable: Crislián Linares		Fecha: Diciembre 2006	

Logo Aplicaciones

	<p>Propuesta Ficha de Imagen Gráfica</p>		
---	--	--	---


Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes



Bolsos, Mochilas, Maletas, Alforzadas, Adornos, Sombreros fino
Sombrero vueltaco Zapatos, Billeteras
Calle 42 No. 32-39 Tel: (5) 310 5515 Cel: 312 4444 178
Barranquilla, Colombia

Nombre taller: Vilma Villalba		Artesano: Vilma Villalba	
		Departamento: Atlántico	
		Ciudad: Barranquilla	
Materia Prima: Caña Flecha		Localidad/Vereda:	
Certificado Hecho a Mano <input type="checkbox"/> Sí <input checked="" type="checkbox"/> No		Resguardo:	
Elementos gráficos: sombrero vueltaco en ceniza			
Color	1 Gris	C <input checked="" type="checkbox"/> 18% M <input checked="" type="checkbox"/> 81% Y <input checked="" type="checkbox"/> 100% K <input checked="" type="checkbox"/> 47%	2 C <input checked="" type="checkbox"/> 100% M <input checked="" type="checkbox"/> 2% Y <input checked="" type="checkbox"/> 0% K <input checked="" type="checkbox"/> 0%
Color	Pantone 1 <input type="checkbox"/> Pantone 2 <input type="checkbox"/> Negro 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/>		
Tipografía Principal: Arial Narrow ABCDEFGHIJ abcdefghij		Secundaria: Arial Narrow ABCDEFGHIJ abcdefghij	
Tipo de Aplicación: Etiqueta			
Soporte:	Dimensiones soporte: Alto (2cm)		Ancho (7.2cm) Diámetro (cm)
Responsable: Cristina Linares		Fecha: Diciembre 2006	

Logo Aplicaciones



	<p>Propuesta Ficha de Imagen Gráfica</p>		
---	--	--	---

Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes



Nombre taller: Caspicum		Artesano: Jorge Ortiz	
		Departamento: Antioquia	
		Ciudad: Medellín	
Materia Prima: Madera		Localidad/vereda:	
Certificado Hecho a Mano <input type="checkbox"/> Si <input checked="" type="checkbox"/> No		Resguardos:	
Elementos gráficos: alas			
Color	1 Gris	C 0% M 31% Y 92% K 45%	2 C 0% M 6% Y 18% K 9%
Color	Pantone 1 <input type="checkbox"/> Pantone 2 <input type="checkbox"/> Negro 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/>		
Tipografía	Principal: Arial Narrow ABCDEFGHIJabodalgñh		Secundaria: ()
Tipo de Aplicación: Logo			
Soporte:	Dimensiones soporte: Alto (cm) Ancho (cm)		Diámetro (cm)
Responsable: Crislina Linares		Fecha: Diciembre 2006	

Logo Aplicaciones

 <p>Artesanías de Colombia S.A.</p>	<p>Propuesta Ficha de Imagen Gráfica</p>		
--	--	--	---

Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes



Nombre taller: Caspicara		Artisan: Jorge Ortiz	
		Departamento: Antioquia	
		Ciudad: Medellín	
Materia Prima: Madera		Localidad: Vereda:	
Certificado Hecho a Mano <input type="checkbox"/> Si <input checked="" type="checkbox"/> No		Resguardo:	
Elementos gráficos: alas			
Color 1 Gris	C <input checked="" type="checkbox"/> 0%	M <input checked="" type="checkbox"/> 31%	Y <input checked="" type="checkbox"/> 92% K <input checked="" type="checkbox"/> 45%
Color Pantone 1 <input type="checkbox"/>	Pantone 2 <input type="checkbox"/>	Negro 3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
Tipografía Principal: Arial Narrow ABCDEFGHIJabodeghia		Secundaria	
Tipo de Aplicación: Tarjetas			
Soporte:	Dimensiones soporte: Alto (5cm)	Ancho (9cm)	Diámetro (cm)
Responsable: Cristina Linares		Fecha: Diciembre 2006	

Logo Aplicaciones

	<p align="center">Propuesta Ficha de Imagen Gráfica</p>		 
---	--	--	---

Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes



Producto hecho a mano

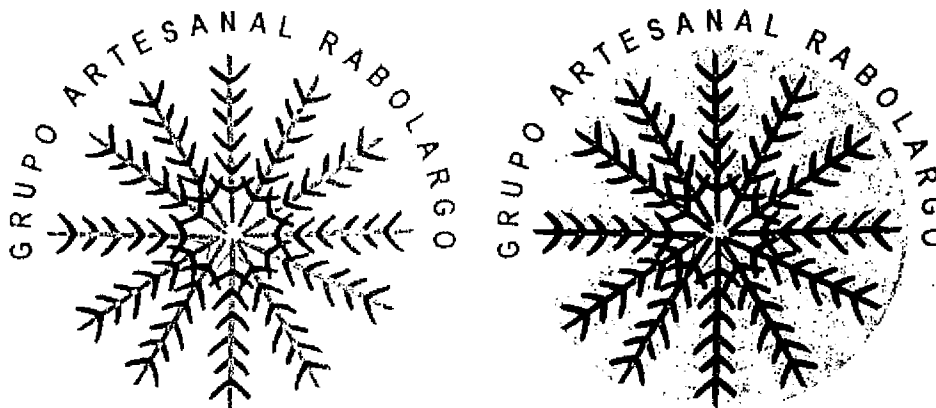
Cra. 85 No. 31C-19 - Tel. (5) 238 1893 - Cel. 300 654 9110
Email: caspicarajp@yahoo.com - Medellín, Colombia

Nombre taller: Caspicara		Artesano: Jorge Oñiz	
		Departamento: Antioquia	
		Ciudad: Medellín	
Materia Prima: Madera		Localidad/vereda:	
Certificado Hecho a Mano Si <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/>		Resguardito:	
Elementos gráficos: alas			
Color	1 Gris	C <input checked="" type="checkbox"/> 0% M <input checked="" type="checkbox"/> 31% Y: 92% K <input checked="" type="checkbox"/> 45%	2 C <input type="checkbox"/> 0% M <input checked="" type="checkbox"/> 6% Y: 18% K <input checked="" type="checkbox"/> 9%
Color	Pantone: 1 <input type="checkbox"/>	Pantone: 2 <input type="checkbox"/> Negro	3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/>
Tipografía: Principal: Arial Narrow ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ		Secundaria:	
Tipo de Aplicación: Etiquetas			
Soporte:		Dimensiones soporte: Alto (2cm)	Ancho (7.2cm) Diámetro (cm)
Responsable: Cristina Linárez		Fecha: Diciembre 2006	

Logo Aplicaciones

	<p>Propuesta Ficha de Imagen Gráfica</p>		
---	--	--	---

Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes

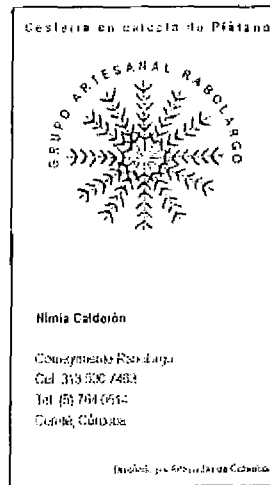


Nombre taller: Grupo artesanal rabolargo		Artesano: Nimia Calderón	
		Departamento: Córdoba	
		Ciudad: Corté	
Materia Prima: cañeta de plátano		Localidad/Vereda:	
Certificado Hecho a Mano <input type="checkbox"/> Sí <input checked="" type="checkbox"/> No		Resguardo:	
Elementos gráficos: tejido trenzado			
Color	1 Gris	C 0% M 27% Y 53% K 13%	2 C 0% M 3% Y 10% K 2%
Color	Pantone 1 <input type="checkbox"/> Pantone 2 <input type="checkbox"/> Negro 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/>		
Tipografía Principal: Arial Narrow ABCDEFGHIJabcde1234		Secundaria	
Tipo de Aplicación: Logo			
Soporte:		Dimensiones soporte: Alto (cm) Ancho (cm) Diámetro (cm)	
Responsable: Cristina Luján		Fecha: Diciembre 2006	

Logo Aplicaciones



 <p>Proyecto de Desarrollo Tecnológico y Fomento de Artesanías de Colombia S.A.</p>	<p>Propuesta Ficha de Imagen Gráfica</p>		 
--	--	--	---

Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes



Nombre taller: Grupo artesanal rabolargo		Artesano: Nimia Calderón	
		Departamento: Córdoba	
		Ciudad: Ciénega	
Materia Prima: culeta de plátano		Localidad/Vereda:	
Certificado Hecho a Mano <input type="checkbox"/> Sí <input checked="" type="checkbox"/> No		Resguardos:	
Elementos gráficos: tejido trenzado			
Color	1 Gris	C <input checked="" type="checkbox"/> 0% M <input checked="" type="checkbox"/> 27% Y <input checked="" type="checkbox"/> 53% K <input checked="" type="checkbox"/> 38%	2 C <input type="checkbox"/> 0% M <input type="checkbox"/> 3% Y <input type="checkbox"/> 10% K <input type="checkbox"/> 2%
Color	Pantone 1 <input type="checkbox"/> Pantone 2 <input type="checkbox"/> Negro 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/>		
Tipografía: Principal: Arial Narrow ABCDEFGHIJKabedafghz		Secundaria:	
Tipo de Aplicación: Tarjeta			
Soporte:		Dimensiones soporte: Alto (9cm) Ancho (5 cm) Diámetro (cm)	
Responsable: Cristina Lizares		Fecha: Diciembre 2006	

Logo Aplicaciones



	<p>Propuesta Ficha de Imagen Gráfica</p>		
---	--	--	---

Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes



Nombre taller: Coartehuila artesanos del sur de Huila		Artesano: Carlos H. Medina	
		Departamento: Huila	
		Ciudad: Pitalito	
Materia Prima: Arcilla		Localidad/vereda:	
Certificado Hecho a Mano <input type="checkbox"/> Si <input checked="" type="checkbox"/> No		Resguardo:	
Elementos gráficos: abstracción de mano			
Color	1 Gris	C ■ 64% M ■ 70% Y 0% K ■ 0%	2 C ■ 0% M ■ 0% Y 0% K ■ 100%
Color	Pantone 1 <input type="checkbox"/> Pantone 2 <input type="checkbox"/> Negro 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/>		
Tipografía Principal: Arial Narrow ABCDEFGHIKabcdelghk		Secundaria	
Tipo de Aplicación: Logo			
Soporte:		Dimensiones soporte: Alto (cm) Ancho (cm) Diámetro (cm)	
Responsable: Cristina Linares		Fecha: Diciembre 2006	

Logo Aplicaciones

 <p>ARTESANÍA DE COLOMBIA S.A.</p>	<p>Propuesta Ficha de Imagen Gráfica</p>		
---	--	--	---

Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes



Nombre taller: Coartehuila artesanos del sur de Huila		Artisan: Carlos H. Medina	
		Departamento: Huila	
		Ciudad: Pitalito	
Materia Prima: Arcilla		Localidad/vereda:	
Certificado Hecho a Mano Si <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/>		Resguntó:	
Elementos gráficos: abstracción de mano			
Color 1 Gris	C <input checked="" type="checkbox"/> 64%	M <input checked="" type="checkbox"/> 70%	Y 0% K <input checked="" type="checkbox"/> 0%
2	C <input type="checkbox"/> 0%	M <input type="checkbox"/> 0%	Y 0% K <input checked="" type="checkbox"/> 100%
Color Pantone 1 <input type="checkbox"/>	Pantone 2 <input type="checkbox"/>	Negro 3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
Tipografía Principal: Arial Narrow ABCDEFGHIJabodefgHk		Secundaria	
Tipo de Aplicación: Tarjeta			
Soporte:		Dimensiones soporte: Alto (5cm) Ancho (9'cm) Diámetro (cm)	
Responsable: Celsilina Linares		Fecha: Diciembre 2006	

Logo Aplicaciones

	<p>Propuesta Ficha de Imagen Gráfica</p>		
---	--	--	---


Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes



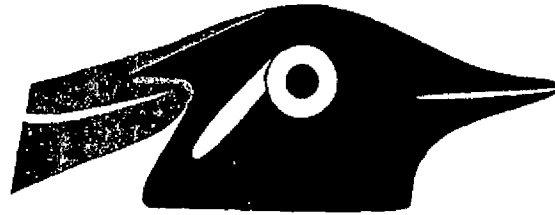
Calle 9 sur No. 1 - 51
 Teléfax: (6) 836 2365 - Cel: 315 344 6099 - 315 3389189
 Email: coartehuilá@hotmail.com
 Pitalito, Huila, Colombia

Nombre taller: Coartehuilá artesanos del sur de Huila		Artesano: Carlos H. Medina	
		Departamento: Huila	
		Ciudad: Pitalito	
Materia Prima: Arcilla		Localidad/vereda:	
Certificado Hecho a Mano SI <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/>		Resguardo:	
Elementos gráficos: abstracción de mano			
Color: 1 Gris C <input checked="" type="checkbox"/> 64% M <input checked="" type="checkbox"/> 70% Y 0% K <input checked="" type="checkbox"/> 0% 2 C <input type="checkbox"/> 0% M <input type="checkbox"/> 0% Y 0% K <input checked="" type="checkbox"/> 100%			
Color: Pantone: 1 <input type="checkbox"/> Pantone: 2 <input type="checkbox"/> Negro: 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/>			
Tipografía: Principal: Arial Narrow ABCDEFGHIJKabdelghix		Secundaria:	
Tipo de Aplicación: Bóveda			
Soporte:		Dimensiones soporte: Alto (2 cm) Ancho (7.2 cm) Diámetro (cm)	
Responsable: Cristina Linares		Fecha: Diciembre 2006	

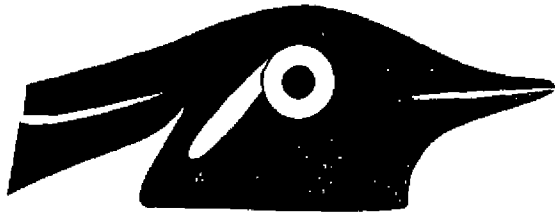
Logo Aplicaciones

	<p>Propuesta Ficha de Imagen Gráfica</p>		
---	--	--	---

Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes





E M P O R I O
Artesanías en madera




E M P O R I O
Artesanías en madera

Nombre taller: Emporio		Artesano: Juan M. Tamayo	
		Departamento: Boyacá	
		Ciudad: Duitama	
Materia Prima: Madera		Localidad/Vereda:	
Certificado Hecho a Mano <input checked="" type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No		Resguardado:	
Elementos gráficos: Pájaro Carpintero			
Color	1 Gris	C <input type="checkbox"/> 0% M <input checked="" type="checkbox"/> 100% Y <input type="checkbox"/> 100% K <input type="checkbox"/> 0%	2 <input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> 0% M <input type="checkbox"/> 0% Y <input type="checkbox"/> 0% K <input checked="" type="checkbox"/> 100%
Color	Pantone 1 <input type="checkbox"/> Pantone 2 <input type="checkbox"/> Negro 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/>		
Tipografía Principal: Arial Narrow ABCDEFGHIJabcdelghj		Secundaria:	
Tipo de Aplicación: Logo			
Soporte:		Dimensiones soporte: Alto (cm) Ancho (cm) Diámetro (cm)	
Responsable: Cristina Linares		Fecha: Diciembre 2005	

Logo Aplicaciones



	Propuesta Ficha de Imagen Gráfica		
---	--	--	---

Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes

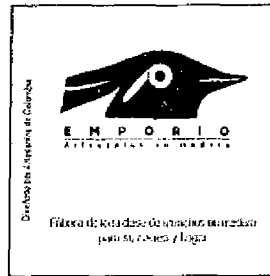
<p>Juan M. Tamayo</p> <p>Calle 17 No. 8-44 Tel: (5) 760 5532 Cel: 310 484 7607 Email: juanitamayos@hotmail.com Duitama, Boyacá</p>	 EMPORIO <small>Elaboración de productos</small>	<small>Diseñado por Mariana de Sotomayor</small>
--	---	--

Nombre taller: Emporio		Artesanista: Juan M. Tamayo	
		Departamento: Boyacá	
		Ciudad: Duitama	
Materia Prima: Madera		Localidad/vereda:	
Certificado Hecho a Mano	Si <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	Resguardado:	
Elementos gráficos: Pájaro Carpintero			
Color	1 Gris	C <input type="checkbox"/> 0% M <input checked="" type="checkbox"/> 100% Y <input type="checkbox"/> 0% K <input type="checkbox"/> 0%	2
Color	Pantone 1 <input type="checkbox"/> Pantone 2 <input type="checkbox"/> Negro 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/>	C <input type="checkbox"/> 0% M <input type="checkbox"/> 0% Y <input type="checkbox"/> 0% K <input checked="" type="checkbox"/> 100%	
Tipografía	Principal: Arial Narrow ABCDEFGHIJabdefghjkl		Secundaria
Tipo de Aplicación: Tarjeta			
Soposte:	Dimensiones soposte: Alto (5 cm)		Ancho (9 cm) Diámetro (cm)
Responsable: Cristina Linares		Fecha: Diciembre 2006	

Logo Aplicaciones

	<p align="center">Propuesta Ficha de Imagen Gráfica</p>		
---	--	--	---

Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes



Producción hecha a mano



Artículos para la cocina elaborados
en madera (pino y urupén).

Recomendaciones: Lavar y secar bien

Calle 17 No 6-44
Tel (8) 760 6532
Cel 310 484 7907
Email: juantamayor@hotmail.com
Duitama, Boyacá

Nombre taller: Emporio	Artesano: Juan M. Tamayo		
	Departamento: Boyacá		
	Ciudad: Duitama		
Materia Prima: Madera	Localidad/Vereda:		
Certificado Hecho a Mano <input type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	Resguardos:		
Elementos gráficos: Pajaro Carpintero			
Color 1 Gris	C <input checked="" type="checkbox"/> 0%	M <input checked="" type="checkbox"/> 100%	Y <input type="checkbox"/> 0% K <input checked="" type="checkbox"/> 100%
Color Pantone 1 <input type="checkbox"/>	Pantone 2 <input type="checkbox"/>	Negro 3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
Tipografía Principal: Arial Narrow ABCDEFGHIXabdeghix		Secundaria	
Tipo de Aplicación: Etiqueta			
Soporte:		Dimensiones soporte: Alto (5.1 cm)	Ancho (5 cm) Diámetro (cm)
Responsable: Cristina Linares		Fecha: Diciembre 2006	

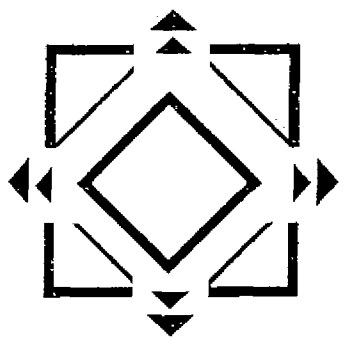
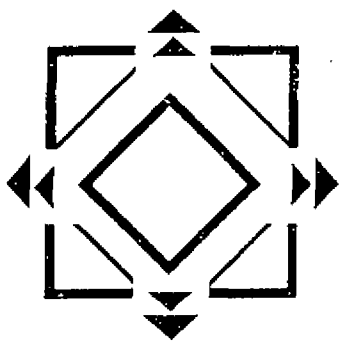
Logo Aplicaciones

	<p>Propuesta Ficha de Imagen Gráfica</p>		
---	--	--	---

Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes


Artesanías de Guambía
Tejidos en Guangua 100% Lana

Artesanías de Guambía
Tejidos en Guangua 100% Lana



Nombre taller: Artesanías de Guambía		Artesanía: Luz Germánico Alencueta / Doris Morales	
		Departamento: Cauca	
		Ciudad: Sibola	
Materia Prima: Lana		Localidad/Vereda:	
Certificado Hecho a Mano Si <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/>		Resguardo:	
Elementos gráficos: figuras geométricas			
Color 1 Gris	C <input checked="" type="checkbox"/> 64%	M <input checked="" type="checkbox"/> 70%	Y 0% K <input checked="" type="checkbox"/> 18%
Color Pantone 1 <input type="checkbox"/>	Pantone 2 <input type="checkbox"/>	Negro 3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
Tipografía Principal: Arial Narrow ABCDEF GHIJabodefghis		Secundaria	
Tipo de Aplicación: Logo			
Soporte:		Dimensiones soporte: Alto (cm) Ancho (cm) : Diámetro (cm)	
Responsable: Cristina Linares		Fecha: Diciembre 2006	

Logo Aplicaciones

	<p align="center">Propuesta Ficha de Imagen Gráfica</p>		 
---	--	--	---

Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes



Nombre taller: Artesanías de Guambía		Artesano: Luz Germania Almendra / Doris Morales	
		Departamento: Cauca	
		Ciudad: Silvia	
Materia Prima: Lana		Localidad/Vereda:	
Certificado Hecho a Mano <input type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> No		Referencia:	
Elementos gráficos: Figuras geométricas			
Color	1 <input type="checkbox"/> Gris	2 <input checked="" type="checkbox"/> C 64% M 36% Y 0% K 0%	3 <input type="checkbox"/> Negro
Color	1 <input type="checkbox"/> Pantone 1	2 <input type="checkbox"/> Pantone 2	3 <input type="checkbox"/> Negro
Tipografía Principal: Arial Narrow ABCDEFGHIJKLMNOP		Secundaria	
Tipo de Aplicación: Tarjeta			
Soporte:		Dimensiones soporte: Alto (9cm)	Ancho (5cm)
Responsable: Cristina Linares		Fecha: Diciembre 2006	

Logo Aplicaciones

 <p>Asociación de Artesanos, Artesanas y Artesanas Artesanías de Colombia S.A.</p>	<p>Propuesta Ficha de Imagen Gráfica.</p>		
---	---	--	---

Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes

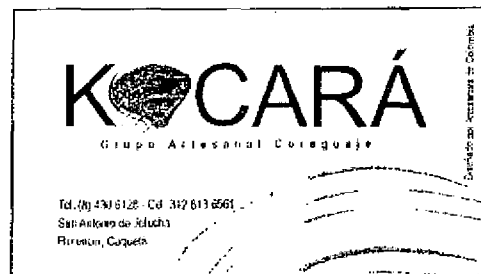
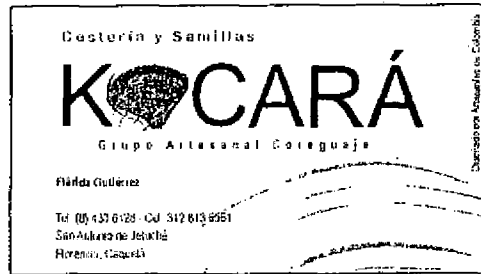


Nombre taller: Kocará		Artesano: Elvira Gutiérrez	
		Departamento: Cauquetá	
		Ciudad: Florencia	
Materia Prima: Cumbre y Semillas		Localidad/Vereda:	
Certificado Hecho a Mano <input type="checkbox"/> Sí <input checked="" type="checkbox"/> No		Respuesta:	
Elementos gráficos: concha			
Color 1 Cielos	C ■ 47% M ■ 68% Y ■ 100% K ■ 8%	2	C ■ 37% M ■ 14% Y ■ 0% K ■ 0%
Color Pantone 1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
Tipografía Principal: Arial Narrow ABCDEFGHIXabcdelghix		Secundaria	
Tipo de Aplicación: Logo			
Soporte:		Dimensiones soporte: Alto (cm) Ancho (cm) Diámetro (cm)	
Responsable: Cristina Linares		Fecha: Diciembre 2006	

Logo Aplicaciones


	Propuesta Ficha de Imagen Gráfica		
---	--	--	---

Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes

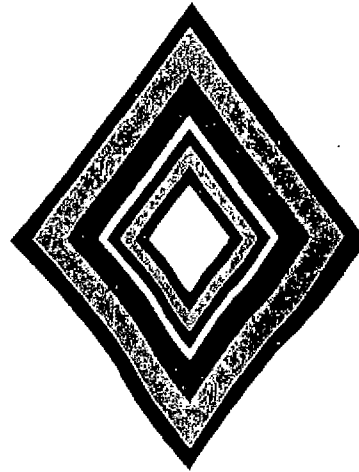


Nombre taller: Kocará		Artesano: Mérida Gutiérrez	
		Departamento: Cauquetá	
		Ciudad: Florencia	
Materia Prima: Concha y Semillas		Localidad/Vereda:	
Certificado Hecho a Mano <input type="checkbox"/> Sí <input checked="" type="checkbox"/> No		Resguardo:	
Elementos gráficos: concha			
Color 1 Gris	C 47% M 68% Y 100% K 8%	2	C 37% M 34% Y .0% K 0%
Color Pantone 1 B	2	3	4
Tipografía Principal: Arial Narrow ABCDEFGHIJ abcdefghij		Secundaria: Arial Narrow ABCDEFGHIJ abcdefghij	
Tipo de Aplicación: Tarjetas			
Soporte:		Dimensiones soporte: Alto (5cm)	Ancho (9cm) Diámetro (cm)
Responsable: Cristina Linares		Fecha: Diciembre 2006	

Logo Aplicaciones

	<p>Propuesta Ficha de Imagen Gráfica</p>		
---	--	--	---

Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes






GRUPO DE MUJERES ARTESANAS

RESGUARDO DE CALDERAS INZA CAUCA

Nombre taller: Grupo de Mujeres Artesanas		Artesano: Fabiola Pinañé / Carolina Góngas	
		Departamento: Cauca	
		Ciudad:	
Materia Prima: Lana Virgen		Localidad/Vereda:	
Certificado Hecho a Mano <input type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO		Resguardo: Calderas Inza	
Elementos gráficos: Tejido			
Color 1 Gris	C <input checked="" type="checkbox"/> 39%	M <input checked="" type="checkbox"/> 69%	Y <input checked="" type="checkbox"/> 98% K <input checked="" type="checkbox"/> 10%
Color Pantone 1 14	2 14	3 14	4 14
Tipografía Principal: Arial Narrow ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ		Secundaria:	
Tipo de Aplicación: Logo			
Soporte:		Dimensiones soporte: Alto (cm) Ancho (cm) Diámetro (cm)	
Responsable: Cristina Linares		Fecha: Diciembre 2006	

Logo Aplicaciones



	Propuesta Ficha de Imagen Gráfica		 
---	--	--	---

Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes



Nombre taller: Grupo de Mujeres Artesanas		Artesano: Fabiola Piñacué / Carolina Guagas	
		Departamento: Cauca	
		Ciudad:	
Materia Prima: Lana Virgen		Localidad/Vezeda:	
Certificando Hecho a Mano <input type="checkbox"/> Si <input checked="" type="checkbox"/> No		Resguardo: Calderas Inza	
Elementos gráficos: Tejido			
Color	1 Gris	C <input checked="" type="checkbox"/> 30%	M <input checked="" type="checkbox"/> 69%
		Y <input type="checkbox"/> 0%	K <input checked="" type="checkbox"/> 10%
		2	C <input type="checkbox"/> 0%
			M <input type="checkbox"/> 0%
			Y <input type="checkbox"/> 0%
			K <input checked="" type="checkbox"/> 100%
Color	Pantone 1 23 Pantone 426 2	3 Negro	4 <input type="checkbox"/>
Tipografía	Principal: Arial Narrow ABCDEFGHIJabcdeghij		Secundaria:
Tipo de aplicación: Tarjeta			
Soporte:	Dimensiones soporte: Alto (9cm)	Ancho (5cm)	Diámetro (cm)
Responsable: Cristina Linares		Fecha: Diciembre 2006	

Lógo Aplicaciones



	<p>Propuesta Ficha de Imagen Gráfica</p>	
---	--	---

Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes



Nombre taller: Taller en Tagua de Ajedrez.		Artesanero: José Fernando Castro Díaz	
		Departamento: Boyacá	
		Ciudad: Cúcuta	
Materia Prima: Tagua		Localidad/Ventaja:	
Certificado Hecho a Mano <input type="checkbox"/> Sí <input checked="" type="checkbox"/> No		Resguardar: <input type="checkbox"/>	
Elementos gráficos: caballo ajedrez			
Color	1 Gris	C <input checked="" type="checkbox"/> 0% M <input checked="" type="checkbox"/> 0% Y 16% K <input checked="" type="checkbox"/> 0%	2 C <input checked="" type="checkbox"/> 100% M <input checked="" type="checkbox"/> 23% Y 65% K <input checked="" type="checkbox"/> 47%
Color	Pantone: 1 53	2 <input checked="" type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/>
Tipografía Principal: Arial Narrow ABCDEFGHIJ abcdefghij		Secundaria:	
Tipo de Aplicación: Logo			
Soporte:		Dimensiones soporte: Alto (cm) Ancho (cm) Diámetro (cm)	
Responsable: Cristina Linares		Fecha: Diciembre 2006	

Logo Aplicaciones

	<p>Propuesta Ficha de Imagen Gráfica</p>		
---	--	--	---

Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes

<p>José Hernando Castro Díaz</p> <p>Calle 17 No. 12-33 Teléfax (8) 726 1733 Cel. 310 619 8181 Email. ejedrez@jucastro@hotmail.com Chiquinquirá, Boyacá</p>	 <p style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);">Diseño por Artesanía de Colombia</p> <p style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);">TALLER EN TAGUA DE AJEDREZ</p> <p style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);">Hecho e sellado en el sitio Proyecto Cuarec 2007 Proyecto Fesbet 2001</p>
---	---

Nombre taller: Taller en tagua de ajedrez	Artesano: José Hernando Castro Díaz
	Departamento: Boyacá
Materia Prima: Tagua	Ciudad: Chiquinquirá
Certificado Hecho a Mano Si <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/>	Localidad/Vereda:
Resguardo:	
Elementos gráficos: Caballo ajedrez.	
Color Pantone 1 <input checked="" type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> 0% M <input type="checkbox"/> 0% Y <input type="checkbox"/> 10% K <input type="checkbox"/> 0% 2 <input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> 100% M <input type="checkbox"/> 23% Y <input type="checkbox"/> 65% K <input type="checkbox"/> 47%	
Tipografía Principal: Arial Narrow ABCDEFGHIX abcdelghix Secundaria	
Tipo de Aplicación: Tarjeta	
Soporte: Dimensiones soporte: Alto (5cm) Ancho (9cm) Diámetro (cm)	
Responsable: Cristina Linares Fecha: Diciembre 2006	

Logo Aplicaciones

	<p>Propuesta Ficha de Imagen Gráfica</p>		
---	--	--	---

Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes



Producto hecho a mano



Producto _____

Materiales _____

Calle 17 No. 12-33
Telefax: (6) 726 1733
Cel. 310.619.8181
Email: ajedreztaguacastro@hotmail.com
Chiquiquira Boyacá

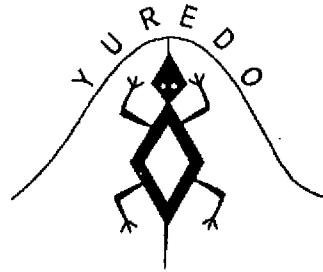
Nombre taller: Taller en tagua de Ajedrez		Artesano: José Fernando Castro Díaz	
		Departamento: Boyacá	
		Ciudad: Chiquiquira	
Materia Prima: Tagua		Localidad/Vereda:	
Certificado Hecho a Mano Si <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/>		Resguardo:	
Elementos gráficos: Caballo Ajedrez			
Color	1 Gris	C <input checked="" type="checkbox"/> 0% M <input checked="" type="checkbox"/> 0% Y 16% K <input checked="" type="checkbox"/> 0%	2 C <input checked="" type="checkbox"/> 100% M <input checked="" type="checkbox"/> 23% Y 65% K <input checked="" type="checkbox"/> 47%
Color	Pantone 1 Gris Pantone 428 2 Negro	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
Tipografía Principal: Arial Narrow ABCDEFGHI abcdefghx		Secundaria:	
Tipo de Aplicación: Etiqueta			
Soporte:	Dimensiones soporte: Alto (5cm)		Ancho (5cm) Diámetro (cm)
Responsable: Cristina Llanas		Fecha: Diciembre 2006	

Logo Aplicaciones

	<p>Propuesta Ficha de Imagen Gráfica</p>		
---	--	--	---

Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes

ASOCIACIÓN DE ARTESANOS INDIGENAS





ASOCIACIÓN DE ARTESANOS INDIGENAS

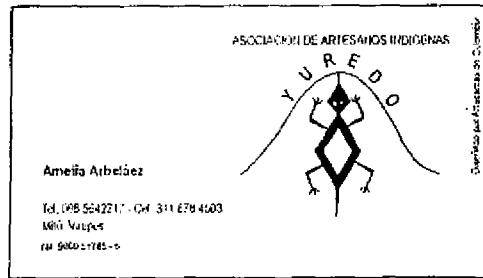


Nombre taller: Yuredo		Artesano: Amelia Arbeláez	
		Departamento: Vaupés	
		Ciudad: Mifid	
Materia Prima: Camare y Semillas		Localidad/Vereda:	
Certificado Hecho a Mano <input type="checkbox"/> Si <input checked="" type="checkbox"/> No		Resguardo:	
Elementos gráficos: Logotipo			
Color 1 Gris	C <input checked="" type="checkbox"/> 0%	M <input checked="" type="checkbox"/> 55%	Y <input checked="" type="checkbox"/> 100% K <input checked="" type="checkbox"/> 32%
Color Pantone 1 4	2 <input checked="" type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
Tipografía: Princijak; Arial Narrow ABCDEFGHIJKabodeghic		Secundaria	
Tipo de Aplicación: Logo			
Soporte:		Dimensiones soporte: Alto (cm) Ancho (cm) Diámetro (cm)	
Responsable: Cristina Linores		Fecha: Diciembre 2006	

Logo Aplicaciones



	<p>Propuesta Ficha de Imagen Gráfica</p>	
---	--	---

Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes



Nombre taller: Yuredo	Artesano: Amelia Arbeláez		
	Departamento: Nariño		
	Ciudad: Mirá		
Materia Prima: Cumare y Semillas	Localidad: Yuredo		
Certificado Hecho a Mano <input type="checkbox"/> Sí <input checked="" type="checkbox"/> No	Resguardado:		
Elementos gráficos: Lagartija			
Color	1 Gris	C <input checked="" type="checkbox"/> 0% M <input checked="" type="checkbox"/> 55% Y <input checked="" type="checkbox"/> 100% K <input checked="" type="checkbox"/> 33%	2 <input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> 0% M <input type="checkbox"/> 0% Y <input type="checkbox"/> 0% K <input type="checkbox"/> 100%
Color	Pantone 1 11	2 <input checked="" type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/>	
Tipografía	Principal: Arial Narrow ABCDEF GHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ		Secundaria
Tipo de Aplicación: Tarjeta			
Soporte:	Dimensiones soporte: Alto (5cm)	Ancho (9cm)	Diámetro (cm)
Responsable: Cristóbal Linares	Fecha: Diciembre 2006		

E.020 Aplicaciones

	<p>Propuesta Ficha de Imagen Gráfica</p>		
---	--	--	---

Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes



<i>Producto hecho a mano</i>	
Producto	_____
Materiales	_____
Artisano	_____
Región	_____
Precio	_____

Nombre taller: Yuredo		Artisano: Amelia Arbeláez	
		Departamento: Vampés	
		Ciudad: Mitú	
Materia Prima: Cumace y Semillas		Localidad: Yuredo	
Certificando Hecho a Mano <input type="checkbox"/> Sí <input checked="" type="checkbox"/> No		Resguardo:	
Elementos gráficos: Lagartija			
Color	1 Gris	C <input checked="" type="checkbox"/> 0% M <input checked="" type="checkbox"/> 55% Y <input checked="" type="checkbox"/> 100% K <input checked="" type="checkbox"/> 32%	2 <input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> 0% M <input type="checkbox"/> 0% Y <input type="checkbox"/> 0% K <input checked="" type="checkbox"/> 100%
Color	Pantone 1 13	2 <input checked="" type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/>	
Tipografía Principal: Arial Narrow ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ		Secundaria:	
Tipo de Aplicación: Etiqueta			
Soporte:	Dimensiones soporte: Alto (5cm)		Ancho (5cm) Diámetro (cm)
Responsable: Cristina Linares		Fecha: Diciembre 2006	

Logo Aplicaciones

3. Localidad de Barranquilla – Departamento de Atlántico



1- Introducción:

En el marco del proyecto: “Diseño e Innovación Tecnológica aplicados en el proceso de desarrollo del sector artesanal y la ejecución del plan de transferencia aprobado por el SENA”, se desarrolló del 3 al 6 de Mayo del 2.006 la actividad de Asesoría en diseño para la creación e implementación de imagen gráfica en grupos conformados y/o productos, en la localidad de Barranquilla con las artesanas de los oficios de trabajo en tela y textiles, y las manualidades de bisutería y pintura sobre tela.

Se atendieron nueve (9) artesanas, de las cuales:

Beneficiarios	Beneficiarias de programas de formación SENA	Asociación a la que pertenece.	Oficio y/o manualidad.
Obdulia Palma		Sede Cooperativa Artesanal	Trabajo en Tela
María Ortiz		Sede Cooperativa Artesanal	Trabajo en Tela
Vilma Villalba de		Sede Cooperativa Artesanal	Trabajo en Tela
Nidia de Arco		Sede Cooperativa Artesanal	Trabajo en Tela
Adelaida Agamez		Sede Cooperativa Artesanal	Trabajo en Tela
María Pertuz		Sede Cooperativa Artesanal	Trabajo en Tela
Gloria Moreno		Sede Cooperativa Artesanal	Trabajo en Tela
Zoila Rosa Barbosa		Inversiones Delly s/Peréa	Bordado, totumo y pintura sobre tela.
Dellys Perea		Inversiones Delly s/Peréa	Bisutería

En el mes de Abril del presente año, la Diseñadora Industrial Marisol Pérez, realizó actividades de rescate, mejoramiento y diversificación del producto artesanal con artesanos del oficio del trabajo en tela y madera, en Barranquilla y Galapa respectivamente; así que la actividad que se reseña en este informe, corresponde a una asesoría de diseño complementaria para las artesanas del oficio de trabajo en tela y otras más, vinculadas con la Alcaldía de Barranquilla.

Teniendo en cuenta el trabajo que ha desarrollado Artesanías de Colombia con esta localidad, se definió la actividad designada, como una herramienta para que los artesanos reforzaran la IDENTIDAD ARTESANAL y CULTURAL de su taller, a través del desarrollo del sistema de Identidad Gráfica.

El tema y la inspiración del concepto de Diseño para el desarrollo identidad gráfica fue el *Carnaval de Barranquilla (personajes y tradiciones)*.

Como resultado, se obtuvieron:

- Nueve propuestas gráficas que incluyen imagen del taller artesanal, tarjeta de presentación, etiqueta y hoja de membrete.

Proyecto:

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano

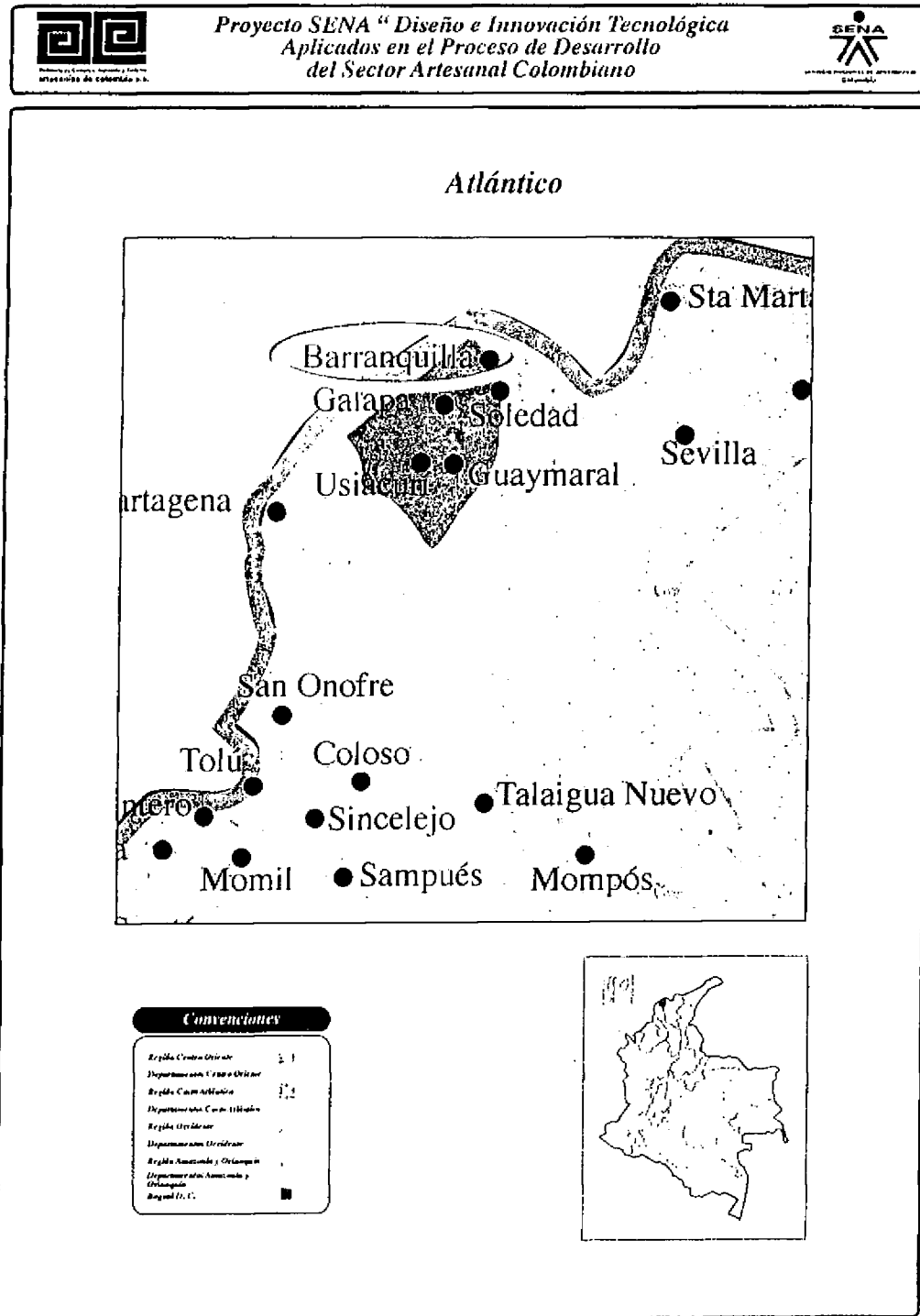


Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
 artesanías de colombia.s.a.



2- Localización geográfica:

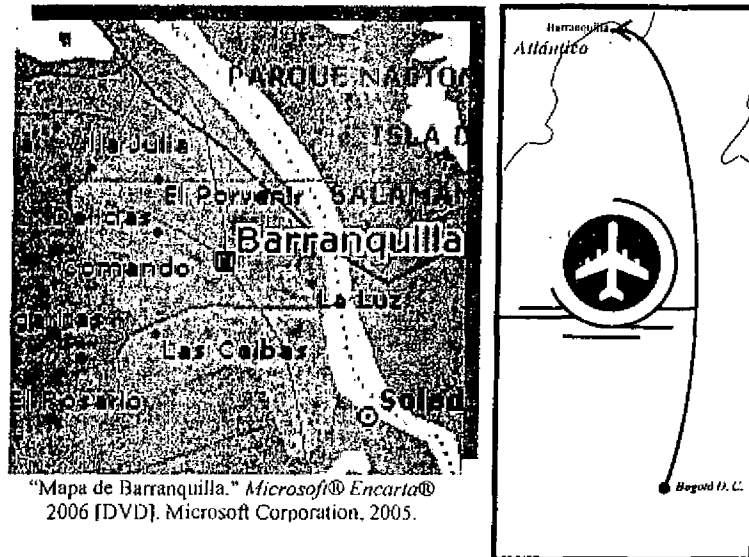
2.1- Mapa:



Proyecto:
 Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano



2.2- Mapa de ruta, en distancia y tiempo:



Barranquilla, situada en el noroeste de Colombia, junto a la margen occidental del río Magdalena, se encuentra a 714 Km., de Bogotá D.C.; el desplazamiento por avión tarda aproximadamente 1 hora, sin embargo es necesario desplazarse otra media hora por carretera del Aeropuerto Ernesto Cortizos a la capital del Atlántico.

Es la ciudad más poblada e industrializada de toda la región del Caribe Colombiano, su actividad pesquera es la más importante a nivel nacional, y es un destacado centro turístico que atrae a numerosos turistas, especialmente en temporadas de Carnaval¹.

Por ello, no es difícil encontrar varios oficios artesanales con una identidad sólida de lo que representa el carnaval de Barranquilla en el país y el mundo entero como patrimonio de la humanidad, por medio de sus productos (los cuales hacen parte del carnaval) resultado del trabajo de tela sobre tela, el papel maché y la madera son los más representativos de la región.



Centro de Barranquilla. Microsoft® Encarta®
2006 [DVD]. Microsoft Corporation, 2005.

Los artesanos barranquilleros son hábiles en el manejo de diferentes técnicas y tienen una visión empresarial de su actividad en el mercado.

¹ Microsoft ® Encarta ® 2006. © 1993-2005 Microsoft Corporation. Reservados todos los derechos.



2.3- Características de la Población Beneficiaria:

Total de Asistentes: 9 personas

Rango de edad	# Personas	%
Menor de 18 años	0	0
18 a 30	3	33,33
31 a 55	5	55,55
Mayor de 55	1	11,11
Total	9	100

Estrato	# Personas	%
1	3	33,33
2	2	22,22
3	2	22,22
4 o más	2	22,22
Total	9	100

Género	# Personas	%
Masculino	0	0
Femenino	9	100
Total	9	100

SISBEN	# Personas	%
Si	4	44,44
No	5	55,55
Total	9	100

Tipo de población	# Personas	%
Afro descendientes	1	11,11
Raizal	0	0
Rom – Gitanos	0	0
Indígenas	1	11,11
Mestizos	7	77,77
Total	9	100

Escolaridad	# Personas	%
Primaria incompleta	1	11,11
Primaria completa	1	11,11
Secundaria incompleta	1	11,11
Secundaria completa	1	11,11
Universitarios	5	55,55
Total	9	100

Número y nombre de Organizaciones Establecidas

En Barranquilla existe una *Sede Cooperativa Artesanal*, que reúne varios artesanos independientes o asociados de varios oficios, entre los que se encuentra madera, forja, papel maché y trabajo en tela, entre otros. A esta Sede pertenecen cuatro (4) de las artesanías beneficiarias:

- Obdulía Palma Móvil: 315-692 6664
- Nidia de Arco Tel: (05) 341 0293
- Vilma Villalba Tel: (05) 370 5515
- María Ortiz Tel: (05) 348 1265/1033

Proyecto:

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano






- Adelaida Agamez Tel: (05) 348 1277/1410
- María Pertuz Tel: (05) 348 1526
- Gloria Amparo Moreno Tel: (05) 379 3830

Las dos (2) beneficiarias restantes son artesanas independientes registradas ante la cámara de comercio, con el nombre de *Inversiones Dellys Perea*:





- Zoila Rosa Barbosa Tel: (05) 373 2243
- Dellys Perea Tel: (05) 373 2243

3- Caracterización del Oficio Artesanal: Trabajo en tela²

3.1 Esquema Productivo		
Recursos Naturales	Algodón (<i>Del ár. hisp. alquḏm, y este del ár. clás. qḏn</i>) Semillas Fique (<i>fourcroya spp.</i>)	 Algodón. Enciclopedia Encarta, Oxford Scientific Films/John McCammon. 2006
Materia Prima	Dacrón Dril Lentejuelas Cordones Hilo Asas y apliques de madera.	 Hilos y lentejuelas. Fuente: www.google.com / imágenes. 2006
Obtención de las Materias Primas	Adquieren las <i>telas</i> terminadas en lugares especializados, generalmente en presentación de rollo (ancho de 150 cms.) en diferentes materiales, colores y texturas; el <i>fique</i> , lo obtienen por metros (teñido y/o en crudo) y las <i>semillas</i> son compradas en lugares especializados en diferentes presentaciones.	 Telas. Fuente: www.google.com / imágenes. 2006

² Para mayor información ver informe de: *Rescate de productos y/o técnicas tradicionales y Mejoramiento del producto artesanal actual a partir del perfeccionamiento en el uso de la técnica artesanal, y Desarrollo de líneas de productos a partir del Rediseño y/o Diversificación del producto actual* realizado por D.I. Marisol Pérez. Abril del 2006. Proyecto:



Modelaje	<p><u>Dibujo de las piezas:</u> Empleando lápiz y papel, bosquejan los diseños de las piezas artesanales a realizar.</p> <p>Posteriormente, hacen las correcciones gráficas y hacen una lista de materiales, colores y de los elementos que van a componer cada pieza, teniendo en cuenta las dimensiones y tolerancias de costura.</p>	 <p>Dibujo de Piezas. Barranquilla – Atlántico. D.I. Marisol Pérez. Artesanías de Colombia S.A. Abril/2006.</p>
	<p><u>Corte y Pulido:</u> Antes de intervenir las telas, hacen la construcción de plantillas o moldes, para lograr una repetición fiel de cada pieza artesanal. Una vez realizados, se procede al corte de los elementos necesarios sobre los materiales.</p> <p><u>Maquinaria</u> (Máquina de coser). <u>Herramientas</u> (bosquejo, lápiz y tijeras).</p>	 <p>Selección de materiales. Barranquilla – Atlántico. D.I. Marisol Pérez. Artesanías de Colombia S.A. Abril/2006.</p>
Armado - Terminado	<p>Es relativo, teniendo en cuenta la pieza artesanal a desarrollar, sin embargo a continuación se citan los pasos generales:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Montaje de elementos. • Dependiendo del caso, relleno de piezas. • Hilvanado. • Costura (a mano y a máquina). 	 <p>Cosido. Barranquilla – Atlántico. D.I. Marisol Pérez. Artesanías de Colombia S.A. Abril/2006.</p>
Acabado	<ul style="list-style-type: none"> • Corrección de costuras. • Aplicación de elementos decorativos. • Dependiendo del caso planchado. • Empacado. 	 <p>Bolso. Barranquilla – Atlántico. D.I. Marisol Pérez. Artesanías de Colombia S.A. Abril/2006.</p>



Bodega	Ninguno de los talleres de los beneficiarios cuenta con un espacio determinado para esta actividad, debido a que el poco volumen de producción que tienen es comercializado inmediatamente (la mayor parte de la actividad productiva es para ferias regionales, el carnaval de Barranquilla y en algunos casos bajo pedido).
Transporte	Debido al tipo de piezas artesanales, por sus tamaños, dimensiones, volúmenes, pesos, apilamiento y grado de compactación, las artesanas beneficiarias no han desarrollado una estrategia para el desarrollo de esta fase. Emplean bolsas grandes y/o carterones, para transportar todos sus productos.
Comercialización	Es de forma directa, a través de sus puntos de ventas –ubicados en sus propios talleres- y en diferentes ferias de carácter regional. Antes de esta asesoría utilizaban como empaque bolsas plásticas transparentes y bolsas de papel kraft sin impresión, compradas a la medida, de acuerdo a las necesidades dimensionales de sus productos, en algunos casos, las artesanas hacían sus propios empaques. <u>Mercados:</u> Barranquilla, Municipios aledaños, Bogotá y turistas (nacionales e internacionales).

* En los casos de las artesanas de Inversiones Dellys Perea, los oficios son: textiles (bordados), trabajo con totumo y bejuco, sin embargo, combinan su trabajo con manualidades como pintura sobre tela, porcelanicrom y bisutería³ de carácter étnico.

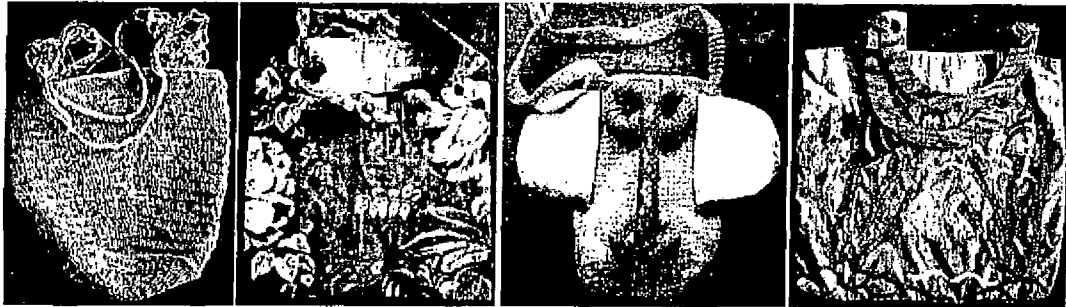
Esta asociación esta vinculada directamente con la Alcaldía de Barranquilla, tiene pocos años de estar constituida, es puramente familiar, su producción artesanal y comercialización se limita a satisfacer un nicho de mercado pequeño (bajo pedido), así que no tienen hasta el momento un esquema productivo estructurado, además tienen como objetivo, generar y hacer parte de una asociación productora y comercializadora que fomente la artesanía y las manualidades en la costa atlántica.

³ Es una bisutería donde se trabaja cada componente (semillas y cierres).



3.2- Productos Artesanas vinculadas a la *Sede Cooperativa Artesanal*

Bolsos:



Iraca – Bolso + Empaque

Telas, lentejuelas y apliques en madera - Bolso

Máscaras y Antifaces:



Diablo Rojo



Chivo



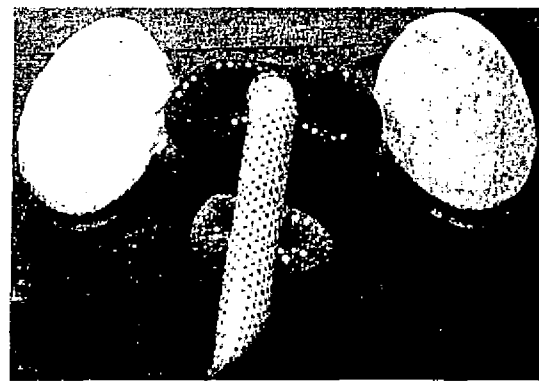
Antifaz



Burro



Pero Azul



Marimonda

Bolsos, máscaras y antifaces. D.I. Iván A. Franco Rodríguez. Artesanías de Colombia
S.A. Barranquilla – Atlántico. 4 de Mayo del 2006.

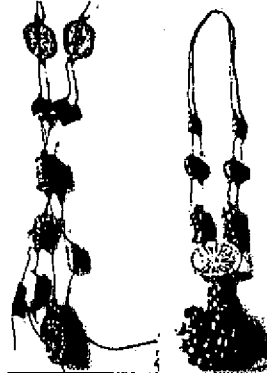
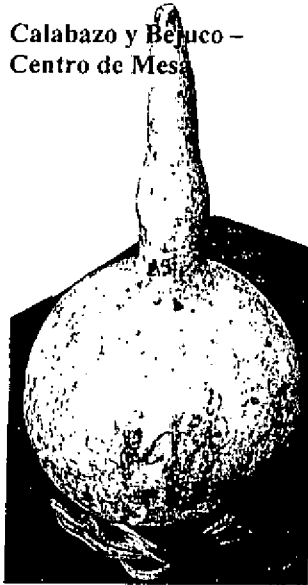
Proyecto:

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano

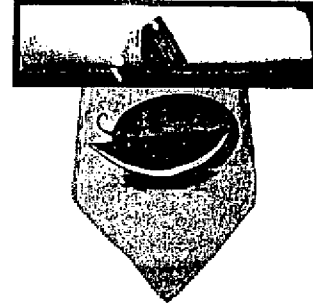


3.3- Productos Artesanas de *Inversiones Delys Perea*:

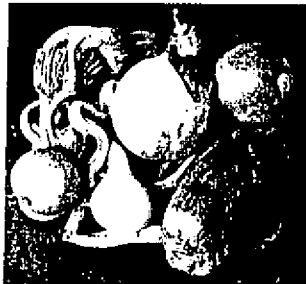
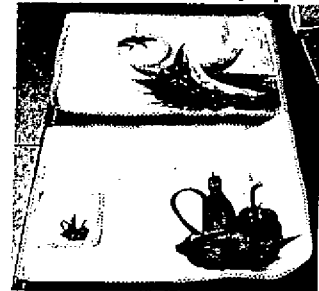
Calabazo y Bejuco –
Centro de Mesa



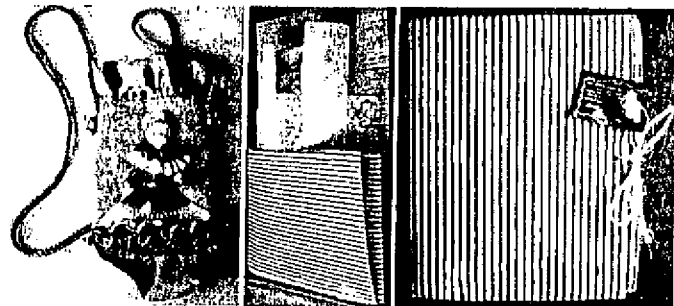
Collares - Bisutería



Liencillo y Bordado –
Camino de mesa e
individuales - Empaque



Calabazo y Bejuco –
Centro de Mesa



Tela y Porcelanicrom – Cartera Pequeña - Empaque



Tela – Empaque
y Etiqueta.

Centros de mesa, bisutería, caminos de
mesa, individuales y bolsos. D.I. Iván A.
Franco Rodríguez. Artesanías de
Colombia S.A. Barranquilla – Atlántico.
4 de Mayo del 2006.

4- Actividad de Diseño:

Asesoría en diseño para la creación e implementación de imagen gráfica en grupos conformados y/o productos.

Proyecto:

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano



4.1- Antecedentes

La información presentada a continuación, fue recogida de las actividades de: *Rescate de productos y/o técnicas tradicionales y Mejoramiento del producto artesanal actual a partir del perfeccionamiento en el uso de la técnica artesanal, y Desarrollo de líneas de productos a partir del Rediseño y/o Diversificación del producto actual en el oficio de trabajo en tela; y Desarrollo de líneas de productos a partir del Rediseño y/o Diversificación del producto actual en el oficio de talla en madera en la ciudad de Barranquilla y Galapa, respectivamente, realizada por la D.I. Diana Marisol Pérez Rozo durante el mes de Abril del 2.006.*

Adicionalmente y durante el desarrollo de esta actividad, la D.I. Marisol Pérez implementó un cuestionario de identidad gráfica⁴ con cada una de las artesanas beneficiarias con el propósito de identificar:

- Información general de cada artesano y su taller.
- Historia y proyección del taller artesanal.
- Cual es su mercado objetivo.
- Punto de venta y/o exhibición del producto artesanal.
- Cuales elementos de comercialización posee (imagen del taller, tarjeta de presentación, etiqueta, hoja de membrete, factura y rotulado o adhesivo).
- El concepto o elementos que representan el taller artesanal (formas, color y tipografía).
- Ideas de lo que quiere o busca el artesano, en términos de la asesoría gráfica, por medio de bocetos.
- Expectativas frente a la actividad de diseño.

Aplicación de Tela sobre Tela:

En todo el municipio hay varias artesanas dedicadas al oficio, es común encontrar gran diversidad de productos como: bolsos, antifaces, capuchones, cojines, tapices, individuales, titeres, camisetas, colgandijos, entre otros; cada uno de ellos tiene plasmado varios personajes representativos del Carnaval de Barranquilla, como por ejemplo la marimonda y el monococho.

La mayoría de sus productos provienen de una gran tradición cultural de la región del Atlántico, sin embargo, y debido a la dinámica del mercado de los turistas y las ferias, sus productos han tenido grandes modificaciones en los últimos años, que van desde el uso de materiales sintéticos y la simplificación de elementos característicos en sus productos tradicionales artesanales, hasta la creación de nuevos productos.

⁴ Ver anexos



Antifaces, bolsos y máscaras. Festival Ponte las Máscara, Grupos Diversos. Barranquilla -Atlántico
Fotografía: Acer Vega – Artesanías de Colombia, S.A. Marzo de 2006.

DE FRIEDMAN, Nina S. *Carnaval en Barranquilla*. Ed. La Rosa. 1985. Bogotá – Colombia. Ubicación: CENDAR – Artesanías de Colonia Ref. 2-0464:

Carnaval proviene de la palabra italiana *Carnevale* (prohibición de la carne), se realiza cada año y tiene descendencia africana, de la raza negra.

El carnaval de Barranquilla, comienza con la lectura del bando público, cuatro días antes del miércoles de ceniza, generalmente participan todas las clases sociales, aunque históricamente, ha existido gran diferencia entre la clase baja con la alta.

El día anterior al inicio del carnaval, se elige a la reina del carnaval y durante el desarrollo del mismo se elige un monarca “el Rey Momo”, quienes son los encargados de invitar a toda la gente para que participe activamente en este evento, declarado patrimonio de la humanidad por la UNESCO.



"Carnaval de Barranquilla." Microsoft® Encarta® 2006
[DVD]. Microsoft Corporation, 2005.

Símbolos del Carnaval:

- Joselito “un cochero viejo, amante de beber ron y gordolobo, comer butifarras y patacones, cambio su alma por la del dios Baco que quería asistir todos los años al carnaval Barranquillero”.
- Personajes (los Indios Farotos, Los Coyongos, Negros cazadores de tigres, Congos).
- Paloteos mixtos.
- Disfraces.
- Guacherna (desfile callejero que consiste en bailar en comparsa acompañado de instrumentos).
- Congo de Oro (máximo premio del carnaval).

Proyecto:

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.



- Picó (alma y nervio del carnaval, es una emisora ambulante sin torre de transmisión, con sonido potente, tiene mucha iconografía que alude a las guacamayas, papayas, danzarinés y palmeras, la música generalmente es antillana, salsa y ritmos africanos).
- Instrumentos musicales (tambores de mono membrana – representa el lenguaje de los esclavos africanos, la tambora o bombo, guache, maracas y flauta).
- Color (negro, rojo, amarillo, verde y blanco).
- Máscaras (“constituye un elemento dinámico que danza, que sirve de intermediaria entre los miembros del clan y los antepasados totémicos que ella representa”)
- Animales (Toro – rito de la agricultura, leopardo – mito de transformación humana, burro, búfalo – protector de muchas tribus, caimán – figura metáfora del hombre del Magdalena, cucumbas – aves blancas – ritos religiosos).

Dictamen Gráfico (a cargo de la D.G. Melisa Enciso):

Con esta actividad se inició la fase analítica de la intervención gráfica. Los resultados del cuestionario gráfico⁵ fueron el punto de partida para el proceso de bocetación y diseño de las propuestas para del logo o símbolo de cada taller artesanal, así mismo, se sugirieron las aplicaciones en donde se utilizará la propuesta de imagen gráfica.



D'Arco, posee una tarjeta de presentación con un lenguaje gráfico plano que no ofrece exactitud en la información del oficio y la actividad del taller, no tiene identidad artesanal ni regional, emplea una combinación de cuatro fuentes y utiliza dos dibujos de productos que realiza, con poco impacto visual. Impresión a una tinta.

Innovación Artesanal, posee una tarjeta de presentación con un lenguaje gráfico que no ofrece exactitud en la información del oficio y la actividad del taller, no tiene identidad artesanal ni regional, emplea una combinación de tres fuentes y utiliza un dibujo alusivo a la marimonda, con poco impacto visual.



⁵ Junto con el cuestionario gráfico, las artesanas adjuntaron únicamente las tarjetas de presentación.

Proyecto:

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
 artesanías de colombia.s.a.



Taller
La Arenosa
Isabel Stand
 Titeres y muñecos en tela
 Calle 113 No. 34 -127
 Tel: (095) 3990707
 Barranquilla - Colombia

La Arenosa, posee una tarjeta de presentación con un lenguaje gráfico que no ofrece exactitud en la información del oficio del taller, no tiene identidad artesanal ni regional, emplea una combinación de cuatro fuentes y utiliza un dibujo, con poco impacto visual. Impresión a tres tintas.

Las Marias, posee una tarjeta de presentación con un lenguaje gráfico con poco impacto visual que no ofrece exactitud en la información del oficio del taller, no tiene identidad artesanal ni regional, emplea una combinación de dos fuentes y no utiliza dibujos. Impresión a una tinta.

**TALLER
 LAS MARIAS**

Venta de Mascaras, Antifaces
 y Cojines en Tela

Maria Ortiz Maria Vargas

Calle 105 No. 14-21 • Barrio La Paz • Cel.: 311 650 2701
 Tel.: 348 1265 - 348 1033 • Barranquilla

**ARTESANIAS
 LEODAN**

TODO EN EL ARTE DEL CARNAVAL
 Floristería, Cerámica, Restauración - Tel...

Obdulia - Juliana Cecilia - Cristian

Calle 8 No. 5-80 Cel: 30904490
 Puerto Colombia Cel: 315: 2076644

Leodan, posee una tarjeta de presentación con un lenguaje gráfico que no ofrece exactitud en la información del oficio del taller, no tiene identidad artesanal ni regional, emplea una combinación de tres fuentes y utiliza un dibujo repetido en dos costados, con poco impacto visual. Impresión a una tinta.

Artesanía del Litoral, posee una tarjeta de presentación con una organización de la información inadecuada que no comunica eficazmente, emplea una combinación de tres fuentes y utiliza una fotografía genérica de uno de sus productos, con poco impacto visual. Impresión a una tinta.

**Artesanía del Litoral
 de la Costa Caribe**

Laboramos en Casa Hecha:

- Bolsos
- Sombreros Finos
- Mochilas
- Vuelticos
- Mochales
- Zapatos
- Alfombras
- Billiteras
- Abarcas
- Ventas al Detail y al Por mayor

Vibana Villalba
 Gerente
 Cel.: 311 6687877

Calle 42 No. 32 - 39 Tel.: 3705815 • Barranquilla • Col.


**TALLER ARTESANAL EL
 TORITO RUMBERO**
 Te ofrece
 Mascaras de Telas, Antifaces, Cojines,
 Tapices y Distiaces

MARIA PERTUZ DE LA HOZ
 PROPIETARIA

Calle 107 No. 12-61 Barrio La Paz Teléfonos: 348 1526 - 348 1031
 Barranquilla - Colombia

Torito Rumbero, posee una tarjeta de presentación con un lenguaje gráfico plano que no ofrece exactitud en la información del oficio del taller, no tiene identidad artesanal ni regional, emplea una combinación de dos fuentes y utiliza un dibujo que distorsiona la idea de la información que posee, con poco impacto visual. Impresión a tres tintas.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
 artesanías de colombia.s.a.

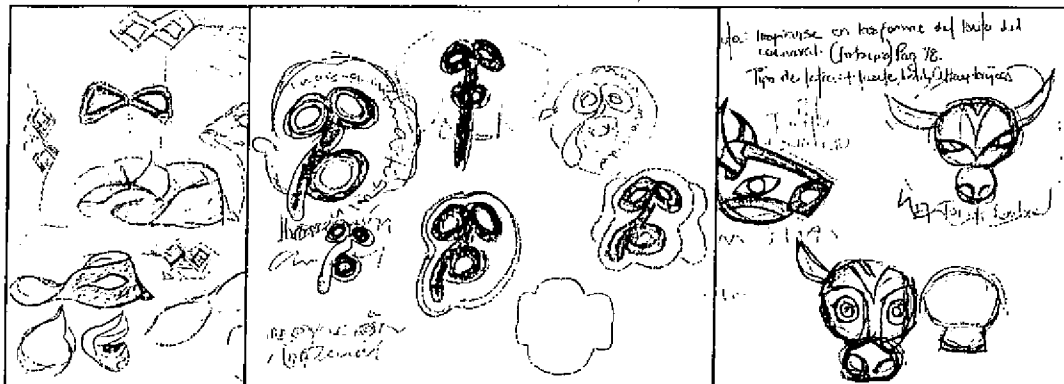


Dellys Perea, posee una tarjeta de presentación con un lenguaje gráfico con poco impacto visual que no ofrece exactitud en la información del oficio y las manualidades del taller, no tiene identidad artesanal ni regional, emplea una combinación de dos fuentes y no utiliza dibujos. Impresión a una tinta sobre papel de color.



El taller *Dellys Perea*, esta vinculado directamente con la Alcaldía de Barranquilla y fue incorporado a los demás talleres de la Sede Cooperativa Artesanal, una vez realizada la implementación de la actividad de Asesoría Gráfica en la localidad; con respecto al taller *Gloriam detalles*, se partió de la información consignada en el cuestionario gráfico, ya que la artesana no adjunto ningún elemento gráfico, para la asesoría respectiva.

Como resultado de este análisis gráfico a partir de los referentes (tarjetas de presentación), la D.G. Melisa Enciso realizó una serie de recomendaciones escritas y gráficas en cuanto al mejoramiento de la imagen de cada taller artesanal:



Bocetos y una propuesta preliminar de imagen grafica para los talleres artesanales de la Sede Cooperativa Artesanal. D.G. Melisa Enciso. Artesanías de Colombia S.A. 2006.



Los bocetos se desarrollaron antes de comenzar la propuesta realizada por computador, se empleo como herramienta el programa **Freehand MX**; las propuestas fueron impresas a color, para que cada artesana, tuviera un referente durante la implementación y así, realizar la propuesta final de la asesoría gráfica, en conjunto con cada una.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.



5- Implementación (en la localidad):

Se trabajó con las artesanas a manera de taller y de forma grupal en la Sede Cooperativa Artesanal, se acordó que el grupo dispusiera de media jornada (tardes) para cumplir con la actividad de la *Asesoría en Diseño para la Creación e Implementación de Imagen Gráfica en Grupos Conformados y/o Productos*; de esta forma, la actividad se desarrolló durante cuatro (4) días seguidos.

5.1- Actividades Desarrolladas:

Caracterización del Sector Artesanal:

Tiene el propósito de conocer a cada uno de los artesanos beneficiarios de la actividad, sus productos, el tipo de comercialización y los elementos que intervienen en esta, sus expectativas y compromisos frente al taller de implementación. Se hacen los ajustes de la agenda de trabajo y se confirman el lugar y las jornadas de trabajo, con respecto a la actividad de implementación.



Caracterización del sector. Barranquilla – Atlántico. D.I. Iván A. Franco R. Artesanías de Colombia S.A. 3 de Mayo del 2006

A esta actividad, asistieron veintidós (22) personas de las cuales, dieciocho (18) son entre hacedores de manualidades y artesanos de oficios diferentes a la técnica de tela sobre tela, están vinculados con la Alcaldía de Barranquilla. En general se mostraron interesados por el taller de empaques e identidad gráfica, pero debido al horario que exigía la implementación del taller de Identidad gráfica y los compromisos previos de los asistentes, se acordó quienes podrían hacer parte del taller

(2 artesanas de Inversiones Dellys Perea).

Las otras personas que no pudieron ser beneficiarias de los dos talleres, asistieron ocasionalmente para tener idea del proceso de diseño de identidad gráfica y se comprometieron a realizar junto con otros artesanos y personas interesadas, una solicitud formal ante el SENA y Artesanías de Colombia, para ser asesoradas en diferentes temas como: desarrollo de líneas de productos, empaques, identidad gráfica y taller de acabados, en los oficios de: madera, forja, textiles, porcelanicrom, entre otros.

Esta actividad fue la misma tanto para la actividad de Asesoría en Diseño para la creación e implementación de imagen gráfica, como para la actividad, de Asesoría en diseño para la creación e implementación de empaque para el producto artesanal (ver informe respectivo).

Proyecto:

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano



Presentación Taller de Identidad Gráfica:

El objetivo de esta actividad, es el de proporcionar a los artesanos conocimientos generales de la Identidad Gráfica y la importancia de esta en relación con el producto artesanal – identidad y/o concepto – comercialización – mercado.

Esta actividad tuvo una duración de dos (2) horas por la disponibilidad de horario de los artesanos. Se dividió en tres módulos y su contenido fue:

Introducción: En busca de la identidad artesanal

Módulo I. Identidad gráfica: ¿Para qué?

Definición de Identidad Gráfica

Sistema de Identidad Gráfica: Recursos de la empresa para ser identificada.

Funciones

- Desde el punto de vista del consumidor.
- Desde la perspectiva de la empresa.
- Desde el punto de vista de la sociedad.

Beneficios



Taller Identidad Gráfica. Barranquilla – Atlántico. D.I. Iván A. Franco R. Artesanías de Colombia S.A.

Módulo II. Comunicación y diseño: ¿Cómo diseñar su identidad gráfica?

Niveles de identificación institucional

- Nombre
- *Características:* Funcional, Semántico y Expresivo.
- *Clasificación:* Descriptivos, Simbólicos, Patronímicos, Toponímicos, Contracciones.
- Logotipos.
- Imagotipos.

Sistema de Comunicación:

El emisor, el mensaje, el canal y el receptor.

Diseño del mensaje:

- *Qué.* Lo que vamos a comunicar
- *Quién.* Las personas a las que se dirige el mensaje
- *Cómo.* Qué medio vamos a utilizar
- *Cuándo ó Dónde.* Lugar

Elementos gráficos

- El punto
- La línea
- El contorno
- El color
- La tipografía (letras)

Proyecto:

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano



Módulo III. Aplicaciones e implementación: ¿Cómo y dónde aplicar su identidad gráfica?

Definición de aplicación gráfica

Clasificación de las aplicaciones básicas y ejemplos:

- Gráficos
- Paragráficos

Normatividad en las aplicaciones

- Rotulado

Listado de Requerimientos:

Teniendo en cuenta la experiencia de cada beneficiaria en el ejercicio de su oficio, las artesanas están en condición de establecer pautas o requerimientos de su taller artesanal y sus productos para satisfacer el mercado, que en este caso se concentra en ferias de carácter regional.

Esta actividad constituye una parte fundamental, por que al desarrollar un listado de requerimientos, cada artesana desarrolla herramientas de auto evaluación y diagnóstico frente al concepto e identidad del taller artesanal, el ciclo de vida del producto, el grado de satisfacción y aceptación de los clientes, y en especial, frente a la forma actual de presentación de los artesanos por medio de su tarjeta de presentación, la etiqueta y por supuesto, sus productos.

Análisis de la Situación Actual:

Una vez se determinan los listados de requerimientos, de forma personal e individual, se procede a esta actividad que es de carácter grupal, en donde cada artesana expone ante el grupo, su(s) producto(s) con los respectivos elementos gráficos (etiqueta y marquilla) y también del taller artesanal (tarjeta de presentación, factura y hoja de membrete).



Análisis de la situación actual.
Barranquilla – Atlántico. D.I. Iván A.
Franco R. Artesanías de Colombia S.A.
4 de Mayo del 2006

El propósito de esta actividad, es el de generar en cada beneficiaria una visión autocrítica por medio del ejercicio con cada una de sus compañeras del taller; como resultado cada una obtiene fundamentos e ideas para generar o corregir, según sea el caso, los elementos de identidad gráfica más adecuados para el mercado objetivo.

Desarrollo de Logotipo y Etiqueta:

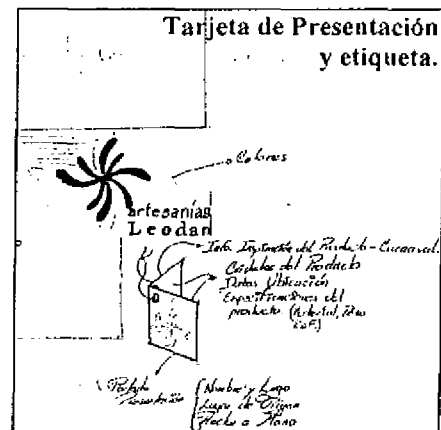
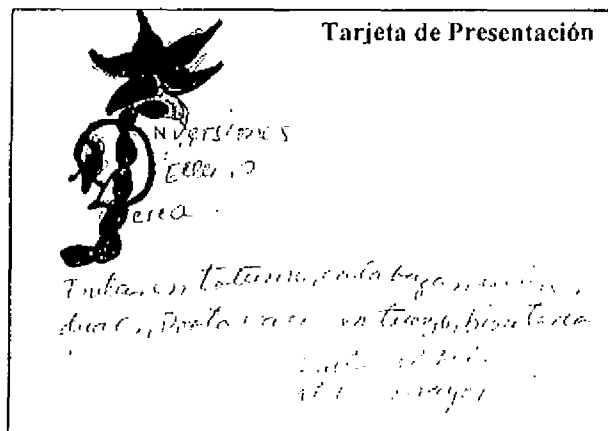
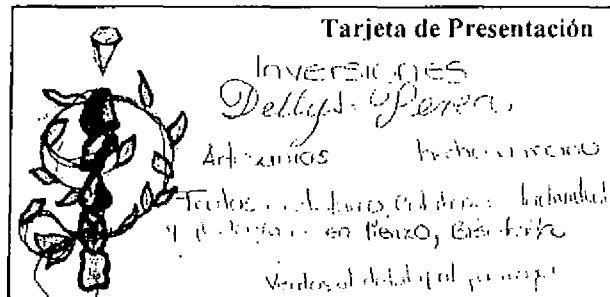
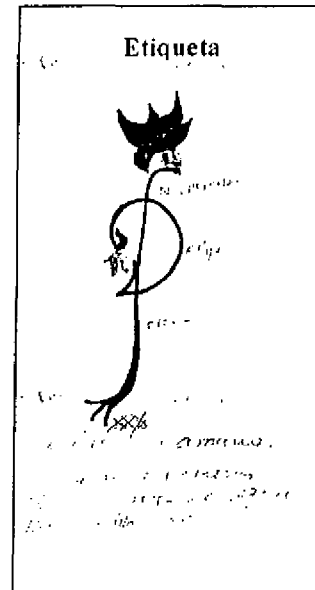
Las artesanas enfatizaron las propuestas en el rediseño de las tarjetas de presentación y diseño de etiquetas para sus productos.

Los objetivos para el rediseño de logotipo son:

- Aplicar el proceso para la creación de un mensaje visual.



- Utilizar los elementos gráficos en el diseño de la propuesta de logo.
 - Crear un nombre que identifique el producto.
 - Desarrollar una opinión gráfica objetiva.
- En tanto que los objetivos para el diseño de la etiqueta fueron:
- Crear una aplicación del logo utilizando la normatividad exigida.
 - Analizar el lugar donde la aplicación será exhibida.
 - Desarrollar criterios de evaluación.



Propuestas de tarjetas de presentación y etiquetas, Barranquilla – Atlántico. D.I. Iván A. Franco R. Artesanías de Colombia S.A. 5 de Mayo del 2006

Herramientas: Lápices, escuadras, papel, cartulina, tijeras, colores, pega stick y producto artesanal.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanas de colombia.s.a.



Una vez finalizadas las alternativas, se socializó con cada artesana las propuestas realizadas por la D.G. Melisa Enciso; a pesar de la aceptación general de estas propuestas del logotipo, se trabajó con cada una de ellas en correcciones de tipo cromático, especialmente, y de la información necesaria que debe estar en la etiqueta de los productos.

Una de las recomendaciones de la diseñadora gráfica para las artesanas fue la de cambiar el nombre de su taller, pero a excepción de una, no fue posible debido a que ya estaban legalmente constituidas y no les interesaba, por que son fácilmente reconocidas por los años de tradición en el oficio y participación en ferias.

Socialización:

Las artesanas beneficiarias, se reúnen con los resultados del proceso de la implementación del desarrollo de identidad gráfica, con el propósito de autoevaluarse y ver otras alternativas basadas en casos similares o diferentes.

La socialización logra además, que haya un intercambio de experiencias, en el cual se hace un barrido general de cada actividad realizada durante la implementación, y a partir de esto, se definen los detalles de diseño a corregir o mejorar, para que cada artesana ejecute la producción de los elementos de identidad gráfica (ya sea por su cuenta o a través de proveedores).

Taller de comercialización:

Es la actividad previa a la evaluación del proceso de implementación, y su objetivo es el de compartir y reforzar con todos las artesanas beneficiarios el concepto de *Comercializar*, cuales son los elementos de la comercialización, la importancia de investigar mercado(s) e identificar, conocer y mantener un vínculo con el cliente – usuario, incluso después de que este adquiera el producto.

Se analizaron posibles centros especializados para la producción de papelería correspondiente a la identidad gráfica de cada taller artesanal, de acuerdo a las necesidades y posibilidades de cada una; así mismo, se plantearon posibles materiales de tarjetería y tipos de impresión.

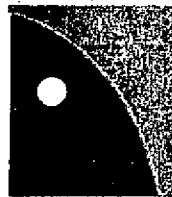
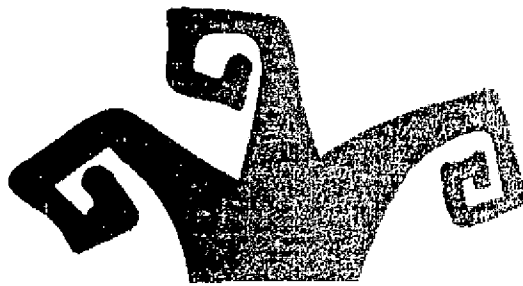
Esta actividad fue la misma tanto para la actividad de Asesoría en Diseño para la creación e implementación de imagen gráfica, como para la actividad, de Asesoría en diseño para la creación e implementación de empaque para el producto artesanal (ver informe respectivo), pero se enfatizó en cada tema.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.



5.2- Resultados de la Actividad:



Las Marías



Artesanías D'Arco
antifaces & máscaras



Proyecto:
Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.



Conclusiones:

- La identificación en todos los talleres es de carácter tipográfico con apoyo en elementos visuales (cliparts) los cuales no identifican y no se ajustan al patrimonio cultural que representan.
- A algunos de los talleres artesanales asesorados se les propuso el cambio de nombre para generar mayor impacto en la recordación de los clientes por sonoridad, que tuviera mayor relación con el oficio o con la simbología del carnaval, pero sólo un taller aceptó esta sugerencia.
- La socialización de las propuestas gráficas tuvieron acogida en la comunidad artesanal. Los cambios solicitados fueron de carácter cromático para lograr identidad con su ciudad, Barranquilla.
- La recopilación de información para el adecuado desarrollo de la identidad gráfica no tuvo los resultados esperados porque se limitó a la descripción de su estado gráfico actual y no se profundizó en la proyección de concepto gráfico del taller artesanal como herramienta comercial.
- En Barranquilla las experiencias de recopilación de información, taller gráfico y socialización de las propuestas gráficas desarrolladas desde Bogotá fueron realizadas por los asesores industriales especializados en otras áreas que asistieron a la comunidad, a quienes se agradece y se reconoce el esfuerzo, trabajo y apoyo para la ejecución de la asesoría gráfica.
- Se desarrollaron nueve propuestas gráficas que constan de logotipo, tarjeta de presentación y etiqueta.

Recomendaciones:

- Es fundamental el aporte del artesano en su propia identidad y para esto se debe establecer un trabajo en conjunto y presencial con el diseñador gráfico en la comunidad.
- A partir de las actividades desarrolladas con la D.I. Marisol Pérez y con el D.I. Iván Franco, las artesanas beneficiarias sugieren realizar una segunda fase en cuanto a diversificación del producto actual, para que ellas tengan una mayor y mejor oferta de productos en el mercado, teniendo en cuenta que los turistas (mercado objetivo) están cada vez más interesados en encontrar productos artesanales innovadores.
- Para una actividad futura con las artesanas vinculadas a la *Sede Cooperativa Artesanal* de Barranquilla, se recomienda establecer contacto con **Obdulia Palma**⁶, quien lidera a las artesanas del oficio de trabajo en tela y esta vinculada con la administración de dicha Sede.

⁶ Datos para establecer contacto con la señora Palma: Calle 8 No. 5 - 89 Área Metropolitana, Puerto Colombia – Atlántico. Número telefónico: (05) 309 6430 – Móvil: 315-692 6664.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesañas de colombia.s.a.



- Es necesario establecer contacto con el Secretario de Desarrollo **Israel Rodríguez**⁷, quien esta vinculado directamente y a través de la Alcaldía con artesanos independientes en Barranquilla, para ejecutar con ellos actividades como: Desarrollo de líneas de productos, desarrollo de empaques e identidad gráfica y talleres de acabados.



Anexos:

- Copia Formatos Control de Asistencia por Actividad.
- Copia plantilla cuestionario de diagnóstico gráfico.
- Copia de Certificado de permanencia.
- Copia de Evaluación de actividad.
- Fichas de identidad gráfica.

⁷ Se puede establecer contacto con el señor Rodríguez al número telefónico: (05) 341 3807 o al Móvil: 310 727 6457.

Proyecto:

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano

 <p>Ministerio de Comercio, Industria y Turismo artesanas de colombia s.a.</p>	<p>Propuesta Ficha de Imagen Gráfica</p>		
---	--	--	---

Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes

artesanías en tela 

Nombre taller: La Arenosa		Artesano: Evelin María Meriño / Isabel Stand										
Oficio: Trabajo en Tela		Departamento: Atlántico										
Técnica:		Ciudad: Barranquilla										
Materia Prima: Algodón		Localidad/vereda:										
Certificado Hecho a Mano	Si <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/>	Resguardo:										
Elementos gráficos:												
Color 1	Amarillo	C <input checked="" type="checkbox"/> 0%	M <input checked="" type="checkbox"/> 0%	Y 100%	K <input checked="" type="checkbox"/> 0%	2	Magenta	C <input checked="" type="checkbox"/> 0%	M <input checked="" type="checkbox"/> 100%	Y 0%	K <input checked="" type="checkbox"/> 0%	
Color	Pantone	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>							
Tipografía	Principal Futura	ABCDEFGHIJabcdefghij				Secundaria						
Tipo de Aplicación:												
Soporte:	Dimensiones soporte: Alto (cm)		Ancho (cm)		Diámetro (cm)							
Responsable: Melisa Enciso				Fecha: Mayo 2006								

Logo Aplicaciones



 <p>Ministerio de Comercio, Industria y Turismo artesanías de Colombia s.a.</p>	<p>Propuesta Ficha de Imagen Gráfica</p>		
--	--	--	---

Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes



Nombre taller: La Arenosa	Artesano: Evelin María Meriño / Isabel Stand		
Oficio: Trabajo en Tela	Departamento: Atlántico		
Técnica:	Ciudad: Barranquilla		
Materia Prima: Algodón	Localidad/vcreda:		
Certificado Hecho a Mano	Si <input type="checkbox"/>	No <input checked="" type="checkbox"/>	Resguardo:
Elementos gráficos:			
Color	1 Amarillo	C <input checked="" type="checkbox"/> 0%	M <input checked="" type="checkbox"/> 0%
	Y 100%	K <input checked="" type="checkbox"/> 0%	2 Magenta
	C <input checked="" type="checkbox"/> 0%	M <input checked="" type="checkbox"/> 100%	Y 0%
	K <input checked="" type="checkbox"/> 0%	3 <input type="checkbox"/>	
Color	Pantone 1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
Tipografía	Principal Futura	ABCDEFGHI	Secundaria abcdefghij
Tipo de Aplicación: Tarjeta de presentación			
Soporte: Kimberly Executive Blanco Nórdico 220g	Dimensiones soporte: Alto (5.5 cm)		Ancho (9 cm)
Responsable: Melisa Enciso	Fecha: Mayo 2006		

Logo Aplicaciones



 <p>Ministerio de Comercio, Industria y Turismo Artesanías de Colombia S.A.</p>	<p>Propuesta Ficha de Imagen Gráfica</p>		
--	--	--	---

Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes



Nombre taller: El torito rumbero		Artesano: María Perpetua de la Hoz	
Oficio: Trabajo en Tela		Departamento: Atlántico	
Técnica:		Ciudad: Barranquilla	
Materia Prima: Algodón		Localidad/vereda:	
Certificado Hecho a Mano	Si <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/>	Resguardo:	
Elementos gráficos:			
Color	1 Negro	C <input checked="" type="checkbox"/> 0%	M <input checked="" type="checkbox"/> 0%
		Y 0%	K <input checked="" type="checkbox"/> 100%
		2 Rojo	C <input type="checkbox"/> 0%
			M <input checked="" type="checkbox"/> 90%
			Y 86%
			K <input checked="" type="checkbox"/> 0%
Color	Pantone 1 Negro	2 Pantone 032	3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/>
Tipografía	Principal Impact ABCDEFSGHijkl		Secundaria Arial ABCDEFGHIabodeghij
Tipo de Aplicación:			
SopORTE:	Dimensiones soporte: Alto (cm)		Ancho (cm) Diámetro (cm)
Responsable: Melisa Enciso	Fecha: Mayo 2006		

Logo Aplicaciones



 <p>Ministerio de Comercio, Industria y Turismo artesanas de Colombia s.a.</p>	<p>Propuesta Ficha de Imagen Gráfica</p>		
---	--	--	---

Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes



Nombre taller: El torito rumbero		Artesano: María Perpetua de la Hoz	
Oficio: Trabajo en Tela		Departamento: Atlántico	
Técnica:		Ciudad: Barranquilla	
Materia Prima: Algodón		Localidad/vereda:	
Certificado Hecho a Mano Si <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/>		Resguardo:	
Elementos gráficos:			
Color	1 Negro	C <input checked="" type="checkbox"/> 0%	M <input checked="" type="checkbox"/> 0%
		Y 0%	K <input checked="" type="checkbox"/> 100%
	2 Rojo	C <input type="checkbox"/> 0%	M <input checked="" type="checkbox"/> 90%
		Y 86%	K <input checked="" type="checkbox"/> 0%
Color	Pantone 1 Negro	2 Pantone 032	3 <input type="checkbox"/>
		4 <input type="checkbox"/>	
Tipografía	Principal Impact	ABCOEFGHI	abcedefghij
		Secundaria Arial	ABCDEFGHIabcedefghij
Tipo de Aplicación: Tarjeta comercial			
Soporte:	Dimensiones soporte: Alto (5.5cm)		Ancho (9 cm) Diámetro (cm)
Responsable: Melisa Enciso		Fecha: Mayo 2006	

Logo Aplicaciones

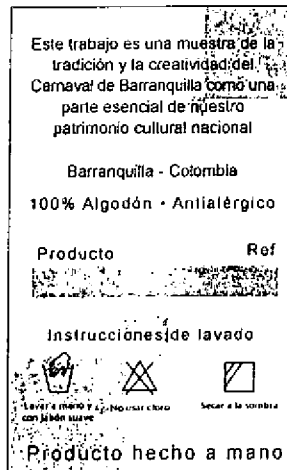
	<p align="center">Propuesta Ficha de Imagen Gráfica</p>		
---	--	--	---

Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes

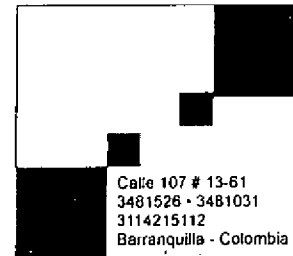
Frente



Interior



Dorso



Nombre taller: El torito rumbero		Artesano: Maria Perpetua de la Hoz	
Oficio: Trabajo en Tela		Departamento: Atlántico	
Técnica:		Ciudad: Barranquilla	
Materia Prima: Algodón		Localidad/vereda:	
Certificado Hecho a Mano	Si <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/>	Resguardo:	
Elementos gráficos:			
Color	1 Negro	C <input checked="" type="checkbox"/> 0%	M <input checked="" type="checkbox"/> 0% Y 0% K <input checked="" type="checkbox"/> 100%
Color	Pantone 1 Negro	2 <input checked="" type="checkbox"/> Pantone 032	3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/>
Tipografía	Principal Impact ABCDEFGHIabcdefghij		Secundaria Arial ABCDEFGHIabcdefghij
Tipo de Aplicación: Etiqueta			
Soporte: Kimberly Executive Blanco Nórdico 220g		Dimensiones soporte: Alto (6.5cm)	Ancho (4 cm) Diámetro (cm)
Responsable: Melisa Enciso		Fecha: Mayo 2006	

Logo Aplicaciones

	Propuesta Ficha de Imagen Gráfica		
---	--	--	---

Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes


Frente

Dorso

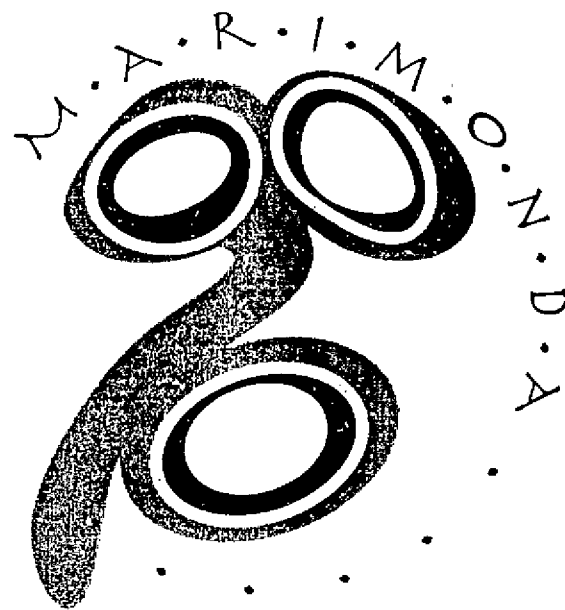


Nombre taller: El torito rumbero		Artesano: María Perpetua de la Hoz	
Oficio: Trabajo en Tela		Departamento: Atlántico	
Técnica:		Ciudad: Barranquilla	
Materia Prima: Algodón		Localidad/vereda:	
Certificado Hecho a Mano Si <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/>		Resguardo:	
Elementos gráficos:			
Color	1 Negro C <input checked="" type="checkbox"/> 0% M <input checked="" type="checkbox"/> 0% Y. 0% K <input checked="" type="checkbox"/> 100%	2 Rojo	C <input checked="" type="checkbox"/> 0% M <input checked="" type="checkbox"/> 90% Y 86% K <input checked="" type="checkbox"/> 0%
Color	Pantone 1 <input checked="" type="checkbox"/> Negro 2 <input checked="" type="checkbox"/> Pantone 032 3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	
Tipografía Principal Impact ABCDEFGHlabdefghij		Secundaria Arial ABCDEFGHlabdefghij	
Tipo de Aplicación: Marquilla			
Soporte: Tela		Dimensiones soporte: Alto (1,6 cm) Ancho (2,3 cm) Diámetro (cm)	
Responsable: Melisa Enciso		Fecha: Mayo 2006	

Logo Aplicaciones

	Propuesta Ficha de Imagen Gráfica		
---	--	--	---

Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes

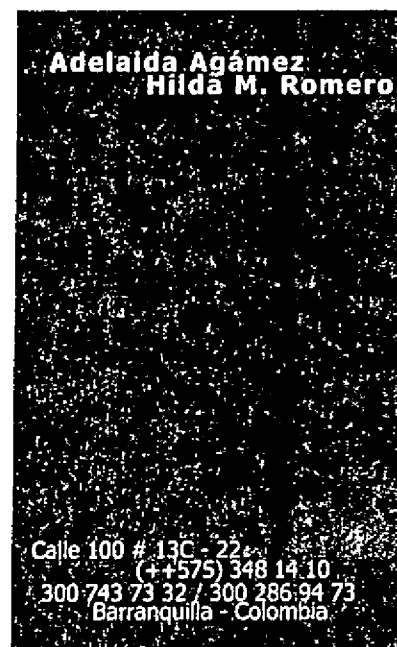


Nombre taller: Marimonda		Artesano: Adclaida Agámez Gómez / Hilda M. Romero			
Oficio: Trabajo en Tela		Departamento: Atlántico			
Técnica:		Ciudad: Barranquilla			
Materia Prima: Algodón		Localidad/vereda:			
Certificado Hecho a Mano	Si <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/>	Resguardo:			
Elementos gráficos:					
Color	1 Verde	C <input checked="" type="checkbox"/> 41% M <input checked="" type="checkbox"/> 0% Y 78% K <input checked="" type="checkbox"/> 0%	2 Rojo	C <input checked="" type="checkbox"/> 0% M <input checked="" type="checkbox"/> 90% Y 86% K <input checked="" type="checkbox"/> 0%	
Color	Pantone 1 <input checked="" type="checkbox"/> Pantone 375	2 <input checked="" type="checkbox"/> Pantone 032	3. Pantone 123	4 <input type="checkbox"/> 3 Amacillo	C <input checked="" type="checkbox"/> 0% M <input checked="" type="checkbox"/> 24% Y 94% K <input checked="" type="checkbox"/> 0%
Tipografía	Principal HERCULANUM	ABCDEFGHIABCDEFGHIJ	Secundaria	Gill Sans	ABCDEFGHIlabcdefghij
Tipo de Aplicación:					
SopORTE:	Dimensiones soporte: Alto (cm)		Ancho (cm)	Diámetro (cm)	
Responsable: Melisa Enciso		Fecha: Mayo 2006			

Logo Aplicaciones



 <p>Misión de Comercio, Industria y Turismo artesanas de Colombia S.A.</p>	<p>Propuesta Ficha de Imagen Gráfica</p>		
---	--	--	---

Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes



Nombre taller: Marimonda	Artesano: Adelaida Agámez Gómez / Hilda M. Romero		
Oficio: Trabajo en Tela	Departamento: Atlántico		
Técnica:	Ciudad: Barranquilla		
Materia Prima: Algodón	Localidad/vereda:		
Certificado Hecho a Mano	Si <input type="checkbox"/>	No <input checked="" type="checkbox"/>	Resguardo:
Elementos gráficos:			
Color	1 Verde	C <input checked="" type="checkbox"/> 41%	M <input checked="" type="checkbox"/> 0%
		Y 78%	K <input checked="" type="checkbox"/> 0%
		2 Rojo	C <input checked="" type="checkbox"/> 0%
			M <input checked="" type="checkbox"/> 90%
			Y 86%
			K <input checked="" type="checkbox"/> 0%
Color	Pantone 1 <input checked="" type="checkbox"/> Pantone 375	2 <input checked="" type="checkbox"/> Pantone 032	3 <input type="checkbox"/> Pantone 123
		4 <input type="checkbox"/> 3 Amarillo	C <input checked="" type="checkbox"/> 0%
			M <input checked="" type="checkbox"/> 24%
			Y <input checked="" type="checkbox"/> 94%
			K <input checked="" type="checkbox"/> 0%
Tipografía	Principal HERCULANUM	ABCDEFGHIJ	Secundaria Tahoma ABCDEFGHIj
Tipo de Aplicación: Tarjeta comercial			
Soporte: Kimberly Executive Blanco Nórdico 220g	Dimensiones soporte: Alto (9 cm)	Ancho (5.5 cm)	Diámetro (cm)
Responsable: Melisa Enciso	Fecha: Mayo 2006		

Logo Aplicaciones

 <p>Ministerio de Comercio, Industria y Turismo artesanas de Colombia S.A.</p>	<p>Propuesta Ficha de Imagen Gráfica</p>		
---	--	--	---

Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes

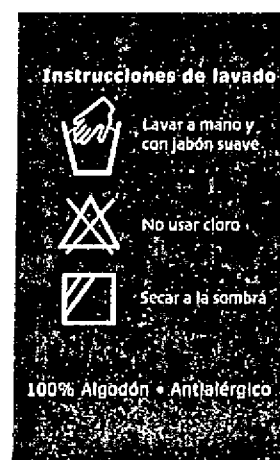
Frente Dorso



Interior


Este producto es una muestra de la tradición y la creatividad del Carnaval de Barranquilla como una parte esencial de nuestro patrimonio cultural nacional.

Producto Ref

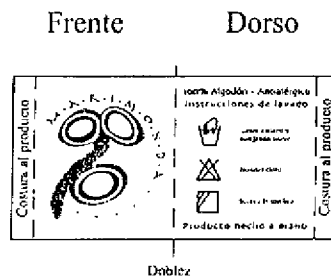


Nombre taller: Marimonda	Artesano: Adelaida Agámez Gómez / Hilda M. Romero		
Oficio: Trabajo en Tela	Departamento: Atlántico		
Técnica:	Ciudad: Barranquilla		
Materia Prima: Algodón	Localidad/vereda:		
Certificado Hecho a Mano Si <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/>	Resguardo:		
Elementos gráficos:			
Color 1 Verde C <input checked="" type="checkbox"/> 41% M <input checked="" type="checkbox"/> 0% Y 78% K <input checked="" type="checkbox"/> 0%	2 Rojo	C <input checked="" type="checkbox"/> 0% M <input checked="" type="checkbox"/> 90% Y 86% K <input checked="" type="checkbox"/> 0%	
Color Pantone 1 <input checked="" type="checkbox"/> Pantone 375 2 <input checked="" type="checkbox"/> Pantone 032 3 <input checked="" type="checkbox"/> Pantone 123 4 <input checked="" type="checkbox"/> 3 Amarillo	C <input checked="" type="checkbox"/> 0% M <input checked="" type="checkbox"/> 24% Y 94% K <input checked="" type="checkbox"/> 0%		
Tipografía Principal: HERCULANUM ABCDEFGHIABCDEFGHIJ	Secundaria:	Tahoma ABCDEFGHlabcdehij	
Tipo de Aplicación: Etiqueta			
Soporte: Kimberly Executive Blanco Nórdico 220g	Dimensiones soporte: Alto (6.3 cm)	Ancho (8 cm)	Diámetro (cm)
Responsable: Melissa Enciso		Fecha: Mayo 2006	

Logo Aplicaciones

 <p>Instituto de Comercio, Industria y Turismo artesanas de Colombia S.A.</p>	<p>Propuesta Ficha de Imagen Gráfica</p>		
--	--	--	---

Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes



Nombre taller: Marimonda	Artesano: Adelaida Agámez Gómez / Hilda M. Romero
Oficio: Trabajo en Tela	Departamento: Atlántico
Técnica:	Ciudad: Barranquilla
Materia Prima: Algodón	Localidad/vereda:
Certificado Hecho a Mano Si <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/>	Resguardo:
Elementos gráficos:	
Color 1 Verde C <input checked="" type="checkbox"/> 41% M <input checked="" type="checkbox"/> 0% Y 78% K <input checked="" type="checkbox"/> 0%	2 Rojo C <input checked="" type="checkbox"/> 0% M <input checked="" type="checkbox"/> 90% Y 86% K <input checked="" type="checkbox"/> 0%
Color Pantone 1 <input checked="" type="checkbox"/> Pantone 375 2 <input checked="" type="checkbox"/> Pantone 032 3 Pantone 123 4 <input type="checkbox"/> 3 Amarillo C <input checked="" type="checkbox"/> 0% M <input checked="" type="checkbox"/> 24% Y 94% K <input checked="" type="checkbox"/> 0%	
Tipografía Principal HERCULANUM ABCDEFGHIA,BCDEFGHIJ	Secundaria Tahoma ABCDEFGHlabcd efghij
Tipo de Aplicación: Marquilla (aplicación al producto)	
Soporte: Tela	Dimensiones soporte: Alto (2.3 cm) Ancho (4.3 cm) Diámetro (cm)
Responsable: Melisa Enciso	Fecha: Mayo 2006

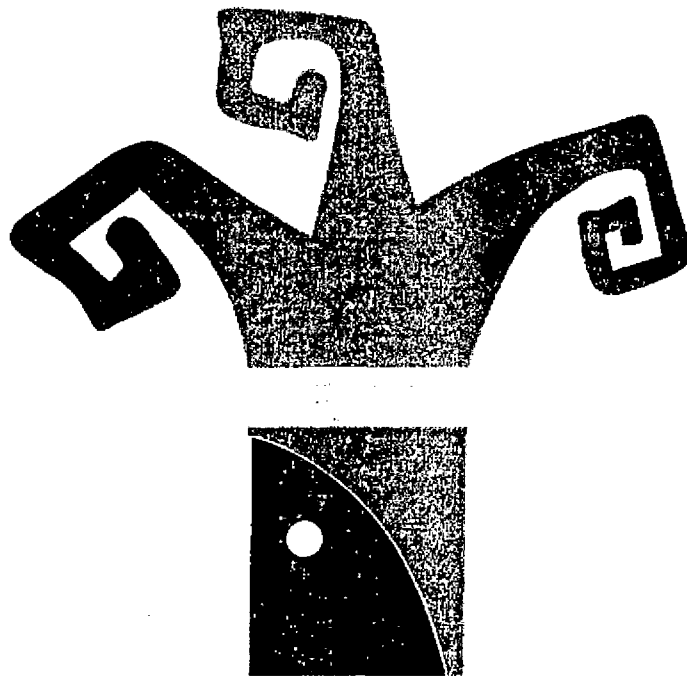
Logo Aplicaciones



Propuesta
Ficha de
Imagen Gráfica





Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes



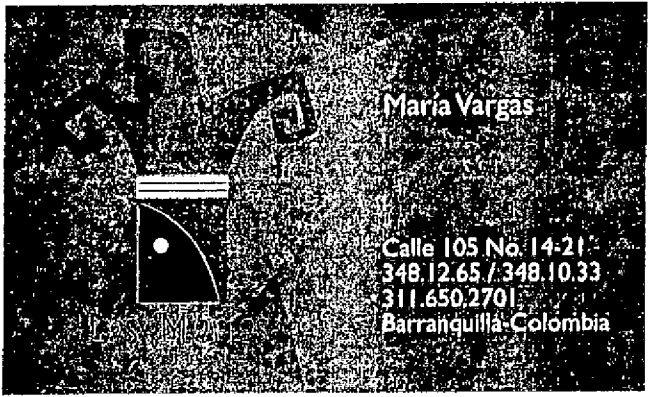
Las Marías

Nombre taller: Las Marías		Artesano: María Ortiz/ María Vargas	
Oficio: Trabajo en Tela		Departamento: Atlántico	
Técnica: Telar manual		Ciudad: Barranquilla	
Materia Prima: Algodón		Localidad/vereda:	
Certificado Hecho a Mano Si <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/>		Resguardo:	
Elementos gráficos:			
Color 1 Verde	C <input checked="" type="checkbox"/> 41%	M <input checked="" type="checkbox"/> 0%	Y 78% K <input checked="" type="checkbox"/> 0%
Color 2 Rojo	C <input checked="" type="checkbox"/> 0%	M <input checked="" type="checkbox"/> 90%	Y 86% K <input checked="" type="checkbox"/> 0%
Color Pantone 1 <input checked="" type="checkbox"/> Pantone 375	2 <input checked="" type="checkbox"/> Pantone 032	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
Tipografía Principal Corbi M' ABCDEFGHIJ abcdefghij		Secundaria Gill Sans ABCDEFGH abcdefghij	
Tipo de Aplicación:			
SopORTE:	Dimensiones soporte: Alto (cm)	Ancho (cm)	Diámetro (cm)
Responsable: Melisa Enciso		Fecha: Abril 2006	

Lugo Aplicaciones



	Propuesta Ficha de Imagen Gráfica	
---	--	---

Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes



Nombre taller: Las Marias		Artesano: María Ortiz/ María Vargas	
Oficio: Trabajo en Tela		Departamento: Atlántico	
Técnica: Telar manual		Ciudad: Barranquilla	
Materia Prima: Algodón		Localidad/vereda:	
Certificado Hecho a Mano Si <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/>		Resguardo:	
Elementos gráficos:			
Color 1 Verde	C <input checked="" type="checkbox"/> 41%	M <input checked="" type="checkbox"/> 0%	Y 78% K <input checked="" type="checkbox"/> 0%
Color 2 Rojo	C <input checked="" type="checkbox"/> 0%	M <input checked="" type="checkbox"/> 90%	Y 86% K <input checked="" type="checkbox"/> 0%
Color Pantone 1 <input checked="" type="checkbox"/> Pantone 375	2 <input checked="" type="checkbox"/> Pantone 032	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
Tipografía Principal Carlz M C		Secundaria Gill Sans	
ABCDEFGHIJklmnopqrstuvwxyz		ABCDEFGHIJklmnopqrstuvwxyz	
Tipo de Aplicación:			
Suporte:	Dimensiones soporte: Alto (cm)	Ancho (cm)	Diámetro (cm)
Responsable: Melisa Enciso		Fecha: Abril 2006	

Logo Aplicaciones

	Propuesta Ficha de Imagen Gráfica		
---	--	--	---

Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes

Frente



Interior


○ Este trabajo es una muestra de la tradición y la creatividad del Carnaval de Barranquilla como una parte esencial de nuestro patrimonio cultural nacional


Barranquilla - Colombia


100% Algodón - Antialérgico

Producto Ref

Instrucciones de lavado


Lavar a mano y secar a la sombra


No usar calor


No usar lejía

Producto hecho a mano

Dorso

Nombre taller: Las Marías		Artesano: María Ortiz/ María Vargas	
Oficio: Trabajo en Tela		Departamento: Atlántico	
Técnica: Telar manual		Ciudad: Barranquilla	
Materia Prima: Algodón		Localidad/vereda:	
Certificado Hecho a Mano Sí <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/>		Resguardo:	
Elementos gráficos:			
Color 1 Verde	C <input checked="" type="checkbox"/> 41%	M <input checked="" type="checkbox"/> 0%	Y 78% K <input checked="" type="checkbox"/> 0%
Color 2 Rojo	C <input checked="" type="checkbox"/> 0%	M <input checked="" type="checkbox"/> 90%	Y 86% K <input checked="" type="checkbox"/> 0%
Color Pantone 1 <input checked="" type="checkbox"/>	Pantone 375 2 <input checked="" type="checkbox"/>	Pantone 032 3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
Tipografía Principal Carlz Mf ABCDEFGHlebedotghij		Secundaria Gill Sans ABCDEFGHlabdefghij	
Tipo de Aplicación:			
Soporte:	Dimensiones soporte: Alto (cm)	Ancho (cm)	Diámetro (cm)
Responsable: Melisa Enciso		Fecha: Abril 2006	

Logo Aplicaciones

3. Localidad de Barranquilla – Departamento de Atlántico



1- Introducción:

En el marco del proyecto: **“Diseño e Innovación Tecnológica aplicados en el proceso de desarrollo del sector artesanal y la ejecución del plan de transferencia aprobado por el SENA”**, se desarrolló del 3 al 6 de Mayo del 2.006 la actividad de **Asesoría en diseño para la creación e implementación de imagen gráfica en grupos conformados y/o productos**, en la localidad de **Barranquilla** con las artesanas de los oficios de **trabajo en tela y textiles**, y las manualidades de **bisutería y pintura sobre tela**.

Se atendieron nueve (9) artesanas, de las cuales:

Beneficiarios	Beneficiarias de programas de formación SENA	Asociación a la que pertenece.	Oficio y/o manualidad.
Obdulia Palma		Sede Cooperativa Artesanal	Trabajo en Tela
María Ortiz		Sede Cooperativa Artesanal	Trabajo en Tela
Vilma Villalba de		Sede Cooperativa Artesanal	Trabajo en Tela
Nidia de Arco		Sede Cooperativa Artesanal	Trabajo en Tela
Adelaida Agamez		Sede Cooperativa Artesanal	Trabajo en Tela
María Pertuz		Sede Cooperativa Artesanal	Trabajo en Tela
Gloria Moreno		Sede Cooperativa Artesanal	Trabajo en Tela
Zoila Rosa Barbosa		Inversiones Delly's Perea	Bordado, totumo y pintura sobre tela.
Dellys Perea		Inversiones Delly's Perea	Bisutería

En el mes de Abril del presente año, la Diseñadora Industrial Marisol Pérez, realizó actividades de rescate, mejoramiento y diversificación del producto artesanal con artesanos del oficio del trabajo en tela y madera, en Barranquilla y Galapa respectivamente; así que la actividad que se reseña en este informe, corresponde a una asesoría de diseño complementaria para las artesanas del oficio de trabajo en tela y otras más, vinculadas con la Alcaldía de Barranquilla.

Teniendo en cuenta el trabajo que ha desarrollado Artesanías de Colombia con esta localidad, se definió la actividad designada, como una herramienta para que los artesanos reforzaran la **IDENTIDAD ARTESANAL** y **CULTURAL** de su taller, a través del desarrollo del sistema de Identidad Gráfica.

El tema y la inspiración del concepto de Diseño para el desarrollo identidad gráfica fue el **Carnaval de Barranquilla (personajes y tradiciones)**.

Como resultado, se obtuvieron:

- Nueve propuestas gráficas que incluyen imagen del taller artesanal, tarjeta de presentación, etiqueta y hoja de membrete.

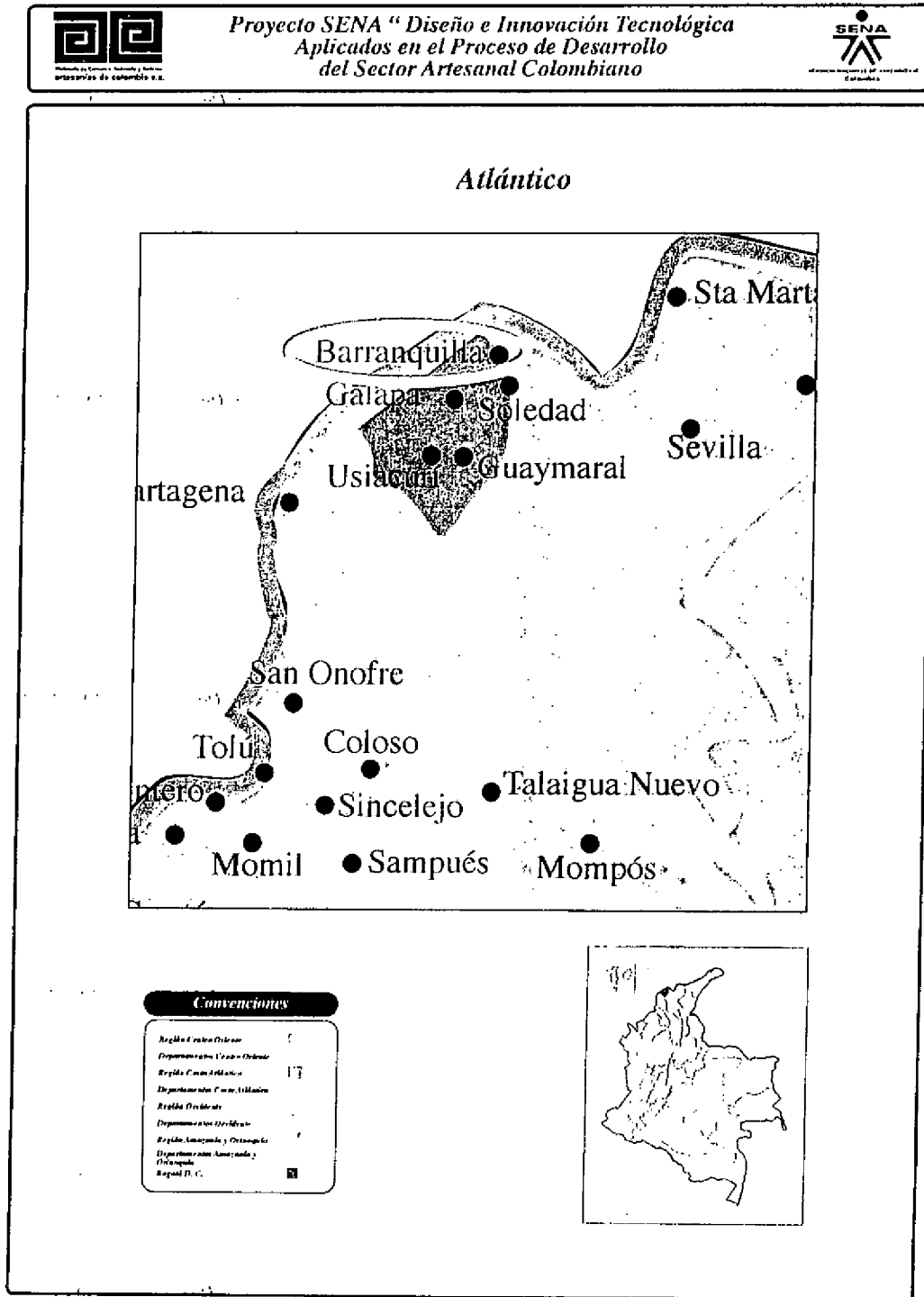
Proyecto:

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano



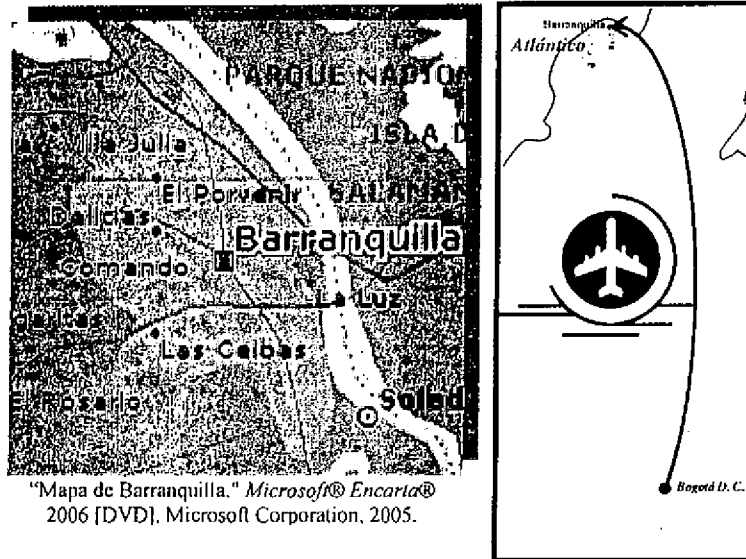
2- Localización geográfica:

2.1- Mapa:





2.2- Mapa de ruta, en distancia y tiempo:



Barranquilla, situada en el noroeste de Colombia, junto a la margen occidental del río Magdalena, se encuentra a 714 Km., de Bogotá D.C.; el desplazamiento por avión tarda aproximadamente 1 hora, sin embargo es necesario desplazarse otra media hora por carretera del Aeropuerto Ernesto Cortizos a la capital del Atlántico.

Es la ciudad más poblada e industrializada de toda la región del Caribe Colombiano, su actividad pesquera es la más importante a nivel nacional, y es un destacado centro turístico que atrae a numerosos turistas, especialmente en temporadas de Carnaval¹.

Por ello, no es difícil encontrar varios oficios artesanales con una identidad sólida de lo que representa el carnaval de Barranquilla en el país y el mundo entero como patrimonio de la humanidad, por medio de sus productos (los cuales hacen parte del carnaval) resultado del trabajo de tela sobre tela, el papel maché y la madera son los más representativos de la región.



Centro de Barranquilla. Microsoft® Encarta® 2006 [DVD]. Microsoft Corporation, 2005.

Los artesanos barranquilleros son hábiles en el manejo de diferentes técnicas y tienen una visión empresarial de su actividad en el mercado.

¹ Microsoft ® Encarta ® 2006. © 1993-2005 Microsoft Corporation. Reservados todos los derechos.



2.3- Características de la Población Beneficiaria:

Total de Asistentes: 9 personas

Rango de edad	# Personas	%
Menor de 18 años	0	0
18 a 30	3	33,33
31 a 55	5	55,55
Mayor de 55	1	11,11
Total	9	100

Estrato	# Personas	%
1	3	33,33
2	2	22,22
3	2	22,22
4 o más	2	22,22
Total	9	100

Género	# Personas	%
Masculino	0	0
Femenino	9	100
Total	9	100

SISBEN	# Personas	%
Si	4	44,44
No	5	55,55
Total	9	100

Tipo de población	# Personas	%
Afro descendientes	1	11,11
Raizal	0	0
Rom – Gitanos	0	0
Indígenas	1	11,11
Mestizos	7	77,77
Total	9	100

Escolaridad	# Personas	%
Primaria incompleta	1	11,11
Primaria completa	1	11,11
Secundaria incompleta	1	11,11
Secundaria completa	1	11,11
Universitarios	5	55,55
Total	9	100

Número y nombre de Organizaciones Establecidas

En Barranquilla existe una *Sede Cooperativa Artesanal*, que reúne varios artesanos independientes o asociados de varios oficios, entre los que se encuentra madera, forja, papel maché y trabajo en tela, entre otros. A esta Sede pertenecen cuatro (4) de las artesanías beneficiarias:

- Obdulia Palma Móvil: 315-692 6664
- Nidia de Arco Tel: (05) 341 0293
- Vilma Villalba Tel: (05) 370 5515
- María Ortiz Tel: (05) 348 1265/1033

Proyecto:

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano



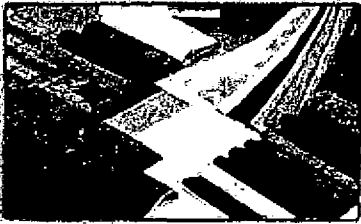


- Adelaida Agamez Tel: (05) 348 1277/1410
- María Pertuz Tel: (05) 348 1526
- Gloria Amparo Moreno Tel: (05) 379 3830

Las dos (2) beneficiarias restantes son artesanas independientes registradas ante la cámara de comercio, con el nombre de *Inversiones Dellys Perea*:

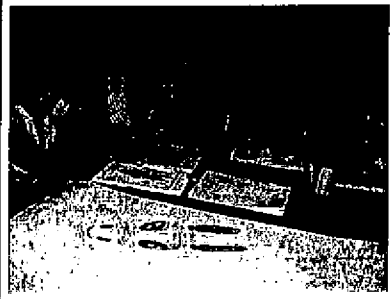



- Zoila Rosa Barbosa Tel: (05) 373 2243
- Dellys Perea Tel: (05) 373 2243

3- Caracterización del Oficio Artesanal: Trabajo en tela²

3.1- Esquema Productivo		
<p>Recursos Naturales</p>	<p>Algodón (<i>Del ár. hisp. alquḥn, y este del ár. clás. quḥn</i>) Semillas Fique (<i>fourcroya spp.</i>)</p>	 <p>Algodón. Enciclopedia Encarta, Oxford Scientific Films/John McCammon. 2006</p>
<p>Materia Prima</p>	<p>Dacrón Dril Lentejuelas Cordones Hilo Asas y apliques de madera.</p>	 <p>Hilos y lentejuelas. Fuente: www.google.com / imágenes. 2006</p>
<p>Obtención de las Materias Primas</p>	<p>Adquieren las <i>telas</i> terminadas en lugares especializados, generalmente en presentación de rollo (ancho de 150 cms.) en diferentes materiales, colores y texturas; el <i>fique</i>, lo obtienen por metros (teñido y/o en crudo) y las <i>semillas</i> son compradas en lugares especializados en diferentes presentaciones.</p>	 <p>Telas. Fuente: www.google.com / imágenes. 2006</p>

² Para mayor información ver informe de: *Rescate de productos y/o técnicas tradicionales y Mejoramiento del producto artesanal actual a partir del perfeccionamiento en el uso de la técnica artesanal, y Desarrollo de líneas de productos a partir del Rediseño y/o Diversificación del producto actual* realizado por D.I. Marisol Pérez. Abril del 2006. Proyecto:



Modelaje	<p><u>Dibujo de las piezas:</u> Empleando lápiz y papel, bosquejan los diseños de las piezas artesanales a realizar.</p> <p>Posteriormente, hacen las correcciones gráficas y hacen una lista de materiales, colores y de los elementos que van a componer cada pieza, teniendo en cuenta las dimensiones y tolerancias de costura.</p>	 <p>Dibujo de Piezas. Barranquilla – Atlántico. D.I. Marisol Pérez. Artesanías de Colombia S.A. Abril/2006.</p>
	<p><u>Corte y Pulido:</u> Antes de intervenir las telas, hacen la construcción de plantillas o moldes, para lograr una repetición fiel de cada pieza artesanal. Una vez realizados, se procede al corte de los elementos necesarios sobre los materiales.</p> <p><u>Maquinaria</u> (Máquina de coser). <u>Herramientas</u> (bosquejo, lápiz y tijeras).</p>	 <p>Selección de materiales. Barranquilla – Atlántico. D.I. Marisol Pérez. Artesanías de Colombia S.A. Abril/2006.</p>
Armado - Terminado	<p>Es relativo, teniendo en cuenta la pieza artesanal a desarrollar, sin embargo a continuación se citan los pasos generales:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Montaje de elementos. • Dependiendo del caso, relleno de piezas. • Hilvanado. • Costura (a mano y a máquina). 	 <p>Cosido. Barranquilla – Atlántico. D.I. Marisol Pérez. Artesanías de Colombia S.A. Abril/2006.</p>
Acabado	<ul style="list-style-type: none"> • Corrección de costuras. • Aplicación de elementos decorativos. • Dependiendo del caso planchado. • Empacado. 	 <p>Bolso. Barranquilla – Atlántico. D.I. Marisol Pérez. Artesanías de Colombia S.A. Abril/2006.</p>



Bodega	Ninguno de los talleres de los beneficiarios cuenta con un espacio determinado para esta actividad, debido a que el poco volumen de producción que tienen es comercializado inmediatamente (la mayor parte de la actividad productiva es para ferias regionales, el carnaval de Barranquilla y en algunos casos bajo pedido).
Transporte	Debido al tipo de piezas artesanales, por sus tamaños, dimensiones, volúmenes, pesos, apilamiento y grado de compactación, las artesanas beneficiarias no han desarrollado una estrategia para el desarrollo de esta fase. Emplean bolsas grandes y/o carterones, para transportar todos sus productos.
Comercialización	Es de forma directa, a través de sus puntos de ventas –ubicados en sus propios talleres- y en diferentes ferias de carácter regional. Antes de esta asesoría utilizaban como empaque bolsas plásticas transparentes y bolsas de papel kraft sin impresión, compradas a la medida, de acuerdo a las necesidades dimensionales de sus productos, en algunos casos, las artesanas hacían sus propios empaques. <u>Mercados:</u> Barranquilla, Municipios aledaños, Bogotá y turistas (nacionales e internacionales).

* En los casos de las artesanas de Inversiones Dellys Perea, los oficios son: textiles (bordados), trabajo con totumo y bejuco, sin embargo, combinan su trabajo con manualidades como pintura sobre tela, porcelanicrom y bisutería³ de carácter étnico.

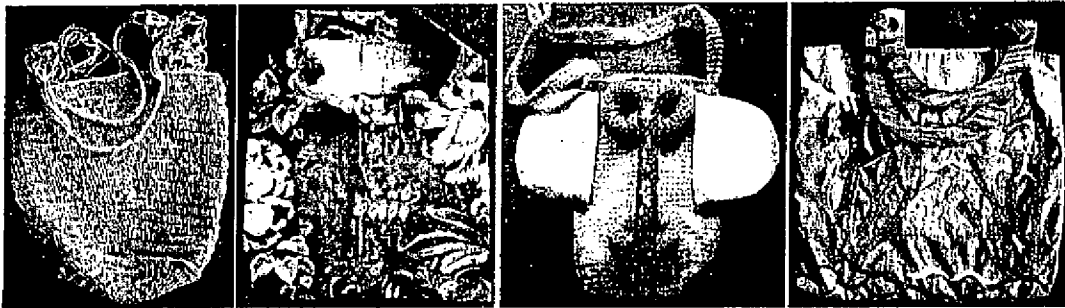
Esta asociación esta vinculada directamente con la Alcaldía de Barranquilla, tiene pocos años de estar constituida, es puramente familiar, su producción artesanal y comercialización se limita a satisfacer un nicho de mercado pequeño (bajo pedido), así que no tienen hasta el momento un esquema productivo estructurado, además tienen como objetivo, generar y hacer parte de una asociación productora y comercializadora que fomente la artesanía y las manualidades en la costa atlántica.

³ Es una bisutería donde se trabaja cada componente (semillas y cierres).



3.2- Productos Artesanas vinculadas a la *Sede Cooperativa Artesanal*

Bolsos:



Iraca – Bolso + Empaque

Telas, lentejuelas y apliques en madera - Bolso

Máscaras y Antifaces:



Diablo Rojo



Chivo



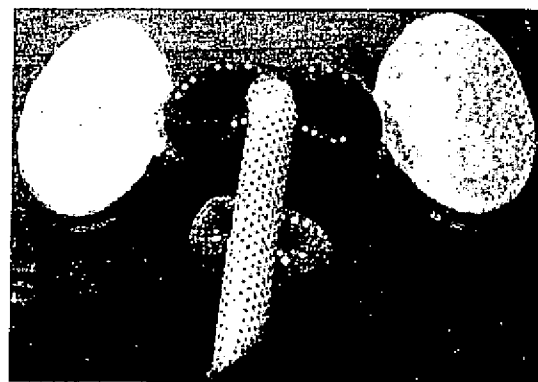
Antifaz



Burro



Pero Azul



Marimonda

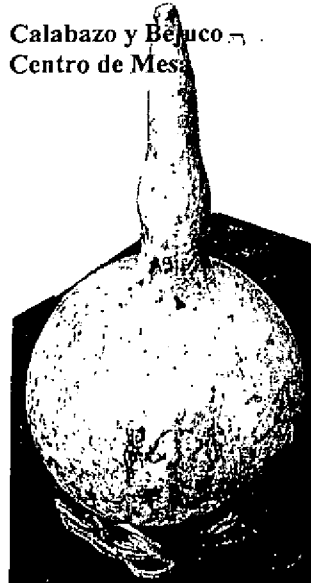
Bolsos, máscaras y antifaces. D.I. Iván A. Franco Rodríguez. Artesanías de Colombia S.A. Barranquilla – Atlántico. 4 de Mayo del 2006.

Proyecto:

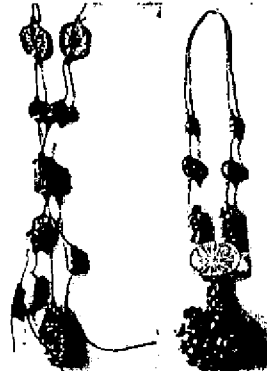
Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano



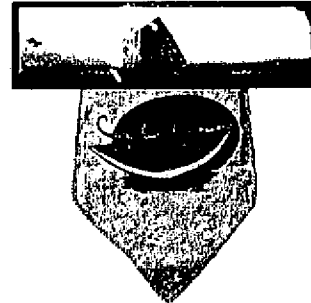
3.3- Productos Artesanas de *Inversiones Dellys Perea*:



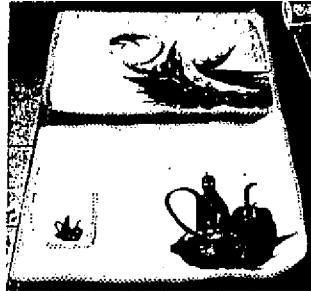
Calabazo y Bejuco -
Centro de Mesa



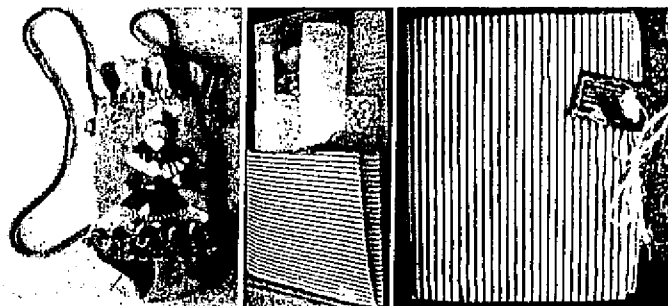
Collares - Bisutería



Liencillo y Bordado -
Camino de mesa e
individuales - Empaque



Calabazo y Bejuco -
Centro de Mesa



Tela y Porcelanicrom - Cartera Pequeña - Empaque



Tela - Empaque
y Etiqueta.

Centros de mesa, bisutería, caminos de mesa, individuales y bolsos. D.I. Iván A. Franco Rodríguez. Artesanías de Colombia S.A. Barranquilla - Atlántico. 4 de Mayo del 2006.

4- Actividad de Diseño:

Asesoría en diseño para la creación e implementación de imagen gráfica en grupos conformados y/o productos.

Proyecto:

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano



4.1- Antecedentes

La información presentada a continuación, fue recogida de las actividades de: *Rescate de productos y/o técnicas tradicionales y Mejoramiento del producto artesanal actual a partir del perfeccionamiento en el uso de la técnica artesanal, y Desarrollo de líneas de productos a partir del Rediseño y/o Diversificación del producto actual* en el oficio de *trabajo en tela*; y *Desarrollo de líneas de productos a partir del Rediseño y/o Diversificación del producto actual* en el oficio de *talla en madera* en la ciudad de *Barranquilla y Galapa*, respectivamente, realizada por la D.I. Diana Marisol Pérez Rozo durante el mes de Abril del 2.006.

Adicionalmente y durante el desarrollo de esta actividad, la D.I. Marisol Pérez implementó un cuestionario de identidad gráfica⁴ con cada una de las artesanas beneficiarias con el propósito de identificar:

- Información general de cada artesano y su taller.
- Historia y proyección del taller artesanal.
- Cual es su mercado objetivo.
- Punto de venta y/o exhibición del producto artesanal.
- Cuales elementos de comercialización posee (imagen del taller, tarjeta de presentación, etiqueta, hoja de membrete, factura y rotulado o adhesivo).
- El concepto o elementos que representan el taller artesanal (formas, color y tipografía).
- Ideas de lo que quiere o busca el artesano, en términos de la asesoría gráfica, por medio de bocetos.
- Expectativas frente a la actividad de diseño.

Aplicación de Tela sobre Tela:

En todo el municipio hay varias artesanas dedicadas al oficio, es común encontrar gran diversidad de productos como: bolsos, antifaces, capuchones, cojines, tapices, individuales, títeres, camisetas, colgandijos, entre otros; cada uno de ellos tiene plasmado varios personajes representativos del Carnaval de Barranquilla, como por ejemplo la marimonda y el monococho.

La mayoría de sus productos provienen de una gran tradición cultural de la región del Atlántico, sin embargo, y debido a la dinámica del mercado de los turistas y las ferias, sus productos han tenido grandes modificaciones en los últimos años, que van desde el uso de materiales sintéticos y la simplificación de elementos característicos en sus productos tradicionales artesanales, hasta la creación de nuevos productos.

⁴ Ver anexos



Antifaces, bolsos y máscaras. Festival Ponte las Máscara, Grupos Diversos. Barranquilla -Atlántico
Fotografía: Acer Vega – Artesanías de Colombia, S.A. Marzo de 2006.

DE FRIEDMAN, Nina S. Carnaval en Barranquilla. Ed. La Rosa. 1985. Bogotá – Colombia. Ubicación: CENDAR – Artesanías de Colonia Ref. 2-0464:

Carnaval proviene de la palabra italiana *Carnevale* (prohibición de la carne), se realiza cada año y tiene descendencia africana, de la raza negra.

El carnaval de Barranquilla, comienza con la lectura del bando público, cuatro días antes del miércoles de ceniza, generalmente participan todas las clases sociales, aunque históricamente, ha existido gran diferencia entre la clase baja con la alta.

El día anterior al inicio del carnaval, se elige a la reina del carnaval y durante el desarrollo del mismo se elige un monarca “el Rey Momo”, quienes son los encargados de invitar a toda la gente para que participe activamente en este evento, declarado patrimonio de la humanidad por la UNESCO.



“Carnaval de Barranquilla.” Microsoft® Encarta® 2006
(DVD). Microsoft Corporation, 2005.

Símbolos del Carnaval:

- Joselito “un cochero viejo, amante de beber ron y gordolobo, comer butifarras y patacones, cambio su alma por la del dios Baco que quería asistir todos los años al carnaval Barranquillero”.
- Personajes (los Indios Farotos, Los Coyongos, Negros cazadores de tigres, Congos).
- Paloteos mixtos.
- Disfraces.
- Guacherna (desfile callejero que consiste en bailar en comparsa acompañado de instrumentos).
- Congo de Oro (máximo premio del carnaval).

Proyecto:

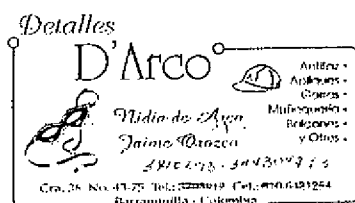
Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano



- Picó (alma y nervio del carnaval, es una emisora ambulante sin torre de transmisión, con sonido potente, tiene mucha iconografía que alude a las guacamayas, papayas, danzarines y palmeras, la música generalmente es antillana, salsa y ritmos africanos).
- Instrumentos musicales (tambores de mono membrana – representa el lenguaje de los esclavos africanos, la tambora o bombo, guache, maracas y flauta).
- Color (negro, rojo, amarillo, verde y blanco).
- Máscaras (“constituye un elemento dinámico que danza, que sirve de intermediaria entre los miembros del clan y los antepasados totémicos que ella representa”)
- Animales (Toro – rito de la agricultura, leopardo – mito de transformación humana, burro, búfalo – protector de muchas tribus, caimán – figura metáfora del hombre del Magdalena, cucumbas – aves blancas – ritos religiosos).

Dictamen Gráfico (a cargo de la D.G. Melisa Enciso):

Con esta actividad se inició la fase analítica de la intervención gráfica. Los resultados del cuestionario gráfico⁵ fueron el punto de partida para el proceso de bocetación y diseño de las propuestas para del logo o símbolo de cada taller artesanal, así mismo, se sugirieron las aplicaciones en donde se utilizará la propuesta de imagen gráfica.



D'Arco, posee una tarjeta de presentación con un lenguaje gráfico plano que no ofrece exactitud en la información del oficio y la actividad del taller, no tiene identidad artesanal ni regional, emplea una combinación de cuatro fuentes y utiliza dos dibujos de productos que realiza, con poco impacto visual. Impresión a una tinta.

Innovación Artesanal, posee una tarjeta de presentación con un lenguaje gráfico que no ofrece exactitud en la información del oficio y la actividad del taller, no tiene identidad artesanal ni regional, emplea una combinación de tres fuentes y utiliza un dibujo alusivo a la marimonda, con poco impacto visual.



⁵ Junto con el cuestionario gráfico, las artesanas adjuntaron únicamente las tarjetas de presentación.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.



Taller
La Arenosa
Isabel Stand
Titeres y muñecos en tela
Calle 113 No. 34 -127
Tel: (095) 3590707
Barranquilla - Colombia

La Arenosa, posee una tarjeta de presentación con un lenguaje gráfico que no ofrece exactitud en la información del oficio del taller, no tiene identidad artesanal ni regional, emplea una combinación de cuatro fuentes y utiliza un dibujo, con poco impacto visual. Impresión a tres tintas.

Las Marias, posee una tarjeta de presentación con un lenguaje gráfico con poco impacto visual que no ofrece exactitud en la información del oficio del taller, no tiene identidad artesanal ni regional, emplea una combinación de dos fuentes y no utiliza dibujos. Impresión a una tinta.

**TALLER
LAS MARIAS**

Venta de Mascaras, Antifaces
y Cojines en Tela

María Ortiz María Vargas

Calle 105 No. 14-21 • Barrio La Paz • Cel.: 311 650 2701
Tel.: 348 1265 - 348 1033 • Barranquilla

**ARTEBANIAS
LEODAN**
TODO EN EL ARTE DEL CARNAVAL
Floristería, Cerámica, Restauración - Tel...
Obdulia - Platina Carlos Gaitan
Calle 8 No. 5-89 Cel: 3006680
Buenos Aires Colombia Cel: 315 1026644

Leodan, posee una tarjeta de presentación con un lenguaje gráfico que no ofrece exactitud en la información del oficio del taller, no tiene identidad artesanal ni regional, emplea una combinación de tres fuentes y utiliza un dibujo repetido en dos costados, con poco impacto visual. Impresión a una tinta.

Artesanía del Litoral, posee una tarjeta de presentación con una organización de la información inadecuada que no comunica eficazmente, emplea una combinación de tres fuentes y utiliza una fotografía genérica de uno de sus productos, con poco impacto visual. Impresión a una tinta.

**Artesanía del Litoral
de la Costa Caribe**
Elaboramos en Casa Hecha:
- Bolsones - Sombreros Finos
- Mochilas - Vestidos
- Muebles - Zapatos
- Alfombras - Billeteras
- Abrigos - Ventas al Detail y al Por mayor
Vilma Villalba
Gerente
Cel.: 311 858727
Calle 42 No. 32 - 39 Tel.: 3705515 • Barranquilla - Col.


**TALLER ARTESANAL EL
TORITO RUMBERO**
de atrezzo
Mascaras de Tréas, Antifaces, Correas,
Tapices y Obletes
MARIA PERTUZ DE LA HOZ
PROPIETARIA
Calle 107 No. 13-65 Barrio La Paz Teléfono: 3481526 - 3481031
Barranquilla - Colombia

Torito Rumbero, posee una tarjeta de presentación con un lenguaje gráfico plano que no ofrece exactitud en la información del oficio del taller, no tiene identidad artesanal ni regional, emplea una combinación de dos fuentes y utiliza un dibujo que distorsiona la idea de la información que posee, con poco impacto visual. Impresión a tres tintas.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.

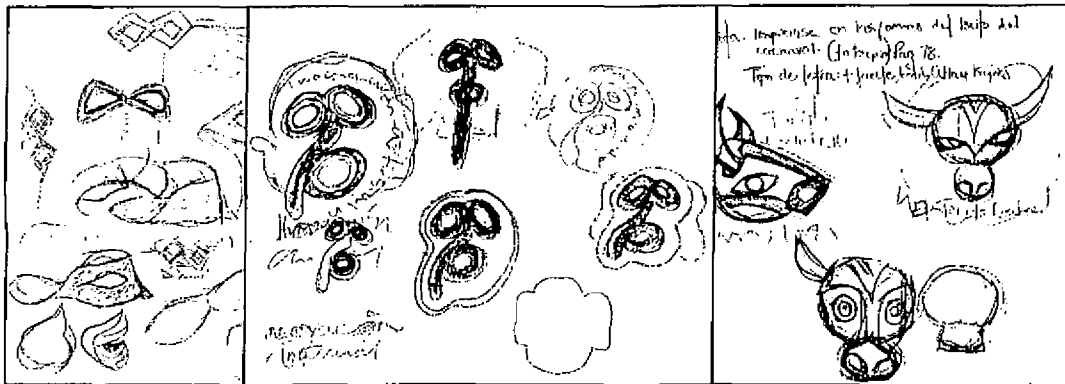


Dellys Perea, posee una tarjeta de presentación con un lenguaje gráfico con poco impacto visual que no ofrece exactitud en la información del oficio y las manualidades del taller, no tiene identidad artesanal ni regional, emplea una combinación de dos fuentes y no utiliza dibujos. Impresión a una tinta sobre papel de color.



El taller *Dellys Perea*, esta vinculado directamente con la Alcaldía de Barranquilla y fue incorporado a los demás talleres de la Sede Cooperativa Artesanal, una vez realizada la implementación de la actividad de Asesoría Gráfica en la localidad; con respecto al taller *Gloriam detalles*, se partió de la información consignada en el cuestionario gráfico, ya que la artesana no adjunto ningún elemento gráfico, para la asesoría respectiva.

Como resultado de este análisis gráfico a partir de los referentes (tarjetas de presentación), la D.G. Melisa Enciso realizó una serie de recomendaciones escritas y gráficas en cuanto al mejoramiento de la imagen de cada taller artesanal:



Bocetos y una propuesta preliminar de imagen gráfica para los talleres artesanales de la Sede Cooperativa Artesanal. D.G. Melisa Enciso. Artesanías de Colombia S.A. 2006.



Los bocetos se desarrollaron antes de comenzar la propuesta realizada por computador, se empleo como herramienta el programa **Freehand MX**; las propuestas fueron impresas a color, para que cada artesana, tuviera un referente durante la implementación y así, realizar la propuesta final de la asesoría gráfica, en conjunto con cada una.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.



5- Implementación (en la localidad):

Se trabajó con las artesanas a manera de taller y de forma grupal en la Sede Cooperativa Artesanal, se acordó que el grupo dispusiera de media jornada (tardes) para cumplir con la actividad de la *Asesoría en Diseño para la Creación e Implementación de Imagen Gráfica en Grupos Conformados y/o Productos*; de esta forma, la actividad se desarrolló durante cuatro (4) días seguidos.

5.1- Actividades Desarrolladas:

Caracterización del Sector Artesanal:

Tiene el propósito de conocer a cada uno de los artesanos beneficiarios de la actividad, sus productos, el tipo de comercialización y los elementos que intervienen en esta, sus expectativas y compromisos frente al taller de implementación. Se hacen los ajustes de la agenda de trabajo y se confirman el lugar y las jornadas de trabajo, con respecto a la actividad de implementación.



Caracterización del sector. Barranquilla – Atlántico. D.I. Iván A. Franco R. Artesanías de Colombia S.A. 3 de Mayo del 2006

A esta actividad, asistieron veintidós (22) personas de las cuales, dieciocho (18) son entre hacedores de manualidades y artesanos de oficios diferentes a la técnica de tela sobre tela, están vinculados con la Alcaldía de Barranquilla. En general se mostraron interesados por el taller de empaques e identidad gráfica, pero debido al horario que exigía la implementación del taller de Identidad gráfica y los compromisos previos de los asistentes, se acordó quienes podrían hacer parte del taller

(2 artesanas de Inversiones Delys Perea).

Las otras personas que no pudieron ser beneficiarias de los dos talleres, asistieron ocasionalmente para tener idea del proceso de diseño de identidad gráfica y se comprometieron a realizar junto con otros artesanos y personas interesadas, una solicitud formal ante el SENA y Artesanías de Colombia, para ser asesoradas en diferentes temas como: desarrollo de líneas de productos, empaques, identidad gráfica y taller de acabados, en los oficios de: madera, forja, textiles, porcelanicrom, entre otros.

Esta actividad fue la misma tanto para la actividad de Asesoría en Diseño para la creación e implementación de imagen gráfica, como para la actividad, de Asesoría en diseño para la creación e implementación de empaque para el producto artesanal (ver informe respectivo).

Proyecto:

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.



Presentación Taller de Identidad Gráfica:

El objetivo de esta actividad, es el de proporcionar a los artesanos conocimientos generales de la Identidad Gráfica y la importancia de esta en relación con el producto artesanal – identidad y/o concepto – comercialización – mercado.

Esta actividad tuvo una duración de dos (2) horas por la disponibilidad de horario de los artesanos. Se dividió en tres módulos y su contenido fue:

Introducción: En busca de la identidad artesanal

Módulo I. Identidad gráfica: ¿Para qué?

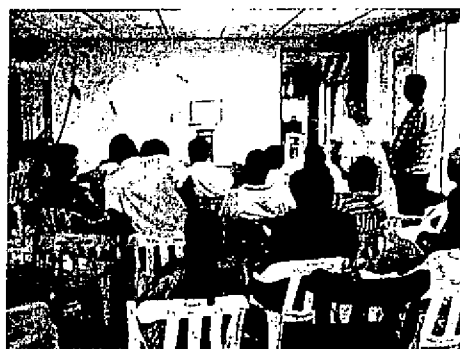
Definición de Identidad Gráfica

Sistema de Identidad Gráfica: Recursos de la empresa para ser identificada.

Funciones

- Desde el punto de vista del consumidor.
- Desde la perspectiva de la empresa.
- Desde el punto de vista de la sociedad.

Beneficios



Taller Identidad Gráfica. Barranquilla – Atlántico. D.I. Iván A. Franco R. Artesanías de Colombia S.A.

Módulo II. Comunicación y diseño: ¿Cómo diseñar su identidad gráfica?

Niveles de identificación institucional

- Nombre
- *Características:* Funcional, Semántico y Expresivo.
- *Clasificación:* Descriptivos, Simbólicos, Patronímicos, Toponímicos, Contracciones...
- Logotipos.
- Imagotipos.

Sistema de Comunicación:

El emisor, el mensaje, el canal y el receptor.

Diseño del mensaje:

- *Qué.* Lo que vamos a comunicar
- *Quién.* Las personas a las que se dirige el mensaje
- *Cómo.* Qué medio vamos a utilizar
- *Cuándo ó Dónde,* Lugar

Elementos gráficos

- El punto
- La línea
- El contorno
- El color
- La tipografía (letras)

Proyecto:

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano



Módulo III. Aplicaciones e implementación: ¿Cómo y dónde aplicar su identidad gráfica?

Definición de aplicación gráfica

Clasificación de las aplicaciones básicas y ejemplos:

- Gráficos
- Paragráficos

Normatividad en las aplicaciones

- Rotulado

Listado de Requerimientos:

Teniendo en cuenta la experiencia de cada beneficiaria en el ejercicio de su oficio, las artesanas están en condición de establecer pautas o requerimientos de su taller artesanal y sus productos para satisfacer el mercado, que en este caso se concentra en ferias de carácter regional.

Esta actividad constituye una parte fundamental, por que al desarrollar un listado de requerimientos, cada artesana desarrolla herramientas de auto evaluación y diagnóstico frente al concepto e identidad del taller artesanal, el ciclo de vida del producto, el grado de satisfacción y aceptación de los clientes, y en especial, frente a la forma actual de presentación de los artesanos por medio de su tarjeta de presentación, la etiqueta y por supuesto, sus productos.

Análisis de la Situación Actual:

Una vez se determinan los listados de requerimientos, de forma personal e individual, se procede a esta actividad que es de carácter grupal, en donde cada artesana expone ante el grupo, su(s) producto(s) con los respectivos elementos gráficos (etiqueta y marquilla) y también del taller artesanal (tarjeta de presentación, factura y hoja de membrete).



Análisis de la situación actual.
Barranquilla - Atlántico. D.I. Iván A.
Franco R. Artesanías de Colombia S.A.
4 de Mayo del 2006

El propósito de esta actividad, es el de generar en cada beneficiaria una visión autocrítica por medio del ejercicio con cada una de sus compañeras del taller; como resultado cada una obtiene fundamentos e ideas para generar o corregir, según sea el caso, los elementos de identidad gráfica más adecuados para el mercado objetivo.

Desarrollo de Logotipo y Etiqueta:

Las artesanas enfatizaron las propuestas en el rediseño de las tarjetas de presentación y diseño de etiquetas para sus productos.

Los objetivos para el rediseño de logotipo son:

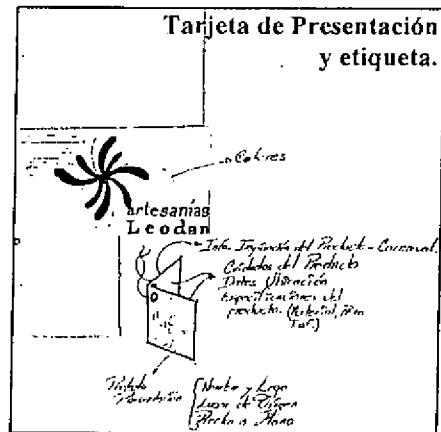
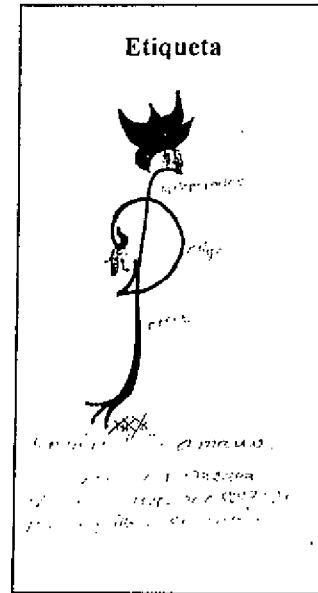
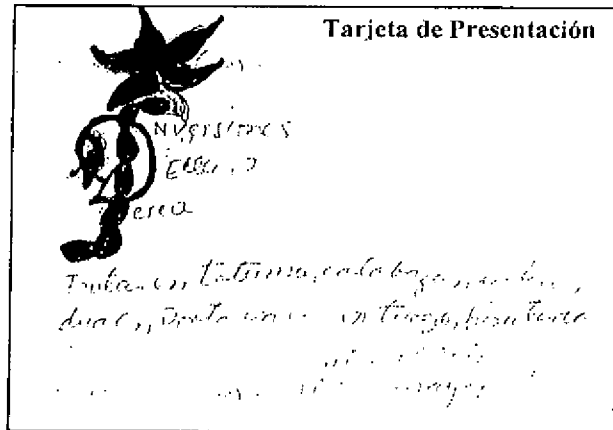
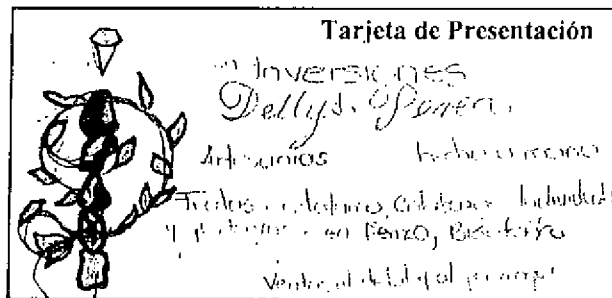
- Aplicar el proceso para la creación de un mensaje visual.

Proyecto:

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano



- Utilizar los elementos gráficos en el diseño de la propuesta de logo.
 - Crear un nombre que identifique el producto.
 - Desarrollar una opinión gráfica objetiva.
- En tanto que los objetivos para el diseño de la etiqueta fueron:
- Crear una aplicación del logo utilizando la normatividad exigida.
 - Analizar el lugar donde la aplicación será exhibida.
 - Desarrollar criterios de evaluación.



Propuestas de tarjetas de presentación y etiquetas. Barranquilla – Atlántico. D.I. Iván A. Franco R. Artesanías de Colombia S.A. 5 de Mayo del 2006

Herramientas: Lápices, escuadras, papel, cartulina, tijeras, colores, pega stick y producto artesanal.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.



Una vez finalizadas las alternativas, se socializó con cada artesana las propuestas realizadas por la D.G. Melisa Enciso; a pesar de la aceptación general de estas propuestas del logotipo, se trabajó con cada una de ellas en correcciones de tipo cromático, especialmente, y de la información necesaria que debe estar en la etiqueta de los productos.

Una de las recomendaciones de la diseñadora gráfica para las artesanas fue la de cambiar el nombre de su taller, pero a excepción de una, no fue posible debido a que ya estaban legalmente constituidas y no les interesaba, por que son fácilmente reconocidas por los años de tradición en el oficio y participación en ferias.

Socialización:

Las artesanas beneficiarias, se reúnen con los resultados del proceso de la implementación del desarrollo de identidad gráfica, con el propósito de autoevaluarse y ver otras alternativas basadas en casos similares o diferentes.

La socialización logra además, que haya un intercambio de experiencias, en el cual se hace un barrido general de cada actividad realizada durante la implementación, y a partir de esto, se definen los detalles de diseño a corregir o mejorar, para que cada artesana ejecute la producción de los elementos de identidad gráfica (ya sea por su cuenta o a través de proveedores).

Taller de comercialización:

Es la actividad previa a la evaluación del proceso de implementación, y su objetivo es el de compartir y reforzar con todos las artesanas beneficiarios el concepto de *Comercializar*, cuales son los elementos de la comercialización, la importancia de investigar mercado(s) e identificar, conocer y mantener un vínculo con el cliente – usuario, incluso después de que este adquiera el producto.

Se analizaron posibles centros especializados para la producción de papelería correspondiente a la identidad gráfica de cada taller artesanal, de acuerdo a las necesidades y posibilidades de cada una; así mismo, se plantearon posibles materiales de tarjetería y tipos de impresión.

Esta actividad fue la misma tanto para la actividad de Asesoría en Diseño para la creación e implementación de imagen gráfica, como para la actividad, de Asesoría en diseño para la creación e implementación de empaque para el producto artesanal (ver informe respectivo), pero se enfatizó en cada tema.

Proyecto:

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano



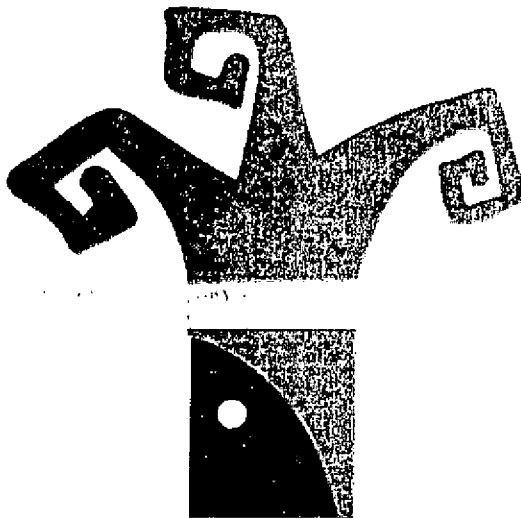
Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.



5.2- Resultados de la Actividad:



Artesanías D'Arco
antifaces & máscaras



Las Marías





Conclusiones:

- La identificación en todos los talleres es de carácter tipográfico con apoyo en elementos visuales (cliparts) los cuales no identifican y no se ajustan al patrimonio cultural que representan.
- A algunos de los talleres artesanales asesorados se les propuso el cambio de nombre para generar mayor impacto en la recordación de los clientes por sonoridad, que tuviera mayor relación con el oficio o con la simbología del carnaval, pero sólo un taller aceptó esta sugerencia.
- La socialización de las propuestas gráficas tuvieron acogida en la comunidad artesanal. Los cambios solicitados fueron de carácter cromático para lograr identidad con su ciudad, Barranquilla.
- La recopilación de información para el adecuado desarrollo de la identidad gráfica no tuvo los resultados esperados porque se limitó a la descripción de su estado gráfico actual y no se profundizó en la proyección de concepto gráfico del taller artesanal como herramienta comercial.
- En Barranquilla las experiencias de recopilación de información, taller gráfico y socialización de las propuestas gráficas desarrolladas desde Bogotá fueron realizadas por los asesores industriales especializados en otras áreas que asistieron a la comunidad, a quienes se agradece y se reconoce el esfuerzo, trabajo y apoyo para la ejecución de la asesoría gráfica.
- Se desarrollaron nueve propuestas gráficas que constan de logotipo, tarjeta de presentación y etiqueta.

Recomendaciones:

- Es fundamental el aporte del artesano en su propia identidad y para esto se debe establecer un trabajo en conjunto y presencial con el diseñador gráfico en la comunidad.
- A partir de las actividades desarrolladas con la D.I. Marisol Pérez y con el D.I. Iván Franco, las artesanas beneficiarias sugieren realizar una segunda fase en cuanto a diversificación del producto actual, para que ellas tengan una mayor y mejor oferta de productos en el mercado, teniendo en cuenta que los turistas (mercado objetivo) están cada vez más interesados en encontrar productos artesanales innovadores.
- Para una actividad futura con las artesanas vinculadas a la *Sede Cooperativa Artesanal* de Barranquilla, se recomienda establecer contacto con **Obdulia Palma**⁶, quien lidera a las artesanas del oficio de trabajo en tela y esta vinculada con la administración de dicha Sede.

⁶ Datos para establecer contacto con la señora Palma: Calle 8 No. 5 - 89 Área Metropolitana, Puerto Colombia – Atlántico. Número telefónico: (05) 309 6430 – Móvil: 315-692 6664.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.



- Es necesario establecer contacto con el Secretario de Desarrollo **Israel Rodríguez**⁷, quien esta vinculado directamente y a través de la Alcaldía con artesanos independientes en Barranquilla, para ejecutar con ellos actividades como: Desarrollo de líneas de productos, desarrollo de empaques e identidad gráfica y talleres de acabados.



Anexos:

- Copia Formatos Control de Asistencia por Actividad.
- Copia plantilla cuestionario de diagnóstico gráfico.
- Copia de Certificado de permanencia.
- Copia de Evaluación de actividad.
- Fichas de identidad gráfica.

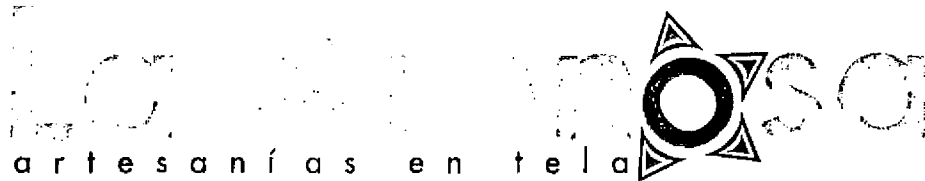
⁷ Se puede establecer contacto con el señor Rodríguez al número telefónico: (05) 341 3807 o al Móvil: 310 727 6457.

Proyecto:

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano



	Propuesta Ficha de Imagen Gráfica		
---	--	--	---

Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes



Nombre taller: La Arenosa		Artesano: Evelyn María Meriño / Isabel Stand	
Oficio: Trabajo en Tela		Departamento: Atlántico	
Técnica:		Ciudad: Barranquilla	
Materia Prima: Algodón		Localidad/vereda:	
Certificado Hecho a Mano Si <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/>		Resguardo:	
Elementos gráficos:			
Color	1 Amarillo	C <input checked="" type="checkbox"/> 0% M <input checked="" type="checkbox"/> 0% Y 100% K <input checked="" type="checkbox"/> 0%	2 Magenta C <input checked="" type="checkbox"/> 0% M <input checked="" type="checkbox"/> 100% Y 0% K <input checked="" type="checkbox"/> 0%
Color	Pantone 1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/>
Tipografía	Principal Futura	ABCDEFGHIlabcd efghij	Secundaria
Tipo de Aplicación:			
Soporte:	Dimensiones soporte: Alto (cm)		Ancho (cm) Diámetro (cm)
Responsable: Melisa Enciso		Fecha: Mayo 2006	

Logo Aplicaciones



	<p>Propuesta Ficha de Imagen Gráfica</p>	
---	--	---

Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes



Nombre taller: La Arenosa		Artesano: Evelin María Meriño / Isabel Stand	
Oficio: Trabajo en Tela		Departamento: Atlántico	
Técnica:		Ciudad: Barranquilla	
Materia Prima: Algodón		Localidad/vereda:	
Certificado Hocho a Mano Si <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/>		Resguardo:	
Elementos gráficos:			
Color 1 Amarillo	C <input checked="" type="checkbox"/> 0%	M <input checked="" type="checkbox"/> 0%	Y 100% K <input checked="" type="checkbox"/> 0%
Color 2 Magenta	C <input checked="" type="checkbox"/> 0%	M <input checked="" type="checkbox"/> 100%	Y 0% K <input checked="" type="checkbox"/> 0%
Color Pantone 1	<input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/>
Tipografía Principal Futura	ABCDEFGHIJabcdefghij		Secundaria
Tipo de Aplicación: Tarjeta de presentación			
Soporte: Kimberly Executive Blanco Nórdico 220g		Dimensiones soporte: Alto (5.5 cm) Ancho (9 cm)	
Responsable: Melisa Enciso		Fecha: Mayo 2006	

Logo Aplicaciones

	Propuesta Ficha de Imagen Gráfica		
---	--	--	---

Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes

El Torito Rumbero



Nombre taller: El torito rumbero		Artesano: María Perpetua de la Hoz	
Oficio: Trabajo en Tela		Departamento: Atlántico	
Técnica:		Ciudad: Barranquilla	
Materia Prima: Algodón		Localidad/vereda:	
Certificado Hecho a Mano Si <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/>		Resguardo:	
Elementos gráficos:			
Color	1 Negro	C <input checked="" type="checkbox"/> 0% M <input checked="" type="checkbox"/> 0% Y 0% K <input checked="" type="checkbox"/> 100%	2 Rojo C <input type="checkbox"/> 0% M <input checked="" type="checkbox"/> 90% Y 86% K <input checked="" type="checkbox"/> 0%
Color	Pantone 1 Negro	2 Pantone 032	3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/>
Tipografía	Principal Impact	ABCDEFGHIabcdefghijkl	
		Secundaria	Arial ABCDEFGHabcdefghijkl
Tipo de Aplicación:			
Soporte:	Dimensiones soporte: Alto (cm)		Ancho (cm) Diámetro (cm)
Responsable: Melisa Enciso		Fecha: Mayo 2006	

Logo Aplicaciones



 <p>Ministerio de Comercio, Industria y Turismo artesanas de Colombia S.A.</p>	<p>Propuesta Ficha de Imagen Gráfica</p>		 <p>SENA FONMIDE</p>
---	--	--	---

Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes



Nombre taller: El torito rumbero		Artesano: María Perpetua de la Hoz	
Oficio: Trabajo en Tela		Departamento: Atlántico	
Técnica:		Ciudad: Barranquilla	
Materia Prima: Algodón		Localidad/vereda:	
Certificado Hecho a Mano	Si <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/>	Resguardo:	
Elementos gráficos:			
Color	1 Negro	C <input checked="" type="checkbox"/> 0% M <input checked="" type="checkbox"/> 0% Y 0% K <input checked="" type="checkbox"/> 100%	2 Rojo C <input checked="" type="checkbox"/> 0% M <input checked="" type="checkbox"/> 90% Y 86% K <input checked="" type="checkbox"/> 0%
Color	Pantone 1 Negro	2 Pantone 032	3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/>
Tipografía	Principal Impact ABCDEFGH(abcdefghi)	Secundaria Arial ABCDEFGHlabcd efghij	
Tipo de Aplicación: Tarjeta comercial			
Soporte:	Dimensiones soporte: Alto (5.5cm)		Ancho (9 cm) Diámetro (cm)
Responsable: Melisa Enciso		Fecha: Mayo 2006	

Logo Aplicaciones

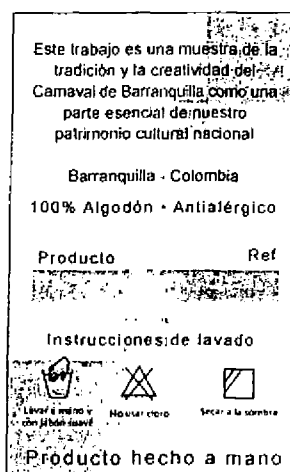
 <p>Ministerio de Comercio, Industria y Turismo artesanías de Colombia s.a.</p>	<p>Propuesta Ficha de Imagen Gráfica</p>	
--	--	---

Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes

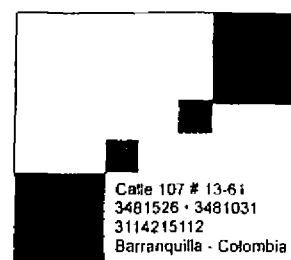
Frente



Interior





Dorso



Nombre taller: El torito rumbero	Artesano: Maria Perpetua de la Hoz
Oficio: Trabajo en Tela	Departamento: Atlántico
Técnica:	Ciudad: Barranquilla
Materia Prima: Algodón	Localidad/vereda:
Certificado Hecho a Mano Si <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/>	Resguardo:
Elementos gráficos:	
Color 1 Negro C 0% M 0% Y 0% K 100%	2 Rojo C 0% M 90% Y 86% K 0%
Color Pantone 1 Negro 2 Pantone 032 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/>	
Tipografía Principal Impact ABCDEFGH abcdefghij	Secundaria Arial ABCDEFGH abcdefghij
Tipo de Aplicación: Etiqueta	
Soporte: Kimberly Executive Blanco Nórdico 220g	Dimensiones soporte: Alto (6.5cm) Ancho (4 cm) Diámetro (cm)
Responsable: Melisa Enciso	Fecha: Mayo 2006

Logo Aplicaciones

	Propuesta Ficha de Imagen Gráfica		
---	--	--	---

Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes

Frente

Dorso

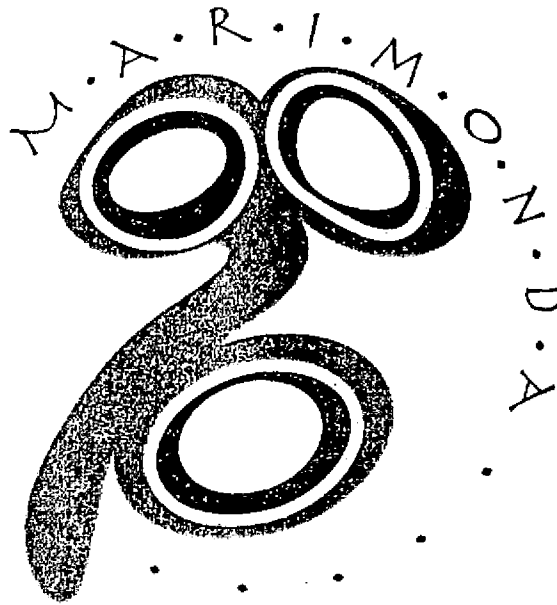


Nombre taller: El torito rumbero		Artesano: María Perpetua de la Hoz	
Oficio: Trabajo en Tela		Departamento: Atlántico	
Técnica:		Ciudad: Barranquilla	
Materia Prima: Algodón		Localidad/vereda:	
Certificado Hecho a Mano Si <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/>		Resguardo:	
Elementos gráficos:			
Color	1 Negro	C <input checked="" type="checkbox"/> 0% M <input checked="" type="checkbox"/> 0% Y 0% K <input checked="" type="checkbox"/> 100%	2 Rojo C <input type="checkbox"/> 0% M <input checked="" type="checkbox"/> 90% Y 86% K <input checked="" type="checkbox"/> 0%
Color	Pantone 1 Negro	2 Pantone 032	3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/>
Tipografía	Principal Impact ABCDEFHlabdefghij		Secundaria Arial ABCDEFHlabdefghij
Tipo de Aplicación: Marquilla			
Soporte: Tela	Dimensiones soporte: Alto (1.6 cm) Ancho (2.3 cm)		Diámetro (cm)
Responsable: Melisa Enciso		Fecha: Mayo 2006	

Logo Aplicaciones



	Propuesta Ficha de Imagen Gráfica	
---	--	---

Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes

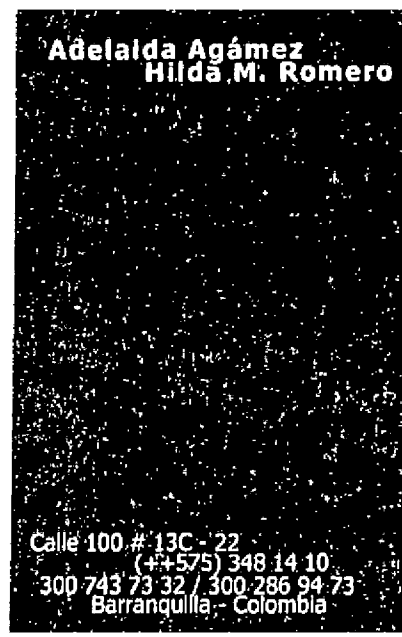


Nombre taller: Marimonda		Artesano: Adclaida Agámez Gómez / Hilda M. Romero	
Oficio: Trabajo en Tola		Departamento: Atlántico	
Técnica:		Ciudad: Barranquilla	
Materia Prima: Algodón		Localidad/vicreda:	
Certificado Hecho a Mano Si <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/>		Resguardo:	
Elementos gráficos:			
Color 1 Verde	C <input checked="" type="checkbox"/> 41%	M <input checked="" type="checkbox"/> 0%	Y 78% K <input checked="" type="checkbox"/> 0%
Color 2 Rojo	C <input checked="" type="checkbox"/> 0%	M <input checked="" type="checkbox"/> 90%	Y 86% K <input checked="" type="checkbox"/> 0%
Color 3 Amarillo	C <input checked="" type="checkbox"/> 0%	M <input checked="" type="checkbox"/> 24%	Y 94% K <input checked="" type="checkbox"/> 0%
Tipografía Principal HERCULANUM	ABCDEFGHIJABCDEFGHIJ		Secundaria Gill Sans ABCDEFGHlabcdelfghij
Tipo de Aplicación:			
Soporte:	Dimensiones soporte: Alto (cm)		Ancho (cm) Diámetro (cm)
Responsable: Melisa Enciso		Fecha: Mayo 2006	

Logo Aplicaciones

	<p>Propuesta Ficha de Imagen Gráfica.</p>		
---	---	--	---

Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes



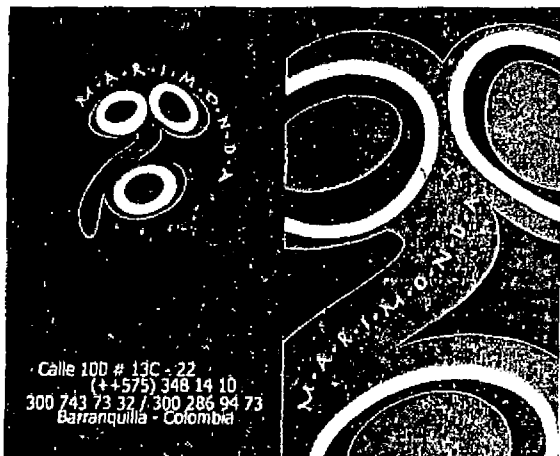
Nombre taller: Marimonda	Artesano: Adelaida Agámez Gómez / Hilda M. Romero		
Oficio: Trabajo en Tela	Departamento: Atlántico		
Técnica:	Ciudad: Barranquilla		
Materia Prima: Algodón	Localidad/vereda:		
Certificado Hecho a Mano - Si <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/>	Resguardo:		
Elementos gráficos:			
Color 1 Verde	C 41% M 0% Y 78% K 0%	2 Rojo	C 0% M 90% Y 86% K 0%
Color Pantone 1	Pantone 375	2 Pantone 032	3 Pantone 123
4 Amarillo	C 0% M 24% Y 94% K 0%	Tipografía Principal HERCULANUM ABCDEFGHIA BCDEFGHIJ	
Secundaria		Tahoma ABCDEFGHIábcdefghij	
Tipo de Aplicación: Tarjeta comercial			
Soporte: Kimberly Executive Blanco Nórdico 220g	Dimensiones soporte: Alto (9 cm)	Ancho (5.5 cm)	Diámetro (cm)
Responsable: Melisa Enciso	Fecha: Mayo 2006		

Logo Aplicaciones

	<p>Propuesta Ficha de Imagen Gráfica</p>		
---	--	--	---

Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes

Frente Dorso



Interior

Este producto es una muestra de la tradición y la creatividad del Carnaval de Barranquilla como una parte esencial de nuestro patrimonio cultural nacional.

Producto	Ref

Instrucciones de lavado



Lavar a mano y con Jabón suave



No usar cloro



Secar a la sombra

100% Algodón • Antialérgico

Nombre taller: Marimonda		Artisano: Adelaida Agámez Gómez / Hilda M. Romero	
Oficio: Trabajo en Tela		Departamento: Atlántico	
Técnica:		Ciudad: Barranquilla	
Materia Prima: Algodón		Localidad/vereda:	
Certificado Hecho a Mano SI <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/>		Resguardo:	
Elementos gráficos:			
Color 1 Verde	C <input checked="" type="checkbox"/> 41%	M <input checked="" type="checkbox"/> 0%	Y <input checked="" type="checkbox"/> 78% K <input checked="" type="checkbox"/> 0%
Color 2 Rojo	C <input checked="" type="checkbox"/> 0%	M <input checked="" type="checkbox"/> 90%	Y <input checked="" type="checkbox"/> 86% K <input checked="" type="checkbox"/> 0%
Color 3 Pantone 375	C <input checked="" type="checkbox"/> 0%	M <input checked="" type="checkbox"/> 24%	Y <input checked="" type="checkbox"/> 94% K <input checked="" type="checkbox"/> 0%
Color 4 Pantone 032	C <input checked="" type="checkbox"/> 0%	M <input checked="" type="checkbox"/> 24%	Y <input checked="" type="checkbox"/> 94% K <input checked="" type="checkbox"/> 0%
Color 5 Pantone 123	C <input checked="" type="checkbox"/> 0%	M <input checked="" type="checkbox"/> 24%	Y <input checked="" type="checkbox"/> 94% K <input checked="" type="checkbox"/> 0%
Color 6 Amarillo	C <input checked="" type="checkbox"/> 0%	M <input checked="" type="checkbox"/> 24%	Y <input checked="" type="checkbox"/> 94% K <input checked="" type="checkbox"/> 0%
Tipografía Principal	HERCULANUM ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ		Secundaria
Tipografía Secundaria	Tahoma ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ		
Tipo de Aplicación: Etiqueta			
Soporte: Kimberly Executive Blanco Nórdico 220g		Dimensiones soporte: Alto (6.3 cm) Ancho (8 cm) Diámetro (cm)	
Responsable: Melissa Enciso		Fecha: Mayo 2006	

Logo Aplicaciones

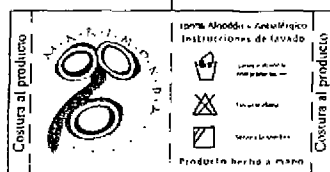


Propuesta
Ficha de
Imagen Gráfica



Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes



Frente Dorso



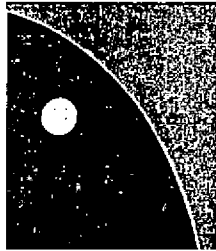
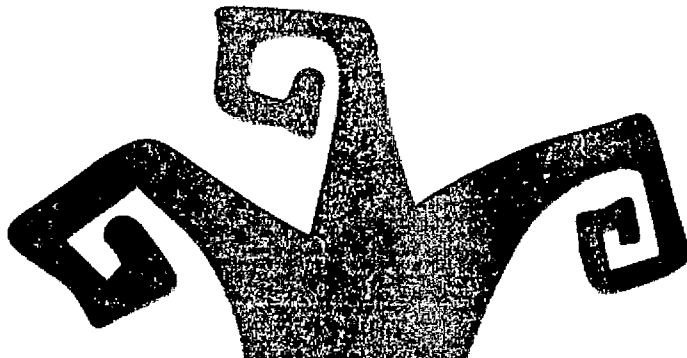
Doblez

Nombre taller: Marimonda	Artesano: Adelaida Agámez Gómez / Hilda M. Romero				
Oficio: Trabajo en Tela	Departamento: Atlántico				
Técnica:	Ciudad: Barranquilla				
Materia Prima: Algodón	Localidad/vereda:				
Certificado Hecho a Mano	Si <input type="checkbox"/>	No <input checked="" type="checkbox"/>	Resguardo:		
Elementos gráficos:					
Color	1 Verde	C <input checked="" type="checkbox"/> 41% M <input checked="" type="checkbox"/> 0% Y 78% K <input checked="" type="checkbox"/> 0%	2 Rojo	C <input checked="" type="checkbox"/> 0% M <input checked="" type="checkbox"/> 90% Y 86% K <input checked="" type="checkbox"/> 0%	
Color	Pantone 1 <input checked="" type="checkbox"/> Pantone 375	2 <input checked="" type="checkbox"/> Pantone 032	3 <input checked="" type="checkbox"/> Pantone 123	4 <input checked="" type="checkbox"/> 3 Amarillo	C <input checked="" type="checkbox"/> 0% M <input checked="" type="checkbox"/> 24% Y 94% K <input checked="" type="checkbox"/> 0%
Tipografía	Principal HERCULANUM	ABCDEFGHIABCDEFGHIJ	Secundaria	Tahoma ABCDEFGHIabcdefghij	
Tipo de Aplicación:	Marquilla (aplicación al producto)				
Soporte: Tela	Dimensiones soporte: Alto (2.3 cm)	Ancho (4.3 cm)	Diámetro (cm)		
Responsable: Melisa Enciso	Fecha: Mayo 2006				

Logo Aplicaciones

 <p>Ministerio de Comercio, Industria y Turismo artesanas de Colombia S.A.</p>	<p>Propuesta Ficha de Imagen Gráfica</p>		
---	--	--	---



Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes



Las Marías

Nombre taller: Las Marías		Artesano: María Ortiz/ María Vargas	
Oficio: Trabajo en Tela		Departamento: Atlántico	
Técnica: Telar manual		Ciudad: Barranquilla	
Materia Prima: Algodón		Localidad/vereda:	
Certificado Hecho a Mano Si <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/>		Resguardo:	
Elementos gráficos:			
Color 1 Verde	C <input checked="" type="checkbox"/> 41%	M <input checked="" type="checkbox"/> 0%	Y 78% K <input checked="" type="checkbox"/> 0%
Color 2 Rojo	C <input checked="" type="checkbox"/> 0%	M <input checked="" type="checkbox"/> 90%	Y 86% K <input checked="" type="checkbox"/> 0%
Color Pantone 1	<input checked="" type="checkbox"/> Pantone 375	2 <input checked="" type="checkbox"/> Pantone 032	3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/>
Tipografía Principal Carlz 'M' ABCDEFGHlabcdefghij		Secundaria Gill Sans ABCDEFGHlabcdefghij	
Tipo de Aplicación:			
Soporte:		Dimensiones soporte: Alto (cm) Ancho (cm) Diámetro (cm)	
Responsable: Melisa Enciso		Fecha: Abril 2006	

Logo Aplicaciones

	<p align="center">Propuesta Ficha de Imagen Gráfica</p>		
---	--	--	---

Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes



Nombre taller: Las Marias		Artesano: María Ortiz/ María Vargas	
Oficio: Trabajo en Tela		Departamento: Atlántico	
Técnica: Telar manual		Ciudad: Barranquilla	
Materia Prima: Algodón		Localidad/vereda:	
Certificado Hecho a Mano Si <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/>		Resguardo:	
Elementos gráficos:			
Color 1 Verde	C <input checked="" type="checkbox"/> 41%	M <input checked="" type="checkbox"/> 0%	Y 78% K <input checked="" type="checkbox"/> 0%
Color 2 Rojo	C <input checked="" type="checkbox"/> 0%	M <input checked="" type="checkbox"/> 90%	Y 86% K <input checked="" type="checkbox"/> 0%
Color Pantone 1 <input checked="" type="checkbox"/> Pantone 375	2 <input checked="" type="checkbox"/> Pantone 032	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
Tipografía Principal Carlz MT # (BCDEFG) abcdefghij		Secundaria Gill Sans ABCDEFGH abcdefghij	
Tipo de Aplicación:			
Soporte:		Dimensiones soporte: Alto (cm)	Ancho (cm) Diámetro (cm)
Responsable: Melisa Enciso		Fecha: Abril 2006	

Logo Aplicaciones



Propuesta
Ficha de
Imagen Gráfica



Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes

Frente





Interior




○ Este trabajo es una muestra de la tradición y la creatividad del Carnaval de Barranquilla como una parte esencial de nuestro patrimonio cultural nacional

Barranquilla - Colombia

100% Algodón - Antialérgico

Producto  Ref 

Instrucciones de lavado


Lavar a mano o en lavadora
No usar planchadora
No limpiar en seco

Producto hecho a mano

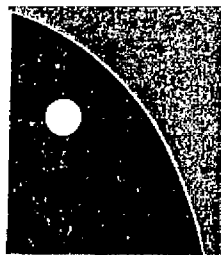
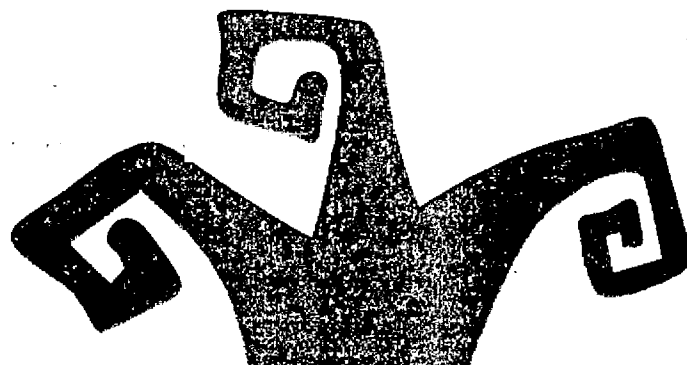
Dorso

Nombre taller: Las Marías	Artesano: María Ortiz/ María Vargas
Oficio: Trabajo en Tela	Departamento: Atlántico
Técnica: Telar manual	Ciudad: Barranquilla
Materia Prima: Algodón	Localidad/vereda:
Certificado Hecho a Mano Si <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/>	Resguardo:
Elementos gráficos:	
Color 1 Verde C <input checked="" type="checkbox"/> 41% M <input checked="" type="checkbox"/> 0% Y 78% K <input checked="" type="checkbox"/> 0%	2 Rojo C <input checked="" type="checkbox"/> 0% M <input checked="" type="checkbox"/> 90% Y 86% K <input checked="" type="checkbox"/> 0%
Color Pantone 1 <input checked="" type="checkbox"/> Pantone 375 2 <input checked="" type="checkbox"/> Pantone 032 3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
Tipografía Principal Carlz Mc ABCDEFGH abcdefghij	Secundaria Gill Sans ABCDEFGH abcdefghij
Tipo de Aplicación:	
Soporte:	Dimensiones soporte: Alto (cm) Ancho (cm) Diámetro (cm)
Responsable: Melisa Enciso	Fecha: Abril 2006

Logo Aplicaciones

	Propuesta Ficha de Imagen Gráfica	
---	--	---

Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes



Las Marías

Nombre taller: Las Marías		Artesano: María Ortiz/ María Vargas	
Oficio: Trabajo en Tela		Departamento: Atlántico	
Técnica: Telar manual		Ciudad: Barranquilla	
Materia Prima: Algodón		Localidad/vereda:	
Certificado Hecho a Mano	Si <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/>	Resguardo:	
Elementos gráficos:			
Color 1 Verde	C <input checked="" type="checkbox"/> 41% M <input checked="" type="checkbox"/> 0% Y 78% K <input checked="" type="checkbox"/> 0%	2 Rojo	C <input type="checkbox"/> 0% M <input checked="" type="checkbox"/> 90% Y 86% K <input checked="" type="checkbox"/> 0%
Color Pantone 1	<input checked="" type="checkbox"/> Pantone 375	2 <input checked="" type="checkbox"/> Pantone 032	3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/>
Tipografía Principal Curlz MT ABCDEFGHlabcdesghij		Secundaria Gill Sans ABCDEFGHlabcdesghij	
Tipo de Aplicación:			
Soporte:	Dimensiones soporte: Alto (cm)	Ancho (cm)	Diámetro (cm)
Responsable: Melisa Enciso		Fecha: Abril 2006	

Logo Aplicaciones

Ficha de imagen gráfica.fm mx

4. Localidad de Guapi y Popayán en el departamento del Cauca



Contenido

Introducción	5
1. Localización Geográfica	6
2. Descripción de la Localidad	7
2.3. Municipio de Guapi, Departamento de Cauca	68
2.3.1. Características de la población de Guapi	71
2.3.2. Oficio Artesanal	72
2.3.3. Gráfica por grupo artesanal o producto	73
2.3.4. Diagnostico Gráfico	73
2.3.5. Propuesta final de Identidad Gráfica	74
2.4. Municipio de Popayán, Departamento de Cauca	82
2.4.1. Características de la población de Popayán	83
2.4.2. Oficio Artesanal	84
2.4.3. Gráfica por grupo artesanal o producto	85
2.4.4. Diagnostico Gráfico	87
2.4.5. Propuesta final de Identidad Gráfica	89



3. Descripción de la Actividad	114
4. Información Técnica y Conceptual para la creación de la Identidad Gráfica	115
5. Lineamientos de Rotulación	117
6. Glosario	119
7. Conclusiones	121
8. Recomendaciones	121
9. Anexos	121



2.3. Municipio de Guapi, departamento de Cauca

Generalidades

La villa de la concesión de Guapi, cuya fecha de fundación más aceptada es la del 8 de diciembre de 1772, nació por iniciativa del español Don Manuel Valverde, es la cabecera del vasto municipio de Guapi, a pocos kilómetros del océano pacífico.

Sus antiguos pobladores son los indios "GUAPEES", diezmados violentamente y posteriormente eliminados en su totalidad por la colonización de este pueblo, donde se han encontrado algunos vestigios arqueológicos.

Al parecer, su fundación fue obra del hacinamiento de los pescadores y de algunos religiosos que llegaron al lugar durante sus misiones. Posee una gran concentración hidrográfica con numerosas corrientes que van al mar, entre ellas los ríos Añapachí y Guapi. Fuera de la agricultura y la ganadería, cuenta con reservas forestales de importancia y es centro de pesca fluvial y marítima, en su territorio se realizan explotaciones de oro que permiten sostener un comercio importante.

De generación en generación se ha escrito y dicho mucho sobre la historia del municipio de Guapi. Muchas historias se entretajan entre recuerdos y tradiciones orales que a través del tiempo se vuelven más fantásticas e increíbles.

Guapi es rica en mitos y leyendas, de abundante folklore literario, coreográfico y musical (cantos, arrullos, figuras y currulaos), cuna de Elías Martín Góngora "El poeta del Mar" y de Juan Yacup, escritor. Rodeada de una veintena de pueblecitos alegres y miles de lugares fantásticos para conocer. En la actualidad la población urbana del municipio de Guapi asciende a los 52.000 habitantes aproximadamente, número en creciente aumento debido a su papel como polo de enorme atracción económica y comercial para muchísimos vecinos de pueblos y veredas cercanas del litoral caucano y nariñense.



Guapi es centro de zona fluvial y marítima, tanto a nivel artesanal como industrial y de exportaciones de oro, lo que le permite sostener un flujo importante de comercio. Las islas Gorgona y Gorgonilla, fueron descubiertas por el conquistador Francisco Pizarro en el año de 1527 cuando se dirigía hacia territorio del Perú.

El general Simón Bolívar entregó la isla de Gorgona al sargento Federico Dicross, en reconocimiento a su valor, coraje y entrega en el cumplimiento de su servicio.

Muchísimos años mas tarde y con el auge de los crímenes en las grandes ciudades se le utilizó como isla prisión y hoy se le conoce como parque natural. La isla Gorgona, y Gorgonilla, al igual que bahía de Guapi, son partes de la jurisdicción de Guapi.

Decenas de familias de origen europeo sentaron reales en el nuevo pueblo, sin embargo la etnia y la cultura predominante seguían perteneciendo al ancestro original africano, sincronizados con los aportes culturales de los indígenas y los españoles.

Clima Región

Situado a orillas del océano Pacífico, su extensión territorial es de 2.688 km² en la que predominan la planicie y el piso térmico cálido

Población

La villa de la concesión de Guapi, cuya fecha de fundación mas aceptada es la del 8 de diciembre de 1772, nació por iniciativa del español Don Manuel Valverde, es la cabecera del vasto municipio de Guapi, a pocos kilómetros del océano pacífico. Sus antiguos pobladores son los indios "GUAPEES", diezmados violentamente y posteriormente eliminados en su totalidad por la colonización de este pueblo, donde se han encontrado algunos vestigios arqueológicos.

En la actualidad la población urbana del municipio de Guapi asciende a los 52.000 habitantes aproximadamente, número en creciente aumento debido a su papel como polo de enorme atracción económica y comercial para muchísimos vecinos de pueblos y veredas cercanas del litoral caucano y

nariñense. *De acuerdo con el censo de 1993 la población de Guapi, en ese momento, ascendía a 23.505 habitantes.

Superficie

Guapí tienen una superficie de 2.688 kilómetros cuadrados

Economía

Fuera de la agricultura y la ganadería, cuenta con reservas forestales de importancia y es centro de pesca fluvial y marítima, en su territorio se realizan explotaciones de oro que permiten sostener un comercio importante.

Guapi es centro de zona fluvial y marítima, tanto a nivel artesanal como industrial y de exportaciones de oro, lo que le permite sostener cierto flujo comercial

Fundado por:

Manuel Valverde y Colonos, en sitio denominado el Firme del Barro en 1816.

Superficie:

2.688 Km²

Población:

30.424 Hab. Aprox.

Altitud promedio:

4 m.s.n.m.

Producción:

Agricultura, Pesca y Minería.



2.3.1. Características de la población Guapi

a. Total de Asistentes: 27 personas

Rango de edad	# Personas	%
Menor de 18 años		
18 a 30	9	33
31 a 55	18	67
Mayor de 55		
Total	27	100

Estrato	# Personas	%
1		
2	12	32
3	19	50
4 o más	7	18
Total	38	100

Género	# Personas	%
Masculino	13	44
Femenino	14	56
Total	38	100

SISBEN	# Personas	%
Si	16	59
No	11	41
Total	27	100

Tipo de población	# Personas	%
Afro colombiano	19	70
Raizal	4	15
Rom - Gitanos		
Indígenas		
Otros	4	15
Total	27	100

Escolaridad	# Personas	%
Primaria incompleta	23	85
Primaria completa	4	15
Secundaria incompleta		
Secundaria completa		
Universitarios		
Total	27	100



2.3.2. Oficio Artesanal

a. Caracterización del grupo por oficio

Oficio	Materia Prima	Productos	Nombre de Taller	Representante
		(Preferible foto del producto o nombre)		
Tejeduría Instrumentos Musicales, talla en madera	Palma tetera, madera	Individuales, bolsos, taboras, wasa, escultura	ARTESUNI GUAPI	Bárbara Rosa Paz
Ebanistería	madera	Puertas, armarios, closets, sillas	EBANO	Hilario Quintero
Ebanistería	madera	Puertas, armarios, closets, sillas	Taller Ante	Alfonso Ante



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesañas de colombia.s.a.

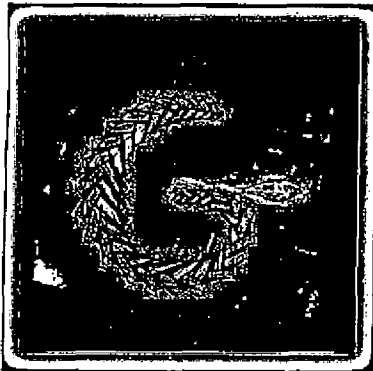


2.3.3. Gráfica por Grupo o producto

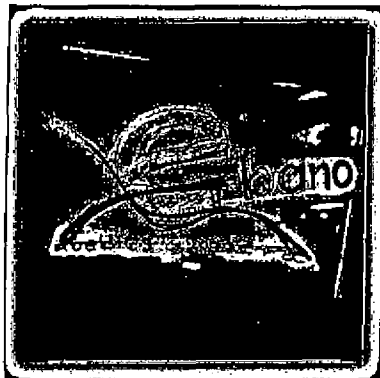
No aplica

2.3.4. Diagnostico Gráfico

2.3.4.1. Artesuniguapi



2.3.4.2. Ebano





2.3.5. Propuesta Final de Identidad

2.3.5.1. Artesuniguapi

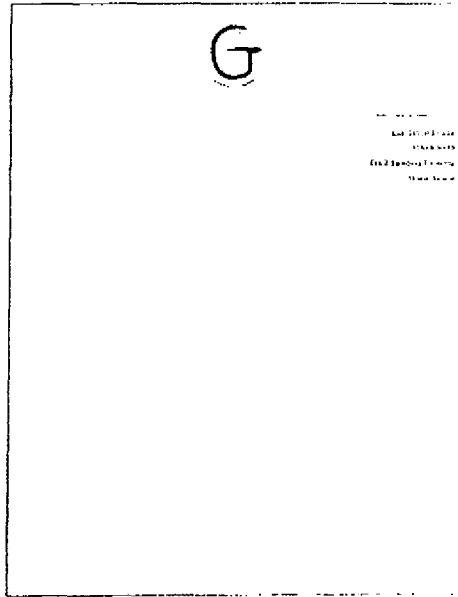


Nombre del/los Artesuniguapi	Artesuniguapi
Categoría Tejedoría, Bisutería, Instrumentos Musicales	Artesanía Artesanías
Técnica Tule	Departamento Cauca
Materia Prima Palma Real y Madera	Ciudad Guapi
Certificado Hecho a Mano: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Escuela de Artes
Elementos gráficos: Fondo de Texto en el/los Textos Detalle de Marca	Región
Color: <input type="checkbox"/> Verde <input type="checkbox"/> Negro <input type="checkbox"/> Blanco <input type="checkbox"/> Rojo <input type="checkbox"/> Azul <input type="checkbox"/> Naranja <input type="checkbox"/> Gris <input type="checkbox"/> Rosa <input type="checkbox"/> Púrpura <input type="checkbox"/> Amarillo <input type="checkbox"/> Cian <input type="checkbox"/> Magenta <input type="checkbox"/> Negro <input type="checkbox"/> Blanco	
Color: <input type="checkbox"/> Verde <input type="checkbox"/> Negro <input type="checkbox"/> Blanco <input type="checkbox"/> Rojo <input type="checkbox"/> Azul <input type="checkbox"/> Naranja <input type="checkbox"/> Gris <input type="checkbox"/> Rosa <input type="checkbox"/> Púrpura <input type="checkbox"/> Amarillo <input type="checkbox"/> Cian <input type="checkbox"/> Magenta <input type="checkbox"/> Negro <input type="checkbox"/> Blanco	
Figura: <input type="checkbox"/> Principal <input type="checkbox"/> Secundaria <input type="checkbox"/>	
Tipo de Aplicación Logo	
Aplicación: <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Textil <input type="checkbox"/> Cerámica <input type="checkbox"/> Plástico <input type="checkbox"/> Metal <input type="checkbox"/> Madera <input type="checkbox"/> Vidrio <input type="checkbox"/> Aluminio <input type="checkbox"/> Otros <input type="checkbox"/>	
Responsable: Cristina Lizcano	Fecha: 10/01/2015



	<p>Propuesta Ficha de Imagen Gráfica</p>		 
---	--	--	---

Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes

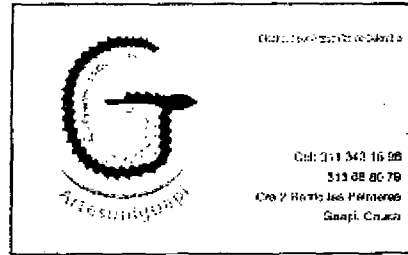
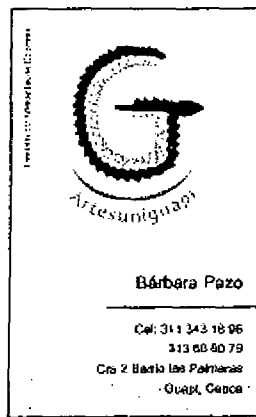


Nombre taller: Artesanías		Actividad: Artesanía	
Oficina: Tejedoría, Decoración, Instrumentos Musicales		Departamento: Cauca	
Comuna: Tuluá		Código Postal:	
Materia Prima: Piel, Seda y Algodón		Técnica: Serigrafía	
Certificado Hecho a Mano: <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No		Responsable:	
Especificación gráfica: Formato de Trabajo según Tema (Detalle de Formato)			
Color: 1. Yuntino C ■ B ■ M ■ 100% Y ■ 100% K ■ 30% 2. Café Claro C ■ 95 M ■ 95 Y ■ 10% K ■ 100%			
Color: Pantone 1 () 2 () 3 () 4 ()			
Tipografía: Principal: Sans Serif			
Tipo de Aplicación: Hoja Manifesto			
Superficie: papel bond, frs, Craft, Prependente		Dimensiones: 297 x 210 mm	
Responsable: Cristina Lizano		Fecha: 10/05/2010	



	<p>Propuesta Ficha de Imagen Gráfica</p>		
--	--	--	--

Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes





Nombre taller: Artesuniguapí	Artífice: Bárbara Pezo
Oficina: Tejadería, Embroidería, Instrumentos Musicales	Departamento: Cauca
Técnica: Talla	Ciudad: Quepi
Materia Prima: Palma Telega y Madera	Localidad rural:
Certificado Hecho a Mano: <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	Registro:
Elementos gráficos: Patrón de Tejería en palma Tejera (Detalle de Tejido)	
Color: <input type="checkbox"/> Verde <input type="checkbox"/> Negro <input type="checkbox"/> Marrón <input type="checkbox"/> Blanco <input type="checkbox"/> Rojo <input type="checkbox"/> Azul <input type="checkbox"/> Naranja <input type="checkbox"/> Púrpura <input type="checkbox"/> Gris <input type="checkbox"/> Rosa <input type="checkbox"/> Amarillo <input type="checkbox"/> Verde <input type="checkbox"/> Negro <input type="checkbox"/> Marrón <input type="checkbox"/> Blanco <input type="checkbox"/> Rojo <input type="checkbox"/> Azul <input type="checkbox"/> Naranja <input type="checkbox"/> Púrpura <input type="checkbox"/> Gris <input type="checkbox"/> Rosa <input type="checkbox"/> Amarillo	
Código: <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> 7 <input type="checkbox"/> 8 <input type="checkbox"/> 9 <input type="checkbox"/> 0	
Código: <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> 7 <input type="checkbox"/> 8 <input type="checkbox"/> 9 <input type="checkbox"/> 0	
Tipografía: Principal: <input type="checkbox"/> Arial <input type="checkbox"/> Helvetica <input type="checkbox"/> Times <input type="checkbox"/> Verdana <input type="checkbox"/> Georgia <input type="checkbox"/> Calibri <input type="checkbox"/> Cambria <input type="checkbox"/> Consolas <input type="checkbox"/> Courier New <input type="checkbox"/> Lucida Sans <input type="checkbox"/> Lucida Sans Typewriter <input type="checkbox"/> Segoe UI <input type="checkbox"/> Segoe UI Symbol <input type="checkbox"/> Tahoma <input type="checkbox"/> Trebuchet MS <input type="checkbox"/> Wingdings <input type="checkbox"/> Wingdings 2 <input type="checkbox"/> Wingdings 3 <input type="checkbox"/> Webdings <input type="checkbox"/> Webdings 2	Secundaria: <input type="checkbox"/> Arial <input type="checkbox"/> Helvetica <input type="checkbox"/> Times <input type="checkbox"/> Verdana <input type="checkbox"/> Georgia <input type="checkbox"/> Calibri <input type="checkbox"/> Cambria <input type="checkbox"/> Consolas <input type="checkbox"/> Courier New <input type="checkbox"/> Lucida Sans <input type="checkbox"/> Lucida Sans Typewriter <input type="checkbox"/> Segoe UI <input type="checkbox"/> Segoe UI Symbol <input type="checkbox"/> Tahoma <input type="checkbox"/> Trebuchet MS <input type="checkbox"/> Wingdings <input type="checkbox"/> Wingdings 2 <input type="checkbox"/> Wingdings 3 <input type="checkbox"/> Webdings <input type="checkbox"/> Webdings 2
Tipos de Aplicación: <input type="checkbox"/> Tejido <input type="checkbox"/> Bordado <input type="checkbox"/> Serigrafía <input type="checkbox"/> Impresión <input type="checkbox"/> Grabado <input type="checkbox"/> Escultura <input type="checkbox"/> Cerámica <input type="checkbox"/> Vidrio <input type="checkbox"/> Metal <input type="checkbox"/> Madera <input type="checkbox"/> Piedra <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Textil <input type="checkbox"/> Plástico <input type="checkbox"/> Otros	
Materiales: <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Tinta <input type="checkbox"/> Trazo <input type="checkbox"/> Papeles <input type="checkbox"/> Dibujos <input type="checkbox"/> Separación <input type="checkbox"/> Aluminio <input type="checkbox"/> Otros <input type="checkbox"/> Tema <input type="checkbox"/> Híbrido (cm)	
Responsable: Cristina Lizaso	Fecha: Julio 2015

Forma Aplicaciones



2.3.5.2. Ebano

	Propuesta Fecha de Imagen Gráfica		 
---	---	--	--

Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes



muebles y madera



muebles y madera

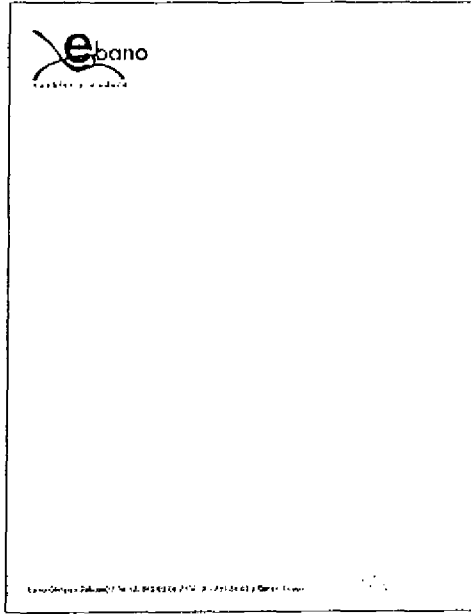
Nombre(s) del Elemento		Aplicación: El Logo Quintero	
Oficina: Artesanías		Departamento: Cauca	
Técnica: Carpintería y Lustrado		Código: 0001	
Material: Pizarra, Madera		Tipo de Material: Natural	
Certificado de Hecho a Mano: <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>		Resistencia:	
Elementos gráficos: Silla, Pizarra			
Color: Pantone: C ■ 49, M ■ 64, Y ■ 100, K ■ 50; 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30, 31, 32, 33, 34, 35, 36, 37, 38, 39, 40, 41, 42, 43, 44, 45, 46, 47, 48, 49, 50, 51, 52, 53, 54, 55, 56, 57, 58, 59, 60, 61, 62, 63, 64, 65, 66, 67, 68, 69, 70, 71, 72, 73, 74, 75, 76, 77, 78, 79, 80, 81, 82, 83, 84, 85, 86, 87, 88, 89, 90, 91, 92, 93, 94, 95, 96, 97, 98, 99, 100			
Color: Pantone: 11, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30, 31, 32, 33, 34, 35, 36, 37, 38, 39, 40, 41, 42, 43, 44, 45, 46, 47, 48, 49, 50, 51, 52, 53, 54, 55, 56, 57, 58, 59, 60, 61, 62, 63, 64, 65, 66, 67, 68, 69, 70, 71, 72, 73, 74, 75, 76, 77, 78, 79, 80, 81, 82, 83, 84, 85, 86, 87, 88, 89, 90, 91, 92, 93, 94, 95, 96, 97, 98, 99, 100			
Tipografía: Principal: Utami, Secundaria: Verano			
Tipo de Aplicación: Logo			
Soporte: papel, tinta, ABS, Ovale, De pizarra		Dimensiones: 100px x 100px, Alto: 100px, Ancho: 100px, Diámetro: 100px	
Responsable: Adriana Escobar			

Logo Aplicación



	<p>Propuesta Ficha de Imagen Gráfica</p>		
--	---	--	--

Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes



Nombre taller: Ebano	Artesanía: Herrería Artesanal
Ciudad: Buenavista	Departamento: Cauca
Técnica: Carpintería y Herrería	Ciudad: Buenavista
Materia Prima: Madera	Usada: Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
Certificado Hoja o Mosa: Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	Registro: <input type="checkbox"/>
Elementos gráficos: Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	
Color: 1 (pantone) C <input type="checkbox"/> M <input type="checkbox"/> Y <input type="checkbox"/> K <input type="checkbox"/> 2 (hex) C <input type="checkbox"/> M <input type="checkbox"/> Y <input type="checkbox"/> K <input type="checkbox"/> 3 (CMYK) C <input type="checkbox"/> M <input type="checkbox"/> Y <input type="checkbox"/> K <input type="checkbox"/>	
Color: Pantone: 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/>	
Tipografía: Principal: <input type="checkbox"/> Segundo: <input type="checkbox"/>	
Tipo de Aplicación: Hoja Membrete	
Sistema: papel Bond, Ivs, Carta, Papeletone	Dimensión: estándar, A4, A5, A6, A7, A8, A9, A10, A11, A12, A13, A14, A15, A16, A17, A18, A19, A20, A21, A22, A23, A24, A25, A26, A27, A28, A29, A30, A31, A32, A33, A34, A35, A36, A37, A38, A39, A40, A41, A42, A43, A44, A45, A46, A47, A48, A49, A50, A51, A52, A53, A54, A55, A56, A57, A58, A59, A60, A61, A62, A63, A64, A65, A66, A67, A68, A69, A70, A71, A72, A73, A74, A75, A76, A77, A78, A79, A80, A81, A82, A83, A84, A85, A86, A87, A88, A89, A90, A91, A92, A93, A94, A95, A96, A97, A98, A99, A100
Responsable: Christian Jimenez	Fecha: 10/01/2016



	<p>Propuesta Ficha de Imagen Gráfica</p>		
--	--	--	--

Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes



Nombre taller: Ebano		Artisan: Hilario Quintero	
Oficina: Bogotá		Departamento: Cauca	
Taller: Carpintería y Bazar		Ciudad: Guapí	
Material: Madera		Localidad: Verdad	
Certificado Hecho a Mano: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>		Registro: <input type="checkbox"/>	
Elementos gráficos: Nalla Decora			
Color: Fondo oscuro: C ■ 05, M ■ 65, Y ■ 100, K ■ 70	Color: Linea: C ■ 91, M ■ 11, Y ■ 5, K ■ 25		
Color: Fondo: L ■ 1, 2 ■ Negro, 3 ■	4 ■		
Tipografía: Principal: Futura		Secundaria: Times	
Tipo de Aplicación: Tarjeta y Sello			
Superficie: papel bond, ltr. Craft, Papeletas		Dimensiones: 10 x 10 cm	Ancho: 10 cm
Responsable: Cristina Lizaso		Fecha: 12 de 2011	

Logo Aplicación
Formato imagen:



2.4. Municipio de Popayán, departamento de Cauca

Localización: La ciudad de Popayán es la capital del Departamento del Cauca esta

A principios de 1.537, Sebastián de Belalcázar fundó a Popayán, en esa fecha también comenzó el reparto de encomiendas, lo cual permitió a los españoles que llegaron a habitar la ciudad, dedicarse a la agricultura, la ganadería y en menor grado a la minería

Entre los lugares de interés la Capilla de Belén, en un promontorio con una buena vista panorámica de la ciudad, la Ermita, los templos de San Francisco, del Carmen, de la Encarnación, de San José y de Santo Domingo, y el convento y la iglesia de San Agustín. El museo de arte religioso guarda objetos coloniales de gran valor. Así mismo, pueden visitarse la Casa Caldas, el Museo Martínez, la Casa Valencia, la Casa Negret y la Universidad del Cauca. Otros lugares de interés son el Puente del Humilladero, la Torre del Reloj, el Morro de Tulcán y el Hotel Monasterio, que funciona en lo que fue el antiguo monasterio franciscano.

SEMANA SANTA

Popayán es famosa por la celebración de la Semana Santa, una tradición que se remonta a tiempos de la Colonia y que sus habitantes han conservado celosamente. Procesiones solemnes recorren las calles de Popayán, como parte de un acontecimiento que cuenta con la participación de feligreses llegados de todos los rincones del país. También en esos días se celebra el Festival de Música Religiosa, que congrega grupos musicales especializados en este género, provenientes de varios países.

Altura sobre el nivel del mar: 1737 metros. □

Temperatura media: 19, 8° C

Población 2002: 233.100 □

Distancia a la Capital de la Republica: 702 Kilómetros. □

Extensión Territorial : 512 Kms².



2.4.1. Características de la población Popayán

a. Total de Asistentes: 15 personas

Rango de edad	# Personas	%
Menor de 18 años		
18 a 30		
31 a 55	15	100
Mayor de 55		
Total	15	100

Estrato	# Personas	%
1		
2	6	40
3	9	60
4 o más		
Total	15	100

Género	# Personas	%
Masculino	3	20
Femenino	12	80
Total	15	100

SISBEN	# Personas	%
Si	11	73
No	4	27
Total	15	100

Tipo de población	# Personas	%
Afro colombiano	0	
Raizal		
Rom – Gitanos		
Indígenas	1	7
Otros	14	93
Total	15	100

Escolaridad	# Personas	%
Primaria incompleta		
Primaria completa	3	20
Secundaria incompleta		
Secundaria completa	10	66
Universitarios	2	14
Total	15	100



2.4.2. Oficio Artesanal

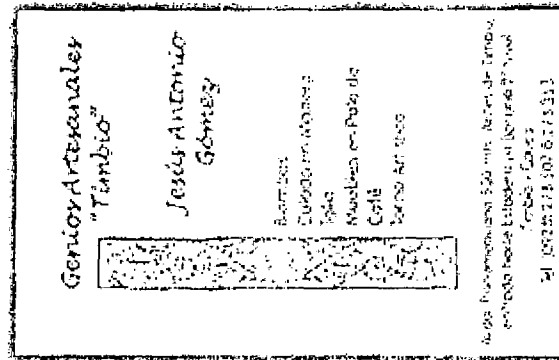
a. Caracterización del grupo por oficio

Oficio	Materia Prima	Productos	Nombre de Taller	Representante
Esencias Florales	Aceite y Esencias	Aceites, mascarillas	SENSE	Julián Hurtado
Joyería	Plata y aleaciones	Hebillas, prendedores, diges	TERRA	Rozable Tejeda
Ebanistería	Madera	Biombos	Genios Artesanales de Timbío	Jesús Antonio Gómez
Gastronomía	Panela, azúcar, leche...	Bocados típicos: liberales, mantecadas, comunistas	MANCAUCA	Maria Ofelia Rojas
Piedra de cantera y madera	Piedra (laja) y madera	Fruteros, centro de mesas ...	MORFOS	Sandro Velasco
Tejeduría	Lana Virgen	Bolsos, accesorios	Tasitoka	Diva Piamba



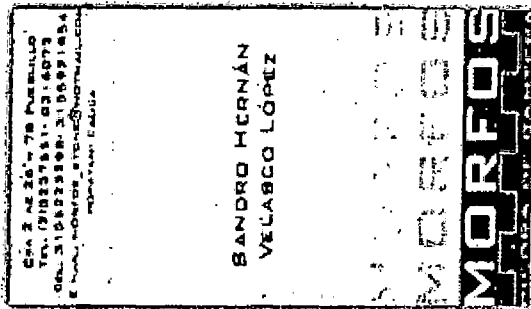
2.4.3. Gráfica por Grupo o producto

2.4.3.1. Gat

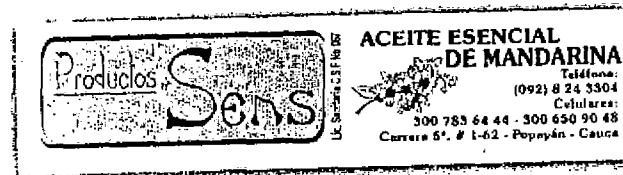




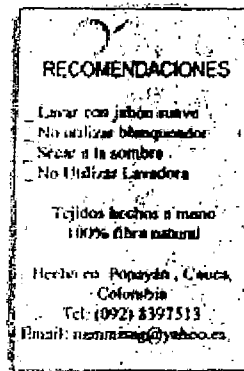
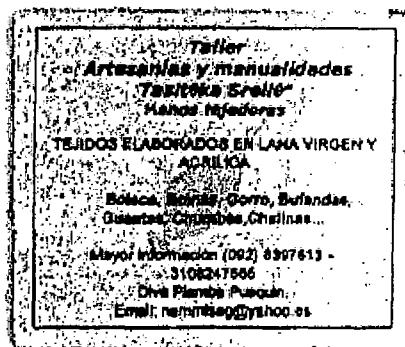
2.4.3.2. Morfos



2.4.3.3. Sense



2.4.3.4. Tasitoka



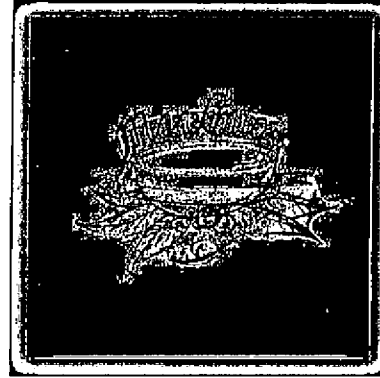


2.4.4. Diagnostico Gráfico

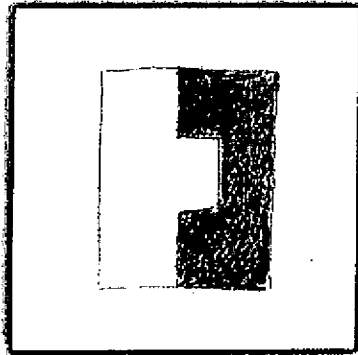
2.4.4.1. GAT



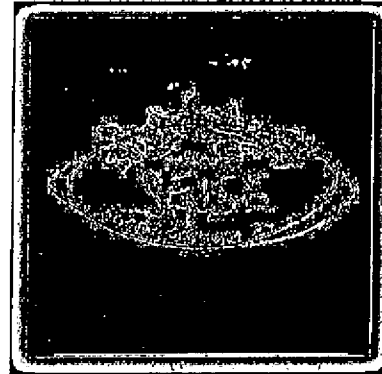
2.4.4.2. Mancauca



2.4.4.3. Morfos

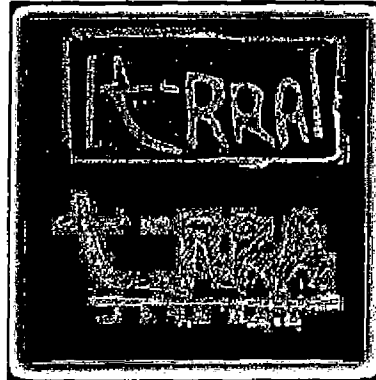


2.4.4.4. Sense

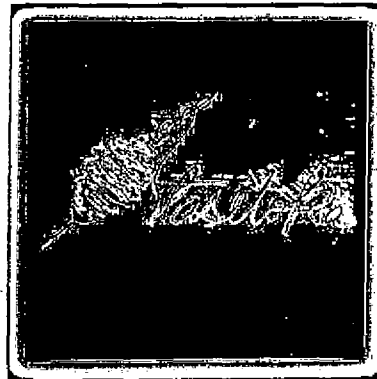




2.4.4.5. T-rra



2.4.4.6. Tasitoka





2.4.5. Propuesta final de Identidad

2.4.5.1. GAT

	<p>Propuesta Ficha de Imagen Gráfica</p>		
--	--	--	--

Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes

GAT
 Genios Artesanales Timbio

GAT
 Genios Artesanales Timbio

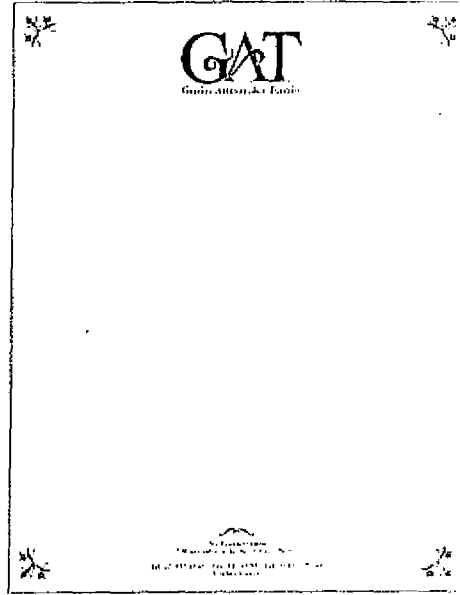
Nombre del Cliente: Oligo Clonios Artesanales de Timbio		Atención: Genio Augusto Gomez	
Oficina: Huasteca		Departamento: Cauca	
Técnica: Calca y corte en madera		Código Técnico:	
Materia Prima: Madera		Localidad: Arceles	
Certificado Hecho a Mano: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Región:	
Especificaciones técnicas (para fabricar) en unidades de medida: Sistema			
Cable: 1 Cable negro C ■ 43 N ■ 592 Y 1000 R ■ 500		2 Cables: C ■ 9, M ■ 192 Y 302 R ■ 255	
Cable: Falso: 11		2 Negro: 12	
Tipografía: Principal: Times		Secundaria: Times	
Tipo de Aplicación: Logo			
Sopone papel: Hiel, Iva, Craft, Propulso		Dimensiones: 10 x 102 Alto: 100	
Responsable: Cristina Fuentes		Fecha: Junio 2010	

Logo Aplicación



	<p>Propuesta Ficha de Imagen Gráfica</p>		
--	--	--	--

Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes



Nombre taller: GAT (Guías Artesanales de Turismo)	Artista: José Antonio Gómez		
Oficina: Banastara	Departamento: Cauca		
Técnica: Cajado y torno en madera	Ciudad: Tierrabaja		
Materia Prima: Madera	Localidad: Nevada		
Certificado Hecho a Mano: <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No	Resguardo:		
Elementos gráficos: Tipografía basada en el banco dinámico de Biondo			
Color: <input type="checkbox"/> Café oscuro <input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> 0% <input type="checkbox"/> M <input type="checkbox"/> 50% <input type="checkbox"/> Y <input type="checkbox"/> 100% <input type="checkbox"/> K <input type="checkbox"/> 50%	3 Café claro: <input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> 50% <input type="checkbox"/> M <input type="checkbox"/> 50% <input type="checkbox"/> Y <input type="checkbox"/> 50% <input type="checkbox"/> K <input type="checkbox"/> 25%		
Color: <input type="checkbox"/> Púrpura <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> Negro <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4			
Tipografía: Principal: Times		Secundaria: Times	
Tipo de Aplicación: Hoja Mirabol			
Sustrato: papel bond, lit. Craó, Págs. 1000		Dimensiones repetir: Año 25cm	Ancho: 21,5cm
Responsable: Cristina Linares		Fecha: 12 de Mayo	

Color Aplicaciones
 Escala Imágenes

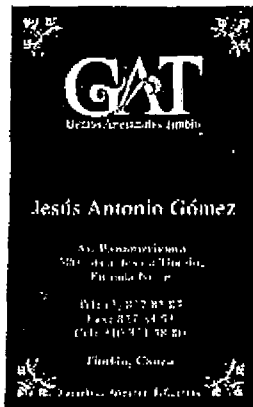


Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanas de colombia.s.a.



	<p>Propuesta Ficha de Imagen Gráfica</p>		
--	--	--	--

Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes



Nombre taller: Artesanos Artesanos de Tumbú		Artífice: Jesús Antonio Gómez	
Oficina: Artesanía		Departamento: Cauca	
Técnica: Calada y tornos en madera		Ciudad: Tumbú	
Materia Prima: Madera		Localidad: Vereda:	
Certificados Hecho a Mano: SI <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>		Resguardó:	
Elementos gráficos: Tipografía basada en software diseñado Basilio			
Código de barras: C ■ 87 M ■ 508 Y ■ 808 K ■ 563 2 Códigos: C ■ 87 M ■ 508 Y ■ 808 K ■ 563			
Color: Fondo: 1 <input type="checkbox"/> Negro 2 <input type="checkbox"/> Blanco 3 <input type="checkbox"/> Gris 4 <input type="checkbox"/>			
Tipografía: Principal: Times		Secundaria: Times	
Tipo de Aplicación: Tarjetas			
Supremo: papel bond, Ina. Claf, Prapafour		Dimensiones (cm): Alto x ancho	
Responsable: Cristina Lizares		Fecha: Junio 2016	

Logo Aplicación
Foto de imagen preliminar



	<p>Propuesta Flecha de Imagen Gráfica</p>		
--	--	--	--

Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes

<p>Av. Panamericano 500 metros antes de Timbale, Entrada Norte</p> <p>Tel: 321 827 85 07 Fax: 827 81 53 Cel: 310 321 38 10</p> <p>Timbale, Cauca</p> <p>Diseñado por Artisanías de Colombia</p>	
---	--

<p>Ref. _____</p>	<p>Uniendo varias superficies de diseños sencillos y comerciales, sus diseñadores han creado una colección especial de etiquetas para dar un ambiente ideal a su lugar</p>
<p>Puede \$ _____</p>	
<p>Recomendaciones de uso _____ _____ _____</p>	<p>Esto contribuye a mantener una imagen de alta calidad de generación en generación</p> <p>Todos los artículos en esta colección han sido terminados a mano</p>

Nombre taller: GAT (Géminos Artesanales de Timbale)		Artisanía: Jesús Antonio Gómez	
Oficina: Timbale		Departamento: Cauca	
Técnica: Calado y tinte en madera		Ciudad: Timbale	
Materia Prima: Madera		Localización: rural	
Certificado Diseño a Mano: <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>		Resumen:	
Elementos gráficos: Tipografía basada en arte nuevo diseño de Bogotá			
Color: <input type="checkbox"/> Verde <input type="checkbox"/> Rojo <input type="checkbox"/> Negro <input type="checkbox"/> Gris <input type="checkbox"/> Blanco <input type="checkbox"/> Azul <input type="checkbox"/> Amarillo <input type="checkbox"/> Naranja <input type="checkbox"/> Rosa <input type="checkbox"/> Púrpura <input type="checkbox"/> Verde <input type="checkbox"/> Rojo <input type="checkbox"/> Negro <input type="checkbox"/> Gris <input type="checkbox"/> Blanco <input type="checkbox"/> Azul <input type="checkbox"/> Amarillo <input type="checkbox"/> Naranja <input type="checkbox"/> Rosa <input type="checkbox"/> Púrpura			
Color: <input type="checkbox"/> Verde <input type="checkbox"/> Rojo <input type="checkbox"/> Negro <input type="checkbox"/> Gris <input type="checkbox"/> Blanco <input type="checkbox"/> Azul <input type="checkbox"/> Amarillo <input type="checkbox"/> Naranja <input type="checkbox"/> Rosa <input type="checkbox"/> Púrpura			
Tipografía: Principal: Times	Secundaria: Times		
Tipo de Aplicación: Etiqueta			
Soporte: papel bond, lino, algodón, pergamino		Dimensiones soporte: Alto: 200px Ancho: 100px Dimension: (cm)	
Responsable: Cristina Linares		Fecha: Enero 2008	



2.4.5.1. Mancauca

	Propuesta Ficha de Imagen Gráfica		
--	---	--	--

Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes



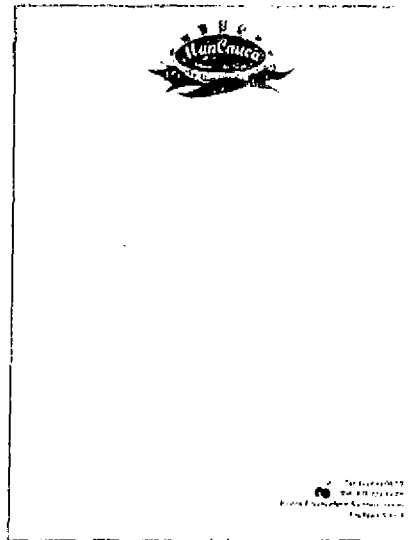
Nombre taller: Mancauca (Manjares del Cauca)		Atenas - Manizales-Peñas	
Oficina: Gobernación (Dulce Tiempos)		Departamento: Cauca	
Términos: N.A.		Código Postal: 310000	
Materia Prima: Arroz, Frijol, Guisado, entre otros.		Artículo(s) creado(s):	
Certificado Hecho a Mano: <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No		Reservado:	
Elementos gráficos: Fuentes, colores, tamaño y datos de registro			
Color: <input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> M <input type="checkbox"/> Y <input type="checkbox"/> K <input type="checkbox"/> Negro <input type="checkbox"/> Blanco <input type="checkbox"/> Verde <input type="checkbox"/> Rojo <input type="checkbox"/> Azul <input type="checkbox"/> Gris			
Color: Pantone: <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> Negro <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4			
Tipografía: Principal: Script MT Bold		Secundaria: Arial	
Tipo de Aplicación: Logo			
Soporte: papel bond, lit, craft, braille		Dimensiones: superior: 100x100 inferior: 100x100	
Responsable: Cristina Linares		Fecha: Febrero 2015	

Aplicación
Fotografía



	<p>Propuesta Flecha de Imagen Gráfica</p>		 
---	---	--	--

Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y Las Pymes



Nombre del Art: Mano Cautiva (Manos del Cautivo)	Artista(s): María Olaya Rojas
Oficina: Clustermanía (Procesos Artesanales)	Domicilio de la Oficina: Clustermanía
Ciudad: N.A.	Ciudad: Popayán
Materia Prima: madera, papeles, alfileres, entre otros.	Localización de la Oficina: Clustermanía
Certificado Hecho a Mano: <input checked="" type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No	Registro: <input type="checkbox"/>
Dimensiones gráficas: Estilos, colores, formas y detalles de montaje	
Color 1: C ■ 01 M ■ 01 Y ■ 01 K ■ 01 2 Negro C ■ 01 M ■ 01 Y ■ 01 K ■ 01	
Color 2: Pantone 4 [] 2 [] Negro 3 [] 4 []	
Tipografía: Písisopel; Script MT Bold; Seronómica aral	
Tipo de Aplicación: Hoja Membrete	
Servicio: papel Bond, Imp. Graf. Preprensa	Diseño: mesa separar, Alca Dicom
Responsable: Cristina Linares	Fecha: 12/01/06

Logo Aplicaciones



2.4.5.1. Morfos

	Propuesta Ficha de Imagen Gráfica		
--	---	--	--

Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes



MORFOS
piedra de cantera



MORFOS
piedra de cantera

Nombre del Cliente: Elbow		Código de Producto: 201001000100010001	
Oficina: Piedra		Departamento: Cauca	
Técnico: Emzambitai		Código de Proyecto:	
Materia Prima: Piedra de Laja y Madera		Localidad/Estado:	
Certificado Hecho a Mano: <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No		Reservado:	
Elementos gráficos: Diseño de Emzambitai para piedra de cantera y madera			
Color: C ■ 00	M ■ 04	Y ■ 00	K ■ 00
Color: Fondo: <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> Negro	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tipografía: Principal: Bank Gothic Md It		Secundaria: Times 12 Pt	
Tipo de Aplicación: Logo			
Suporte: papel bond, lit. Cruz, Proquitor		Dimensiones: 100x100 mm	
Responsable: Gisela Urbina		Fecha: 10/01/2010	

Aplicación:

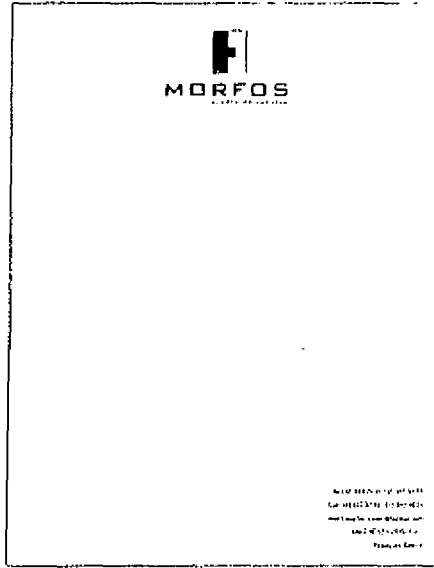


Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanas de colombia.s.a.



	Propuesta Ficha de Imagen Gráfica		
--	---	--	--

Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes



Nombre y taller: Morfos	Artista: Susana Henao Wilson López		
Oficina: Bogotá	Departamento: Cundinamarca		
Técnica: Escultura	Ciudad: Bogotá		
Materia Prima: Piedra de La Ley y Madera	Localidad: San José		
Certificado Hecho a Mano: SI <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	Especialidad:		
Elemento gráfico: Detalle de la escultura en una piedra de cantera y madera.			
Color: 1 C ■ 03 M ■ 518 Y ■ 1092 K ■ 481	2 Amarillo C ■ 01 M ■ 02 Y ■ 129 K ■ 1005		
Color: Pantone 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> Negro 1 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/>			
Tipografía: Principal: Bank Gothic Md Bt	Secundaria: Tanager ST Ca		
Tipo de Aplicación: Hoja Membrure			
Suporte: papel Bond, Art. Claf, Populone	Dimensiones (reporte: Alto x Ancho)	Ancho: 11,5cm	Diámetro (cm)
Responsable: Cibelia Franco	Fecha: Julio 2019		

Copi Aplicación

Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes

Ficha de Imagen Gráfica

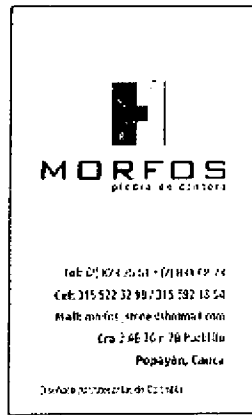


Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.



	<p>Propuesta Ficha de Imagen Gráfica</p>	
--	--	--

Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes



Nombre taller: Morfos	Artesano: Sandro Hernán Velasco López
Oficina: Piedra	Dpto: Popayán - Cauca
Técnica: Ensamblaje	Ciudad: Popayán
Materia Prima: Piedra de Laja y Madera	Localidad: Vereda
Certificado Hecho a Mano: <input checked="" type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No	Región: C
Elementos gráficos: Detalle de Ensamblaje como piedra de cartón y madera	
Color: <input checked="" type="checkbox"/> Café <input checked="" type="checkbox"/> ORO <input checked="" type="checkbox"/> M <input checked="" type="checkbox"/> VERDE <input checked="" type="checkbox"/> Y <input checked="" type="checkbox"/> ROSA <input checked="" type="checkbox"/> K <input checked="" type="checkbox"/> AZUL <input checked="" type="checkbox"/> Amarillo <input checked="" type="checkbox"/> N <input checked="" type="checkbox"/> GRIS <input checked="" type="checkbox"/> V <input checked="" type="checkbox"/> AZUL <input checked="" type="checkbox"/> R <input checked="" type="checkbox"/> VERDE	
Cuota: Patente: 1 <input type="checkbox"/> 2 <input checked="" type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> 7 <input type="checkbox"/> 8 <input type="checkbox"/> 9 <input type="checkbox"/> 10 <input type="checkbox"/> 11 <input type="checkbox"/> 12 <input type="checkbox"/> 13 <input type="checkbox"/> 14 <input type="checkbox"/> 15 <input type="checkbox"/> 16 <input type="checkbox"/> 17 <input type="checkbox"/> 18 <input type="checkbox"/> 19 <input type="checkbox"/> 20 <input type="checkbox"/> 21 <input type="checkbox"/> 22 <input type="checkbox"/> 23 <input type="checkbox"/> 24 <input type="checkbox"/> 25 <input type="checkbox"/> 26 <input type="checkbox"/> 27 <input type="checkbox"/> 28 <input type="checkbox"/> 29 <input type="checkbox"/> 30 <input type="checkbox"/> 31 <input type="checkbox"/> 32 <input type="checkbox"/> 33 <input type="checkbox"/> 34 <input type="checkbox"/> 35 <input type="checkbox"/> 36 <input type="checkbox"/> 37 <input type="checkbox"/> 38 <input type="checkbox"/> 39 <input type="checkbox"/> 40 <input type="checkbox"/> 41 <input type="checkbox"/> 42 <input type="checkbox"/> 43 <input type="checkbox"/> 44 <input type="checkbox"/> 45 <input type="checkbox"/> 46 <input type="checkbox"/> 47 <input type="checkbox"/> 48 <input type="checkbox"/> 49 <input type="checkbox"/> 50 <input type="checkbox"/> 51 <input type="checkbox"/> 52 <input type="checkbox"/> 53 <input type="checkbox"/> 54 <input type="checkbox"/> 55 <input type="checkbox"/> 56 <input type="checkbox"/> 57 <input type="checkbox"/> 58 <input type="checkbox"/> 59 <input type="checkbox"/> 60 <input type="checkbox"/> 61 <input type="checkbox"/> 62 <input type="checkbox"/> 63 <input type="checkbox"/> 64 <input type="checkbox"/> 65 <input type="checkbox"/> 66 <input type="checkbox"/> 67 <input type="checkbox"/> 68 <input type="checkbox"/> 69 <input type="checkbox"/> 70 <input type="checkbox"/> 71 <input type="checkbox"/> 72 <input type="checkbox"/> 73 <input type="checkbox"/> 74 <input type="checkbox"/> 75 <input type="checkbox"/> 76 <input type="checkbox"/> 77 <input type="checkbox"/> 78 <input type="checkbox"/> 79 <input type="checkbox"/> 80 <input type="checkbox"/> 81 <input type="checkbox"/> 82 <input type="checkbox"/> 83 <input type="checkbox"/> 84 <input type="checkbox"/> 85 <input type="checkbox"/> 86 <input type="checkbox"/> 87 <input type="checkbox"/> 88 <input type="checkbox"/> 89 <input type="checkbox"/> 90 <input type="checkbox"/> 91 <input type="checkbox"/> 92 <input type="checkbox"/> 93 <input type="checkbox"/> 94 <input type="checkbox"/> 95 <input type="checkbox"/> 96 <input type="checkbox"/> 97 <input type="checkbox"/> 98 <input type="checkbox"/> 99 <input type="checkbox"/> 100 <input type="checkbox"/>	
Tipografía: Principal: Bank Gothic Std It	Secundaria: Frutiger Std
Tipo de Aplicación: Tarjeta y Slicker	
Sistema: papel Bond, Inr, Carta, Papalon	Dimensión: 10x15cm, A4, 10x10cm, 10x5cm, 15x10cm
Responsable: Cristina Echeverri	Fecha: 14/11/2006

Logo Aplicación


Centro de Diseño para Artesanía y las Pymes

Fecha de impresión: 14/11/2006



	<p>Propuesta Ficha de Imagen Gráfica</p>		 
---	--	--	--

Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes

<p>Tel: (2) 823 75 51 7(3) 811 66 73 Celi: 315 527 32 98 / 315 592 18 94 Mail: morfos_sena@unal.edu.co Cra 2 AE 26 n 79 Pasillo Popayán, Cauca</p>	
<p>Diseñada por Artesanías de Colombia</p>	

<p>Observaciones:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>Recomendaciones de uso:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>

Nombre taller: Morfos	Artisanía: Sando Heredia Molas-López	
Oficina: Piedra	Departamento: Cauca	
Técnica: Artesanía:	Ciudad: Popayán	
Materia Prima: Piedra de Laja y Madera	Especialización:	
Certificado Hecho a Mano: <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No	Resguardos:	
Elementos gráficos: Detalle de Ensamblaje entre piedra de caucho y madera.		
Color: 1 Café C ■ 85 M ■ 51S Y 102 K ■ 48 2 Amarillo C ■ 95 M ■ 65 Y 12 K ■ 100%		
Color Pantone: 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> Origen: A <input type="checkbox"/> J <input type="checkbox"/>		
Tipografía: Principal: Bank Gothic Md B Secundaria: Helvetica		
Tipo de Aplicación: Etiqueta		
Soporte: papel Bond, lám. Clat, Frigulose Dimensiones soporte: alto 2,5cm ancho 3cm Diámetro: 6cm		
Responsable: Cintia Echeverri Fecha: Julio 2008		

Logo Aplicaciones



2.4.5.4. Productos Sense

	<p>Propuesta Ficha de Imagen Gráfica</p>		
--	--	--	--

Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes



Nombre(s) completo(s): Productos Sense		Atiende: Jairo Dada y Jairo Mejía	
Oficina: Aceites Esenciales, Mascullón, Ciénaga, Bolívar		Departamento: Ciénaga	
Empresa: S.A.		Código Postal: 91001	
Actividad Principal: Esencias Naturales, Aceite, entre otros.		Código del sector: 14	
Certificado Hecho a Mano: <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No		Resumen:	
Elementos gráficos: Flores y hojas			
Color: 1 Verde oscuro C ■ 100% M ■ 0% Y ■ 0% K ■ 100% 2 Verde Oliva C ■ 28% M ■ 0% Y ■ 0% K ■ 0% 3 Verde Oliva C ■ 28% M ■ 0% Y ■ 0% K ■ 0%			
Color: Fondo: 1 [] 2 [] 3 []			
Tipografía: Principal: Zapf-Liga Secundaria: Arial			
Tipo de Aplicación: Logo			
Soporte: papel 100g, 150g, 200g, 300g, 400g		Dimensiones de impresión: Ancho: 200px Alto: 100px	
Responsable: Cristina Lirio			

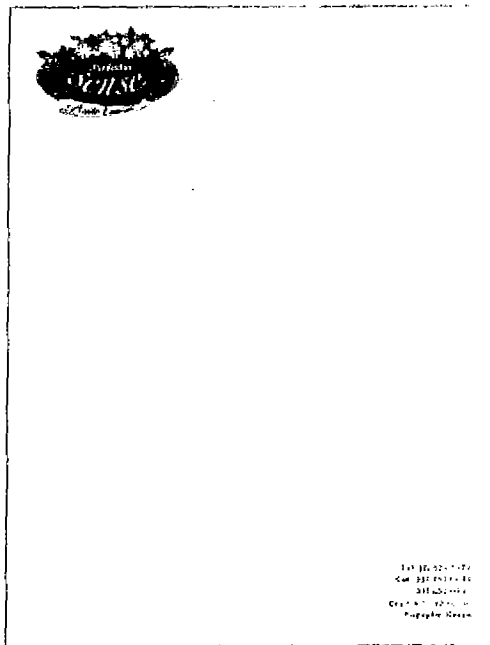


Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
 artesanías de colombia.s.a.



	<p>Propuesta Ficha de Imagen Gráfica</p>		
--	--	--	--

Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes



Nombre del/los Producto/s: Papeletas Seneo	Artífice/s: Luján Hurtado + Rosalva Trijón
Origen: Aceites, Esencias, Marcasillas, Cremas, Jabones	Departamento: Cauca
Tiempo: N/A	Ciudad: Popayán
Elaboración: Esencias Naturales, Aceite, entre otros	Localidad: No aplica
Certificado Hecho a Mano: <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No	Registro/s
Elementos gráficos: Flores y hojas	
Color: Verde Oscuro C ■ 100% M ■ 95% Y 100% K ■ 25% 2 Verde Claro C ■ 40% M ■ 0% Y 100% K ■ 0%	
Cada: - Fuente: 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> Negro: 4 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/>	
Tipografía: Principal: Zapfino Secundaria: Arial	
Tipo de Aplicación: Hoja Membrete	
Soporte: papel Bond, In, Cruz, Populosa Dimensiones (cm): Alto 25 (cm) Ancho 21,5 (cm) Diámetro (cm)	
Responsable: Cristina Lizotte Fecha: Mayo 2015	

Legajo Aplicación



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.



	Propuesta Ficha de Imagen Gráfica		
--	---	--	--

Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes



Nombre y taller: Productos SENSE	Artisanos: Julian Hurtado / Rosabel Tejada		
Oficina: Aceres Escondidos, Manzanillas, Cocora, Cauca	Departamento: Cauca		
Técnica: N.A.	Código: Papetería		
Materia Prima: Esencias Naturales, Aceite, entre otros.	Especialidad: cerado		
Certificado Hecho a Mano: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO	Responso:		
Elementos gráficos: Línea y fondo			
Color: Verde oscuro C ■ 0091 M ■ 05 Y ■ 009 K ■ 324	Color Claro: C ■ 0091 M ■ 05 Y ■ 009 K ■ 324		
Color: Fucsia 1 C ■ 218 Negro 1 C ■ 218			
Tipografía: Principal 72pt (Cinco)	Secundaria Arial		
Tipo de Aplicación: Tarjetas y stickers			
Suporte: papel bond, lino, algodón, Proquilon	Dimensiónes soporte: A4/54x74	Artista: N/A	Edificio (cm):
Responsable: Cristina Ibañez	Fecha: Enero 2016		

Color de fondo para A4 y A5 y 10x15 cm Aplicación Fecha de impresión



2.4.5.5. T-rra

	<p>Propuesta Ficha de Imagen Gráfica</p>		
--	--	--	--

Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes

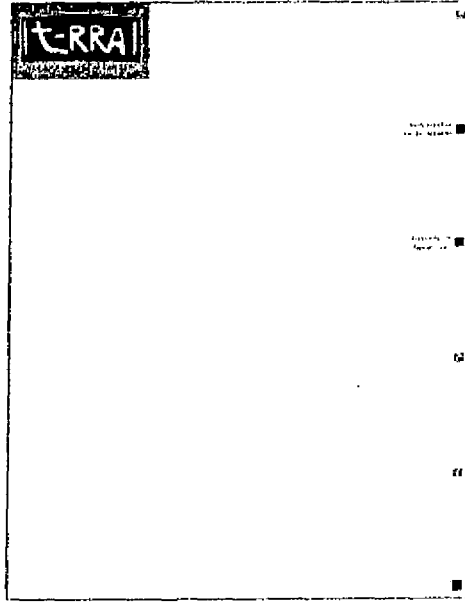


Nombre taller: Fina	Artistas: Rosalinda
Dirección: Bogotá y Jandía	Dirección: Bogotá
Tiempo: Luznada	Ciudad: Bogotá
Materia Prima: Plata, Esmeralda	Fecha de creación:
Certificado: Hecho a Mano <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No	Reservado:
Elementos gráficos: Hebble	
Color: Legria <input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> M <input type="checkbox"/> Y <input type="checkbox"/> K <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> G <input type="checkbox"/> A <input type="checkbox"/> V <input type="checkbox"/> P <input type="checkbox"/> M <input type="checkbox"/> N <input type="checkbox"/> O <input type="checkbox"/> R	
Color: Fantea <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> Inter <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	
Tipografía: Principal, Quye Sans Book	Schindler (2)
Tipo de Aplicación: Logo	
Suporte: papel Bond, Inks, Craft, Impalator	Dimensión: 10x10cm, 10x10cm, 10x10cm, 10x10cm
Responsable: Cristina Linares	Fecha: 15/01/2015



	<p>Propuesta Ficha de Imagen Gráfica</p>		
---	--	--	--

Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes

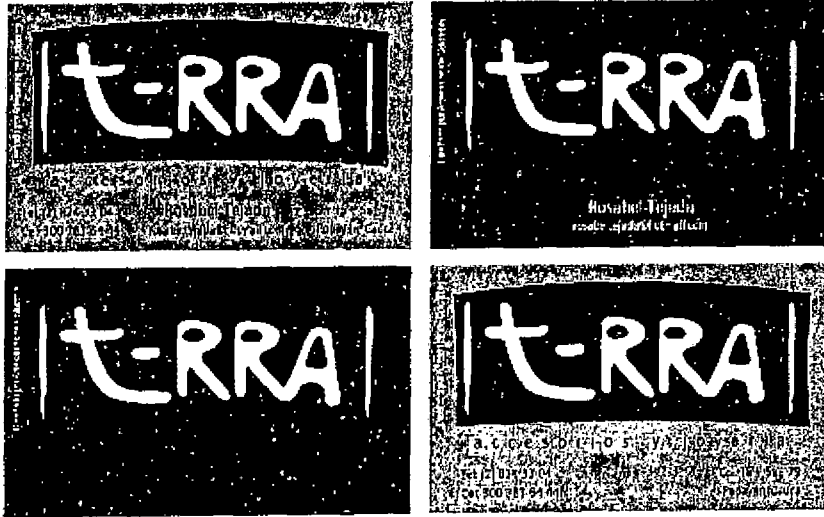


Nombre taller: Tera		Artesanía: Resbal tejida	
Oficina: Accesorios y Joyería		Departamento: Cauca	
Técnica: Labrado		Ciudad: Popayán	
Materia Prima: Plata, esmalte		Entidad: Secretaría	
Certificado Hecho a Mano: <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No		Resguardo:	
Elementos gráficos: Etiqueta			
Color: Fondo: C █ 0% M █ 0% Y █ 0% K █ 100% Fondo: C █ 0% M █ 0% Y █ 100% K █ 100%			
Color: Pantone: 1 █ 2 █ Negro 3 █ 4 █			
Tipografía: Principal: Quye Sans Bold Secundaria: Arial			
Tipo de Aplicación: Hoja Membrete			
Superficie: Papel Bond, Lit, Craft, Frepático		Dimensiones: Ancho: 21,5cm Alto: 10cm	
Responsable: Claudia Linares		Fecha: 14/04/2010	



	<p>Propuesta Ficha de Imagen Gráfica</p>		
---	--	--	--

Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes



Nombre del taller: Terra		Artesano: Rosalinda Tejeda	
Oficina: Accesión y Joyería		Departamento: Cauca	
Técnica: Laminado		Ciudad: Popayán	
Materia Prima: Plata, Esmeralda		Localidad: No aplica	
Certificado Hecho a Mano: <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No		Registro: <input type="checkbox"/>	
Elementos gráficos: Habilidad			
Color: Fondo: C █ 9% M █ 0% Y █ 0% K █ 100%	Color: Texto: C █ 20% M █ 0% Y █ 10% K █ 10%		
Color: Fondo: 1 █ <input type="checkbox"/>	2 █ <input type="checkbox"/> Negro	3 █ <input type="checkbox"/>	4 █ <input type="checkbox"/>
Tipografía: Principal: Quay Sans book		Secundaria: Arial	
Tipo de Aplicación: Tarjetas y Stickers			
Signate: papel Hum. Inc. Graf. Popayán		Ultimato mes registro: Año 2 2000	Ampliación: <input type="checkbox"/> Delineo: <input type="checkbox"/>
Responsable: Cristina Linares		Fecha: 12/11/06	



2.4.5.6. Tasitoka

	Propuesta Fecha de Imagen Gráfica			
--	---	--	--	--

Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes

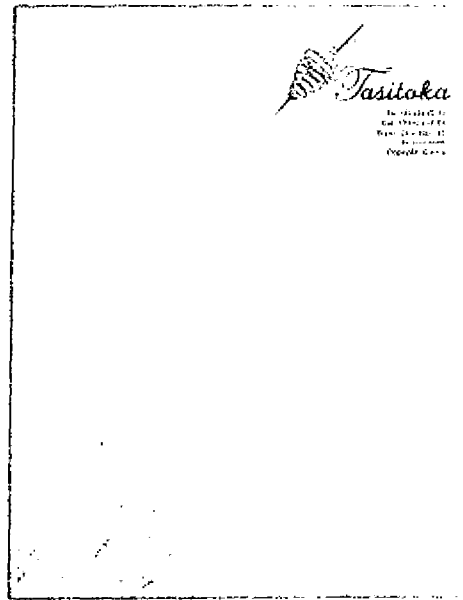


Nombre taller: Tasitoka	Artisan: Rosa Dueda
Oficina: Tendedero en Lana Virgen	Departamento: Cauca
Técnica: Tejido en Lana	Ciudad: Popayán
Materia Prima: Lana Virgen	Localidad: Cerada
Certificado Hecho a Mano: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Región: <input type="checkbox"/>
Ejemplo gráfico: Hilo de billo y modelo de lana	
Cable: <input type="checkbox"/> Negro <input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> M <input type="checkbox"/> O <input type="checkbox"/> Y <input type="checkbox"/> G <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> 10 <input type="checkbox"/> 15 <input type="checkbox"/> 20 <input type="checkbox"/> 25 <input type="checkbox"/> 30 <input type="checkbox"/> 35 <input type="checkbox"/> 40 <input type="checkbox"/> 45 <input type="checkbox"/> 50 <input type="checkbox"/> 55 <input type="checkbox"/> 60	
Cable: <input type="checkbox"/> Negro <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> Negro <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4	
Aplicación: <input type="checkbox"/> Práctico <input type="checkbox"/> Decorativo <input type="checkbox"/> Artesanal <input type="checkbox"/> Otro	
Tipo de Aplicación: <input type="checkbox"/> Logo	
Superficie: <input type="checkbox"/> papel <input type="checkbox"/> textil <input type="checkbox"/> Im. <input type="checkbox"/> Cartón <input type="checkbox"/> Papel mate	<input type="checkbox"/> Dimensiones: <input type="checkbox"/> 10x10 <input type="checkbox"/> 15x15 <input type="checkbox"/> 20x20 <input type="checkbox"/> 25x25 <input type="checkbox"/> 30x30 <input type="checkbox"/> 35x35 <input type="checkbox"/> 40x40 <input type="checkbox"/> 45x45 <input type="checkbox"/> 50x50 <input type="checkbox"/> 55x55 <input type="checkbox"/> 60x60
Responsable: Cristina Linares	Fecha: 14/03/2017



	<p>Propuesta Ficha de Imagen Gráfica</p>		
--	--	--	--

Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes



Nombre Taller: Estufa		Artesano: Dora Duenya	
Oficina: Tejedorías en Llanos Virgen		Departamento: Cauca	
Técnica: tejido en Llanos		Ciudad: Popayán	
Materia Prima: Lana Virgen		Localidad: Virgen	
Certificado Diseño a Mano: SI <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>		Resguardos:	
Elementos gráficos: Hilo de hilar y modelo de lana			
Color: 1 Negro	2 <input type="checkbox"/> 0%	3 <input type="checkbox"/> 0%	4 <input type="checkbox"/> 0%
Color: Pantone 1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/> Negro	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
Tipografía: Principal: Emancipación		Secundaria: Arial	
Tipo de Aplicación: Hija Membrado			
Superficie: papel Bond, lino, Craft, Piquete		Dimensiones soporte: Alto 21cm x Ancho 14,5cm x Diámetro 1cm	
Responsable: Cristina Lindero		Fecha: 12/02/06	

Aplica Aplicación

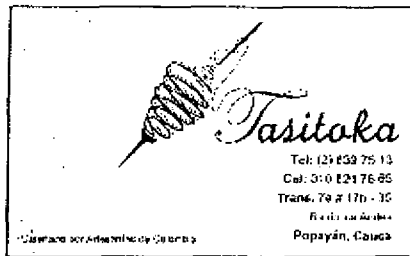
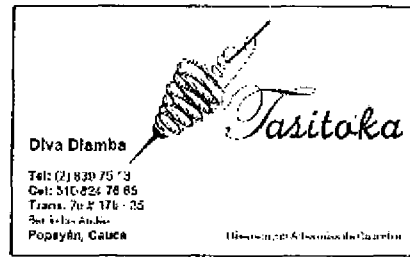


Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
 artesanías de colombia.s.a.



	Propuesta Ficha de Imagen Gráfica		
--	---	--	--

Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes



Nombre taller: Tasitoka	Artesana: Oliva Diamba
Oficina: Tajikari ca. Llanos Virgen	Departamento: Cauca
Técnica: tejidos en lana	Ciudad: Popayán
Materia Prima: Lana Virgen	Localidad: ciudad
Certificado Hecho a Mano: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> No	Región:
Ejemplares gráficos: Formato taller y muestra de lana	
Color: F. Negro <input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> 92 M <input type="checkbox"/> 96 Y <input type="checkbox"/> 62 K <input type="checkbox"/> 100 C <input type="checkbox"/> 50 M <input type="checkbox"/> 95 Y <input type="checkbox"/> 97 K <input type="checkbox"/> 80	
Color: Pantone: <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> Negro <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	
Tipografía: Principal: Times New Roman	Secundaria: Arial
Tipo de Aplicación: Tarjetas	
Suporte: papel Bond, 80, 90, 100, 120, 150, 180, 200, 250, 300, 350, 400, 450, 500, 550, 600, 650, 700, 750, 800, 850, 900, 950, 1000	
Responsable: Cristina Ibañez	


Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes

Logo Aplicaciones
 Fecha entrega: 20/08/2010



	<p>Propuesta Ficha de Imagen Gráfica</p>		 
---	--	--	--

Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes

<p>Tel: (2) 839 75 13 Cel: 310 824 76 05 Trans. 7o a 17a - 35 Barrio los Andes Popayán, Cauca</p> <p>Diseñado por Artesanías de Colombia</p>	
---	---

<p>Material:</p> <p>Recomendaciones de uso:</p>

Nombre taller: Tasitoka	Artista: Diana Escobar
Ciudad: Tejedoría de Lana Virgen	Dirección: Calle Comercio
Técnica: tejidos en lana	Ciudad: Popayán
Materia Prima: Lana Virgen	Carácter: Personal
Certificado Hecho a Mano: <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No	Resguardado:
Elementos gráficos: Boto de killy y modelo de lino	
Color: <input type="checkbox"/> Negro <input checked="" type="checkbox"/> Verde <input type="checkbox"/> Azul <input type="checkbox"/> Rojo <input type="checkbox"/> Naranja <input type="checkbox"/> Púrpura <input type="checkbox"/> Rosa <input type="checkbox"/> Gris <input type="checkbox"/> Blanco <input type="checkbox"/> Negro	Tipografía: Principal: Helvetica <input type="checkbox"/> Secundaria: Arial
Tipo de Aplicación: Biquita	
Superficie: papel, textil, cuero, plástico	Dimensión: ancho: 10cm, alto: 10cm, diámetro: 10cm
Responsable: Cristina Llanos	Fecha: 15/05/2018



3. Descripción de la actividad

Para el desarrollo de la actividad se realizan dos actividades. La primera un seminario taller y la segunda una asesoría en diseño gráfico por taller.

3.1 Seminario taller

Esta actividad se divide en tres módulos

a. MODULO 1.

Identidad gráfica: ¿Para qué?, en el cual se realiza una dinámica de sensibilización “Logomanía” Disponer al grupo en una posición activa para la recepción de nuevos conocimientos e información básica. De esta manera ellos pueden reflexionar sobre la presencia de la identidad gráfica en el entorno.

La dinámica es autotélica (no se gana, ni se pierde porque la ganancia se da a partir de la satisfacción del aprendizaje en sí mismo).

b. MODULO 2

Comunicación y Diseño: ¿Cómo diseñar su mensaje visual?

Se comienza este módulo con la presentación de logos conocidos. (con el fin de reconocer los elementos y las características que conforman una identidad visual).



En seguida se realiza una explicación de cómo se construye un mensaje visual, los elementos que lo conforman, qué tener en cuenta para formar el nombre de su empresa. (se realiza una dinámica en la cual el grupo se divide en “equipos” de 4 personas aprox. y se realiza la actividad de creación de marca que identifique el oficio que se les asigne Teniendo en cuenta un símbolo, tipografía y los elementos de comunicación visual. Al terminar la dinámica se realiza una retroalimentación con el fin de socializar el material , analizar los resultados (aciertos y desaciertos).

c. MODULO 3

Aplicaciones e implementación: ¿Cómo utilizar la identidad gráfica?

Se realiza una explicación de las aplicaciones gráficas de la imagen y su normatividad para conocer las diferentes aplicaciones, usos y normatividad de la imagen gráfica.

Luego se presentan los prototipos del material gráfico (asesores y artesanos). En el que caso que dispongan de este (logotipo, tarjetas de presentación, adhesivos, membretes entre otros)

Retroalimentación de información y recursos

Para finalizar se realiza una actividad individual en la cual los asistentes comiencen la elaboración y creación del logo de su propio taller y la aplicación en una tarjeta de presentación.

Desarrollo de criterios de evaluación.

Conclusiones y evaluación.



4. Información técnica y conceptual para la creación de la identidad Gráfica

4.1. SISTEMA DE IDENTIDAD GRÁFICA

Se refiere al repertorio de recursos de comunicación que la empresa tiene para manifestar su personalidad. La identidad gráfica o corporativa se interesa por cuatro grandes áreas:

Productos y servicios, entornos, información, comportamiento

4.2 Identidad Gráfica

Es el conjunto de atributos y valores que toda su empresa o cualquier sujeto posee: personalidad, su razón de ser, su proyecto de existir.

Dentro de los recursos de comunicación, la imagen visual, ocupa un lugar destacado, de hecho se puede afirmar que esta es el medio primario por el que se manifiesta la personalidad de la empresa, es decir su propia identidad.

Funciones de la identidad gráfica: Por qué es importante?

Permite reconocimiento y recordación. Transmite atributos y valores del producto y la empresa. Otorga confianza hacia la empresa, productos y servicios. Funciona como un aval o garantía. Transmite identidad al producto y a quién lo fabrica.

Da un valor agregado al producto respecto al de la competencia.

Referencia de las características de los productos o servicios que ofrece una organización.



4.3. Beneficios al implementar una identidad gráfica:

Fidelidad por parte del cliente

Es una herramienta de mercadeo interno: una imagen atractiva motiva al personal y mejora la apariencia del lugar de trabajo y empleados.

Reducir costos y aumentar productividad

4.4. Comunicación e Identidad gráfica:

El diseño gráfico combina en su trabajo las siguientes fases y/o etapas:

Investigación, análisis, Diseño (rediseño) e Implementación de la identidad gráfica:

4.5. Elementos Básicos De Diseño

El Punto, línea, contorno, (círculo, cuadrado, triángulo), color, textura y tipografía.

4.6. Signos visuales / Imagotipos

Elementos relevantes de la identificación que pueden ser reconocidos por un símbolo, señal o diseño, pero que no pueden ser pronunciados:

Símbolo o imagotipo, logotipo

4.7. Desarrollo en aplicaciones Gráficas

Para las aplicaciones impresas como papelería, tarjetas de presentación, catálogos, entre otros, se debe tener en cuenta los siguientes datos:

Nombre artesano, oficio, teléfono, fax, dirección comercial, dirección electrónica, ciudad, departamento y país de origen.



5. Lineamientos de Rotulación

Rótulo o etiqueta: Se refiere a cualquier material impreso o gráfico fijado o adherido a un empaque o adyacente a este con el propósito de identificar, marcar o dar alguna información con respecto al producto.

Norma NTC 340 en la que se especifica la información que debe contener el rotulado para productos textiles:

- Composición de la tela en porcentaje (%)
- Se nombran las fibras que la integran en orden de predominio, porcentaje menor a 5% se designa con la palabra “otras”.
- Ancho y largo de la pieza en metros o en la talla la cuál debe expresarse conforme a lo establecido en la NTC-ISO 10652
- Instrucciones de uso y cuidado: información relativa al tratamiento y conservación del producto . Se permiten símbolos sin que sea necesario acompañarlos de leyendas si son usadas estas deben ser breves y claras.

Para la rotulación con el uso de un símbolo se debe remitir a la norma técnica

NTC 1806:

Tipo de lavado

Utilización o no de blanqueadores

Tipo de secado: secadora, al sol, a la sombra

Tipo de planchado: temperatura o prohibición



- Leyenda “Hecho a mano”
- Nombre del fabricante o marca registrada, dirección comercial
- País de origen
- Idioma: Para comercializar en el exterior el manejo de información debe ser el exigido por el cliente, preferiblemente inglés. A nivel nacional se utiliza el idioma del país de origen.

Norma NTC 1558 en la que se especifica la información que se debe tener en cuenta para muebles en madera:

Nombre o marca registrada u otro medio de identificación del fabricante

Dirección comercial del fabricante

Cualquier otra especificación dada por el fabricante referente al tipo de acabado, mantenimiento, uso, país de origen, etc.

- Rotulado para otros productos artesanales:
- Nombre del fabricante (cooperativa, asociación o taller)
- Dirección comercial del fabricante
- Lugar de origen del producto
- Frase de identificación del producto: p.e “sombrero de iraca”
- Frase “ Hecho a mano”
- Cualquier otra especificación dada por el fabricante referente al tipo de acabado, naturaleza de la superficie, mantenimiento, uso, etc.



6. GLOSARIO

a. Identidad Corporativa o Imagen Corporativa:

Incluye tanto manifestaciones visuales como expresiones no visuales:

Comportamiento a nivel interno con sus directivas y empleados y, hacia el exterior: atención al cliente y proveedores.

Consiste también en una imagen gráfica, un logotipo, el nombre propio de la compañía junto con las normas y directrices de sus usos correctos en el material impreso, por ejemplo:

Catálogos, membretes, publicidad y productos y servicios (Manual de imagen corporativa), así mismo especifica a menudo que colores y tipografías han de usarse con los logotipos y nombres de la compañía.

b. Logotipo

Marca distintiva de una compañía, un producto o un servicio o gama de servicios de la misma gama. Es único para la compañía que representa, y puede protegerse legalmente como marca registrada, nombre comercial o símbolo registrado.

Un logotipo puede ser tipográfico, figurativo, abstracto una combinación de varios de estos. Es también uno de los elementos básicos en la identidad corporativa.

c. Marca

Es la identidad visual de un grupo de productos o servicios relacionados entre sí, ofrecidos por una misma empresa, está vinculada a un mercado puntual y no a la actividad económica general de la empresa. La marca no necesariamente debe contener elementos derivados de la identidad corporativa de la compañía principal.



d. Diseño corporativo

Consiste en la comunicación visual de una organización, desde el logotipo y estilos; manejo tipográfico y sistemas de señales teniendo en cuenta el diseño del entorno.

e. Estrategia Corporativa

Es la política de desplazamiento de una imagen corporativa en términos de relaciones con los empleados y clientes: Relaciones públicas, promoción, desarrollo del producto, publicaciones de embalaje y por supuesto el mercadeo.

f. Comunicaciones Corporativas

Son los medios para hacer llegar dicha estrategia a los grupos respectivos a la cuál se dirige.

g. Cultura Corporativa

La identidad corporativa, su estrategia y las comunicaciones corporativas son interdependientes, cada una influye en las demás. Unidas conforman lo que denominamos “Cultura corporativa de una empresa”.

h. Mercadeo de la Estética

Se refiere a la comercialización de las experiencias sensoriales propiciadas por la empresa y/o marca.



7. Conclusiones

- Se desarrollaron 20 marcas de los talleres de las diferentes localidades.
- Para los artesanos Hoy en día existe una necesidad y una preocupación por tener una buena identidad gráfica. Son concientes del uso, las funciones y los beneficios que trae el hecho de implementarla en el taller.
- Se debe hacer énfasis en el desarrollo de cada taller y seminario de creatividad, Hay que tener en cuenta que cada grupo es diferente y que por lo tanto tienen diferentes necesidades, distintos modos de comunicar y muchas maneras de aprender.

8. Recomendaciones

Se debe desarrollar un taller diferente dependiendo si el taller o la comunidad esta ubicada en área urbana o rural, teniendo en cuenta el tipo de población que es y el nivel de escolaridad que tiene. Cada material debe estar pensado para dicha comunidad, obvio, sin dejar que este pierda el hilo conductor con los otros talleres. Debe procurarse llevar un material didáctico de apoyo diferente a la presentación en el computador. Debe ser muy gráfico y simple.

Se recomienda apoyar en el tema de asociatividad, especialmente para la localidad de Popayán. Pues uno de los inconvenientes que encuentran los artesanos es que están muy aislados entre si, que no tienen un líder que los reúna y convoque. Se encuentra la Junta Pro Semana Santa, pero es necesario identificar a una cabeza o algún dinamizador de la zona.