

**Diseño e Innovación Tecnológica
aplicados en el proceso de desarrollo
del sector artesanal y la ejecución del plan de transferencia aprobado
por el SENA**

Proyecto empresarial de innovación y desarrollo técnico

**Asesoría en diseño para diversificación y mejoramiento de
productos artesanales en Cartagena – Bolívar**

D.I. Sandra Helena Uribe Arcila

Mayo 2006



Créditos Institucionales

Cecilia Duque Duque

Gerente General

Ernesto Orlando Benavides

Director de Proyecto

Subgerente Administrativo y Financiero

Carmen Inés Cruz

Subgerente de Desarrollo

Sandra Strouss de Jaramillo

Subgerente Comercial

Germán Ortiz

Jefe de Planeación

Lyda de Carmen Díaz López

Coordinadora Operativa Centro de Diseño Bogotá

Elsa Victoria Duarte

Coordinadora de Diseño Centro de Diseño Bogotá

Manuel José Moreno

Coordinador Laboratorio de Diseño Armenia

Dayra Palacios

Coordinador Laboratorio de Diseño Pasto

Sandra Helena Uribe Arcila

Asesora en diseño

Tabla de contenido

Localización geográfica

A. Mapa

B. Caracterización de la población beneficiaria

1. Caracterización del oficio artesanal

2. Actividad de diseño

2.1 Antecedentes

2.2 Propuesta de diseño

3. Implementación

3.1. Actividades desarrolladas

3.2. Resultados de la actividad

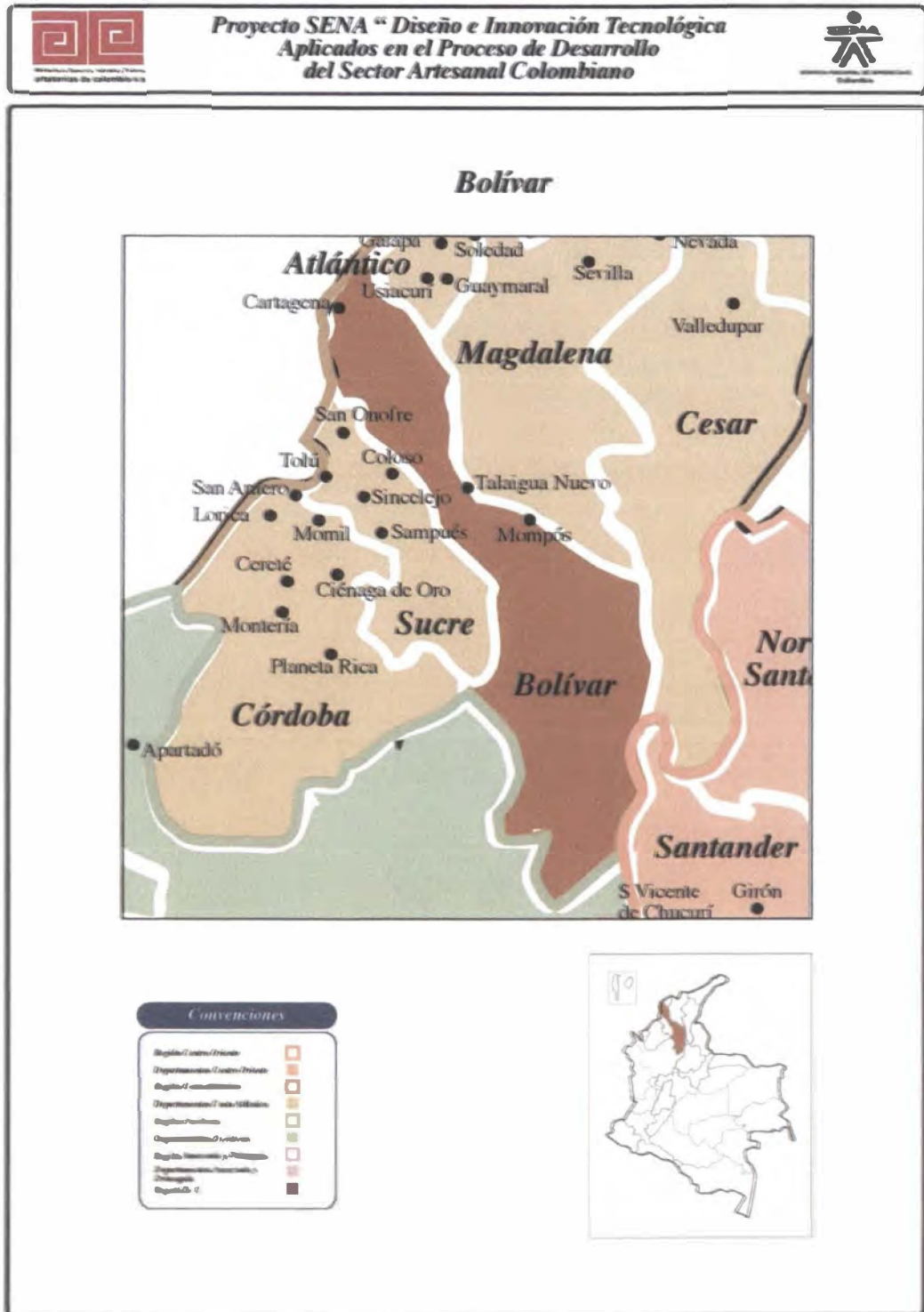
Fichas de producto y planos técnicos

Conclusiones

Observaciones y Recomendaciones

Cartagena

Localización geográfica: A. Mapa



A. Cartagena

Descripción de la localidad:

Cartagena, capital del departamento de Bolívar, declarada distrito turístico y cultural, cuenta con una población de 850.000 habitantes aprox. , su economía se basa principalmente en el turismo, el comercio y la pesca.

B. Características de la Población Beneficiaria

Cartagena

Total de Asistentes: 7 personas

Rango de edad	# Personas	%
Menor de 18 años		
18 a 30		
31 a 55	5	71%
Mayor de 55	2	28%
Total	7	

Estrato	# Personas	%
1		
2	1	15%
3	6	85%
4 o más		
Total	7	

Género	# Personas	%
Másculino	1	15%
Femenino	6	85%
Total	7	

SISBEN	# Personas	%
Si		
No		
Total		

Tipo de población	# Personas	%
Afrocolombiano	3	42%
Raizal	2	28%
Rom – Gitanos		
Indígenas		
Otros	2	28%
Total	7	

Escolaridad	# Personas	%
Sin escolaridad		
Primaria incompleta		
Primaria completa	2	28%
Secundaria incompleta		
Secundaria completa	5	71%
Universitarios		
Total	7	

1- Caracterización del Oficio Artesanal:

Los oficios que se encontraron corresponden más a Arte manual que a oficios artesanales. Entre ellos están:

- A. Trabajos en estropajo
- B. Trabajos en porcelanacrón
- C. Tejido en croché
- D. Ensartado, bisutería.

Proceso productivo

A. Trabajos en estropajo

Materia prima: estropajo

Técnicas: limpieza del estropajo con agua y jabón, tinturado con tintes industriales, cortes, costura, pegues, ensamble.

Productos:

Línea tradicional: muñecas

Nuevos diseños: línea de frutas y verduras en estropajo



Artisanos en su casa – taller en el proceso de elaboración de prototipos

Cartagena – Bolívar

Foto tomada por: Sandra Helena Uribe

Artesanías de Colombia. Abril 2006

B. Trabajos en porcelanacrón.

Materia prima : porcelanacrón

Técnicas: tinturado de la masa con óleos, modelado, secado, decorado.

Productos: muñecas palenqueras, tipo souvenir



Artesana en su casa – taller en el proceso de elaboración de prototipos
Cartagena – Bolívar
Foto tomada por: Sandra Helena Uribe
Artesanías de Colombia. Abril 2006

C. Tejidos en croché

Materia prima: fique tinturado.

Técnicas: tejido con aguja de croché

Productos: mochilas, bolsos, collares



Artesana en su casa – taller en el proceso de elaboración de prototipos
Cartagena – Bolívar
Foto tomada por: Sandra Helena Uribe .
Artesanías de Colombia, Abril 2006

D. Bisutería

Materia prima: concha de nácar, perlas, coral.

Técnica: Ensartado

Productos: Bisutería; collares, aretes



Artesana en su tienda – taller en el proceso de elaboración de prototipos

Cartagena – Bolívar

Foto tomada por: Sandra Helena Uribe

Artesanías de Colombia. Abril 2006

2- Actividad de Diseño.

2.1 Antecedentes.

Según documentación de anteriores asesorías en diseño, se encontró información de una asesoría realizada en un corregimiento llamado Arroyo Grande, cercano a Cartagena, por parte de Artesanías de Colombia, en el oficio de trabajos en coco, dictada por la diseñadora Paola Cabrera en el año 1999. Los teléfonos que aparecen en el informe, en éste momento ya están

fuera de servicio, por lo cual no se pudo contactar a este grupo para invitarlo a la convocatoria.

Previo al viaje de comisión no se tenía certeza de los oficios artesanales con los que se trabajaría en Cartagena, se tenía como dato: oficios varios. Se suma a esto que la entidad de apoyo en la zona, encargada de realizar la convocatoria, la Cámara de Comercio de Cartagena, no tenía datos claros de oficios artesanales .

Identificación de productos artesanales Referente

Esta identificación se hizo estando en la zona.

A. Trabajos en estropajo



Productos en estropajo - Referente
Cartagena – Bolívar
Fotos tomadas por: Sandra Helena Uribe
Artesanías de Colombia. Abril 2006

Como se aprecia en las fotografías, el producto principal son las muñecas de estropajo con diferentes personajes como: la campesina, la india Catalina, el payaso, los abuelitos, los recordatorios y objetos souvenir.

B. Trabajos en porcelanigrón



Productos en porcelanigrón - Referente
Cartagena – Bolívar
Foto tomada por: Sandra Helena Uribe
Artesanías de Colombia. Abril 2006

El producto elaborado son las muñequitas chapoleras en porcelanigrón se venden como tipo souvenir en cantidad y a precios muy económicos.

C. Trabajos en tejido crochet



Productos en tejido crochet - Referente
Cartagena – Bolívar
Foto tomada por: Sandra Helena Uribe
Artesanías de Colombia. Abril 2006

Mochilas tejidas en fique con la técnica de crochet.

El producto presenta una buena calidad en su elaboración y acabados.

D. Bisutería



Productos de Bisutería - Referente
Cartagena – Bolívar
Foto tomada por: Sandra Helena Uribe
Artesanías de Colombia. Abril 2006

Bisutería, collares en concha de nácar, perlas, resinas, coco, etc. Este tipo de producto se comercializa mucho hoy en día en la zona, generalmente al por mayor, no se evidencian diseños diferenciados, en su generalidad son collares ensartados.

La intervención de diseño se dirige a la **diversificación** de producto.

Diversificación: A partir de una técnica o una pieza específica, se diseñan nuevas alternativas de productos, conservando los materiales, las técnicas y los elementos característicos de identidad, con el fin de ampliar la oferta o responder a una demanda.

2.2. Propuesta de Diseño:

A. Trabajos en estropajo

Se define una nueva línea de producto : figuras de frutas y verduras.

Se continúa manejando el material aprovechando sus características de maleabilidad, liviandad y posibilidad de tinturado.

Esta nueva propuesta se hace con el fin de ampliar , de diversificar la gama de productos que se vienen realizando, para posibilitar así también la entrada en nuevos mercados diferentes al de tipo souvenir.

El tema de las frutas y verduras es un tema universal, sin embargo también puede ser un distintivo de la zona, un ejemplo de ello es el símbolo de la chapolera vendiendo variedad de frutas.

B. Trabajos en porcelanacrón

Se define un nuevo tipo de producto: cofres.

Siguiendo la identidad que se ha impreso a éste tipo de producto, dada por sus características figurativas y combinación de colores diversos, se propone ampliar ésta línea de productos souvenir a otros objetos que tengan además un carácter utilitario y manejen los mismos códigos estéticos que los identifican.

Los diseños de cofres llevan la figura de la chapolera con su batea de frutas, otro tipo de diseño de cofres es con diseños de frutas, en éste caso se elaboraron los de la sandía y la naranja.

C. Tejidos en crochet

A pesar de que no se evidencia el concepto de línea con los prototipos desarrollados, dado en parte a la escasez del material en ese momento, la idea de la asesoría se enfocó en desarrollar nuevos modelos de bolsos diferentes a las mochilas. En las fichas de dibujo se definen las líneas que complementan los prototipos elaborados. Estas son: Línea de accesorios franjas, compuesta por: bolso, cosmetiguera y cinturón. En ésta línea se maneja el diseño compuesto por franjas de diferentes tonos de colores ácidos, así

como la aplicación de elementos decorativos con pequeños círculos de crochet.

Línea de accesorios con forma redonda compuesta por: bolso pequeño, bolso redondo playero y monedero . En ésta se manejan tonalidades en colores tierra, en degradé

Línea de bisutería - accesorios en croché: collar, aretes y cinturón, manejando formas como círculos, monedas, nudos, diseños acordes a las tendencias del mercado actual.

D. Bisutería

Esta asesoría se enfocó en desarrollar una línea de accesorios manejando principalmente tres materiales: conchas de nácar , perlas y coral rojo. Se escogieron éstos tres materiales ya que las conchas y las perlas son materiales que se consiguen fácilmente en Cartagena y el coral rojo, además de ser igualmente hermoso, brinda un buen contraste en combinación con los tonos blancos y aperlados. A esto se suma las diferentes formas orgánicas que tienen las perlas y los corales , las cuales posibilitan hacer diferentes variaciones en sus combinaciones y manejo compositivo en el momento de diseñar.

Se elaboraron tres modelos de gargantillas, enfatizando en el diseño del colgante y un modelo de aretes.

3- Implementación (en la localidad):

3.1 Actividades Desarrolladas:

Charla sobre tendencias

En la reunión introductoria, después de hacer la correspondiente presentación institucional y del proyecto, se realiza una presentación en imágenes sobre tendencias del mercado, ésta es muy importante ya que permite al artesano ampliar su visión acerca

de la necesidad del diseño y de la constante innovación en sus productos para entrar en nuevos mercados y ampliar su comercialización.

Dinámica de experimentación

En ésta fase se definen lineamientos para las nuevas creaciones.

Se realizan dinámicas de lluvias de ideas en los que el artesano nombra que otras posibilidades se pueden crear con el material con el que trabaja , o algunas ideas que ha querido realizar pero nunca las ha hecho. Se definen temáticas .

Se experimenta con el material en su manejo formal, de color, de combinación para la creación de nuevas formas y productos.

De ésta dinámica de experimentación se definen varios diseños complementando las líneas de productos, se analizan sus posibilidades de ser realizadas. Las líneas completas muchas veces no alcanzan a realizarse , ya que influyen factores como: tiempo, cantidad y calidad del material, etc. Los diseños de las líneas completas se encuentran en las fichas de dibujo.

Elaboración de las piezas:

Durante el proceso de experimentación surgen algunas ideas que se hilan inmediatamente en la elaboración de piezas. En otros casos se definen diseños previamente ya sea en dibujos o bocetos y luego se procede a elaborar el prototipo.

En ésta fase, también se encuentran casos en los que al elaborar el prototipo se encuentran elementos que no se habían previsto en la concepción de la idea desde el dibujo y pueden aportar nuevas alternativas, de ésta manera, el ejercicio de elaboración de piezas se convierte así mismo en un taller de creatividad ya que hay un

juego de experimentación con el material , el manejo formal y la combinación de colores.

Conclusión del proceso:

Al final de cada asesoría se hace con cada artesano o taller de artesanos una dinámica de intercambio en la cual se socializan las actividades desarrolladas. Se evalúan los nuevos diseños, se hacen observaciones acerca de la calidad en sus acabados, en su manejo estético, formal, etc. Se analizan costos y precios de venta.

Conclusiones:

A. Respecto al trabajo con la artesanía en estropajo, considero que se consiguió un buen resultado, ya que los artesanos tuvieron muy buena disposición para trabajar, tenían material disponible y sacaron el tiempo requerido para el desarrollo de la asesoría.

Como producto, es una nueva propuesta dentro de la línea que ellos vienen trabajando, la cual puede tener cabida en un mercado diferente al souvenir.

B. Con los productos de porcelanocrón se logró una propuesta que continúa la línea que la artesana viene trabajando dentro del segmento del mercado del objeto souvenir, en el cual ya lleva tiempo comercializando y ha logrado buenos resultados.

C. Los productos de tejidos en crochet, no evidencian un concepto de línea, por forma y color (en parte por escasez de material) sin embargo se hacen diferentes propuestas con el sentido de diversificar los productos un poco más, así mismo se dejan dibujos y bocetos a la artesana de diseños para complementar las líneas a partir de los productos que se realizaron, para ser elaborados posteriormente.

D. El trabajo de bisutería se diferenció de los demás en el sentido de que la artesana no enfoca mucho su trabajo en la creación de nuevos diseños, sino que elabora su bisutería más en la labor del ensartado y repetición de modelos que le encargan, generalmente al por mayor. Con la asesoría en diseño, a pesar del corto tiempo que ella le pudo dedicar, se evidenció la posibilidad de crear nuevos diseños con varios materiales con los que ella comercializa. En éste caso se trabajó con tres materiales, pero se dejaron claras varias ideas de nuevos modelos con otros materiales.

Observaciones y Recomendaciones

La convocatoria que se hizo para los artesanos de Cartagena fue bastante regular, razón por la cual , los resultados se vieron en la poca asistencia a la reunión introductoria y asimismo en el poco número de beneficiarios, ya que algunos de los asistentes no eran artesanos sino comercializadores.

La Cámara de Comercio de Cartagena, institución de apoyo en la labor de convocar , realizó las llamadas prácticamente el día hábil anterior a la reunión , habiéndoles comunicado a ésta institución con una semana de anticipación para que iniciaran con tiempo ésta labor. Así mismo, se reconoce el apoyo de ésta institución en el préstamo de una sala de sus instalaciones con ayudas audiovisuales para la presentación en la primera reunión convocatoria.

Se recomienda para próximos viajes de comisión contactar otras instituciones que apoyen en éstas labores, ejemplo: Fundación Santodomingo.

Fue una gran carencia el no disponer de recursos económicos para compra de materiales para el desarrollo de las asesorías, dado por la ley de garantías que operaba en ésta fecha. Por ésta razón hubo muchas limitantes en el trabajo, ya que en algunos casos los artesanos no tienen material o insumos que se necesitan para desarrollar los prototipos , la mayoría tienen bajos recursos para adquirirlos y suena para ellos poco convincente el hecho de tener que decirles que para las prácticas que se van a hacer ellos deben comprar los materiales, cuando previo a ello con la exposición institucional se ha creado gran expectativa acerca de lo que se les va a ofrecer. En muchos casos tuve que comprar materiales e insumos del dinero de viáticos, lo cual no debería ser así (aproximadamente \$100.000 o más) para que la asesoría no se frenara por ésta causa, aparentemente sin importancia pero que al estar en terreno nos

damos cuenta que es indispensable para generar resultados, es más, en algunos casos los artesanos que no tenían material no volvían. Considero que es un punto vital el cual debe tenerse muy en cuenta para la planeación de viajes a terreno en futuros convenios si se quieren buenos resultados y realmente generar beneficio al artesano, objetivo principal de los proyectos que se realizan.