

Diseño e Innovación Tecnológica
aplicados en el proceso de desarrollo
del sector artesanal y la ejecución del plan de transferencia aprobado
por el SENA

Proyecto empresarial de innovación y desarrollo técnico

**Asesoría en diseño para diversificación y mejoramiento de
productos artesanales en Talaigua Nuevo – Bolívar**

D.I. Sandra Helena Uribe Arcila

Mayo 2006



Créditos Institucionales

Cecilia Duque Duque

Gerente General

Ernesto Orlando Benavides

Director de Proyecto

Subgerente Administrativo y Financiero

Carmen Inés Cruz

Subgerente de Desarrollo

Sandra Strouss de Jaramillo

Subgerente Comercial

Germán Ortiz

Jefe de Planeación

Lyda de Carmen Díaz López

Coordinadora Operativa Centro de Diseño Bogotá

Elsa Victoria Duarte

Coordinadora de Diseño Centro de Diseño Bogotá

Manuel José Moreno

Coordinador Laboratorio de Diseño Armenia

Dayra Palacios

Coordinador Laboratorio de Diseño Pasto

Sandra Helena Uribe Arcila

Asesora en diseño

Tabla de contenido

Localización geográfica

A. Mapa

B. Caracterización de la población beneficiaria

1. Caracterización del oficio artesanal

2. Actividad de diseño

2.1 Antecedentes

2.2 Propuesta de diseño

3. Implementación

3.1. Actividades desarrolladas

3.2. Resultados de la actividad

Fichas de producto y planos técnicos

Conclusiones

Observaciones y Recomendaciones

Talaigua nuevo

A. Localización geográfica: ver mapa anterior departamento de Bolívar

Mapa de ruta: Para llegar a Talaigua Nuevo se debe tomar un bus desde Cartagena con destino a Mompós, éstos buses salen solo temprano en las mañanas a las 7 u 8 am . Veinte minutos antes de llegar a Mompós queda Talaigua.Nuevo.

Descripción de la localidad:

Talaigua Nuevo , ubicado al centro del departamento de Bolívar en la depresión Momposina, a 4 horas de Cartagena y 20 minutos de Mompós, cuenta con una población de 35.000 habitantes aprox. Su economía se basa en la pesca y algo de agricultura. Es famosa por la danza de las Farotas en las fiestas de carnaval

A. Características de la Población Beneficiaria

Total de Asistentes: 6 personas

Rango de edad	# Personas	%
Menor de 18 años		
18 a 30	2	33%
31 a 55	2	33%
Mayor de 55	2	33%
Total	6	

Estrato	# Personas	%
1		
2	6	100%
3		
4 o más		
Total	6	

Género	# Personas	%
Másculino	2	33%
Femenino	4	66%
Total	6	

SISBEN	# Personas	%
Si		
No		
Total		

Tipo de población	# Personas	%
Afrocolombiano		
Raizal	6	100%
Rom – Gitanos		
Indígenas		
Otros		
Total	6	

Escolaridad	# Personas	%
Sin escolaridad		
Primaria incompleta	3	50%
Primaria completa	3	50%
Secundaria incompleta		
Secundaria completa		
Universitarios		
Total	6	

1- Caracterización del Oficio Artesanal:

Se encontraron dos oficios artesanales:

- A.. Tejidos en macramé
- B. Tejidos en croché

Proceso productivo

A. Tejidos en macramé

Materia prima: cabuya de fique, pita de algodón, varilla de hierro

Técnicas: anudado de tiras alrededor de varilla preformada (la cual se manda a elaborar según el diseño definido), tejido con nudos según la figura definida.

Productos:

Línea tradicional: portamateras, portabotellas, bolsos, apliques para pared.

Nuevos diseños: línea de cofres y portapañuelos



Artesanos en el proceso de elaboración de prototipos

Talaigua Nuevo – Bolívar

Foto tomada por: Sandra Helena Uribe

Artesanías de Colombia. Abril 2006

B. Tejidos en crochet

Materia prima: hilaza de algodón

Técnicas: tejido en crochet

Productos: mochilas, bolsos, monederos

2. Actividad de Diseño: Diversificación.

2.1. Antecedentes.

Previo al viaje de comisión no se tenía certeza de los oficios artesanales trabajados en la zona. No hubo forma de comunicarse con la alcaldía de Talaigua Nuevo, ya que los teléfonos no funcionan, la gobernación de Bolívar tampoco tenía información y nos remitieron con Cámara y Comercio de Magangue, quienes tampoco tenían datos ni tenían forma de comunicarse con Talaigua Nuevo, por lo tanto, hubo que desplazarse a la zona y desde allí hacer la convocatoria y conocer los oficios artesanales.

Identificación de productos artesanales Referente

Esta identificación se hizo estando en la zona.

A. Trabajos en macramé



Productos de Tejido en macramé - Referente
Talaigua Nuevo – Bolívar
Fotos tomadas por: Sandra Helena Uribe
Artesanías de Colombia. Abril 2006

El tejido en macramé es el oficio en que trabajan la mayoría de artesanos, éste lo aprendieron hace aproximadamente unos 4 años en una capacitación que recibieron por parte del SENA.

Elaboran diferentes productos como son: portamateras, portabotellas, bolsos, entre otros.

Utilizan diferentes materiales como son: nylon sintético, cabuya de fique y pita de algodón.

No son muy constantes en la elaboración de artesanía ya que el material no se consigue en el pueblo y deben comprarlo en Magangué, por lo tanto les sale costoso la consecución de la materia prima. La comercialización de éstos productos ha sido bastante escasa, razón por la cual los artesanos se encuentran desmotivados a seguir trabajando en ésta área.

3. Tejidos en crochet



Productos de Tejido en crochet - Referente
Talaigua Nuevo – Bolívar
Fotos tomadas por: Sandra Helena Uribe
Artesanías de Colombia. Abril 2006

En éste oficio trabajan solo dos mujeres. Elaboran productos como. Mochilas, bolsos, gorros, ropa para bebé, entre otros. La compra de materia prima también se dificulta, ya que deben ir a otros lugares a conseguirla, así mismo es su comercialización.

La intervención de diseño se dirige a la **diversificación** y **rediseño** de producto.

Diversificación: A partir de una técnica o una pieza específica, se diseñan nuevas alternativas de productos, conservando los materiales, las técnicas y los elementos característicos de identidad, con el fin de ampliar la oferta o responder a una demanda.

Rediseño: Intervención formal de la pieza original con un uso específico pero manteniendo la esencia.

2.2. Propuesta de Diseño:

A. Tejidos en macramé

Intervención en diversificación: Se define una nueva línea de productos: cajas y cofres contenedores y portapañuelos.

Esta nueva propuesta permite ampliar la gama de productos que ellos manejan y se enfoca a una línea de objetos utilitarios para ambientes como baño y alcoba.

Se definió así mismo utilizar como materia prima la pita de algodón por varias razones: era el único material más fácil de adquirir en el momento (se compró en un pueblo cercano) y por sus características es más suave y delgado que la cabuya, lo cual lo hace más apropiado para éste tipo de producto.

Dentro de ésta línea se propone una serie amplia de cofres y contenedores: en formas cilíndricas, cuadradas, rectangulares, en diferentes tamaños, con tapa, sin tapa, con diferentes aplicaciones de tipos de tejido en la superficie, etc. Los diseños de todos éstos modelos se entregan en dibujos y bocetos a los artesanos para que puedan ser realizados posteriormente, ya que por el corto tiempo no se alcanzaron sino a elaborar dos modelos. Los diseños de la línea completa se encuentran en las fichas de dibujo.

B. Tejidos en crochet

Intervención en rediseño y diversificación: Se toma como referente un producto, en éste caso un bolso y se asesora en el rediseño de éste en aspectos como: manejo de color, manejo compositivo, mejoramiento en acabados. De igual manera se hace diversificación de producto con un nuevo diseño de monedero que complementa la línea. El diseño de éste surge a partir de las formas de rosas en croché que se elaboran como un distintivo en la decoración de algunos de sus bolsos. Se trabaja con hilaza de color, material con

el que las artesanas trabajan y con la cantidad que ellas tenían disponible en el momento.

3- Implementación (en la localidad):

3.1 Actividades Desarrolladas:

Charla sobre tendencias

En la reunión introductoria, después de hacer la correspondiente presentación institucional y del proyecto, se realiza una presentación en imágenes sobre tendencias del mercado, ésta es muy importante ya que permite al artesano ampliar su visión acerca de la necesidad del diseño y de la constante innovación en sus productos para entrar en nuevos mercados y ampliar su comercialización.

Dinámica de experimentación

En ésta fase se definen lineamientos para las nuevas creaciones.

Se realizan dinámicas de lluvias de ideas en los que el artesano nombra que otras posibilidades se pueden crear con el material con el que trabaja, o algunas ideas que ha querido realizar pero nunca las ha hecho. Se definen temáticas.

Se experimenta con el material en su manejo formal, de color, de combinación para la creación de nuevas formas y productos.

De ésta dinámica de experimentación surgen muchas ideas, se definen varios diseños complementando las líneas de productos, se analizan sus posibilidades de ser realizadas. Las líneas completas muchas veces no alcanzan a realizarse, ya que influyen factores como: tiempo, cantidad y calidad del material, etc. Sin embargo, éstos diseños quedan registrados en dibujos y bocetos para que el artesano pueda desarrollarlos posteriormente.

Elaboración de las piezas:

Durante el proceso de experimentación surgen algunas ideas que se hilan inmediatamente en la elaboración de piezas. En otros casos se definen diseños previamente ya sea en dibujos o bocetos y luego se procede a elaborar el prototipo.

En ésta fase, también se encuentran casos en los que al elaborar el prototipo se encuentran elementos que no se habían previsto en la concepción de la idea desde el dibujo y pueden aportar nuevas alternativas, de ésta manera, el ejercicio de elaboración de piezas se convierte así mismo en un taller de creatividad ya que hay un juego de experimentación con el material , el manejo formal y la combinación de colores.

Conclusión del proceso:

Al final de cada asesoría se hace con cada artesano o taller de artesanos una dinámica de intercambio en la cual se socializan las actividades desarrolladas. Se evalúan los nuevos diseños, se hacen observaciones acerca de la calidad en sus acabados, en su manejo estético, formal, etc. Se analizan costos y precios de venta.

Conclusiones

A. Respecto al trabajo con la artesanía en concha de coco , se generaron propuestas interesantes resultado de los talleres de creatividad, un punto a favor fue que todo el grupo de artesanos del coco se reunió en un mismo taller, su asistencia fue constante todos los días y hubo interés por parte de ellos hacia la generación de nuevos diseños, hubo mucha interrelación entre ellos, y de ésta manera el taller se hizo más enriquecedor.

B. Con el trabajo de productos en talla de piedra jabón también se encontró la ventaja de estar reunidos todos los artesanos en un mismo taller, se logró definir ciertos lineamientos a tener en cuenta para la definición de sus productos de cofres y contenedores, ya que son productos que vienen realizando tradicionalmente y ellos aseguran que son los productos que más venden, al igual que las figuras de animales. Así mismo la nueva línea propuesta de jaboneras, es un producto nuevo que puede tener aceptación en el mercado.

Observaciones y Recomendaciones

Debo resaltar el apoyo que se recibió de parte de la Alcaldía de Santa Marta con el señor Eliécer Linero, quien desde un inicio colaboró en la realización de la convocatoria, lo cual se vió reflejado también en la asistencia a los talleres y en los resultados de éstos.

Fue una gran carencia el no disponer de recursos económicos para compra de materiales para el desarrollo de las asesorías, dado por la ley de garantías que operaba en ésta fecha. Por ésta razón hubo muchas limitantes en el trabajo, ya que en algunos casos los artesanos no tienen material o insumos que se necesitan para desarrollar los prototipos , la mayoría tienen bajos recursos para adquirirlos y suena para ellos poco convincente el hecho de tener que decirles que para las prácticas que se van a hacer ellos deben comprar los materiales, cuando previo a ello con la exposición institucional se ha creado gran expectativa acerca de lo que se les va a ofrecer. En muchos casos tuve que comprar materiales e insumos del dinero de viáticos, lo cual no debería ser así (aproximadamente \$100.000 o más) para que la asesoría no se frenara por ésta causa, aparentemente sin importancia pero que al estar en terreno nos damos cuenta que es indispensable para generar resultados, es más, en algunos casos los artesanos que no tenían material no volvían. Considero que es un punto vital el cual debe tenerse muy en cuenta para la planeación de viajes a terreno en futuros convenios si se quieren buenos resultados y realmente generar beneficio al artesano, objetivo principal de los proyectos que se realizan.