

**Diseño e Innovación Tecnológica
aplicados en el proceso de desarrollo
del sector artesanal y la ejecución del plan de transferencia aprobado
por el SENA**

Proyecto empresarial de innovación y desarrollo técnico

**Asesoría en diseño para diversificación y mejoramiento de
productos artesanales en Santa Marta – Magdalena**

D.I. Sandra Helena Uribe Arcila

Mayo 2006



Créditos Institucionales

Cecilia Duque Duque

Gerente General

Ernesto Orlando Benavides

Director de Proyecto

Subgerente Administrativo y Financiero

Carmen Inés Cruz

Subgerente de Desarrollo

Sandra Strouss de Jaramillo

Subgerente Comercial

Germán Ortiz

Jefe de Planeación

Lyda de Carmen Díaz López

Coordinadora Operativa Centro de Diseño Bogotá

Elsa Victoria Duarte

Coordinadora de Diseño Centro de Diseño Bogotá

Manuel José Moreno

Coordinador Laboratorio de Diseño Armenia

Dayra Palacios

Coordinador Laboratorio de Diseño Pasto

Sandra Helena Uribe Arcila

Asesora en diseño

Tabla de contenido

Localización geográfica

A. Mapa

B. Caracterización de la población beneficiaria

1. Caracterización del oficio artesanal

2. Actividad de diseño

2.1 Antecedentes

2.2 Propuesta de diseño

3. Implementación

3.1. Actividades desarrolladas

3.2. Resultados de la actividad

Fichas de producto y planos técnicos

Conclusiones

Observaciones y Recomendaciones

Santa Marta

Descripción de la localidad:

Santa Marta, capital del departamento del Magdalena, ubicada sobre el mar Caribe. Con una población de aproximadamente 300.000 habitantes. Su economía se deriva básicamente del turismo, el comercio y en un menor grado de la pesca.

Bonda es un corregimiento de Magdalena a 20 minutos de Santa Marta.

Mapa de ruta: para llegar a Bonda, se toma un colectivo de servicio urbano, aproximadamente son 20 minutos. En la cancha de Bonda se toma un mototaxi que lo lleva a la vereda Mazinga a la casa de Juan Peláez.

B. Características de la Población Beneficiaria

Total de Asistentes: 20 personas

Rango de edad	# Personas	%
Menor de 18 años	1	5%
18 a 30	2	10%
31 a 55	14	70%
Mayor de 55	3	15%
Total	20	

Estrato	# Personas	%
1		
2	18	90%
3	2	10%
4 o más		
Total	20	

Género	# Personas	%
Másculino	13	65%
Femenino	7	35%
Total	20	

SISBEN	# Personas	%
Si		
No		
Total		

Tipo de población	# Personas	%
Afrocolombiano		
Raizal	15	75%
Rom – Gitanos		
Indígenas		
Otros	5	25%
Total	20	

Escolaridad	# Personas	%
Sin escolaridad		
Primaria incompleta		
Primaria completa	3	15%
Secundaria incompleta		
Secundaria completa	17	85%
Universitarios		
Total	20	

4- Caracterización del Oficio Artesanal:

Los oficios artesanales que se encontraron son:

E. Trabajos en coco

F. Talla en piedra jabón

Proceso productivo

A. Trabajos en coco

Materia prima: concha de coco y otros materiales como madera

Técnicas: limpieza de la concha del coco, lija cortes ,pulimento externo e interno, cortes de la madera, lijar, pulir, ensamble, pegues.

Productos:

Contenedores, pasaboqueros, copas, salseras, saleros, cucharones, fruteros, bandejas, entre otros.



Artesanos en el proceso de elaboración de prototipos
Bonda –Santa Marta – Magdalena
Fotos tomadas por: Sandra Helena Uribe
Artesanías de Colombia. Abril 2006

B. Talla en piedra jabón

Materia prima: piedra jabón

Técnicas: corte de la sección de piedra, desbaste, talla, lijado, pulido, brillo

Productos:

Cofres, contenedores, accesorios para oficina, figuras de animales, jarrones, entre otros.



Artesanos en el proceso de elaboración de prototipos
Santa Marta – Magdalena
Fotos tomadas por: Sandra Helena Uribe
Artesanías de Colombia. Abril 2006

5- Actividad de Diseño: Diversificación.

2.2 Antecedentes.

A. Trabajos en coco

En el año 2.000 , Artesanías de Colombia brinda asesorías en diseño con las asesoras: Andrea Currea y Paola Cabrera, en éstas se realizan varias propuestas de nuevos diseños aplicados al coco y en algunos casos en combinación con la piedra jabón , la madera y fibras vegetales, entre otros. Se desarrollan productos como: pasaboqueros, contenedores, servilleteros , entre otros.

Algunos de éstos productos han sido bien apropiados por los artesanos quienes los han comercializado con éxito en mercados especializados.

* Ver informes:

Cuaderno de diseño Regional Magdalena, año 2.000 autor: Paola Cabrera

Cuaderno de diseño Regional Magdalena, año 2.000 autor: Andrea Currea

B. Talla en piedra jabón

Los artesanos que trabajan en éste oficio, en el barrio María Eugenia de Santa Marta, han recibido diferentes asesorías en diseño por parte de Artesanías de Colombia. En el año 1998, con la asesoría del diseñador Alejandro Rincón, se desarrolla una línea de objetos para escritorio y otra para mesa. En el año 2.000 con las diseñadoras Andrea Currea y Paola Cabrera se desarrolla una línea de candelabros y contenedores en combinación con el coco. Algunos de los productos resultado de éstas asesorías en diseño han sido apropiados por los artesanos y han tenido buenos resultados a nivel comercial.

* Ver informes:

Cuaderno de diseño- producción año 1997 autor: Alejandro Rincón

Cuaderno de diseño Regional Magdalena ,año 2.000 autor: Paola Cabrera

Cuaderno de diseño Regional Magdalena, año 2.000 autor: Andrea Currea

Identificación de productos artesanales Referente

A. Trabajos en coco



Productos referente de coco y piedra jabón
Resultado de asesoría en diseño
Santa Marta -Bonda - Magdalena
Fotos tomadas por: Paola Cabrera
Artesanías de Colombia. Año 2.000

B. Talla en piedra jabón



Producto referente de piedra jabón
Resultado de asesoría en diseño
Santa Marta - Magdalena
Foto tomada por: Alejandro Rincón
Artesanías de Colombia. Año 1998



Productos referente de piedra jabón
Línea tradicional trabajada por los artesanos
Santa Marta - Magdalena
Foto tomada por: Paola Cabrera
Artesanías de Colombia. Año 2.000

2.2. Propuesta de diseño

A. Trabajos en coco

La asesoría en diseño se enfoca en la diversificación de producto. Se continúa con la línea de pasaboqueros y contenedores para mesa. La línea propuesta continúa con el manejo del coco en combinación con la madera. La nueva propuesta se basa en cambios en el manejo formal del coco haciendo ciertos cortes para que éste no sea totalmente redondo, complementando con secciones planas y generando módulos que pueden ser unidos los unos con los otros en sus secciones planas, generando así nuevas formas y modelos.

Así mismo, como resultado de los talleres de creatividad se crearon otros productos que si bien no son parte de ésta línea, son nuevas propuestas que pueden ser complementadas con otros productos de ésta misma serie, es el caso de un cofre cilíndrico tallado en piedra jabón con tapa en madera e incrustaciones en ésta con coco y un frutero alargado elaborado en combinación con guadua y coco en sus extremos. Ver líneas completas en fichas de dibujo.

Esta nueva propuesta permite ampliar la línea de productos que se viene realizando, con el fin de ofrecer nuevas alternativas de diseño en el mercado.

B. Talla en piedra

La asesoría en diseño se enfoca en la diversificación de producto. Se trabaja en la definición de línea de cofres, ya que éste es un producto que los artesanos vienen realizando tradicionalmente. Se enfoca el diseño realizando cambios en la forma, como figuras orgánicas, así como variaciones en la decoración de la superficie con diseños más contemporáneos. Igualmente se proponen nuevos diseños de contenedores o pasaboqueros con variaciones en las figuras, hacia formas más orgánicas.

Se define también una línea de jaboneras con formas orgánicas. Este tipo de producto es muy apropiado para ser trabajado con la piedra jabón.

Estas nuevas propuestas permiten ampliar la línea de productos que se viene realizando, con el fin de ofrecer nuevas alternativas de diseño en el mercado.

6- Implementación (en la localidad):

3.1 Actividades Desarrolladas:

Charla sobre tendencias

En la reunión introductoria, después de hacer la correspondiente presentación institucional y del proyecto, se realiza una presentación en imágenes sobre tendencias del mercado, ésta es muy importante ya que permite al artesano ampliar su visión acerca de la necesidad del diseño y de la constante innovación en sus productos para entrar en nuevos mercados y ampliar su comercialización.

Dinámica de experimentación

En ésta fase se definen lineamientos para las nuevas creaciones. Se realizan dinámicas de lluvias de ideas en los que el artesano nombra que otras posibilidades se pueden crear con el material con el que trabaja , o algunas ideas que ha querido realizar pero nunca las ha hecho. Se definen temáticas . Se experimenta con el material en su manejo formal, de color, de combinación para la creación de nuevas formas y productos. De ésta dinámica de experimentación se definen varios diseños complementando las líneas de productos, se analizan sus posibilidades de ser realizadas. Las líneas completas muchas veces

no alcanzan a realizarse , ya que influyen factores como: tiempo, cantidad y calidad del material, etc. Sin embargo, éstos diseños quedan registrados en dibujos y bocetos para que el artesano pueda desarrollarlos posteriormente.

Elaboración de las piezas:

Durante el proceso de experimentación surgen algunas ideas que se hilan inmediatamente en la elaboración de piezas. En otros casos se definen diseños previamente ya sea en dibujos o bocetos y luego se procede a elaborar el prototipo.

En ésta fase, también se encuentran casos en los que al elaborar el prototipo se encuentran elementos que no se habían previsto en la concepción de la idea desde el dibujo y pueden aportar nuevas alternativas, de ésta manera, el ejercicio de elaboración de piezas se convierte así mismo en un taller de creatividad ya que hay un juego de experimentación con el material , el manejo formal y la combinación de colores.

Conclusión del proceso:

Al final de cada asesoría se hace con cada artesano o taller de artesanos una dinámica de intercambio en la cual se socializan las actividades desarrolladas. Se evalúan los nuevos diseños, se hacen observaciones acerca de la calidad en sus acabados, en su manejo estético, formal, etc. Se analizan costos y precios de venta.

Conclusiones

A. Respecto al trabajo con la artesanía en concha de coco , se generaron propuestas interesantes resultado de los talleres de creatividad, un punto a favor fue que todo el grupo de artesanos del coco se reunió en un mismo taller, su asistencia fue constante todos los días y hubo interés por parte de ellos hacia la generación de nuevos diseños, hubo mucha interrelación entre ellos, y de ésta manera el taller se hizo más enriquecedor.

B. Con el trabajo de productos en talla de piedra jabón también se encontró la ventaja de estar reunidos todos los artesanos en un mismo taller, se logró definir ciertos lineamientos a tener en cuenta para la definición de sus productos de cofres y contenedores, ya que son productos que vienen realizando tradicionalmente y ellos aseguran que son los productos que más venden, al igual que las figuras de animales. Así mismo la nueva línea propuesta de jaboneras, es un producto nuevo que puede tener aceptación en el mercado.

Observaciones y Recomendaciones

Debo resaltar el apoyo que se recibió de parte de la Alcaldía de Santa Marta con el señor Eliécer Linero, quien desde un inicio colaboró en la realización de la convocatoria, lo cual se vió reflejado también en la asistencia a los talleres y en los resultados de éstos.

Fue una gran carencia el no disponer de recursos económicos para compra de materiales para el desarrollo de las asesorías, dado por la ley de garantías que operaba en ésta fecha. Por ésta razón hubo muchas limitantes en el trabajo, ya que en algunos casos los artesanos no tienen material o insumos que se necesitan para desarrollar los prototipos , la mayoría tienen bajos recursos para adquirirlos y suena para ellos poco convincente el hecho de tener que decirles que para las prácticas que se van a hacer ellos deben comprar los materiales, cuando previo a ello con la exposición institucional se ha creado gran expectativa acerca de lo que se les va a ofrecer. En muchos casos tuve que comprar materiales e insumos del dinero de viáticos, lo cual no debería ser así (aproximadamente \$100.000 o más) para que la asesoría no se frenara por ésta causa, aparentemente sin importancia pero que al estar en terreno nos damos cuenta que es indispensable para generar resultados, es más, en algunos casos los artesanos que no tenían material no volvían. Considero que es un punto vital el cual debe tenerse muy en cuenta para la planeación de viajes a terreno en futuros convenios si se quieren buenos resultados y realmente generar beneficio al artesano, objetivo principal de los proyectos que se realizan.