

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
Artesanías de Colombia S.A.
Proyecto empresarial de innovación y desarrollo técnico

Diseño e Innovación Tecnológica aplicados en el proceso de desarrollo del sector artesanal y la ejecución del plan de transferencia aprobado por el SENA

Asesoría en diseño para diversificación y mejoramiento de productos artesanales en las localidades de Cartagena y Talaigua Nuevo – Bolívar, Santa Marta y Bonda - Magdalena

D.I. Sandra Helena Uribe Arcila
Diseñadora



Junio 2006



Créditos Institucionales

Cecilia Duque Duque
Gerente General

Ernesto Orlando Benavides
Director de Proyecto
Subgerente Administrativo y Financiero

Carmen Inés Cruz
Subgerente de Desarrollo

Lyda de Carmen Díaz López
Coordinadora Operativa Centro de Diseño Bogotá

Sandra Helena Uribe Arcila
Asesora en diseño



Introducción

En éste informe se entregan los resultados de las asesorías en diseño para diversificación y mejoramiento de productos artesanales en las localidades de: Cartagena y Talaigua Nuevo en el departamento de Bolívar, Santa Marta y Bonda en el departamento del Magdalena.

En la ciudad de Cartagena se trabajó con cuatro artesanos, con cada uno de ellos se elaboró una línea de producto, según el oficio. Entre los oficios encontrados están: trabajos en estropajo, tejidos en croché, trabajos en porcelanicrón y bisutería.

En el municipio de Talaigua Nuevo se trabajó con cinco artesanos y se elaboraron dos líneas de producto según el oficio. Entre los oficios encontrados están: tejidos en croché y tejidos en macramé.

En la ciudad de Santa Marta se trabajaron dos oficios artesanales: Trabajos en concha de coco y talla en piedra jabón. Se desarrolló una línea de producto por cada oficio.



Tabla de contenido

I. Cartagena

1. Localización geográfica

Mapa

Caracterización de la población beneficiaria

2. Caracterización del oficio artesanal

3. Actividad de diseño

Antecedentes

Propuesta de diseño

4. Implementación

Actividades desarrolladas

II. Talaigua nuevo

1. Localización geográfica

Mapa

Caracterización de la población beneficiaria

2. Caracterización del oficio artesanal

3. Actividad de diseño

Antecedentes

Propuesta de diseño

4. Implementación

Actividades desarrolladas

III. Santa Marta

1. Localización geográfica

Descripción de la localidad

Caracterización de la población beneficiaria



2. Caracterización del oficio artesanal

3. Actividad de diseño

Antecedentes

Propuesta de diseño

4. Implementación

Actividades desarrolladas

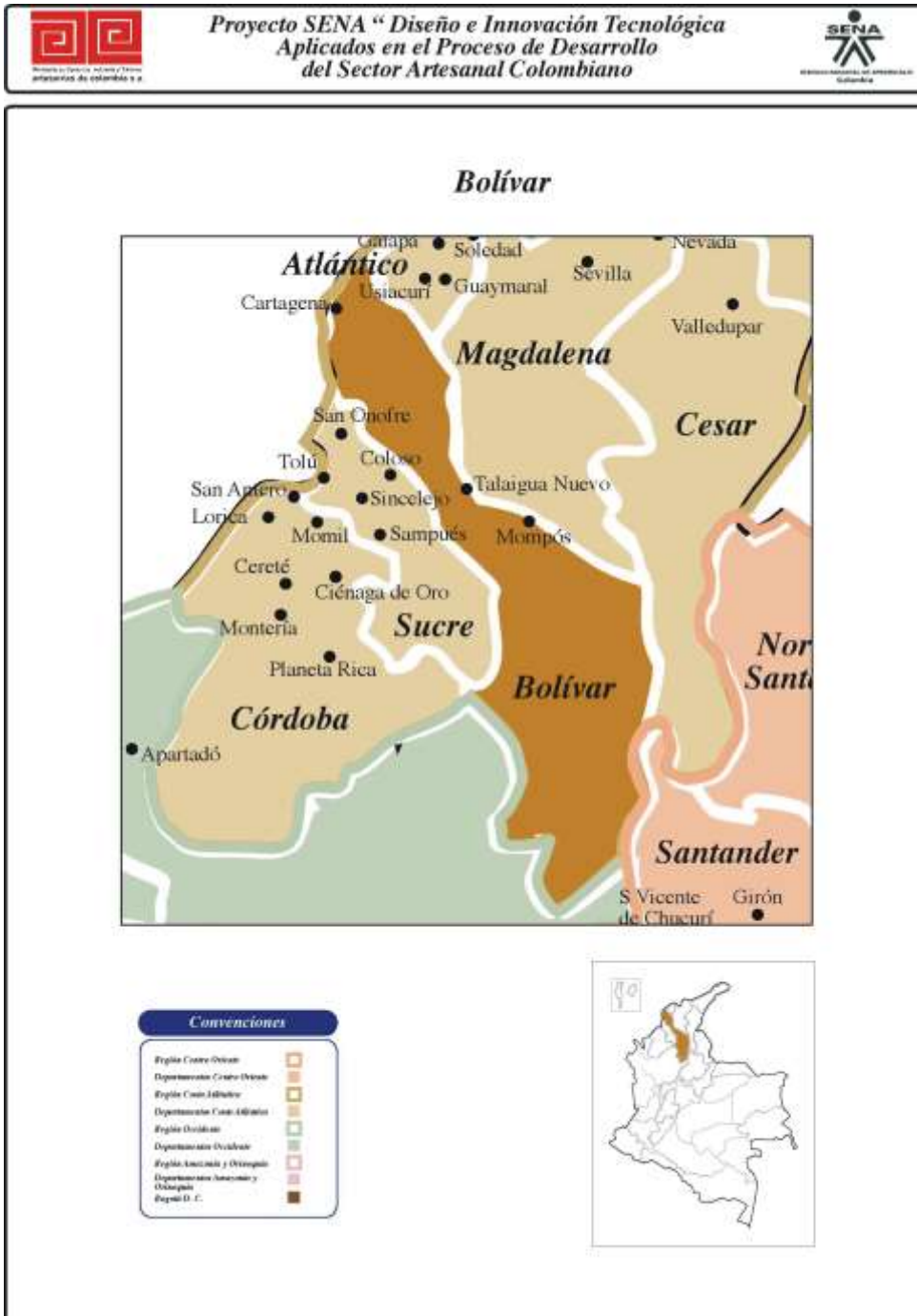
Conclusiones

Observaciones y Recomendaciones



I. Cartagena

1 Localización geográfica: A. Mapa





Descripción de la localidad:

Cartagena, capital del departamento de Bolívar, declarada distrito turístico y cultural, cuenta con una población de 850.000 habitantes aprox. , su economía se basa principalmente en el turismo, el comercio y la pesca.

Características de la Población Beneficiaria

Total de Asistentes: __7__ personas

Rango de edad	# Personas	%
Menor de 18 años		
18 a 30		
31 a 55	5	71%
Mayor de 55	2	28%
Total	7	

Estrato	# Personas	%
1		
2	1	15%
3	6	85%
4 o más		
Total	7	

Género	# Personas	%
Másculino	1	15%
Femenino	6	85%
Total	7	

SISBEN	# Personas	%
Si		
No		
Total		

Tipo de población	# Personas	%
Afrocolombiano	3	42%
Raizal	2	28%
Rom – Gitanos		
Indígenas		
Otros	2	28%
Total	7	

Escolaridad	# Personas	%
Sin escolaridad		
Primaria incompleta		
Primaria completa	2	28%
Secundaria incompleta		
Secundaria completa	5	71%
Universitarios		
Total	7	



2. Caracterización del Oficio Artesanal:

Los oficios que se encontraron corresponden más a Arte manual que a oficios artesanales. Entre ellos están:

- A. Trabajos en estropajo
- B. Trabajos en porcelanicrón
- C. Tejido en croché
- D. Ensartado, bisutería.

Proceso productivo

A. Trabajos en estropajo

Materia prima: estropajo

Técnicas: limpieza del estropajo con agua y jabón, tinturado con tintes industriales, cortes, costura, pegues, ensamble.

Productos:

Línea tradicional: muñecas

Nuevos diseños: línea de frutas y verduras en estropajo



Artisanos en su casa – taller en el proceso de elaboración de prototipos

Cartagena – Bolívar

Foto tomada por: Sandra Helena Uribe Artesanías de Colombia. Abril 2006

B. Trabajos en porcelanicrón.

Materia prima : porcelanicrón



Técnicas: tinturado de la masa con óleos, modelado, secado, decorado.

Productos: muñecas palenqueras, tipo souvenir



Artesana en su casa – taller en el proceso de elaboración de prototipos
Cartagena – Bolívar

Foto tomada por: Sandra Helena Uribe Artesanías de Colombia. Abril 2006

C. Tejidos en croché

Materia prima: fique tinturado.

Técnicas: tejido con aguja de croché

Productos: mochilas, bolsos, collares



Artesana en su casa – taller en el proceso de elaboración de prototipos
Cartagena – Bolívar

Foto tomada por: Sandra Helena Uribe . Artesanías de Colombia, Abril 2006

D. Bisutería

Materia prima: concha de nácar, perlas, coral.



Técnica: Ensartado

Productos: Bisutería; collares, aretes



Artesana en su tienda – taller en el proceso de elaboración de prototipos

Cartagena – Bolívar

Foto tomada por: Sandra Helena Uribe - Artesanías de Colombia. Abril 2006



3. Actividad de Diseño.

Antecedentes.

Según documentación de anteriores asesorías en diseño, se encontró información de una asesoría realizada en un corregimiento llamado Arroyo Grande, cercano a Cartagena, por parte de Artesanías de Colombia, en el oficio de trabajos en coco, dictada por la diseñadora Paola Cabrera en el año 1999. Los teléfonos que aparecen en el informe, en éste momento ya están fuera de servicio, por lo cual no se pudo contactar a este grupo para invitarlo a la convocatoria.

Previo al viaje de comisión no se tenía certeza de los oficios artesanales con los que se trabajaría en Cartagena, se tenía como dato: oficios varios. Se suma a esto que la entidad de apoyo en la zona, encargada de realizar la convocatoria, la Cámara de Comercio de Cartagena, no tenía datos claros de oficios artesanales.

Identificación de productos artesanales Referente

Esta identificación se hizo estando en la zona.

A. Trabajos en estropajo



Productos en estropajo - Referente
Cartagena – Bolívar



Fotos tomadas por: Sandra Helena Uribe Artesanías de Colombia. Abril 2006

Como se aprecia en las fotografías, el producto principal son las muñecas de estropajo con diferentes personajes como: la campesina, la india Catalina, el payaso, los abuelitos, los recordatorios y objetos souvenir.



B. Trabajos en porcelanicrón



Productos en porcelanicrón - Referente Cartagena – Bolívar
Foto tomada por: Sandra Helena Uribe Artesanías de Colombia. Abril 2006

El producto elaborado son las muñequitas chapoleras en porcelanicrón se venden como tipo souvenir en cantidad y a precios muy económicos.

C. Trabajos en tejido crochet



Productos en tejido crochet - Referente Cartagena – Bolívar
Foto tomada por: Sandra Helena Uribe Artesanías de Colombia. Abril 2006

Mochilas tejidas en fique con la técnica de crochet.
El producto presenta una buena calidad en su elaboración y acabados.



D. Bisutería



Productos de Bisutería - Referente
Cartagena – Bolívar

Foto tomada por: Sandra Helena Uribe Artesanías de Colombia. Abril 2006

Bisutería, collares en concha de nácar, perlas, resinas, coco, etc.

Este tipo de producto se comercializa mucho hoy en día en la zona, generalmente al por mayor, no se evidencian diseños diferenciados, en su generalidad son collares ensartados.

La intervención de diseño se dirige a la **diversificación** de producto.

Diversificación: A partir de una técnica o una pieza específica, se diseñan nuevas alternativas de productos, conservando los materiales, las técnicas y los elementos característicos de identidad, con el fin de ampliar la oferta o responder a una demanda.

Propuesta de Diseño:

A. Trabajos en estropajo

Se define una nueva línea de producto : figuras de frutas y verduras.

Se continúa manejando el material aprovechando sus características de maleabilidad, liviandad y posibilidad de tinturado.

Esta nueva propuesta se hace con el fin de ampliar, de diversificar la gama de productos que se vienen realizando, para posibilitar así también la entrada en nuevos mercados diferentes al de tipo souvenir.

El tema de las frutas y verduras es un tema universal, sin embargo también puede ser un distintivo de la zona, un ejemplo de ello es el símbolo de la chapolera vendiendo variedad de frutas.



B. Trabajos en porcelanigrón

Se define un nuevo tipo de producto: cofres.

Siguiendo la identidad que se ha impreso a éste tipo de producto, dada por sus características figurativas y combinación de colores diversos, se propone ampliar ésta línea de productos souvenir a otros objetos que tengan además un carácter utilitario y manejen los mismos códigos estéticos que los identifican.

Los diseños de cofres llevan la figura de la chapolera con su batea de frutas, otro tipo de diseño de cofres es con diseños de frutas, en éste caso se elaboraron los de la sandía y la naranja.

C. Tejidos en crochet

A pesar de que no se evidencia el concepto de línea con los prototipos desarrollados, dado en parte a la escasez del material en ese momento, la idea de la asesoría se enfocó en desarrollar nuevos modelos de bolsos diferentes a las mochilas. En las fichas de dibujo se definen las líneas que complementan los prototipos elaborados. Estas son: Línea de accesorios franjas, compuesta por: bolso, cosmetiquera y cinturón. En ésta línea se maneja el diseño compuesto por franjas de diferentes tonos de colores ácidos, así como la aplicación de elementos decorativos con pequeños círculos de crochet.

Línea de accesorios con forma redonda compuesta por: bolso pequeño, bolso redondo playero y monedero. En ésta se manejan tonalidades en colores tierra, en degradé

Línea de bisutería - accesorios en croché: collar, aretes y cinturón, manejando formas como círculos, monedas, nudos, diseños acordes a las tendencias del mercado actual.

D. Bisutería

Esta asesoría se enfocó en desarrollar una línea de accesorios manejando principalmente tres materiales: conchas de nácar, perlas y coral rojo. Se escogieron éstos tres materiales ya que las conchas y las perlas son materiales que se consiguen fácilmente en Cartagena y el coral rojo, además de ser igualmente hermoso, brinda un buen contraste en combinación con los tonos blancos y aperlados. A esto se suma las diferentes formas orgánicas que tienen las perlas y los corales, las cuales posibilitan hacer diferentes variaciones en sus combinaciones y manejo compositivo en el momento de diseñar.

Se elaboraron tres modelos de gargantillas, enfatizando en el diseño del colgante y un modelo de aretes.



Implementación (en la localidad):

Charla sobre tendencias

En la reunión introductoria, después de hacer la correspondiente presentación institucional y del proyecto, se realiza una presentación en imágenes sobre tendencias del mercado, ésta es muy importante ya que permite al artesano ampliar su visión acerca de la necesidad del diseño y de la constante innovación en sus productos para entrar en nuevos mercados y ampliar su comercialización.

Dinámica de experimentación

En ésta fase se definen lineamientos para las nuevas creaciones.

Se realizan dinámicas de lluvias de ideas en los que el artesano nombra que otras posibilidades se pueden crear con el material con el que trabaja, o algunas ideas que ha querido realizar pero nunca las ha hecho. Se definen temáticas.

Se experimenta con el material en su manejo formal, de color, de combinación para la creación de nuevas formas y productos.

De ésta dinámica de experimentación se definen varios diseños complementando las líneas de productos, se analizan sus posibilidades de ser realizadas. Las líneas completas muchas veces no alcanzan a realizarse, ya que influyen factores como: tiempo, cantidad y calidad del material, etc. Los diseños de las líneas completas se encuentran en las fichas de dibujo.

Elaboración de las piezas:

Durante el proceso de experimentación surgen algunas ideas que se hilan inmediatamente en la elaboración de piezas. En otros casos se definen diseños previamente ya sea en dibujos o bocetos y luego se procede a elaborar el prototipo.

En ésta fase, también se encuentran casos en los que al elaborar el prototipo se encuentran elementos que no se habían previsto en la concepción de la idea desde el dibujo y pueden aportar nuevas alternativas, de ésta manera, el ejercicio de elaboración de piezas se convierte así mismo en un taller de creatividad ya que hay un juego de experimentación con el material, el manejo formal y la combinación de colores.

Conclusión del proceso:

Al final de cada asesoría se hace con cada artesano o taller de artesanos una dinámica de intercambio en la cual se socializan las actividades desarrolladas. Se evalúan los nuevos diseños, se hacen observaciones acerca de la calidad en sus acabados, en su manejo estético, formal, etc. Se analizan costos y precios de venta.



II. Talaigua nuevo

1. Localización geográfica:

Ver mapa anterior departamento de Bolívar

Mapa de ruta: Para llegar a Talaigua Nuevo se debe tomar un bus desde Cartagena con destino a Mompós, éstos buses salen solo temprano en las mañanas a las 7 u 8 am . Veinte minutos antes de llegar a Mompós queda Talaigua.Nuevo.

Descripción de la localidad:

Talaigua Nuevo , ubicado al centro del departamento de Bolívar en la depresión Momposina, a 4 horas de Cartagena y 20 minutos de Mompós, cuenta con una población de 35.000 habitantes aprox. Su economía se basa en la pesca y algo de agricultura. Es famosa por la danza de las Farotas en las fiestas de carnaval

Características de la Población Beneficiaria

Total de Asistentes: 6 personas

Rango de edad	# Personas	%
Menor de 18 años		
18 a 30	2	33%
31 a 55	2	33%
Mayor de 55	2	33%
Total	6	

Género	# Personas	%
Másculino	2	33%
Femenino	4	66%
Total	6	

Tipo de población	# Personas	%
Afrocolombiano		
Raizal	6	100%
Rom – Gitanos		
Indígenas		
Otros		
Total	6	

Estrato	# Personas	%
1		
2	6	100%
3		
4 o más		
Total	6	

SISBEN	# Personas	%
Si		
No		
Total		

Escolaridad	# Personas	%
Sin escolaridad		
Primaria incompleta	3	50%
Primaria completa	3	50%
Secundaria incompleta		
Secundaria completa		
Universitarios		
Total	6	



2- Caracterización del Oficio Artesanal:

Se encontraron dos oficios artesanales:

- A.. Tejidos en macramé
- B. Tejidos en croché

Proceso productivo

- A. Tejidos en macramé

Materia prima: cabuya de fique, pita de algodón, varilla de hierro

Técnicas: anudado de tiras alrededor de varilla preformada (la cual se manda a elaborar según el diseño definido), tejido con nudos según la figura definida.

Productos:

Línea tradicional: portamateras, portabotellas, bolsos, apliques para pared.

Nuevos diseños: línea de cofres y portapañuelos



Artesanos en el proceso de elaboración de prototipos

Talaigua Nuevo – Bolívar

Foto tomada por: Sandra Helena Uribe

Artesanías de Colombia. Abril 2006



B. Tejidos en crochet

Materia prima: hilaza de algodón

Técnicas: tejido en crochet

Productos: mochilas, bolsos, monederos



3. Actividad de Diseño: Diversificación.

Antecedentes.

Previo al viaje de comisión no se tenía certeza de los oficios artesanales trabajados en la zona. No hubo forma de comunicarse con la alcaldía de Talaigua Nuevo, ya que los teléfonos no funcionan, la gobernación de Bolívar tampoco tenía información y nos remitieron con Cámara y Comercio de Magangue, quienes tampoco tenían datos ni tenían forma de comunicarse con Talaigua Nuevo, por lo tanto, hubo que desplazarse a la zona y desde allí hacer la convocatoria y conocer los oficios artesanales.

Identificación de productos artesanales Referente

Esta identificación se hizo estando en la zona.

A. Trabajos en macramé



Productos de Tejido en macramé - Referente
Talaigua Nuevo – Bolívar
Fotos tomadas por: Sandra Helena Uribe
Artesanías de Colombia. Abril 2006

El tejido en macramé es el oficio en que trabajan la mayoría de artesanos, éste lo aprendieron hace aproximadamente unos 4 años en una capacitación que recibieron por parte del SENA.

Elaboran diferentes productos como son: portamateras, portabotellas, bolsos, entre otros. Utilizan diferentes materiales como son: nylon sintético, cabuya de fique y pita de algodón.



No son muy constantes en la elaboración de artesanía ya que el material no se consigue en el pueblo y deben comprarlo en Magangue, por lo tanto les sale costoso la consecución de la materia prima. La comercialización de éstos productos ha sido bastante escasa, razón por la cual los artesanos se encuentran desmotivados a seguir trabajando en ésta área.

B. Tejidos en crochet



Productos de Tejido en crochet - Referente
Talaigua Nuevo – Bolívar

Fotos tomadas por: Sandra Helena Uribe Artesanías de Colombia. Abril 2006

En éste oficio trabajan solo dos mujeres. Elaboran productos como. Mochilas, bolsos, gorros, ropa para bebé, entre otros. La compra de materia prima también se dificulta, ya que deben ir a otros lugares a conseguirla, así mismo es su comercialización.

La intervención de diseño se dirige a la **diversificación** y **rediseño** de producto.

Diversificación: A partir de una técnica o una pieza específica, se diseñan nuevas alternativas de productos, conservando los materiales, las técnicas y los elementos característicos de identidad, con el fin de ampliar la oferta o responder a una demanda.

Rediseño: Intervención formal de la pieza original con un uso específico pero manteniendo la esencia.

Propuesta de Diseño:

A. Tejidos en macramé

Intervención en diversificación: Se define una nueva línea de productos: cajas y cofres contenedores y portapañuelos.



Esta nueva propuesta permite ampliar la gama de productos que ellos manejan y se enfoca a una línea de objetos utilitarios para ambientes como baño y alcoba.

Se definió así mismo utilizar como materia prima la pita de algodón por varias razones: era el único material más fácil de adquirir en el momento (se compró en un pueblo cercano) y por sus características es más suave y delgado que la cabuya, lo cual lo hace más apropiado para éste tipo de producto.

Dentro de ésta línea se propone una serie amplia de cofres y contenedores: en formas cilíndricas, cuadradas, rectangulares, en diferentes tamaños, con tapa, sin tapa, con diferentes aplicaciones de tipos de tejido en la superficie, etc. Los diseños de todos éstos modelos se entregan en dibujos y bocetos a los artesanos para que puedan ser realizados posteriormente, ya que por el corto tiempo no se alcanzaron sino a elaborar dos modelos. Los diseños de la línea completa se encuentran en las fichas de dibujo.

B. Tejidos en crochet

Intervención en rediseño y diversificación: Se toma como referente un producto, en éste caso un bolso y se asesora en el rediseño de éste en aspectos como: manejo de color, manejo compositivo, mejoramiento en acabados. De igual manera se hace diversificación de producto con un nuevo diseño de monedero que complementa la línea. El diseño de éste surge a partir de las formas de rosas en croché que se elaboran como un distintivo en la decoración de algunos de sus bolsos. Se trabaja con hilaza de color, material con el que las artesanas trabajan y con la cantidad que ellas tenían disponible en el momento.



4- Implementación (en la localidad):

Actividades Desarrolladas:

Charla sobre tendencias

En la reunión introductoria, después de hacer la correspondiente presentación institucional y del proyecto, se realiza una presentación en imágenes sobre tendencias del mercado, ésta es muy importante ya que permite al artesano ampliar su visión acerca de la necesidad del diseño y de la constante innovación en sus productos para entrar en nuevos mercados y ampliar su comercialización.

Dinámica de experimentación

En ésta fase se definen lineamientos para las nuevas creaciones.

Se realizan dinámicas de lluvias de ideas en los que el artesano nombra que otras posibilidades se pueden crear con el material con el que trabaja, o algunas ideas que ha querido realizar pero nunca las ha hecho. Se definen temáticas.

Se experimenta con el material en su manejo formal, de color, de combinación para la creación de nuevas formas y productos.

De ésta dinámica de experimentación surgen muchas ideas, se definen varios diseños complementando las líneas de productos, se analizan sus posibilidades de ser realizadas. Las líneas completas muchas veces no alcanzan a realizarse, ya que influyen factores como: tiempo, cantidad y calidad del material, etc. Sin embargo, éstos diseños quedan registrados en dibujos y bocetos para que el artesano pueda desarrollarlos posteriormente.

Elaboración de las piezas:

Durante el proceso de experimentación surgen algunas ideas que se hilan inmediatamente en la elaboración de piezas. En otros casos se definen diseños previamente ya sea en dibujos o bocetos y luego se procede a elaborar el prototipo.

En ésta fase, también se encuentran casos en los que al elaborar el prototipo se encuentran elementos que no se habían previsto en la concepción de la idea desde el dibujo y pueden aportar nuevas alternativas, de ésta manera, el ejercicio de elaboración de piezas se convierte así mismo en un taller de creatividad ya que hay un juego de experimentación con el material, el manejo formal y la combinación de colores.

Conclusión del proceso:

Al final de cada asesoría se hace con cada artesano o taller de artesanos una dinámica de intercambio en la cual se socializan las actividades desarrolladas. Se evalúan los nuevos diseños, se hacen observaciones acerca de la calidad en sus acabados, en su manejo estético, formal, etc. Se analizan costos y precios de venta.



III. Santa Marta - Bonda

Descripción de la localidad:

Santa Marta, capital del departamento del Magdalena, ubicada sobre el mar Caribe. Con una población de aproximadamente 300.000 habitantes. Su economía se deriva básicamente del turismo, el comercio y en un menor grado de la pesca.

Bonda es un corregimiento de Magdalena a 20 minutos de Santa Marta.

Mapa de ruta: para llegar a Bonda, se toma un colectivo de servicio urbano, aproximadamente son 20 minutos. En la cancha de Bonda se toma un mototaxi que lo lleva a la vereda Mazinga a la casa de Juan Peláez.

Características de la Población Beneficiaria

Total de Asistentes: 20 personas

Rango de edad	# Personas	%
Menor de 18 años	1	5%
18 a 30	2	10%
31 a 55	14	70%
Mayor de 55	3	15%
Total	20	

Estrato	# Personas	%
1		
2	18	90%
3	2	10%
4 o más		
Total	20	

Género	# Personas	%
Másculino	13	65%
Femenino	7	35%
Total	20	

SISBEN	# Personas	%
Si		
No		
Total		

Tipo de población	# Personas	%
Afrocolombiano		
Raizal	15	75%
Rom – Gitanos		
Indígenas		
Otros	5	25%
Total	20	

Escolaridad	# Personas	%
Sin escolaridad		
Primaria incompleta		
Primaria completa	3	15%
Secundaria incompleta		
Secundaria completa	17	85%
Universitarios		
Total	20	



2. Caracterización del Oficio Artesanal:

Los oficios artesanales que se encontraron son:

- E. Trabajos en coco
- F. Talla en piedra jabón

Proceso productivo

A. Trabajos en coco

Materia prima: concha de coco y otros materiales como madera

Técnicas: limpieza de la concha del coco, lija cortes ,pulimento externo e interno, cortes de la madera, lijar, pulir, ensamble, pegues.

Productos:

Contenedores, pasaboqueros, copas, salseras, saleros, cucharones, fruteros, bandejas, entre otros.



Artesanos en el proceso de elaboración de prototipos
Bonda –Santa Marta – Magdalena
Fotos tomadas por: Sandra Helena Uribe
Artesanías de Colombia. Abril 2006



B. Talla en piedra jabón

Materia prima: piedra jabón

Técnicas: corte de la sección de piedra, desbaste, talla, lijado, pulido, brillado

Productos:

Cofres, contenedores, accesorios para oficina, figuras de animales, jarrones, entre otros.



Artesanos en el proceso de elaboración de prototipos

Santa Marta – Magdalena

Fotos tomadas por: Sandra Helena Uribe Artesanías de Colombia. Abril 2006



3. Actividad de Diseño:

Antecedentes.

A. Trabajos en coco

En el año 2.000 , Artesanías de Colombia brinda asesorías en diseño con las asesoras: Andrea Currea y Paola Cabrera, en éstas se realizan varias propuestas de nuevos diseños aplicados al coco y en algunos casos en combinación con la piedra jabón , la madera y fibras vegetales, entre otros. Se desarrollan productos como: pasaboqueros, contenedores, servilleteros , entre otros.

Algunos de éstos productos han sido bien apropiados por los artesanos quienes los han comercializado con éxito en mercados especializados.

* Ver informes:

Cuaderno de diseño Regional Magdalena, año 2.000 autor: Paola Cabrera

Cuaderno de diseño Regional Magdalena, año 2.000 autor: Andrea Currea

B. Talla en piedra jabón

Los artesanos que trabajan en éste oficio, en el barrio María Eugenia de Santa Marta, han recibido diferentes asesorías en diseño por parte de Artesanías de Colombia. En el año 1998, con la asesoría del diseñador Alejandro Rincón, se desarrolla una línea de objetos para escritorio y otra para mesa. En el año 2.000 con las diseñadoras Andrea Currea y Paola Cabrera se desarrolla una línea de candelabros y contenedores en combinación con el coco. Algunos de los productos resultado de éstas asesorías en diseño han sido apropiados por los artesanos y han tenido buenos resultados a nivel comercial.

* Ver informes:

Cuaderno de diseño- producción año 1997 autor: Alejandro Rincón

Cuaderno de diseño Regional Magdalena ,año 2.000 autor: Paola Cabrera

Cuaderno de diseño Regional Magdalena, año 2.000 autor: Andrea Currea



Identificación de productos artesanales Referente

A. Trabajos en coco



Productos referente de coco y piedra jabón

Resultado de asesoría en diseño Santa Marta –Bonda - Magdalena

Fotos tomadas por: Paola Cabrera Artesanías de Colombia. Año 2.000

B. Talla en piedra jabón



Producto referente de piedra jabón

Resultado de asesoría en diseño Santa Marta - Magdalena

Foto tomada por: Alejandro Rincón Artesanías de Colombia. Año 1998



Productos referente de piedra jabón

Línea tradicional trabajada por los artesanos

Santa Marta - Magdalena

Foto tomada por: Paola Cabrera Artesanías de Colombia. Año 2.000

Propuesta de diseño

A. Trabajos en coco

La asesoría en diseño se enfoca en la diversificación de producto.

Se continúa con la línea de pasaboqueros y contenedores para mesa.

La línea propuesta continúa con el manejo del coco en combinación con la madera. La nueva propuesta se basa en cambios en el manejo formal del coco haciendo ciertos cortes para que éste no sea totalmente redondo, complementando con secciones planas y generando módulos que pueden ser unidos los unos con los otros en sus secciones planas, generando así nuevas formas y modelos.

Así mismo, como resultado de los talleres de creatividad se crearon otros productos que si bien no son parte de ésta línea, son nuevas propuestas que pueden ser complementadas con otros productos de ésta misma serie, es el caso de un cofre cilíndrico tallado en piedra jabón con tapa en madera e incrustaciones en ésta con coco y un frutero alargado elaborado en combinación con guadua y coco en sus extremos. Ver líneas completas en fichas de dibujo.

Esta nueva propuesta permite ampliar la línea de productos que se viene realizando, con el fin de ofrecer nuevas alternativas de diseño en el mercado.



B. Talla en piedra

La asesoría en diseño se enfoca en la diversificación de producto.

Se trabaja en la definición de línea de cofres, ya que éste es un producto que los artesanos vienen realizando tradicionalmente. Se enfoca el diseño realizando cambios en la forma, como figuras orgánicas, así como variaciones en la decoración de la superficie con diseños más contemporáneos. Igualmente se proponen nuevos diseños de contenedores o pasaboqueros con variaciones en las figuras, hacia formas más orgánicas.

Se define también una línea de jaboneras con formas orgánicas. Este tipo de producto es muy apropiado para ser trabajado con la piedra jabón.

Estas nuevas propuestas permiten ampliar la línea de productos que se viene realizando, con el fin de ofrecer nuevas alternativas de diseño en el mercado.



4. Implementación (en la localidad):

Actividades Desarrolladas:

Charla sobre tendencias

En la reunión introductoria, después de hacer la correspondiente presentación institucional y del proyecto, se realiza una presentación en imágenes sobre tendencias del mercado, ésta es muy importante ya que permite al artesano ampliar su visión acerca de la necesidad del diseño y de la constante innovación en sus productos para entrar en nuevos mercados y ampliar su comercialización.

Dinámica de experimentación

En ésta fase se definen lineamientos para las nuevas creaciones.

Se realizan dinámicas de lluvias de ideas en los que el artesano nombra que otras posibilidades se pueden crear con el material con el que trabaja, o algunas ideas que ha querido realizar pero nunca las ha hecho. Se definen temáticas.

Se experimenta con el material en su manejo formal, de color, de combinación para la creación de nuevas formas y productos.

De ésta dinámica de experimentación se definen varios diseños complementando las líneas de productos, se analizan sus posibilidades de ser realizadas. Las líneas completas muchas veces no alcanzan a realizarse, ya que influyen factores como: tiempo, cantidad y calidad del material, etc. Sin embargo, éstos diseños quedan registrados en dibujos y bocetos para que el artesano pueda desarrollarlos posteriormente.

Elaboración de las piezas:

Durante el proceso de experimentación surgen algunas ideas que se hilan inmediatamente en la elaboración de piezas. En otros casos se definen diseños previamente ya sea en dibujos o bocetos y luego se procede a elaborar el prototipo.

En ésta fase, también se encuentran casos en los que al elaborar el prototipo se encuentran elementos que no se habían previsto en la concepción de la idea desde el dibujo y pueden aportar nuevas alternativas, de ésta manera, el ejercicio de elaboración de piezas se convierte así mismo en un taller de creatividad ya que hay un juego de experimentación con el material, el manejo formal y la combinación de colores.



Conclusiones

Respecto al trabajo con la artesanía en concha de coco , se generaron propuestas interesantes resultado de los talleres de creatividad, un punto a favor fue que todo el grupo de artesanos del coco se reunió en un mismo taller, su asistencia fue constante todos los días y hubo interés por parte de ellos hacia la generación de nuevos diseños, hubo mucha interrelación entre ellos, y de ésta manera el taller se hizo más enriquecedor.

Al final de cada asesoría se hace con cada artesano o taller de artesanos una dinámica de intercambio en la cual se socializan las actividades desarrolladas. Se evalúan los nuevos diseños, se hacen observaciones acerca de la calidad en sus acabados, en su manejo estético, formal, etc. Se analizan costos y precios de venta.

Con el trabajo de productos en talla de piedra jabón también se encontró la ventaja de estar reunidos todos los artesanos en un mismo taller, se logró definir ciertos lineamientos a tener en cuenta para la definición de sus productos de cofres y contenedores, ya que son productos que vienen realizando tradicionalmente y ellos aseguran que son los productos que más venden, al igual que las figuras de animales. Así mismo la nueva línea propuesta de jaboneras, es un producto nuevo que puede tener aceptación en el mercado.

Respecto al trabajo con la artesanía en estropajo, considero que se consiguió un buen resultado, ya que los artesanos tuvieron muy buena disposición para trabajar, tenían material disponible y sacaron el tiempo requerido para el desarrollo de la asesoría. Como producto, es una nueva propuesta dentro de la línea que ellos vienen trabajando, la cual puede tener cabida en un mercado diferente al souvenir.

Con los productos de porcelanacrón se logró una propuesta que continúa la línea que la artesana viene trabajando dentro del segmento del mercado del objeto souvenir, en el cual ya lleva tiempo comercializando y ha logrado buenos resultados.

Los productos de tejidos en crochet, no evidencian un concepto de línea, por forma y color (en parte por escasez de material) sin embargo se hacen diferentes propuestas con el sentido de diversificar los productos un poco más, así mismo se dejan dibujos y bocetos a la artesana de diseños para complementar las líneas a partir de los productos que se realizaron, para ser elaborados posteriormente.

El trabajo de bisutería se diferenció de los demás en el sentido de que la artesana no enfoca mucho su trabajo en la creación de nuevos diseños, sino que elabora su bisutería



más en la labor del ensartado y repetición de modelos que le encargan, generalmente al por mayor. Con la asesoría en diseño, a pesar del corto tiempo que ella le pudo dedicar, se evidenció la posibilidad de crear nuevos diseños con varios materiales con los que ella comercializa. En éste caso se trabajó con tres materiales, pero se dejaron claras varias ideas de nuevos modelos con otros materiales.

Respecto al trabajo con tejidos en macramé, hubo una buena aproximación frente a la definición de nuevas propuestas de diseño. A pesar de que solo tres artesanos estuvieron constantes en la asistencia a los talleres, considero que quedó entre ellos una motivación a seguir trabajando con ésta línea de productos y multiplicarla con los demás artesanos. Como producto, es una nueva propuesta dentro de la línea que ellos vienen trabajando, la cual puede tener cabida en un mercado diferente.

Con los tejidos de crochet, se definieron lineamientos claros acerca del manejo del color en los productos y del mejoramiento de la calidad en éstos.

Si bien los productos en croché tienen un mercado, es importante que los productos lleven el valor agregado de diseño y calidad para que su comercialización sea más exitosa.



Observaciones y Recomendaciones

La convocatoria que se hizo para los artesanos de Cartagena fue bastante regular, razón por la cual, los resultados se vieron en la poca asistencia a la reunión introductoria y asimismo en el poco número de beneficiarios, ya que algunos de los asistentes no eran artesanos sino comercializadores.

La Cámara de Comercio de Cartagena, institución de apoyo en la labor de convocar, realizó las llamadas prácticamente el día hábil anterior a la reunión, habiéndoles comunicado a ésta institución con una semana de anticipación para que iniciaran con tiempo ésta labor.

Así mismo, se reconoce el apoyo de ésta institución en el préstamo de una sala de sus instalaciones con ayudas audiovisuales para la presentación en la primera reunión convocatoria.

Se recomienda para próximos viajes de comisión contactar otras instituciones que apoyen en estas labores, ejemplo: Fundación Santodomingo.

Fue una gran carencia el no disponer de recursos económicos para compra de materiales para el desarrollo de las asesorías, dado por la ley de garantías que operaba en ésta fecha. Por ésta razón hubo muchas limitantes en el trabajo, ya que en algunos casos los artesanos no tienen material o insumos que se necesitan para desarrollar los prototipos, la mayoría tienen bajos recursos para adquirirlos y suena para ellos poco convincente el hecho de tener que decirles que para las prácticas que se van a hacer ellos deben comprar los materiales, cuando previo a ello con la exposición institucional se ha creado gran expectativa acerca de lo que se les va a ofrecer. En muchos casos tuve que comprar materiales e insumos del dinero de viáticos, lo cual no debería ser así (aproximadamente \$100.000 o más) para que la asesoría no se frenara por ésta causa, aparentemente sin importancia pero que al estar en terreno nos damos cuenta que es indispensable para generar resultados, es más, en algunos casos los artesanos que no tenían material no volvían. Considero que es un punto vital el cual debe tenerse muy en cuenta para la planeación de viajes a terreno en futuros convenios si se quieren buenos resultados y realmente generar beneficio al artesano, objetivo principal de los proyectos que se realizan.

El no haber encontrado información previa al viaje de comisión acerca de la artesanía en Talaigua nuevo pudo haber sido en un momento un factor de incertidumbre, sin embargo cabe decir que a pesar de ello y de haber llegado a la localidad prácticamente



sobre el tiempo a contactar a los artesanos, la respuesta fue favorable y se logró realizar la asesoría en diseño.

Fue una gran carencia el no disponer de recursos económicos para compra de materiales para el desarrollo de las asesorías, dado por la ley de garantías que operaba en ésta fecha. Por ésta razón hubo muchas limitantes en el trabajo, ya que en algunos casos los artesanos no tienen material o insumos que se necesitan para desarrollar los prototipos, la mayoría tienen bajos recursos para adquirirlos y suena para ellos poco convincente el hecho de tener que decirles que para las prácticas que se van a hacer ellos deben comprar los materiales, cuando previo a ello con la exposición institucional se ha creado gran expectativa acerca de lo que se les va a ofrecer. En muchos casos tuve que comprar materiales e insumos del dinero de viáticos, lo cual no debería ser así (aproximadamente \$100.000 o más) para que la asesoría no se frenara por ésta causa, aparentemente sin importancia pero que al estar en terreno nos damos cuenta que es indispensable para generar resultados, es más, en algunos casos los artesanos que no tenían material no volvían. Considero que es un punto vital el cual debe tenerse muy en cuenta para la planeación de viajes a terreno en futuros convenios si se quieren buenos resultados y realmente generar beneficio al artesano, objetivo principal de los proyectos que se realizan.

Debo resaltar el apoyo que se recibió de parte de la Alcaldía de Santa Marta con el señor Eliécer Linero, quien desde un inicio colaboró en la realización de la convocatoria, lo cual se vio reflejado también en la asistencia a los talleres y en los resultados de éstos.

Fue una gran carencia el no disponer de recursos económicos para compra de materiales para el desarrollo de las asesorías, dado por la ley de garantías que operaba en ésta fecha. Por ésta razón hubo muchas limitantes en el trabajo, ya que en algunos casos los artesanos no tienen material o insumos que se necesitan para desarrollar los prototipos, la mayoría tienen bajos recursos para adquirirlos y suena para ellos poco convincente el hecho de tener que decirles que para las prácticas que se van a hacer ellos deben comprar los materiales, cuando previo a ello con la exposición institucional se ha creado gran expectativa acerca de lo que se les va a ofrecer. En muchos casos tuve que comprar materiales e insumos del dinero de viáticos, lo cual no debería ser así (aproximadamente \$100.000 o más) para que la asesoría no se frenara por ésta causa, aparentemente sin importancia pero que al estar en terreno nos damos cuenta que es indispensable para generar resultados, es más, en algunos casos los artesanos que no tenían material no volvían. Considero que es un punto vital el cual debe tenerse muy en cuenta para la planeación de viajes a terreno en futuros convenios si se quieren buenos resultados y realmente generar beneficio al artesano, objetivo principal de los proyectos que se realizan.