

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
Artesanías de Colombia S.A.
Centro Colombiano de Diseño para la Artesanía y las Pymes

Proyecto empresarial de innovación y desarrollo técnico

“Diseño e Innovación Tecnológica aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal y la ejecución del plan de transferencia aprobado por el SENA”

Asesoría para el desarrollo de líneas de producto a partir del rediseño y/o diversificación del producto Artesanal, Localidades de Sabanal – Montería y Rabolargo –Cereté

Adriana Oliveros Niebles
Asesora

Convenio de cooperación y asistencia técnica y financiera No. 2051720 entre el SENA – FONADE y Artesanías de Colombia S.A.
Interventoria: Universidad Nacional de Colombia



Bogotá 2006



Créditos Institucionales

Paola Andrea Muñoz Jurado
Gerente General

José Fernando Irigorri López
Subgerente de Desarrollo

Lyda del Carmen Díaz López
Coordinadora Operativa Centro de Diseño Bogotá

Adriana Oliveros Niebles
Diseñadora



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.



Asesoría para el desarrollo de líneas de producto a partir del rediseño y/o diversificación del producto Artesanal, Localidades de Sabanal – Montería y Rabolargo –Cereté

▪ Definiciones

Rediseño: Intervención formal de la pieza original con un uso específico pero manteniendo la esencia.

Diversificación: A partir de una técnica o una pieza específica, se diseñan nuevas alternativas de productos, conservando los materiales, las técnicas y los elementos característicos de identidad, con el fin de ampliar la oferta o responder a una demanda.

Contenidos

1- Introducción: Síntesis del informe.

En el siguiente informe se presentará la situación actual del proyecto empresarial de Innovación y Desarrollo Técnico “Diseño e Innovación Tecnológica aplicados en el proceso de desarrollo del sector artesanal colombiano”, realizado en Sabanal y Rabolargo corregimientos de Montería y Cereté respectivamente. Este proyecto está patrocinado por SENA-Fonade y ejecutado por Artesanías de Colombia a petición de la Gobernación de Córdoba y tiene por beneficiarios los artesanos que trabajan en el oficio de cestería de rollo con calceta y hoja de plátano.



2- Localización geográfica.

A.

- Mapa



*Mapa 1. Colombia: Localización de Montería y Cereté en el departamento de Córdoba
Abril 2006*



- Mapa de ruta en distancia y tiempo



Mapa 2 Departamento de Córdoba y sus artesanía. Ruta. Montería – Sabanal, Montería - Rabolargo
Abril 2006

Distancia de Montería a Sabanal: aprox. 20 minutos.

Distancia de Montería a Rabolargo: aprox. 1 hora.

Proyecto:

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano



- Descripción de la Localidad



*Foto 1. Sabanal - abril de 2006
Adriana Oliveros Niebles
Artesanías de Colombia S.A.*



*Foto 2. Artesanos. Sabanal - abril de 2006
Adriana Oliveros Niebles
Artesanías de Colombia S.A.*



*Foto3. Rabolargo - abril de 2006
Adriana Oliveros Niebles
Artesanías de Colombia S.A.*



*Foto4. Artesanos. Rabolargo - abril de 2006
Adriana Oliveros Niebles
Artesanías de Colombia S.A.*

Grandes familias viven en pequeñas casas con extensos patios, en los cuales entre el desorden de objetos perdidos y animales se encuentran el infaltable árbol de mango y por lo menos una planta de plátano. Viven juntas varias generaciones, siendo las mujeres las que casi siempre se dedican al trabajo artesanal, ya que como es costumbre de la costa los hombres se dedican al trabajo por fuera de la casa, y las mujeres al hogar y a los niños; así es en la mayoría de los casos, aunque unas pocas artesanas trabajan en otras labores, y unos pocos hombres trabajen en las artesanías.

La población viven de la ganadería y las cosechas; cuando no es el arroz, es el algodón u otro alimento por recoger o cultivar.

Sabanal y Rabolargo son corregimientos alegres, coloridos y folclóricos, donde los niños juegan libremente en las calles a pie descalzo y los hombres y mujeres se sientan en mecedoras a fuera de sus casas para hablar, ver pasar el día, refrescarse o simplemente pasar la llenura de una buena comida.

B. Características de la Población Beneficiaria.

▪ Sabanal: Total de Asistentes: 11 personas

Rango de edad	# Personas	%
Menor de 14 años	0	0
15 a 19	0	0
20 a 59	9	81.8
Mayor de 60	2	18.2
Total	11	100

Estrato	# Personas	%
1	11	100
2	0	0
3	0	0
4 o más	0	0
Total	11	100

Género	# Personas	%
Masculino	1	9
Femenino	10	91
Total	11	100

SISBEN	# Personas	%
Si	9	81.8
No	2	18.2
Total	11	100

Tipo de población	# Personas	%
Afrocolombiano	0	0
Raizal	0	0
Rom – Gitanos	0	0
Indígenas	0	0
Otros	11	100
Total	11	100

Escolaridad	# Personas	%
Primaria incompleta	6	55
Primaria completa	0	0
Secundaria incompleta	4	36
Secundaria completa	0	0
Universitarios	1	9
Total	11	100

▪ **Rabolargo: Total de Asistentes: 11 personas**

Rango de edad	# Personas	%
Menor de 14 años	0	0
15 a 19	0	0
20 a 59	8	72.7
Mayor de 60	3	27.3
Total	11	100

Estrato	# Personas	%
1	9	81.8
2	2	18.2
3	0	0
4 o más	0	0
Total	11	100

Género	# Personas	%
Masculino	1	9
Femenino	10	91
Total	11	100

SISBEN	# Personas	%
Si	6	54.5
No	5	45.5
Total	11	100

Tipo de población	# Personas	%
Afrocolombiano	0	0
Raizal	0	0
Rom – Gitanos	0	0
Indígenas	0	0
Otros	11	100
Total	11	100

Escolaridad	# Personas	%
Ningún estudio	2	18.2
Primaria incompleta	6	54.5
Primaria completa	0	0
Secundaria incompleta	3	27.3
Secundaria completa	0	0
Universitarios	0	0
Total	11	100



3- Caracterización del Oficio Artesanal: Cestería de rollo en calceta y hoja de plátano.

- Materia Prima: sin procesar, nombre científico.
- Pseudotrongo o Penca, del cual se extrae la Calceta, Guasca o Cepa.
- Hoja de plátano.

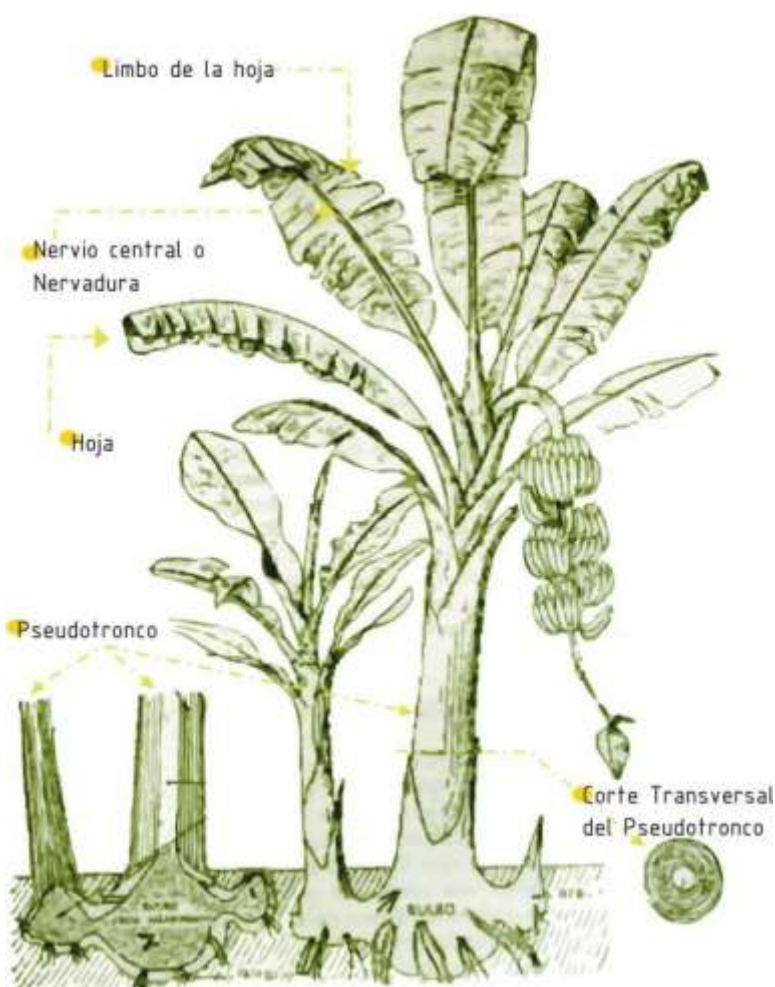


Imagen 1. Planta de plátano. Partes y cortes.
www.oirsa.org/DTSV/Manuales/Manual10/Cultivo-del-Platano-07.htm



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.



- Cogollo de iraca



*Foto5. Mata de Iraca. Rabolargo - abril de 2006
Adriana Oliveros Niebles
Artesanías de Colombia S.A.*



*Foto6. Cogollo de Iraca seco. Sabanal - abril de 2006
Adriana Oliveros Niebles
Artesanías de Colombia S.A.*



- Técnica:



*Foto7. Hojas de plátano secas y almacenadas. Sabanal - abril de 2006
Adriana Oliveros Niebles
Artesanías de Colombia S.A.*



*Foto8. Separación hojas de plátano. Sabanal - abril de 2006
Adriana Oliveros Niebles
Artesanías de Colombia S.A.*



*Foto9. Planta de plátano. Corte de Pseudotrongo. Rabolargo - abril de 2006
Adriana Oliveros Niebles
Artesanías de Colombia S.A.*



*Foto10. Planta de plátano. Pseudotrongo. Rabolargo - abril de 2006
Adriana Oliveros Niebles
Artesanías de Colombia S.A.*



*Foto11. Pseudotrongo .Corte y división. Rabolargo - abril de 2006
Adriana Oliveros Niebles
Artesanías de Colombia S.A.*



*Foto12. Calceta de plátano. Lista para trabajar, almacenada. Rabolargo - abril de 2006
Adriana Oliveros Niebles
Artesanías de Colombia S.A.*



*Foto13. Rollo. .Preparación. Sabanal - abril de 2006
Adriana Oliveros Niebles
Artesanías de Colombia S.A.*



*Foto14. Enrollado y cocido. Sabanal - abril de 2006
Adriana Oliveros Niebles
Artesanías de Colombia S.A.*



- Productos



*Foto15. Productos. Durante la asesoría. Sabanal - abril de 2006
Adriana Oliveros Niebles
Artesanías de Colombia S.A.*

B. Proceso Productivo.

Se recolecta la materia prima, en Sabanal las hojas y en Rabolargo los Pseudotallos.

Las hojas se separan en tiras de aproximadamente 1 a 2cm de ancho, para formar la tela.

Los Pseudotallos se someten a un proceso de corte, en el que se separan con un cuchillo o machete la capa más externa de las capas internas.

Las capas internas (telas) son sometidas a un proceso de laminación, el cual consisten en rasparlas por el lado fibroso con el cuchillo para emparejarlas. Tras la laminación, las telas son sometidas a un lavado en el que se utiliza agua y limón. Luego del lavado se procede a secarlas a pleno sol, de tal forma que no queden húmedas, ya que el material puede encogerse con el tiempo pero que tampoco queden tostadas ya que pueden quebrarse al ser enrolladas.

El hilo de ambas localidades es comprado en el mercado de Cereté o Montería, es el cogollo de la plata de iraca, el cual viene ya procesado y el relleno del rollo es la nervadura de las hojas secas del plátano.

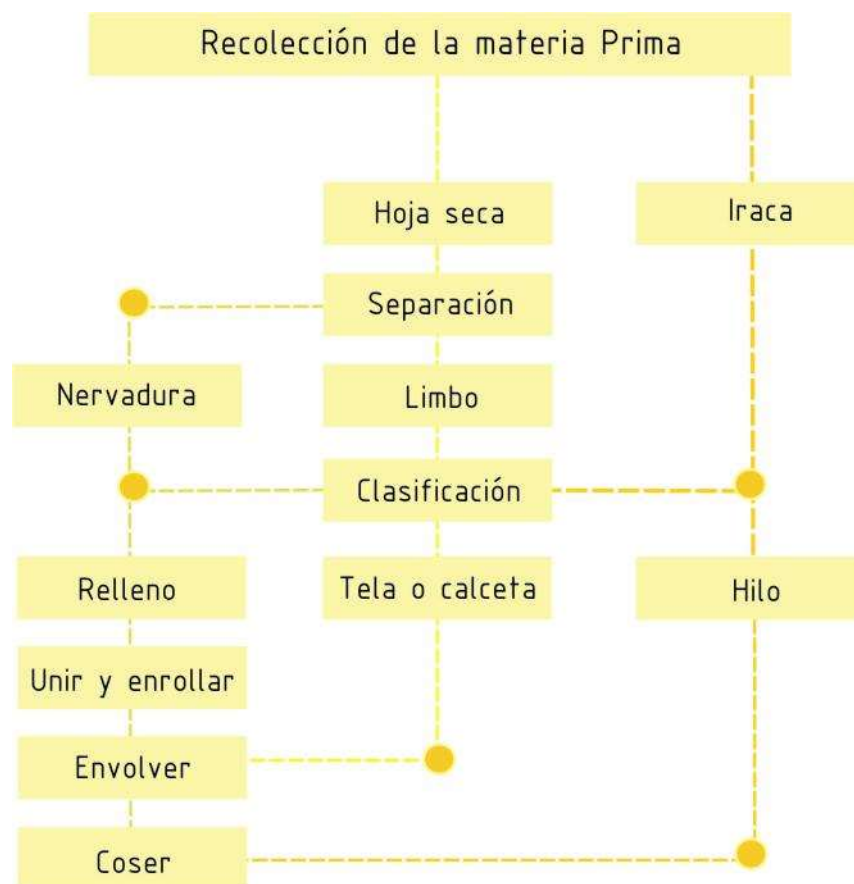
Proyecto:

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano

Cuando todo el material esté seco se procede a clasificarlo por función y color.

El material de relleno se divide en tiras de aproximadamente 1cm de ancho y se une teniendo en cuenta el diámetro del rollo, se enrolla y se envuelve con la tela para formar un rollo, el cual se va envolviendo sobre si mismo al mismo tiempo que se cose hasta formar la pieza deseada.

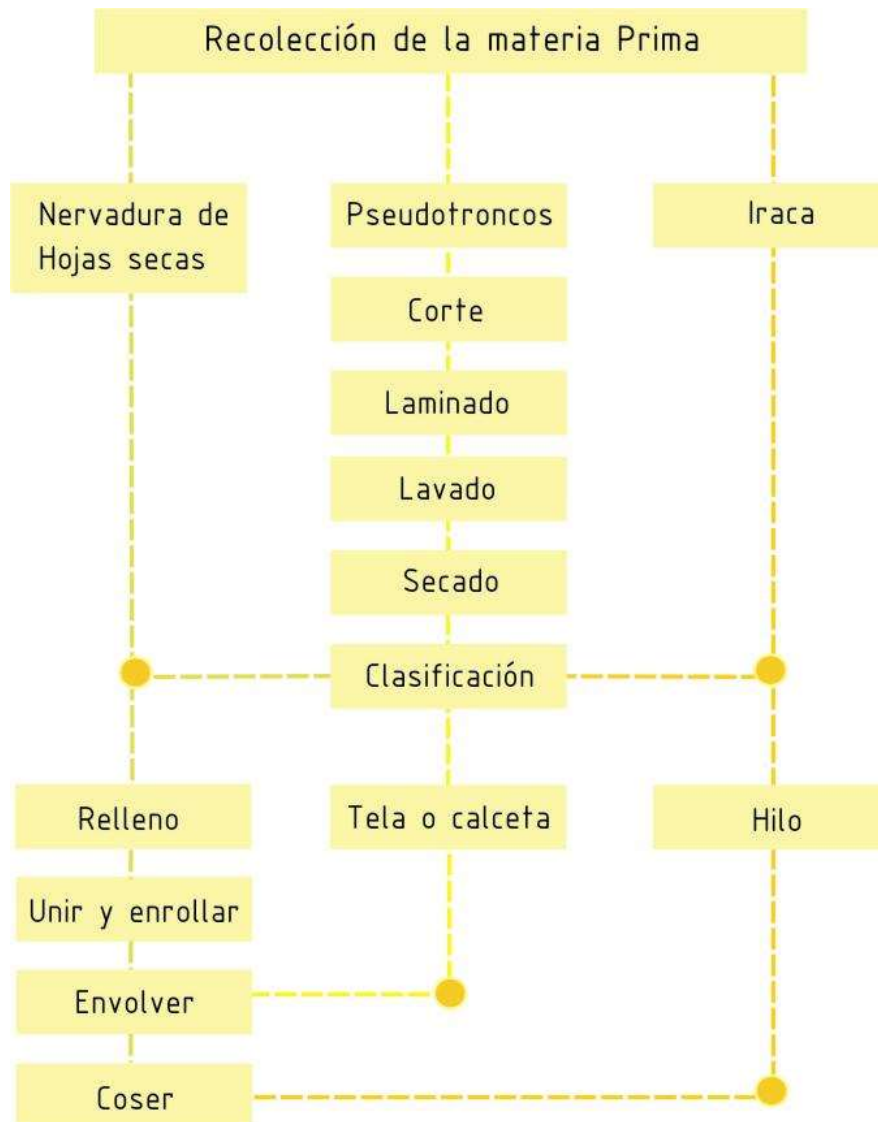
- **Sabanal**



Esquema 1. Proceso Productivo Sabanal



- **Rabolargo**



Esquema 2. Proceso Productivo rabolargo



4- Actividad de Diseño: Rediseño o diversificación:

Antecedentes

Departamento de Córdoba

El departamento está dividido en 26 municipios, entre los cuales se encuentran Montería y Cereté.

“La principal fuente de la economía departamental es la ganadería, por lo cual es uno de los más importantes centros ganaderos del país. La agricultura cuenta con una de las regiones potencialmente más ricas del país en los valles del río Sinú y San Jorge. Los principales cultivos son: maíz tradicional, maíz tecnificado, algodón, sorgo, arroz secano manual, arroz secano mecanizado, arroz riego, yuca, plátano y ñame. En su territorio se encuentran yacimientos de caliza, carbonato de calcio, oro, plata, platino, carbón y gas natural; igualmente ofrece posibilidades petrolíferas. Los principales productos artesanales son artículos de cestería en napa, cepa, penca de plátano y bejuco, el sombrero vueltiao y la cerámica.

Los municipios se comunican por carretera, el departamento cuenta con una troncal que le permite la comunicación con las ciudades de la costa, con Medellín y la capital de la República. Las poblaciones pequeñas y más apartadas del departamento se comunican por carretables y caminos de herradura, muchos de ellos son sólo transitables en los meses de verano. El transporte fluvial se lleva a cabo a través de los ríos Sinú y San Jorge en embarcaciones pequeñas, estableciendo comunicación entre las cabeceras municipales que se encuentran sobre la ribera del río y de las ciénagas que éstos forman.

La tasa de analfabetismo de la población de 15 y más años es de 25,29%. La proporción de hogares que disponen de acueducto es de 73,4%, alcantarillado, 41,2% y energía eléctrica, 86,9%. La población con necesidades básicas insatisfechas es de 59,9%.

A nivel regional son importantes el reinado nacional de la Ganadería y la feria agropecuaria artesanal celebrados en Montería, y otros festivales en varias localidades”.

Artesanías en Calceta de Plátano.

“En los talleres artesanales de Rabolargo trabaja toda la familia en la elaboración de las piezas. De hecho, el ingreso obtenido entra a formar parte del presupuesto del grupo y ayuda a pagar las mejoras del hogar, además de la educación de los niños y la salud. Esta dinámica motiva a los integrantes de la familia, que se dedican con empeño a la producción de estos objetos”.

Los artesanos trabajan con la calceta en Rabolargo y hoja de plátano en Sabanal. Hacen canastos, paneras, individuales, jarrones, bolsos, bandejas, entre otros, trabajan objetos planos, figuras esféricas, cilíndricas y cónicas; en ocasiones combinan colores con alguna intención visual.



*Foto16. Productos. Expoartesanías 2005. Corferias – Bogotá D.C – diciembre de 2005
Claudia Garavito
Artesanías de Colombia S.A.*



*Foto17.Productos. Expoartesanías 2005. Corferias – Bogotá D.C – diciembre de 2005
Claudia Garavito
Artesanías de Colombia S.A.*

Artesanías de Colombia ha realizado varias asesorías en estas localidades entre las cuales se encuentran: intervenciones de calceta e iraca tinturadas, desarrollada por la Diseñadora

Textil Claudia Garavito y el desarrollo de empaques para dulces duros y blandos por el Diseñador Industrial Juan Carlos Pacheco.

Expoartesanias.

Estas localidades tienen un alto antecedente de asistencia y participación en la feria, sin embargo, en la última realizada en el 2005, se encontraron muchos errores en la distribución del stand.

- Montaje. Debido al peso y a la baja adherencia, la tela se curva e intenta caer, de hecho es muy probable que lo halla hecho en ocasiones, quedando expuesta la cinta pegante alrededor de ella; unas cajas de cartón sobresalen detrás de la repisa; estos detalles hacen que el stand se vea desordenado y hecho a última hora.
- El rojo es un color que preferiblemente debe ser usado por secciones o en pequeñas cantidades, ya que satura visualmente el espacio.
- Productos. Se exhiben todos mezclados, unos encima de otros, formando un desorden visual que distrae al visitante y no le permite distinguir fácilmente los objetos, esta confusión o poca definición termina por alejarlos del stand. No hay necesidad de exhibir un producto repetidamente, se debe exhibir uno y guardar los otros, en la repisa por ejemplo.
- Lo único posiblemente rescatable del stand es la colocación de los palitos de bambú en una de las esquinas, esta discontinuidad o detalle detiene la mirada del visitante y lo invita a entrar, informándole que allí puede encontrar objetos tradicionales hechos para un público moderno.



*Foto18. Stand Expoartesanias 2005. Corferias – Bogotá D.C – diciembre de 2005
Claudia Garavito
Artesanías de Colombia S.A.*



Debido al mal desempeño en Expoartesanías 2005 y a la baja calidad en diseño de los productos exhibidos en esta feria, el resultado en ventas no fue muy satisfactorio. Se fundamenta entonces la asesoría puntualizando en la participación en eventos, desarrollando nuevos productos para Expoartesanías 2006, que respondan mejor al cliente actual y preparando a los artesanos para que organicen de forma mas conveniente su espacio de exhibición.

Bibliografía

www.finagro.gov.co/colombia/departamento.asp?IDDepartamento=19
ARTESANIAS DE COLOMBIA. 2005. Oficios las artesanías colombianas.

5- Implementación (en las localidades):

5.1. Actividades Desarrolladas:

5.1.1 Análisis y selección de los productos que se elaboraban en la localidad antes de la asesoría, realizando clasificación de calidad.

Se les pidió a los artesanos, en la presentación del proyecto, asistir a esta actividad con las muestras físicas que tuvieran en sus casas; Se analizaron aspectos relacionados a los acabados, la costura, la calidad, las medidas y el desgaste por mal almacenamiento, la comercialización local y en ferias.



*Foto19. Producto mal almacenado, roído por animales. Sabanal - abril de 2006
Adriana Oliveros Niebles
Artesanías de Colombia S.A.*



5.1.2 Taller: experimentación técnica de desarrollo de las propuestas.

Luego de hacer la evaluación de los productos realizados antes de la asesoría, se trabajó en el mejoramiento de lo encontrado anteriormente y se empezó la implementación de las nuevas propuestas.

5.1.3 Identificación y análisis del mercado objetivo.

Actividad desarrollada a través de la orientación de la comercialización a nuevos mercados y las tendencias actuales a nivel nacional e internacional. Como herramienta se utilizaron dos revistas de diseño a nivel nacional, AXXIS No. 153 del 2005 y No. 154 del 2006 y una revista - catálogo de un almacén para el hogar reconocido a nivel mundial. IKEA, publicada para Israel con las tendencias 2006. Este trabajo se complementó con un ejercicio práctico dirigido a los artesanos, llamado: “visualizando nuestros productos en las revistas”.

5.1.4 Seguimiento del proceso productivo, de acuerdo a los parámetros de calidad a nivel individual.

Se vigiló el proceso productivo de las artesanías, en cuanto a enrollado, armado, costura y acabado de los productos. Se hicieron las correcciones pertinentes a cada artesano.

Se observaron problemas en el rollo, muy flojo y/o agujereado y en la costura desordenada o poco templada; en general se presentaron estos errores en personas que llevan poco tiempo en el oficio.

En Sabanal se encontraron algunos casos de mal almacenamiento de los productos. En fase de producción y terminados no son guardados en bolsas o cajas bien selladas, lo que atrae roedores. Se hace énfasis en este tema, como guardarlos, sellarlos y si es posible mantenerlos levantados del suelo.

5.1.5 Charla: control de calidad y su importancia para el posicionamiento en un mercado diferenciado.

Se expuso sobre el control de calidad y sus componentes: calidad de diseño, calidad de conformidad, componente artístico; la disponibilidad y el servicio Post venta y los principios de Gestión de la Calidad

Se definieron varios puntos del proceso donde debe realizarse control de calidad.

- Recolección de la materia prima. La hoja y la calceta deben estar sanas, sin huecos. No muy seca la hoja.
- Procesamiento materia prima en Rabolargo, evaluar que la calceta no presente daños después de la laminada, secada u otro paso del proceso y si es necesario desecharla.



- Almacenamiento materia prima. Organizar por color, guardar en rollos para que no se quiebre, en bolsas para evitar que los animales la dañen.
- Enrollado. revisar el rollo, que esté de las medidas requeridas, que sea compacto.
- Producto. Que esté bien desarrollado, con costura uniforme, firme y ordenada, respetando las medidas del producto.
- Acabado. El rollo debe terminar en una colita delgada que va disminuyendo, se deben cortar las fibras que se levantan, no debe estar roído por animales.
- Almacenamiento producto. Guardar de tal forma que los animales no lleguen hasta el, evitar ponerle cosas pesadas encima, no debe caerle agua o mucho sol.

5.1.6 Evaluación de procesos: extracción, procesamientos y almacenamiento de materias primas. Normalización de medidas y formatos de los productos.

Se desarrolló por partes de los artesanos la totalidad de los procesos, los cuales se observaron, calificaron y corrigieron.

En general la calidad del proceso es buena. El proceso de extracción y procesamiento de la materia prima es correcto con excepción del almacenamiento en Sabanal, donde algunos lo hacen de forma muy desordenada, en Rabolargo en cambio almacenan la calceta enrollada por colores, como puede verse en las fotos 7 y 12 respectivamente.

En cuanto a la normalización de medidas, se acordaron varias medidas para estas nuevas líneas.

- Sabanal.

Contenedores decorativos

Diámetro (cm)	Alto (cm)
30	90
25	65
15	50
25	130
20	100

Canastos

Diámetro (cm)	Alto (cm)
20	24
20	40
30	60

Revisteros

largo (cm)	Ancho (cm)
35 - 45	30 - 40

- Rabolargo.

Centros de mesa

Diámetro (cm)
34 - 40

Fruteros

Largo (cm)	Ancho (cm)
35 - 41	25 - 30

Paneras

largo (cm)	Ancho (cm)
26	26
30	30
34	34
36	28

5.1.7 Seguimiento de la actividad, evaluación de proceso productivo en la ejecución y desarrollo de las muestras.

Todos los días se observó en las muestras la calidad de los productos y se siguieron haciendo correcciones, se notó una mejoría en la calidad de los artesanos que han tenido problemas.

5.1.8 Distribución de tareas por identificación de fortalezas con cada uno de los artesanos.

Se definió quien estará encargado de recibir y enviar las muestras a Bogotá para la feria. En sabanal Cira Miranda y en Rabolargo Denis Castilla.

5.1.9 Desarrollo y configuración de una línea de producto.

Se realizaron 3 líneas, una en Rabolargo, otra en Sabanal y la tercera se realizó en las 2 localidades, con productos diferentes en función pero el mismo referente.

5.1.10 Evaluación de resultados, registro fotográfico de las muestras finales y seguimiento de calidad.

Se exhiben todos los productos realizados y se califican entre los artesanos y la asesora, se define que se debe mejorar para las muestras de la feria y que otros productos se deben hacer para completar los sets.



Los artesanos quedan muy contentos con los trabajos realizados, les parecieron raros los cambios al principio de la asesoría, pero respondieron muy bien a ellos y sienten que van a llegar a la feria con productos diferente.

5.1.11 Charla: Como participar en un evento ferial, conceptos básicos de exhibición y montaje. Presentación concepto de líneas y categorías de producto.

Se desarrollaron temas como comercialización y venta de productos, servicio post-venta y conceptos básicos de exhibición como, color, iluminación, jerarquía de los productos. Se realizó una actividad participativa de las actitudes del cliente potencial; cómo atenderlo, como ser asertivos al ofrecer un producto según la ropa, la forma de caminar y el aspecto de la persona.

5.2 Resultados de la Actividad:

- Desarrollo de una línea de producto a partir del rediseño.

En conjunto con los artesanos de las dos localidades se implementó una línea llamada: “mi Sombrero Vueltiao”, la cual pretende darle aun más reconocimiento a este objeto tan típico de Córdoba y hacer los productos más atractivos en el mercado, diferenciándolos y dotándolos de identidad; aprovechando la fama que este elemento tiene en este momento a nivel nacional e internacional. Esta colección cambia por completo la forma de los objetos desarrollados ya que estos solo se presentaban en plano o con forma de recipientes uniformes y ahora los presento con las variaciones de un sombrero en el cual las alas suben y bajan produciendo objetos que se ven diferentes, con movimiento y que en algunos casos ellos mismos se soportan suprimiendo la necesidad de buscar un complemento en otro material para que los levante del suelo.

Se desarrollaron.

En Sabanal:

Revistero de 39cm de ancho por 44cm de ancho. Llamado Curvo.

Revistero de 33cm de ancho por 39cm de ancho. Llamado Arqueado.

En Rabolargo:

Centro de mesa de 40 cm de diámetro. Llamado Ondeado

Frutero de 30cm de ancho por 41cm de largo. Llamado Ondulado.

Frutero de 25cm de ancho por 35cm de largo, Llamado Doblez.

Set de paneras de 26cm de ancho por 26cm de largo, 34cm por 34cm y 36cm por 36cm. Llamadas Pliegues.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.



*Foto13. Centro de mesa. Hecho antes de la asesoría. Sabanal - abril de 2006
Adriana Oliveros Niebles
Artesanías de Colombia S.A.*



*Foto14. Inicio Centro de mesa. Hecho durante la asesoría. Rabolargo - abril de 2006
Adriana Oliveros Niebles
Artesanías de Colombia S.A.*



- Desarrollo de un línea a de productos a partir de la diversificación.
Se tomó un elemento realizado en Rabolargo, el cual es una panera con orejas que salen del mismo material, variando la ubicación de las orejas se desarrollo una línea de mesa llamada “Salientes”. Compuesta por:
Panera de 31cm de ancho por 31 cm de largo. Llamada conexo
Panera de 28cm de ancho por 36cm de largo. Llamada Movimiento
Centro de mesa de 34cm de ancho por 34cm de largo. Llamado vínculo.



*Foto15. Panera. Hecha antes de la asesoría. Rabolargo - abril de 2006
Adriana Oliveros Niebles
Artesanías de Colombia S.A.*



*Foto16. Panera. Hecha durante la asesoría. Rabolargo - abril de 2006
Adriana Oliveros Niebles
Artesanías de Colombia S.A.*



- Desarrollo de una línea de producto a partir del rediseño.
Se realizó en Sabanal una línea de contenedores con intervenciones en la textura, en el rollo y en el hilo, cambios que propuso la Diseñadora textil Claudia Garavito.
 1. Cambio en el diámetro del rollo aleatoriamente. Se desarrollaron:
Dos canastos con tapa, de 20cm de diámetro por 40cm de alto y 30cm de diámetro por 60cm de alto. Llamados Confusión.
 2. Utilización de cuero para collares por secciones para la costura junto a la iraca. Se desarrollaron:
Set de canastos, de 20cm de diámetro por 24 de alto, 25cm de diámetro por 30 de alto y 30cm de diámetro por 36 de alto. Llamados Continuo.
 3. Interposición de rollo delgado entre dos rollos gruesos, cocidos todos juntos. Se desarrollaron:
Set de contenedores decorativos, de 15cm de diámetro por 50cm de alto, 20cm de diámetro por 67cm de alto y 25cm de diámetro por 83cm de alto. Llamados Rugosidad.



*Foto17. Canasto. Hecho antes de la asesoría. Rabolargo - abril de 2006
Adriana Oliveros Niebles
Artesanías de Colombia S.A*



*Foto18. Canasto con tapa. Hecho durante la asesoría, cambio de diámetro en el rollo aleatoriamente.
Sabanal - abril de 2006
Adriana Oliveros Niebles
Artesanías de Colombia S.A.*



*Foto19. Canasto con tapa. Hecho durante la asesoría. Colores: tonos cafés y verdosos.
Sabanal - abril de 2006
Adriana Oliveros Niebles
Artesanías de Colombia S.A.*



6- Conclusiones:

- Los artesanos de estas localidades realizan otros oficios primordiales, ya sea atender la casa y la familia o trabajar por fuera, Sin embargo le dedican tiempo a las artesanías, en ocasiones solamente en las horas de la noche, ya que esto es una ayuda para el sostenimiento del hogar.
- Las artesanías en este material no son apreciadas por los habitantes de Rabolargo y Sabanal, los cuales no se interesan en comprarlas, solo en Montería y Cereté se venden en pequeñas cantidades, La mayor comercialización de estas es en las ferias, especialmente en expoartesanias.
- Una de las causas de las bajas ventas de estas artesanías en Montería y Cereté es la desinformación, ya que muchos de los habitantes de estos municipios no saben que en Sabanal y Rabolargo se trabajan este tipo de artesanías con óptima calidad.
- Rabolargo y Sabanal no solo se diferencian por el material con que envuelven el rollo, en Rabolargo calceta y en Sabanal hoja de plátano, o el diámetro del mismo, siendo en Rabolargo mucho mas delgado; Se diferencian también a nivel cultural, aun siendo localidades vecinas, ubicadas en el mismo departamento, lo que las hace tener muchas cosas en común, cada una posee una identidad propia. En Sabanal se destaca la alegría y en Rabolargo el cooperativismo y la organización.
- Se logró cambiar la forma de los productos elaborados en estas localidades, gracias a la experimentación se podrán realizar de ahora en adelante además de las formas tradicionales, artesanías con formas mas dinámicas.
- El producto mas desarrollado en este momento en Sabanal es la base para el puf de Artesanías de Colombia, gracias a este producto tienen los artesanos de esta localidad mucho trabajo y mayores ingresos. Esto es una pequeña muestra de la intervención de los asesores en diseño enviados por artesanías de Colombia. Creando productos enfocados a mercados nacionales e internacionales los diseñadores dotan los productos de identidad y modernismo.
- En Rabolargo se nota un mayor desarrollado en el oficio en comparación de Sabanal, de hecho la calidad es mucho mayor, así como la visión empresarial, pero a Sabanal le veo mayor potencial a futuro por los tonos cafés y verdes que se pueden obtener de la hoja, los cuales no se consiguen en las fibras, la mayoría muy pálidas, en ocasiones tinturadas para darles color; y el diámetro del rollo grueso, no tan menudo como la mayoría de artesanías, con los que se pueden desarrollar objetos muy modernos con un aspecto fuerte y llamativo.



Recomendaciones

- Se debe diseñar un stand para las ferias en Córdoba donde se exhiban estos productos, mostrando sobretodo como pueden usarse en espacios modernos.
- Antes de asistir a un evento sobretodo de la magnitud de Expoartesanías debe hacerse un control de calidad con los argumentos enseñados en este tema para escoger los productos que deben viajar, ya que uno o dos artesanos aun no cumplen con los requerimientos de calidad nacional e internacional, lo cual hace que en las ferias el producto de los otros se desvalorice, esto debe hacerse por lo menos las primeras veces con el acompañamiento del funcionario encargado de la Gobernación de Córdoba como entidad de apoyo para evitar peleas entre los artesanos ya que en esta charlas se comprobó que algunos no soportan tranquilamente las críticas de los otros. Esto ayudaría además a que ellos tomen conciencia de mejorar cada vez más su producto.
- Algunos artesanos de Rabolargo trabajan también con enea, podría diseñarse una línea que combine los dos materiales, enea y calceta de plátano.