



Laboratorio Colombiano de Diseño
para la artesanía y la pequeña empresa. Armenia, Quindío.

Informe General de Gestión 2001
Laboratorio Colombiano de Diseño para
la artesanía y la pequeña empresa –
Unidad Armenia

Presentado por Manuel José Moreno Brociner

Armenia, enero 15 de 2002



Laboratorio Colombiano de Diseño

para la artesanía y la pequeña empresa. Armenia, Quindío.

Tabla de contenido

INTRODUCCIÓN.....	5
OBJETIVOS GENERALES.....	5
METODOLOGÍA GENERAL.....	6
DESARROLLO DE PRODUCTOS:.....	7
<i>Guadua:</i>	7
<i>Cerámica:</i>	7
<i>Tejeduría:</i>	7
<i>Madera:</i>	8
<i>Cestería:</i>	8
<i>Joyería:</i>	9
<i>Forja:</i>	9
<i>Totales de desarrollo de producto:</i>	10
<i>Metodología para desarrollo de producto por línea:</i>	10
<i>Resultados a la Fecha:</i>	10
PROMOCIÓN.....	13
<i>Introducción:</i>	13
<i>Objetivos específicos:</i>	13
FERIAS.....	20
<i>Descripción:</i>	20
<i>Resultados a la Fecha:</i>	20
VISITA DE FUNCIONARIOS DEL SEBRAE BRAZIL:.....	31
PROYECTO DE PAPEL CON CELULOSA DE PLÁTANO:.....	32
<i>Introducción:</i>	32
<i>Antecedentes:</i>	33
<i>Objetivos:</i>	33
<i>Objetivos Generales:</i>	33
<i>Objetivos Específicos:</i>	33
<i>Marco Conceptual:</i>	34
<i>Extensión del Cultivo:</i>	34
<i>Conclusiones:</i>	35
DISEÑO DE EXHIBICIÓN PARA EL ALMACÉN DE LA ASOCIACIÓN DE ARTESANOS DEL QUINDÍO:.....	36
CAPACITACIÓN EN PEREIRA:.....	37
<i>Introducción:</i>	37
<i>Objetivos:</i>	38
<i>General:</i>	38
<i>Particulares:</i>	38
<i>Metodología:</i>	38
<i>Cronograma:</i>	39
<i>Costos:</i>	39
AGRADECIMIENTOS.....	41

PROYECTO PATROCINADO POR:



Ministerio de Desarrollo Económico
Artesanías de Colombia

CON LA COOPERACIÓN DE:

CÁMARA DE COMERCIO DE ARMENIA

GOBERNACIÓN DEL QUINDÍO

SENA REGIONAL QUINDÍO

CONFENALCO

ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN Y
MERCADOTECNIA DEL QUINDÍO

LACADOS MUNDIAL

ASOCIACIÓN DE ARTESANOS DEL
QUINDÍO



Laboratorio Colombiano de Diseño

para la artesanía y la pequeña empresa. Armenia, Quindío.

Índice de tablas

Tabla 1	Ficha artesano	15
Tabla 2	Ficha Taller	16
Tabla 3	Ficha Evaluación	17
Tabla 4	Ficha Producto	17
Tabla 5	Ficha Ferias	18
Tabla 6	Ficha registro Telefónico	19
Tabla 7	Tabla de gastos fijos para ExpoArtesanías 2001	20
Tabla 8	Listado de productos ExpoArtesanías 2001	21

PROYECTO PATROCINADO POR:



CON LA COOPERACIÓN DE:

CÁMARA DE COMERCIO DE ARMENIA

GOBERNACIÓN DEL QUINDÍO

SENA REGIONAL QUINDÍO

COMFENALCO

ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN Y
MERCADOTECNIA DEL QUINDÍO

LACADOS MUNDIAL

ASOCIACIÓN DE ARTESANOS DEL
QUINDÍO



Índice de ilustraciones

Ilustración 1 Logos para Colección CasaQuinta	12
Ilustración 2 Foto 1 Stand ExpoArtesanías	22
Ilustración 3 Foto 2 Stand ExpoArtesanías	22
Ilustración 4 Salcera doble	22
Ilustración 5 Contenedores para cepillos	22
Ilustración 6 Salcera 2 asas	23
Ilustración 7 Contenedor para algodón	23
Ilustración 8 Contenedor para copitos	24
Ilustración 9 Contenedor para hojas secas	24
Ilustración 10 Servilletero	24
Ilustración 11 Contenedor para azúcar	25
Ilustración 12 Contenedor para café	25
Ilustración 13 Contenedor para frijol	26
Ilustración 14 Contenedor para espagueti	27
Ilustración 15 Porta cazuela	27
Ilustración 16 Contenedor varios grande	28
Ilustración 17 Vinera para 4 botellas	28
Ilustración 18 Contenedor varios pequeño	29
Ilustración 19 Frutero doble	29
Ilustración 20 Frutero sencillo	30
Ilustración 21 Florero totumo	30
Ilustración 22 Salsera	30
Ilustración 23 Revistero	31
Ilustración 24 Frutero madera	31
Ilustración 25 Visita funcionarios SEBRAE1	32
Ilustración 26 Visita funcionarios SEBRAE2	32
Ilustración 27 Rendering empaque para plátano	36

PROYECTO PATROCINADO POR:



CON LA COOPERACIÓN DE:

CÁMARA DE COMERCIO DE ARMENIA

GOBERNACIÓN DEL QUINDÍO

SENA REGIONAL QUINDÍO

COMFENALCO

ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN Y
MERCADOTECNIA DEL QUINDÍO

LACADOS MUNDIAL

ASOCIACIÓN DE ARTESANOS DEL
QUINDÍO

Listado de Anexos:

1. Fichas de productos
2. Brief de diseño para la Casa Colombiana
3. Páginas web de productos (CD ROM)
4. Presentación LCDA
5. Ilustraciones de exhibidores para la Asociación de Artesanos del Quindío.



Laboratorio Colombiano de Diseño

para la artesanía y la pequeña empresa. Armenia, Quindío.

Introducción

La necesidad de modernización del estado colombiano para su eficaz inserción en el proceso de internacionalización económica, obliga a la implementación de acciones para el fortalecimiento de sectores que tienen una participación representativa en los mercados internos y externos.

La artesanía colombiana es uno de estos sectores, que demuestra una necesidad en la dinámica de producción y una capacidad rápida de respuesta a los cambios del medio.

Este sector cuenta hoy con una población activa de más de 1.200.000 personas, con un volumen de exportaciones superior a \$40.000.000 de dólares en 1992, que representan un pequeño segmento del volumen global de exportaciones de Colombia frente a la demanda potencial del mercado externo.

Para alcanzar niveles más elevados de competitividad tendrá que pasar, necesariamente, por un proceso de diversificación, mejora total de la calidad, agregación de valor y aumento de la productividad.

Este proceso lo que se busca es la creación de mecanismos que puedan aportar soluciones a los programas de incremento de la capacidad productiva, con una correspondiente mejora de la calidad de vida de la población involucrada en este proceso. Esto significa el desarrollo simultáneo de acciones que contemplen desde la formación y calificación de los recursos humanos, hasta la incorporación de tecnologías apropiadas de manera simultánea y armónica.

Recientes estudios realizados por el gobierno colombiano, bajo el desafío de la competitividad, encuentran en el diseño una de las herramientas estratégicas para la consecución de sus objetivos.

Objetivos Generales

1. Integrar al sector artesanal y la pequeña empresa a los procesos actuales de desarrollo económico y social del país, mediante la investigación y el desarrollo enfocado al mejoramiento de los productos del sector.
2. Fortalecer el desarrollo de los diferentes oficios artesanales del eje cafetero; a través del desarrollo de productos basados en la interacción del diseñador con el artesano.
3. Asesorar y capacitar a los artesanos del eje cafetero a nivel de diseño, producción, empaque, etiquetado e imagen gráfica en general.

PROYECTO PATROCINADO POR:



CON LA COOPERACIÓN DE:

CÁMARA DE COMERCIO DE ARMENIA

GOBERNACIÓN DEL QUINDÍO

SENA REGIONAL QUINDÍO

COMFENALCO

ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN Y
MERCADOTECNIA DEL QUINDÍO

LACADOS MUNDIAL:

ASOCIACIÓN DE ARTESANOS DEL
QUINDÍO



Laboratorio Colombiano de Diseño

para la artesanía y la pequeña empresa. Armenia, Quindío.

4. Enfocar el desarrollo de productos a la demanda específica del mercado y sus tendencias bajo criterios de sostenibilidad, eficiencia, volúmenes y calidad.
5. Desarrollar productos artesanales que procuren la mezcla de materiales y así mismo de técnicas para mejorar la eficiencia con que los mismos se producen.
6. Enfocar el diseño de productos hacia líneas específicas: servicio de mesa, servicio de cocina, sala, iluminación interior y exterior, muebles, empresarial; desde la perspectiva de cada uno de los oficios tradicionales de la región para optimizar el impacto de los mismos en el mercado.
7. Promoción de las actividades y productos desarrollados por los artesanos para ayudar a la divulgación de su trabajo.

PROYECTO PATROCINADO POR:



Ministerio de Desarrollo Económico
artesanías de Colombia

CON LA COOPERACIÓN DE:

CÁMARA DE COMERCIO DE ARMENIA

GOBERNACIÓN DEL QUINDÍO

SENA REGIONAL QUINDÍO

COMFENALCO

ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN Y
MERCADOTECHNIA DEL QUINDÍO

LACADOS MUNDIAL

ASOCIACIÓN DE ARTESANOS DEL
QUINDÍO

Metodología general

1. Programar visitas a los municipios del eje cafetero para dar seguimiento a los procesos iniciados en el 2000 para retomar y desarrollar nuevos productos de acuerdo a las necesidades de la comunidad y el mercado, procurando implementar y mejorar la calidad de los productos, su producción y procesos.
2. A través de talleres, asesorías, visitas a las diferentes comunidades y con trabajo en el Laboratorio Colombiano de Diseño, cada uno de los diseñadores se compromete a solucionar las necesidades de los diferentes grupos artesanales a nivel diseño, producción e imagen gráfica en general bajo parámetros claros de mercados objetivos.
3. A través del seguimiento y control permanente sobre el trabajo de los diseñadores, con constantes consultas, actualización en la información sobre mercados y sus tendencias se pretende optimizar el desarrollo de los diferentes productos asesorados y desarrollados por el Laboratorio Colombiano de Diseño.
4. Cada uno de los diseñadores con especialidad en los diferentes oficios deberá como requisito involucrar por lo menos un material y/o técnica que no pertenezca a su especialidad, para simplificar los procesos productivos y ampliar la gama de posibilidades de configuración de los productos fabricados por los artesanos y reducir los tiempos de fabricación.
5. A través de la retroalimentación de mercados y el trabajo interactivo entre diseñador y artesano se buscará enfocar el diseño de productos hacia líneas específicas: Servicio de mesa, servicio de cocina, sala, iluminación interior y exterior, muebles, empresarial; desde la perspectiva de cada uno de los oficios tradicionales de la región para optimizar el impacto de los mismos en el mercado.



Laboratorio Colombiano de Diseño

para la artesanía y la pequeña empresa. Armenia, Quindío.

Según el oficio, cada diseñador deberá como mínimo desarrollar 6 productos para cada una de las líneas correspondiente al objetivo

Desarrollo de productos:

Guadua:

Productos: Desarrollar 6 líneas (servicio de mesa, servicio de cocina, sala, iluminación interior y exterior, muebles y empresarial) cada una compuesta por 6 productos; una línea para cada una de las líneas específicas en éste material, procurando involucrar por lo menos un material diferente en cada producto y que los productos componentes de la línea posean coherencia formal entre sí.

Total productos: 36

Beneficiarios: Involucrar núcleos artesanales de 6 personas por línea de productos.

Total beneficiarios: 36

Tiempo: Por matriz de cumplimiento, el tiempo asignado a cada línea es de 100 horas.

Total horas: 600

Cerámica:

Productos: Desarrollar 6 líneas (2 de servicio de mesa, 2 de servicio de cocina, 2 de sala) cada una compuesta por 6 productos; una línea para cada una de las líneas específicas en éste material, procurando involucrar por lo menos un material diferente en cada producto y que los productos componentes de la línea posean coherencia formal entre sí.

Total productos: 36

Beneficiarios: Involucrar núcleos artesanales de 6 personas por línea de productos.

Total beneficiarios: 36

Tiempo: Por matriz de cumplimiento, el tiempo asignado a cada línea es de 100 horas.

Total horas: 600

Tejeduría:

Productos: Desarrollar 6 líneas (2 de servicio de mesa, 2 de servicio de cocina, 2 sala) cada una compuesta por 6 productos; una línea para

PROYECTO PATROCINADO POR:



CON LA COOPERACIÓN DE:

CÁMARA DE COMERCIO DE ARMENIA

GOBERNACIÓN DEL QUINDÍO

SENA REGIONAL QUINDÍO

COMFENALCO

ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN Y
MERCADOTECNIA DEL QUINDÍO

LACADOS MUNDIAL

ASOCIACIÓN DE ARTESANOS DEL
QUINDÍO



Laboratorio Colombiano de Diseño

para la artesanía y la pequeña empresa. Armenia, Quindío.

cada una de las líneas específicas en éste material, procurando involucrar por lo menos un material diferente en cada producto y que los productos componentes de la línea posean coherencia formal entre sí.

Total productos: 36

Beneficiarios: Involucrar núcleos artesanales de 6 personas por línea de productos.

Total beneficiarios: 36

Tiempo: Por matriz de cumplimiento, el tiempo asignado a cada línea es de 100 horas.

Total horas: 600

Madera:

Productos: Desarrollar 6 líneas (2 de servicio de mesa, 2 de servicio de cocina, 2 de sala) cada una compuesta por 6 productos; una línea para cada una de las líneas específicas en éste material, procurando involucrar por lo menos un material diferente en cada producto y que los productos componentes de la línea posean coherencia formal entre sí.

Total productos: 36

Beneficiarios: Involucrar núcleos artesanales de 6 personas por línea de productos.

Total beneficiarios: 36

Tiempo: Por matriz de cumplimiento, el tiempo asignado a cada línea es de 100 horas.

Total horas: 600

Cestería:

Productos: Desarrollar 6 líneas (2 de servicio de mesa, servicio de cocina, 2 de sala, cestos para plantas) cada una compuesta por 6 productos; una línea para cada una de las líneas específicas en éste material, procurando involucrar por lo menos un material diferente en cada producto y que los productos componentes de la línea posean coherencia formal entre sí.

Total productos: 36

Beneficiarios: Involucrar núcleos artesanales de 6 personas por línea de productos.

Total beneficiarios: 36

PROYECTO PATROCINADO POR:



CON LA COOPERACIÓN DE:

CÁMARA DE COMERCIO DE ARMENIA

GOBERNACIÓN DEL QUINDÍO

SENA REGIONAL QUINDÍO

COMFENALCO

ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN Y
MERCADOTECNIA DEL QUINDÍO

LACADOS MUNDIAL

ASOCIACIÓN DE ARTESANOS DEL
QUINDÍO



Laboratorio Colombiano de Diseño

para la artesanía y la pequeña empresa. Armenia, Quindío.

Tiempo: Por matriz de cumplimiento, el tiempo asignado a cada línea es de 100 horas.

Total horas: 600

Joyería:

Productos: Desarrollar 6 líneas (2 de utilitarios, 4 de joyas) cada una compuesta por 6 productos; una línea para cada una de las líneas específicas en éste material, procurando involucrar por lo menos un material diferente en cada producto y que los productos componentes de la línea posean coherencia formal entre sí.

Total productos: 36

Beneficiarios: Involucrar núcleos artesanales de 6 personas por línea de productos.

Total beneficiarios: 36

Tiempo: Por matriz de cumplimiento, el tiempo asignado a cada línea es de 100 horas.

Total horas: 600

Forja:

Productos: Desarrollar 6 líneas (2 de servicio de cocina, 2 de sala, 2 de iluminación interior y exterior,) cada una compuesta por 6 productos; una línea para cada una de las líneas específicas en éste material, procurando involucrar por lo menos un material diferente en cada producto y que los productos componentes de la línea posean coherencia formal entre sí.

Total productos: 36

Beneficiarios: Involucrar núcleos artesanales de 6 personas por línea de productos.

Total beneficiarios: 36

Tiempo: Por matriz de cumplimiento, el tiempo asignado a cada línea es de 100 horas.

Total horas: 600

PROYECTO PATROCINADO POR:



CON LA COOPERACIÓN DE:

CÁMARA DE COMERCIO DE ARMENIA

GOBERNACIÓN DEL QUINDÍO

SENA REGIONAL QUINDÍO

COMFENALCO

ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN Y
MERCADOTECNIA DEL QUINDÍO

LACADOS MUNDIAL

ASOCIACIÓN DE ARTESANOS DEL
QUINDÍO



Laboratorio Colombiano de Diseño

para la artesanía y la pequeña empresa. Armenia, Quindío.

Totales de desarrollo de producto:

- Productos: 288
- Inversión por producto: \$145,833,33
- Beneficiarios: 288
- Horas: 4200
- Honorarios, prototipos y transporte: \$42,000,000,00 de pesos
- Tiempo de ejecución: 4 meses a partir de desembolso de los recursos.
- Responsable: Manuel José Moreno

PROYECTO PATROCINADO POR:

Metodología para desarrollo de producto por línea:

- Selección de grupos artesanales para desarrollar productos y verificación de antecedentes. Tiempo 8 horas.
- Visitas a los núcleos artesanales para retroalimentar objetivos del proyecto y definir fechas de 4 visitas posteriores las cuales incluyen desarrollo de prototipos. Tiempo por visita 6 horas, total 30 horas.
- Retroalimentación puntos 1 y 2. Tiempo 4 horas.
- Definición de problema, metáfora y concepto, generación de determinantes de diseño (mercado objetivo, función - forma, precio y estilo) para línea de producto y 5 criterios de evaluación para cada línea. Tiempo 8 horas.
- Retroalimentación punto 4. Tiempo 4 horas.
- Desarrollo de alternativas de producto para línea en 2D. Tiempo 24 horas.
- Retroalimentación punto 5. Tiempo 4 horas.
- Desarrollo propuesta final. Tiempo 8 horas.
- Presentación de prototipos de línea. Tiempo 4 horas.
- Las 6 horas restantes se pueden acomodar según necesidades.



CON LA COOPERACIÓN DE:

CÁMARA DE COMERCIO DE ARMENIA

GOBERNACIÓN DEL QUINDÍO

SENA REGIONAL QUINDÍO

COMFENALCO

ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN Y
MERCADOTECNIA DEL QUINDÍO

LACADOS MUNDIAL

ASOCIACIÓN DE ARTESANOS DEL
QUINDÍO

Resultados a la Fecha

Durante la ejecución de este proyecto, se desarrollaron 290 nuevos productos en los oficios de forja, cestería, cerámica, madera, guadua, bambú, vitral y técnicas mixtas para sala, comedor, alcoba, baño, cocina, patio y estudio.



Laboratorio Colombiano de Diseño

para la artesanía y la pequeña empresa. Armenia, Quindío.

Gracias a las asesorías del diseñador Filipino PJ Arañador; en conjunto con las unidades de Pasto y Bogotá se desarrolló el brief de diseño para generar una imagen típica Colombiana que le permitirá a nuestras artesanías posicionarse en nuevos mercados internacionales comunicando al comprador un nuevo estilo de vida que refleje ésta imagen Colombiana. De forma tal que los productos desarrollados a partir del mes de agosto del presente año incluirán todos estos nuevos elementos. Todos los productos desarrollados este año pueden verse en el Anexo 1 o en las siguientes direcciones:

www.arana.0catch.com/armenia1.htm

www.arana1.0catch.com/armenia2.htm

www.arana4.0catch.com/armenia3.htm

Y el brief de diseño para la Casa Colombiana se encuentra como Anexo 2. De igual manera para este propósito se desarrolló la imagen gráfica para utilizar en la colección y que el asesor Filipino ha utilizado en sus presentaciones. Éste trabajo también incluyó el desarrollo de una página web para la evaluación de estos productos y que las unidades de Bogotá y Pasto también utilizaron para el mismo propósito; éstas páginas web se encuentran en el Anexo 3 en CD ROM al respaldo de éste informe.

Asimismo este desarrollo de productos ha involucrado a más de 160 pequeños productores de artesanías del todo el eje cafetero, los cuales comenzarán la producción de estos objetos en el mes de octubre de 2001.

PROYECTO PATROCINADO POR:



CON LA COOPERACIÓN DE:

CÁMARA DE COMERCIO DE ARMENIA

GOBERNACIÓN DEL QUINDÍO

SENA REGIONAL QUINDÍO

COMFENALCO

ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN Y
MERCADOTECNIA DEL QUINDÍO

LACADOS MUNDIAL

ASOCIACIÓN DE ARTESANOS DEL
QUINDÍO



Laboratorio Colombiano de Diseño

para la artesanía y la pequeña empresa. Armenia, Quindío.



PROYECTO PATROCINADO POR:



CON LA COOPERACIÓN DE:

CÁMARA DE COMERCIO DE ARMENIA

GOBERNACIÓN DEL QUINDÍO

SENA REGIONAL QUINDÍO

COMFENALCO

ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN Y
MERCADOTECNIA DEL QUINDÍO

LACADOS MUNDIAL

ASOCIACIÓN DE ARTESANOS DEL
QUINDÍO



Laboratorio Colombiano de Diseño

para la artesanía y la pequeña empresa. Armenia, Quindío.

Promoción

Desarrollo de una base de datos apta para Internet para el seguimiento del trabajo de asesoría y capacitación a los artesanos así como de documentación de los productos desarrollados por las diferentes comunidades con fines informativos y comerciales.

Introducción

La baja promoción que poseen los productos de los artesanos asesorados por el Laboratorio Colombiano de Diseño fuera del Quindío por falta de catálogos, material impreso o promocional para este fin, impide que se generen mayores índices de ventas y por tanto una muy lenta mejoría en la calidad de vida de los artesanos. Así como la falta de uno o varios documentos de consulta que reúnan el material informativo; escrito y visual que con mayor frecuencia consultan en el Laboratorio; artesanos, compradores potenciales, estudiantes, diseñadores personas relacionadas o interesadas en el medio, generan la necesidad de proveer a nuestro mercado objetivo de un medio ágil, eficaz y de bajo costo que le permita consultar de forma inmediata y eficiente la información requerida.

Objetivo general

Dados los elevados costos que implica desarrollar, editar y mantener actualizado el material impreso para solucionar esta necesidad; el desarrollo de una base de datos y página Web que contenga toda esta información y un CD ROM, son las soluciones que permiten resolver esta carencia de forma efectiva a nivel de costos y que proporcionan una herramienta ideal y de fácil uso para consultas a todo nivel.

Objetivos específicos

1. Desarrollar una base de datos, página Web y un CD ROM que promueva y divulgue las actividades y programas del Laboratorio Colombiano de Diseño, así como los productos de excelencia que han desarrollado los artesanos en trabajo interactivo con los diseñadores y que contenga también información relacionada con los diferentes oficios de la región.
2. Seleccionar, evaluar y clasificar todo el material pertinente para su publicación en la Web.
3. Desarrollar una base de datos que se pueda montar en un servidor e inscribirla en los motores de búsqueda de Internet.
4. Mantener la página actualizada mensualmente.

PROYECTO PATROCINADO POR:



CON LA COOPERACIÓN DE:

CÁMARA DE COMERCIO DE ARMENIA

GOBERNACIÓN DEL QUINDÍO

SENA REGIONAL QUINDÍO

COMFENALCO

ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN Y
MERCADOTECNIA DEL QUINDÍO

LACADOS MUNDIAL

ASOCIACIÓN DE ARTESANOS DEL
QUINDÍO



Laboratorio Colombiano de Diseño

para la artesanía y la pequeña empresa. Armenia, Quindío.

5. Sacar inicialmente 100 CD ROMs con dicha información, los cuales se actualizarán semestralmente.

Metodología

- Revisar la bibliografía (informes, revistas, libros etc.) existente en el Laboratorio y seleccionar los documentos más solicitados.
- Convertir los documentos seleccionados a formato PDF.
- Revisar el archivo fotográfico de productos del Laboratorio y seleccionar los productos con mayores opciones de comercialización, bajo criterios de calidad, capacidad de producción y excelencia en diseño.
- Digitalizar fotografías de productos.
- Determinar como se deberá visualizar la información.
- Determinar como deberá ser el flujo de información más adecuado para la base de datos y el CD ROM.
- Desarrollar la interface con el usuario.
- Desarrollar el producto final.
- Evaluar la versión beta del producto con usuarios.
- Corregir e implementar los cambios.
- Colocar en un servidor.
- Revisar mensualmente la página y actualizar según cambios en la información.

Totales promoción:

Productos: 1 base de datos apta para Internet y 100 CD ROM

- Inversión por producto:

Base de datos	\$5,000,000,00
CD ROM	\$ 500,000,00
TOTAL	\$5,500,000,00

- Beneficiarios: 1800
- Tiempo de ejecución: 3 meses.
- Responsable: Manuel José Moreno

Resultados a la Fecha

La base de datos ha sido desarrollada en su totalidad y en este momento se encuentra en prueba y ajustes para su implantación definitiva en el Laboratorio. Esta cuenta con siete sub bases de datos para registrar la información pertinente al artesano, a los productos que con él se han desarrollado, la información de su taller productivo, el seguimiento de las asesorías que ha recibido, las diferentes evaluaciones que se le han realizado a sus productos junto con sus respectivas observaciones y recomendaciones para los diferentes eventos feriales organizados por Artesanías de Colombia S.A. Así como

PROYECTO PATROCINADO POR:



CON LA COOPERACIÓN DE:

CÁMARA DE COMERCIO DE ARMENIA

GOBERNACIÓN DEL QUINDÍO

SENA REGIONAL QUINDÍO

COMPENALCO

ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN Y
MERCADOTECNIA DEL QUINDÍO

LACADOS MUNDIAL

ASOCIACIÓN DE ARTESANOS DEL
QUINDÍO



Laboratorio Colombiano de Diseño

para la artesanía y la pequeña empresa. Armenia, Quindío.

un registro de llamadas, ordenes de compra automatizadas y registro de préstamo de materiales, planos, equipos etc.

A continuación se ilustran las diferentes opciones de la base de datos del Laboratorio Colombiano de Diseño de Armenia:

Artesanos

ACCIONES: NUEVO

NAVEGACIÓN: ARTESANOS

CODIGO: 00001

FECHA: DOMINGO, 3 OCTUBRE 1999

APELLIDOS: CELIS CC: 22125989

NOMBRES: JOSE JESUS DE CALABCA

DEPARTAMENTO: QUINDIO CIUDAD: GUMBATA

DIRECCION: CARRETA 13 NO 15-15 Tel: 7493056

TIPO POBLACION: URBANA INDIGENA FAX: 7498208

RURAL NEGRITUDES EMAIL: _____

OFICIO: GUADUA BICHE

Productos

PRODUCTO	FECHA	LINEA	ID PRODUCTO
JARAS	18 OCTU 99	CONTENEDORES	321515236

Asesorías

SECUENCIA	INICIA	TERMINA	OFICIO	MODALIDAD
15182001	12 OCTU 99	20 OCTU 99	GUADUA	ASESORIA EN DISEÑO

Ferias

FERIA A PARTICIPAR	PREVIA	VENTAS ULTIMA	EXPORTAR?	CLASIFICAR?
EXPOARTESANAS	2000	5.000.000	<input checked="" type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO	<input checked="" type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO

NOTAS: TRABAJA SOLO TEJEDURIA DE CAMASTOS.



Laboratorio Colombiano de Diseño

para la artesanía y la pequeña empresa. Armenia, Quindío.

Tabla 1 Ficha artesano

PROYECTO PATROCINADO POR:



CON LA COOPERACIÓN DE:

CÁMARA DE COMERCIO DE ARMENIA

GOBERNACIÓN DEL QUINDÍO

SENA REGIONAL QUINDÍO

COMFENALCO

ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN Y MERCADOTECNIA DEL QUINDÍO

LACADOS MUNDIAL

ASOCIACIÓN DE ARTESANOS DEL QUINDÍO



Laboratorio Colombiano de Diseño

para la artesanía y la pequeña empresa. Armenia, Quindío.



Taller

NAVEGACION TALLER

CODIGO	00001	ORCIO	GUADUA BICHE
FECHA	DOMINGO, 3 OCTUBRE 1999	CC	22125369
APELLIDOS	CELIS	DE	CALARCA
NOMBRES	JOSE JESUS	NT	
RAZON SOCIAL	TALLER ARTESANAL	FECHA CREACION	1 ENER 1995
REPRESENTANTE	JOSE JESUS CELIS	Tel.	7493056
DIRECCION	CARRERA 13 NO 15-15	INTEGRANTES	Hombres 5 Mujeres 2
HERRAMIENTAS	SINFIN, TALADRO DE ARBOL Y MANUAL, CALADORA, HERRAMIENTAS DE MANO		

Ministerio de Desarrollo Económico
artesanías de colombia



Laboratorio Colombiano de Diseño

para la artesanía y la pequeña empresa. Armenia, Quindío.

Tabla 2 Ficha Taller

PROYECTO PATROCINADO POR:



CON LA COOPERACIÓN DE:

CÁMARA DE COMERCIO DE ARMENIA

GOBERNACIÓN DEL QUINDÍO

SENA REGIONAL QUINDÍO

COMPENALCO

ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN Y
MERCADOTECNIA DEL QUINDÍO

LAGADOS MUNDIAL

ASOCIACIÓN DE ARTESANOS DEL
QUINDÍO



Laboratorio Colombiano de Diseño

para la artesanía y la pequeña empresa. Armenia, Quindío.



Asesorías

REGISTRADO

IMPRIMIR

VOLVER

CODIGO **00001**

SECUENCIA **15162001**

ZONA CORPES / DEPARTAMENTO **OCCIDENTE QUINDIO**

MUNICIPIO / CIUDAD **QUIMBAYA**

NUCLEO ARTESANAL **RURAL**

ORIENTADOS

PROYECTO **SENA - FONADE**

MES **OCTUBRE**

Actividad

OFICIO **GUADUA**
TECNICA **CORTE Y ENSAMBLE**
TIPO DE ACCION **ASESORIA**
MODALIDAD **ASESORIA EN DISEÑO**

FECHAS Inicia **12 OCTU 1999**
Termina **28 OCTU 1999**

DURACION (horas) **96**

TIEMPO APLICADO Teoría **30**
Práctica **66**

Movimiento de participantes

	Hombres	Mujeres
INGRESO	5	2
DESERCIÓN	2	1
EGRESO	3	1

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD
SE CAPACITO EN TALLERES DE CREATIVIDAD Y SE DESARROLLO UNA LINEA DE CONTENEDORES PARA ALIMENTOS

Evaluación

INSTRUCTOR **CAROL T. CUELLAR**
TEMA **ASESORIA EN DISEÑO**

1. Cómo considera el método de enseñanza utilizada?
2. Cómo vio la participación y motivación del grupo?
3. Qué conocimientos tenía del tema el instructor o asesor?
4. Entendió usted las explicaciones dadas por el instructor o asesor?
5. El instructor o maestro fue puntual para comenzar las actividades?
6. Si se realizaron prácticas, cómo las califica?
7. Si se entregó material de apoyo, cómo lo considera?

	EXCELENTE	BUENO	REGULAR	DEFICIENTE
1.	<input checked="" type="checkbox"/> E	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> R	<input type="checkbox"/> D
2.	<input checked="" type="checkbox"/> E	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> R	<input type="checkbox"/> D
3.	<input checked="" type="checkbox"/> E	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> R	<input type="checkbox"/> D
4.	<input checked="" type="checkbox"/> E	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> R	<input type="checkbox"/> D
5.	<input checked="" type="checkbox"/> E	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> R	<input type="checkbox"/> D
6.	<input checked="" type="checkbox"/> E	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> R	<input type="checkbox"/> D
7.	<input type="checkbox"/> E	<input type="checkbox"/> B	<input checked="" type="checkbox"/> R	<input type="checkbox"/> D

La actividad respondió a sus necesidades? SI NO

Por qué?

Qué actividad de capacitación necesita usted y sobre qué tema?

DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS

FECHA **18 DICIEMBRE 2001**



Laboratorio Colombiano de Diseño

Tabla 3 Ficha Evaluación

PROYECTO PATROCINADO POR:



CON LA COOPERACIÓN DE:

CÁMARA DE COMERCIO DE ARMENIA

GOBERNACIÓN DEL QUINDÍO

SENA REGIONAL QUINDÍO

COMFENALCO

ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN Y MERCADOTECNIA DEL QUINDÍO

LACADOS MUNDIAL

ASOCIACIÓN DE ARTESANOS DEL QUINDÍO



Laboratorio Colombiano de Diseño

para la artesanía y la pequeña empresa. Armenia, Quindío.



Ferias

IMPRIMIR

VOLVER

CODIGO **00001** FERIA **expoartesanas**

Productos

PRODUCTO PRESENTADO	MATERIAL	OBSERVACIONES	YoBo
CONTENEDORES	GUADUA	MEJORAR ACABADOS EN LOS BORDES	<input checked="" type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO
			<input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO

Participación en ExpoArtesanías

91 92 93 94 95 96 97 98 99 2000 01 02 03 04 05 LA VEZ

Ventas última feria **5.000.000**

Interesado en Exportar SI NO Si ha exportado, a dónde? **COSTARICA**

Contactos para exportación realizados en **EXPOARTE SANIAS** Año **2000**
País **COSTARICA** \$ **12000 USD**

Clasifica para la Feria. SI NO Productos Aceptados **CONTENEDORES EN GUADUA**

Participa en Catálogo SI NO Fotografía Paga SI
Entrega

Área **GUADUA** SubÁrea **UTILITARIOS** Pabellón **6** Stand **214**



Laboratorio Colombiano de Diseño

para la artesanía y la pequeña empresa. Armenia, Quindío.

Tabla 5 Ficha Ferias

PROYECTO PATROCINADO POR:



CON LA COOPERACIÓN DE:

CÁMARA DE COMERCIO DE ARMENIA

GOBERNACIÓN DEL QUINDÍO

SENA REGIONAL QUINDÍO

COMFENALCO

ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN Y
MERCADOTECNIA DEL QUINDÍO

LACADOS MUNDIAL

ASOCIACIÓN DE ARTESANOS DEL
QUINDÍO



Laboratorio Colombiano de Diseño

para la artesanía y la pequeña empresa. Armenia, Quindío.



Atención

VOLVER

Llamadas

IND	NUMERO	HECHA POR	LLAMADA	RES	FECHA	HORA
004	3391467	MANUEL JOSE	FERNANDO NARANJO	131	20 JUL 01	01:54 PPM
006	3251367	MANUEL JOSE	FERNANDO NARANJO	131	20 JUL 01	01:56 PM

Fono-memo

FECHA / HORA	PARA / DE PARTE DE	EMPRESA	ATENDIDO	MOTIVO LLAMADA
21 JUL 01 04:35 PM	MANUEL JOSE FERNANDO NARANJO	FVF	<input checked="" type="checkbox"/> SI	FVF
			<input type="checkbox"/> SI	



Laboratorio Colombiano de Diseño

para la artesanía y la pequeña empresa. Armenia, Quindío.

Tabla 6 Ficha registro Telefónico

PROYECTO PATROCINADO POR:



CON LA COOPERACIÓN DE:

CÁMARA DE COMERCIO DE ARMENIA

GOBERNACIÓN DEL QUINDÍO

SENA REGIONAL QUINDÍO

COMFENALCO

ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN Y MERCADOTECNIA DEL QUINDÍO

LACADOS MUNDIAL

ASOCIACIÓN DE ARTESANOS DEL QUINDÍO



Laboratorio Colombiano de Diseño

para la artesanía y la pequeña empresa. Armenia, Quindío.

Ferias

Descripción:

Con el ánimo de propiciar vínculos directos entre artesano y comprador y probar el comportamiento de los productos diseñados con los artesanos en el mercado, para el año 2001 se ha programado la participación del LCDA en ExpoArtesanías 2001 con el fin de llevar una muestra representativa de los productos artesanales de este trabajo.

Gastos fijos	Valor	Cantidad	Total
Espacio	\$ 2.500.000,00	1	\$ 2.500.000,00
Exhibición	\$ 4.200.000,00	1	\$ 4.200.000,00
Transporte	\$ 450.000,00	1	\$ 450.000,00
Caja menor	\$ 50.000,00	1	\$ 50.000,00
Viáticos	\$ 800.000,00	3	\$ 2.400.000,00
Honorarios	\$ 900.000,00	1	\$ 900.000,00
		Total	\$ 10.500.000,00

Tabla 7 Tabla de gastos fijos para ExpoArtesanías 2001

- Productos: 1 feria
- Costo: \$10.500.000.00 pesos
- Beneficiarios: ND
- Tiempo de ejecución: 3 meses a partir de septiembre del 2001.
- Responsable: Manuel José Moreno

Resultados a la Fecha

Se compró el espacio correspondiente según el presupuesto para la participación del Laboratorio en la feria artesanal ExpoArtesanías 2001. Este espacio es de 25 m2 aproximadamente.

Se desarrolló un stand para exhibición de productos en dicha feria que consta de una bodega y espacio suficiente para exhibir adecuadamente los productos seleccionados para este evento. De igual manera, se contrataron los servicios de un diseñador para que se encargara del manejo de la logística del proyecto.

Asimismo se contrató un servicio de transporte para el envío de los productos a exhibir desarrollados con la población beneficiaria en ExpoArtesanías 2001 desde Armenia a Bogotá y se giraron los respectivos viáticos para la participación en el evento.

A continuación se presenta el listado de productos de la feria:

PROYECTO PATROCINADO POR:



CON LA COOPERACIÓN DE:

CÁMARA DE COMERCIO DE ARMENIA

GOBERNACIÓN DEL QUINDÍO

SENA REGIONAL QUINDÍO

COMPENALCO

ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN Y MERCADOTECNIA DEL QUINDÍO

LACADOS MUNDIAL

ASOCIACIÓN DE ARTESANOS DEL QUINDÍO

Laboratorio Colombiano de Diseño

para la artesanía y la pequeña empresa. Armenia, Quindío.

	LINEA	PRODUCTO	MUNICIPIO	PRECIO VENTA
1		Revistero guaya	Armenia	\$ 63.000,00
2		Vinera	Armenia	\$ 60.000,00
3		Frutero Guaya	Armenia	\$ 58.000,00
4		Perchero jirafa	Armenia	\$ 70.500,00
5		Mesa Auxiliar chambranas	Armenia	\$ 225.000,00
6	Mobiliario	Café- Rey	Salento	\$ 35.000,00
7		Sal- Peón	Salento	\$ 22.500,00
8		Azúcar- Reina	Salento	\$ 37.800,00
9	Mesas	Frijol- Caballo	Salento	\$ 28.000,00
10		Espaguete- Torre	Salento	\$ 36.800,00
11		Lámpara piso	Córdoba	\$ 160.000,00
12		Salsera SANTA ROSA	Armenia	\$ 50.000,00
13	Cerámica	Tarro pequeño	Armenia	\$ 32.000,00
14		Tarro grande	Alcalá	\$ 83.800,00
15		Tarro mediano	Alcalá	\$ 44.000,00
16		Candelabro tabilla	Alcalá	\$ 58.000,00
17		Mampara 3 eias	Alcalá	\$ 350.000,00
18	Tarros madera	Mampara Carol	Alcalá	\$ 450.000,00
19		Porta pan	Alcalá	\$ 50.000,00
20	Comedor	Porta calientes	Alcalá	\$ 70.000,00
21	LINEA PAN	Panera con tapa	Quimbaya	\$ 50.000,00
22		Panera doble	Quimbaya	\$ 60.000,00
23	LINEA COFR	Baúl grande	Santarosa de Cabal	\$ 180.000,00
24		Baúl pequeño	Armenia	\$ 158.000,00
25		Caja grande	Armenia	\$ 112.500,00
26		Caja pequeña	Armenia	\$ 87.500,00
27	LINEA AJICA	Aguacatera	Santarosa de Cabal	\$ 23.400,00
28		Pinchos	Santarosa de Cabal	\$ 31.000,00
29		Aicaparras	Santarosa de Cabal	\$ 18.000,00
30		Mazorquero	Santarosa de Cabal	\$ 30.000,00
31		Portacazuela	Santarosa de Cabal	\$ 38.000,00
32		Crema de leche	Santarosa de Cabal	\$ 20.000,00
33	LINEA	Porta Queso Picado	Alcalá	\$ 25.000,00
34		Porta Ensaladera	Alcalá	\$ 45.000,00
35		Porta queso Amarillo	Alcalá	\$ 40.000,00
36	Comedor	Porta Cazuela	Alcalá	\$ 15.000,00
37	LINEA COCO	Contenedor 1	Salento	\$ 28.000,00
38		Servilletero Papel	Salento	\$ 15.000,00
39		Frutero Anade	Salento	\$ 60.000,00
40		Contenedor 4	Salento	\$ 48.000,00
41		Contenedor 3	Salento	\$ 33.000,00
42		Salsera doble asa	Salento	\$ 40.000,00
43		Contenedor 2	Salento	\$ 33.000,00
44		Salsera guadua doble	Salento	\$ 40.000,00
45		Candelero 3	Manizales	\$ 40.000,00
46	Candeleros	Candelero 5	Manizales	\$ 40.000,00
47		Candelero 6	Manizales	\$ 40.000,00
48		Candelero 4	Manizales	\$ 40.000,00
49		Candelero 1	Manizales	\$ 40.000,00
50		Candelero 2	Manizales	\$ 40.000,00
51		Lámpara Ansar	Salento	\$ 70.000,00
52		Frutero calabazo	Armenia	\$ 40.000,00
53		Frutero doble	Armenia	\$ 80.000,00
54		Florero Poporo	Armenia	\$ 50.000,00

Tabla 8 Listado de productos ExpoArtesanías 2001

PROYECTO PATROCINADO POR:



CON LA COOPERACIÓN DE:

CÁMARA DE COMERCIO DE ARMENIA

GOBERNACIÓN DEL QUINDÍO

SENA REGIONAL QUINDÍO

COMFENALCO

ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN Y
MERCADOTECNIA DEL QUINDÍO

LACADOS MUNDIAL

ASOCIACIÓN DE ARTESANOS DEL
QUINDÍO



Laboratorio Colombiano de Diseño

para la artesanía y la pequeña empresa. Armenia, Quindío.

A continuación se presentan fotos del stand del Laboratorio y de algunos de los productos exhibidos en el feria:



Ilustración 3 Foto 2 Stand ExpoArtesanías



Ilustración 4 Salcera doble



Ilustración 5 Contenedores para cepillos

PROYECTO PATROCINADO POR:



CON LA COOPERACIÓN DE:

CÁMARA DE COMERCIO DE ARMENIA

GOBERNACIÓN DEL QUINDÍO

SENA REGIONAL QUINDÍO

COMFENALCO

ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN Y
MERCADOTECNIA DEL QUINDÍO

LACADOS MUNDIAL

ASOCIACIÓN DE ARTESANOS DEL
QUINDÍO



Laboratorio Colombiano de Diseño

para la artesanía y la pequeña empresa. Armenia, Quindío.



Ilustración 6 Salcera 2 asas



Ilustración 7 Contendor para algodón

PROYECTO PATROCINADO POR:



CON LA COOPERACIÓN DE:

CÁMARA DE COMERCIO DE ARMENIA

GOBERNACIÓN DEL QUINDÍO

SENA REGIONAL QUINDÍO

COMFENALCO

ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN Y
MERCADOTECHNIA DEL QUINDÍO

LACADOS MUNDIAL

ASOCIACIÓN DE ARTESANOS DEL
QUINDÍO



Laboratorio Colombiano de Diseño

para la artesanía y la pequeña empresa. Armenia, Quindío.



Ilustración 8 Contenedor para copitos



Ilustración 9 Contenedor para hojas secas



Ilustración 10 Servilletero

PROYECTO PATROCINADO POR:



Ministerio de Desarrollo Económico
artesanas de Colombia

CON LA COOPERACIÓN DE:

CÁMARA DE COMERCIO DE ARMENIA

GOBERNACIÓN DEL QUINDÍO

SENA REGIONAL QUINDÍO

COMFENALCO

ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN Y
MERCADOTECNIA DEL QUINDÍO

LACADOS MUNDIAL

ASOCIACIÓN DE ARTESANOS DEL
QUINDÍO



Laboratorio Colombiano de Diseño

para la artesanía y la pequeña empresa. Armenia, Quindío.



Ilustración 11 Contenedor para azúcar



Ilustración 12 Contenedor para café

PROYECTO PATROCINADO POR:



CON LA COOPERACIÓN DE:

CÁMARA DE COMERCIO DE ARMENIA

GOBERNACIÓN DEL QUINDÍO

SENA REGIONAL QUINDÍO

COMFENALCO

ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN Y
MERCADOTECNIA DEL QUINDÍO

LACADOS MUNDIAL

ASOCIACIÓN DE ARTESANOS DEL
QUINDÍO



Laboratorio Colombiano de Diseño

para la artesanía y la pequeña empresa. Armenia, Quindío.



Ilustración 13 Contenedor para frijol

PROYECTO PATROCINADO POR:



CON LA COOPERACIÓN DE:

CÁMARA DE COMERCIO DE ARMENIA

GOBERNACIÓN DEL QUINDÍO

SENA REGIONAL QUINDÍO

COMFENALCO

ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN Y
MERCADOTECNIA DEL QUINDÍO

LACADOS MUNDIAL

ASOCIACIÓN DE ARTESANOS DEL
QUINDÍO



Laboratorio Colombiano de Diseño

para la artesanía y la pequeña empresa. Armenia, Quindío.



Ilustración 14 Contenedor para espagueti



Ilustración 15 Porta cazuela

PROYECTO PATROCINADO POR:



CON LA COOPERACIÓN DE:

CÁMARA DE COMERCIO DE ARMENIA

GOBERNACIÓN DEL QUINDÍO

SENA REGIONAL QUINDÍO

COMFENALCO

ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN Y
MERCADOTECHIA DEL QUINDÍO

LACADOS MUNDIAL

ASOCIACIÓN DE ARTESANOS DEL
QUINDÍO



Laboratorio Colombiano de Diseño

para la artesanía y la pequeña empresa. Armenia, Quindío.



Ilustración 16 Contenedor varios grande



Ilustración 17 Vinera para 4 botellas

PROYECTO PATROCINADO POR:



CON LA COOPERACIÓN DE:

CÁMARA DE COMERCIO DE ARMENIA

GOBERNACIÓN DEL QUINDÍO

SENA REGIONAL QUINDÍO

COMFENALCO

ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN Y
MERCADOTECNIA DEL QUINDÍO

LACADOS MUNDIAL

ASOCIACIÓN DE ARTESANOS DEL
QUINDÍO



Laboratorio Colombiano de Diseño

para la artesanía y la pequeña empresa. Armenia, Quindío.



Ilustración 18 Contenedor varios pequeño



Ilustración 19 Frutero doble

PROYECTO PATROCINADO POR:



CON LA COOPERACIÓN DE:

CÁMARA DE COMERCIO DE ARMENIA

GOBERNACIÓN DEL QUINDÍO

SENA REGIONAL QUINDÍO

COMFENALCO

ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN Y
MERCADOTECHNIA DEL QUINDÍO

LACADOS MUNDIAL

ASOCIACIÓN DE ARTESANOS DEL
QUINDÍO



Laboratorio Colombiano de Diseño

para la artesanía y la pequeña empresa. Armenia, Quindío.



Ilustración 20 Frutero sencillo



Ilustración 21 Florero totumo



Ilustración 22 Salsera

PROYECTO PATROCINADO POR:



CON LA COOPERACIÓN DE:

CÁMARA DE COMERCIO DE ARMENIA

GOBERNACIÓN DEL QUINDÍO

SENA REGIONAL QUINDÍO

COMFENALCO

ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN Y
MERCADOTECNIA DEL QUINDÍO

LACADOS MUNDIAL

ASOCIACIÓN DE ARTESANOS DEL
QUINDÍO



Laboratorio Colombiano de Diseño

para la artesanía y la pequeña empresa. Armenia, Quindío.



Ilustración 23 Revistero



Ilustración 24 Frutero madera

PROYECTO PATROCINADO POR:



CON LA COOPERACIÓN DE:

CÁMARA DE COMERCIO DE ARMENIA

GOBERNACIÓN DEL QUINDÍO

SENA REGIONAL QUINDÍO

COMFENALCO

ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN Y
MERCADOTECNIA DEL QUINDÍO

LACADOS MUNDIAL

ASOCIACIÓN DE ARTESANOS DEL
QUINDÍO

Visita de Funcionarios del SEBRAE Brazil:

Durante el mes de julio de 2001, 3 funcionarios del SEBRAE de Brazil incluído el diseñador David Barros; uno de los gestores iniciales del proyecto Laboratorio Colombiano de Diseño. Ellos visitaron las instalaciones del Laboratorio en Armenia para conocer el funcionamiento de éste proyecto en el Eje Cafetero.

Para tal efecto, se preparó una presentación de los principales aspectos del Laboratorio respecto a su funcionamiento, metodología y trayectoria durante los 5 años que lleva de funcionamiento. Ver presentación en el Anexo 4 (CD ROM).

De igual manera, se programó una visita al parque del café para que los miembros del SEBRAE conocieran un poco más de la cultura del Eje Cafetero.

Laboratorio Colombiano de Diseño

para la artesanía y la pequeña empresa. Armenia, Quindío.



Ilustración 25 Visita funcionarios SEBRAE1



Ilustración 26 Visita funcionarios SEBRAE2

PROYECTO PATROCINADO POR:



CON LA COOPERACIÓN DE:

CÁMARA DE COMERCIO DE ARMENIA

GOBERNACIÓN DEL QUINDÍO

SENA REGIONAL QUINDÍO

COMFENALCO

ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN Y
MERCADOTECNIA DEL QUINDÍO

LACADOS MUNDIAL

ASOCIACIÓN DE ARTESANOS DEL
QUINDÍO

Proyecto de papel con celulosa de plátano:

Introducción

El Laboratorio Colombiano de Diseño ha impulsado el desarrollo de productos, como a su vez la investigación de nuevos materiales que de una u otra manera contribuyen al avance continuo de la mediana empresa y del oficio de los artesanos en el eje cafetero. Por tal motivo la Secretaria de Desarrollo Rural y Ambiental en conjunto con el Laboratorio Colombiano de Diseño impulsó esta investigación.

El presente proyecto se apoya directamente en el campo investigativo, el cual se desarrollará mediante la extracción de la fibra de la guasca de plátano, el análisis de sus componentes y el ensayo de los mismos permitiendo innovar a través del diseño en un empaque para plátano y banano.



Laboratorio Colombiano de Diseño

para la artesanía y la pequeña empresa. Armenia, Quindío.

Antecedentes

En la región no se ha empleado la práctica de vender este material, existen experiencias para saber que resultados puede traer la comercialización

Los cultivos de plátano generan miles de toneladas de desperdicios anualmente, los cuales por desconocimiento no se transforman en subproductos que podrían eventualmente ser generadores de nuevos empleos y de materias primas adecuadas para variados oficios artesanales. Así mismo, esto será una oportunidad para que los productores de plátano se beneficien a través de talleres de capacitación, para que estos a su vez generen empleo y mayores ingresos aprovechando un subproducto del plátano que actualmente se considera como un desecho de su actividad.

Objetivos:

Objetivos Generales:

- Determinar en el departamento del Quindío, el aprovechamiento de la Calceta o Guasca de plátano con fines artesanales o industriales en el desarrollo de empaques para el transporte de plátano y banano.
- Dejar un aporte investigativo para que las diferentes entidades artesanales o microempresas interesadas en el proyecto, tengan un manual de consulta en el futuro.

PROYECTO PATROCINADO POR:



CON LA COOPERACIÓN DE:

CÁMARA DE COMERCIO DE ARMENIA

GOBERNACIÓN DEL QUINDÍO

SENA REGIONAL QUINDÍO

COMFENALCO

ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN Y MERCADOTECNIA DEL QUINDÍO

LACADOS MUNDIAL

ASOCIACIÓN DE ARTESANOS DEL QUINDÍO

Objetivos Específicos:

- Identificar las zonas productoras de plátano en el departamento del Quindío.
- Describir el proceso de corte y secado de la Calceta o Guasca de plátano.
- Analizar los diferentes campos de comercialización del plátano.
- Ponderar la cantidad de plátano en los diferentes mercados para el desarrollo de empaques para su comercialización y transporte.
- Desarrollar un empaque para plátano y banano con fin de comercialización y transporte, y a su vez establecer otras soluciones que generen nuevas investigaciones.



Laboratorio Colombiano de Diseño

para la artesanía y la pequeña empresa. Armenia, Quindío.

- Obtener resultados reales para el empaque de plátanos en frescos, por manos o por gajos para los diferentes mercados: exportación, al detal y plazas.
- Desarrollar una imagen corporativa: logo e imagen al nuevo empaque.
- Desarrollar un informe final donde se recopile toda la información desde su inicio hasta la entrega del proyecto.

Marco Conceptual:

Localización geográfica de la investigación: Departamento del Quindío, capital Armenia, Colombia; situado en la parte centro-occidental del país, entre los 4° 04' y 4° 44' de latitud N y los 75° 24' y 75° 52' de longitud O. La superficie del departamento es de 1.845 km², que representan tan sólo el 0,2% de la extensión total del país. El departamento del Quindío limita al norte con el de Risaralda, al este con Tolima, al sur con Tolima y el Valle del Cauca, y al oeste nuevamente con el Valle del Cauca.

Geografía física: El departamento del Quindío se extiende desde las cimas de la cordillera Central, en las que se encuentran cumbres y páramos como los de Calarcá, Chili y Cumberco, y el nevado del Quindío,

El departamento posee 12 municipios: Armenia, Buenavista, Calarcá, Circasia, Córdoba, Filandia, Génova, La Tebaida, Montenegro, Pijao, Quimbaya y Salento.

Extensión del Cultivo

El departamento del Quindío registra un área cultivada en plátano asociado con café de 4.250 hectáreas y en cultivo independiente de 4.100 hectáreas, que corresponde a zonas productoras de plátano que están comprendidas por los municipios de Armenia, Calarcá, Montenegro, Quimbaya y La Tebaida, que producen el 80 a 85 % del total de la producción del Departamento, generando aproximadamente 45.500 empleos permanentes entre recolectores y demás personas involucradas en esta cadena productiva.

Diferentes variedades: En la región del Quindío existen 3 diferentes variedades de plátano:

- a. Dominico Hartón
- b. Dominico

PROYECTO PATROCINADO POR:



CON LA COOPERACIÓN DE:

CÁMARA DE COMERCIO DE ARMENIA

GOBERNACIÓN DEL QUINDÍO

SENA REGIONAL QUINDÍO

COMFENALCO

ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN Y
MERCADOTECNIA DEL QUINDÍO

LACADOS MUNDIAL

ASOCIACIÓN DE ARTESANOS DEL
QUINDÍO



Laboratorio Colombiano de Diseño

para la artesanía y la pequeña empresa. Armenia, Quindío.

c. Hartón.

Conclusiones

El proyecto se apoyó directamente del campo investigativo, el cual se desarrolló mediante la extracción de la fibra de la guasca de plátano finalizando con el diseño de un empaque para el transporte de plátano y banano permitiendo innovar a través de este en el campo de los empaques para el transporte.

La guasca de plátano nos brindó excelentes propiedades que actuaron positivamente el proceso y en la obtención de la pasta para la fabricación del empaque con cualidades y características excelentes para prestar la funcionalidad necesaria para desarrollar el empaque además resultó ser un aliciente en la conservación del medio ambiente, ya que se reutiliza tanto la materia prima como la pasta final para fabricar empaques, además durante el proceso de obtención no se utiliza químicos ni materiales que puedan ser dañinos a la naturaleza e incluso al mismo plátano y banano.

El desarrollo del molde fue un paso positivo durante toda la práctica, ya que nos permitió realizar en el toda clase de observaciones, comprobar medidas y terminar de orientar o diseñar algunas dudas que surgieron durante el análisis para así obtener un empaque final totalmente satisfactorio a todo el proceso que se ha venido desarrollando durante los 4 meses de práctica.

Se puede concluir que todos los objetivos propuestos al inicio de este informe fueron cumplidos, ya que se logró de esta investigación aprovechar la Calceta o Guasca de plátano con fines artesanales, dejando un aporte investigativo para que las diferentes entidades artesanales o microempresas interesadas en el proyecto, tengan un manual de consulta en el futuro, donde se identificó las zonas productoras de plátano en el departamento del Quindío, se describió el proceso de corte y secado de la Calceta o Guasca de plátano, se analizó los diferentes campos de comercialización del plátano para obtener al final el diseño óptimo para el transporte de plátano y banano a granel, mercado objetivo planteado según el resultado obtenido del proceso investigativo. Además se desarrolló el logo al nuevo empaque para que se identifique en cualquier parte de Colombia como logo representativo del plátano y el banano del Quindío.

PROYECTO PATROCINADO POR:



Ministerio de Desarrollo Económico
artesanas de Colombia

CON LA COOPERACIÓN DE:

CÁMARA DE COMERCIO DE ARMENIA

GOBERNACIÓN DEL QUINDÍO

SENA REGIONAL QUINDÍO

COMFENALCO

ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN Y
MERCADOTECHNIA DEL QUINDÍO

LACADOS MUNDIAL

ASOCIACIÓN DE ARTESANOS DEL
QUINDÍO



Laboratorio Colombiano de Diseño

para la artesanía y la pequeña empresa. Armenia, Quindío.



Ilustración 27 Rendering empaque para plátano

Diseño de exhibición para el almacén de la Asociación de Artesanos del Quindío:

A solicitud de la ONG de la Cámara de Comercio de Armenia se desarrollaron las siguientes imágenes de como podría ser una exhibición adecuada para los productos de la asociación. Ver Anexo 5.

PROYECTO PATROCINADO POR:



CON LA COOPERACIÓN DE:

CÁMARA DE COMERCIO DE ARMENIA

GOBERNACIÓN DEL QUINDÍO

SENA REGIONAL QUINDÍO

COMFENALCO

ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN Y
MERCADOTECNIA DEL QUINDÍO

LACADOS MUNDIAL

ASOCIACIÓN DE ARTESANOS DEL
QUINDÍO



Laboratorio Colombiano de Diseño

para la artesanía y la pequeña empresa. Armenia, Quindío.

Capacitación en Pereira:

Introducción

En 1994 se inicia en Armenia el proyecto piloto denominado "Laboratorio Colombiano de Diseño" con el propósito de atender la pequeña industria y la artesanía en la región del Eje Cafetero, donde el desarrollo se sustenta en la producción agroindustrial y en pequeñas y medianas empresas, dentro de las que se encuentra la empresa artesanal.

Uno de los objetivos del Laboratorio Colombiano de Diseño es el de incrementar la competitividad de las unidades de producción y diseñar e implantar estrategias competitivas a nivel empresarial, teniendo el diseño de producto incluyendo empaque e imagen gráfica como centro de trabajo.

Así mismo, apoya e incentiva la solidaridad empresarial mediante la asociación de productores, estimulando diferentes tipos de organización flexibles para la producción aptas para enfrentar mercados eminentemente competitivos.

Considerando que en el Eje Cafetero existe capacidad de emprendimiento empresarial, el papel del Laboratorio se ha concebido en función de movilizar la capacidad de gestión de artesanos y pequeños empresarios para desarrollar niveles de producción que faciliten su inserción en una economía globalizada.

En general el producto ofrecido no responde a los niveles óptimos de demandas objetivas, segmentos de mercado, perfiles específicos de clientes. Es un producto tradicional, repetitivo, que tiene tendencia a desmejorarse, a carecer de innovación, sin valor agregado, que ofrece baja calidad, bajos volúmenes y precios regularmente altos, frente a los de la competencia.

Si bien se ha adelantado un trabajo continuo en este sentido, aún no se han logrado obtener los resultados que concibe la Empresa en función de las demandas del mercado. El pequeño y mediano empresario no cuentan todavía con canales de distribución ni con estrategias adecuadas de promoción y comercialización, por su escaso conocimiento del mercado.

Es notoria su incapacidad para desarrollar productos que por sí solos satisfagan las necesidades específicas del cliente. Sus esfuerzos de innovación de productos manifiestan más las expectativas individuales o del grupo social, que las necesidades objetivas del cliente. Lo anterior, debido a que desconoce la amplitud y diversidad de la demanda y la

PROYECTO PATROCINADO POR:



CON LA COOPERACIÓN DE:

CÁMARA DE COMERCIO DE ARMENIA

GOBERNACIÓN DEL QUINDÍO

SENA REGIONAL QUINDÍO

COMFENALCO

ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN Y
MERCADOTECNIA DEL QUINDÍO

LACADOS MUNDIAL

ASOCIACIÓN DE ARTESANOS DEL
QUINDÍO



Laboratorio Colombiano de Diseño

para la artesanía y la pequeña empresa. Armenia, Quindío.

importancia de desarrollar una imagen corporativa y del producto que facilite la comunicación con el cliente y satisfaga sus expectativas.

Objetivos

General

Incrementar la competitividad de las unidades de producción y diseñar e implantar estrategias competitivas a nivel empresarial, teniendo el diseño de producto como centro de trabajo a través de la capacitación y asesoría en diseño. Así mismo, apoyar e incentivar la solidaridad empresarial mediante la asociación de productores, estimulando diferentes tipos de organización flexibles para la producción aptas para enfrentar mercados eminentemente competitivos a través del desarrollo de nuevos productos.

PROYECTO PATROCINADO POR:



CON LA COOPERACIÓN DE:

Particulares

1. Ampliar la frontera del conocimiento técnico y científico, promoviendo el desarrollo sostenido de la producción de la pequeña industria.
2. Desarrollar nuevos productos y ofrecer asesoría, asistencia técnica y capacitación al sector de la pequeña industria.
3. Desarrollar técnicas y programas en áreas de producción y desarrollo de productos.

CÁMARA DE COMERCIO DE ARMENIA

GOBERNACIÓN DEL QUINDÍO

SENA REGIONAL QUINDÍO

COMFENALCO

Metodología

1. Impulsar la innovación como instrumento para adecuar la producción artesanal y de la pequeña y mediana empresa a las exigencias de una economía globalizada a través de las tendencias de mercado teniendo en cuenta la eficiencia y la productividad como fundamentos para participar competitivamente en el mercado.
2. Seminarios - Talleres durante los cuales un grupo de diseñadores en interacción con los pequeños industriales analizan y buscan soluciones a problemas específicos de diseño, generando una gama de propuestas innovadoras para el posicionamiento del producto, tanto en el mercado interno como externo, a través de procesos tecnológicos tradicionales y contemporáneos.

ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN Y
MERCADOTECNIA DEL QUINDÍO

LACADOS MUNDIAL

ASOCIACIÓN DE ARTESANOS DEL
QUINDÍO



Laboratorio Colombiano de Diseño

para la artesanía y la pequeña empresa. Armenia, Quindío.

3. Talleres de creatividad Actividad para contribuir a un intercambio de conocimientos, orientado por el diseñador, para incentivar la creatividad del empresario a partir de su entorno. Herramienta eficaz por su alto nivel de apropiación del resultado - producto y aceptación e implementación por parte del productor.
4. Diseño asistido por computador: Metodología asistida por computador, fundamentada en la interacción horizontal entre pequeños industriales y diseñadores, que permite incentivar los procesos de creatividad y visualizar y contextualizar al momento de la práctica las alternativas del producto, facilitando así los mecanismos de creación y recreación de su imaginario cultural. Y así mismo mostrar al productor otras herramientas altamente eficaces para el desarrollo de producto.
5. Asesorías puntuales: El equipo de diseñadores resuelve sus inquietudes y realiza aportes sobre las muestras físicas, imagen corporativa y catálogos presentados. Generalmente estas asesorías se realizan después de que un Asesor del Laboratorio atiende al empresario y determina si se requiere de la participación del grupo de diseñadores.

PROYECTO PATROCINADO POR:



CON LA COOPERACIÓN DE:

CÁMARA DE COMERCIO DE ARMENIA

GOBERNACIÓN DEL QUINDÍO

SENA REGIONAL QUINDÍO

COMFENALCO

ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN Y MERCADOTECNIA DEL QUINDÍO

LACADOS MUNDIAL

ASOCIACIÓN DE ARTESANOS DEL QUINDÍO

Cronograma

	Lun	Mar	Mie	Jue	Vie	Lun	Mar	Mie	Jue	Vie	Lun	Mar	Mie	Jue
Mercados	6-9 pm	6-9 pm	6-7:30 pm											
Seminario - Taller			7:30-9 pm	6-9 pm	6-9 pm									
Taller Creatividad						6-9 pm	6-9 pm	6-7:30 pm						
Herramientas de Diseño								7:30-9 pm	6-9 pm	6-9 pm				
Asesorías Individuales	10:30 -12 m	10:30 -12 m	10:30 -12 m	10:30 -12 m	10:30 -12 m	10:30 -12 m	10:30 -12 m	10:30 -12 m	10:30 -12 m	10:30 -12 m	9-1 pm 2-	9-1 pm 2-	9-1 pm 2-	9-1 pm
	2-5:50 pm	2-5:50 pm	2-5:50 pm	2-5:50 pm	2-5:50 pm	2-5:50 pm	2-5:50 pm	2-5:50 pm	2-5:50 pm	2-5:50 pm	6 pm	6 pm	6 pm	

Costos

EL LABORATORIO COLOMBIANO DE DISEÑO de acuerdo a sus tarifas cobrará a FUNDES Colombia las actividades anteriormente mencionadas por hora por concepto de servicios, y este valor incluirá materiales y todas las ayudas e instalaciones del mismo. Más \$ 50.000 (Cincuenta mil) pesos M/cte por viáticos por día.



Laboratorio Colombiano de Diseño

para la artesanía y la pequeña empresa. Armenia, Quindío.

Valor por hora \$ 28.594 (Veintiocho mil quinientos noventa y cuatro) pesos M/cte por 110 horas = \$ 3'145.330

Valor viáticos por día \$ 50.000 (Cincuenta mil) pesos M/cte por 14 días = \$ 700.000

Total de la propuesta : \$ 3'845.330 (Tres millones ciento cuarenta y cinco mil trescientos treinta) pesos M/cte.

Día 1

AM

Fundamentos de diseño

Diseño de productos

PM

Conceptos de planeación de líneas

Proceso de diseño

Día 2

AM

Mercadeo

Tendencias de los mercados

PM

Tendencias de clasificación de productos

Valoración de mercados

Día 3

AM

Bench marking

Costeo de productos

PM

Productividad

Control de Calidad

Día 4

AM

Técnicas de producción

Exhibición

PM

Ejemplos

Preguntas

PROYECTO PATROCINADO POR:



CON LA COOPERACIÓN DE:

CÁMARA DE COMERCIO DE ARMENIA

GOBERNACIÓN DEL QUINDÍO

SENA REGIONAL QUINDÍO

COMFENALCO

ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN Y
MERCADOTECNIA DEL QUINDÍO

LACADOS MUNDIAL

ASOCIACIÓN DE ARTESANOS DEL
QUINDÍO



Laboratorio Colombiano de Diseño

para la artesanía y la pequeña empresa. Armenia, Quindío.

Agradecimientos

ENTIDAD GESTORA

Artesanías de Colombia

Dra. Cecilia Duque Duque

ENTIDADES CONVENIO INTER-INSTITUCIONAL

Gobernación del Quindío, Gerencia de Cultura

Cámara de Comercio Armenia

SENA Regional

CONFENALCO

Escuela de Administración y Mercadotecnia

Asociación de Artesanos del Quindío

PROYECTO PATROCINADO POR:



CON LA COOPERACIÓN DE:

CÁMARA DE COMERCIO DE ARMENIA

GOBERNACIÓN DEL QUINDÍO

SENA REGIONAL QUINDÍO

CONFENALCO

ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN Y
MERCADOTECNIA DEL QUINDÍO

LACADOS MUNDIAL

ASOCIACIÓN DE ARTESANOS DEL
QUINDÍO