



Laboratorio Colombiano de Diseño
para la artesanía y la pequeña empresa. Armenia, Quindío.

Informe General de Gestión 2001
Laboratorio Colombiano de Diseño para
la artesanía y la pequeña empresa –
Unidad Armenia

Anexo
Brief de Diseño para la Casa
Colombiana

Presentado por Manuel José Moreno Brociner

Armenia, enero 15 de 2002

Laboratorio de Diseño para la Artesanía
Artesanías de Colombia

CONCEPTO: “LOOK COLOMBIANO”

Soul Full – Lleno de Alma

Investigado

- Ligado a nuestra cultura, al interior de la cultura
Estilo Contemporáneo, para el usuario moderno
Tierra
Natural
Rústico con alta calidad
No industrial
Exuberante: Lujoso sin exagerar
Simplicidad: Belleza, costos razonables
Universal y práctico
Café como estilo de Vida
Sensualidad
- Ritmo / Dinámico

COLOR: “LOOK COLOMBIANO”

Uso del color:

Color base: Tonos tierras

Color de Acento: Tonos rojos
Tonos Olivas
Tonos Mostaza
Blanco y Negro

Colores del Caribe: Tonos relacionados con el caribe.

PALETA DE COLORES: “LOOK COLOMBIANO”

COLOR

Predominant earthy colors: terracotta, white and old wood.
Accent colors will be colors in the colorful palette in the forecast; it regardless
whether is aquamarine, red, and yellow, depending on the season.

NOTE: at the meeting on Wednesday 29, where established these accent colors:
red, olive, mustard, and black & white as complements.

MATERIALES: “LOOK COLOMBIANO”

Guadua

- Cerámica
- Metal / Hierro / Aluminio
- Madera
- Cuero
- Piedra
- Vidrio

MATERIALES SECUNDARIOS: “LOOK COLOMBIANO”

- Caña Flecha
- Cerámica Negra de La Chamba
- Cerámica Roja de Ráquira
- Tagua
- Iraca
- Fique
- Esparto
- Junco
- Mopa Mopa
- Cumare
- Calceta de plátano
- Cabecinegro
- Chiqui-chiqui
- Coco
- Totumo
- Piedra Jabón
- Cacho
- Hueso
- Carbón

TÉCNICAS: “LOOK COLOMBIANO”

- Trabajos en madera y otras fibras maderables
 - Talla
 - Carpintería y Ebanistería
 - Torno
 - Calado
- Cestería
 - En rollo
 - Entrecruzada
- Tejeduría
 - Telar vertical y Horizontal
 - Dos agujas
 - Macramé
 - Crochet
- Metalistería
 - Forja

- Fundición
- Joyería
- Platería
- Tinturado natural
- Cerámica
- Filigrana
- Trabajo con semillas, coco y totumo

ACABADOS: “LOOK COLOMBIANO”

El acabado debe ser trabajado como “rústico” con excelente calidad.

Para los acabados se recomiendan productos como:

Anilinas: Son preferible los tonos oscuros en los acabados para maderas.

Lacas y Resinas Naturales, tonos mate.(Cera de abejas, cera carnauba, aceites, laca poliester mate, goma laca.)

Texturas: Además de la textura propia del material, se pueden generar texturas sobre éstos con el uso de patrones simples y comprimidos sin referencias étnicas.

- Esmaltado en materiales cerámicos.

MERCADO

Fortalezas	Debilidades
<ul style="list-style-type: none"> • Diseño Diferenciado • Equipo de Diseñadores • Productos Ajustados • Materiales únicos 	<ul style="list-style-type: none"> • Precios Competitivos • Clientes Constantes • Entrega a Tiempo • Materiales únicos • Calidad • Look Distintivo Colombiano • Productos que siguen tendencias globales

TEMA

Nombre de la colección:

CASAQUINTA

“the colombian home for the world”

SUBTEMA O MOTIVOS

(Formas)

Reinventar / Rediseñar basados en:

- Detalles Arquitectónicos
- Precolombinos
- Patrones Tradicionales
- Iconos Religiosos
- Flora y Fauna / Paisajes

Trajes Típicos / Vestuario

LOOK DE LA CASAQUINTA


Espacios de la CasaQuinta:

1. Jardín Terraza, Corredores, balcones
2. Sala
3. Comedor
4. Baño
5. Cuarto
6. Estudio
7. Cocina

GRUPO OBJETIVO DE LA CASAQUINTA

Diseño para niveles sociales altos. Los productos que se diseñen deben proyectar un estilo propio del país basados en el “look colombiano”, así como la experiencia asociada con los productos.

FORMATO DE PROPUESTAS DE LA CASAQUINTA

CASAQUINTA	
Espacio en la CasaQuinta	
Tema	
Subtema	
Material	
Color	
Textura	
Observaciones y Recomendaciones: Diseñado por:	

Las propuestas de diseño deben ser presentadas en líneas de 5 a 7 ítems. Una línea puede ser conformada por un grupo o set de productos para un espacio o un juego de un producto en diferentes acabados.

ESPACIO DEL "Theme Setting"

BAÑO		COMEDOR	
CUARTO	SALA		COCINA
PATIO			

CRONOGRAMA

CRONOGRAMA / PLAN DE TRABAJO			
		Bogotá	Manila
1	1er Paquete de Diseño	1 ^a , 2 ^a semana Septiembre 1-16	3 ^a semana Septiembre 17-21
	2º Paquete de Diseño	4 ^a semana Septiembre 24 - 28	4 ^a semana Septiembre 24 - 28
2	Prototipos	1 ^a semana de Octubre- 4 ^a semana de Noviembre 1 Oct - 19 nov 19 - 30: Recolección de productos, control de calidad organización de show room	
3	Selección de mercancía	1º de Diciembre	