

PROYECTO
APOYO Y FORTALECIMIENTO DEL SECTOR ARTESANO EN COLOMBIA.
FOMENTO DEL SECTOR

**Asesoría en diseño a los artesanos de Mompox, Bolívar y
Tuchín, Córdoba, en el marco del proyecto OVOP 2015**

Natalia Quiñones Rodríguez



ARTESANÍAS DE COLOMBIA S.A.

2015



Ana María Fries

Gerente General

Diana Carolina Pombo Holguín

Subgerente de desarrollo

Claudia Patricia Garavito Carvajal

Profesional de gestión

Subgerencia de Desarrollo y fortalecimiento del sector artesanal

Natalia Quiñones Rodríguez

INTRODUCCIÓN

En el marco del proyecto “**Apoyo y fortalecimiento del sector artesano en Colombia. Fomento del sector**” de *Artesanías de Colombia*, se desarrollaron distintas actividades que fueron importantes para las comunidades beneficiarias ya que obtuvieron la asesoría en diseño, se generó un ejercicio de co-diseño, se realizaron implementaciones técnicas, se generaron nuevos productos, y se realizó la exhibición y comercialización de las piezas desarrolladas con estas comunidades. Para todo este ejercicio, se elaboró todo el material de apoyo requerido para soportar el trabajo, se visitaron las comunidades asignadas y se apoyó en su participación en Expoartesanías (logística únicamente).

Dentro del marco del proyecto se visitaron las comunidades de Mompox, Bolívar y Tuchín, Córdoba para atender los oficios de Tejeduría en caña flecha y Joyería en plata respectivamente. Dentro de las comunidades se seleccionaron unidades productivas con los que se realizaron diferentes actividades, enfocadas especialmente en asesorar e implementar diseños para la participación en Expoartesanías con el stand institucional del convenio OVOP. Para esta actividad se socializaron y se asignaron los diseños, y se le hizo el seguimiento al desarrollo de las piezas. En la comunidad de Mompox, la asesoría se complementó con la realización de presentaciones de Tendencias y consumo de joyería en el mundo y los casos exitosos encontrados en Colombia.

Se realizó el seguimiento de la finalización de varias piezas en una segunda comisión a estas comunidades previa a la participación en Expoartesanías 2015, tuvo una dinámica que hizo necesaria la presencia de los asesores del proyecto para toda la logística del evento ferial como la recepción de producto, el desarrollo de inventarios, el montaje, exhibición, y la comercialización de la producción en todo el evento.

1. CONTEXTO

TUCHIN, CORDOBA



<https://es.wikipedia.org/wiki/Tuch%C3%ADn>

Resguardo indígena Zenú que es caracterizado por el oficio artesanal en Caña flecha. En esta oportunidad se trabajó con artesanos de Tuchín, donde una gran parte de la comunidad tiene la artesanía como actividad principal de su economía. En gran porcentaje la mayoría de la comunidad trabaja trenzando y algunos son costureros; como grupo, realizan un buen trabajo demostrado en la calidad de sus productos.

En Tuchín, se atendieron 7 unidades productivas, dentro de los que estaban artesanos independientes y algunas de las asociaciones más importantes de Tuchín a nivel comercial. Otras de las asociaciones hacen parte de un trabajo social para fortalecer la comunidad y dar oportunidades de trabajo. Se atendieron aproximadamente 52 artesanos (entre trenzadores y costureros), y con ellos se realizaron las asesorías para el desarrollo de la producción para la feria.

Estas asociaciones (algunas con sello de calidad), tienen diferentes niveles en cuanto a habilidad y manejo técnico, y mediante las asesorías se hizo mejoramiento de producto y se seleccionaron los diseños para ser implementados en cada una de las unidades productivas. Esta iniciativa pretende generar nuevos canales para la comercialización de sus productos ya que esta es muy limitada, porque a pesar que su calidad es muy buena, la oferta que hay en el pueblo de Tuchín en caña flecha es alta, con precios muy bajos y calidad baja, cosa que la mayoría de visitantes no saben diferenciar y por lo que finalmente no se puede competir.

MOMPOX, BOLIVAR



https://es.wikipedia.org/wiki/Santa_Cruz_de_Mompox

La comunidad joyera de Mompox en el departamento de Bolívar, es por tradición la comunidad con más reconocimiento en el oficio. Ha sido atendida en diferentes ocasiones por el Programa Nacional de Joyería, y ha potencializado las ventas de estas comunidades en los canales comerciales a los que asisten. Su capacidad productiva es una oportunidad comercial para esta comunidad y su fortalecimiento técnico e innovación obtenida con el trabajo de las asesorías de diseño también ha sido en parte uno de los factores de crecimiento de esta comunidad artesanal.

Para esta ocasión, se atendieron 19 unidades productivas independientes que nunca habían sido parte de las asesorías con Artesanías de Colombia. Con el trabajo realizado por desarrollo humano se seleccionaron las unidades productivas que potencialmente podían ser parte de esta iniciativa, donde se evidenciaran los resultados de mejoramiento técnico, de desarrollo de producto y de dinámicas comerciales esperadas y establecidas por el proyecto.

3. OBJETIVOS

3.1. OBJETIVO GENERAL

Asesorar e implementar diseños en la comunidad de Tuchín, Córdoba y Mompox, Bolívar, en el marco del convenio con OVOP como parte de la estrategia del proyecto piloto, con el fin de fortalecer la producción artesanal de las comunidades y aumentar la oferta comercial tanto para sus mercados actuales y continuos, como para eventos feriales como la participación en Expoartesanías 2015.

3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Asesorar e implementar diseños en las comunidades beneficiarias del proyecto OVOP, generando nuevas aplicaciones y/o diseños bajo las técnicas tradicionales
- Desarrollar mínimo 3 líneas de producto por comunidad para la participación en Expoartesanías 2015.
- Realizar talleres de tendencias y casos exitosos en Colombia y en el mundo con el fin de contextualizar a los beneficiarios de lo que ocurre en otro tipo de mercados diferentes al local o regional, y de actualizar sus productos según lo observado y socializado con la comunidad.
- Realizar el acompañamiento a las comunidades atendidas en el desarrollo de la producción para Expoartesanías, con el fin de controlar la producción, según los lineamientos establecidos por Artesanías de Colombia, y según las necesidades de Expoartesanías 2015.

4. METODOLOGÍA

Dentro del proyecto de Apoyo y Fortalecimiento del Sector Artesano en Colombia, se pretende generar colecciones que sean protagonistas dentro de los eventos feriales a los que asisten miles de usuarios anualmente.

Para la subgerencia de desarrollo es importante mostrar cuales son los resultados de las asesorías y las implementaciones en las comunidades artesanales atendidas alrededor del país. Por esto bajo el proyecto piloto OVOP se trabajó en la asesoría en diseño y producción, con el fin de evidenciar mejoramiento técnico y de producto en la participación en Expoartesánías 2015 con los artesanos beneficiarios del proyecto.

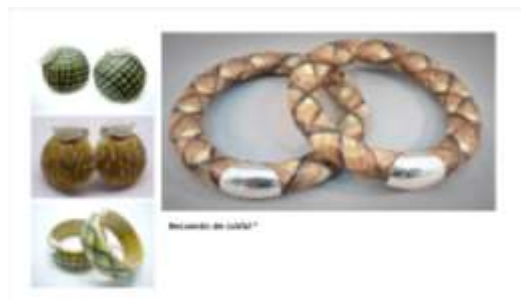
Por tiempos cortos de producción, se propuso una dinámica rápida de trabajo, donde la producción cubriera los días de participación en feria, pero que indiscutiblemente cumpliera con los estándares de diseño y calidad propuestos por gerencia para el desarrollo de líneas o colecciones que fueran a participar en feria en el espacio institucional. Se generaron grupos de trabajo para agilizar tiempos de producción mediante tareas específicas (ej: trenzado o costura en el caso de caña flecha y preparación del material o baños galvánicos en el caso de joyería), se contemplaron y se desarrollaron diseños limpios donde se exaltara la técnica y se aplicaran paletas de color seleccionadas inicialmente para el desarrollo de los productos.

5. EJECUCIÓN Y LOGROS

DESARROLLO DE TALLER DE TENDENCIAS Y CASOS EXITOSOS DE JOYERÍA (MOMPOX, BOLÍVAR)

Tendencias joyería en el mundo y Casos exitosos en Colombia (contemporánea)

Para la contextualización de las unidades productivas en cuanto a las tendencias que se presentan en el mercado joyero actual, se realizaron talleres con las presentaciones que se enfocaban en las tendencias de joyería en el mundo, donde se evidencia lo que está sucediendo con la joyería contemporánea, la alta joyería (clásica), el uso de las piedras preciosas, de materiales alternos, y por encima de todo, las nuevas tecnologías implementadas en la elaboración de las joyas ya sea en producción artesanal o industrial. Así mismo, se observa el trabajo de experimentación técnica para lograr nuevas formas y otros tipos de acabados que diversifican el mercado y generan nuevas dinámicas comerciales por el trabajo de diseño-innovación que se encuentra con estas.



Joyería en Colombia

Se desarrolló una presentación de Joyería en Colombia, con los resultados de las comunidades más representativas del país de joyería en filigrana, para contextualizar un poco a estos artesanos que por primera vez iban a asistir como beneficiarios de un proyecto a un evento ferial de la magnitud de Expoartesánías,

donde la oferta de joyería no sólo se hace presente con los joyeros tradicionales, sino un gran porcentaje de esto, se muestra desde los joyeros contemporáneos de Bogotá que ofrecen otro tipo de producto pero que finalmente son competencia de los artesanos tradicionales.

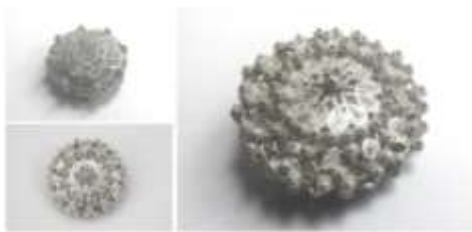
En esta presentación se seleccionó lo mejor de las comunidades tradicionales, desarrollado en los últimos años por el Programa Nacional de Joyería, donde la exaltación de la técnica se evidencia en el producto final, de acuerdo a las habilidades técnicas de cada comunidad.



QUIMBAYA, QUINDIO



BARRACOAL, NARIÑO



QUIBDO, CHOCO



SANTAFE DE ANTIOQUIA, ANTIOQUIA



MOMPOX, SOLIVAR



MOMPOX, SOLIVAR



DESARROLLO Y ASIGNACIÓN DE DISEÑOS- PROYECTO OVOP

Mediante el desarrollo de los diseños en Bogotá, se realizó una primera comisión a los municipios de Mompox, Bolívar y Tuchín Córdoba, con el fin de asignar diseños, teniendo en cuenta las capacidades potenciales de cada una de las unidades productivas para el desarrollo del producto. Identificando esas fortalezas técnicas de las comunidades y de cada uno de los grupos, se empezaron a asignar los diseños, con la responsabilidad de asignarlos lo mejor posible entre los participantes del proyecto, ya que por tiempos, debía ser una producción de alta calidad, bajo los estándares establecidos por gerencia para Expoartesanías 2015.

Las fichas técnicas fueron entregadas a cada unidad productiva con la que se trabajó, y se ajustaron algunas medidas en el ejercicio del prototipo inicial para generar productos estructurados que respondieran a las necesidades de diseño y a las necesidades comerciales de la feria.

En Mompox, Bolívar, se asignaron diseños de acuerdo a las habilidades técnicas, tiempos de producción, y por la cantidad de artesanos independientes. Se consolidaron líneas que debían ser realizadas por 2 o 3 de los artesanos beneficiarios para generar un stock que cubriera las necesidades de la feria en tiempo y oferta de la producción.

En el caso de Tuchín, Córdoba, se desarrollaron líneas de diseño que fueron asignadas a los diferentes grupos beneficiarios del proyecto, esto con el fin de complementar las líneas y facilitar la comercialización de todos los grupos con producto diferenciado.

Para el seguimiento a las unidades productivas se establecieron unas condiciones que debían ser cumplidas por los artesanos participantes para con esto tenerlos en cuenta al momento de apoyar la producción con materia prima o herramientas.

Mompox

1. Las personas que se elijan de cada comunidad para asistir a Expoartesanías, deben ser seleccionados por el grupo completo para evitar inconformidades a futuro. Esta persona debe tener conocimiento de todos los procesos productivos del oficio, las materias primas utilizadas, y debe comprometerse con el grupo a realizar su mejor labor en el ejercicio comercial de Expoartesanías.
2. Las personas que vayan a Expoartesanías deben desarrollar una retroalimentación en la comunidad donde se socialicen las ventas por unidad productiva, productos exitosos, sugerencias de los clientes, contactos realizados y negocios a futuro para que todos los productores atendidos se beneficien de este ejercicio comercial.

3. Estas personas deben contar con los papeles exigidos por Artesanías de Colombia para su participación. Rut, certificación bancaria y copia de la cédula. Estas personas se encargarán de recibir los dineros de todo el grupo y así mismo se encargarán de entregarlo según las ventas a cada beneficiario.
4. Las cantidades de producción deben ser entregadas en las fechas estipuladas para poder realizar el inventario y la toma de fotografías correspondiente para la documentación del proyecto.
5. Por ser producto para los almacenes, no sobra recordar, que tienen que ser productos de ALTA CALIDAD, con EXCELENTES ACABADOS. TODO el producto debe tener los acabados y deben ser brillados como corresponde (Para feria mandaron producto que se veía amarillo con relación al producto brillado).

Tuchin

1. Las personas que se elijan de cada comunidad para asistir a Expoartesanías, deben ser seleccionados por el grupo completo para evitar inconformidades a futuro. Esta persona debe tener conocimiento de todos los procesos productivos del oficio, las materias primas utilizadas, y debe comprometerse con el grupo a realizar su mejor labor en el ejercicio comercial de Expoartesanías.
2. Las personas que vayan a Expoartesanías deben desarrollar una retroalimentación en la comunidad donde se socialicen las ventas por unidad productiva, productos exitosos, sugerencias de los clientes, contactos realizados y negocios a futuro para que todos los productores atendidos se beneficien de este ejercicio comercial.
3. Estas personas deben contar con los papeles exigidos por Artesanías de Colombia para su participación. Rut, certificación bancaria y copia de la cédula. Estas personas se encargarán de recibir los dineros de todo el grupo y así mismo se encargarán de entregarlo según las ventas a cada beneficiario.
4. Las cantidades de producción deben ser entregadas en las fechas estipuladas para poder realizar el inventario y la toma de fotografías correspondiente para la documentación del proyecto.

5. Deben tener en cuenta la calidad de los productos, debe ser EXCELENTE. Conseguir buena trenza, que NO ESTE MANCHADA, la costura debe ser lo mejor hecha posible, etc., ya que debe responder a los lineamientos establecidos por Artesanías de Colombia.
6. Rescatar todos los tintes naturales posibles, donde se vea un ejercicio que también cuenta con un trabajo ambiental de poco impacto al medio ambiente. Importante indagar que más se puede implementar: Batatilla, barro, bija, divi divi, mata ratón, cingamochila, etc.

SEGUIMIENTO A LAS COMUNIDADES- PROYECTO OVOP

El seguimiento de la producción de Expoartesanías 2015 de las comunidades de Tuchín, Córdoba y Mompox, Bolívar; se realizó en su gran mayoría por medios virtuales, por el poco tiempo en comunidad. La mayoría de artesanos, especialmente los de Mompox, enviaron constantemente fotografías del proceso que llevaban para ajustar formatos, dimensiones, pesos, etc. Los artesanos que no lo hicieron, efectivamente tuvieron ciertos detalles técnicos y formales, que debían ser corregidos dentro del proceso.

Dentro del proceso se contó con la ventaja de poder comprar y hacer entrega de materia prima en todas las unidades productivas participantes, lo que facilitó y motivó el proceso de producción de las líneas de producto para Expoartesanías.

Para el segundo viaje, se destinó tiempo para la finalización del producto y acabados, y adicional a esto se hizo el control de calidad necesario en lo que respecta a tinturado, trenzado y costura en el caso de Tuchín, y en cuanto a brillo, aplicación de soldadura, ensamble de cadenas, etc. En el caso de Mompox.

MOMPOX

El desarrollo de producto logrado en Mompox, Bolívar se compuso de 3 líneas generales de trabajo a 19 unidades productivas independientes beneficiarias del proyecto:

1. **Diseño:** Se desarrollaron los diseños, y según las habilidades del joyero identificadas en la primera visita, se hizo entrega de los planos técnicos para su elaboración, estableciendo cantidades mínimas para feria, según la cantidad de gramos entregados por joyero. El seguimiento se hizo vía virtual en su mayoría con los joyeros que contaban con las posibilidades para hacerlo.
2. **Mejoramiento:** A la mayoría de joyeros independientes se les realizó una asesoría de mejoramiento de producto, teniendo en cuenta los

requerimientos técnicos de Artesanías de Colombia para ser comercializados en feria, esto con el fin de complementar la producción desarrollada, con miras al cumplimiento del uso total del material entregado, de presentar variedad, y de evidenciar el trabajo de mejoras en algunas de las unidades productivas que así lo necesitaban.

3. **Selección:** Algunas de las unidades productivas, además de tener asignados diseños nuevos, se seleccionó producto, que en calidad se encontraba apto para ser comercializado en feria y se mandó producir una mínima cantidad de unidades, para completar la producción en términos del material entregado.

Los lineamientos para acabados generales fueron dos básicamente: la implementación de baños (dorado, rosado y negro) de algunas de las piezas para generar variedad en la oferta de Expoartesanías. Y el ensamble de cadenas, piedras y cueros debía ser realizado por cada unidad productiva antes de la entrega del producto, o en feria, los artesanos acompañantes debían comprometerse a colaborar con este ejercicio en caso tal de ser requerido.

Adicional a esto se realizó una capacitación rápida de los artesanos que iban a hacer el acompañamiento de feria, con respecto al manejo de inventario, empaques, pagos con tarjeta, oferta del producto, organización y seguridad de todo lo que tiene que ver con el evento ferial.

ARTESANO	LÍNEA DESARROLLADA	OBSERVACIONES GENERALES
SANDY ALCOCER	-LINEA DE MEJORAMIENTO	Se realizó el mejoramiento del producto presentado en asesoría, aumentando la cantidad de filigrana para exaltar la técnica, cambiando algunos de los formatos y generando 2 líneas de producto compuestas por aretes, topos, dije y anillo.
JORGE TIBATA	-LINEA DE DISEÑO	-Línea de diseño: Se entregaron los planos para el desarrollo de 2 líneas de diseño diferentes. La primera compuesta de lentejas (volumen), donde se realizaron topos y anillo en tres colores diferentes (plata, baño en oro rosado y

	-SELECCIÓN DE PRODUCTO	<p>baño en oro dorado). Y la segunda compuesta de candongas en forma de caracol, con diferentes rellenos y diferentes colores al igual que las lentejas.</p> <p>-Selección de producto: Se seleccionaron candongas y anillos para su desarrollo ya que contaban con los requerimientos técnicos y formales adecuados para su comercialización.</p>
JOSE ANTONIO ROCHA	-LINEA DE DISEÑO -SELECCIÓN DE PRODUCTO	<p>-Línea de diseño: Se entregaron planos de una línea compuesta por collar, anillo, argolla, aretes y topos. Al collar se le adicionó un cristal swarovsky y la cadena fue entregada por el proyecto lo que aceleró el proceso de producción.</p> <p>-Selección de producto: Se seleccionó un diseño tradicional de anillos y se mandó a producir para feria para complementar su producción.</p>
MARLON AMARIS	-LINEA DE DISEÑO	<p>Uno de los diseños entregados fueron brazaletes entorchados con los que podía desarrollar el brazalete, anillos y aretes. Sin embargo la solución técnica fue una reinterpretación del diseño inicial, por lo que adicional a estos brazaletes entorchados, desarrolló unos brazaletes con diferentes rellenos planos, que completaran la cantidad de material entregado por el proyecto.</p>

MAURICIO BARBAS	-LINEA DE DISEÑO	La línea de diseño estaba compuesta por brazaletes lisos de diferentes grosores, donde se proponía implementar diferentes composiciones gráficas con diferentes rellenos. En total desarrolló 3 brazaletes con muy buenos acabados y listos para comercializarse en Expoartesanías 2015.
IVONNE BALLESTEROS	-LINEA DE DISEÑO	-Línea de diseño: Se entregan planos de brazaletes entochados, los cuales fueron desarrollados bajo diferentes interpretaciones, ya que el nivel técnico para lograr el diseño, fue un reto para el artesano y a medida que fue avanzando en el desarrollo, fue mejorando su calidad y acabados en cada una de las piezas. Desarrollo anillos y brazaletes.
LUIS HERRERA	-LINEA DE DISEÑO -SELECCIÓN DE PRODUCTO	-Línea de diseño: Se le entregaron planos de la línea de candongas en espiral, que debía desarrollar con diferentes rellenos para tener variedad de diseños (pandero, caracol, filigrana). Adicional a esto, elaboró dijes que hacían juego con las candongas también en espiral. -Línea de mejoramiento: A partir de un diseño de topos presentados, se le elaboró una línea completa de mejoramiento, realizando otro tipo de composición modulando

		<p>este elemento (topo) en diferentes formatos y repetición de los mismos. La línea por tiempo no se produjo. Sin embargo las fichas técnicas del diseño están adjuntas a la carpeta de diseños.</p> <p>-Selección de producto: Se seleccionaron diferentes productos entre gargantillas y brazaletes.</p>
JAVIER SALAS	-LINEA DE DISEÑO	<p>Se entregaron planos de una línea compuesta por gargantilla, aretes y brazaletes, basados en un referente de trabajo desarrollado por el artesano con plata y chapa, una reinterpretación del trabajo aumentando la exaltación de la técnica (filigrana). La cadena fue desarrollada artesanalmente para aumentar el valor percibido de la pieza. Piezas con excelente calidad, buenos acabados y alto valor percibido.</p>
JHON BENTHAM	-LINEA DE DISEÑO -SELECCIÓN DE PRODUCTO	<p>-Línea de diseño: Se le entregaron planos de la línea de manillas que iban a ser ensambladas con hilos de cuero, para ofrecer un producto para un público más juvenil. El seguimiento virtual con ellos fue nulo, por lo que el producto al recibirlo y analizarlo, se evidenció la necesidad de hacer un cambio en las dimensiones para bajarle peso y para hacerlas mas asequibles. El producto fue el menos vendido en la oferta del stand y hay que</p>

		<p>tener en cuenta estos ajustes para otra oportunidad.</p> <p>-Selección de producto: Se seleccionaron anillos largos con diferentes composiciones gráficas (incluyendo rellenos y tomatillos) para completar su oferta en feria.</p>
JOE BENTHAM	<p>-LINEA DE DISEÑO -LINEA DE MEJORAMIENTO</p>	<p>-Línea de diseño: Se entregaron planos de una línea compuesta por collar, anillo, argolla, aretes y topes. Al collar se le adicionó un cristal swarovsky y la cadena fue entregada por el proyecto.</p> <p>-Línea de mejoramiento: La línea de mejoramiento se realizó con flores tradicionales realizadas por la comunidad. El trabajo se realizó conformando las piezas con flores de un mismo tamaño dispuestas de tal manera que los collares tuvieran equilibrio y se pudieran acompañar de sus aretes, topes y anillo. Se realizaron juegos con baño en oro rosado y baño en oro dorado.</p>
JUAN CARLOS CORRALES	<p>-LINEA DE DISEÑO -LINEA DE MEJORAMIENTO</p>	<p>-Línea de diseño: Se le entregaron planos de la línea de manillas que iban a ser ensambladas con hilos de cuero. Estas piezas tuvieron el mismo problema de las dimensiones que el artesano Jhon Bentham. Los rellenos y los diferentes gráficos generados fueron buenos, pero el problema de la sobredimensión de las</p>

		<p>piezas, generó problemas para su comercialización.</p> <p>-Línea de mejoramiento: Con un diseño presentado por el artesano basado en triángulos, se generaron ciertas variaciones en la composición y los rellenos utilizados, ampliando la oferta a aretes, dije, broche y anillo bajo el mismo concepto de las geometrías intersectadas.</p>
<p>LUIS GUILLERMO RODRIGUEZ</p>	<p>-LINEA DE DISEÑO -LINEA DE MEJORAMIENTO</p>	<p>-Línea de diseño: Se le entregaron planos de la línea de círculos con intersecciones, pero se hizo una variación y fue desarrollarla en pisos, para generar profundidad en la pieza. De esto se realizaron dos juegos de dije (cadena industrial), anillo y topos, con un buen resultado formal de alta calidad.</p> <p>-Línea de mejoramiento: A partir de un diseño presentado de círculos, se desarrolló una composición modular con diferentes tamaños, generando una lectura más sólida en la pieza con separaciones en cartón y diferentes rellenos. Dentro de esta línea se realizó dije (se complementó con cadena industrial), pulsera y aretes.</p>
<p>JUAN GILBERTO GUZMAN</p>	<p>-LINEA DE DISEÑO</p>	<p>-Línea de diseño: Se le entregaron planos de la línea de círculos con intersecciones, la idea general era que en las intersecciones se realizara el relleno de diferentes tipos, para evidenciar esa</p>

		intersección. De esto se realizaron dos juegos de dije (cadena industrial), anillo y topos, cada juego con gráficos diferentes que generaran variedad en las piezas desarrolladas.
ABRAHAM REYES	-LINEA DE DISEÑO	-Línea de diseño: Se entregaron planos de una línea de diseño (círculos con tomatillos) compuesta por aretes, brazaletes, anillo y dije. Se realizó una variación en el diseño, dejando un vacío central para darle aire a la pieza, y bajarle el peso inicial. Este diseño estaba conformado por cartones rellenos de caracoles, para hacer más liviano el diseño.
JAIDER PEDROZO	-LINEA DE DISEÑO	-Línea de diseño: Se entregaron planos de una línea de diseño (círculos con tomatillos) compuesta por aretes, brazaletes, anillo y dije en cartón relleno de panderos. El dije se complementó con cadena industrial para hacer el juego completo para ofrecerlo a los visitantes de la feria. Jaider desarrolló dos juegos de excelente calidad y alto valor percibido.
ALVARO MULIETH	-LINEA DE DISEÑO -LINEA DE MEJORAMIENTO	-Línea de diseño: Se le entregaron planos de la línea de brazaletes lisos, donde se debían proponer diferentes composiciones gráficas a partir de los distintos rellenos con el hilo de filigrana. -Línea de mejoramiento: A partir de un diseño presentado de círculos con

		calabrote, se desarrolló una línea componiendo con estos círculos y generando una línea compuesta por broche, aretes grandes y pequeños, dije y anillo.
NEYLA ARIAS	-LINEA DE MEJORAMIENTO	-Línea de mejoramiento: A partir de un diseño de aretes presentados, se asesoró en el mejoramiento del producto, sin embargo ese producto desarrollado, debía ser evaluado por comité, ya que la calidad del producto no cumplía con los requerimientos para Expoartesanías 2015. El producto en términos generales mejoró según las indicaciones dadas en la asesoría, sin embargo se esperaba poder realizar mejoramiento técnico para que la calidad sea la adecuada.
LUIS JIMENEZ	-LINEA DE MEJORAMIENTO	-Línea de mejoramiento: Con las piezas presentadas en asesoría se seleccionó un par de candongas que debían ser mejoradas según las indicaciones entregadas, para ser evaluadas por comité, puesto que su producto mostraba malos acabados (chorriones de soldadura, malos ensambles, el relleno no estaba parejo, etc). El resultado presenta mejoría, pero le falta mejoramiento técnico para lograr el valor percibido adecuado.
		El señor Moises, presentó unos dibujos de lo que podía ser el posible diseño, y sin conocer la calidad de

<p>MOISES ARIAS</p>	<p>-SELECCIÓN DE PRODUCTO</p>	<p>su trabajo, se le permitió realizar un par de candongas para feria, teniendo en cuenta su diseño presentado, haciendo una variación de su tamaño. En la comisión donde se realizó la recepción del producto, presentó dos pares de candongas al tamaño que el había propuesto inicialmente (muy grandes) y los acabados estaban muy mal logrados (el entochado del hilo no era continuo, el relleno no era parejo, tenía chorriones de soldadura. Todo esto demuestra que el valor de gramo trabajado vs. El valor percibido del producto, no corresponden). Por esto, se debe pensar en mejoramiento técnico para esta unidad productiva.</p>
---------------------	-------------------------------	---

TUCHÍN, CÓRDOBA

El desarrollo de producto en el municipio de Tuchín se basó en el trabajo con diferentes grupos o asociaciones pertenecientes al proyecto de Ovop.

La dinámica de trabajo se centró en asignar diseños por asociación, esto con el fin de evitar la competencia entre la misma comunidad en el ejercicio comercial, y sobretodo por especializarlos en ciertos productos para el desarrollo de la producción en los tiempos acordados y la comercialización en feria. Con ellos también se realizó un trabajo basado en 3 líneas generales:

1. **Diseño:** Se desarrollaron los diseños, y según las habilidades del grupo identificadas en la primera visita, se hizo entrega de los planos técnicos para su elaboración, estableciendo cantidades mínimas para feria.
2. **Mejoramiento:** Con algunas de las unidades productivas que tenían ciertos ejercicios experimentales o de producto con potencial, se les realizó una asesoría de mejoramiento de producto, teniendo en cuenta los requerimientos técnicos de Artesanías de Colombia, esto con el fin de complementar la producción desarrollada con producto ya elaborado por los

grupos y de evidenciar el trabajo de mejoras en algunas de las unidades productivas que así lo necesitaban.

3. **Selección:** Con algunas de las unidades productivas (asesoradas anteriormente por AdC), al presentar producto ya elaborado, se seleccionó producto que en calidad se encontraba apto para ser comercializado en feria y se mandó producir una mínima cantidad de unidades con diversidad de trenzas y colores que complementarían la línea de acuerdo a la paleta de color seleccionada.

ARTESANO	LÍNEA DESARROLLADA	OBSERVACIONES GENERALES
<p style="text-align: center;">ALICOZET (Representante: Wilder Bravo)</p>	<p style="text-align: center;">SOMBREROS</p>	<p>Por sugerencias de asesores del proyecto OVOP, y recomendaciones de los mismos artesanos de la comunidad por su excelente calidad en el desarrollo de los mismos, se seleccionó esta asociación para el desarrollo de sombreros y pavas en ribete, quinciano, fino (19 y 21), donde debía ofrecerse variedad desde el sombrero tradicional (vueltia'ó) y con otro tipo de amarres (machetazo, emes, granito tradicional, granito comercial, etc) haciendo énfasis en la calidad del tinturado, del trenzado y la costura. Desarrollaron alrededor de 37 sombreros, cumpliendo con el 90% de la producción solicitada en comisión.</p>
		<p>En la primera visita, se seleccionó producto ya desarrollado por el grupo, pero se ajustaron formatos, para que desarrollaran</p>

<p>GRUPO DE JOVENES (Representante: Edén Lucas)</p>	<p>CONFITERAS, PANERAS</p>	<p>contenedores en tres tamaños diferentes, que funcionalmente respondieran como porta cazuela, confitera y/o panera. Se asesoró en el uso de paleta de color en el producto. Se seleccionaron las trenzas a desarrollar para la elaboración de la producción. En total se produjeron 150 productos en total, producción que debió ser complementada con otros 50 productos en el transcurso de la feria por el éxito que tuvieron durante los primeros días.</p>
<p>GRUPO CAPITANES (Representante: Deivid Espitia)</p>	<p>INDIVIDUALES</p>	<p>El trabajo con este grupo se dificultó por la poca cooperación con la producción para Expoartesanías 2015. Se les iba a dar el apoyo para la compra de materia prima para esta producción, y ellos propusieron mejor la compra del producto final con ese dinero. Por la atención del proyecto se realizó el ejercicio de compra de producto final de 3 juegos de individuales, que al momento de la entrega, tienen graves problemas de calidad, por lo que se considera que por disposición y calidad debe hacerse un trabajo de mejoramiento técnico más exhaustivo e involucrarlos más con temas productivos y dinámicas comerciales</p>

		para afrontar mercado nacional.
GRUPO DE VICTIMAS (Representante: Teresa Gómez)	CONTENEDORES, CONFITERAS DOBLE PARED, PORTADOCUMENTOS	El grupo de victimas cuenta con una buena base productiva. El ejercicio debe partir desde el mejoramiento técnico y el mejoramiento de producto puesto que no han sido atendidos por Artesanías de Colombia constantemente y tienen ciertas falencias en paleta de color, calidad de las piezas, etc. Con ellos se desarrolló una línea de porta documentos y de contenedores y a partir de un ejercicio realizado por ellos con doble pared, se propone el desarrollo de confiteras doble pared de excelente calidad con la aplicación de tintes naturales que suban el valor percibido del producto. El resultado de esto fue la venta total de los productos enviados a Expoartesanías.
HERNAN REYES (Artesano independiente)	INDIVIDUALES, COJINES	Artesano independiente, con excelente calidad en el desarrollo de sus productos. Con Hernan, se desarrolló una línea de cojines con diferentes gráficos, y al tener dificultades con el grupo de Capitanes, a él se le asignaron diseños de individuales para hacerlo el proveedor responsable en caso de tener negocios futuros con el producto. El resultado, la venta de todos sus

		productos (7 cojines y 2 juegos de individuales) en Expoartesanías.
LUISA FLOREZ (Artesana independiente)	TAPETES	Luisa hace parte de Asomupart. Sin embargo por su habilidad técnica, con ella se trabajó como artesana independiente en el desarrollo de 6 tapetes redondos de 150cm de diámetro con los diferentes diseños propuestos (la cantidad fue esta por temas de tiempos de producción y escases de materia prima). En feria se vendieron todos los tapetes y fue necesario que uno de los artesanos enviados a realizar la comercialización en feria, desarrollara dos tapetes más.
ASOMUPART (Representante: Mary Luz Beltrán)	FORROS IPAD, MINI IPAD	El grupo Asomupart viene trabajando con Artesanías de Colombia desde hace algunos años, lo que facilitó el trabajo con el grupo. Ellos desarrollan todo tipo de producto, pero adicional a esto, se especializan en el desarrollo de forros para portátil, ipad y mini ipad, trabajo que vienen haciendo y perfeccionando con asesorías anteriores. Con ellos se propuso una línea con diferentes gráficos, manejando los mismos lineamientos de diseño estipulados por el proyecto.

DESARROLLO DE PRODUCTO- FOTOGRAFIA DE PRODUCTO

El resultado de la producción arrojó un buen resultado con piezas muy bien acabadas, hubo una excepción con una de las líneas de producto de MompoX, que deben ser re ajustadas para su desarrollo con miras a futuros eventos comerciales, donde el producto responda a las exigencias de calidad y del mercado que adquiere producto asesorado por Artesanías de Colombia.

Con este resultado, se procedió a realizar la toma de fotografías del producto finalizado para tener documentado lo desarrollado. Se realizaron los inventarios correspondientes, los cuales fueron entregados a los asesores de desarrollo humano que iban a hacer el acompañamiento continuo en feria y se referenciaron todos los productos. Se realizó el empaque y embalaje de las piezas para ser enviadas a Bogotá, contando con los tiempos acordados para la organización de estos el primer día de montaje, con esto se finaliza el seguimiento a la producción, y se pasa a la fase de comercialización en Expoartesanías 2015.

Algunos de los resultados generales de diseño y producción se evidencia en la siguiente relación de fotografías:

MOMPOX



Línea lentejas (anillo y topes). Acabado con baño de oro dorado.



Línea lentejas (anillo y topos). Acabado con baño de oro rosado.



Brazaletes de las diferentes líneas diseñadas.



Línea candongas en espiral (diferentes rellenos). Acabado con baño de oro dorado, rosado y plata.

TUCHÍN



Línea de tarros (diferentes amarres (granito tradicional, caminito, granito de arroz, etc))



Línea de portadocumentos (diferentes diseños y diferentes amarres)



Confiteras sencillas. Rescate de tintes naturales como batatilla, dividivi, mataratón, etc.



Confiteras doble pared.



Cojines 50cm x 50cm (diferentes diseños). Portagafas (diferentes diseños)



Individuales. Juego x 6un. (diferentes diseños)

STAND OVOP- EXPOARTESANÍAS 2015

El proyecto cubrió los gastos de dos artesanos por comunidad, lo que facilitó el ejercicio de comercialización, además de generar una experiencia real de ventas en un evento ferial por parte de artesanos que no han asistido a ninguna feria a nivel nacional, y de contactar clientes potenciales que puedan tener un vínculo futuro con las comunidades artesanales atendidas durante el proyecto.

El apoyo logístico de montaje de producto y el acompañamiento a las dinámicas de venta durante algunos de los días, permitió un buen ejercicio comercial de cada una de las comunidades, rescatando el ejercicio de ventas por parte de todos los artesanos de productos de las 3 diferentes comunidades participantes del proyecto. Eso además de empoderar a cada artesano y responsabilizarse de productos de toda una comunidad de la que tienen total conocimiento, también permitió que existiera esa transferencia de saberes por los oficios de las otras dos comunidades que se encontraban dentro del mismo espacio comercial.

Las ventas generales del stand fueron buenas, teniendo en cuenta las condiciones de tiempo para producir, y el tiempo de acompañamiento para el desarrollo del seguimiento de la producción (fue muy corto), que en términos generales arrojó productos de buena calidad, bien elaborados, con muy buena salida comercial etc., así como otros productos susceptibles de mejoras técnicas, formales, de formato, de acabados, etc.

VENTAS GENERALES EXPOARTESANÍAS 2015

COMUNIDAD	NO. PRODUCTOS	VENTA TOTAL	TOTAL (MOMPOX Y TUCHIN)
MOMPOX	127	\$18.153.000	\$31.190.000
TUCHIN	280	\$13.037.000	





Adicional a esto, la subgerencia comercial, adquirió piezas de las comunidades de Tuchín y Mompo, que fueron por un valor aproximado de \$2.500.000 lo que generó motivación en los artesanos participantes de la feria, y en la comunidad, por las nuevas oportunidades comerciales que se pueden presentar a futuro

OBSERVACIONES DE LA ASESORIA- PROYECTO OVOP

TUCHIN

- La mayoría de grupos atendidos cumplieron con lo estipulado en la orden de producción para feria. Esto demuestra la gratitud y la motivación de los grupos no atendidos con anterioridad por Artesanías de Colombia, que evidencian la necesidad de tener nuevos canales de comercialización, además de mejoramiento de producto y capacitaciones y asesorías en diseño, que les permiten beneficiarse presentado un producto actual, que responda a las necesidades nacionales del mercado artesanal actual.

- Las unidades productivas atendidas en su mayoría requieren de capacitaciones técnicas de trenzado, tinturado y costura, ya que algunos de los productos necesitan mejor calidad para aumentar su valor percibido. Las unidades productivas que han sido atendidas durante otros proyectos tienen claros los estándares de calidad exigidos por Artesanías de Colombia, y esto puede ser una oportunidad de transmisión a otros de los grupos para que el nivel de producto sea homogéneo.

- En Tuchin se realizó la recepción de producto encontrando ciertos productos (individuales) con mala calidad (mal trenzado, la fibra manchada y mal hecha la costura). Sin embargo se envían a Bogotá, para evaluación de producto, y revisión del proceso desarrollado específicamente con ese grupo de artesanos.

-En Mompox, se recibe producto de tres artesanos (Neyla Arias, Moises Arias y Luis Jimenez) que no cumplen con los niveles de calidad estipulados por el proyecto para la participación en feria. Sin embargo, cumplieron con la cantidad de producción solicitada, las piezas seleccionadas y algo de las mejoras propuestas. Dentro del proceso de mejoramiento, se evidencia el trabajo y esfuerzo realizado por estas unidades productivas para poder participar en Expoartesanías 2015.