

PROYECTO

**FORTALECIMIENTO EN DISEÑO Y DESARROLLO DE PRODUCTO DE HASTA
80 UNIDADES PRODUCTIVAS ARTESANALES DE LA CIUDAD DE MEDELLÍN.**

**APOYO Y FORTALECIMIENTO DEL SECTOR ARTESANO EN COLOMBIA.
FOMENTO DEL SECTOR**



ARTESANÍAS DE COLOMBIA S.A.

2015



Aida Vivian Lechter De Furmanski
Gerente General

Iván Orlando Moreno Sánchez
*Subgerencia de Desarrollo y fortalecimiento
de la cadena de valor del sector
Director de Proyecto*

Claudia Patricia Garavito C.
*Profesional Subgerencia de Desarrollo
Coordinadora del Proyecto*

María Elena Uribe Vélez
Contratista Subgerencia de Desarrollo

Natalia Quiñones Rodríguez
Contratista Subgerencia de Desarrollo

Iván Camilo Rodríguez Pedraza
Contratista Subgerencia de Desarrollo

Samuel L. López Rojas
Contratista Subgerencia de Desarrollo

Johanna Insuasty
Contratista Subgerencia de Desarrollo

CONTENIDO

RESUMEN

1. INTRODUCCIÓN

2. OBJETIVOS

- **GENERAL**
- **ESPECIFICOS**

3. METODOLOGÍA

4. DESCRIPCIÓN DEL TRABAJO

- A. ASIGNACIÓN DE ARTESANOS EVALUACIÓN DE PRODUCTO E IDENTIFICACIÓN DE NIVEL ARTESANAL
- B. IMPLEMENTACIÓN DE TENDENCIAS 2015-16 Y REFERENTES SEGÚN OFICIO
- C. CONCEPTUALIZACIÓN
- D. BOCETACIÓN
- E. EXPLORACIÓN CONCEPTUAL, FORMAL Y EXPERIMENTACIÓN DE MATERIALES
- F. DESARROLLO GRÁFICO
- G. SEGUIMIENTO A PRODUCCIÓN
- H. COMITÉ GENERAL DE DISEÑO
- I. RECEPCIÓN Y FOTOGRAFÍA DE PRODUCTO
- J. EXPOARTESANO 2015

5. CONCLUSIONES

6. RECOMENDACIONES

7. ANEXOS

RESUMEN

En el marco del fortalecimiento de unidades productivas de la ciudad de Medellín y bajo una política de apoyo al emprendimiento artesanal, la Alcaldía de Medellín le ha solicitado a Artesanías de Colombia un trabajo de asesoría en diseño industrial para el mejoramiento y desarrollo de producto a artesanos y unidades productivas de la ciudad para ser comercializados en EXPOARTESANO 2015.

Ante esto el equipo de diseño encargado del proyecto realizo un trabajo de asesoría y acompañamiento que permitió el desarrollo de una producción piloto que fue presentada en el stand institucional de la Alcaldía de Medellín bajo el nombre del proyecto “ARTESANOS MEDELLÍN”. Este trabajo fue coordinado y supervisado por Claudia Garavito y fue ejecutado y llevado a cabo por el equipo de diseño compuesto por los diseñadores María Elena Uribe, Natalia Quiñones, Samuel López e Iván Rodríguez. Esta intervención se realizo entre el 26 de Marzo y el 28 de Abril del 2015; A parte del acompañamiento en diseño y producción, el equipo presto asesoría comercial durante el periodo de feria de EXPOARTESANO 2015, que se llevo a cabo entre el 17 y el 27 de Abril del 2015.

De esta asesoría fueron beneficiarios 65 artesanos de la ciudad de Medellín entre los cuales se encuentran presentes los oficios de tejeduría, joyería, bisutería, trabajo con maderas, vitro fusión y marroquinería entre otros. De cada oficio se destacan diferentes técnicas y diferentes líneas de producto que hicieron de este espacio comercial una muestra de oficios, técnicas y productos complementarios.

El balance de la feria y de la intervención de Artesanías de Colombia en el proyecto Artesanos Medellín fue positivo y se manifiesto no solo por la satisfacción y el agradecimiento de los artesanos, si no también de los coordinadores del proyecto de la alcaldía, influyendo dicha intervención en unas buenas ventas y futuros negocios; A raíz de esto la alcaldía de Medellín bajo la representación de la coordinadora del proyecto Artesanos Medellín, María Teresa Jiménez ha manifestado su fuerte interés en que la intervención de Artesanías de Colombia en el proyecto se prolongue y se lleguen a nuevos convenios que ayuden a fortalecer el sector en la ciudad.

1. INTRODUCCIÓN

El grupo de ARTESANOS DE MEDELLÍN, liderado por la Secretaría de Desarrollo Económico, Alcaldía de Medellín, está conformado por unidades productivas que lleva un proceso de varios años en formación empresarial, temas relacionados con Diseño, capacitaciones en técnicas manuales y artesanales, entre otras.

El proyecto contemplo la asesoría en diseño a cerca de 80 unidades productivas, el seguimiento en la fase de producción para Expoartesano 2015, el diseño del stand del proyecto Artesanos Medellín y un acompañamiento durante el periodo de feria en donde se hiciera una asesoría comercial y una supervisión del buen manejo y exhibición de los productos. Para tal fin la metodología consistió en hacer parte del equipo de trabajo para el análisis, proyección de necesidades y soluciones para los grupos de beneficiarios del proyecto y también hacer parte del equipo de diseño para la conceptualización, desarrollo y producción de las líneas diseñadas de las unidades artesanales que fueron asignadas en los diferentes oficios y técnicas a cada uno de los asesores participantes.

En primera instancia, el equipo de diseño evaluó el nivel de técnica del grupo de artesanos y rápidamente identifico que había una presencia importante de manualidades y en varios casos; Luego de esto se conceptualizo el trabajo, se identificaron las fortalezas y debilidades de cada uno de ellos y se trabajo en equipo, dentro de lo acordado con esquemas tipo asesoria puntual (cada uno de los artesanos atendido puntualmente con sus necesidades y su metodologia de diseño).

El presente informe plantea las actividades desarrolladas y los resultados obtenidos en el marco de este proyecto y de esta asesoría por parte de los diseñadores encargados. Para esto se realizo una descripción del trabajo y de las actividades realizadas, se presentaran los resultados obtenidos y las conclusiones generales. Se hablara de los obstáculos y dificultades presentados, para finalmente exponer una serie de sugerencia y recomendaciones para la continuación del proyecto. Por ultimo se enumeraran los anexos que dan soporte a este informe.

2. OBJETIVOS

2.1. OBJETIVO GENERAL

Asesoría en diseño, conceptualización y desarrollo de una línea de productos bajo una identidad coherente al proyecto “ARTESANOS MEDELLÍN”, capacitando a los beneficiarios para futuras ferias similares a EXPOARTESANO “La Memoria”.

2.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Identificar las fortalezas y debilidades de los artesanos participantes, para poder implementar la estrategia de asesoría adecuada.
- Plantear conceptos claros y coherentes de diseño que jugaran el papel importante de puente entre el artesano y el diseñador, con el fin de no irrumpir con ideas completamente desligadas a sus procesos de diseño.
- Estructurar las líneas de producto a partir de la aplicación de las tendencias, técnicas y oficios artesanales para las unidades productivas asignadas.
- Prestar el apoyo logístico, acompañamiento y seguimiento a los artesanos y a Artesanías de Colombia en el evento comercial Expoartesano 2015.

3. METODOLOGÍA

El proceso de asesoría en este proyecto, se enmarco en tres etapas claras y establecidas por el equipo de diseño para dicho acompañamiento y reestructuración del trabajo.

Primera etapa.

IDENTIFICACIÓN DE OFICIOS Y PRESENTACIÓN DE TENDENCIAS

En ese primer plano se desarrollaron los proceso de evaluación de cada uno de los aspirantes a las asesorías, con el fin de conocer su trabajo, las técnicas implementadas, los procesos que utiliza para elaborar las piezas y la viabilidad comercial que tendría con una asesoría en diseño complementaria, estas evaluaciones arrojaron a los posibles candidatos, de los cuales teníamos la información pertinente para atenderlos en una primera asesoría; Esta división de grupos artesanales se hizo deliberadamente con el fin de tener un macro de buenos y no tan buenos oficios por cada asesor.

Luego de esto, y en grupo general, se hizo la presentación del proyecto, el análisis de tendencias previo que se tiene que elaborar para una asesoría en diseño (color, concepto de ambiente, patrones gráficos, moda y accesorios...) y los conceptos macro manejados en Artesanías de Colombia para establecer un producto bien desarrollado (Imagen grafica, concepto de línea, producto, colección, identidad, artesanía, arte manual, técnica, oficio...) Con el fin de dar un sustento clave al paso a seguir, y que el proceso de diseño sea coherente al mercado y responda con buenos productos, o por lo menos, con productos con un valor comercial percibido.

Segunda Etapa.

ORGANIZACIÓN DE GRUPOS Y ASESORÍAS PUNTUALES EN DISEÑO

Luego de tener un macro de lo que es diseñar, y los conceptos claros, se partieron los grupos en cuatro (acorde al numero de asesores) y se empezaron con las asesorías puntuales con ellos, dichas asesorías consistían en la atención personalizada a cada uno de los artesanos, en las cuales se pretendió rescatar las fortalezas para poder suplir las deficiencias del producto y exaltar en mejores condiciones cada uno de los objetos elaborados (en el caso de los que ya tenían una línea definida) o redefinir el concepto de línea, y diseñar nuevos productos si

era necesario, para esto se identificaba la viabilidad de manufactura en tan corto tiempo, características estéticas a cumplir, acabados generales óptimos para feria, presentación del producto final en buenas condiciones, estandarización de precios y en casos particulares, posibilidades a futuro de seguir evolucionando el producto hasta tener una solidez funcional y estética óptima.

Tercera Etapa.

PRESENTACIÓN DEL PRODUCTO EN FERIA, COMERCIALIZACIÓN Y VENTAS EXPOARTESANO 2015

Etapa en la cual se da conocer al público objetivo los resultados tangibles de las asesorías realizadas, no sin antes haber realizado la presentación de la propuesta formal del stand, el acompañamiento de dicha elaboración y el montaje de los productos en el.

Este montaje se realizó estratégicamente para que cada uno de los artesanos exhibieran de la mejor manera posible, y en el transcurso de la feria se fue viendo el proceso de aceptación de lo presentado, la continuidad de las ventas de cada uno de los artesanos, las falencias y puntos positivos del sistema de exhibición y de las asesorías prestadas, resultados que están presentes adjuntos a este informe general.

4. DESCRIPCIÓN DEL TRABAJO

Este informe se presenta como el resultado de las actividades realizadas en el marco del convenio entre Artesanías de Colombia y la Alcaldía de Medellín, donde se atendieron 65 beneficiarios del proyecto y se desarrollaron líneas de producto con cada uno, con miras a su participación en el stand de la Alcaldía de Medellín en Expoartesano 2015.

La dinámica o metodología de trabajo se estandarizó bajo los lineamientos utilizados en Artesanías de Colombia, con el fin de obtener resultados que respondieran a los objetivos y alcances propuestos en el marco del convenio y a las expectativas de todos los beneficiarios participantes de las actividades.

Todos estos resultados hacen parte no solo de un trabajo conjunto entre los diseñadores participantes, sino también gracias al apoyo brindado por la Alcaldía mediante los diseñadores pasantes que apoyaron todo el proceso y las herramientas necesarias para poder desarrollar las actividades según los tiempos establecidos.

A. ASIGNACIÓN DE ARTESANOS EVALUACIÓN DE PRODUCTO E IDENTIFICACIÓN DE NIVEL ARTESANAL

Dentro de la primera fase del proyecto, el diseñador Alvaro Iván Caro, quién es el líder y el responsable del evento ferial Expoartesano, tuvo un primer acercamiento con todos los posibles beneficiarios del proyecto que debían ser atendidos por parte de los diseñadores. Para esto, se realizó una curaduría, donde no sólo se evaluó producto, sino que además de esto, expuso las recomendaciones pertinentes que debían ser desarrolladas y experimentadas por cada una de las unidades productivas para el momento en el que el equipo de diseño llegara a realizar las asesorías.

Para la siguiente fase el equipo encargado del proyecto, clasificó la base de datos resultante de la curaduría según el oficio, nivel de manejo técnico, y calidad de producto en cuanto a diseño, concepto, acabados, etc. De allí se asignaron a cada uno de los diseñadores los beneficiarios a atender y se entregó a cada uno de ellos la base de datos con fotografías del producto evaluado (si aplicaba) y las recomendaciones y sugerencias entregadas para el mejoramiento del producto que debían tenerse en cuenta a la hora de abordar cada uno de los grupos a

atender para darle continuidad a lo ya realizado y hacer el respectivo seguimiento y control de las actividades.

Para realizar el primer acercamiento por parte del equipo de diseño con las unidades productivas participantes donde no existen limitaciones culturales y donde es necesario aplicar diseño, fue necesario identificar las debilidades y las oportunidades (formales) de los productos realizados por cada unidad productiva para trabajar en ello y generar una oferta artesanal más amplia y diversificada con miras a participar en eventos feriales como Expoartesano o Expoartesánías, donde la competencia maneja siempre niveles altos sobre factores como calidad, innovación y diseño.

Dentro del proceso se pudo constatar que una buena parte de los artesanos con los que se debía desarrollar la asesoría estaban mas cerca de la manualidad que del manejo de un oficio artesanal, lo cual planteó ciertas inquietudes y dificultades ya que por ende el nivel técnico de estos artesanos no era el más desarrollado y sería más difícil generar una diversificación y mejora del producto con el tiempo que se tenía.

Se realizó la evaluación de producto teniendo en cuenta la curaduría ya realizada y las recomendaciones hechas tanto por Alvaro Iván, como por Ricardo Durán (diseñador de producto). De ahí se desprendieron una serie de actividades que sirvieron para el desarrollo y la participación de las unidades productivas en Expoartesano.

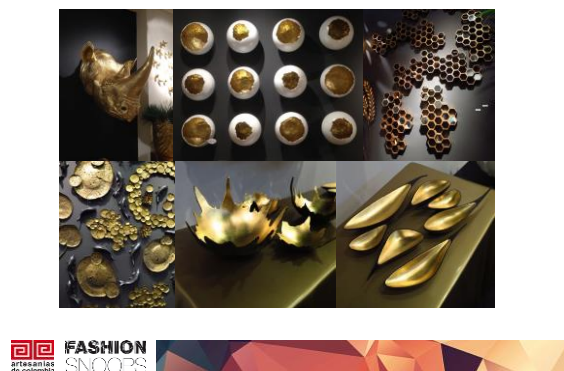
B. IMPLEMENTACIÓN DE TENDENCIAS 2015-16 Y REFERENTES SEGÚN OFICIO

1. TENDENCIAS 2015-16

La presentación de Tendencias, desarrollada por parte del equipo de diseño de Artesanías de Colombia, recolecta y consolida información gráfica con elementos gráficos y conceptuales claros e innovadores, información de producto (formas, texturas, color, proporciones, etc.) y otras aplicaciones de este concepto en el diseño de producto, en el manejo de los ambientes, los estampados en los textiles, en los oficios específicos, etc.

El diseñador Ricardo Durán realizó la apertura de las jornadas de asesorías mediante esta presentación ya que es importante que todos los artesanos vean cuál es la oferta artesanal a nivel mundial, qué formas se están trabajando, formatos, colores, etc., con el fin de llevar su producto a un nivel formal y conceptual que logre competir en ferias del nivel de Expoartesanías, donde se presenta la mejor oferta artesanal no sólo del país sino del mundo, con la muestra anual del pabellón internacional.

Durante el proceso de asesorías, todo el equipo de diseño tuvo como respaldo de referentes estas presentaciones, de las que se extrajo el concepto y muchas ideas de diseño, aterrizadas al mercado local y nacional actual y aplicadas según las habilidades técnicas del artesano, y el concepto e identidad manejada por cada uno, con el fin de obtener un resultado comercial positivo.



CONCEPTO DE DISEÑO:
Las **PALETAS DE COLOR** se convierten en la herramienta del diseñador.

Se impone:
LA LIMPIEZA DEL MATERIAL
Vs. **VIDRIOS TEXTURIZADOS**

- Mezcla de material
- Dobles fondos
- Mezcla de color
- Geometrias básicas



2. REFERENTES SEGÚN OFICIO

Adicional a esto parte del equipo de diseño desarrolló material de apoyo previamente para el uso de este con cada artesano, otra de las estrategias utilizadas fue el uso de herramientas virtuales para realizar la búsqueda de

elementos y oficios o técnicas que aplicaran a cada caso en particular durante el proceso de las asesorías (fashion snoops, pinterest, anthropologie, tadecohome, etc.). Para realizar líneas de producto con alto valor formal, realizables y vendibles en el mercado artesanal actual, es indispensable conocer qué está pasando con productos similares y en general con los oficios y técnicas trabajadas por las personas pertenecientes a este gran grupo de artesanos atendidos.

Para esto, se realizó esta presentación de casos específicos en el mundo sobre diferentes materiales y técnicas que hacen parte y aplican al mercado artesanal que se ofrece en estas ferias. La idea es mostrar en las comunidades (donde aplica) lo mejor en técnica, color, concepto, identidad y referentes para que las comunidades con las que trabajamos asimilen la seriedad de asistir a estos eventos con productos de alto nivel formal y excelente calidad, y así su producto se fortalezca y la comunidad bajo una identidad definida y fortalecida, empiece a generar recordación y posicionamiento de marca.



C. CONCEPTUALIZACIÓN

El proceso de conceptualización se dio bajo el estudio de las tendencias 2015, identificando dos conceptos claros en ellas.

ESTRUCTURAL.

Basándonos en los principios de construcción estructurada o geometrías con dichos comportamientos, lo cual se aplicó en las configuraciones formales de muchas de las piezas o en los detalles gráficos de las mismas, siempre respetando la capacidad de cada uno de los oficios.

Este concepto respeta la organización y disposición de los elementos bajo criterios geométricos dados por la creación de piezas a partir de líneas.



ESTRUCTURAL
Disposición y orden de las partes
DENTRO DE UN TODO

AL NATURAL.

Elementos donde los procesos industriales se mezclan con un porcentaje alto de materiales naturales, y prima la importancia de que se visualicen estos materiales al natural, crudos o en su composición inicial con el detalle importante de exaltación de técnica con la que trabajó cada artesano.

En ambos conceptos planteado y en muchos de los casos, desarrollados, se dejaron los lineamientos básicos de color y las paletas a utilizar de acuerdo al análisis de tendencias, donde prima que estos procesos se desarrollan bajo el criterio de un tono base o dominante y sus complementarios, como se les explicó a cada uno de los artesanos participantes de la actividad.



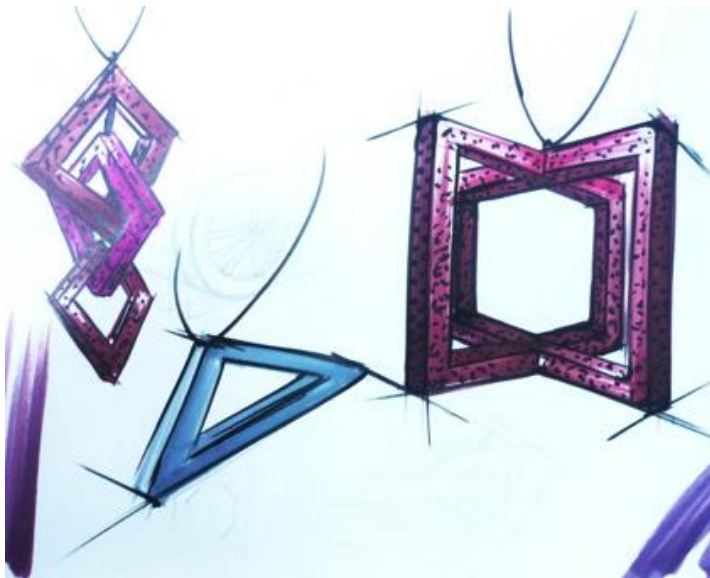
AL NATURAL
Exaltación de técnicas en materiales
PUROS

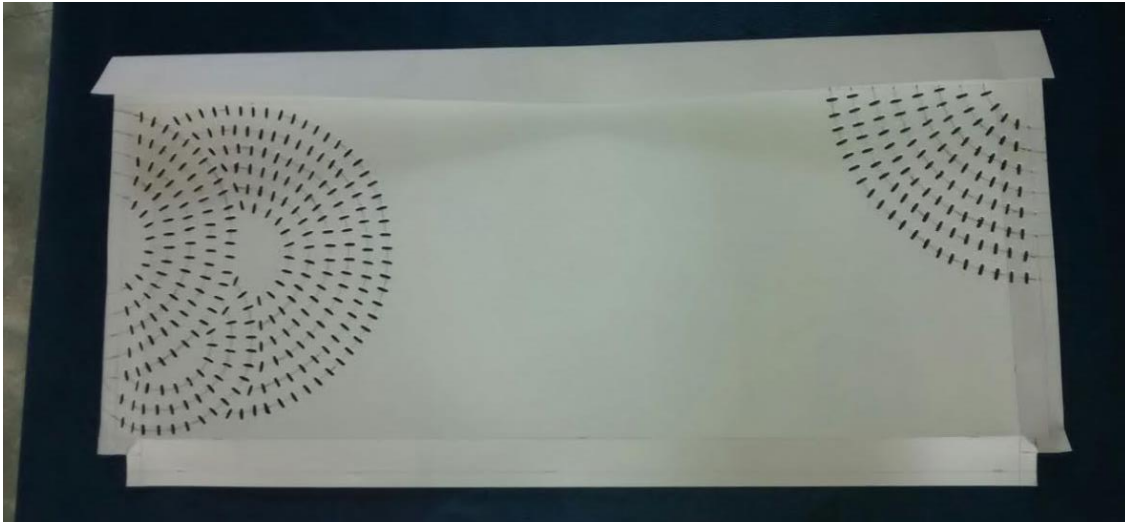
D. BOCETACIÓN

Con cada unidad productiva se realizó un ejercicio de bocetación liderado por el diseñador, apoyado por los pasantes y en algunas ocasiones se desarrolló en conjunto con el artesano con el fin de fomentar el trabajo y los talleres de creatividad relacionados con la generación de ideas de nuevos productos que respondan a las necesidades del cliente a las tendencias actuales, a un oficio y una técnica específicas.

La idea de este ejercicio de bocetación era la apropiación de los diseños según lo analizado y socializado de las tendencias actuales, donde se fue evolucionando la forma, las texturas, materiales utilizados, formatos, etc. , a medida que se iban desarrollando pruebas reales de lo planteado, identificando nuevas oportunidades de diseño e identificando limitantes que obligan a darle un giro formal al producto.

Algunos de los resultados de este proceso de bocetación son:





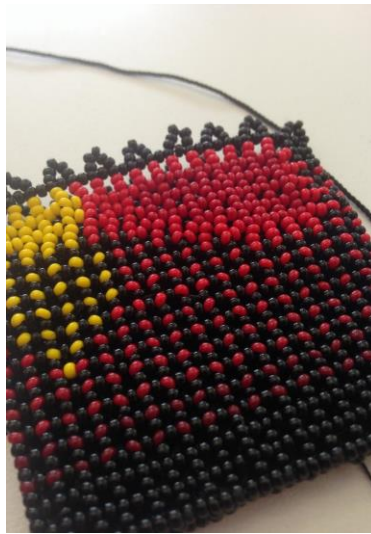
E. EXPLORACIÓN CONCEPTUAL, FORMAL Y EXPERIMENTACIÓN DE MATERIALES

Artesanías de Colombia, para el mejoramiento de los procesos productivos dentro de la cadena de valor y la comercialización de los mismos en eventos feriales, aparte de realizar asesorías en diseño, implementaciones tecnológicas, capacitaciones técnicas, etc., vela por fomentar la constante investigación de las comunidades beneficiarias, realizando las experimentaciones necesarias que puedan diversificar más el producto de las unidades productivas dentro del mercado. Es importante entender que la oferta debe estar en constante cambio (diseño) para darle mayor valor percibido a las piezas y para evidenciar evolución no sólo formal sino técnica, y con esto obtener resultados positivos para la comercialización de los productos.

Por esto, el trabajo con las 65 unidades productivas atendidas, no sólo fue realizar mejoramiento de procesos productivos ni mejoras en la estética o uso del producto, también se trabajó con el fin de generar productos diferenciados de los que ya venían desarrollando, respondiendo a un mismo concepto, una identidad ya identificada y posicionada en su lenguaje formal, pero implementando otro tipo de formas, materiales, usos, etc. Para cumplir con este objetivo se trabajó continuamente y se realizó el acompañamiento necesario con cada artesano para el desarrollo y la experimentación no sólo formal (bocetación/ prueba y error/

ajustes formales sobre piezas en desarrollo) sino conceptual y técnica (habilidades técnicas para el desarrollo de nuevas formas), etc.

El resultado con la mayoría de artesanos atendidos fue positivo por la aceptación de las propuestas realizadas por los diseñadores inicialmente, que tuvo como consecuencia la disposición y entrega para cada una de las asesorías desarrollando las tareas dejadas y proponiendo técnicamente a su vez para obtener los resultados esperados.



F. DESARROLLO GRÁFICO

- Diseño y Rediseño de logo y tarjetas de presentación para las unidades productivas que lo requerían.
- Ponencia desarrollada sobre diseño de empaques, manejo de redes sociales, páginas web y exhibición comercial, ya que había una notable debilidad y se dio una asesoría individual a cada uno de los participantes.
- Se presentó una propuesta del rediseño de la marca Artesanos Medellín porque el logo que tenían no cumplía con las expectativas del grupo.
- Diseño de propuestas de empaques para las unidades productivas que así lo requerían.

1. Diseño y Rediseño de Marcas y Tarjetas de Presentación



2. Ponencia Desarrollada el día Viernes 27 de Marzo (15 participantes)

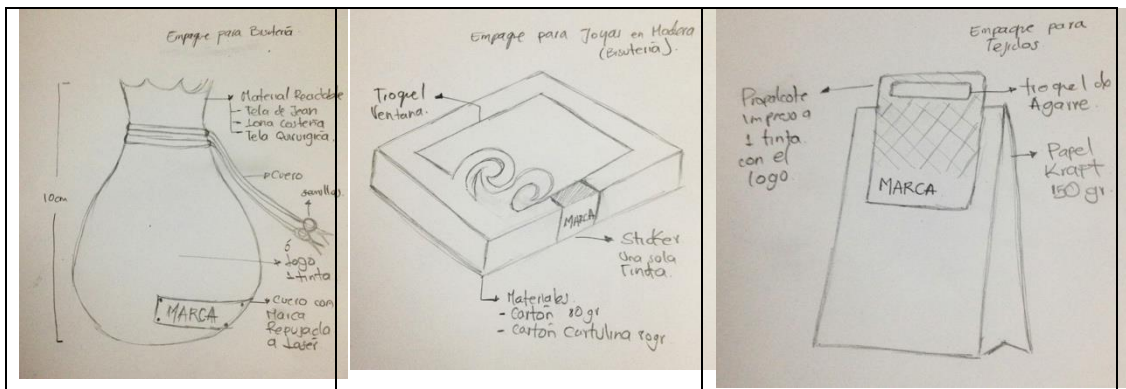


3. Rediseño de la Marca Artesanos Medellín

1. LOGO ANTIGUO 2. PROPUESTA DE LOGO 3. PROPUESTA EMPAQUE TIRO Y RETIRO



4. Diseño de Empaques



1. PROPUESTA EMPAQUE

2. DESARROLLO

3. DESARROLLO



- La participación del grupo en general no fue la esperada, se tenía planeado atender en este módulo a más de 60 unidades productivas pero en total participaron únicamente 34.

- El 90% de las unidades productivas que se atendieron presentaban muchas debilidades en la parte gráfica de su identidad corporativa, pero se encontraban en proceso de registro o registradas y por tal motivo se decidió no intervenir en ellas.

Las debilidades que se encontraron fueron:

- Incoherencia del nombre con la promesa de marca de la unidad productiva.
- El uso de las tipografías era demasiado básico y se notaba la falta de investigación.
- Las paletas de color no eran las adecuadas ya que en algunas se generaba demasiado contraste lo que afectaba la lecturabilidad y legibilidad de los logos.

Aquí encontramos algunos ejemplos:



- Al inicio del proyecto se tenía planteado hacer dos visitas, pero teniendo en cuenta que la mayoría de las unidades productivas tenían su marca registrada o se encontraban en proceso de registro decidimos enfocarnos en el diseño de piezas gráficas, tanto de tarjetas de presentación como de prototipos para empaques de las unidades que así lo requerían, y entregar los diseños que quedaron pendientes vía correo electrónico, con el fin de finalizar las asesorías en una sola visita.

G. SEGUIMIENTO A PRODUCCIÓN

El seguimiento a la producción para Expoartesano fue realizada por cada diseñador bajo la dinámica más conveniente para cada uno por cantidad de beneficiarios atendidos, distancias y tiempos: Se realizaron asesorías en los

puntos establecidos para la atención de cada grupo, y se realizaron algunas visitas a talleres según casos específicos.

Esto permitió un acompañamiento adecuado para la producción de todas las unidades productivas, algunas por tiempo deben seguir realizando todo este proceso creativo de investigación, conceptualización, bocetación, y experimentación, con el fin de estar en constante evolución y posicionamiento de su marca en el mercado actual.





H. COMITÉ GENERAL DE DISEÑO

Este ejercicio se llevó a cabo antes de iniciar Expoartsano con el objetivo de depurar y evaluar los productos que se exhibirían en el evento.

Se transcribe el acta de este comité, ya que en ella, está consignada toda la información.

“Comité de diseño para el proyecto Artesanos Medellín de la alcaldía de Medellín.

Acta 03

CIUDAD: MEDELLIN

DÍA: VIERNES 10 DE ABRIL

HORA DE INICIO: 8:30 AM

HORA DE FINALIZACION: 6:00 PM

LUGAR: CEDEZO de San Javier

Asistentes:

MARIA ELENA URIBE VELÉZ
ASESOR EN DISEÑO – PROYECTO ARTESANOS DE MEDELLÍN ARTESANÍAS
DE COLOMBIA

IVÁN RODRÍGEZ
ASESOR EN DISEÑO – PROYECTO ARTESANOS DE MEDELLÍN ARTESANÍAS
DE COLOMBIA

NATALIA QUIÑONES
ASESOR EN DISEÑO – PROYECTO ARTESANOS DE MEDELLÍN ARTESANÍAS
DE COLOMBIA

SAMUEL LOPEZ
ASESOR EN DISEÑO – PROYECTO ARTESANOS DE MEDELLÍN ARTESANÍAS
DE COLOMBIA

MARIA TERESA JIMENEZ
SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO - ALCALDÍA DE MEDELLÍN

NATALIA ARANGO
DISEÑADORA PASANTE – ALCALDÍA DE MEDELLIN

FELIPE ISAZA
DISEÑADOR PASANTE – ALCALDÍA DE MEDELLIN

MELISSA GARCÉS VELÉZ
ENLACE ANTIOQUIA - ARTESANÍAS DE COLOMBIA

Orden del día:

1. Organización de productos en salón del CEDEZO
2. Evaluación de prototipos expuestos por parte del equipo de diseño
3. Retroalimentación a los artesanos
4. Registro fotográfico de la muestra de productos.

Objetivos:

1. Visibilizar el resultado de la asesoría en diseño desarrollada en las semanas previas por los asesores.
2. Aprobar y definir los productos a desarrollar en producción para el evento ferial Expoartesano según los prototipos desarrollados.
3. Realizar una asesoría de todos los asesores a cada uno de los artesanos para generar ideas en grupo que permitan mejorar la calidad del producto evaluando diseño, técnica, identidad, innovación, costo y funcionalidad.
4. Generar un espacio de evaluación de producto que le permita al artesano vivir una experiencia de curaduría como la que puede encontrar a la hora de presentarse a un evento ferial.

Desarrollo:

1. Este comité fue dirigido por el equipo de diseño de Artesanías de Colombia que asesora a los artesanos del proyecto Artesanos Medellín, quienes fueron María Elena Uribe, Natalia Quiñones, Samuel López e Iván Rodríguez. Asistieron y apoyaron a este comité de diseño por parte de la alcaldía de Medellín, María Teresa Jimenez coordinadora del proyecto Artesanos Medellín y los pasantes en diseño del proyecto Natalia Arango y Felipe Isaza. De igual manera asistió y participó en el comité de diseño el enlace de Artesanías de Colombia para el departamento de Antioquia, Melissa Garcés.
2. Para este comité se convocaron a los artesanos beneficiarios en el CEDEZO de Villareal en donde se organizaron dos salones para el evento. En uno se reunieron los artesanos y en el otro se organizaron los prototipos desarrollados según las asesorías en diseño. Los productos se agruparon por mesas según el asesor con el que se desarrolló el producto. Se evaluaron productos de cerca de 60 artesanos que participaron en el proceso, entre los cuales se destacan los oficios y técnicas siguientes:
 - a. Ebanistería, talla en madera y taracea.
 - b. Tejeduría: telar egipcio, punto y crochet, tejeduría Wayu, Bolillo, tela sobre tela, bordados con lentejuela, tejido de “yoyos”, macramé
 - c. Joyería

- d. Bisutería con chaquiras, vitrofusión, bolillo, macramé, semillas, semillas de melón, totumo, encapsulados con resina etc...
- e. Vitrofusión
- f. Marroquinería
- g. Cerería
- h. Trabajo en papel maché
- i. Muñequería en tela.
- j. Trabajo en porcelanacrón.

Cabe anotar que se destacan las manualidades.

3. Una vez organizados los productos se dio inicio la evaluación, empezando por aquellos que fueron desarrollados en asesoría por la asesora María Elena Uribe, seguido por los productos asesorados por Natalia Quiñones, y finalmente de forma alternada los productos asesorados por Samuel López e Iván Rodríguez.
4. Para los productos asesorados por María Elena Uribe se realizó a puerta cerrada la evaluación y una vez terminada se procedió a socializar con los artesanos los comentarios y aportes que el equipo de diseño generó para estos productos.
5. Para los productos asesorados por Natalia Quiñones, Samuel López e Iván Rodríguez, se replanteó la dinámica del ejercicio y a cada evaluación de producto se invitó a estar presente al artesano para que pudiera ser retroalimentado de inmediato y poder avanzar más rápido en este proceso.
6. A medida que se evaluaban los productos de un artesano se iba haciendo un registro fotográfico de los prototipos.
7. Al finalizar el comité de diseño y la evaluación de los productos, el equipo de diseño y la responsable del proyecto María Teresa Jiménez, ajustaron detalles relaciones con la producción del stand de exhibición, definiendo algunos materiales y las cantidades de cuellos que se iban a implementar.

Observaciones generales:

1. En primer lugar se evidenció la diversidad de técnicas por parte de los artesanos que participan en el proceso lo cual produce una mayor dificultad para generar unidad e identidad entre los productos.

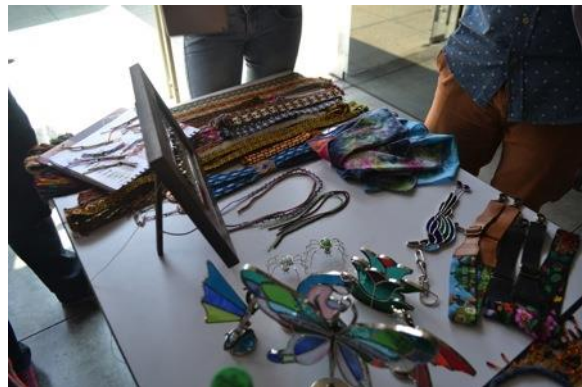
2. Se evidencia la presencia de una buena cantidad de manualidades entre los beneficiarios y para aquellos que si manejan un oficio artesanal aún hay varios que presentan fallas técnicas y que requieren un trabajo de diseño importante.
3. Se vio de igual manera que muchos de los beneficiarios no tuvieron una evolución considerable ya que el proceso de asesoría fue por un lado muy corto pero también se evidencio una dificultad a asesorar a este grupo de artesanos ya que no aceptan fácilmente comentarios, criticas o recomendaciones con respecto a su trabajo que les permitan mejorar.
4. Una presencia importante de productos de bisutería fue expuesta por parte de varios de los beneficiarios, lo cual invita a una diversificación de producto y de líneas de producto de forma general.
5. Teniendo en cuenta el corto tiempo de producción se pudo dar indicaciones claras para el mejoramiento de los productos y poder responder con una cantidad mínima de productos para la feria.

Compromisos acordados

| # | Tareas/compromisos | Responsable | Fecha Entrega | Observaciones |
|---|--|---------------------------------------|---------------|---------------|
| 1 | Realizar un seguimiento a la producción y asegurarse que las recomendaciones dadas a cada artesano se pudieran ejecutar. | Diseñadores asesores | 16-04-2015 | |
| 2 | Implementación de las recomendaciones dadas por los asesores a los productos aprobados para la feria. | Artesanos beneficiarios. | 16-04-2015 | |
| 3 | Entrega de líneas de producto aprobadas y producidas para Expoartesano 2015 | Artesanos beneficiarios. | 16-04-2015 | |
| 4 | Socialización de detalles finales para la elaboración del stand de exhibición con la | Maria Teresa Jiménez e Iván Rodríguez | 16-04-2015 | |

| | | | | |
|--|--|--|--|--|
| | <p>persona encargada del desarrollo de esta parte.</p> | | | |
|--|--|--|--|--|

Registro fotográfico



Firma de los responsables
(Nombre completo)

Cargo

Anexos.

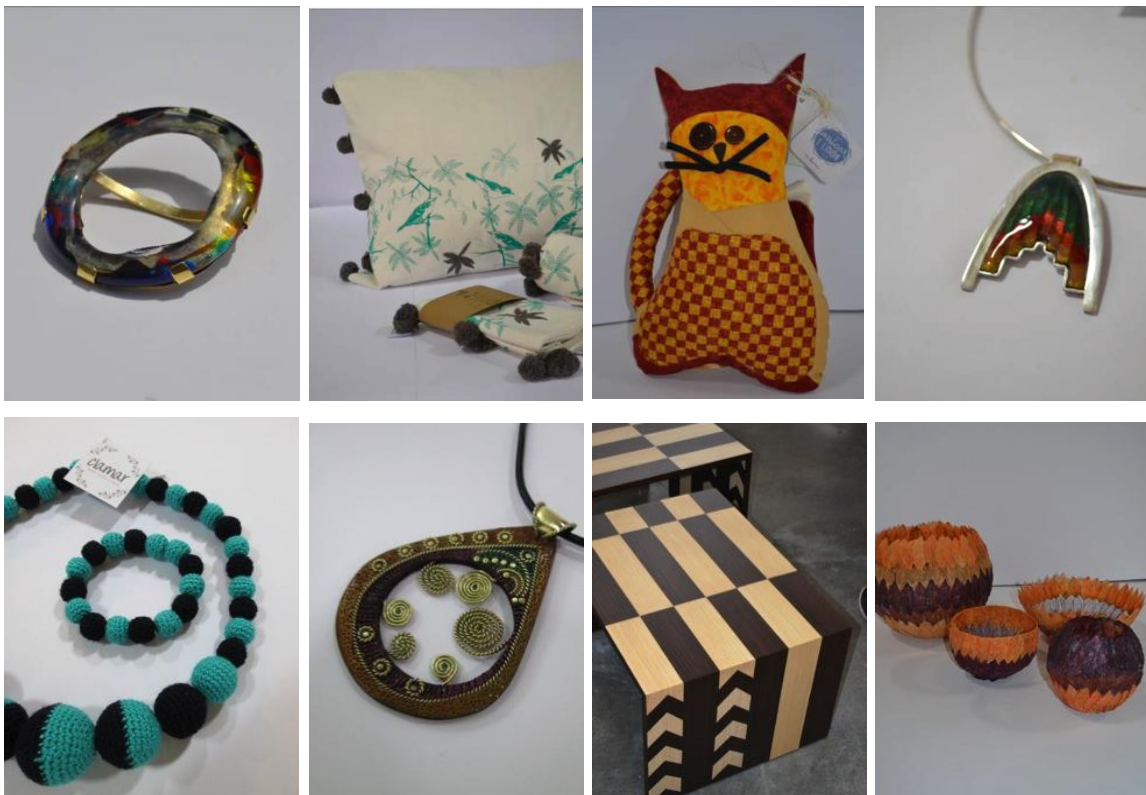
Lista de Asistencia de miembros del comité de diseño

Lista de Asistencia de Artesanos presentes”

I. RECEPCIÓN Y FOTOGRAFÍA DE PRODUCTO

El día 15 de abril, se realizó la jornada de recepción de producto, manejada por la Alcaldía de Medellín, donde se asignaron tareas a algunos de los artesanos, que serían los responsables de hacer el ingreso de mercancía al inventario general del stand y luego a bodega para realizar el montaje tan pronto finalizaran el montaje del stand.

Cada unidad productiva diligenció un formato de inventario (entregado por la Alcaldía) y antes de realizar el ingreso de la mercancía a bodega, pasaron por el registro fotográfico de producto, donde se seleccionaron los mejores productos de la mayoría de beneficiarios, para tener un registro mucho más limpio y claro según los requerimientos de las dos partes.

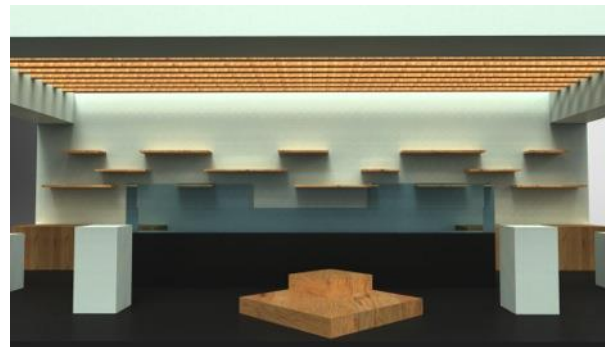


J. EXPOARTESANO 2015

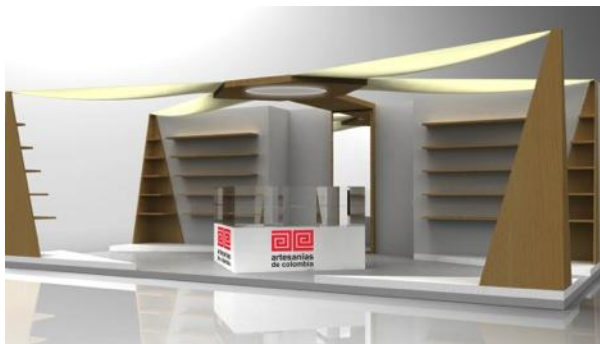
1. DISEÑO DE STAND INSTITUCIONAL DEL PROYECTO “ARTESANOS MEDELLIN” PARA PARTICIPACION EN EXPOARTESANO 2015

Parte del trabajo de asesoría que brindo el equipo de diseño de Artesanías de Colombia al proyecto Artesanos Medellín, consistió en desarrollar una serie de propuestas de diseño para el stand institucional que se iba manejar en el evento ferial Expoartesano 2015. Por el tiempo que se tenía para el desarrollo de este se debía diseñar un espacio que llamara bastante la atención y que permitiera exhibir una cantidad de productos sin saber con detalle que productos se iban a presentar ya que aun no se habían definido. Se realizaron dos propuestas iniciales cada una con un concepto y diseño diferente de forma a que la alcaldía pudiera escoger una guía a seguir. Una vez seleccionado un estilo se diseño una tercera y final propuesta que conservaba elementos de la propuesta seleccionaba y que integraba nuevos elementos acordados con los coordinadores del proyecto por parte de la alcaldía de Medellín, especialmente la integración de un espacio de puesta en escena. A continuación se presentan los renders 3D de las tres propuestas y especialmente los de la propuesta final.

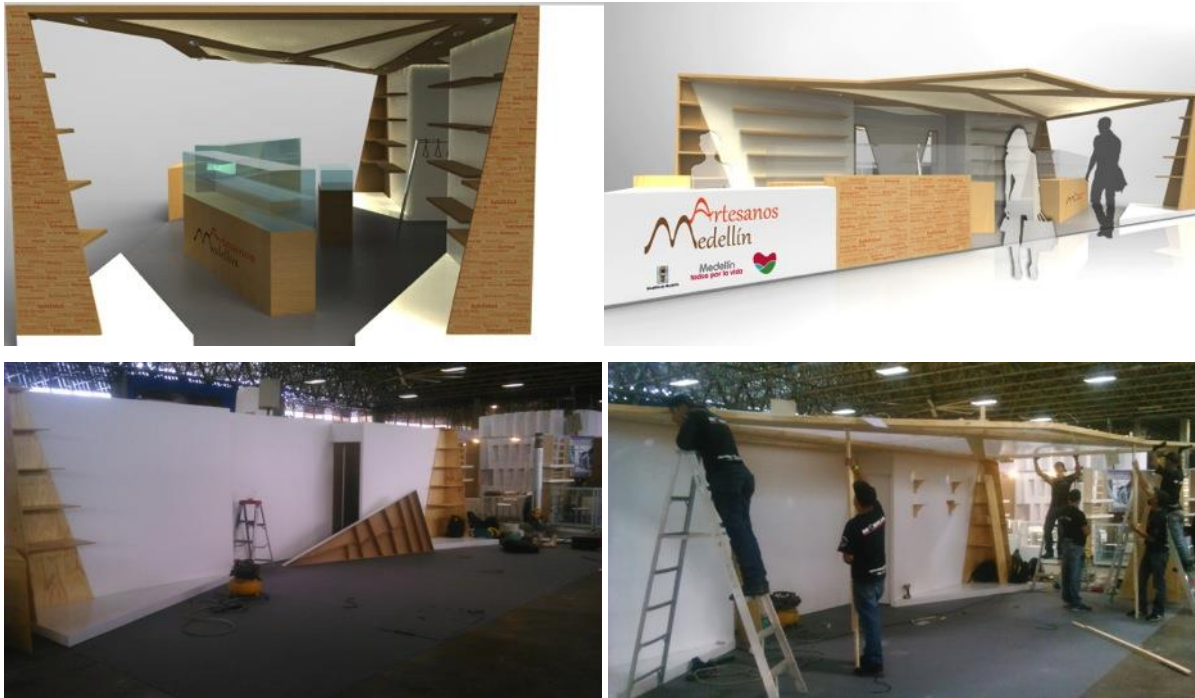
Propuesta 1:



Propuesta 2:



Propuesta final:



Montaje Stand de exhibición del proyecto "Artesanos Medellín" para Expoartesano 2015
Artesanías de Colombia 2015
Medellín

Luego de que la propuesta de diseño del stand fuera aprobada por la alcaldía, se le entrego el diseño a la empresa Mobilia de Medellín, quien se encargaría del desarrollo y montaje del espacio. Esta empresa fue seleccionada por la alcaldía de Medellín por su experticia.

Se manejo un stand de 40,5 m², ubicado en un espacio central en el pabellón Azul del centro de exposiciones. El diseño que se desarrollo jugaba con formas triangulares y estructurales, particularmente en la parte del techo. Se manejo como principal atractivo una buena iluminación y una cantidad importante de vitrinas que permitiera exhibir la mayor cantidad de productos sin que el espacio se viera saturado.

Se manejo un trabajo grafico sobre los paraleles del stand en donde se resaltaba con palabras claves las características del sector artesanal en Medellín.

El montaje del stand se realizo el día 16 de Abril del 2015. La empresa Mobilia respondió de manera satisfactoria tanto en la producción de elementos del stand como en el montaje de este y el acompañamiento técnico a lo largo de los 10 días de feria.



Stand de exhibición del proyecto "Artesanos Medellín" para Expoartesano 2015
Artesanías de Colombia 2015
Medellín

3. MONTAJE DE PRODUCTOS EN EL STAND





Teniendo en cuenta la cantidad de artesanos y unidades productivas que participaron en el proceso de asesoría lo primero que se hizo fue identificar una muestra representativa de cada una de estas unidades para ser expuesta en el stand. En las vitrinas se busca instalar la mayoría de cuellos con los productos de bisutería y joyería. Tan solo algunas piezas de joyería grandes se dejaron exhibidas en la parte de las estanterías externas. Se busco generar una repartición lo mas equitativa posible del espacio.

Todos los productos se fueron rotando a lo largo de los diez de feria de manera a que cada producto y unidad productiva tuviera visibilidad y experimentara la posibilidad de estar expuesto en diferentes puntos del stand. Esto respondiendo al hecho de que la circulación en la feria y en el stand hacían que algunos puntos de este espacio comercial fueran más llamativos que otros. Se identifico que la vitrina del lado derecho tenia tendencia a atraer un poco más de clientes que la del lado izquierdo.

Así como se rotaron las posiciones de los diferentes productos de las unidades productivas también se roto el tipo de producto expuesto. Lo cual hace que a lo largo del periodo de feria el stand presento variaciones en su presentación.

La diversidad y cantidad de oficios, técnicas y tipos de producto que se presentaron en el stand hace que se vuelva difícil generar una unidad visual en la presentación y en la exhibición. Se recomienda para un futuro evento ferial ser un poco más selectivos y limitar la cantidad de artesanos y tipos de producto en un mismo stand.

El montaje de productos se realizo el día 17 de Abril en la mañana y estuvo listo para el inicio de la feria que abrió puertas al público a las 10 A.M.

4. PUESTA EN ESCENA:

Una de las principales características del stand que manejo el proyecto Artesanos Medellín, fue el diseño de un espacio que permitiría realizar una puesta en escena de varios de los oficios desarrollados por los artesanos del proyecto. Este espacio se ubico en la esquina frontal izquierda y el objetivo de este espacio era poder hacer una demostración de oficios al público. Esto genero un evento al interior mismo del stand y permitió atraer clientes que se interesaron en los productos al ver a los mismos artesanos trabajando en escena.

De igual manera este espacio se convirtió en un punto de exhibición exclusivo del artesano que estaba presentando su oficio. Los artesanos organizaron horarios a lo largo de la semana que permitieron darle visibilidad a varios de ellos lo cual no solo permitio generar ventas pero establecer contactos comerciales interesantes.



5. ATENCIÓN AL PÚBLICO Y MANEJO DEL STAND.



La atención del stand del proyecto Artesanos Medellín fue realizada por los mismos artesanos que hicieron parte del proyecto. Este grupo de artesanos está bastante bien organizado ya que conformaron comités de trabajo en donde estaban repartidos los roles y las funciones de cada uno. Estos comités tenían un equipo encargado de la decoración del stand, otro encargado de las ventas y la atención al público, otro que se encargaba del manejo de dineros y de llevar las cuentas y un equipo encargado de registrar el ingreso de productos. Toda esta logística fue muy bien organizada, y les permite a los artesanos conocer el funcionamiento de la feria y sensibilizarse para futuros eventos feriales en los que ya les toque estar solos. Sin embargo este tipo de organización genera algunas complicaciones, como el hecho de que algunos artesanos van a querer cambiar constantemente la disposición de los productos para favorecer sus propias ventas. De igual manera el exceso de gente en el stand a veces se convertía en algo que limitaba la circulación de los clientes y finalmente estamos hablando de personas que no tienen experiencia en ventas manejando un stand lo cual hace que la atención al cliente no siempre fuera la mejor.

Se recomienda para futuros eventos si se va a manejar un stand tan grande y con productos de muchas unidades productivas como fue el caso, contratar a personal externo al proyecto para atender al público y capacitarlo si es necesario.

Para la entrega de productos a los clientes al momento de vender, los pasantes de la alcaldía diseñaron unas bolas en papel craft que servían de empaque. Sin embargo la impresión de esas bolas no se realizó con anticipación y no se

previeron diferentes dimensiones de bolsa ya que las que se imprimieron venían en un solo formato que era muy pequeño para algunos productos y muy grande para otros. Se recomienda prever con anticipación la elaboración del material de empaque y tener en cuenta diferentes formatos si sabe que se van a manejar productos de dimensiones muy variadas. El trabajo de diseño gráfico para los empaques realizado por los diseñadores pasantes de la alcaldía fue el siguiente:



6. ANÁLISIS DE PRODUCTOS COMPETIDORES POR CATEGORÍA Y DESCRIPCIÓN DEL COMPORTAMIENTO DEL PÚBLICO EN GENERAL.

Parte del acompañamiento del equipo de diseño al proyecto Artesanos Medellín a lo largo del periodo de feria de Expoartesano 2015, consistió en una sensibilización a los artesanos sobre la importancia de utilizar estos espacios comerciales para identificar tendencias, para estudiar a los diferentes tipos de consumidores, identificar productos competidores y diferentes tipos de presentación de productos. Esto con el objetivo de identificar principalmente fortalezas y debilidades de sus propios productos y de esta forma poder posicionarlos de la mejor manera en el mercado. Para esto se estableció un cuestionario que le permitía a los artesanos recorrer la feria respondiendo a una serie de productos que los llevaban a realizar una reflexión personal sobre su trabajo artesanal. Este cuestionario fue el siguiente:

Artesano :

Oficio :

Técnicas:

Líneas de producto:

Actividad:

Realizar un análisis del comportamiento de producto con respecto a los productos de otros expositores similares que se encuentran en el evento comercial.

Objetivo:

Identificar oficios, técnicas, y categorías de producto, así como tendencias, mercados y otros elementos presentes en la feria, que permitan comparar el producto identificando fortalezas y debilidades que le ayuden a mejorar su producto.

1. **Identifique 2 productos similares a los que usted elabora:**
 - a. ¿Porque los considera similares?
 - b. Línea de producto?
 - c. ¿Que especificaciones técnicas tiene este producto?
 - d. ¿El producto habla de algún tema? (Ejemplo: formas, colores empleados, función, concepto)
 - e. Análisis de precios frente a los que usted elabora.
2. **Identifique fortalezas y debilidades de su producto frente a los identificados como su competencia en la feria? En aspectos como:**
 - a. Uso
 - b. Forma
 - c. Color
 - d. Tamaño
 - e. Costo
3. **¿Identificó alguna tendencia o concepto en diseño presentes en la feria que le gustaría trabajar?**
4. **Aspectos que considera relevantes y determinantes para la promoción y comercialización del producto exhibido en el evento ferial.**
5. **Describa dos tipos de clientes que haya identificado en la feria**
6. **Aspectos que debe fortalecer en su proceso de desarrollo de producto**

De este ejercicio se pueden identificar las siguientes conclusiones:

-De manera general se identifico que aun hay un importante ejercicio de costeo y de estudio de mercado que se debe realizar. Varios artesanos manifestaron carecer de conocimiento sobre como abordar el mercado independientemente del diseño del producto y su producción. Se identifico que el precio de venta de los productos que desarrollaron y que se llevaron a la feria estaba en general demasiado alto y en algunos casos demasiado bajo.

-En el caso de los productos de bisutería y joyería, varios artesanos manifestaron requerir un mejoramiento en diseño que les permita diferenciarse ya que la competencia es bastante importante.

-En cuanto al ejercicio de autocrítica y la identificación de fortalezas y debilidades del producto desarrollado, se puede identificar que aun se carece de objetividad y entendimiento del ejercicio ya que varios artesanos no respondieron de forma clara o sencillamente consideraron que no tenían punto de comparación con otros productos presentes en la feria.

-El ejercicio de análisis y estudio del cliente presente en la feria refleja que los artesanos aun no tienen claro como enfocar sus clientes objetivos. Esto dado que

la descripción y la observación que hacen del cliente no es lo suficientemente detallada. Se recomienda que se fortalezca este aspecto y que se desarrollen actividades de definición de cliente objetivo. El emprendedor debe estar en la capacidad de dibujar el perfil del cliente al que le esta apuntando y la participación en eventos feriales como Expoartesano le debe permitir alimentar ese perfil de manera a poder responder al mercado con un producto adaptado a ese cliente.

-La mayoría de los artesanos manifestaron el interés en recibir un fortalecimiento en el área de comercialización en el proceso de desarrollo de su producto.

-Varios solicitaron un refuerzo en el área de diseño de manera a poder diversificar el producto y generar nuevas líneas de producto.

-Frente a la exhibición y participación en feria varios artesanos manifestaron haber valorizado la exhibición en el stand y la presentación sin embargo varios afirman que el precio de entrada a la feria debe ser inferior. Algunos manifestaron que se debe reforzar la señalización en la feria y se deben contemplar más puntos de descanso en el espacio ferial.

De manera general se puede decir que el ejercicio planteado refleja algunas informaciones interesantes para la continuidad del proyecto, sin embargo se debe posiblemente en un futuro ejercicio darle mayor claridad al objetivo del cuestionario y posiblemente un acompañamiento al momento de realizar el ejercicio para que el artesano entienda de forma mas clara como se puede ver beneficiado al realizar un estudio de mercado y de autocritica en el marco de la feria.

7. CONSOLIDADO DE VENTAS POR DÍA Y PRODUCTOS DESTACADOS

A continuación se presenta el consolidado de ventas por día a lo largo del evento ferial, se puede ver claramente como los días de fin de semana fueron los que movieron un volumen de ventas mas importante, mientras los días que menos ventas generaron fueron los dos primeros de la semana. Se manejo un promedio por dia de cerca de \$1.080.000 pesos en ventas.

Consolidado de ventas por día:

| DIA | VENTAS TOTALES |
|--------------------|-----------------------|
| 17 de Abril | \$1.177.000 |
| 18 de Abril | \$1.748.000 |
| 19 de Abril | \$755.000 |

| | |
|--------------------|---------------------|
| 20 de Abril | \$728.000 |
| 21 de Abril | \$314.000 |
| 22 de Abril | \$831.000 |
| 23 de Abril | \$1.189.000 |
| 24 de Abril | \$1.174.000 |
| 25 de Abril | \$1.577.000 |
| 26 de Abril | \$1.382.500 |
| TOTAL | \$10.875.500 |

Consolidado de ventas por artesano y por categoría de producto:

| VENTAS EN EXPO ARTESANO 2015 | | | |
|-------------------------------------|---|---|-------------------|
| No | Nombres y Apellidos | Producto | VENTAS |
| BISUTERIA | | | |
| 1 | LUZ AMPARO GALEANO | Semillas | \$ 730.000 |
| 2 | GUSTAVO VELEZ | Totumo | \$ 455.000 |
| 3 | LUZ MARINA MARTINEZ | Vitro fusión | \$ 276.000 |
| 4 | CLAUDIA ESTELA HINCAPIE | Madera y Bronce | \$ 508.000 |
| 5 | LUZ ELENA MESA ACOSTA | Animalitos, cojines y linea hogar | \$ 55.000 |
| 6 | MARTA LILIANA FORERO/ALEXANDER MARTINEZ | Semillas de melón y cascara de naranja | \$ 234.000 |
| 7 | MARIA DEL PILAR MONTOYA | Chaquiras, macramé | \$ - |
| 8 | NIDIA HINCAPIE | collares, aretes, separador de libros | \$ 100.000 |
| 9 | ACEVEDO H. MARIA YOLANDA | Collares en totumo con macrame | \$ 40.000 |
| 10 | VIVIAN DAMARIS GUIRAL ARDILA | Collares en chaquiras | \$ 50.000 |
| 11 | GLORIA OSORIO | Collares y accesorios esquelitizados de la uchuva | \$ 275.000 |
| JOYERIA | | | |
| 12 | IRENE GIRALDO | Aretes en figuras | \$ 487.000 |

| | | | |
|---------------|------------------------------------|--|---------------------|
| 13 | NELLY BARRIOS | Taller orfebre | \$ 100.000 |
| 14 | MARIA DEL SOCORRO CHAVERRA | | \$ 90.000 |
| 15 | INGRI CAROLINA HINESTROZA GONZALEZ | Accesorios , dijes, collares con el referente lorito | \$ 102.000 |
| 16 | DALI ANGEL | Joyería artesanal | \$ 55.000 |
| 17 | FABIO LEON ZAPATA SEPULVEDA | accesorios, collares, aretes, martillado. | \$ 340.000 |
| 18 | LINA MARIA HENAO | Joyas en Acero | \$ 30.000 |
| 19 | MANUEL CEBRIAN/RUTH RUBIO | Joyería Vitro fusión | \$ 609.500 |
| TELA | | | |
| 20 | ALEXANDRA-LUISA FDA MADRID | Faldas, diademas | \$ 724.000 |
| 21 | MARIA CECILIA ORTIZ | Réplicas en porcelana | \$ 40.000 |
| 22 | CLARA INES MESA ACOSTA | Animalitos, cojines y linea hogar | \$ 70.000 |
| 23 | BEATRIZ LUCIA VALDES ARAQUE | Bolsos en lona | \$ - |
| 24 | ELIANA CARVAJAL GOMEZ | Lencería hogar, portavasos, trenzados en bisutería | \$ 72.000 |
| TEJIDO | | | |
| 25 | HAYDEE YEPES P. | | \$ 30.000 |
| 26 | GLORIA ELENA PUERTA | Tejido manual, crochet, malla | \$ 100.000 |
| 27 | ALVAREZ OROZCO CARMEN ELENA | Tejido en croche: Bufandas, Chalinas, ruanas cortas | \$ 65.000 |
| 28 | MAXIMILIANA GIL | Tejidos en Hilo | \$ 1.300.000 |
| 29 | CLARA MARCELA RAMÍREZ CARO | collares, accesorios | \$ - |
| 30 | RUTH VALENCIA | Tejidos en Hilo algodón 100% | \$ - |

| | | | |
|----------------------------------|--|---|------------|
| 31 | MARIA ELENA LÓPEZ GAVIRIA | Poncho, ruana | \$ - |
| 32 | MARGARITA SALDARRIAGA | Accesorios, gargantillas, prendedores, collares, EN BOLILLO | \$ 260.000 |
| 33 | DORIS POSADA | Artesanias | \$ 138.000 |
| 34 | CARMEN DEL SOCORRO ARBOLEDA RESTREPO | Calzado tejido en Crochet | \$ 65.000 |
| 35 | YORLADY GOMEZ | Calzado tejido en Crochet | \$ 200.000 |
| 36 | MARIA CLEMENCIA ECHAVARRIA | Accesorios en fique | \$ 40.000 |
| MARROQUINERIA | | | |
| 37 | GLORIA CECILIA MAZO | Bolsos, billeteras | \$ 155.000 |
| 38 | ABRAHAM CASTRO | | \$ - |
| 39 | CARMEN ARANGO | Bolsos | \$ 200.000 |
| 40 | ADRIANA SUÁREZ RAMIREZ | Billeteras, monederos, bolsos | \$ - |
| 41 | ALEXANDRA MARIA RAMIREZ CALLE | pequeña marroquineria, accesorios | \$ 45.000 |
| INDIGENA | | | |
| 42 | MARIA TAMANIS | Embera | \$ 120.000 |
| 43 | JULIETH DE ARMAS | Mochilas Wayuu | \$ 221.000 |
| 44 | JHONIER F. PUCHICAMA C./DILIA SABUGARA | Embera | \$ 10.000 |
| MADERA y DECORACION HOGAR | | | |
| 45 | MARGARITA DOMINGUEZ | Accesorios | \$ 450.000 |
| 46 | GUILLERMO SALAZAR | | \$ 480.000 |
| 47 | MARTA BOHORQUEZ | Instrumentos musicales | \$ 65.000 |
| 48 | CARLOS HERNANDO ZAPATA V. | Decoración | \$ 150.000 |

| | | | |
|----------------------|---------------------------------|---|----------------------|
| 49 | DORA COVELLI | Accesorios. Tarjeteros. Pisa papel en vidrio y acero, silleteros y linea hogar en madera y vidrio | \$ 272.000 |
| 50 | GILDARDO VASCO MARQUEZ | Contenedores | \$ - |
| 51 | JORGE IGNACIO ESCOBAR MUNERA | Contenedores, Decoracion, | \$ 130.000 |
| NEO ARTESANIA | | | |
| 52 | MARLEN VALENCIA | Bailarina en papel maché | \$ 705.000 |
| 53 | OLGA LUCIA CASTAÑEDA | Velas decorativas | \$ - |
| 54 | OMAR VERGARA | Gnomos , bisutería. | \$ 234.000 |
| | | | \$ 10.877.500 |

Consolidado entregado por la Alcaldía de Medellín

A parte del resultado de ventas es importante medir el éxito del stand y del proyecto según productos o artesanos que se hayan destacado y que además de vender hayan podido establecer oportunidades comerciales. Frente a esto se pueden destacar los casos siguientes:

-Marlen Valencia con sus bailarinas en papel maché tuvo un excelente nivel de ventas a lo largo de la feria y pudo establecer un pedido para la tienda “Arte con corazón” en Rionegro.

-Carlos Zapata con su trabajo de accesorios tallados en madera logro establecer en el marco de la feria un contacto comercial con el almacén y marca de diseño ALADO en Medellín quienes le compraron toda su producción y ya le han hecho un pedido importante de sus productos y de nuevos diseños.

-Maria Cecilia Ortiz con su trabajo de muñecos silleteros también se puede destacar por su buen nivel de ventas en la feria, pero también se destaca por un pedido realizado por la tienda Alazán.

-Margarita Saldarriaga con sus accesorios en bolillo genero una excelente red de contactos y pedidos entre los cuales se destaca un contacto comercial con Pilar Castaño.

-La tienda artesanal Caballo de Troya se intereso por los productos y artesanos siguientes:

- Julieth de Armas con sus cojines en tejido Wayuu.
- Taller Tabita con su trabajo de tela sobre tela.
- Gustavo Velez con su trabajo de móviles en totumo.
- Omar Vergara con sus duendes en porcelanicon.
- Puchicama con su trabajo de accesorios en chaquiras.
- Clara Mesa y sus animales en tela.

-Se destacaron igualmente en ventas:

- La artesana Maximiliana Gil con sus chalecos tejidos
- Alexander Martínez con su trabajo de bisutería en semillas y quien se le estableció un contacto con COMFAMA para realizar trabajos y capacitaciones con cascara de naranja.
- Gloria Osorio con su trabajo con uchuva.

CONCLUSIONES EXPOARTESANO

La participación en Expoartesano 2015 por parte del proyecto Artesanos Medellín refleja varias conclusiones tanto del proceso que ha venido teniendo el proyecto en general como del proceso de asesoría previo y durante a la feria que realizo Artesanías de Colombia.

En primer lugar se puede decir que el trabajo desarrollado por la alcaldía de Medellín ha sido bastante satisfactorio y esto ve reflejado en la buena organización y logística que tuvieron los artesanos tanto a lo largo de la feria como en el proceso de asesoría frente a los diseñadores. En cuanto a los resultados que se obtuvieron en el evento ferial se puede decir que los productos desarrollados supieron responder a la demanda del mercado y si bien es positivo tanto en ventas como en contactos y oportunidades comerciales, aun requieren un mejoramiento en el área de diseño, pero sobre todo los artesanos aun deben mejorar la técnica y el oficio de forma a poder generar una identidad artesanal mas clara y poderse diferenciar en el mercado.

Se recomienda fuertemente enfatizar en un estudio de mercado y desarrollar procesos de acompañamiento en diseño y producción más largos de manera a poder desarrollar productos que tengan un mayor grado de diferenciación e identidad. Si bien el proceso de acompañamiento y la asesoría de los diseñadores es satisfactoria hubiese podido ser mejor con un poco mas de tiempo.

De igual manera se concluye que si bien el proceso de la alcaldía y el apoyo que se le da a los artesanos es de gran valor, este debe por un lado ser un poco mas estricto en cuanto a la definición y diferenciación de lo que es artesanía y lo que es manualidad de manera a posicionar el proyecto frente al mercado artesanal que plantea Expoartesano. Y por otro lado se debe ser mas riguroso y exigente con los criterios de selección de los artesanos que pueden participar en el evento ferial de forma a poder generar un nivel de exigencia mayor en cuestiones de calidad de producto (diseño, manejo del oficio, acabados y volumen de producción) y poder de igual manera generar un cierto nivel de competencia en el mismo grupo artesanal y que no se genere el sentimiento de que es fácil participar en la feria con la alcaldía ya que esto genera dependencia frente a este tipo de procesos y el objetivo final debe ser que el mismo artesano logre participar en la feria por sus propios medios, respondiendo a los criterios de selección de Expoartesano.

5. CONCLUSIONES

- El trabajo desarrollado por la asesoría de diseño a los artesanos permitió impulsar nuevas líneas y explorar nuevos conceptos. Por otro lado se logro en la mayoría de los casos mejorar el nivel técnico al buscar responder a las especificaciones de producto que requiere un evento ferial como Expoartesano.
- La interacción entre los artesanos y el diseñador logro establecerse de manera adecuada y se pudo desarrollar un proceso de diseño y de producción satisfactorio; El acompañamiento que se dio en el diseño del stand y en la organización y manejo de este durante el periodo de feria le permitió al proyecto de la alcaldía tener una proyección favorable frente a la feria.
- El proceso de asesoría en diseño debe ser continuo, ya que en muchos de los casos se requiere una asesoría mas detallada que les permita mejorar aun mas la técnica y generar líneas de producto con mayor impacto en diseño que les de un valor diferencial real y contundente.
- A pesar que no todas estas unidades son netamente artesanales, se puede ir encaminando el trabajo hasta lograr una depuración de oficios y técnicas que les permita participar en eventos o ferias cuya esencia sea lo artesanal y de esta forma lograr una identidad; Es importante continuar el proceso que ya está iniciado.
- Teniendo en cuenta el corto tiempo de producción se pudo dar indicaciones claras para el mejoramiento de los productos y poder responder con una cantidad mínima de productos para la feria, dejando énfasis en una continuidad de la apropiación de las capacitaciones y un real fortalecimiento de la cadena de valor de los productos.
- La Secretaría de Desarrollo Económico, Programa de Artesanos Medellín, de la Alcaldía, fue un apoyo eficaz en el buen desarrollo de las actividades ya que siempre estuvieron presentes en todos los aspectos y compromisos adquiridos.

6. RECOMENDACIONES

- El trabajo de diseño debe iniciarse con antelación a la feria de manera que se pueda llevar un proceso mas completo que permita desarrollar experimentación con los diferentes materiales y un trabajo de identidad y desarrollo de concepto mas claro.
- El proceso de producción se recomienda que estas iniciativas apoyen al artesano con recursos destinados a materiales o herramientas que le permitan cumplir con las exigencias que requiere el desarrollo de una producción para un evento ferial.
- La selección de los artesanos que participan en un evento ferial como Expoartesano, debe ser mas detallada y en miras a la identificación de las unidades productivas que desarrollan un oficio artesanal y no un trabajo de manualidad netamente, esto con el fin de enriquecer un proceso de diseño con oficio o técnica que mas adelante sea un gran proyecto artesanal con lineamientos claros para ferias en todo el país, y por que no fuera de el.
- Para el desarrollo del evento ferial se recomienda limitar la cantidad de unidades productivas a la participación en el stand de manera que no se saturare de productos tan diversos en un espacio como este; O eventualmente se puede pensar en varios stands del proyecto de la alcaldía mas pequeños pero agrupando categorías de producto de manera que genere unidad. Esto permitiría seguir la lógica de exhibición que manejan ferias como Expoartesano o Expoartesanas en donde el expositor es obligado a presentar productos que pertenezcan a una misma línea de producto o por lo menos a un mismo oficio.

7. ANEXOS

Los anexos están organizados por carpetas de cada uno de los asesores participantes, y en ellas la información pertinente al proyecto.

- Archivos EXCEL de los formatos de seguimiento a artesanos.
- Archivos PDF de las fichas de los productos diseñados.
- Archivos fotográficos por carpeta de artesano con el proceso y los productos elaborados durante la asesoría.
- Archivos PDF de las listas de asistencia de los artesanos y los comités desarrollados.