

CENTRO DE DESARROLLO ARTESANAL UNIDAD RISARALDA

CONVENIO INTERINSTITUCIONAL 006

PROYECTO: FORTALECIMIENTO DE LA OFERTA PRODUCTIVA Y DE PROCESOS
ARTESANALES DEL DEPARTAMENTO DE RISARALDA

INFORME DE EJECUCIÓN

SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO Y COMPETITIVIDAD
FUNDACIÓN VIDA Y FUTURO.

ARTESANÍAS DE COLOMBIA
PEREIRA, RISARALDA
DICIEMBRE DE 2010

TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCION	8
JUSTIFICACIÓN.....	9
OBJETIVO GENERAL	11
OBJETIVOS ESPECIFICOS.....	11
ACTIVIDADES, BENEFICIARIOS E INVERSION POR MUNICIPIO DE FEBRERO A DICIEMBRE 2010.....	12
1. PEREIRA	13
MAPA DE UBICACIÓN.....	13
GENERALIDADES	13
ANTECEDENTES Y CARACTERIZACIÓN DEL OFICIO ARTESANAL.....	14
ACTIVIDADES DESARROLLADAS	15
1.1. ASESORÍAS PUNTUALES.....	15
1.2. DISEÑO DE PRODUCTO.....	16
1.3. FORMACIÓN Y CUALIFICACIÓN	17
1.4. CONSOLIDADO DE ACTIVIDADES, BENEFICIARIOS E INVERSIÓN EN EL MUNICIPIO DE PEREIRA.	19
CONCLUSIONES Y PROYECCIONES.....	20
2. DOSQUEBRADAS.....	21
MAPA DE UBICACION.....	21
GENERALIDADES	21
ANTECEDENTES Y CARACTERIZACIÓN DEL OFICIO ARTESANAL.....	22
ACTIVIDADES DESARROLLADAS	23
2.1. ASESORIAS PUNTUALES	23
2.2. DISEÑO DE PRODUCTO	24
2.3. FORMACIÓN Y CUALIFICACIÓN	25
2.4. CONSOLIDAD DE ACTIVIDADES, BENEFICIARIOS E INVERSIÓN EN EL MUNICIPIO DE DOSQUEBRADAS.....	26
CONCLUSIONES Y PROYECCIONES.....	26



artesanías de colombia

CDA Risaralda
Centro de Desarrollo Artesanal



FUNDACION

Vida y Futuro



GOBERNACIÓN DE RISARALDA
¡SENTIMIENTO DE TODOS!

SECRETARIA DESARROLLO ECONOMICO Y COMPETITIVIDAD

3. SANTA ROSA DE CABAL	28
MAPA DE UBICACION.....	28
GENERALIDADES	28
ANTECEDENTES Y CARACTERIZACIÓN DEL OFICIO ARTESANAL.....	29
ACTIVIDADES DESARROLLADAS	30
3.1. ASESORIAS PUNTUALES	30
3.2. DISEÑO DE PRODUCTO	31
3.3. FORMACIÓN Y CUALIFICACIÓN	32
3.4. CONSOLIDADO DE ACTIVIDADES, BENEFICIARIOS E INVERSIÓN EN EL MUNICIPIO DE SANTA ROSA DE CABAL	33
CONCLUSIONES Y PROYECCIONES.....	33
4. APIA.....	34
MAPA DE UBICACION.....	34
GENERALIDADES	35
ANTECEDENTES Y CARACTERIZACIÓN DEL OFICIO ARTESANAL.....	35
ACTIVIDADES DESARROLLADAS	35
4.1. ASESORIAS PUNTUALES	36
4.2 FORMACIÓN Y CUALIFICACIÓN	36
4.3. CONSOLIDADO DE ACTIVIDADES, BENEFICIARIOS E INVERSIÓN EN EL MUNICIPIO DE APIA.....	37
CONCLUSIONES Y PROYECCIONES.....	38
5. PUEBLO RICO	39
MAPA DE UBICACION.....	39
GENERALIDADES	39
ANTECEDENTES	40
ACTIVIDADES DESARROLLADAS.....	41
5.1 ASESORIAS PUNTUALES	41
5.2. DISEÑO DE PRODUCTO	42
5.3 FORMACIÓN Y CUALIFICACIÓN	42



artesanías de Colombia

CDA Risaralda
Centro de Desarrollo Artesanal



FUNDACION

Vida y Futuro



GOBERNACIÓN DE RISARALDA
¡SENTIMIENTO DE TODOS!

SECRETARÍA DESARROLLO ECONOMICO Y COMPETITIVIDAD

5.4. CONSOLIDADO DE ACTIVIDADES, BENEFICIARIOS E INVERSIÓN EN EL MUNICIPIO DE PUEBLO RICO.....	43
CONCLUSIONES Y PROYECCIONES.....	43
6. BELEN DE UMBRIA	44
MAPA DE UBICACION.....	44
GENERALIDADES	45
ANTECEDENTES	45
ACTIVIDADES DESARROLLADAS	46
6.1. ASESORIAS PUNTUALES	46
6.2. DISEÑO DE PRODUCTO	47
6.3. FORMACIÓN Y CUALIFICACIÓN	48
6.4. CONSOLIDADO DE ACTIVIDADES, BENEFICIARIOS E INVERSIÓN EN EL MUNICIPIO DE BELEN DE UMBRIA.....	48
CONCLUSIONES Y PROYECCIONES	49
7. BALBOA	50
MAPA DE UBICACION.....	50
GENERALIDADES	50
ANTECEDENTES Y CARACTERIZACIÓN DEL OFICIO ARTESANAL.....	51
ACTIVIDADES DESARROLLADAS	51
7.1. ASESORIAS PUNTUALES	51
7.2. FORMACIÓN Y CUALIFICACIÓN	52
7.3. CONSOLIDADO DE ACTIVIDADES, BENEFICIARIOS E INVERSIÓN EN EL MUNICIPIO	53
CONCLUSIONES Y PROYECCIONES.....	54
8. QUINCHIA	55
MAPA DE UBICACION.....	55
GENERALIDADES	55
ANTECEDENTES Y CARACTERIZACIÓN DEL OFICIO ARTESANAL.....	56
ACTIVIDADES DESARROLLADAS	57
8.1. ASESORIAS PUNTUALES	57



artesanías de colombia

CDA Risaralda
Centro de Desarrollo Artesanal



FUNDACION

Vida y Futuro



GOBERNACIÓN DE RISARALDA
¡SENTIMIENTO DE TODOS!

SECRETARIA DESARROLLO ECONOMICO Y COMPETITIVIDAD

8.2. FOMENTO, PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN	58
8.3. CONSOLIDADO DE ACTIVIDADES, BENEFICIARIOS E INVERSIÓN EN EL MUNICIPIO	60
CONCLUSIONES Y PROYECCIONES.....	60
9. LA VIRGINIA.....	61
MAPA DE UBICACION.....	61
GENERALIDADES	62
ANTECEDENTES CARACTERIZACIÓN DEL OFICIO ARTESANAL	62
ACTIVIDADES DESARROLLADAS	63
9.1. ASESORIAS PUNTUALES	63
9.2. DISEÑO DE PRODUCTO	63
9.3. FORMACIÓN Y CUALIFICACIÓN	64
9.4. CONSOLIDADO DE ACTIVIDADES, BENEFICIARIOS E INVERSIÓN EN EL MUNICIPIO	64
CONCLUSIONES Y PROYECCIONES.....	65
10. MARSELLA.....	66
MAPA DE UBICACION.....	66
GENERALIDADES	66
ANTECEDENTES Y CARACTERIZACIÓN DEL OFICIO ARTESANAL.....	67
ACTIVIDADES DESARROLLADAS	67
10.1. ASESORIAS PUNTUALES	68
10.2. DISEÑO DE PRODUCTO	68
10.3. FORMACIÓN Y CUALIFICACIÓN	69
10.4. CONSOLIDADO DE ACTIVIDADES, BENEFICIARIOS E INVERSIÓN EN EL MUNICIPIO	70
CONCLUSIONES Y PROYECCIONES.....	70
11. MISTRATÓ	71
MAPA DE UBICACION.....	71
GENERALIDADES	71
ANTECEDENTES	72



artesanas de colombia

CDA Risaralda
Centro de Desarrollo Artesanal



FUNDACION

Vida y Futuro



GOBERNACION DE RISARALDA
¡SENTIMIENTO DE TODOS!

SECRETARIA DESARROLLO ECONOMICO Y COMPETITIVIDAD

ACTIVIDADES DESARROLLADAS	73
11.1. ASESORIAS PUNTUALES	73
11.2. DISEÑO DE PRODUCTO	74
11.3. FORMACION Y CUALIFICACIÓN	74
11.4. CONSOLIDADO DE ACTIVIDADES, BENEFICIARIOS E INVERSIÓN EN EL MUNICIPIO	75
CONCLUSIONES Y PROYECCIONES.....	75
12. SANTUARIO.....	76
MAPA DE UBICACION.....	76
GENERALIDADES	76
ANTECEDENTES	77
ACTIVIDADES DESARROLLADAS	78
12.1. ASESORIAS PUNTUALES	78
12.2 FORMACION Y CUALIFICACION	78
12.3. CONSOLIDADO DE ACTIVIDADES, BENEFICIARIOS E INVERSIÓN EN EL MUNICIPIO	79
CONCLUSIONES Y PROYECCIONES.....	79
13. GUÁTICA.....	81
MAPA DE UBICACION.....	81
GENERALIDADES	81
ANTECEDENTES	82
ACTIVIDADES DESARROLLADAS	82
13.1 ASESORIAS PUNTUALES	82
13.2. FORMACIÓN Y CUALIFICACIÓN	83
13.3. CONSOLIDADO DE ACTIVIDADES, BENEFICIARIOS E INVERSIÓN EN EL MUNICIPIO	84
CONCLUSIONES Y PROYECCIONES.....	84
14. LA CELIA.....	85
MAPA DE UBICACION.....	85
GENERALIDADES	85



artesanías de colombia

CDA Risaralda
Centro de Desarrollo Artesanal



FUNDACION

Vida y Futuro



GOBERNACIÓN DE RISARALDA
¡SENTIMIENTO DE TODOS!

SECRETARIA DESARROLLO ECONOMICO Y COMPETITIVIDAD

ANTECEDENTES	86
ACTIVIDADES DESARROLLADAS	86
14.1 ASESORIAS PUNTUALES	86
14.2. FORMACION Y CUALIFICACION	87
14.3. CONSOLIDADO DE ACTIVIDADES, BENEFICIARIOS E INVERSIÓN EN EL MUNICIPIO	88
CONCLUSIONES Y PROYECCIONES.....	88
15. ESTRATEGIAS DE FOMENTO Y COMERCIALIZACIÓN	89
15.1. LA MARCA ARTESANÍAS DE RISARALDA Y LA PASARELA RISARALDA MODA ARTESANAL	92
15.2. FERIAS NACIONALES.....	94
15.3. PUNTOS DE VENTA ARTESANIAS DE RISARALDA	96
TIENDA ARTESANIAS DE RISARALDA – CENTRO	96
VENTAS.....	97
NUEVOS CONVENIOS, ALIANZAS Y PUNTOS DE VENTA AEROPUERTO Y HOTEL DE PEREIRA	97
16. CARACTERIZACION DE LA POBLACION.....	99
PRINCIPALES LOGROS OBTENIDOS	100
18. RETOS 2011.....	102
19. LISTA DE ANEXOS	¡Error! Marcador no definido.

INTRODUCCION

El Centro de Desarrollo Artesanal CDA, es una estrategia de Artesanías de Colombia cuyo principal valor agregado es la descentralización y ampliación de la cobertura de los servicios de la empresa en regiones del país donde se dan condiciones especiales por la significativa presencia de población artesana. Los CDA tienen un carácter eminentemente técnico y constituyen unidades especializadas de formación e innovación, que permite para el sector artesano del país, un constante fortalecimiento hacia procesos de adaptación a las actuales dinámicas del mercado regional, nacional e internacional, lo cual busca el aprovechamiento de las ventajas comparativas y el mejoramiento de las ventajas competitivas de las comunidades artesanas atendidas.

En el departamento de Risaralda durante los últimos 4 años, se han desarrollado estrategias de intervención al sector artesano por parte del Centro de Desarrollo Artesanal seccional Risaralda, un proceso posible gracias al convenio interinstitucional entre la Gobernación de Risaralda y Artesanías de Colombia y la Fundación Vida y futuro, siendo estos últimos los encargados de la administración ejecutiva de los recursos invertidos en el proyecto. Estos actores se han convertido en aliados estratégicos para que uno de los 6 CDAs que actualmente funcionan en Colombia, esté en el Departamento, logrando con ello importantes resultados, como el mejoramiento y diversificación de la oferta productiva de las unidades artesanales, fortalecimiento en desarrollo empresarial, innovación y transferencia tecnológica y la articulación de estos logros con un componente para el fomento, promoción y comercialización. Con este último componente, se logró durante el 2010, la puesta en funcionamiento del primer punto comercial de artesanía especializada en Risaralda, la gestión de 2 puntos comerciales nuevos en sitios estratégicos de Pereira, el registro de la marca sombrilla “Artesanías de Risaralda” para la promoción y comercialización de las artesanías del Departamento, la realización de la primera pasarela denominada Risaralda Moda Artesanal con más de 500 asistentes y cubrimiento de los medios de comunicación regionales y ventas directas cercanas a los \$100 millones de pesos durante el año de ejecución del proyecto donde un 80% de las referencias vendidas fueron nuevos productos desarrollados por el CDA durante el 2010.

El Centro de Desarrollo Artesanal, se convierte entonces en una unidad de atención integral al sector, que busca implementar procesos de formación, innovación y fortalecimiento en un importante sector productivo de la región, es así como a diciembre de 2010 contamos con una base de datos que llega a los 690 artesanos atendidos desde el mes de febrero, beneficiarios de los 14 municipios en diferentes actividades y estrategias que fueron diseñadas para el fortalecimiento de las comunidades artesanas del Risaralda y las cuales se relacionaran en el presente informe final de actividades.

JUSTIFICACIÓN

La artesanía se concibe como una forma de producción, que permite, por medio de técnicas tradicionales de producción, la transformación de los recursos naturales locales para la fabricación de objetos con un alto predominio de mano de obra especializada de formación empírica y por tradición productiva, caracterizada por dotar al producto de valores culturales, históricos, estéticos y funcionales apreciados en mercados nacionales y de gran éxito en el mercados internacional.

En Risaralda, según el reporte de atención a artesanos del último año, se estima un total de 750 familias que se dedican a la labor artesanal, 400 de ellas se dedican de forma exclusiva a dicha actividad, siendo ésta la única forma de sustento y generadora de ingresos. Ante el índice de desempleo, la artesanía se presenta como una forma de generar procesos productivos de baja complejidad tecnológica y de aplicación doméstica que permite a un importante número de personas desarrollar labores productivas y de transformación de bienes, para su intercambio comercial y por ende para la generación de ingresos y mejoramiento de la calidad de vida de quienes la producen.

Para lograr un proceso de mejoramiento del sector artesano del departamento, y fortalecerlo hacia valores de competitividad y empresarismo, este debe integrarse adecuadamente a los eslabones que componen la cadena de valor artesanal, es así como el Centro de Desarrollo Artesanal, busca generar procesos de formación y acompañamiento constante del sector artesanal en investigación,

desarrollo, Innovación, diseño, generación de materias primas, producción, promoción, fomento y comercialización.

Con estas estrategias de intervención se pretende obtener del sector artesano de Risaralda altos niveles de productividad, el rescate de técnicas tradicionales, el mejoramiento productivo y empresarial y la innovación además del beneficio social, cultural y económico de las comunidades beneficiadas del departamento y a partir de productos que resalten la identidad regional con calidad y alto valor agregado.

OBJETIVO GENERAL

Aunar esfuerzos para el mejoramiento de la calidad y la competitividad de las unidades productivas artesanales en lo social, productivo y comercial – Centro de Desarrollo Artesanal de Risaralda

OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Asesorar en forma personalizada al productor artesanal en su actividad productiva y comercial, como estrategia de acompañamiento continuo al sector en busca de dar solución a necesidades puntuales de las unidades productivas artesanales.
- Diversificar la oferta productiva del sector artesano del Departamento, a partir del diseño de nuevos productos y el rediseño de los existentes hacia el mejoramiento de las cualidades funcionales, estéticas y comerciales, con miras a obtener productos artesanales de alto valor agregado, con identidad regional, y competitivos en el mercado regional, nacional e internacional.
- Contribuir a la formación de los artesanos del departamento, por medio de la aplicación de módulos de formación nivel básico, que han sido diseñados como herramientas conceptuales y prácticas por Artesanías de Colombia, acordes con las necesidades puntuales del sector.
- Fortalecer Marca Artesanías de Risaralda, para la promoción y divulgación de la identidad cultural y productiva del Departamento que permita impactos de tipo comercial y económico para las unidades productivas involucradas en el proyecto 2010.

ACTIVIDADES, BENEFICIARIOS E INVERSION POR MUNICIPIO DE FEBRERO A DICIEMBRE 2010

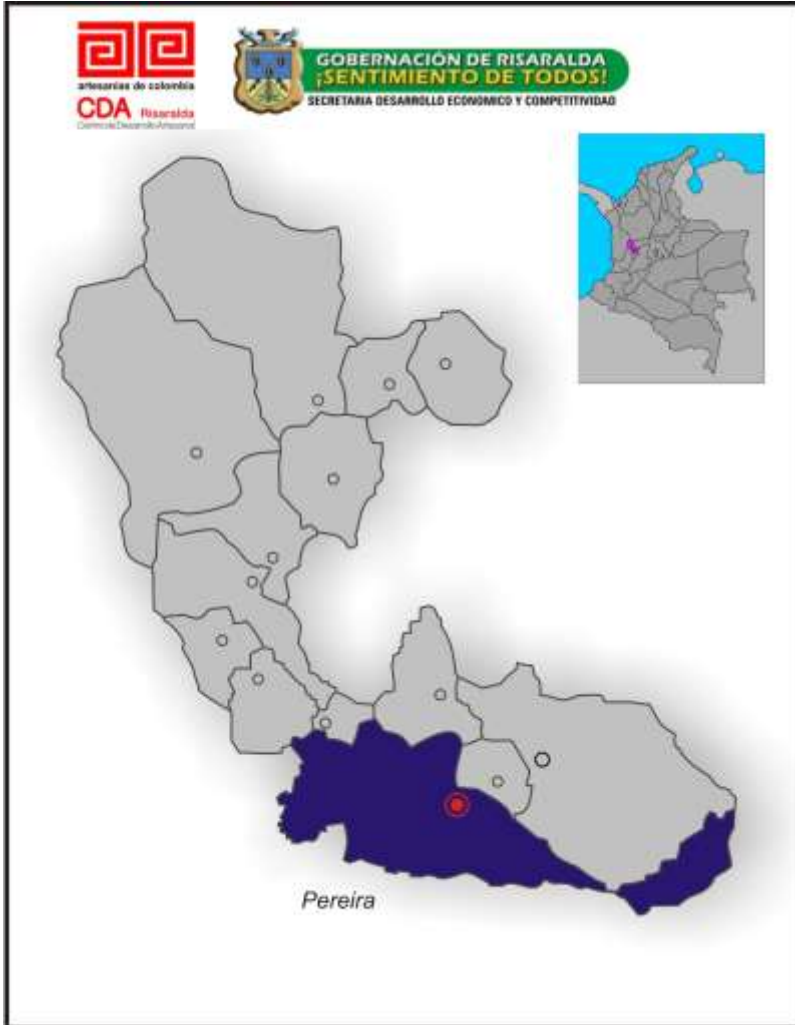
A continuación se relacionan las actividades desarrolladas en cada uno de los 14 municipios del departamento de Risaralda desde el 1 de febrero a 31 de diciembre de 2010, donde se describen las características principales de la población atendida, las principales actividades desarrolladas, los resultados obtenidos, las proyecciones 2011 y la inversión realizada por cada uno de los financiadores del proyecto:

MAPA



1. PEREIRA

MAPA DE UBICACIÓN



GENERALIDADES

Está situada en el llamado Triángulo de Oro, conformado por Bogotá, Medellín y Cali. Localizada en un pequeño valle formado por la terminación de un contrafuerte que se desprende de la cordillera central a una altura promedio de 1.411 metros sobre el nivel del mar y una superficie de 658 kilómetros cuadrados, de los cuales 29 kilómetros cuadrados corresponden al área urbana. La

población total del municipio es de 428.397, de los cuales 358.681 están ubicados en la cabecera del municipio y 69.716 se encuentran en la zona rural.

El municipio de Pereira cuenta con una economía diversificada en su estructura económica, el sector primario representa el 5.7% del producto interno, el sector secundario muestra un peso relativo de 26.2% en el municipio y el sector terciario es el más representativos con una magnitudes de 68.1%. Varios hechos han ido reactivando la economía, como el programa bandera del gobierno nacional (la seguridad democrática), mayor fluidez del sistema financiero, (microcrédito), las remesas enviadas de compatriotas residentes en el exterior que tienen un impacto importante en el consumo, lo anterior acompañado de mejores precios del petróleo, carbón, níquel, incluso café. Estos acontecimientos se reflejaron en el incremento tanto en la oferta como en la demanda de bienes y servicios.

La agricultura municipal es diversificada tiene alrededor de 35 tipos de cultivo de los cuales el 70% corresponde a cultivos permanentes, el 8% son cultivos anuales y el 22% corresponden a los transitorios a pan coger, pero a su vez el valor agregado se concentra en el café. Las actividades pecuarias vienen ganando importancia. La industria manufacturera se destaca en que las actividades de confecciones, empresas con presencia nacional como **Frisby**, Audifarma, Busscar, Suzuki, AYCO Motos, entre otras nacidas en Pereira como Cable Unión, Publik y la segunda empresa de Telecomunicaciones más grande del país, Media Commerce, son algunos ejemplos de empresas de tecnología de cobertura nacional.

El comercio es la segunda actividad generadora de empleo, Pereira viene adelantando un proceso vertiginoso en su comercio formal, una parte importante se encuentra ya en centros comerciales (Alcides Arévalo, Bolívar Plaza, Lago Plaza, Novacentro, Parque Arboleda, Pereira Plaza, Victoria, Unicentro, entre otros) donde existe una gran variedad de productos y servicios lo cual puede verse en el corto plazo como exitoso. (Fuente: www.wikipedia.com)

ANTECEDENTES Y CARACTERIZACIÓN DEL OFICIO ARTESANAL

En la Ciudad de Pereira, se concentra una gran comunidad artesanal, quienes a partir de la aplicación de diversas técnicas, generan procesos productivos y comerciales sobre los cuales basan

su ocupación laboral y la obtención de ingresos mensuales que les permite mejorar su calidad de vida, la de sus familias y la de los beneficiarios indirectos de su actividad. Oficios como la tejeduría, la madera, la guadua, la joyería, la marroquinería y la bisutería, hacen parte del grueso productivo de la ciudad. Estas técnicas, permiten la fabricación de elaborados productos, cuya comercialización se ve claramente aventajada por la estratégica ubicación de la Capital del departamento. Ventajas comparativas para los productores artesanales quienes la aprovechan para abastecer tanto al mercado local como al regional, sustentados en muchos casos en el turismo, al ser la zona del café, una de las que a nivel nacional concentra mayor afluencia de viajeros, quienes ven en la ciudad un paso obligado.

Por concentrarse aquí la mayor población artesana, ha sido satisfactoriamente atendida en un 70%.

ACTIVIDADES DESARROLLADAS

1.1. ASESORÍAS PUNTUALES

La población atendida durante el año, ha sido beneficiaria de las asesorías puntuales, proceso en el cual se buscó la relación directa del artesano con el profesional de diseño para la solución de necesidades concretas del artesano, la unidad productiva y la generación de estrategias de promoción y mercado particulares. Este proceso se desarrolló a partir de citas que se acuerdan entre artesano y diseñador, en las cuales se establecieron relaciones de trabajo, que buscaban el fortalecimiento constante de las unidades productivas y de quienes se desempeñaban en ellas. De igual manera esta actividad incluyó trabajo de campo y visitas a los talleres artesanales, con ello se buscó la verificación del desempeño del oficio, el mejoramiento productivo, mejoramiento de la calidad y fortalecimiento técnico de la unidad productiva desde la asesoría profesional.

Durante el último bimestre se incrementó esta actividad donde artesanos nuevos pudieron acceder al proceso de asesoría puntual para el diseño y rediseño de nuevos productos, fortalecimiento empresarial y diseño de imagen corporativa. Este aumento de nuevos artesanos se logró gracias a la programación de jornadas intensivas de atención, donde 5 diseñadores se disponen a atender en

una sola jornada a los nuevos beneficiarios que acuden al CDA, para fortalecimiento, formación y acompañamiento.

Las técnicas más asesoradas son los tejidos, bisutería, madera y joyería, técnicas en las que los artesanos se han ido perfeccionando para la obtención de productos de calidad. Estos nuevos artesanos se han venido involucrando paulatinamente a procesos de comercialización en ferias y eventos promovidos por la Gobernación, la Fundación Vida y Futuro y otras instituciones que han ofrecido oportunidades comerciales a muy bajo costo para los artesanos participantes.

MUNICIPIO	TEMAS DE ASESORIA	# ASESORIAS	#BENEFICIARIOS
Pereira	<ul style="list-style-type: none"> • Mejoramiento de acabados, funciones y cualidades estéticas del producto. • Mejoramiento en procesos de manufactura y calidad. • Implementación de nuevas técnicas y procesos. • Asistencia en costos, manejo de clientes, contactos comerciales y proveedores. • Alianzas productivas y comerciales 	584	213

1.2. DISEÑO DE PRODUCTO

El Diseño de producto en la ciudad de Pereira, se direccionó hacia procesos creativos que permitieran el rescate de los valores de identidad, a partir de referentes estéticos y culturales como los contenidos en la cultura Embera Chamí, y en los poemas del célebre Luis Carlos González y su máxima obra “La Ruana”. A partir de estos referentes se diseñó la Colección “Risaralda Moda Artesanal”, donde los artesanos de la ciudad de Pereira tuvieron un importante papel productivo en la fabricación de nuevos modelos y desarrollos que permitieron el aumento en los valores del producto, a nivel de diseño, identidad y calidad. Además se logró un importante avance hacia la

diversificación del producto artesanal, para su fomento y comercialización a nivel regional, nacional e internacional.

Dentro de los logros productivos y de mejoramiento técnico, se consiguió la integración de oficios y la experimentación con nuevas técnicas y materiales, que permitieran lograr en el producto una complejidad productiva que aumentara los valores agregados en los productos y los llevara a altos niveles de innovación. Con esta estrategia se buscó también fortalecer la cadena de valor del producto artesanal de Risaralda, y promover en la producción artesanal la generación de insumos y partes para su aplicación de diversidad de productos finales de producción técnica artesanal o semi industrial, esto permitió aumentar los niveles de producción y los grados de la aplicabilidad de la técnica en un sin número de propuestas que representaron la identidad productiva de la región, y permitió un encadenamiento entre las estrategias de diseño y las estrategias comerciales que para el año 2010 se basaron en la comercialización de producto artesanal de alta calidad en la Tienda Artesanías de Risaralda, y en las dos ferias de mayor importancia en el país, como Expoartesano y Expoartesánias.

MUNICIPIO	# DISEÑOS
Pereira	110

1.3. FORMACIÓN Y CUALIFICACIÓN

Los procesos de formación para el sector artesano de la ciudad de Pereira, se desarrollaron con gran acogida, logrando una importante convocatoria, para un total de 232 beneficiarios.

Se trabajó con énfasis en el taller de referentes, que además de proporcionarle al artesano una herramienta creativa importante para la elaboración de los diseños de nuevos productos, se constituye en una actividad de socialización de ideas y conceptos artesanales más concretos.

Dentro de este proceso de formación se dividió la población artesana del municipio en dos grupos principales, en el primer semestre del año se agruparon a los artesanos de moda, joyería y accesorios para el desarrollo de un proceso de formación intensivo que permitió el desarrollo de la

colección Risaralda Moda Artesanal 2010. Obteniendo con ello excelentes resultados que fueron mostrados en la pasarela llevada a cabo en el mes de Agosto. El segundo grupo de artesanos pertenecientes a técnicas como la guadua, madera, manualidades fue atendido durante el segundo semestre del año, logrando con ello incentivar la actividad creativa y el mejoramiento constante de las unidades productivas atendidas, logrando el diseño base para la creación de una línea de productos artesanales.

Durante el mes de Abril, diferentes artesanos del municipio hicieron parte de la actividad académica en conjunto con la Universidad Católica Popular de Risaralda y Artesanías de Colombia, el Taller de referentes dictado por el Coordinador del CDA Nariño, donde se logró un intercambio entre estudiantes, profesionales de Diseño y artesanos, para el diseño de 10 colecciones de producto artesanal.

Se logró en otras actividades de formación que la población se apropiara de los conceptos vistos, frente a la utilización de referentes culturales propios de la región para el diseño de productos. En este caso se utilizaron referentes de la fauna regional en su mayoría insectos, que permitió a partir de formas, colores, texturas, identificar señales para los diseños. Hubo buena y activa participación para parte de los asistentes y se logró llegar a desarrollar taller de diseño de producto con funciones prácticas donde se aplicó la inspiración de los referentes abordados. Se logró llegar a protetas que permitieron procesos de experimentación para que los artesanos con sus técnicas pudieran desarrollar las nuevas formas que fueron producto del análisis de referentes. Con este insumo el artesano logró diversificar sus diseños tradicionales y otorgarle un mayor grado de innovación.

En el mes de octubre se concluyeron las actividades de capacitación, logrando con ello el cumplimiento de un proceso básico de formación, cuyos temas están relacionados en el cuadro a continuación:

TEMAS DE CAPACITACIÓN DEL MUNICIPIO DE PEREIRA	N° DE BENEFICIARIOS	TOTAL CAPACITACIONES
• Estrategias de intervención de	183	40

<p>CDA en el Sector.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Concepto de producto Artesanal. • Caracterización de los oficios artesanales en Colombia y cadena de valor • Tendencias 2010 • Taller de Referentes e identidad Cultural. • Teoría de Color • Metodología de Diseño a partir de referentes culturales. • Línea de Producto e imagen corporativa. 		
---	--	--

1.4. CONSOLIDADO DE ACTIVIDADES, BENEFICIARIOS E INVERSIÓN EN EL MUNICIPIO DE PEREIRA.

MUNICIPIO	ACTIVIDADES REALIZADAS	BENEF.	ARTESANIAS DE COLOMB.	GOBERNAC. DE RISARALDA	FUNDACION VIDA Y FUTURO
Pereira	Convocatorias, Formación y Cualificación, Diseño de producto, Asesorías puntuales, Fomento, Promoción y comercialización. (funcionamiento y puesta en marcha de 3 nuevos puntos comerciales, pasarela Risaralda Moda Artesanal , participación en ferial regionales y nacionales, material de divulgación y promoción y registro de marca)	232	\$ 6.544.818	\$ 57.023.605	\$ 1.182.849
TOTAL					\$ 64.751.271

CONCLUSIONES Y PROYECCIONES

- La última fase del proyecto contempló la participación de los mejores exponentes artesanales con sus productos en la feria Expoartesano en la ciudad de Medellín que se realizó en el mes de Noviembre; esta feria se proyecta como la segunda más importante a nivel nacional y en la que se cubrió el mercado del occidente del país. Finalmente en el mes de diciembre, los productos que hicieron parte de la estrategia Risaralda Moda Artesanal, participaron en un montaje que enmarcó todos los procesos para el desarrollo artesano del país, en el pabellón institucional de Artesanías de Colombia, donde se mostraron todos los proyectos y se promocionaron los aliados estratégicos como en este caso la Gobernación de Risaralda y la Fundación Vida y Futuro. Esta participación se cubrió con recursos del proyecto CDA 2010, destinados para la promoción y fomento de la artesanía del Departamento.
- Los artesanos manejan una metodología para el Diseño de Producto a partir del estudio de referentes. Se dio continuidad al concepto Embera, a partir del cual se diseñaron 3 líneas de productos con este referente para la participación en las Ferias Expoartesano y Expoartesanas. Un buen número de artesanos tuvo la oportunidad de participar en ferias realizadas en el área metropolitana y en Expoartesano Medellín, como parte del componente de promoción y fomento al sector artesano. Se realizó una convocatoria de 60 artesanos para clausurar las actividades desarrolladas durante el 2010, en la cual tuvieron oportunidad de opinar y sugerir actividades para el próximo año.
- Se propone dar continuidad al fortalecimiento de las unidades productivas a través de un continuo programa de asesorías puntuales que le den sostenibilidad a cada proceso emprendido. Se celebró en la ciudad de Pereira el primer año de la Tienda Artesanías de Risaralda, como forma de reconocer el trabajo de los artesanos vinculados a este estrategia comercial, se espera seguir ampliando las posibilidades comerciales de artesanía especializada en esta ciudad.

2. DOSQUEBRADAS

MAPA DE UBICACION



GENERALIDADES

Vecino a la ciudad de Pereira. (Comunicado a través del Viaducto César Gaviria Trujillo), Dosquebradas es la segunda ciudad del departamento y uno de los principales centros industriales de Colombia. Tiene una población aproximada de 200.000 habitantes. El nombre de la ciudad se debe a la existencia de dos ríos: Santa Teresita y Las Garzas.

El municipio de Dosquebradas, es el municipio más joven del departamento, ya que fue creado por Asamblea Departamental en noviembre de 1972. Fue segregado del municipio de Santa Rosa de Cabal, el cual era su principal corregimiento. Inició su vida administrativa como municipio independiente a partir del año 1973. (Fuente: www.wikipedia.com)

ANTECEDENTES Y CARACTERIZACIÓN DEL OFICIO ARTESANAL

El sector artesano del municipio de Dosquebradas, que en los últimos años ha tenido un importante crecimiento, se caracteriza por tener técnicas tradicionales de producción en oficios como la madera, la guadua y un predominio en las artes manuales. Los artesanos del municipio no poseen un área o espacio de trabajo colectivo, por lo tanto el trabajo artesanal es desarrollado generalmente en unidades productivas individuales, lo cual ha hecho que los oficios estén dispersos en toda la extensión del municipio. Ha sido relativamente fácil la reunión de un buen grupo de artesanos para el desarrollo de las actividades encaminadas a atender este municipio, bajo los componentes y metodologías del CDA, este proceso ha sido exitoso, gracias a la intervención y disposición de la Alcaldía Local para la generación de ambientes en los que se propicie la atención al sector artesano. Se ha notado como uno de los principales problemas, en este municipio, es la itinerancia de los artesanos en la práctica de un oficio específico, ya que estas habilidades se convierten solo en un complemento de otras actividades productivas principales como el trabajo doméstico, la construcción, el trabajo en fábricas, y la manufactura serial de cocinas y closets. El predominio de las artes manuales, torna la actividad artesana en una actividad doméstica, con un limitado mercado, sin embargo a partir de estas técnicas menores se ha encontrado un buen insumo de trabajo para generar aplicaciones que permitan el desarrollo de productos con mayor impacto en el mercado local como una primera área de intervención comercial.

En este municipio se convocó, con ayuda de la Alcaldía y la Cámara de Comercio de Dosquebradas, a un total de 92 personas, de las cuales, 45 pertenecen a la Asociación de Artesanos Creativos de Dosquebradas. Estos últimos han sido acompañados en el proceso desde el año 2009 por el CDA Risaralda, quienes ante la necesidad manifiesta de organización y legalidad han decidido asociarse para lograr alianzas estratégicas que les permita el constante mejoramiento productivo y comercial de la artesanía con sello biquebradense. Este Municipio, desde los inicios de actividades

del CDA, ha sido beneficiado de los diferentes componentes para la atención al sector logrando así un aumento significativo año a año de la población beneficiaria. Este grupo ha mostrado respuestas muy positivas dentro del proceso ya que están en permanente comunicación con el asesor, lo cual ha permitido una concurrencia asistencia en las capacitaciones con muy buenos resultados.

ACTIVIDADES DESARROLLADAS

La Iglesia Guadalupe, parroquia del municipio, ha gestionado en el último año una implementación básica para el procesamiento de artículos artesanales en Guadua, La población vecina a la Iglesia son quienes han estado vinculados a procesos de capacitación técnica con el SENA.

Por otra parte se observó un crecimiento muy importante de la comunidad artesana del municipio, quienes se inclinan por técnicas como guadua y madera. Los artesanos de la guadua en la actualidad están siendo censados, con el instrumento diseñado por Artesanías de Colombia, con esta aplicación del censo se busca identificar la situación social, técnico-productiva y comercial de los artesanos dedicados al oficio de la guadua, con el fin de motivar la implementación de estrategias hacia el desarrollo de este sector en proyectos futuros. Esto se ha logrado gracias a la alianza con la Universidad Católica Popular de Risaralda, con quienes se participó conjuntamente hacia procesos de investigación y análisis del sector. Se censó a un importante número de artesanos de la guadua, y se proyecta el análisis de datos en el primer trimestre del año 2011.

2.1. ASESORIAS PUNTUALES

Para el desarrollo de la Pasarela Risaralda Moda Artesanal se contó con seis beneficiarios directos de este municipio, con productos muy representativos de bisutería, tejeduría y marroquinería, oficios a partir de los cuales se logró y por medio de la estrategia de asesorías puntuales (AP) desarrollos hacia la innovación en la aplicación de materias primas y procesos para la proyección de la primera pasarela Risaralda Moda Artesanal. De igual manera el diseño de producto se enfocó en el rescate de las técnicas manuales y artesanales mas aplicadas, como la tejeduría, la marroquinería y la bisutería a partir de las cuales se realizaron aplicaciones creativas para diseño de vestuario

contemporáneo, como una estrategia para la diferenciación de la comunidad artesana del municipio y su participación en dicho evento de Moda.

Por otra parte las asistencias puntuales permitieron consolidar el proceso de diseño y mejoramiento de producto como un complemento importante de la fase de formación y cualificación, ya que con la asesoría se buscó que la comunidad implemente los contenidos aprendidos en su quehacer, productivo, empresarial y comercial.

Fue importante el acompañamiento del asesor del CDA, en el proceso de conformación y afianzamiento de asociación de artesanos del Municipio, quienes se encontraron de manera conjunta desarrollando procesos de fortalecimiento de unidades productivas, mejoramiento de producto artesanal, diversificación y fomento para la participación en los diferentes escenarios comerciales.

MUNICIPIO	TEMAS ASESORIAS	ASESORIAS	BENEFICIARIOS
Dosquebradas	<ul style="list-style-type: none"> • Mejoramiento de acabados, funciones y cualidades estéticas del producto. • Mejoramiento en procesos de manufactura y calidad. • Implementación de nuevas técnicas y procesos. • Asistencia en costos, manejo de clientes, contactos comerciales y proveedores. • Alianzas productivas y comerciales 	127	134

2.2. DISEÑO DE PRODUCTO

A partir de este se generan nuevas configuraciones en el producto artesanal a partir de procesos metodológicos de diseño que son implementados por el asesor profesional gracias a procesos creativos y herramientas digitales. Con el proceso creativo se fortaleció las aplicaciones creativas en técnicas como la marroquinería, el bordado, el crochet y la bisutería en cortezas vegetales, con ello

la comunidad logró diversificación productiva, mejoramiento de calidad y diseños contemporáneos que responden a un mercado actual.

El proceso de diseño de se llevó a cabo, de forma participativa con la comunidad, tema, concepto, referentes, iconografía, y aplicaciones, de esta manera se busca que a mediano plazo el artesano se encuentre con la capacidad de generar líneas de producto, sin la dependencia permanente del diseñador externo.

MUNICIPIO	DISEÑOS
Dosquebradas	72

2.3. FORMACIÓN Y CUALIFICACIÓN

Los procesos de formación y cualificación se dirigieron de manera integral y general a la población del municipio, logrando gran interés y participación en temas como concepto de producto artesanal, caracterización de la artesanía colombiana, taller de identidad y referentes creativos. Estos ejes temáticos conformaron la estrategia de formación para el sector artesano del departamento, por medio del cual se pretendió generar competencias en diseño de producto, creatividad, mercado y desarrollo empresarial. Estos encuentros de formación se realizaron en espacios proporcionados por la Alcaldía de Dosquebradas, La Cámara de Comercio y la Parroquia de Guadalupe.

Los temas abordados en jornadas intensivas de trabajo permitieron mayor concentración por parte de los asistentes y una asimilación más rápida de los contenidos proporcionados. Uno de los temas en los que se hizo más énfasis fue la metodología de referentes culturales, naturales y objetuales para el fortalecimiento de los procesos creativos de los artesanos beneficiarios, este proceso arrojó muy buenos resultados, y fue orientado para que los artesanos asumieran una posición activa hacia el mejoramiento constante de calidad y diseño del producto. Se llevaron a cabo labores de formación en el mes de agosto y posteriormente se desarrollaron procesos de asesoría puntual para la aplicación técnica de los conceptos aprendidos en las capacitaciones.

TEMAS DE CAPACITACIÓN EN EL MUNICIPIO DE DOSQUEBRADAS	N° DE BENEFICIARIOS	TOTAL CAPACITACIONES
Estrategias de intervención de CDA en el Sector. Concepto de producto Artesanal. Caracterización de los oficios artesanales en Colombia y cadena de valor Tendencias 2010 Taller de Referentes e identidad Cultural. Metodología de Diseño Línea de Producto e imagen corporativa.	92	10

2.4. CONSOLIDAD DE ACTIVIDADES, BENEFICIARIOS E INVERSIÓN EN EL MUNICIPIO DE DOSQUEBRADAS

MUNICIPIO	ACTIVIDADES REALIZADAS	BENEF.	ARTESANIAS DE COLOMB.	GOBERNAC. DE RISARALDA	FUNDACION VIDA Y FUTURO
D/das	Convocatorias, Formación y Cualificación, Diseño de producto, Asesorías puntuales, Fomento, Promoción y comercialización. (funcionamiento y puesta en marcha de 3 nuevos puntos comerciales, pasarela Risaralda Moda Artesanal , participación en ferias regionales y nacionales, material de divulgación y promoción y registro de marca)	92	\$ 6.544.818	\$ 22.383.918	\$ 1.182.849
TOTAL					\$ 30.111.584

CONCLUSIONES Y PROYECCIONES

- Se finalizó el ciclo de formación básica con capacitaciones prácticas para el diseño de productos, permitiendo incrementar considerablemente el número de nuevos productos,

además se logró que el artesano se apropiara de las metodologías creativas para la solución de nuevos productos con mayor autonomía creativa y desde inspiraciones regionales para el fortalecimiento de la identidad Regional.

- Se logró apoyar la unificación del grupo de artesanos del municipio, en pro de actividades conjuntas que permitieran el fortalecimiento constante en torno a la labor artesanal. Se terminó satisfactoriamente el proceso en este municipio, con muy buena aceptación y respuesta por parte de la comunidad beneficiada.
- Se apreciaron los resultados de las asesorías puntuales donde se notó la aplicación de los temas aprendidos. Se mejoraron notablemente los productos artesanales del municipio a partir del fortalecimiento creativo del productor artesanal.
- Los artesanos quedaron satisfechos con el aprendizaje y esperan dar continuidad el próximo año a las actividades que se planeen por parte del CDA. En pro de un continuo fortalecimiento de las unidades productivas vinculadas.

3. SANTA ROSA DE CABAL

MAPA DE UBICACION



GENERALIDADES

Santa Rosa de Cabal es denominada como la ciudad de las Araucarias, está localizada a 14 Km. al noroeste de la capital departamental Pereira. Es uno de los principales municipios del departamento de Risaralda con una población de 72.417 habitantes entre sus áreas rurales y urbanas. El municipio tiene una superficie de 564 Km. y está ubicada en la zona Andina Colombiana. En una de las zonas más montañosas del departamento, la ciudad está cerca del Nevado de Santa Isabel que tiene una altura de 5.200 metros sobre el nivel del mar y que hace de límite natural entre los departamentos de Risaralda y el Tolima. Es un lugar ampliamente recomendado para el ecoturismo, ya que sus aguas

termales benefician la salud de los visitantes, además se caracteriza por la economía significativa como el café, la agricultura, la ganadería y la minería.

ANTECEDENTES Y CARACTERIZACIÓN DEL OFICIO ARTESANAL

Este municipio se caracteriza, por tener una de las poblaciones artesanales mas cohesionadas del departamento, esto se debe a la alta tradición artesanal que ha crecido en la ciudad desde hace mas de 70 años, esto ha permitido una consolidación cultural desde la transformación de bienes de consumo a partir de técnicas tradicionales de producción caracterizándose oficios como la talla, la ebanistería, con la cual se logra una alta producción de muebles y artesanías terminadas y en crudo para la distribución nacional. Los textiles, a partir de los cuales se fabrica una prenda típica muy difundida como los ponchos, son un producto muy importante dentro de la tradición productiva del municipio, ya que los textileros artesanales de la ciudad se dedican gran parte del año a la producción de ponchos para la distribución nacional en una gran variedad de calidades y colores, convirtiéndose en un artículo insignia de la ciudad y el departamento. Alternando a estas actividades artesanales principales, existen otras técnicas manuales como la bisutería, el porcelanicrón, la confección entre otras que complementan el panorama productivo artesanal de la ciudad.

Para el desarrollo de las actividades, se realizó desde el CDA una importante campaña para la convocatoria de artesanos, aprovechó para ello el grado de organización con la que cuentan los artesanos de la ciudad en términos de asociatividad y la vinculación de líderes y representantes legales con los cuales se hizo una alianza para lograr mayor impacto con las actividades programadas por el CDA para este año y lograr con ello mayor número de beneficiarios. De esta manera consolidar y proyectar a nivel regional y nacional la cultura productiva artesanal con claras ventajas comparativas por su ubicación y sus atractivos turísticos, donde la artesanía se convierte en un producto que dinamiza la economía de un buen número de habitantes de la ciudad.

Los principales logros tienen que ver con la consolidación de un grupo de mujeres artesanas de la zona rural del municipio ubicadas en la vereda el Manzanillo. Con este grupo de 18 mujeres se ha logrado dar por terminado con éxito los ciclos de capacitaciones, y de asesoría para el mejoramiento y diseño de nuevos productos, fue un grupo muy participativo y se mostraron muy interesadas en

perfeccionar sus técnicas y aplicarlas en productos de calidad y con un diseño que les permita éxito comercial.

Por otro lado las asociaciones tradicionales de artesanos no respondieron favorablemente al proceso de atención que brindó el CDA durante el 2010, demostrando ser una comunidad apática y no dispuesta a la participación en los componentes ofrecidos; es una comunidad que evidencia necesidad de mejorar en diseño de producto, en diversificación y en administración básica, sin embargo se encontró poca receptividad.

El sector textilero de la ciudad de Santa Rosa que tiene un importante porcentaje de unidades productivas artesanales, fue desde el mes de Abril, objeto de análisis, para el cual fue aplicado el Censo desarrollado por Artesanías de Colombia, gracias al convenio entre la Gobernación de Risaralda y la Universidad Libre, logrando importantes conclusiones que permitieron la formulación de estrategias y propuestas que ayuden a impulsar y fortalecer este importante sector productivo del municipio de Santa Rosa de Cabal.

Además de las capacitaciones se incrementó el número de las asesorías puntuales, que permitió acelerar el proceso de diseño de productos, pues con este grupo de artesanas se organizó para las fiestas del municipio una muestra artesanal en las instalaciones de la alcaldía municipal.

ACTIVIDADES DESARROLLADAS

3.1. ASESORIAS PUNTUALES

Esta actividad, se desarrolló para determinar necesidades particulares de las unidades productivas del municipio vinculadas a este proyecto, en total se asesoraron 15 unidades productivas en diferentes técnicas de maderas hasta artes manuales y tejidos. Con este proceso se logró obtener un importante compromiso por parte de los artesanos. Se enfatizó el proceso de diseño de producto con un total de 21 productos diseñados, para la participación en diferentes eventos como Expoartesanías 2010, y las pasarelas de moda Artesanal 2010. En esta primera fase los productos artesanales fueron sometidos a evaluación para la posterior aprobación para su participación en dichos eventos. Complementario a este proceso se fortalecieron las unidades productivas con el diseño de paquetes gráficos y rediseño de producto que permitieron una mejoría de estos en

factores como calidad, ergonomía, acabados y diversificación de líneas de producto. Se aplicaron interesantes procesos de experimentación de nuevas técnicas y materiales.

Con todo esto se logró que dos unidades productivas, una de mobiliario y otra de juguetes en madera, fueran impulsadas para su participación individual en la feria Expoartesánías 2010, para ello se prestó asistencia técnica, en imagen corporativa, catálogo de productos, diseño y rediseños de productos y empaque.

Durante los meses de Octubre y Noviembre, la asesoría puntual fue direccionada para la fabricación de los modelos comerciales de los diseños desarrollados para la pasarela Risaralda Moda Artesanal, de esta manera se promovió la diversificación de producto artesanal y se propiciaron espacios para la comercialización, fomento y promoción de estos.

MUNICIPIO	TEMAS ASESORIAS	ASESORIAS	BENEFICIARIOS
Santa Rosa de Cabal	Mejoramiento de acabados, funciones y cualidades estéticas del producto. Mejoramiento en procesos de manufactura y calidad. Marca e imagen corporativa Diseño de acuerdo a las tendencias y conceptualización y teoría del color Combinación de materiales, y texturas Implementación de nuevas técnicas y procesos.	70	25

3.2. DISEÑO DE PRODUCTO

El diseño de producto, a diferencia de años anteriores, estuvo orientado al desarrollo de productos de Moda Artesanal para la participación de los beneficiarios en 3 pasarelas realizadas durante el año bajo el lema Risaralda Moda Artesanal, para lo cual bajo el concepto de la ruana Montañera,

abstraído de la canción La Ruana de Luis Carlos Gonzales, se llegó una variedad de propuestas de prendas de vestir en las que se implementó como materia prima principal la tela de poncho, como textil que identifica la cultura productiva de este municipio. La diversificación permitió dar nuevas configuraciones a la prenda hacia la búsqueda de nuevos usos, figuras y texturas que permitieron un producto de gran aceptación en el mercado local y nacional. (ver anexo fotográfico). Con la comunidad Rural, se trabajó en el desarrollo de nuevas técnicas para su aplicación en accesorios complementarios a las prendas de vestir, utilizando para ello material plástico recuperado, de bajo costo y de altas calidades físicas para su implementación en productos de uso final, los cuales tuvieron gran éxito en los mercados de Bogotá y Medellín durante el año 2010.

MUNICIPIO	DISEÑOS
Santa Rosa de Cabal	24

3.3. FORMACIÓN Y CUALIFICACIÓN

Se ha logrado atender un grupo de 30 beneficiarios nuevos de la vereda el Manzanillo, los cuales se beneficiaron con 19 capacitaciones en temas como arte, artesanía y manualidad, caracterización del producto artesanal y taller de referentes, entre otros, que permitieron la motivación de procesos creativos en los productores artesanales. Estos talleres tuvieron un desarrollo más práctico que teórico, lo cual permitió un empoderamiento de los procesos creativos por parte de la comunidad artesana.

Siendo este municipio uno de los más importantes a nivel artesanal en el departamento, no se pudo lograr un compromiso por parte de los artesanos del centro poblado, pues cada vez eran más las deserciones. Por este motivo, se determinó continuar el proceso solo con el grupo rural, con los tejedores de ponchos de la zona urbana y con visitas de taller solicitadas directamente por los artesanos al CDA.

TEMAS DE CAPACITACIÓN EN EL MUNICIPIO DE SANTA ROSA DE CABAL	N° DE BENEFICIARIOS	N° CAPACITACIONES
<ul style="list-style-type: none"> • Estrategias de intervención de CDA en el Sector. • Concepto de producto Artesanal. • Caracterización de los oficios artesanales en Colombia y cadena de valor. • Taller de Referentes e identidad Cultural. • Teoría del color, la forma, texturas, línea de producto, diversificación, Diseño bidimensional, diseño tridimensional. • Imagen corporativa. • Empaques. 	54	19

3.4. CONSOLIDADO DE ACTIVIDADES, BENEFICIARIOS E INVERSIÓN EN EL MUNICIPIO DE SANTA ROSA DE CABAL

MUNICIPIO	ACTIVIDADES REALIZADAS	BENEF.	ARTESANIAS DE COLOMB.	DE GOBERNAC. RISARALDA	DE FUNDACION VIDA Y FUTURO
Santa Rosa de Cabal	Convocatorias, Formación y Cualificación, Diseño de producto, Asesorías puntuales, Fomento, Promoción y comercialización. (funcionamiento y puesta en marcha de 3 nuevos puntos comerciales, pasarela Risaralda Moda Artesanal , participación en ferial regionales y nacionales, material de divulgación y promoción y registro de marca)	54	\$ 6.544.818	\$ 21.920.762	\$ 1.182.849
TOTAL					\$ 29.648.429

CONCLUSIONES Y PROYECCIONES

- Se realizó el seguimiento de la producción del grupo de artesanas de la vereda El Manzanillo, verificando la calidad del terminado y la cantidad de productos para llevar a la feria Expoartesanías. Este proceso comercial permitió complementar el desarrollo de producto que se desarrolló durante el año. Este grupo de artesanas iniciará proceso para

legalizar la Asociación Mucamar, pues de esta forma podrán acceder más fácilmente a ayudas que les pueda brindar el gobierno.

- El traslado a la zona rural del municipio se dificultó por el invierno, afectando así los resultados esperados en el tiempo establecido dentro.
- Se logró un gran éxito en el diseño de prendas de vestir a base de tela de algodón fabricada artesanalmente en telar horizontal, con este producto se innovó en el mercado local y nacional con excelente aceptación por diseño, precio y calidad. Fue el producto con mayor éxito comercial durante las ferias organizadas por Artesanías de Colombia.
- Se espera seguir proyectando esta comunidad dentro de la estrategia Risaralda Moda Artesanal, a partir de asesoría especializada, desarrollo y fortalecimiento de técnicas textiles para el diseño de producto de vanguardia y de éxito comercial.

4. APIA

MAPA DE UBICACION



GENERALIDADES

Está ubicado sobre territorio montañoso cuyo relieve corresponde a la vertiente oriental de la cordillera occidental de los Andes, con un relieve montañoso, 214 km² a una altura, de 1630 msnm, lo que motiva una temperatura muy agradable promedio de 19 °C. La Cabecera municipal localizada sobre la vertiente oriental de la Cordillera Occidental. Con una población de 10.768 habitantes en el área rural y 6.920 en el área urbana, constituyéndose el campesinado en la población mayoritaria debido a las condiciones geográficas y económicas, ya que predomina café pergamino y agricultura sin café como principales fuentes de ingresos.

Sistema Vial: La carretera Apía – La Virginia: Hace parte de la carretera al Mar Pacífico, se constituye en el principal medio de comunicación del municipio, con el mayor flujo vehicular. Totalmente pavimentada. Dista de la capital del Departamento 66 km.

ANTECEDENTES Y CARACTERIZACIÓN DEL OFICIO ARTESANAL

Los artesanos de Apia han adoptado los oficios de talla en madera, la carpintería, el calado y la ebanistería aptos para especializarse en la producción de objetos artesanales en madera.

El MDF es la madera más trabajada por los artesanos actualmente ya que compite con precio y además de muy fácil manejo.

Estos artesanos, habitan en la zona urbana del municipio y se reúnen en el taller de la granja, en donde se dividen en grupos y se dedican a fabricar diferentes productos artesanales, y aunque compartan la misma técnica existe una gran diversidad de productos muy característicos de la región entre los más fabricados son: mobiliario para sala y alcoba, mesas de noche, cajoneras entre otras.

ACTIVIDADES DESARROLLADAS

Las actividades en este municipio se concentraron en procesos de convocatorias y alianzas con diferentes grupos y organizaciones artesanales, con lo cual se obtuvo una respuesta muy positiva,

demostrando tanto los entes locales como Alcaldía, organizaciones y grupos artesanales, gran interés con los cuales se dio inicio a las actividades desde el mes de Abril.

Se localizaron como grupos beneficiarios los aprendices SENA, que estaban en procesos finales de formación en oficios como la guadua, madera y Bisutería. Para desarrollar complementariamente a su proceso de formación, procesos de capacitación en concepto de producto artesanal, tendencias y diseño de producto. Se atendieron 25 artesanos que pertenecen a la Asociación de desplazados ASODEA, de los cuales 8 culminaron satisfactoriamente el proceso. Este acercamiento se logró gracias a la vinculación del líder Libardo Cuéllar.

4.1. ASESORIAS PUNTUALES

Se hizo acompañamiento a un grupo de 8 artesanos que participaron en la Tercera muestra Microempresarial organizada por la granja San Isidro de este municipio.

Las asesorías consistieron principalmente en diseño de Exhibición, y mercadeo del producto artesanal para efectos del evento organizado

A continuación se relacionan estos y otros temas de asesoría, con los cuales se ha dado cobertura a los artesanos de este municipio:

MUNICIPIO	TEMAS ASESORIAS	ASESORIAS	BENEFICIARIOS
Apía	<ul style="list-style-type: none"> Mejoramiento de acabados, funciones y cualidades estéticas del producto. Mejoramiento en procesos de manufactura y calidad. Implementación de nuevas técnicas y procesos. 	44	14

4.2 FORMACIÓN Y CUALIFICACIÓN

Se dictaron cuatro capacitaciones, a los dos grupos de artesanos vinculados al proceso con el CDA, obteniendo un alto grado de receptividad por parte de la comunidad. Estos temas se presentaron como preámbulo conceptual para el diseño y diversificación de los productos artesanales del

municipio. Se trató de convocar para este proceso un mayor número de artesanos, sin embargo al final no fue muy concurrida la asistencia a las diferentes jornadas de capacitación. Como un último trabajo práctico y grupal y dado las necesidades manifestadas por la comunidad se realizó una jornada para el diseño y fabricación de faroles, en este proceso se aplicaron los contenidos vistos en las unidades teóricas de formación. Se encontró muy buena receptividad en este proceso y se demostró cómo debe alentarse en la comunidad una actitud propositiva y activa dentro del proceso de acompañamiento que ofreció el CDA a este municipio.

TEMAS DE CAPACITACIÓN	N° DE BENEFICIARIOS	N° CAPACITACIONES
Estrategias de intervención de CDA en el Sector. Concepto de producto Artesanal. Caracterización de los oficios artesanales en Colombia y cadena de valor.	17	9

4.3. CONSOLIDADO DE ACTIVIDADES, BENEFICIARIOS E INVERSIÓN EN EL MUNICIPIO DE APIA

MUNICIPIO	ACTIVIDADES REALIZADAS	BENEF.	ARTESANIAS DE COLOMB.	GOBERNAC. DE RISARALDA	FUNDACION VIDA Y FUTURO
Apia	Contacto con líderes del municipio, realización convocatoria abierta de artesanos y productores de manualidades para dar inicio al proceso de asesorías y capacitaciones. Elaboración de Diagnóstico y proyecciones.	17	\$ 6.544.818	\$ 9.021.788	\$ 930.613
TOTAL					\$ 16.497.219

CONCLUSIONES Y PROYECCIONES

- La intervención que durante el 2010 se realizó en el municipio, fue aceptada a nivel general por los productores de artesanías y manualidades de la zona, sin embargo se requiere una mayor especialización en la aplicación de oficios tradicionales para la obtención de productos de mayor complejidad productiva y de mejora calidad.
- Para el 2011 se tiene planeado la realización de capacitaciones en el Diseño y desarrollo de producto para la Fabricación de bolsos. Petición realizada por parte de la Asociación de desplazados atendida, con el fin de tener mayor participación en las ferias del Departamento con productos competitivos y de alta calidad.
- Se buscará realizar una convocatoria más amplia para poder vincular a más beneficiarios dentro de los procesos de atención del CDA Risaralda para el 2011.



artesanías de Colombia

CDA Risaralda
Centro de Desarrollo Artesanal



FUNDACION

Vida y Futuro



GOBERNACIÓN DE RISARALDA
¡SENTIMIENTO DE TODOS!

SECRETARÍA DESARROLLO ECONOMICO Y COMPETITIVIDAD

5. PUEBLO RICO

MAPA DE UBICACION



GENERALIDADES

El municipio de Pueblo Rico se encuentra localizado aproximadamente a 93 Km. Al noroccidente de Pereira, sobre territorios montañosos regados por las aguas de los ríos Cuanza, Guarato, Lloraudó, San Juan, Tatamá, Aguaclara, Taiba, Curumbará y Clara, además de varias quebradas y corrientes de menor caudal. Fue fundada en 1884. La población total del municipio es de 12.366 habitantes de

los cuales el 24% vive en zona urbana y el 76% en zona rural. Se divide en sus tres grupos étnicos así: Indígenas 32% (3.861), Afro-colombianos 14% (1.611) y Mestizos 54% (6.894).

La economía de Pueblo Rico gira alrededor de la caña, el banano bocadillo o primitivo, el cacao, el chontaduro, el fique, la explotación forestal y el pancoger. La ganadería es uno de los renglones de la economía que ha empezado su auge después de la recuperación del orden público en la zona y el regreso de los habitantes a la región. Pueblo Rico tiene las mejores oportunidades de desarrollo para convertirse en una potencia eco turística ambiental, investigativa y económica de Risaralda, de Colombia y del mundo. (Fuente: www.wikipedia.com)

ANTECEDENTES

El municipio de Pueblo Rico se concentra una importante comunidad artesana, respaldada por la asociación ASDEFIARCA que agrupa alrededor del fique, cultivadores y artesanos. Esta alianza pretende consolidar la cadena de valor del fique dentro del municipio de Pueblo Rico, proceso que el CDA, entre otras instituciones, ha acompañado y apoyado desde el año 2007. Han sido importantes los logros frente al desarrollo de producto, fomento, promoción y comercialización que se ha logrado con esta comunidad, y para el 2011, se proyectan mejores resultados dirigidos a la consolidación del producto artesanal en fique para su potencial comercialización regional y nacional. Además del grupo de artesanas del fique, se vinculó un grupo 5 de indígenas Embera Chamí con quienes se inició el proceso de capacitaciones, asesoría y acompañamiento desde el mes de Agosto. A pesar de que se han venido fortaleciendo las alianzas con el gobierno municipal para beneficiar a un número mayor de artesanos, la asociación Asdefiarca no ha seguido un proceso constante, esto según las artesanas pertenecientes a la asociación, se debe a la poca eficiencia en la comunicación con la líder del grupo Adalide Gutiérrez, con quien directamente desde el CDA se hicieron los contactos pertinentes para el acuerdo de reuniones asesorías y capacitaciones, que no lograron llevar a cabo por la falta de convocatoria con el grupo.

ACTIVIDADES DESARROLLADAS

5.1 ASESORIAS PUNTUALES

El proceso de asesorías puntuales con los artesanos del municipio con la unidad productiva del fique, para el diseño, mejoramiento y diversificación del producto, se enfocó con miras a la proyección en el sector moda; accesorios, Bolsos y Calzado para los cuales el fique representó una interesante alternativa. Es por ello entonces que se realizaron actividades hacia el desarrollo de insumos para empresas de moda, con lo cual la unidad productiva pudo lograr negocios importantes como una oferta interesante para ingresar a otras cadenas de transformación de la región. Fue un objetivo ambicioso, que no ha contó con los resultados esperados por la falta de receptividad y organización de la comunidad. Sin embargo se adelantaron procesos individuales con artesanos quienes se mostraron interesados y se vincularon de forma activa. Esto se presentó como una opción, sin embargo no es la ideal, ya que esta división resta capacidad productiva, y complejidad en el proceso productivo ya que el montaje del taller según políticas de la asociación no puede utilizarse para fines particulares e individuales del los artesanos vinculados.

Se intensificó durante el segundo semestre del año, los procesos de asistencia a este municipio, para lograr mayor cohesión entre las artesanas pertenecientes al grupo productivo, lo que permitió mayor presencia productiva en la región de artesanía e insumos a partir del Fique.

MUNICIPIO	TEMAS ASESORIAS EN PUEBLO RICO	ASESORIAS	BENEFICIARIOS
Pueblo Rico	Mejoramiento de acabados, funciones y cualidades estéticas del producto. Mejoramiento en procesos de manufactura y calidad. Implementación de nuevas técnicas y procesos.	40	15

5.2. DISEÑO DE PRODUCTO

El Diseño de producto se direccionó hacia procesos creativos que permitieran el rescate de los valores de identidad, a partir de referentes estéticos y culturales como los contenidos en la cultura Embera Chamí, A partir de estos referentes se desarrollaron materiales artesanales como la tela de fique para la fabricación de accesorios que hicieron parte de la Colección “Risaralda Moda Artesanal”.

MUNICIPIO	DISEÑOS
Pueblo Rico	11

5.3 FORMACIÓN Y CUALIFICACIÓN

El en Municipio se inició desde el mes de Febrero el proceso de Formación para la comunidad artesana del fique, con esto se logró que los artesanos se capacitaran en concepto de producto artesanal, y cómo éste se vende conceptualmente al mercado, de igual manera se trabajó en el proceso creativo desde la metodología de referentes, en donde la comunidad pudo encontrar inspiraciones culturales, naturales u objetuales propias de su contexto para el diseño creativo de nuevos productos, estos son procesos que se fueron fortaleciendo para obtener un mejor desarrollo creativo y empresarial de la comunidad. Este proceso se pudo llevar a cabo según lo programado, sin embargo se notó cómo constantemente los beneficiarios rotaban y se perdió la continuidad de los temas estudiados. Fue importante buscar mecanismo de integración del grupo de artesanos para que los procesos se tornaran continuos y dieran resultados en menor tiempo.

Se continuó con el apoyo comercial a esta comunidad, no solo en Pueblo Rico sino también en Santa Cecilia, corregimiento del municipio. Se promovió su participación comercial en el punto de venta de Artesanías de Risaralda.

TEMAS DE CAPACITACIÓN EN EL MUNICIPIO DE PUEBLO RICO.	Nº CAPACITACIONES	Nº BENEFICIARIOS
<ul style="list-style-type: none"> • Estrategias de intervención de CDA en el Sector. • Concepto de producto Artesanal. • Caracterización de los oficios artesanales en Colombia y cadena de valor. 	12	51

5.4. CONSOLIDADO DE ACTIVIDADES, BENEFICIARIOS E INVERSIÓN EN EL MUNICIPIO DE PUEBLO RICO

MUNICIPIO	ACTIVIDADES REALIZADAS	BENEF.	ARTESANIAS DE COLOMB.	GOBERNAC. DE RISARALDA	FUNDACION VIDA Y FUTURO
Pueblo Rico	Convocatorias, Formación y Cualificación, Diseño de producto, Asesorías puntuales, Fomento, Promoción y comercialización. (funcionamiento y puesta en marcha de 3 nuevos puntos comerciales, pasarela Risaralda Moda Artesanal, material de divulgación y promoción y registro de marca)	51	\$ 6.544.818	\$ 13.406.246	\$ 1.182.849
TOTAL					\$ 21.133.913

CONCLUSIONES Y PROYECCIONES

- Hubo una clara falta de compromiso con el proceso, evidenciada en la falta de asistencia de la comunidad por el incumplimiento en la convocatoria a la que se había comprometido en repetidas oportunidades. La líder de la comunidad artesana del municipio, se espera superar estos inconvenientes realizando directamente la convocatoria a cada uno de los beneficiarios desde el CDA.

- Esta comunidad tiene un gran potencial productivo y muchas falencias en calidad y diseño, además, el trabajo con este grupo fue especialmente difícil por la poca unidad e inconstancia del grupo atendido.
- Es necesario fortalecer la formalidad en los procesos de producción y comercialización de los productos artesanales del municipio. Ya que el mercado es completamente local y por ello se limita su desarrollo.
- Se espera fortalecer la comercialización de los productos artesanales en los puntos de venta de Artesanías de Risaralda, como forma de dinamizar a la comunidad desde lo productivo y comercial, que permita lograr ciertos grados de crecimiento para el año 2011.

6. BELEN DE UMBRIA

MAPA DE UBICACION



GENERALIDADES

El Municipio de Belén de Umbría está ubicado en la vertiente oriental de la cordillera occidental, con influencia directa de nubosidad y vientos provenientes del Parque Nacional Tatamá y del Parque Nacional Natural Paramillo, así como vientos secos que llegan desde el Valle del río Risaralda y Cauca

Desde los puntos de vista económico, climatológico y de las comunicaciones, Belén de Umbría se halla estratégicamente bien ubicado, pues está en la región centro occidental de Colombia. Por lo cual, su territorio es montañoso, ofreciendo diversos climas. Cuenta con una población de 27.717 habitantes dividida en 12.824 en el casco urbano y en la zona rural con una población de 14.893.

La economía del Municipio se basa en la actividad agropecuaria y en menor escala la ganadería, la actividad comercial, microempresarial y minería; la agricultura tradicional se centra en el cultivo del café, el cual se realiza en forma tecnificada, proporcionando el mayor número de empleados en la región; en menor escala se manejan los cultivos de plátano, yuca, maíz, frijol y cultivos de clima frío como mora, tomate de árbol, lulo y granadilla. En el sector de la Isla y Remolinos se presenta una importante producción de cítricos. (Fuente: www.wikipedia.com)

ANTECEDENTES

Este municipio, alberga la comunidad artesana de la seda de Risaralda, artesanos que actualmente se encuentran constituidos legalmente como Asociación, denominada “Arte y Seda”, y representa una importante unidad productiva sustentada en todo el proceso de transformación de la materia prima, hasta el producto final. El proceso inicia con el cultivo de la Morera, en zona Rural del Municipio, Vereda la Selva hasta la transformación y comercialización directa de la seda en prendas de vestir. Es un proceso que ha podido sobrevivir, gracias a la insistencia de la comunidad quienes han encontrado principalmente en el mercado nacional el destino comercial para sus productos. Este grupo está conformado por 14 integrantes casi todos familiares, y desarrollan, además de este oficio, otras actividades como agrícolas y comerciales.

La asociación ARTE Y SEDA, desde hace varios años viene siendo atendida y beneficiada por diferentes programas de Artesanías de Colombia, en temas como transferencia tecnológica, mejoramientos de procesos productivos y diseño de producto. El CDA, ha sido partícipe en este proceso de atención a dicha comunidad, atendiendo directamente esta unidad productiva desde el año 2006.

Además de la comunidad de la seda, se vinculó desde el mes de Mayo a un grupo de 12 nuevos artesanos en condición de discapacidad, quienes están empezando su formación en el oficio de la guadua y para quienes se diseñó un proceso especial de formación que se adaptara a sus necesidades puntuales.

ACTIVIDADES DESARROLLADAS

Las actividades ejecutadas en el municipio, se encaminaron hacia el fortalecimiento y diversificación de la oferta productiva, al igual que el mejoramiento de procesos empresariales, que permitieron unas adecuadas condiciones para la participación de la Asociación Arte y Seda en diferentes eventos comerciales y de fomento coordinadas por el CDA, entre ellas la Pasarela Risaralda Moda Artesanal, Expoartesano y Expoartesánías, espacios que se gestionaron desde el proyecto CDA y la Gobernación de Risaralda, para el fortalecimiento integral del sector artesano de alto nivel del Departamento.

6.1. ASESORIAS PUNTUALES

Se elaboraron diseños de nuevos productos con aplicaciones en Seda, estrategia que pretendió la fusión entre diferentes técnicas textiles del departamento de Risaralda para una colección contemporánea que pudiera acceder a mercados muy exigentes con un alto grado de experimentación que permitiera la generación de productos de alto nivel e innovadores. Dentro de las propuestas está la búsqueda de alianzas productivas entre diferentes talleres textiles del departamento para dotar de complejidad al producto textil de Belén de Umbría a partir de nuevos usos y funciones de la prenda y de esta forma proyectar el diseño hacia un mercado internacional.

Con el grupo Arte & Seda se realizó trabajo de diseño de prototipos incluyendo paleta de colores, productos que fueran novedad en Expoartesano y Expoartesánias 2010.

La comunidad artesana de la seda, fue beneficiada con un auxilio de \$ 800.000 como apoyo para la participación de la comunidad en la Feria anual Expoartesánias 2010, pago que se hizo directamente a la corporación de ferias y exposiciones S.A.

Se terminó satisfactoriamente el proceso en este municipio, con muy buena aceptación y respuesta por parte de la comunidad beneficiada.

MUNICIPIO	TEMAS ASESORIAS	ASESORIAS	BENEFICIARIOS
Belén de Umbría	Mejoramiento de acabados, funciones y cualidades estéticas del producto. Mejoramiento en procesos de manufactura y calidad. Implementación de nuevas técnicas y procesos.	18	12

6.2. DISEÑO DE PRODUCTO

El Diseño de producto se enfocó en procesos creativos que permitieran el rescate de los valores de identidad, a partir de referentes estéticos y culturales del municipio y de su oficio mas representativos como la tejeduría en seda, para el diseño de prendas que fueron presentadas dentro de la colección Risaralda Moda Artesanal 2010, donde esta comunidad artesana tuvo un importante protagonismo, como una de las comunidades más representativas del Departamento.

MUNICIPIO	DISEÑOS
Belén de Umbría	6

6.3. FORMACIÓN Y CUALIFICACIÓN

Como una primera fase del proceso de formación, se implementó para la comunidad artesana del municipio una estrategia de formación básica, diseñada para fortalecer anteriores procesos llevados a cabo desde el año 2006 por el CDA. El proceso se finalizó con el afianzamiento de conceptos sobre la caracterización de la artesanía y oficios artesanales en Colombia, continuando con procesos creativos aplicativos para el diseño de productos. Con el grupo de beneficiarios en condición de discapacidad se logró iniciar satisfactoriamente el proceso de conceptualización alrededor de la artesanía, que permitió en ellos ampliar su panorama frente a su dedicación a este oficio. El grupo de discapacitados logró integrarse para ser beneficiarios de cursos en artesanía ofrecidos por el SENA, sin embargo, la deserción y la ocupación de sus miembros en otras actividades no permitió llevar a término el proceso de atención impartido por el SENA y por el CDA.

TEMAS DE CAPACITACIÓN EN BELEN DE UMBRIA	CAPACITACIONES	DE BENEFICIARIOS
Estrategias de intervención de CDA en el Sector. Concepto de producto Artesanal. Caracterización de los oficios artesanales en Colombia y cadena de valor.	4	21

6.4. CONSOLIDADO DE ACTIVIDADES, BENEFICIARIOS E INVERSIÓN EN EL MUNICIPIO DE BELEN DE UMBRIA

MUNICIPIO	ACTIVIDADES REALIZADAS	BENEF.	ARTESANIAS DE COLOMB.	GOBERNAC. DE RISARALDA	FUNDACION VIDA Y FUTURO
Belén de Umbría	Asistencia Técnica, Capacitaciones, Promoción y Comercialización de productos en la tienda Artesanías de Risaralda y elaboración de nuevos diseño de producto para la pasarela Risaralda Moda Artesanal.	21	\$ 6.544.818	\$ 14.837.116	\$ 1.182.849

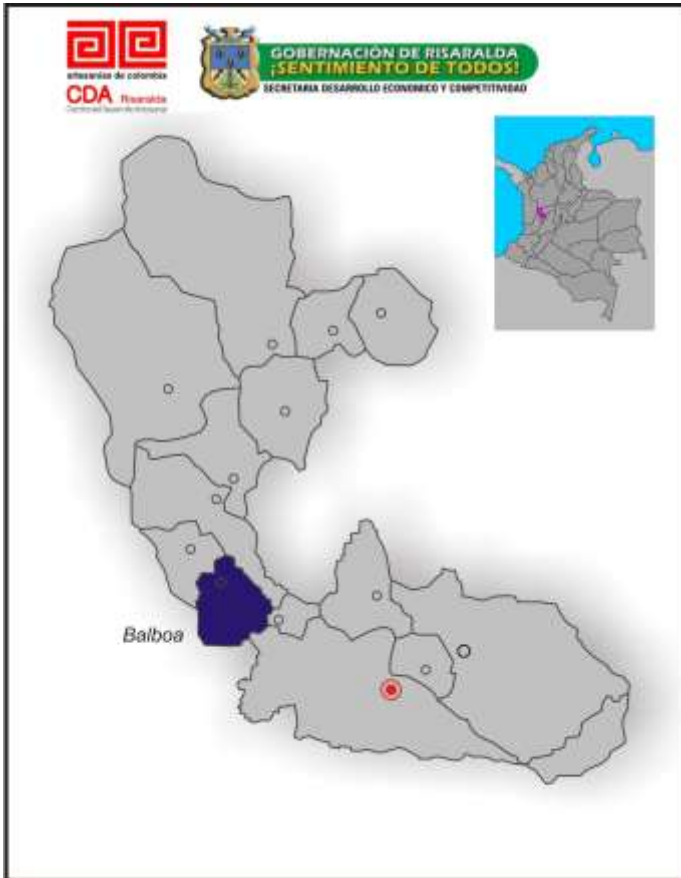
	TOTAL	\$ 22.564.783
--	-------	---------------

CONCLUSIONES Y PROYECCIONES

- Se obtuvieron importantes resultados en las ventas de productos tejidos en Seda en Expoartesanías 2010, por ello se realizó en días de feria un acompañamiento constante para el desarrollo comercial de esta comunidad artesanal.
- Como una de las proyecciones para el año 2011, la comunidad artesana de la seda se ha propuesto como beneficiaria, en la formulación de un proyecto de fortalecimiento para el sector de la moda artesanal de Risaralda, presentado por la Fundación Vida y Futuro, el Centro de Desarrollo Artesanal y la gobernación de Risaralda, el cual pretende el fortalecimiento de la cadena productiva de la Moda, de esta y otras unidades productivas del departamento, para dar respuesta al importante mercado de la moda artesanal a nivel nacional con un producto diferenciado de calidad y de buen diseño.
- Se espera continuar con el acompañamiento a esta comunidad y buscar formas para el fortalecimiento de la cadena productiva de la seda en el departamento de Risaralda.

7. BALBOA

MAPA DE UBICACION



GENERALIDADES

El municipio de Balboa se encuentra ubicado a una distancia de 52 kilómetros aproximadamente de Pereira. Pertenece a región centro – occidental del país en la vertiente oriental de la cordillera occidental, y sus laderas descienden hacia los ríos Cauca, Risaralda, Cañaveral, Monos y Totuí.

Las actividades económicas más significativas son la agricultura y la ganadería. Junto a la prestación de servicios como la confección de gorras de mimbre. De acuerdo al último censo nacional cuenta con 6.088 habitantes, de los cuales 1.780 residen en el casco urbano. (Fuente: www.wikipedia.com)

ANTECEDENTES Y CARACTERIZACIÓN DEL OFICIO ARTESANAL

Durante este año de ejecución del proyecto CDA Risaralda, se programó actividades de intervención por primera vez en el municipio de Balboa. Para ello se realizaron contactos con la Alcaldía municipal, específicamente con la secretaria de Cultura y Educación. Esta dependencia se encargó de realizar una convocatoria abierta a los artesanos del municipio, promocionando el inicio de actividades y la libre vinculación de todos los interesados. En total asistieron a las primeras jornadas de capacitación 10 personas con las cuales arrancó el programa. Este municipio se caracterizó por no tener una comunidad artesanal estructurada, hay gran diversidad de oficios que hace que la actividad productiva se torne individual y desarticulada, y que se concentre generalmente a las artes manuales, que requiere poca o ninguna complejidad tecnológica, y que no ofrecen alternativas interesantes para el mercado de productos artesanales. En busca de incrementar los beneficiarios del municipio se contactó al señor Danovis Montoya perteneciente a la casa de la cultura de la ciudad, con quien se hizo, en el segundo semestre del año, un recorrido por el municipio en busca de motivar a un mayor número de artesanos para que se vincularan al proceso y promocionar las estrategias del CDA para el desarrollo del sector artesano del municipio. Se encontró una comunidad receptiva con la cual se plantearon procesos de asesoría hacia la asociatividad que permitiera una mayor articulación de los procesos artesanales y que estos pudieran enmarcarse en objetivo de promoción a nivel regional del saber hacer artesanal que alberga.

ACTIVIDADES DESARROLLADAS

7.1. ASESORIAS PUNTUALES

Se realizó una verificación de los productos artesanales de los productores asistentes a la primera sesión de trabajo, se realizó una primera evaluación general de los productos presentados, y se dieron recomendaciones para el mejoramiento de acabados, proporciones, funciones y factores estéticos para el mejoramiento de los productos existentes. Esta fue una evaluación grupal donde

cada artesano expuso sus productos, sus técnicas, insumos, materiales y su historia dentro del oficio. Fue una forma de incentivar intercambios entre las unidades productivas, a nivel productivo y comercial, para futuras alianzas.

Durante el segundo semestre del año, la comunidad fue nuevamente convocada para continuar con los procesos iniciados en anteriores sesiones, se notó una rotación en el grupo siendo muchos los artesanos que por primera vez se integraban al proceso, por este motivo se reanudaron los temas estudiados para nivelar a la comunidad participante y se dio comienzo a asesoría sobre desarrollo de producto, asociatividad y administración básica, según las necesidades propias de la comunidad involucrada.

MUNICIPIO	TEMAS ASESORIAS	ASESORIAS	BENEFICIARIOS
Balboa	Mejoramiento de acabados, funciones y cualidades estéticas del producto. Mejoramiento en procesos de manufactura y calidad. Implementación de nuevas técnicas y procesos. Asociatividad y administración básica	35	8

7.2. FORMACIÓN Y CUALIFICACIÓN

Se realizaron 4 capacitaciones: Caracterización del sector artesano y Artesanía arte y manualidad. En este espacio los artesanos tuvieron la oportunidad de clasificar sus productos como manualidad o artesanía, quedando muy satisfechos con los nuevos conceptos aprendidos. Con esta estrategia se pretendió dar valor al producto artesanal y manual, evidenciar su importancia, y realizar un proceso de contextualización de la artesanía y su papel fundamental como expresión cultural, y como forma productiva generadora de ingresos a partir del mantenimiento de las técnicas tradicionales de producción.

Se trató de vincular al proceso a la población desplazada del municipio y algunos artesanos de la zona rural, que permitieron estimular una comunidad artesana pujante que ofreciera el desarrollo de esta actividad desde una dinámica empresarial con productos de calidad y adecuados para el mercado regional en una primera instancia.

Dentro de las estrategias de atención se hizo énfasis en la importancia de conformar una asociación o cooperativa de artesanos, para el desarrollo de un trabajo más organizado y con proyección productiva y de mercado, además para que la comunidad pueda acceder con mayor facilidad a recursos que son otorgados por diferentes entidades e instituciones para el desarrollo productivo de comunidades que puedan generar un impacto económico, social y productivo en su región.

TEMAS DE CAPACITACIÓN	CAPACITACIONES	BENEFICIARIOS
Estrategias de intervención de CDA en el Sector. Concepto de producto Artesanal. Caracterización de los oficios artesanales en Colombia y cadena de valor.	4	21

7.3. CONSOLIDADO DE ACTIVIDADES, BENEFICIARIOS E INVERSIÓN EN EL MUNICIPIO

MUNICIPIO	ACTIVIDADES REALIZADAS	BENEF.	ARTESANIAS DE COLOMB.	GOBERNAC. DE RISARALDA	FUNDACION VIDA Y FUTURO
Balboa	Asesoría Puntual y procesos de formación y cualificación al sector artesano del municipio, rediseño de productos artesanales	21	\$ 6.544.818	\$ 6.097.208	\$ 1.084.148
TOTAL					\$ 13.726.174

CONCLUSIONES Y PROYECCIONES

- Esta comunidad requiere de un fortalecimiento constante de su actividad artesanal, esta se torna muy dispersa y poco estructurada a nivel productivo, económico y comercial.
- La comunidad artesana de Balboa, actualmente trabaja en la conformación de una Asociación de Artesanos y en el montaje de una tienda de artesanías en el municipio. Se pretende para el 2011 dar asesoría y brindar acompañamiento constante durante el desarrollo de las diferentes actividades de la comunidad para el cumplimiento de este propósito.
- Se espera para el 2011, aumentar el número de beneficiarios activos de este municipio y estructurar las diferentes unidades productivas en torno a actividades productivas y comerciales conjuntas, a partir del diseño, diversificación y mejoramiento de la calidad de los productos artesanales de este municipio.

8. QUINCHIA

MAPA DE UBICACION



GENERALIDADES

Quinchía también conocido como **La Villa de los Cerros**, se encuentra ubicado al nororiente del departamento de Risaralda y limita al norte con el Municipio de Riosucio; Al sur con Anserma, por el oriente con los municipios de Filadelfia y Neira y por el occidente con el Municipio de Guática. Situada a una altura de 1.825 metros sobre el nivel del mar y su temperatura promedio es de 18 grados centígrados.

Con una historia salpicada por la violencia colombiana, es sin embargo un pueblo con mucha riqueza cultural y natural, a la vez que es caracterizado por la amabilidad de su gente. En 1985 fue calificado como *El pueblo más lindo de Risaralda*, por la gobernación de ese departamento.

La economía básica de la región la podemos resumir en dos: agrícola y minera, dada su posición geográfica equidistante a los principales centros del país como son Medellín, Pereira, Manizales, Bogotá y Cali. Quinchía se ha convertido en un municipio de gran futuro y dinamismo en la economía regional. La producción de café es de excelente calidad, también es importante por sus cultivos de plátano, yuca, caña panelera y en los últimos años se ha posicionado como uno de los municipios con mayor producción de mora, así como también en gran cultivador de espárragos; en la parte minera se destaca Quinchía por ser importante productor de oro y en menor escala de carbón. Referente a la explotación de oro en la zona aurífera del municipio se ha continuado con las diferentes asociaciones mineras de Quinchía. En la explotación de carbón se cuenta con varias minas que están siendo trabajadas en la vereda de Murrupal. También se cuenta con empresas generadoras de empleo ya que poseen gran cantidad de plantaciones de pino y eucalipto para elaborar papel y cartón. (Fuente: www.wikipedia.com)

ANTECEDENTES Y CARACTERIZACIÓN DEL OFICIO ARTESANAL

Quinchía, se ha consolidado en los últimos años como el municipio Joyero del Departamento, con un alto grado de importancia para la explotación minera y procesos de transformación dentro de la cadena de Valor Oro Joya. Es por esto que se ha apuntado a la implementación de importantes estrategias de fortalecimiento de la unidad productiva joyera: “Asociación de joyeros Los Cerros” en componentes como Diseño de Producto, Desarrollo Empresarial, Mercado y Comercialización. Logrando importantes resultados durante los años 2008 y 2009. Estos procesos requieren de continuidad para poder obtener mejores resultados para una creciente comunidad joyera del Municipio. Es por ello que se buscan alianzas, proyectos y ofertas comerciales que puedan contribuir al fortalecimiento del oficio en el municipio, como generador de empleos en toda la cadena de valor oro – Joya, El CDA, ha intervenido claramente en estos procesos de fortalecimiento, ejecutando directamente actividades en los componentes mencionados, y facilitando la inclusión de otros actores públicos y privados para el logro de este proceso como Carder, Artesanías de Colombia, Universidad Andina, Universidad Tecnológica, Universidad Católica, SENA. Quienes directa e indirectamente se han vinculado a procesos dentro de la Cadena Oro joya en el municipio.

Artesanías de Colombia ha comprometido para el año 2011 recursos para apoyar la cadena oro joya del departamento que incluye el mejoramiento, la capacitación y acompañamiento a la comunidad joyera del municipio de Quinchía tanto los de la zona rural como los ubicados en el casco urbano.

ACTIVIDADES DESARROLLADAS

8.1. ASESORIAS PUNTUALES

El proceso con la Comunidad joyera del Municipio fue continuo, es por ello que las asesorías puntuales se dirigieron al componente de comercialización y alianzas en la ciudad de Pereira, para ello se asesoró a la comunidad en manejo de contactos comerciales, participación en ferias y formas de negociación. De igual manera la comunidad estuvo muy activa dentro de la conformación del distrito minero del Departamento de Risaralda. Finalmente se trabajó en el desarrollo de la colección con la que la asociación participó en dos de las ferias más importante de artesanía especializada como Expoartesano y Expoartesánias.

Es importante después de apoyar a la principal comunidad artesana del municipio y una de las más importantes del departamento, conformar otros grupos de artesanos en otras técnicas para el desarrollo de nuevos componentes de atención, es por esto que se hicieron contactos con otros líderes del municipio para el fortalecimiento de artesanos en otros oficios como maderas, guadua, artesanía indígena y manualidades.

MUNICIPIO	TEMAS ASESORIAS	ASESORIAS	BENEFICIARIOS
Quinchía	Diseño de Producto, Tendencias, Costos y desarrollo empresarial, Contactos comerciales y alianzas productivas.	10	14

8.2. FOMENTO, PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN

La comunidad Joyera, cuenta con una vitrina de exhibición exclusiva para sus productos en la “Tienda Artesanías de Risaralda” Fomento para la comercialización de los productos joyeros del municipio con muy buena aceptación local y regional, la Tienda se convirtió, en un espacio de contacto entre la comunidad productora y sus clientes potenciales, logrando en este escenario estimular procesos de negociación importantes entre la Asociación y clientes interesados en el producto joyero del municipio.

En los años anteriores la ejecución de las actividades de diseño permitieron un muy buen nivel de producto frente a calidad, diseño y funciones, para este año se enfatizó la intervención en procesos de comercialización y fomento, en los que se aprovecharan las ventajas competitivas de las unidades productivas y sus productos, que gozan de excelente aceptación a nivel nacional e internacional.

A continuación se mostrarán los escenarios comerciales en los que la comunidad joyera ha participado con el acompañamiento del CDA, La Gobernación de Risaralda y la Fundación vida y Futuro.

Estrategia de Fomento y Comercialización	Logros	Beneficiarios
Tienda Artesanías de Risaralda	Convocatoria de artesanos participantes y asesoría para el montaje, exhibición y comercialización de productos artesanales del municipio,	14
Pasarela Risaralda Moda Artesanal.	Diseño de Colección para la Pasarela Risaralda Moda Artesanal	14
Risaralda para ti	Participación en la feria Artesanal de	10

	Éxito en el mes de Mayo, Agosto y Septiembre, como parte de la convocatoria de artesanos pertenecientes a la estrategia de proveedores Risaralda para Ti.	
Formulación de proyectos	La comunidad de joyeros del municipio, tanto de la zona urbana como de la rural, se proponen como beneficiarios dentro de la formulación de dos proyectos uno con Fomipyme y otro para el Fondo Nacional de Regalías, formulado por la Secretaría de Desarrollo Económico acompañando el proceso el CDA.	14
Risaralda Moda Artesanal	Es una estrategia diseñada para el relanzamiento de la marca Artesanías de Risaralda y para demostrar el desarrollo del sector promovido por el Centro de Desarrollo Artesanal.	14
Congreso Nacional del Agua	Participación de un grupo de artesanos, quienes promocionaron sus productos y los de la tienda Artesanías de Risaralda. Evento organizado por la empresa Aguas & Aguas de Pereira.	14
Risaralda Cultura y Café	Evento realizado por Fenalco, con el fin de promocionar los productos elaborados en el departamento de Risaralda.	14
Feria Nacional Minera	Participación por segundo año	14

	<p>consecutivo en un evento nacional, que agrupa toda la cadena de valor de la joya y otros subproductos mineros. La Gobernación de Risaralda ha patrocinado la estadía y participación de la comunidad en este importante evento que se llevó a cabo en el mes de octubre.</p>	
--	---	--

8.3. CONSOLIDADO DE ACTIVIDADES, BENEFICIARIOS E INVERSIÓN EN EL MUNICIPIO

MUNICIPIO	ACTIVIDADES REALIZADAS	BENEF.	ARTESANIAS DE COLOMB.	GOBERNAC. DE RISARALDA	FUNDACION VIDA Y FUTURO
Quinchía	Convocatorias, Formación y Cualificación, Diseño de producto, Asesorías puntuales, Fomento, Promoción y comercialización. (funcionamiento y puesta en marcha de 3 nuevos puntos comerciales, pasarela Risaralda Moda Artesanal , participación en ferial regionales y nacionales, material de divulgación y promoción y registro de marca)	14	\$ 6.544.818	\$ 11.541.282	\$ 1.182.849
TOTAL					\$ 19.268.948

CONCLUSIONES Y PROYECCIONES

- La comunidad joyera está en proceso de capitalización para incrementar su capacidad productiva de acuerdo a las demandas del mercado, se ha brindado durante el 2010 un gran apoyo comercial para aumentar la dinámica económica de esta comunidad artesana tan representativa del departamento de Risaralda.

- Se proyecta para el 2011, un proceso de asesoría hacia la competitividad de la unidad productiva en el mercado regional y fortalecer en principios de administrativos a la comunidad de joyeros los Cerros.
- Se ha apoyado a la comunidad joyera de quinchía en la fomulación de proyectos que los perfilan con beneficiarios para la Integración de la cadena Oro Joya de Risaralda, con apoyo del Distrito Minero del Departamento, la Gobernación Artesanías de Colombia y el SENA, como proyecto de gran envergadura a ejecutarse en el 2011.
- Se espera fortalecer la comunidad como parte de la estrategia de Risaralda Moda Artesanal.

9. LA VIRGINIA

MAPA DE UBICACION



GENERALIDADES

La Virginia, es el único municipio del departamento ubicado en todo el Valle de Risaralda. Es también el más pequeño de todos, con tan solo 33 kilómetros cuadrados, posee tres veredas: La Palma, Mina Rica y el Aguacate donde habitan unas 450 personas. Su temperatura promedio es de 29 grados centígrados se localiza a una altura de 899 metros sobre el nivel del mar. El Municipio de La Virginia en el departamento de Risaralda está situado a unos 25 minutos de su capital Pereira y se comunica a través de una vía asfaltada que se encuentra en muy buenas condiciones. Su población es de 33.835, siendo la mayoría habitantes de la zona urbana.

La Actividad económica más significativa es la Agricultura de frutas ácidas, plátano, compra de café y cacao, actividades agroindustriales como el procesamiento de la caña de azúcar con el Ingenio Risaralda, además de servicios derivados de este proceso como lo son el transporte, el corte y el alce de este producto; el 80% de sus empleados de planta son vecinos de este municipio, el comercio y la Ganadería, elementos minoritarios como la pesca en las aguas del río Cauca, y un factor fundamental para el desarrollo de la región como la explotación de material de río, gran parte de su población se emplea en la ciudad de Pereira además de un porcentaje considerable de remesas que son enviadas desde el exterior. A futuro se perfila como ciudad turística, adicionalmente es denominada "El Puerto Dulce de Colombia" debido al Parador Náutico. Su medio de transporte más común son las bicicletas y motocicletas. (Fuente: www.wikipedia.com)

ANTECEDENTES CARACTERIZACIÓN DEL OFICIO ARTESANAL

Desde el año 2007, se han adelantado acciones atendiendo a la población artesanal en oficios como la tejeduría, la talla en madera y la producción de empaques y figuras decorativas en guasca de plátano. Esta comunidad se ha interesado además por procesos de organización, sin embargo se encuentra aún en un incipiente proceso. Es por ello que la intervención y el apoyo del CDA a esta comunidad ha estado encaminada a la orientación de procesos grupales, que incentive cada vez

más la necesidad de establecer una organización sólida que les permita aumento en la productividad y fortalecimiento comercial, dado el potencial turístico que los entes gubernamentales evidencian en el municipio. Una meta para el CDA, es la diversificación del producto artesanal y como éste se puede dirigir a un mercado local, respondiendo a las necesidades y demandas del turista en municipio.

ACTIVIDADES DESARROLLADAS

9.1. ASESORIAS PUNTUALES

Los artesanos de este municipio estuvieron interesados en el mejoramiento de su oferta productiva en diseño y calidad para la comercialización en la tienda Artesanías de Risaralda, es por ello que las asesorías desarrolladas se han encaminado hacia el mejoramiento del producto y generación de valores agregados que les permitan ser apetecidos y competitivos en el mercado regional.

MUNICIPIO	TEMAS ASESORIAS	ASESORIAS	BENEFICIARIOS
La Virginia	Diseño de Producto y desarrollo empresarial	11	3

9.2. DISEÑO DE PRODUCTO

Diseño de línea de producto de mesa y decoración con diferentes acabados y técnicas como ebanistería, tejido en fibras y pintura sobre madera.

MUNICIPIO	DISEÑOS
La Virginia	4

9.3. FORMACIÓN Y CUALIFICACIÓN

La comunidad fue beneficiada con procesos de formación que les permitió comprender las características del sector artesanal, fue un proceso conceptual mediante el cual se aclararon conceptos y procesos importantes dentro de los oficios tradicionales, con lo cual se busca incentivar esta actividad productiva y demostrar con casos reales las ventajas productivas, comerciales y culturales de la producción artesanal en el país. Esta intervención se llevo a cabo durante el primer semestre del año.

Se hizo énfasis en el mejoramiento de las características de los productos artesanales del municipio, dentro del proceso de rediseño colectivo, lo cual permitió a la comunidad visualizar los factores positivos para potencializarlos y los factores que se debían mejorar para tener un mejor producto, de óptimas características funcionales, estéticas y de calidad. Hay un gran potencial en el sector de los tejidos y confección, de manera que se podrían incluir dentro del desarrollo de productos para la pasarela del año 2011.

TEMAS DE CAPACITACIÓN	CAPACITACIONES	DE BENEFICIARIOS
Estrategias de intervención de CDA en el Sector. Concepto de producto Artesanal. Caracterización de los oficios artesanales en Colombia y cadena de valor.	3	20

9.4. CONSOLIDADO DE ACTIVIDADES, BENEFICIARIOS E INVERSIÓN EN EL MUNICIPIO

MUNICIPIO	ACTIVIDADES REALIZADAS	BENEF.	ARTESANIAS DE COLOMB.	GOBERNAC. DE RISARALDA	FUNDACION VIDA Y FUTURO

La Virginia	Asistencia Técnica, Capacitaciones y Fomento, promoción y comercialización de los productos artesanales del municipio.	20	\$ 6.544.818	\$ 7.095.256	\$ 1.029.314
TOTAL					\$ 14.669.387

CONCLUSIONES Y PROYECCIONES

- El grupo con el que se dio finalización a las actividades en el municipio, se mostró muy unido y comprometido a ser multiplicadores de los contenidos desarrollados y aprendidos durante el proceso de atención del CDA. Se terminó satisfactoriamente el proceso en este municipio, con muy buena aceptación y respuesta por parte de la comunidad beneficiada.
- Las experimentaciones con formas y materiales será el camino indicado para mostrarle a este grupo de artesanos procesos hacia la innovación.
- Se pretende la consolidación de un grupo de artesanos que permitan mayores resultados del programa en esta zona del departamento.



artesanías de colombia

CDA Risaralda
Centro de Desarrollo Artesanal



FUNDACION

Vida y Futuro



GOBERNACIÓN DE RISARALDA
¡SENTIMIENTO DE TODOS!

SECRETARIA DESARROLLO ECONOMICO Y COMPETITIVIDAD

10. MARSELLA

MAPA DE UBICACION



GENERALIDADES

Marsella se encuentra ubicado en las coordenadas 4° 57 minutos de latitud norte y 75 grados 45 minutos de longitud oeste, a 1.575 metros sobre el nivel del mar y a 30 kilómetros de la capital risaraldense (aproximadamente a una hora). La cabecera municipal está situada en la parte superior de la cordillera que separa el río Cauca del río San Francisco y su población asciende a 20.683 habitantes. Sus territorios en su mayoría son montañosos y se encuentran regados por las aguas de los ríos Cauca y San Francisco y las de algunas corrientes menores y tiene una temperatura promedio de 19 grados.

El Jardín Botánico Alejandro Humboldt Es un sitio de interés cultural y educativo que muestra la importancia de los ciclos naturales. Fue institucionalizado en 1979 con el fin de preservar la flora, especialmente la que está en vía de extinción.

ANTECEDENTES Y CARACTERIZACIÓN DEL OFICIO ARTESANAL

En el municipio de Marsella las técnicas artesanales y las manuales son diversas como la fabricación de empaques en cartón, fommy, bisutería en semillas y material sintético, pintura en tela y técnicas artesanales como el calado, el ensamble, talla en madera y guasca de plátano.

Las materias primas utilizadas por los artesanos de Marsella son las maderas oscuras, las maderas blancas, la guasca de plátano y la guadua, ya que estas materias primas son de gran abundancia en el municipio, y son utilizadas como material básico para realizar productos como lámparas, cuadros, y objetos de decoración en general; estas técnicas han sido difundidas en su gran mayoría por profesores del SENA o personas que llevan un tiempo determinado en esta actividad artesanal en la región e imparten cursos no formales de formación.

ACTIVIDADES DESARROLLADAS

En el 2010, se dio comienzo a las actividades durante el mes de Febrero, las convocatorias fueron realizadas gracias a contactos con la Alcaldía y con los líderes artesanales que buscaron fomentar actividades de especialización artesanal para las unidades productivas de actividad generalmente itinerante e informal ubicadas en el municipio. Con el establecimiento de estas alianzas, se logró una importante convocatoria de 25 artesanos en su mayoría productores de artesanía en Guasca de plátano para dar comienzo a las actividades programadas para este municipio, iniciando con el proceso de formación y cualificación y terminando con asesorías puntuales que permitieron un afianzamiento de los contenidos abordados dentro de las capacitaciones desarrolladas.

10.1. ASESORIAS PUNTUALES

La comunidad manifestó un gran interés por tener los productos en la Tienda de Artesanías de Risaralda, por ello se realizó una verificación de los productos artesanales de los productores asistentes a la primera sesión de trabajo, se realizó una primera evaluación general de los productos presentados, y se dieron recomendaciones para el mejoramiento de acabados, proporciones, funciones y factores estéticos para el mejoramiento de sus productos existentes. Esto fue una evaluación grupal, donde cada artesano expuso sus productos, sus técnicas, insumos, materiales y su historia dentro del oficio. Fue una forma de incentivar intercambios entre las unidades productivas, a nivel de producción y comercial, para futuras alianzas. Se ampliaron además, las posibilidades para el acceso de los productos de Marsella a la Tienda Artesanías de Risaralda, vinculando al café especial Marsella dentro del grupo de productos seleccionados para ofrecer en dicho punto comercial.

MUNICIPIO	TEMAS ASESORIAS	ASESORIAS	BENEFICIARIOS
Marsella	Mejoramiento de acabados, funciones y cualidades estéticas del producto. Mejoramiento en procesos de manufactura y calidad. Implementación de nuevas técnicas y procesos.	23	16

10.2. DISEÑO DE PRODUCTO

Después de que los artesanos adquirieron destreza sobre los métodos creativos, se desarrollaron talleres asistidos para la experimentación y mezcla de nuevos materiales, que permitieran el diseño de nuevos productos característicos del municipio para su oferta y participación en diferentes escenarios comerciales regionales y nacionales con un buen nivel de desarrollo de producto. Esta fue una labor que paulatinamente mostrará frutos en el desarrollo del sector artesano del municipio.

MUNICIPIO	DISEÑOS
Marsella	13

10.3. FORMACIÓN Y CUALIFICACIÓN

Los temas de capacitación fueron de gran acogida por la comunidad beneficiaria, con ellos se buscó estimular las habilidades creativas de los artesanos a partir de ejercicios prácticos que les permitiera comprender el manejo de las formas, del color, de las funciones de los productos, y como esto se convierte en insumo para la generación de nuevas líneas de producto, basadas en inspiraciones regionales, esto como forma de fomentar la identidad regional en el producto artesanal.

Los procesos de formación fueron alternos a desarrollo de producto y actividades prácticas lo que permitió buenos resultados finales en el desarrollo de nuevas técnicas y procesos para la fabricación de productos artesanales.

TEMAS DE CAPACITACIÓN	CAPACITACIONES	DE BENEFICIARIOS
Estrategias de intervención de CDA en el Sector. Concepto de producto Artesanal. Caracterización de los oficios artesanales en Colombia y cadena de valor. Taller de Referentes a partir de íconos Regionales. Diseño y composición bidimensional	6	24

10.4. CONSOLIDADO DE ACTIVIDADES, BENEFICIARIOS E INVERSIÓN EN EL MUNICIPIO.

MUNICIPIO	ACTIVIDADES REALIZADAS	BENEF.	ARTESANIAS DE COLOMB.	GOBERNAC. DE RISARALDA	FUNDACION VIDA Y FUTURO
Marsella	Asistencia Técnica, evaluación técnica de productos artesanales, capacitación, fomento promoción y comercialización de los productos artesanales y cafés especiales del municipio	38	\$ 6.544.818	\$ 8.714.403	\$ 1.029.314
TOTAL					\$ 16.288.535

CONCLUSIONES Y PROYECCIONES

- Este grupo de beneficiarios culminaron exitosamente las labores de formación y cualificación emprendidas por el CDA. Se obtuvieron importantes resultados hacia la promoción y comercialización de café Marsella en la Tienda Artesanías de Risaralda, estimulando las ventas y la recordación del municipio a nivel regional.
- La comunidad propone que los talleres, asesorías y capacitaciones fueran cada quince días y formar un grupo de artesanos que representen la identidad productiva del municipio a nivel regional.
- Se propone para el 2011 desarrollar experimentación con materiales nuevos y tradicionales para el diseño de una colección artesanal que permita una buena representación del municipio en ferias locales y regionales. Se propone lograr una mayor convocatoria de artesanos con la ayuda activa de la comunidad ya involucrada dentro de los procesos de atención.



artesanías de Colombia

CDA Risaralda
Centro de Desarrollo Artesanal



FUNDACION

Vida y Futuro



GOBERNACIÓN DE RISARALDA
¡SENTIMIENTO DE TODOS!

SECRETARÍA DESARROLLO ECONOMICO Y COMPETITIVIDAD

11. MISTRATÓ

MAPA DE UBICACION



GENERALIDADES

El municipio de Mistrató está localizado a 87 Km. al Noroccidente de Pereira, la mayoría de sus territorios son montañosos y se encuentran regados por las aguas de los ríos de Risaralda que son: San Juan, Mistrató y Chamí y otros de menor caudal. Las actividades económicas más significativas son la agricultura, ganadería, explotación forestal y minería.

Este municipio fue fundado en 1539, sus fundadores fueron los indígenas de la familia Chamí, indígenas de la familia de los Katíos que se denominan Emberas, es decir se trata de unas 15.000 personas extendidas en varios departamentos.

Dentro de los sitios de Interés turístico están: Río Mistrató, mirador Cerro del Oro, valle de Umbría, reserva Indígena Chamí, minas de Puerto de Oro, Cascadas de Situ y La Atarraya, Mirador el Cerro del Oso, laguna y la Equis. (Fuente: www.wikipedia.com)

ANTECEDENTES

En Mistrató se han utilizado diferentes oficios para la fabricación de productos artesanales, como el calado y talla en madera, la guadua, la alfarería, y la tejeduría en mimbre y otras fibras vegetales.

Las materias primas utilizadas por los artesanos de Mistrató son las maderas oscuras, las maderas blancas, la arcilla y la guadua, ya que estas son materias primas de gran abundancia en el municipio, y es utilizada para la fabricación de productos como menaje de cocina, iluminación, figuras decorativas, y objetos para el hogar, que han sido parte de la tradición productiva del municipio.

El diagnóstico de necesidades, permitió direccionar la implementación de las estrategias de intervención como asesorías puntuales, capacitaciones y diseño de productos para el grupo de artesanos de este municipio quienes desarrolla oficios como la cerámica, la ebanistería, la guadua y las manualidades. La cerámica es el oficio de mayor proyección en el municipio, a partir de esta se están fabricando figuras decorativas alusivas a la comunidad indígena Embera Chamí, que se han comercializado localmente en el municipio. Es interesante el desarrollo artesanal que ha tenido la comunidad entorno a este oficio, sobre todo porque se autoabastecen de materia prima y desarrollan a partir de esta posibilidad de toda la cadena de valor del material cerámico hasta llegar a piezas terminadas. Este grupo de artesanos está integrado en su mayoría por personas jóvenes que aprenden la técnica gracias a la implementación con que cuentan en la casa de la cultura, guiados por un instructor conocedor de la técnica quien estimula al grupo a culminar su fase de formación. Sin embargo, a pesar de este proceso no se consolidó un grupo permanente de trabajo, dejando de lado la posibilidad de especialización por la rotación constante de aprendices. Otro de los problemas detectados es que la implementación técnica para el procesamiento de objetos en cerámica, es muy limitada y solo da abasto para los grupos de aprendices y para un menor porcentaje de actividad productiva. Se proyectó este grupo para ser atendido de forma intensiva, para de esta manera

lograr crear conciencia sobre la importancia del oficio y su proyección a nivel productivo, cultural y económico. También se trabajó con grupos de artesanos dedicados a la guadua, madera y artesanía indígena Embera Chamí.

ACTIVIDADES DESARROLLADAS

11.1. ASESORIAS PUNTUALES

La asistencia técnica buscó el rescate de los oficios tradicionales del municipio como la cerámica y la guadua, su mejoramiento técnico, el mejoramiento de acabados en el producto y un seguimiento constante para el logro de mejorados productos y el diseño de nuevos desarrollos.

El grupo de cerámica tiene productos tradicionales, que buscan en las figuras de decorativas la representación de sus símbolos culturales, como la comunidad Indígena Embera Chamí, se ha querido con las asesorías puntuales, plantear como propuesta de diversificación el diseño y fabricación de utensilios y contenedores para creación de una línea de mesa y decoración. Se logró un proceso de experimentación para obtener más formas y usos a partir de productos fabricados en cerámica, de esta manera lograr una línea de productos que permitiera la diversificación hacia nuevos mercados y mayores posibilidades comerciales para los artesanos vinculados a este oficio.

MUNICIPIO	TEMAS ASESORIAS	ASESORIAS	BENEFICIARIOS
Mistrató	Mejoramiento de acabados, funciones y cualidades estéticas del producto. Diseño de producto Experimentación con materiales cerámicos. Mejoramiento en procesos de manufactura y calidad. Implementación de nuevas técnicas y procesos.	11	3

11.2. DISEÑO DE PRODUCTO

En los últimos proyectos se ha buscado facilitar a los artesanos, mediante el diseño, una opción de presentar sus productos en las ferias y mercados locales, para que puedan adquirir una mayor dinámica económica y productiva. También se ha tratado de crear nuevas propuestas para el diseño de iluminación, además del diseño de figuras decorativas en cerámica, se logró un proceso de diseño y experimentación, pero aún no se lograron los prototipos finales, dadas dificultades técnicas que se presentaron en el proceso.

MUNICIPIO	DISEÑOS
Mistrató	5

11.3. FORMACION Y CUALIFICACIÓN

Se encontró gran receptividad de la comunidad artesana para su vinculación a procesos de formación, que les permitiera ampliar el concepto de su actividad y comprender el contexto en el cual se desarrolla. Se logró una importante convocatoria de artesanos que se desempeñan en diferentes técnicas, que permitió al final del proceso visualizar la identidad productiva del municipio para su proyección regional y nacional.

Se desarrollaron actividades encaminadas hacia el diseño de nuevos productos basados en la mezcla y experimentación de materiales, para obtener resultados innovadores para el fortalecimiento de la identidad del municipio. Todo esto basado en los talleres prácticos y de referentes que se realizaron durante el segundo semestre del año.

TEMAS DE CAPACITACIÓN	CAPACITACIONES	DE BENEFICIARIOS
Estrategias de intervención de CDA en el Sector. Concepto de producto Artesanal. Caracterización de los oficios artesanales en	15	20

Colombia y cadena de valor. Taller de Referentes a partir de íconos Regionales. Diseño y composición bidimensional		
--	--	--

11.4. CONSOLIDADO DE ACTIVIDADES, BENEFICIARIOS E INVERSIÓN EN EL MUNICIPIO.

MUNICIPIO	ACTIVIDADES REALIZADAS	BENEF.	ARTESANIAS DE COLOMB.	GOBERNAC. DE RISARALDA	FUNDACION VIDA Y FUTURO
Mistrató	Fomento, promoción y comercialización de iluminación artesanales fabricado en madera.	38	\$ 6.544.818	\$ 8.471.911	\$ 1.182.849
	TOTAL				\$ 16.199.577

CONCLUSIONES Y PROYECCIONES

- Se realizó el cierre por el año 2010. Los artesanos mostraron interés en seguir el próximo año vinculados al programa. Se terminó satisfactoriamente el proceso en este municipio, con muy buena aceptación y respuesta por parte de la comunidad beneficiada.
- Se propone dar continuidad a los procesos iniciados durante el 2010, para lograr una culminación de las metas programadas, fortaleciendo además el desarrollo de producto final idóneo para la comercialización regional.
- Es necesario que el grupo de artesanos atendidos adquieran consciencia sobre la necesidad de formalizar las unidades productivas, unificarlas y fortalecerlas asociativamente, generalmente la artesanía obedece a una actividad secundaria, lo que le resta potencial y posibilidades de ampliar la capacidad productiva y por ende las oportunidades comerciales en la región.

12. SANTUARIO

MAPA DE UBICACION



GENERALIDADES

Santuario está situado en la región centro occidental del Departamento de Risaralda, en el flanco oriental de la Cordillera Occidental de los Andes, entre las siguientes coordenadas geográficas en sus puntos más extremos: 4 grados 55' y 5 grados 09' latitud Norte, 75 grados 50' y 76 grados 04' longitud oeste del meridiano de Greenwich.

Su cabecera está localizada a los 5° 5' de latitud norte y 75° 58' de longitud al oeste de Greenwich y dista 64 km. de Pereira, la capital, por carretera asfaltada.

Limita con los Municipios de Pueblo Rico, Apia, La Celia y Balboa y los Departamentos Valle del Cauca y Caldas. Cuenta con una población superior a los 15.000 habitantes y en su territorio se

encuentra parte del Parque Nacional Natural Tatamá y el Parque Municipal Natural Planes de San Rafael, por esta razón se le conoce como *"La Perla de Tatamá"*

Las actividades económicas más significativas son la agricultura, la ganadería y la explotación forestal.

ANTECEDENTES

Las actividades en este municipio estuvieron concentradas en procesos de convocatorias y alianzas con diferentes grupos y organizaciones artesanales para la vinculación de los artesanos a los procesos y actividades del proyecto CDA en Risaralda, Sin embargo este proceso fue difícil por la indiferencia de la comunidad ante las propuestas de acompañamiento que efectuó el CDA en el Sector Artesano de Risaralda.

El proceso de contacto y convocatoria para los artesanos del municipio se realizó de manera telefónica y presencial; se hicieron diferentes desplazamientos al municipio para verificar el estado de los grupos artesanales y contactar a la comunidad interesada, para ello se contó con la ayuda activa de la alcaldía del municipio y de un líder comunitario que pertenece a la casa de la cultura, con ello se quiso ampliar el número de artesanos participantes dentro del proceso de atención del CDA a este municipio.

Se logro vincular un grupo de 10 beneficiarios que culminaron el proceso, con los cuales se pudieron desarrollar diferentes actividades en busca del fortalecimiento artesanal de las comunidades involucradas. Se espera con la implementación de proyecto en año 2011, poder fortalecer la comunidad reunida y dar continuidad a los procesos emprendidos para la atención de los artesanos de municipio.

Dado el inconveniente, se coordinó con la Secretaría de Desarrollo Económico del municipio para la realización de una convocatoria abierta a la comunidad artesanal para iniciar procesos de capacitación y asesorías durante el segundo semestre del año; logrando con ello consolidar un grupo de personas interesadas en las actividades y con las cuales se pudo lograr un trabajo de sensibilización sobre el oficio artesanal y abordar diferentes temas creativos y técnicos que permitieron un avance importante para esta comunidad poco atendida en años anteriores.

Se propone dar una seria continuidad a estos procesos durante del 2011, para poder observar resultados importantes hacia la mejora de la actividad artesanal del municipio. Se planea consolidar el grupo de artesanos del municipio de Santuario durante el segundo semestre del proyecto, para que sean efectivas las estrategias de intervención del CDA hacia el fortalecimiento de la artesanía como actividad productiva que permita un aprovechamiento de los recursos de la región en productos que se puedan perfilar como competitivos inicialmente en el mercado local.

ACTIVIDADES DESARROLLADAS

12.1. ASESORIAS PUNTUALES

Se realizó una verificación de los productos artesanales de los productores asistentes a la primera sesión de trabajo, se realizó una primera evaluación general de los productos presentados, y se dieron recomendaciones para el mejoramiento de acabados, proporciones, funciones y factores estéticos para el mejoramiento de los productos existentes. Esta fue una evaluación grupal donde cada artesano expuso sus productos, sus técnicas, insumos, materiales y su historia dentro del oficio. Fue una forma de incentivar intercambios entre las unidades productivas, a nivel productivo y comercial, para futuras alianzas.

MUNICIPIO	TEMAS ASESORIAS	ASESORIAS	BENEFICIARIOS
Santuario	Mejoramiento de acabados, funciones y cualidades estéticas del producto. Diseño de producto	37	15

12.2 FORMACION Y CUALIFICACION

Se logró convocar un grupo de 20 personas de la vereda Patio Bonito, quienes en corto tiempo aprendieron a manejar la metodología para el diseño de productos y aplicaron claramente el taller de referentes para la diversificación de los lenguajes formales y funciones de los productos que

fabrican. Se llevó a cabo una jornada de 3 días consecutivos de trabajo donde se involucró la comunidad estudiantil y a los padres de familia en un solo proceso de capacitación. La comunidad quedó muy satisfecha con el trabajo desarrollado y se espera para el 2011 continuar con los procesos que permitan el desarrollo de este grupo como una verdadera comunidad artesana de la zona rural del municipio de la Celia.

TEMAS DE CAPACITACIÓN	CAPACITACIONES	DE BENEFICIARIOS
<ul style="list-style-type: none"> • Tipos de Intervención CDA. • Diferenciación entre artesanía, arte, manualidad e industria. • Participación en Ferias. 	4	5

12.3. CONSOLIDADO DE ACTIVIDADES, BENEFICIARIOS E INVERSIÓN EN EL MUNICIPIO

MUNICIPIO	ACTIVIDADES REALIZADAS	BENEF.	ARTESANIAS DE COLOMB.	GOBERNAC. DE RISARALDA	FUNDACION VIDA Y FUTURO
Santuario	Contacto con entes locales para realizar convocatoria de artesanos y productores de manualidades con el fin de dar inicio a asesorías y capacitaciones en el mes de abril, Desplazamientos y trabajo de reconocimiento y diagnóstico, Diseño de plan de intervención y contacto con líderes locales.	15	\$ 6.544.818	\$ 5.891.793	\$ 831.912
TOTAL					\$ 13.268.523

CONCLUSIONES Y PROYECCIONES

- Se logró consolidar un grupo de artesanos, que se han comprometido con el desarrollo de los contenidos impartidos por el CDA. Se espera el fortalecimiento constante del grupo en

términos productivos y económicos. Se finalizó satisfactoriamente el proceso en este municipio, con muy buena aceptación y respuesta por parte de la comunidad beneficiada.

- Uno de los problemas más notorios fue poca motivación de la comunidad debido a la falta de apoyo por parte de los entes locales.
- Se tiene planeado para el 2011 el acompañamiento hacia la conformación de la asociación de Artesanos a fin de trabajar con un grupo organizado que permita facilitar un trabajo articulado entre la Artesanía y El Turismo del Municipio, para potencializar así el mercado local.
- Uno de los inconvenientes que se presentó para dar comienzo a las actividades planeadas para este municipio, fue la poca asistencia a las actividades por parte de los artesanos, esto se le atribuye a la sobreoferta de capacitaciones que estaba dictando el SENA, lo cual generaba falta de tiempo por parte de los artesanos para asistir a las convocatorias abiertas por el CDA.

13. GUÁTICA

MAPA DE UBICACION



GENERALIDADES

Guática, se encuentra a 93 km Norte de la capital departamental Pereira, sus territorios son montañosos y haciendo parte de la Cordillera Occidental, sus suelos están regados por las aguas de los ríos Guática, Opirama y del Oro, además por varias corrientes que surcan por quebradas y cursos menores. El río Guática es su principal fuente hidrográfica, nace en el sector del Alto San Vicente (Departamento de Antioquia) desciende en pequeños rápidos, interrumpidos por largos remansos hasta encontrar su desembocadura en el río Risaralda.

Población 15.750 habitantes de los cuales 12.250 viven en zona rural, dedicados principalmente a la agricultura.

ANTECEDENTES

Se establecieron contactos con líderes del municipio, quienes se encontraban consolidando los grupos para dar inicio a las estrategias de intervención por parte del CDA. Durante el primer semestre de ejecución del proyecto, se diseñaron y planearon las estrategias de intervención para el fortalecimiento del sector artesano. Finalmente se pudo desarrollar satisfactoriamente el plan diseñado, que permitió la inserción de la comunidad artesana de Guática en actividades de continuo fortalecimiento productivo, empresarial y diseño de producto artesanal, estrategia que permitió a los artesanos del municipio, ingresar prontamente dentro de las tácticas de comercialización y fomentos a desarrollar por el CDA. La comunidad artesana de este municipio se caracterizó por desarrollar esta actividad como complemento a otras principales como la comercialización, agricultura, funciones públicas, académicas, lo que hace que este grupo sea muy heterogéneo, pero igualmente muy receptivos del proceso desarrollado con el acompañamiento del asesor. Fue muy importante la ayuda y compromiso del líder del grupo Henry Guapacha, funcionario de la casa de la cultura de Guática quien se comprometió a hacer las convocatorias para las diferentes actividades.

ACTIVIDADES DESARROLLADAS

13.1 ASESORIAS PUNTUALES

Esta actividad permitió la identificación de las principales unidades artesanales del municipio a la par que el análisis de las principales destrezas técnicas de los artesanos que a ellas pertenecen. Se identifican actividades como tejidos en fibras naturales, tejidos en fibras flexibles, madera, guadua y artes manuales. Técnicas que se fueron fortalecidos dentro del proceso de asistencia técnica, hacia el mejoramiento del producto y la consolidación de la oferta artesanal del municipio a nivel local, regional y nacional.

El producto de este proceso se mostró durante la celebración de las fiestas de Santa Ana, el día 30 de Octubre, por petición de la comunidad se prestó asesoría durante el evento. Fue la primera vez que la comunidad artesana se integró en un solo grupo, mostrando con ello una muy buena disposición a la mejora de sus procesos desde la técnica, el diseño y la comercialización. Se propuso con la comunidad, desarrollar para el año entrante, una colección de mesa y cocina para

integrar diferentes oficios, y fortalecer la comunidad artesana del municipio en un mayor nivel al logrado durante este año.

MUNICIPIO	TEMAS ASESORIAS	ASESORIAS	BENEFICIARIOS
Guática	Mejoramiento de acabados, funciones y cualidades estéticas del producto. Mejoramiento en procesos de manufactura y calidad. Implementación de nuevas técnicas y procesos.	10	2

13.2. FORMACIÓN Y CUALIFICACIÓN

Con esta actividad, se logró incentivar a la comunidad hacia una participación activa dentro de los planes de intervención diseñados para el municipio. Se logró una gran acogida de la comunidad beneficiada, quienes se encontraron muy interesados en continuar con los procesos de acompañamiento y formación, esto permitió el logro de las metas propuestas desde la intervención del CDA en el municipio de Guática.

Se realizaron asesorías puntuales después de las jornadas de las capacitaciones y se desarrollaron talleres de experimentación para la combinación de diferentes materiales, tema que despertó el interés de los artesanos como forma para la diversificación e innovación en la oferta productiva artesanal. Además se hizo gestión para que el grupo de artesanos vinculados al proceso, pudieran exhibir y vender sus productos en el marco de las fiestas patronales del municipio en el mes de Octubre, para fomentar la comercialización de sus productos, y evidenciar ante la comunidad los resultados obtenidos de la actividad de intervención del CDA.

TEMAS DE CAPACITACIÓN	CAPACITACIONES	DE BENEFICIARIOS
Estrategias de intervención de CDA en el Sector.	11	23

Concepto de producto Artesanal. Caracterización de los oficios artesanales en Colombia y cadena de valor. Taller de referentes e identidad cultural		
---	--	--

13.3. CONSOLIDADO DE ACTIVIDADES, BENEFICIARIOS E INVERSIÓN EN EL MUNICIPIO

MUNICIPIO	ACTIVIDADES REALIZADAS	BENEF.	ARTESANIAS DE COLOMB.	GOBERNAC. DE RISARALDA	FUNDACION VIDA Y FUTURO
Guática	Programación y formulación de los paquetes de formación para implementarlos desde una estructura pedagógica que permita su aplicación en prácticas reales. Registro de Marca y promoción.	23	\$ 6.544.818	\$ 7.602.784	\$ 1.084.148
TOTAL					\$ 15.231.749

CONCLUSIONES Y PROYECCIONES

- La experimentación formal en los productos de cestería, muestran la capacidad práctica y técnica de los artesanos de este municipio, con lo cual se pretende desarrollar nuevos productos que apalanquen productiva y comercialmente la artesanía del municipio.
- Por el invierno presentado en el último trimestre del año, varios de los artesanos pertenecientes al grupo de trabajo, no pudieron asistir a la sesión final, sin embargo fueron contactados telefónicamente para informarlos sobre la clausura del proceso
- Se espera continuar con el proceso emprendido en el 2011, para lograr importantes avances en el proceso que hasta la fecha ha mostrado resultados satisfactorios, se espera el fortalecimiento constante de los artesanos de este municipio

14. LA CELIA

MAPA DE UBICACION



GENERALIDADES

La Celia es un municipio del departamento de Risaralda, está ubicada a 67 km Noroccidente de la capital departamental Pereira, limita por el Norte con el municipio de Santuario, al sur con el municipio del Aguila (Departamento del Valle del Cauca, al oriente municipios de Santuario y Balboa y al occidente con el municipio del Aguila). sus fiestas aniversarias se realizan en la última semana de Noviembre, su actividad económica más significativa es la agricultura y la Ganadería.

Cuenta con 26 veredas, el corregimiento de Patio Bonito y la cabecera municipal para un total de 10.200 Hectáreas de extensión municipal, donde se congrega una población de 15.983 habitantes.

ANTECEDENTES

Se estableció comunicación directamente con los líderes comunitarios, el primer contacto se hizo a través de la Secretaria de Desarrollo Económico del municipio, quien se comprometió a realizar invitación a la comunidad; infortunadamente no hubo convocatoria en esta primera oportunidad. Durante el segundo semestre del año se atendió a la comunidad artesana del corregimiento de Patio Bonito, exactamente en la escuela, donde se encontró un grupo de aprendices SENA en oficios como maderas, talabartería y guadua. Este grupo conformado por padres de familia los cuales aprenden los oficios que también les son enseñados a sus hijos dentro del pensum académico de la institución. Fue un grupo muy particular, el cual presentó muchas potencialidades a ser aprovechadas para estimular la producción artesanal como un actividad alterna a las que generalmente desarrolla la población vinculada, principalmente la agricultura. Se logró consolidar al grupo de trabajo con un número de 20 beneficiarios entre padres de familia y estudiantes, con los cuales se fortalecieron los procesos para estimular la producción artesanal de calidad y buen diseño en el municipio de la Celia.

ACTIVIDADES DESARROLLADAS

14.1 ASESORIAS PUNTUALES

Como un primer plan de intervención, mientras se consolidó el grupo de artesanos en el municipio, se hicieron continuos desplazamientos para identificar artesanos e ir atendiéndolos en la modalidad de Asesoría puntual, Este proceso permitió identificar necesidades en la población atendida, además de contactar líderes que permitieran reunir un grupo de artesanos para el desarrollo de las otras actividades contempladas en el plan de intervención. Con este proceso se logró el desarrollo de una primera convocatoria grupal en la que incentivó el grupo para el inicio de actividades de forma continua durante el segundo semestre del año. Además de esta convocatoria, se unió al proceso en grupo de aprendices de la escuela de la vereda Patio Bonito a los cuales se les atendió con Asesoría puntual en temas como mejoramiento y diversificación de producto. Con esta comunidad se busca el desarrollo de souvenirs corporativos y en una primera fase se trabajó en el

diseño de llaveros en cuero para atender las ferias de final de año, como parte de la marca Artesanías de Risaralda. Fue notable el trabajo que esta comunidad desarrolló, teniendo en cuenta que su implementación técnica es muy baja, y carecen de los recursos técnicos necesarios para un óptimo desarrollo de la actividad.

MUNICIPIO	TEMAS ASESORIAS	ASESORIAS	BENEFICIARIOS
La Celia	Mejoramiento de acabados, funciones y cualidades estéticas del producto. Mejoramiento en procesos de manufactura y calidad. Implementación de nuevas técnicas y procesos.	20	10

14.2. FORMACION Y CUALIFICACION

Se logró convocar un grupo de 20 personas de la vereda Patio Bonito, quienes en corto tiempo aprendieron a manejar la metodología para el diseño de productos y aplicaron claramente el taller de referentes para la diversificación de los lenguajes formales y funciones de los productos que fabrican. Se llevó a cabo una jornada de 3 días consecutivos de trabajo donde se involucró la comunidad estudiantil y a los padres de familia en un solo proceso de capacitación. La comunidad quedó muy satisfecha con el trabajo desarrollado y se espera para el 2011 continuar con los procesos que permitan el desarrollo de este grupo como una verdadera comunidad artesana de la zona rural del municipio de la Celia.

MUNICIPIO	TEMAS CAPACITACIONES	CAPACITACIONES	BENEFICIARIOS
La Celia	Diferenciación Artesanía, Arte, Manualidad, El producto, Línea y colección de productos. Referente, la	8	20

	forma, la textura, concepto tridimensional.		
--	---	--	--

14.3. CONSOLIDADO DE ACTIVIDADES, BENEFICIARIOS E INVERSIÓN EN EL MUNICIPIO

MUNICIPIO	ACTIVIDADES REALIZADAS	BENEF.	ARTESANIAS DE COLOMB.	GOBERNAC. DE RISARALDA	FUNDACION VIDA Y FUTURO
La Celia	Programación y formulación de los paquetes de formación para implementarlos desde una estructura pedagógica que permita su aplicación en prácticas reales, convocatorias, contacto con líderes y asociaciones y primer ciclo de asistencias técnicas.	33	\$ 6.544.818	\$ 5.991.930	\$ 930.613
				TOTAL	\$ 13.467.361

CONCLUSIONES Y PROYECCIONES

- Los Artesanos saben cómo aplicar los referentes en el diseño de productos de iluminación. Se lograron procesos de experimentación y se espera un avance en producto terminado. Se encuentra en proceso de producción llaveros corporativos que permita diversificar la oferta artesanal del municipio. Se terminó satisfactoriamente el proceso en este municipio, con muy buena aceptación y respuesta por parte de la comunidad beneficiada.
- Uno de los inconvenientes fue el invierno que afectó la participación de los artesanos de la zona rural en los talleres desarrollados durante el último trimestre del año.
- Se realizó la Clausura de las actividades para el presente año, dejando una observación en el Forfat 17, la cual se pretende tener una comunicación vía e-mail con el líder del Grupo para darle continuidad y apoyo en la conformación de la Asociación.

- Se propone para el año 2011 trabajar accesorios de moda, experimentando para ello materiales como la guadua y el cuero, según propuesta de la comunidad, quien se encuentra muy interesada por el fortalecimiento productivo y comercial de su artesanía.

15. ESTRATEGIAS DE FOMENTO Y COMERCIALIZACIÓN

El Fomento del sector artesano del departamento buscó el afianzamiento de los valores culturales y productivos del departamento y su promoción a nivel regional, nacional e internacional, respaldando los productos artesanales de Risaralda y a las comunidades que los producen con diferentes estrategias promocionales y comerciales que incluyen el registro de la Marca Artesanías de Risaralda.

La tienda Artesanías de Risaralda, desde su inauguración en el mes de Noviembre de 2009, ha tenido una importante acogida para la región. Esta se ha convertido en una estrategia que dignifica los productos artesanales de todo el departamento a partir de un concepto de exhibición de producto, una ubicación comercial competitiva, y una óptima atención que ha permitido que el público local de Pereira y sus visitantes puedan acceder a lo mejor de la artesanía del departamento. Por su alto grado de desarrollo y ubicación estratégica, la población artesana de Pereira cuenta con un importante número de referencias que se comercializan en la tienda, con muy buenos resultados de ventas que han permitido que esta se convierta en una fuente de ingresos mensuales para los artesanos y sus familias.

De igual manera se han realizado un sin número de actividades en torno a la promoción y visibilización del sector artesano de Risaralda como participación proyectos para la consecución de recursos para el 2011, convocatorias a eventos feriales en diferentes zonas comerciales y estratégicas del departamento y como otro gran componente entregable del proyecto CDA 2010 la pasarela Risaralda Moda artesanal, evento que logró posicionar la marca Artesanías de Risaralda y el trabajo que para el progreso del sector ha desarrollado La Gobernación de Risaralda en una visible alianza con Artesanías de Colombia y La Fundación Vida y Futuro.

Estrategia de Fomento y Comercialización	Logros	Municipio	Beneficiarios
Tienda Artesanías de Risaralda	<p>Generación de ingresos mensuales para las comunidades artesanales de los diferentes municipios del departamento en oficios como guadua, tejeduría, Joyería, Marroquinería, capullo de seda, bisutería, entre otros. Se han evaluado desde el mes de febrero hasta el mes de septiembre de 2010 un total de 227 referencias de producto, de los cuales han ingresado a la tienda 68.</p> <p>Las ventas para el último período han sido las siguientes: Junio \$ 5,091,100, Julio \$ 5,521,570, Agosto \$ 5,198,750 y Septiembre \$ 7,098,250.</p>	Belén de Umbría	14
		Dosquebradas	12
		La Virginia	1
		Marsella	2
		Mistrató	1
		Pereira	46
		Pueblo Rico	2
		Quinchía	14
		Santa Rosa de Cabal	9
Salón Internacional del Café	<p>Comercialización de productos en el evento más importante de la cultura cafetera realizado en la ciudad de Pereira del 11 al 13 de marzo. En este espacio los artesanos cuyos oficios, técnicas y productos estaban directamente relacionados con el café, tuvieron la oportunidad de dar a conocer sus productos elaborados en madera, palo de café, fique y guadua.</p>	Dosquebradas	1
		Pereira	70
		Pueblo Rico	2
		Santa Rosa de Cabal	4
Premio a la Maestría Artesanal	<p>Candidatización de tres comunidades artesanales del departamento: Asociación Arte & Seda del municipio de Belén de Umbría con 14 beneficiarios, Asociación Joyeros Los Cerros con 14 artesanos y Comunidad Artesana del Cabildo Urbano Kurmadó, población Embera Chamí indígena desplazada del departamento de Risaralda con aproximadamente 40 familias beneficiarias. Estos últimos fueron galardonados con el importante premio otorgado por Artesanías de Colombia, en el marco de la Celebración del día nacional del artesano.</p>	Belén de Umbría	14
		Pereira	40
		Quinchía	14
Encuentro de artesanos con el Gobernador de Risaralda.	<p>Promoción de las actividades CDA Risaralda y agradecimiento por parte de un grupo de artesanos de diferentes municipios por el apoyo, fortalecimiento de las unidades productivas y generación de oportunidades comerciales en la Tienda Artesanías de Risaralda. Representantes de la Red de Empresarios de la Guadua (Pereira), Asociación Artesanos Creativos (Dosquebradas), Asociación de figueros (Pueblo Rico), Comunidad Embera Chami, cabildo urbano Kurmadó (Pereira), Asociación Joyeros Los Cerros (Quinchía) y artesanos independientes de Pereira y Santa Rosa de Cabal</p>	Dosquebradas	2
		Pereira	11
		Pueblo Rico	1
		Quinchía	1
		Santa Rosa de Cabal	1

II Muestra Microempresarial	Convocatoria de artesanos participantes y asesoría para el montaje, exhibición y comercialización de productos artesanales en el municipio de Apia mayo 1.	Apía	12
Workshop	Taller de referentes dictado por el Coordinador del CDA Nariño, donde se logró un intercambio entre estudiantes, profesionales de Diseño y artesanos, para el diseño de 10 colecciones de producto artesanal. Este taller se llevó a cabo del 13 al 15 de Abril de 2010	Dosquebradas	3
		Pereira	5
		Santa Rosa de Cabal	2
Eje Moda 2010	Diseño de la Colección y puesta en escena en la pasarela Risaralda Moda Artesanal, en el Marco de la 11 versión de Eje Moda para el año 2010. Con un total de 34 nuevos diseños que fueron presentados al público en dicho evento el 13 de Mayo.	Belén de Umbría	14
		Dosquebradas	6
		Pereira	18
		Pueblo Rico	2
		Santa Rosa de Cabal	6
Risaralda para ti	Convocatoria y Asesoría a las unidades productivas del municipio para la participación en diferentes ferias en Almacenes Éxito, como parte de la promoción de Artesanal del departamento. Realizadas en los meses de Mayo y Agosto. En estos espacios participaron artesanos de Pereira, Santa Rosa y Dosquebradas, además de importantes unidades productivas de Marsella y Quinchía donde se benefician aproximadamente 15 familias en cada uno. Ventas alcanzadas por valor de \$3,200,000 aproximadamente.	Dosquebradas	10
		Marsella	1
		Pereira	12
		Quinchía	1
		Santa Rosa de Cabal	3
Programa de Capitalización de unidades Productivas.	Asesoría y acompañamiento a la comunidad Embera Chamí para la presentación de su unidad productiva ante el programa de Capitalización de Unidades Productivas de Acción Social, para satisfacer población vulnerable de estratos 1 y 2.	Pereira	90
Risaralda Moda Artesanal	Estrategia diseñada para el relanzamiento de la marca Artesanías de Risaralda y para demostrar el desarrollo del sector promovido por el Centro de Desarrollo Artesanal. Evento realizado el 5 de Agosto de 2010. En este espacio se exhibieron diseños de diferentes oficios, materiales y técnicas. Estos productos estarán a la venta a partir del mes de Octubre en la Tienda Artesanías de Risaralda.	Belén de Umbría	14
		Dosquebradas	6
		Pereira	35
		Pueblo Rico	2
		Quinchía	14
		Santa Rosa de Cabal	6
Congreso Nacional del Agua	Participación de un grupo de artesanos, quienes promocionaron sus productos y los de la tienda Artesanías de Risaralda. Evento organizado por la empresa Aguas & Aguas de Pereira.	Pereira	7
		Quinchía	14
Pereira Fashion Week	Evento de moda realizado del 9 al 11 de Septiembre, donde el CDA formó parte activa a través de un Show Room en donde los artesanos lograron exhibir sus mejores productos. Se alcanzaron ventas por \$ 500,000	Dosquebradas	5
		Pereira	11
		Santa Rosa de Cabal	1
Volvamos a la Plaza	Promoción de la Central Minorista, evento organizado por la	Dosquebradas	1

	Secretaría de Agricultura y la Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad del Departamento; celebrado el 18 de Septiembre. Ventas de \$ 200,000	Pueblo Rico	1
		Pereira	1
Mercado Cultural – U.T.P.	Evento organizado por la Cámara de Comercio de Pereira y la Universidad Tecnológica de Pereira. Celebrado el 18 de Septiembre. Ventas de \$ 50,000	Pereira	5
		Santa Rosa de Cabal	2
Mercado Agroecológico – U.T.P.	Espacio organizado por la Universidad Tecnológica de Pereira con el fin de promocionar los productos agroecológicos del Departamento. Evento realizado el 22 de Septiembre, alcanzando ventas de \$ 200,000	Pereira	3
Congreso Camacol	Participación del CDA con la Pasarela Risaralda Moda Artesanal el día 1º de Octubre. Fue una muestra representativa de la pasarela inicial. Adicionalmente se contó con un stand donde se exhibieron productos en capullo del gusano de seda. Las ventas fueron de \$100,000	Pereira	1
Feria Nacional Minera	Participación por segundo año consecutivo en un evento nacional, que agrupa toda la cadena de valor de la joya y otros subproductos mineros. La Gobernación de Risaralda ha patrocinado la estadía y participación de la comunidad en este importante evento que se llevó a cabo en el mes de octubre.	Pereira	2
Risaralda Cultura y Café	Evento realizado del 1º al 3 de Octubre, organizado por Fenalco en el Centro Comercial Bolívar Plaza con la participación de la Asociación de Joyeros Los Cerros del municipio de Quinchía, donde se beneficiaron 14 familias.	Quinchía	14

15.1. LA MARCA ARTESANÍAS DE RISARALDA Y LA PASARELA RISARALDA MODA ARTESANAL

La Marca Artesanías de Risaralda fue creada desde el año 2009 por la Gobernación del Departamento, como estrategia para la promoción y fomento de todas las artesanías de Risaralda con proyección nacional e internacional. Bajo esta marca se han comercializado cerca de 200 referencias de producto artesanal de la mejor calidad, en diferentes escenarios feriales nacionales e internacionales, además se dio apertura a la Tienda Artesanías de Risaralda, ubicada en zona céntrica de la ciudad de Pereira. Esto ha permitido que las artesanías locales puedan llegar a gran variedad de compradores en Colombia y el mundo.

La pasarela “Risaralda Moda Artesanal” fue una estrategia diseñada para el relanzamiento de la Marca y para demostrar el desarrollo del sector promovido por el Centro de Desarrollo Artesanal,

proyecto financiado por la Gobernación de Risaralda en alianza con Artesanías de Colombia y la Fundación Vida y Futuro para el fortalecimiento de las cadenas productivas artesanales del departamento.

Hoy, más de 50 artesanos en oficios como la Joyería, la marroquinería, la mostacilla indígena, bisutería y textiles artesanales, darán muestra de su laboriosidad y dedicación, en la colección Risaralda Moda Artesanal 2010, que estará a la venta para el público a partir del mes de septiembre en la Tienda Artesanías de Risaralda.

Uno de los logros obtenidos durante el trayecto de este año fue fusionar el trabajo de varios oficios y técnicas en el evento Risaralda Moda Artesanal, donde se exhibieron diseños de más de 50 artesanos del departamento. En este espacio se congregaron 500 personas entre empresarios, diseñadores, estudiantes y personas interesadas en moda y artesanía. Esta pasarela fue inspirada en los colores y la forma de la comunidad embera chami cuya colección “Fuego Embera 2010” tuvo gran acogida por los asistentes al recinto.

El fomento busca el reconocimiento del sector artesano del departamento dentro y fuera de este, a partir de la promoción mediática, la participación en eventos artesanales y concursos, y las estrategias publicitarias encargadas de fijar la imagen de nuestros productos y sus artesanías en el imaginario colectivo regional y nacional. Para ello se han llevado a cabo las siguientes actividades:

Promoción Pasarela Risaralda Moda Artesanal

N° de Invitaciones repartidas	800
N° de Asistentes totales	630
N° de Souvenirs repartidos	1500
N° de Programas radiales	4
N° de Programas T.V.	5
N° de Artículos de prensa y comunicados	6
N° de Pasarelas realizadas	3

15.2. FERIAS NACIONALES

Para lograr un proceso de mejoramiento del sector artesanal del departamento y fortalecerlo hacia valores de competitividad y empresarismo, este debe integrarse adecuadamente a los eslabones que componen la cadena de valor artesanal, es así como el CDA busca, además de estrategias hacia el mejoramiento continuo del producto artesanal, estimular nuevos canales de comercialización con proyección internacional de las mejores producciones artesanales del departamento, que permitan un desarrollo integral del sector artesano. Es por ello que a continuación se relacionan dos ferias nacionales de carácter internacional, que han permitido hacer un análisis de la respuesta comercial hacia los productos desarrollados para los artesanos del departamento durante el 2010, en donde se lograron ventas totales por valor de \$ 25.800.000, cifra que duplica a la obtenida en ferias nacionales durante el año 2009.

EXPOARTESANO

Fecha:	Noviembre 3 al 8 de 2010
Ciudad:	Medellín
Lugar:	Plaza Mayor, recinto de ferias
N° de Expositores nacionales:	400
Organizada por:	Artesanías de Colombia
Versión:	2
Ventas totales:	\$ 4.300.000

Es la primera vez que la marca Artesanías de Risaralda, coordinada por el CDA y la Fundación Vida y Futuro, participa en una feria nacional en la ciudad de Medellín, en total se logró una participación de 44 artesanos, con los cuales se reunieron las mejores piezas de moda desarrolladas durante el año 2010, en compañía de los asesores de diseño en el marco del proyecto CDA. Se exhibieron en 4 mts². 60 referencias de producto, con los cuales se buscó la diferenciación y posicionamiento de Artesanías de Risaralda y la marca que la respalda. La estrategia comercial implementada fue

reflejo de las actividades de mejoramiento, promoción y diversificación del producto artesanal de moda en Risaralda, modelo que busca la diferenciación de la oferta productiva del departamento y potencializar la aplicación de técnicas tradicionales para la fabricación de un producto de alta calidad con grandes posibilidades comerciales a nivel regional, nacional e internacional. En este evento ferial se logró una excelente aceptación por parte de los visitantes, comprobando con ello el gran impacto comercial que a nivel nacional tienen los productos diseñados en la primera colección de moda artesanal de Risaralda.

EXPOARTESANIAS

Fecha:	7 al 20 de Diciembre de 2010
Ciudad:	Bogotá
Lugar:	Corferias
N° Expositores Nacionales e internacionales:	850
Organizada por:	Artesanías de Colombia
Versión	20
N° de Artesanos stand Artesanías de Risaralda:	56
N° de Artesanos con participación individual:	6
Ventas totales Artesanías de Risaralda	\$ 21.500.000

En la vigésima versión de la feria artesanal más importante en Latinoamérica, más de 60 artesanos del departamento de Risaralda participaron con gran aceptación comercial, lo cual permitió cerrar con muy buenos resultados los procesos de desarrollo y diversificación de producto emprendidos durante el 2010 en el proyecto CDA Risaralda. Expoartesánias se ha convertido en un importante escenario comercial, que desde hace 5 versiones la artesanía del departamento ha participado gracias al apoyo económico de la Gobernación de Risaralda. Este escenario ha permitido que año tras año se pongan a prueba comercial los productos desarrollados dentro de las actividades propias del proyecto, incentiva su producción, el mejoramiento de la calidad y permite una dinámica

comercial de estos procesos de desarrollo y formación. En esta última versión, se buscó el fortalecimiento comercial de los productos desarrollados dentro de la estrategia Risaralda Moda Artesanal, logrando una importante diferenciación en diseño, calidad y precio con otras regiones del país, resaltando la tradición textil, joyera, marroquinera y de madera para la fabricación de vestuario y artículos de moda.

Igualmente esta feria permitió el posicionamiento de la marca Artesanías de Risaralda, la incubación de contactos comerciales para los artesanos participantes y la cadena de valor de la moda artesanal, la distribución de material promocional, como manillas, material impreso, etiquetas y demás. En total se logró promocionar más de 1.300 unidades de producto artesanal, para un total de 355 referencias de nuevos productos durante el 2010 y un logro final de \$ 21.500.000 en ventas durante 14 días de feria. Un buen balance que permite demostrar el éxito de la estrategia emprendida durante el año 2010 por el Centro de Desarrollo Artesanal.

15.3. PUNTOS DE VENTA ARTESANIAS DE RISARALDA

El fortalecimiento productivo, la diversificación de la oferta y el mejoramiento de la calidad de los productos artesanales, han sido resultados importantes dentro de los procesos de atención que el Departamento tiene para el sector artesano; sin embargo, fue necesario generar estrategias fuertes frente a promoción y comercialización que permitieran la visibilización de nuestra artesanía en ámbitos nacionales e internacionales.

TIENDA ARTESANIAS DE RISARALDA – CENTRO

La Tienda de Artesanías de Risaralda, se inaugura en el mes de noviembre de 2009, como uno de los entregables mas importante del componente comercial dentro del convenio establecido entre AdC y la Gobernación de Risaralda para ese año. La administración desde la fecha de apertura ha estado a cargo de la Fundación Vida y Futuro, a través de un convenio con la Gobernación de Risaralda para la operación administrativa, contable y financiera, que ha permitido durante 13 meses

consecutivos promocionar y comercializar los productos mas representativos de las artesanías de Risaralda bajo una misma imagen y en un espacio comercial céntrico de la ciudad en donde el publico local puede tener acceso a las mejores expresiones de los artesanos directamente vinculados con el proceso CDA. Este proceso articulado entre el CDA y la Tienda Artesanías de Risaralda, ha permitido dar una atención integral al sector artesano del departamento, donde los desarrollos y mejoras constantes que se hacen sobre los productos artesanales del Departamento son finalmente ofertados en un punto comercial durante 12 meses al año, aumentando así las posibilidades de ingresos para la familias artesanas, y brindar un estímulo constante para evitar el abandono de la actividad. Desde la apertura de la Tienda Artesanías de Risaralda, se han registrado ventas superiores a los \$80.000.000 de pesos, un balance muy positivo, teniendo en cuenta que para cubrir algunos gastos de operación del punto, a cada producto artesanal ofertado en este punto comercial, solo se le incrementa un 30%, sobre el precio del artesano. Pudiendo ofrecer de esta manera precios finales muy competitivos y de gran aceptación en el mercado local. Donde un 70% es retribución económica para el artesano.

661 Referencias Codificadas de 9 Municipios Atendidos para un total de 79 Artesanos Proveedores.

VENTAS

2009	Trim I 2010	Trim II 2010	Trim III 2010	Trim IV 2010	Acumulado 2010
10.564.100	12.511.010	14.986.950	18.241.671	17.506.934	73.810.665

NUEVOS CONVENIOS, ALIANZAS Y PUNTOS DE VENTA AEROPUERTO Y HOTEL DE PEREIRA

Es primordial ampliar las oportunidades de participación comercial de los productos artesanales de Risaralda a nivel nacional y vincular para este objetivo mas aliados estratégicos como el Aeropuerto Internacional Matecaña y el Hotel de Pereira, para llevar a cabo el montaje y puesta en

funcionamiento de dos nuevos puntos de venta para las artesanías emblemáticas del departamento de Risaralda, con el direccionamiento y apoyo del CDA.

Las actividades para la puesta en marcha y funcionamiento de estos dos puntos de venta comprenden desde el diseño hasta la construcción y montaje de los espacios comerciales; proceso administrado por la Fundación Vida y Futuro, financiado por la Gobernación de Risaralda y Artesanías de Colombia, y coordinado por el Centro de Desarrollo Artesanal, alianza a la cual se suman el Aeropuerto Matecaña y el Hotel de Pereira. Estos nuevos puntos comerciales permiten:

- a. Diversificar la oferta artesanal del Departamento
- b. Beneficiar directamente 140 artesanos
- c. Promocionar más de 355 referencias de nuevos productos desarrollados durante el 2010 en el proyecto CDA.
- d. Promoción y posicionamiento de la marca Artesanías de Risaralda
- e. Gestión de nuevos contactos comerciales y alianzas
- f. Promoción del Departamento como destino turístico, empresarial y artesanal del Eje Cafetero.

Los módulos para la construcción de los puntos de venta, que se diseñaron a manera de burbuja, se encuentran contruidos en su totalidad, el proceso va en la formalización de los convenios para dar inicio a la operación de los dos nuevos puntos de venta antes de finalizar el mes de Enero de 2011.

Inversión total: \$22.000.000 pesos en efectivo.

16. CARACTERIZACION DE LA POBLACION

Municipio	Mujeres	Hombres	Total beneficiarios atendidos	Etnia			Tipo de población					Inversión total del Proyecto
				Indígena	Afrodescendiente	Mestizo	En desplazamiento	Discapitados	Mujer cabeza de familia	Población vulnerable	Ninguna de las anteriores	
Apia	16	11	27			27	8				19	16.497.219
Balboa	4	4	8			8	2				6	13.726.173
Belen de Umbría	13	8	21			21		7			14	22.564.783
Dosquebradas	64	28	92			92					92	30.111.584
Guatica	13	10	23			23					23	15.231.749
La Celia	23	10	33		1	32			5	1	27	13.467.361
La Virginia	13	7	20			20	1				19	14.669.387
Marsella	31	7	38			38					38	16.288.535
Mistrató	26	12	38			38					38	16.199.577
Pereira	147	85	232	27		205	27	1	7		197	64.751.271
Pueblo Rico	43	8	51	5	11	35				11	40	21.133.913
Quinchía	29	10	39			39	2		11		26	19.268.948
Santa Rosa de Cabal	36	18	54			54		1	10		43	29.648.429
Santuario	9	6	15			15					15	13.268.523
	467	224	691	32	12	647	40	9	33	12	597	306.827.452

17. PRINCIPALES LOGROS OBTENIDOS

- Presencia de Artesanías de Colombia en los 14 municipios del departamento de Risaralda desarrollando componentes de diseño, innovación, formación y cualificación, comercialización, promoción y fomento con un aumento significativo en el número de beneficiarios pasando de 444 en el 2009 a 691 a 31 de diciembre de 2010.
- El desarrollo de estrategias para el fomento, promoción y comercialización de los productos artesanales de Risaralda, en diferentes escenarios comerciales a nivel local, regional y nacional alcanzando ventas directas cercanas a los \$100.000.000 durante el 2010.
- La planeación, diseño y puesta en escena de la primera colección de Moda artesanal de Risaralda, reuniendo a un grupo conformado por 35 unidades productivas de 6 municipios del departamento para el diseño y fabricación de 120 nuevas referencias de producto.
- Relanzamiento de la marca Artesanías de Risaralda y presentación de la primera pasarela Risaralda Moda Artesanal con una asistencia al evento de más de 500 personas y cubrimiento de todos los medios de comunicación local y regional.
- El diseño y la innovación para diversificación y ampliación de la oferta productiva de los productos artesanales del Departamento en más de 120 nuevos productos, con altos valores de calidad, diseño, diferenciación e innovación.
- Ventas superiores a los \$30.000.000 de pesos en el último trimestre del año 2010, de los productos desarrollados durante la ejecución del proyecto, gracias al diseño participativo y acompañamiento constante de los asesores del CDA Risaralda,
- Gestión, diseño y Construcción de dos puntos de venta estilo burbuja en dos sitios estratégicos de la ciudad de Pereira, que permitirán durante el 2011 aumentar la dinámica comercial de las artesanías de Risaralda y el ingreso a las unidades productivas de Risaralda involucradas en el proyecto.
- Asesoría y acompañamiento en la formulación para el 2011 de dos proyectos cercanos a los \$2.000 millones de pesos para la atención y fortalecimiento del sector artesano del departamento de Risaralda

18. RETOS 2011

- ✓ Dar continuidad a los procesos de mejoramiento y fortalecimiento del sector artesanal departamento de Risaralda.
- ✓ Generar estrategias integradoras del sector artesano, el rescate de la identidad cultural y el mejoramiento hacia la competitividad de las artesanías del Departamento por medio del desarrollo tecnológico, empresarial y comercial.
- ✓ Alcanzar el posicionamiento de la Tienda Artesanías de Risaralda
- ✓ Ampliar la oferta de productos originados en los 14 municipios del Departamento
- ✓ Realizar alianzas con el Sector de Turismo para promocionar los productos artesanales en los corredores turísticos y sitios de especial interés
- ✓ Fortalecer el Fondo de Promoción Artesanal constituido gracias al Punto de Venta
- ✓ Implementar estrategias comerciales en el mercado institucional
- ✓ Beneficiar a 500 artesanos en todo el departamento de Risaralda
- ✓ Prestar 742 Asesorías Puntuales en los 14 municipios de Risaralda
- ✓ Diversificar la oferta productiva con 170 productos nuevos
- ✓ Realizar la II Pasarela de Risaralda Moda Artesanal, con rueda de negociación y jornada académica.
- ✓ Participación de la Marca Artesanías de Risaralda en 2 eventos feriales a nivel nacional
- ✓ Participación de la Marca Artesanías de Risaralda en 1 evento ferial internacional.
- ✓ Operar el punto de atención al artesano (CDA) por 10 meses, con las locaciones y equipos de computo y audiovisuales necesarios para el desarrollo de actividades de planeación, coordinación y atención al sector artesano del Departamento.