



2014

MANUAL DE
I M A G E N

PROYECTO:

VALLE DEL CAUCA
EN BUSCA DE SU
IDENTIDAD ARTESANAL





I d e n t i d a d G r á f i c a

Proyecto: “Valle del Cauca en Busca de su Identidad Artesanal”
D i c i e m b r e , 2 0 1 4

Operador: Fundación para la Orientación Familiar - FUNOF

Dirección: Sede Cali Calle 38 Norte
No. 4 N – 116 – Barrio La Flora. -
Teléfono: (02) 6661473 – 6661608
Cali, Valle del Cauca
- C o l o m b i a -

Diseño y redacción por:
D.I. Madeleine Angelica Ruiz Molina

Algunas Imágenes fueron tomadas de la web,
a través de google images, con los temas
tratados en el presente documento; las demás
son de propiedad de FUNOF (operador del
p r o y e c t o) .

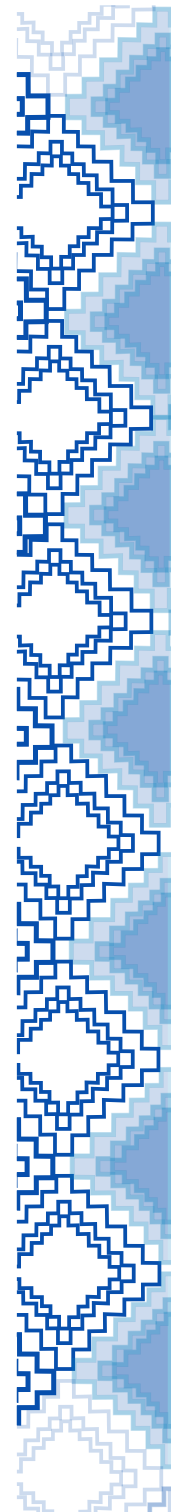




Contenido

Pág.

Creación de la Identidad	
Logosímbolo 12 Colecciones Valle del Cauca “calidez y diversidad”	4
Logosímbolo 12 Colecciones	5
Color Logosímbolo 12 Colecciones	6
Color de Fondo Logosímbolo 12 Colecciones	7
Color de Fondo Inadecuado y otros manejos errados del Logosímbolo	8
Logosímbolo No. 2 Colecciones Buenaventura	9
Logosímbolo No. 2 Colección Yumbo	10
Logosímbolo No. 2 Colecciones Cali	11
Logosímbolo No. 2 Colección Caicedonia	12
Logosímbolo No. 2 Colección Buga	13
Logosímbolo No. 2 Colección Ansermanuevo	14
Logosímbolo No. 2 Colección Florida	15
Logosímbolo No. 2 Colección Cartago	16
Logosímbolo No. 2 Colección Jamundí	17
Logosímbolos 12 Colecciones Etiquetas de Productos Valle del Cauca “calidez y diversidad”	18
Colecciones Valle del Cauca “calidez y diversidad” Etiqueta de productos	19



Creación de la Identidad

Logosímbolo 12 Colecciones Valle del Cauca

Dentro de los elementos simbólicos que destacan al departamento del Valle del Cauca y los nueve municipios con los que se trabajó el proyecto: Valle del Cauca en Busca de su Identidad Artesanal (Buga, Cali, Buenaventura, Ansermanuevo, Caicedonia, Yumbo, Florida, Jamundí, Cartago); encontramos gran diversidad de riqueza de flora, fauna, abundantes recursos naturales, bienes materiales e inmateriales que componen la identidad de la región: grandes afluentes se muestran a través del Mar Pacífico por el costado del municipio de Buenaventura: la fertilidad de las tierras, se desataca con uno de los cultivos más “dulces” y abundantes, la Caña de Azúcar.

Así mismo otros signos de la identidad que no se podrían desconocer, fueron empleados como inspiradores en el diseño de la imagen, sumados a la integración de los referentes formales de las 12 colecciones del Valle del Cauca, concebidas durante el desarrollo del proyecto.

El imponente paisaje: azulado, soleado y cálido del que se puede disfrutar en los municipios que componen el Valle del Cauca, se ven representados en el logo a través del color y el énfasis en la forma; al tiempo que otras características no palpables como la amabilidad y alegría de los vallunos complementa una de las manifestaciones de la identidad del amplio patrimonio cultural inmaterial, como símbolos que se deben apropiar.

Referentes para el diseño
Identidad gráfica
12 colecciones
Valle del Cauca
en busca de su
identidad artesanal



Logosímbolo 12 Colecciones Valle del Cauca “calidez y diversidad”

Para el diseño de la identidad gráfica del Logosímbolo para las colecciones Valle del Cauca “calidez y diversidad”; se usaron elementos formales tales como: la letra inicial del nombre del departamento vallecaucano; empleándose la forma abstracta de la V, la cuál acentúa el nombre del territorio; de igual manera se integraron los abundancia de los afluentes hídricos de los ríos y el inmenso Mar Pacífico a través del color azul; sobrepuestas se encuentran dos líneas de simulan las montañas y la gran extensión de tierra que posee, junto al los sembrados la caña de azúcar, el cielo claro y la calidez del paisaje.

Tipografía Principal: Candara

Tipografía Secundaria: Vrinda



Tipo de Aplicación: Imagen gráfica No. 1 de las Colecciones del Valle del Cauca (General), piezas impresas, nombres distintivos, etiquetas, diseño de material digital, u otra pieza que se requiera.



Color Logosímbolo 12 Colecciones Valle del Cauca "calidez y diversidad"

Con base en las paletas de colores empleadas en la elaboración de los productos artesanales que componen las colecciones de los nueve municipios del departamento del Valle del Cauca; se tomaron tres colores que estuvieran acordes a las simbologías presentes en las formas del logo y que además comunicaran de manera clara referentes culturales de la esencia del departamento.

Fueron tres los colores usados en el diseño del logo y el logotipo:
Verde (oliva), azul cielo, y azul mediterráneo.



PANTONE:
C:100 M:81 Y:1 K:0

C:89 M:45 Y:2 K:0

C:66 M:47 Y:100 K:43

Viento y Marea



Serenidad de La Montaña



Color de Fondo

Logosímbolo 12 Colecciones
Valle del Cauca “calidez y diversidad”

El logosímbolo Valle del Cauca “calidez y diversidad” debe usarse con fondo de colores neutros: blanco y negro.

Para usarse en otros tonos con fondos de colores cálidos como el rojo o el naranja, debe emplearse el logosímbolo de color blanco, con el fin que tenga buena legibilidad y contraste de color.

Para fondos de colores neutros, fríos o oscuros como: el negro y el azul, también se puede usar el logosímbolo de color blanco para generar un buen contraste del color.



Color de Fondo inadecuado y otros manejos errados del Logosímbolo

Valle del Cauca “calidez y diversidad”

El logosímbolo Valle del Cauca “calidez y diversidad” no debe usarse con fondos de colores pasteles como el salmón, el amarillo claro entre otros, debido a que no es armonioso y opaca el color de los colores de la imagen gráfica.

El logosímbolo de color claro blanco u opuesto no debe usarse con otros tonos también claros o con baja saturación, ya que no se percibe.

El manejo del logosímbolo en cuanto al cambio de tamaño no debe hacerse jalado del centro, siempre debe procurarse mantener su forma y estado inicial el cuál se garantiza estirandolo de las esquinas.



Logosímbolo No. 2 Colecciones

Buenaventura

Como referente base se partió de la palma, especies diversas son las que se encuentran en la localidad y de las cuales se obtienen diferentes beneficios.

Elementos Gráficos: Palma con sus frutos (cocos), acentúa su relación con la costa pacífica, la flora, la diversidad y los productos maderables del municipio.

El color usado es un vinotinto, tomado de la paleta de colores, como base para lo que fue la consecución de las colecciones.

Tipografía Principal:
Candara

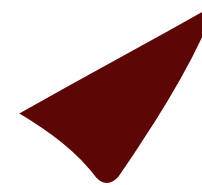
Logosímbolo Tres (3) Colecciones
Municipio de Buenaventura

Logo



Logotipo

Buenaventura



AmbrosiadelValle



PANTONE:
C:47 M:85 Y:78 K:71

Logosímbolo No. 2 Colección

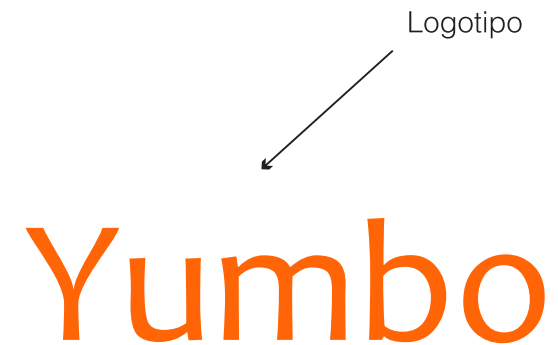
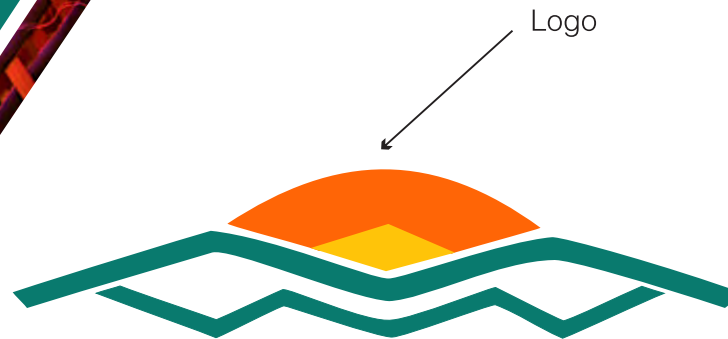
Yumbo

Como referente base se partió de las formas del paisaje que se pueden apreciar en esta localidad, sumadas a las formas de la pintura corporal del árbol de Jagua empleada por la comunidad indígena Wounaanonan asentada en el municipio.

Elementos Gráficos: símbolos geométricos del Sol y las Nubes con base a la morfología de la pintura corporal Jagua y los colores del ambiente geográfico que se irradian regularmente en el municipio.

Los colores fueron tres: naranja, amarillo y azul verdoso, fueron tomados de las paletas de colores como base para lo que fue la consecución de las colecciones.

Tipografía
Principal:
Candar
a



Logosímbolo Colección Yumbo



PANTONE:
C:0 M:77 Y:100 K:0



C:0 M:24 Y:100 K:0



C:93 M:32 Y:64 K:15

AmbrosíadelValle



VientoyMarea



Logosímbolo No. 2 Colecciones

Cali

Como referente base se partió de las formas del racimo del chontaduro y sus colores; fruto que es muy apreciado por los caleños.

Elementos Gráficos: símbolo del Racimo del Chontaduro que destaca los frutos autóctonos de esta tierra cálida, acentuado por sus colores propios, tanto del tallo como de la cáscara.

El color usado fue: el naranja, tomado de la paleta de colores como base para lo que fue la consecución de las colecciones.

Tipografía Principal:
Candara



Logo



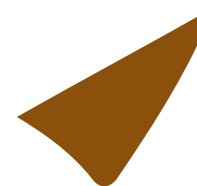
Logotipo

Cali

Logosímbolo dos (2) Colecciones de Cali



PANTONE:
C:0 M:77 Y:100 K:0



C:33 M:70 Y:100 K:31

AmbrosíadeValle



SerenidadeLaMontaña



Logosímbolo No. 2 Colección

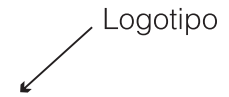
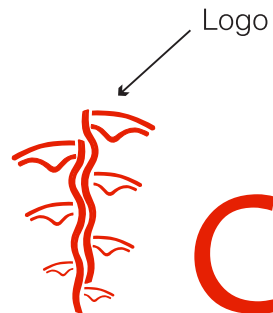
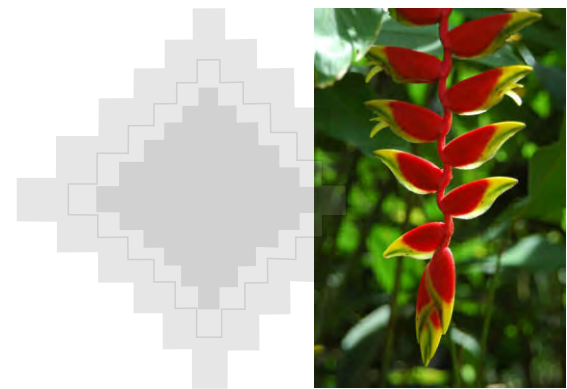
Caicedonia

Como referente base se partió de las formas de las hojas modificadas de la Heliconia Rostrata, flor emblemática del municipio y la región.

Elementos Gráficos: símbolo de una sección de la flor tropical: Heliconia (Rostrata), que destaca la diversidad en flora y colorido del municipio y el departamento.

El color usado fue: el rojo, tomado de la paleta de colores como base para lo que fue la consecución de las colecciones.

Tipografía Principal: Candara



Caicedonia

Logosímbolo Colección de Caicedonia



PANTONE:
C:4 M:100 Y:100 K:1

Ambrosía del Valle



Logosímbolo No. 2 Colección

Buga

Como referente base se partió del rescate de uno de los ríos más importantes del municipio: el Río Guadalajara de Buga, hermoso caudal que está rodeado de amplia riqueza en flora y fauna.

Elementos Gráficos: representación del Río Guadalajara de Buga y los guaduales que lo abrazan, destaca las riquezas hídricas y maderables de la localidad.

Los colores usados fueron: el verde limón, el azul verdoso y el verde oliva, tomados de las paletas de colores como base para lo que fue la consecución de las colecciones.

Tipografía Principal:
Candara



Logo

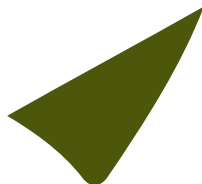


Logotipo



Buga

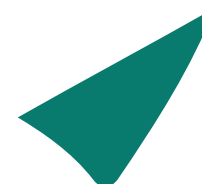
Logosímbolo Colección de Buga



PANTONE:
C:66 M:47 Y:100 K:43



C:37 M:7 Y:100 K:0



C:93 M:32 Y:64 K:15

Serenidad de La Montaña



Viento y Marea



Logosímbolo No. 2 Colección

Ansermanuevo

Como referente base se partió de unos de los frutos que caracterizan este municipio vallecaucano y en general el país: el Café, y toda la identidad que se ha constituido al rededor de la cultura cafetera y el paisaje cafetero, nombrado patrimonio inmaterial de la humanidad .

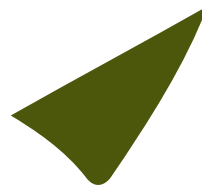
Elementos Gráficos: símbolos de los frutos, hoja y tallo de Café, pone de relieve los diversos pisos térmicos del departamento vallecaucano y un producto agropecuario destacado.

Los colores usados fueron: el verde oliva, ocre y rojo, tomados de las paletas de colores como base para lo que fue la consecución de las colecciones.

Tipografía Principal:
Candara



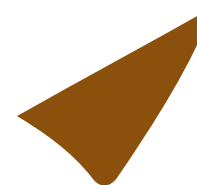
Logosímbolo Colección de Ansermanuevo



PANTONE:
C:66 M:47 Y:100 K:43



C:4 M:100 Y:100 K:1



C:33 M:70 Y:100 K:31

Serenidad de La Montaña



Ambrosía del Valle



Logosímbolo No. Colección

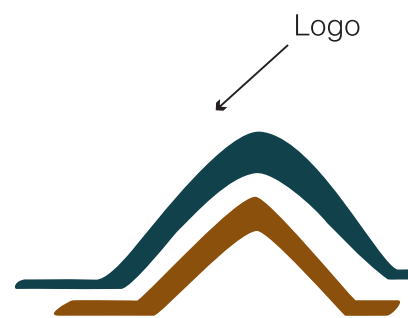
Florida

Como referente base se partió del paisaje que rodea el municipio su importancia, manifestado a través de la imponente de las montañas, conjugado con las formas tradicionales simbólicas de la comunidad indígena Nasa.

Elementos Gráficos: símbolo que configura los diversos matices de las montañas del municipio, integradas a las formas simbólicas de la cultura indígena Nasa.

Los colores usados fueron dos: azul verdoso, y ocre; tomados de las paletas de colores como base para lo que fue la consecución de las colecciones.

Tipografía Principal:
Candara

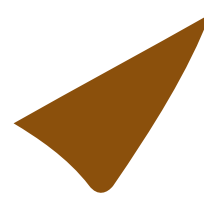


Logo

Florida

Logotipo

Logosímbolo Colección de Florida



PANTONE:
C:100 M:64 Y:56 K:55

C:33 M:70 Y:100 K:31

Serenidad de La Montaña



Viento y Marea



Logosímbolo No. 2 Colección

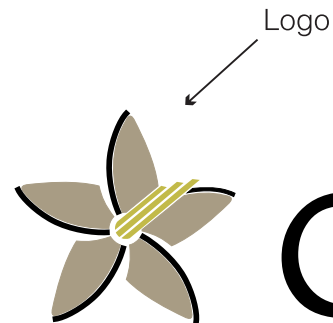
Cartago

Como referente para el diseño de la imagen del municipio se usó la flor del Árbol de Café, flor que por su importancia en relación con el municipio se vio la importancia de destacarla, la riqueza de sus formas y colores que se integraron a la colección de los productos artesanales del municipio.

Elementos Gráficos: símbolo que representa la flor del árbol de Café, especie vegetal de alto valor cultural que destaca la diversidad en flora del municipio y el departamento.

Los colores usados fueron tres: negro, abano y verde lima; tomados como base a las paletas de colores para lo que fue la consecución de las colecciones.

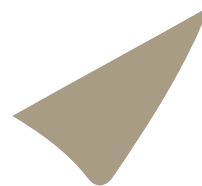
Tipografía
Principal:
Candara



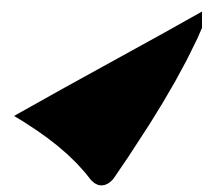
Logotipo

Cartago

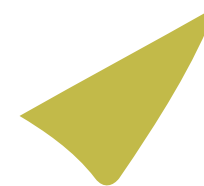
Logosímbolo Colección de Cartago



PANTONE:
C:36 M:35 Y:51 K:2



C:100 M:100 Y:100 K:100



C:28 M:19 Y:95 K:0

Serenidad de La Montaña



Flores del Bosque



Logosímbolo No. 2 Colección

Jamundí

Como referente para el diseño de la imagen se usó el fruto de Maíz y las hojas que lo envuelven, producto agrícola de gran importancia, económica y cultural para la localidad; de igual manera fruto nativo que ha sido la base del sustento de las comunidades indígenas y en particular para los indígenas Nasa.

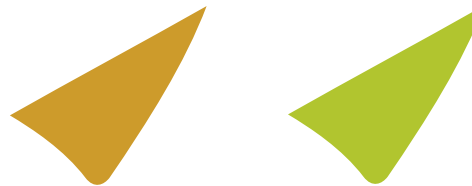
Elementos Gráficos: Símbolo que representa una sección del fruto del maíz, abundante en esta localidad; integrada a las formas simbólicas de la cultura indígena Nasa, comunidad que allí habita.

Los colores usados fueron dos: amarillo quemado y verde limón; tomados como base de las paletas de colores de las colecciones.

Tipografía Principal:
Candar
a



Logosímbolo Colección de Jamundí



PANTONE:
C:20 M:39 Y:100 K:1

C:37 M:7 Y:100 K:0

Serenidad de La Montaña



Ambrosía del Valle



Logosímbolos 12 Colecciones Valle del Cauca “calidez y diversidad”

Logosímbolos para Etiquetas de
Productos Valle del Cauca

Elementos Gráficos: Logosímbolos para
etiquetas de productos de las 12
Colecciones Valle del Cauca en busca de
su identidad artesanal y otras
aplicaciones de tamaño pequeño.



Logosímbolos de los Nueve (9)
M u n i c i p i o s
del Proyecto Valle del Cauca en
B u s c a d e
su Identidad Artesanal

(Aplicaciones para las tarjetas u otra
pequeña pieza gráfica)

Colecciones

Valle del Cauca "calidez y diversidad"

Etiqueta de productos

Elementos Gráficos: (Lado frontal) Logosímbolo Colecciones Valle del Cauca y precio. (Lado posterior) Información etiqueta, sección del logo V, logosímbolos institucionales y de la colección.

Tipo de Aplicación: Etiqueta de Productos 12 Colecciones Valle del Cauca, pieza impresa; material: cartulina color crema (u otra pieza que se requiera).

Lado Frontal



Lado Posterior

Logosímbolo del Orden Nacional

Logosímbolo del Orden Departamental

Logosímbolo del Orden Municipal

Logosímbolo del municipio según colección

C:0 M:100 Y:100 K:0

C:75 M:68 Y:65 K:90

C:90 M:56 Y:11 K:0

Tarjeta de Productos
Colecciones
Valle del Cauca

Cream-colored Conqueror cardstock

Referente del Material:
Cartulina color crema

Tipo de Fuente 1:
Candara (Nombre)

Fuente 2: Vrinda
(Eslogan)

C:66 M:47 Y:100 K:43

C:100 M:81 Y:1 K:0

C:89 M:45 Y:2 K:0

C:0 M:0 Y:0 K:100





2014

PROYECTO :

VALLE DEL CAUCA
EN BUSCA DE SU
IDENTIDAD ARTESANAL

