

# Programa Nacional de Conformación de Cadenas Productivas para el Sector Artesanal.

Cadena Productiva de la Caña Flecha  
Departamentos de Córdoba y Sucre

Minicadena productiva de la caña flecha  
participando en cuatro eventos comerciales



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanas de colombia s.a.



## *INTRODUCCION*

Para la minicadena atendida durante el programa de conformación de Cadenas Productivas para caña flecha, se toma como referente a la asociación Arte Zenú, quienes tienen muy bien estructurados todos los eslabones necesarios para concretar una cadena productiva.

Arte Zenú, ha recibido la asesoría necesaria en diseño, materias primas, tintes y gestión empresarial para poder comercializar directamente sus productos artesanales. Es así como han participado en diferentes eventos comerciales, con una muy buena aceptación de sus productos en los diferentes eventos que han participado.

Han tenido la oportunidad de participar en eventos internacionales, y realizar contactos importantes para la formulación de proyectos productivos que están encaminados al fortalecimiento de la asociación.

## **1.9. Una (1) minicadena productiva, atendida en el proyecto han participado en cuatro (4) eventos comerciales.**

### **Antecedentes.**

La Conformación de la Cadena Productiva de Caña Flecha, esta concebida como la estructuración y articulación de todos sus eslabones productivos, entendidos desde el cultivo, procesamiento de la materia prima, producción artesanal y comercialización de productos.

El análisis de los actores y actividades de la cadenas y su diagnostico, nos brindan el punto de partida para una buena identificación de minicadenas contenidas dentro de la Cadena General de Caña Flecha. El análisis debe hacerse con la caracterización de los talleres y asociaciones conformadas, esta información proviene del trabajo desarrollado por la diseñadora Claudia Garavito y la dinamizadora Rocio David, de acuerdo a esto se puede establecer el grado de desarrollo y así determinar si el taller u organización se encuentra conformada como una minicadena productiva.

La minicadena, contiene los procesos productivos de cultivo, procesamiento, producción y comercialización de productos artesanales de caña flecha, de esta manera una minicadena atendida durante el programa se convierte en un pequeño laboratorio práctico, donde los actores participantes en ella se convierten en herramientas para identificar posibles problemas y planteamiento de soluciones inmediatas.

### **La Minicadena.**

Durante el proceso de identificación de talleres y asociaciones para el programa, como también durante la conformación de grupos asociativos, se pudo identificar varias minicadenas estructuradas. Para el presente documento se toma las labores y actividades realizadas para la minicadena de Arte Zenú.

Se toma esta asociación por cuanto el trabajo desarrollado con ellos, es de un gran contenido participado, y se ha podido estructurar correctamente las actividades que ellos desarrollan y además son los mismos asociados quienes han sido gestores de su propio desarrollo con la guía de Artesanías de Colombia con el programa de estructuración de cadenas productivas.

### **Minicadena “Asociación de mujeres cabezas de Familia Arte Zenú”.**

El objetivo o el fin con el que fue creada es la de brindar apoyo a sus asociados para el fortalecimiento de la actividad artesanal de la región, con el fin de mejorar la calidad de vida de sus asociados y su familias; hay que tener muy en cuenta que este desarrollo va de la mano con el rescate de las tradiciones culturales y artesanales como son: el trenzado, el tinturado de materia prima, y en especial el cultivo de la caña flecha

Esta conformado por un grupo de madres cabezas de familia, donde cada una de ellas es líder en su comunidad, el grupo esta legitimante constituido.

En el primer eslabón de la minicadena Arte Zenú, ha desarrollado un Área de Cultivo, con plantas tintóreas, donde gran parte del material vegetal se ha llevado de Ciénaga de oro, ese cultivo se encuentra localizado en el municipio de Tuchin. La materia prima (caña flecha) la obtienen de una alianza realizada con grupos productos de fibra del bajo de la Mata, estos grupos han recibido adecuada capacitación en gestión empresarial.

Realiza procesos de tinturado, trenzado, costura que son los principales dentro de la producción de artesanías, estas actividades son desarrolladas por todos los grupos integrados a la minicadena. Existe producción de una gran variedad de artículos, con un buen contenido de diseño y de una muy buena calidad que permite la aceptación de estos en los mercados locales y nacionales

La venta o comercialización se hace en forma directa y a través de un representante de ventas, al cual se le paga por comisión. Para tal actividad cuentan con volantes, tarjetas de

presentación etc., un buen mecanismo para la venta de sus productos son los eventos feriales tanto regionales, nacionales e internacionales. Arte Zenú a tenido la oportunidad de participar en eventos internacionales en España mas específicamente en Barcelona.

## **PARTICIPACION EN EVENTOS COMERCIALES**

Las ferias y eventos comerciales son el espacio de comercialización ideal para el artesano, por cuanto se presenta gran afluencia de publico, se evitan los costos de intermediación, no hay altos costos administrativos, por todo esto dichos eventos son el lugar mas indicado para realizar procesos de comercialización con compradores nacionales y turistas extranjeros.

- ✦ Arte Zenú participo en EXPOARTESANIAS 2003, obteniendo ventas por valor de \$6.990.000 y el total de los artesanos de la Cadena que participaron fueron once los cuales llegaron a obtener ventas por valor de \$100.449.000.



- ✦ Arte Zenú, participo activamente en EXPOARTESANIAS 2004, en este evento ferial participan compradores nacionales, internacionales, donde los artesanos pueden hacer contactos para mejorar sus niveles de ventas sustancialmente.

Los productos artesanales de caña flecha, tienen una gran aceptación dentro del consumidor nacional e internacional asistente a la feria durante los 13 dias que estuvo abierta al publico se presentaron ventas de todos los participantes de la Cadena Productiva del orden de \$121.290.000 millones de pesos. Particularmente la asociación Arte Zenú obtuvo ventas por \$16.040.000 millones de pesos.

Analizando las dos ferias de EXPOARTESANIAS se observa que la Cadena Productiva de la Caña Flecha tuvo un crecimiento en ventas del 21% y Arte Zenú del 129%, en las ventas en el año 2004 con relación al 2003.

- ✦ Participación en la Feria Mujer Empresaria, evento que fue organizado por la presidencia de la republica. Cabe destacar que la Asociación Arte Zenú, fue participante por el Departamento de Córdoba, gracias a las gestiones adelantadas por la asesora Rocío David con el despacho de la Primera Dama de la Nación.

En este evento la asociación tuvo ventas del orden de \$ 8.000.000 millones de pesos, se realizaron gestiones ante Cerro Matoso y se consiguió el apoyo del pago del alojamiento y el Stan en conferencias, así mismo la oficina de la presidencia de la republica apoyo con el transporte de la mercancía artesanal.



- ✦ Participación en la feria regional Ganadera realizada en Montería, donde se compartió experiencias y el Stan de Ventas con artesanos de Nariño. Durante esta feria se adelantó gestiones con la diseñadora Sofía Meza, quien es propietaria de la de "Okinawa" quien esta interesada en incluir tejidos sobre base y trenza en su línea de producción, razón por la cual el grupo esta desarrollando muestras para este propósito. Arte Zenú obtuvo ventas del orden de \$2.500.000 millones de pesos.

- Un evento comercial a destacar en el cual participaron, es FUORUM 2004 en Barcelona España, se pudo participar en este evento gracias a OCAS MINGA, una fundación de comercio, en este evento se pudo realizar demostraciones de los procesos de tinturado, ripiado, trenzado y costura de los diferentes artículos artesanales elaborados por ellas. Las ventas en este evento comercial estuvieron en el orden de los 4.000 euros

Material promocional, para la Feria Comercial de Barcelona España.



- Se desarrollaron contactos comerciales en Francia y Suiza, con tiendas de comercio, se dejaron muestras artesanales. Se está esperando la respuesta de estos a través de una ONG internacional quien será la garante y certificara que la organización es la productora directa de sus artículos demostrando así que no exista ningún tipo de intermediación para los productos, que sus funciones sociales son reales, que sus ganancias son distribuidas en forma equitativa y que su materia prima es producida o cultivada en procesos agro ecológicos.

Esta minicadena de caña flecha, es representativa y muestra todos los eslabones de la misma, Arte Zenu, a participado activamente en eventos comerciales, obteniendo de esta manera, nuevos y mejores clientes, nuevas puertas para la comercialización de sus productos en mercados internacionales.

Arte Zenu se ha convertido en una asociación que mira hacia el futuro y que tiene un grado de visión comercial de sus productos alto, un nivel de asociatividad y de gestión

empresarial muy bueno, que permiten el mejoramiento continuo de las actividades sociales y comerciales de Arte Zenu

Cabe resaltar que otros artesanos pertenecientes a la Cadena Productiva diferentes a Arte Zenu participaron en la feria MANOFACTO tanto 2003 como 2004 y su participación, la cual se incremento de un año a otro al pasar de un expositor en el 2003 a cuatro en el 2004

# Programa Nacional de Conformación de Cadenas Productivas para el Sector Artesanal

Cadena Productiva de la Caña Flecha Departamentos de Córdoba y Sucre.

**1.6 Planes de acción para la concertación del apoyo institucional y firma de acuerdos regionales de competitividad con respecto a la cadena de la Caña Flecha, convocando a cada uno de los agentes del eslabón.**



## Planes de acción para la concertación del apoyo institucional

## CADENA PRODUCTIVA DE LA CAÑA FLECHA – DEPARTAMENTOS DE CORDOBA Y SUCRE.

**Visión 2008:** La Cadena Productiva de la Caña Flecha en los departamentos de Sucre y Córdoba será en el año 2008 un sector de producción orientado al mercado, cumpliendo con los estándares de calidad, diseño, dando respuesta a la demanda y cumpliendo las normas técnicas exigidas en mercados internacionales, aprovechando su mano de obra calificada, capacidad de innovación y diversificación de productos que le generen mayor rentabilidad a los integrantes de la cadena productiva

TEMA	ACTIVIDAD	COMPROMISOS SECTOR PRIVADO		COMPROMISOS SECTOR PUBLICO	
		COMPROMISOS	RESPONSABLES	COMPROMISOS	RESPONSABLES
SISTEMA DE ORGANIZACIÓN DEL SECTOR ARTESANAL	<p>Integrar y organizar la cadena productiva de la Caña Flecha, en los departamentos de Córdoba y Sucre.</p>	<p>Participar en la estructuración y organizacional de la cadena productiva.</p> <p>Establecer la estrategia de comunicación entre los eslabones de la cadena productiva.</p> <p>Brindar el apoyo logístico a las actividades que desarrolle el proyecto.</p>	<p>Secretaría Técnica.</p> <p>Grupos asociativos de proveedores de materia prima, artesanos y comercializadores.</p> <p>Cámara de Comercio de Montería</p> <p>Fundación San Isidro</p> <p>Fundación Red</p> <p>Desarrollo y Paz de los Montes de María</p>	<p>Apoyar técnica y metodológicamente el proceso de organización de los agentes directos de la cadena productiva.</p> <p>Incluir la Cadena Productiva en los planes de Desarrollo Municipal y Departamental 2004-2007</p> <p>Brindar el apoyo logístico a las actividades que desarrolle el proyecto.</p>	<p>Artesanías de Colombia</p> <p>Gobernación de Sucre</p> <p>Gobernación de Córdoba</p> <p>Alcaldía de Ciénaga de Oro</p> <p>Alcaldía de San Andrés de Sotavento</p> <p>Fondo Mixto de Cultura de Sucre</p> <p>Red de Solidaridad Social Unidad Territorial RSS -- Sucre</p>

**CADENA PRODUCTIVA DE LA CAÑA FLECHA - DEPARTAMENTOS DE CORDOBA Y SUCRE.**

**Visión 2008:** La Cadena Productiva de la Caña Flecha en los departamentos de Sucre y Córdoba será en el año 2008 un sector de producción orientado al mercado, cumpliendo con los estándares de calidad, diseño, dando respuesta a la demanda y cumpliendo las normas técnicas exigidas en mercados internacionales, aprovechando su mano de obra calificada, capacidad de innovación y diversificación de productos que le generen mayor rentabilidad a los integrantes de la cadena productiva

<p>Implantación de un programa de desarrollo o adaptación y transferencia de tecnologías apropiadas para la cadena productiva.</p>	<p>Generar y transferir tecnologías apropiadas. Adoptar las tecnologías desarrolladas. Cofinanciar y facilitar los ensayos a nivel productivo. Presentación de proyectos de desarrollo y transferencia tecnológica e innovación</p>	<p>Secretaría Técnica. Grupos asociativos ONGs.</p>	<p>Avalar y cofinanciar la generación, adopción y transferencia de tecnología.  Cofinanciar los procesos de adopción de tecnología para los productores.  Adecuación Tecnológica de Talleres (dotación de máquinas de coser y herramientas de trabajo)</p>	<p>Artesanías de Colombia Gobernación de Córdoba</p>
			<p>Divulgar resultados.</p>	

**CADENA PRODUCTIVA DE LA CAÑA FLECHA – DEPARTAMENTOS DE CORDOBA Y SUCRE.**

**Visión 2008:** La Cadena Productiva de la Caña Flecha en los departamentos de Sucre y Córdoba será en el año 2008 un sector de producción orientado al mercado; cumpliendo con los estándares de calidad, diseño, dando respuesta a la demanda y cumpliendo las normas técnicas exigidas en mercados internacionales, aprovechando su mano de obra calificada, capacidad de innovación y diversificación de productos que le generen mayor rentabilidad a los integrantes de la cadena productiva

TEMA	ACTIVIDAD	COMPROMISOS SECTOR PRIVADO		COMPROMISOS SECTOR PÚBLICO	
		COMPROMISOS	RESPONSABLES		
SISTEMA DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO TECNOLÓGICO	Impulso a programas de investigación y aplicación tecnológica eficiente para la proveeduría de materias primas e insumos.	<p>Formular un proyecto de investigación y desarrollo tecnológico para la proveeduría de materias primas.</p>	<p>Secretaría Técnica. Grupos asociados</p>	<p>Asesorar la realización de un inventario sobre oferta y demanda de materia prima, y desarrollar la caracterización del impacto por aprovechamiento del recurso natural. Realizar programas y proyectos de establecimiento de cultivos de Caña Flecha y Plantas Tintóreas, con el enfoque de producción limpia y organizada. Realizar diagnósticos fitosanitarios de la Caña Flecha Crear los Comités Locales de Protección Agrícola para realizar seguimiento de la problemática fitosanitaria y estructurar medidas de control o prevención. Apoyar la realización de la caracterización del estado actual de los Distritos de Riego de pequeña irrigación aptos para la siembra de Caña Flecha en los dos departamentos</p>	<p>Artesanías de Colombia. Gobernación de Córdoba Gobernación de Sucre Alcaldía de San Antonio de Palmito Instituto Colombiano Agropecuario ICA. Seccional Córdoba Instituto Colombiano de Desarrollo Rural INCODER</p>

**CADENA PRODUCTIVA DE LA CAÑA FLECHA – DEPARTAMENTOS DE CORDOBA Y SUCRE.**

**Visión 2008:** La Cadena Productiva de la Caña Flecha en los departamentos de Sucre y Córdoba será en el año 2008 un sector de producción orientado al mercado, cumpliendo con los estándares de calidad, diseño, dando respuesta a la demanda y cumpliendo las normas técnicas exigidas en mercados internacionales, aprovechando su mano de obra calificada, capacidad de innovación y diversificación de productos que le generen mayor rentabilidad a los integrantes de la cadena productiva.

<p>SISTEMA DE INVESTIGACION Y DESARROLLO TECNOLÓGICO</p>	<p>Implantación de un proyecto de investigación y aplicación tecnológica para la diversificación de productos.</p>	<p>Formular proyectos de investigación y aplicación tecnológica para la diversificación de productos. Formulación de cualidades técnicas, especificaciones y aplicaciones.</p>	<p>Secretaría Técnica. Grupos asociativos Universidades</p>	<p>Diseño y desarrollo de productos.  Innovación y mejoramiento tecnológico del oficio.</p>	<p>Artesanías de Colombia.</p>
<p>SISTEMA DE INVESTIGACION Y DESARROLLO TECNOLÓGICO</p>	<p>Implantación de un proyecto para la generación, adaptación y transferencia de tecnologías apropiadas en la cadena productiva.</p>	<p>Generar y transferir tecnologías apropiadas. Adoptar tecnologías desarrolladas.  Cofinanciar y facilitar los ensayos a nivel productivo.  Presentación de proyectos de transferencia tecnológica e innovación.</p>	<p>Secretaría Técnica. Grupos asociativos ONGS.</p>	<p>Apoyar los procesos de generación, adaptación y transferencia de tecnología.  Divulgar resultados.</p>	<p>Artesanías de Colombia.</p>

## CADENA PRODUCTIVA DE LA CAÑA FLECHA – DEPARTAMENTOS DE CORDOBA Y SUCRE.

**Visión 2008:** La Cadena Productiva de la Caña Flecha en los departamentos de Sucre y Córdoba será en el año 2008 un sector de producción orientado al mercado, cumpliendo con los estándares de calidad, diseño, dando respuesta a la demanda y cumpliendo las normas técnicas exigidas en mercados internacionales, aprovechando su mano de obra calificada, capacidad de innovación y diversificación de productos que le generen mayor rentabilidad a los integrantes de la cadena productiva.

SISTEMA DE ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD DE LAS MATERIAS PRIMAS	
<p>Capacitación y asistencia técnica para el uso estandarizado de materias primas (para proveedores y productores).</p>	<p>Socializar mediante procesos de capacitación y asistencia técnica, la transferencia tecnológica adoptada y garantizar el uso estandarizado de las materias primas. Facilitar resultados de ensayos de tutoría con tintes naturales. Desarrollar programas de capacitación y asistencia técnica de cultivos de Caña Flecha y plantas tintóreas, con el enfoque de producción limpia y orgánica. Establecer parcelas demostrativas del cultivo de Caña Flecha y plantas tintóreas, con el enfoque de producción limpia y orgánica.</p>
<p>Formulación e implementación un plan para el suministro de materias primas (de acuerdo a los resultados arrojados por los programas y proyectos de transferencia tecnológica y los estándares de calidad).</p>	<p>Participar en la construcción del plan para el aseguramiento de la calidad de las materias primas para la cadena productiva. Establecer una estrategia de concertación para hacer efectivo el plan de aseguramiento de la calidad.</p>
<p>Evaluar, aprobar y cofinanciar procesos de capacitación y asistencia técnica. Implantar proyectos pilotos para el repoblamiento de especíes. Desarrollar procesos de investigación en producción de semillas de Caña Flecha y plantas tintóreas, libre de patógenos por la técnica de micropropagación In Vitro, evaluando su comportamiento agronómico a nivel de campo. Sistematización y socialización de la investigación en de medios impresos y audiovisuales. Establecimiento de módulos de agricultura orgánica</p>	<p>Secretaría Técnica. Grupos asociados. Resguardo Indígena Zenú de San Andrés c.c. Sotavento Asoproagors</p>
<p>Avalar y cofinanciar la formulación e implantación del plan para el aseguramiento de la calidad de las materias primas. Divulgar resultados.</p>	<p>Secretaría Técnica. Grupos asociados. Proveedores nacionales e internacionales. Cultivadores Fundación San Andrés</p>
<p>Artesanías de Colombia. Gobernación de Córdoba y Sucre Alcaldía de San Andrés de Sotavento Universidad de Sucre CARSUCRE</p>	<p>Artesanías de Colombia. Gobernación de Córdoba y Sucre Alcaldías de municipios. SENA Regional Córdoba CARSUCRE</p>

**Visión 2008:** La Cadena Productiva de la Caña Flecha en los departamentos de Sucre y Córdoba será en el año 2008 un sector de producción orientado al mercado; cumpliendo con los estándares de calidad, diseño, dando respuesta a la demanda y cumpliendo las normas técnicas exigidas en mercados internacionales, aprovechando su mano de obra calificada, capacidad de innovación y diversificación de productos que le generen mayor rentabilidad a los integrantes de la cadena productiva.

SISTEMA DE ASEGURAMIENTO DE LA PROVEDURÍA DE MATERIAS PRIMAS E INSUMOS, ACORDE A LOS ESTÁNDARES DE CALIDAD				
Establecer centros de acopio y distribución de insumos y materias primas.	Promover centros especializados para el acopio y distribución de insumos y materias primas. Facilitar la aplicación de resultados del plan de suministro de materias primas e insumos.	Secretaría Técnica. Grupos asociativos. Cultivadores Proveedores nacionales e internacionales.	Establecimiento de centros de acopio y distribución de materias primas e insumos.	Artesanías de Colombia. Gobernación de Córdoba y Sucre Alcaldías de municipales
Fortalecimiento socioempresarial para proveedores locales.	Formular proyectos de capacitación y asistencia socioempresarial a proveedores de materias primas e insumos. Garantizar la inserción de la proveeduría en los diferentes planes de la cadena productiva. Ofrecer herramientas conceptuales y prácticas para el mejoramiento de la gestión empresarial y asociativa. Desarrollar procesos de capacitación en economía solidaria y cooperativismo, a organizaciones de cultivadores Proporcionar micro créditos a los beneficiarios de la Cadena Productiva	Secretaría Técnica. Grupos asociativos. Corporación Incubadora de Empresas de Sucre Instituto Tecnológico del Caribe - Intecar Cámara de Comercio de Sincelejo Resguardo Indígena Zenú de San Andrés de Sotavento Fundación Cendes Asoproagros Fundación San Isidro	Fortalecimiento administrativo con los proveedores.  Desarrollar procesos de capacitación socioempresarial y planes de negocios a los cultivadores de la cadena	Artesanías de Colombia. Gobernación de Córdoba y Sucre Alcaldía de Ciénaga de Oro Universidad de Sucre SENA Regional Córdoba

## CADENA PRODUCTIVA DE LA CAÑA FLECHA – DEPARTAMENTOS DE CORDOBA Y SUCRE.

**Visión 2008:** La Cadena Productiva de la Caña Flecha en los departamentos de Sucre y Córdoba será en el año 2008 un sector de producción orientado al mercado, cumpliendo con los estándares de calidad, diseño, dando respuesta a la demanda y cumpliendo las normas técnicas exigidas en mercados internacionales, aprovechando su mano de obra calificada, capacidad de innovación y diversificación de productos que le generen mayor rentabilidad a los integrantes de la cadena productiva

TEMA	ACTIVIDAD	COMPROMISOS SECTOR PRIVADO		COMPROMISOS SECTOR PÚBLICO	
		COMPROMISOS	RESPONSABLES	COMPROMISOS	RESPONSABLES
ARTESANAL SISTEMA PARA EL MEJORAMIENTO PRODUCTIVO DEL SECTOR	Capacitación y asistencia técnica para productores y comercializadores de Caña Flecha en los departamentos de Sucre y Córdoba	Formulación y puesta en marcha de proyectos de capacitación y de asistencia técnica para la optimización de procesos productivos. Implementación de estándares de calidad. Mejoramiento de terminado y acabados. Promoción de programas y proyectos etnoeducativos de producción artesanal, en planes educativos de preescolar, básica primaria y secundaria	Secretaría Técnica. Grupos asociativos. Artesanos. Resguardo Indígena Zenú de San Andrés de Sotavento Asoproagros	Desarrollar procesos de capacitación continua y asistencia técnica para cada eslabón de la cadena productiva; de acuerdo a las políticas de cada agente de apoyo y a sus presupuestos para el proceso. Desarrollar programas etnoeducativos de producción artesanal, en programas académicos de las áreas de ciencias agropecuarias, agroindustriales, sociales, administrativas y económicas	Artesanas de Colombia. Universidad de Sucre
	Implantar estrategias para la cualificación del producto artesanal, a partir de asesorías en diseño para el desarrollo de producto. diversificación, rescate e identidad, imagen corporativa que permitan altos niveles de competitividad del producto artesanal en los diferentes nichos de mercado.	Convocar, apoyo logístico y cofinanciación para realizar asesorías en diseño. Asesorías en desarrollo de producto, en diversificación de productos, en rescate e imagen corporativa (empaques, tarjetas de presentación, portafolios de productos)	Secretaría Técnica. Asociación de Artes. Indígenas Zenú de San Antonio de Palmito AZENUPAL Asociación de Cadenas Productivas para el Desarrollo Integral, Turístico ASOCAPDIT Grupo Asociativo Artesanías del Sombrero Comité de Usuarios Campesinos Calle Larga Asociación de Artesanos de la Calle Larga – ASARCALA Asociación para el Desarrollo Artesanal Zenú Calle Larga Arte Zenú	Aprobar y cofinanciar asesorías en diseño y desarrollo de producto. Apoyar la producción de un catálogo de productos. Apoyar la producción de empaques de productos.	Artesanas de Colombia. Gobernación de Córdoba y Sucre Alcaldías de municipales

**CADENA PRODUCTIVA DE LA CAÑA FLECHA - DEPARTAMENTOS DE SUCRE Y CÓRDOBA**

**Visión 2008:** La Cadena Productiva de la Caña Flecha en los departamentos de Sucre y Córdoba será en el año 2008 un sector de producción orientado al mercado, cumpliendo con los estándares de calidad, diseño, dando respuesta a la demanda y cumpliendo las normas técnicas exigidas en mercados internacionales, aprovechando su mano de obra calificada, capacidad de innovación y diversificación de productos que le generen mayor rentabilidad a los integrantes de la cadena productiva

TEMA	ACTIVIDAD	COMPROMISOS SECTOR PRIVADO		COMPROMISOS SECTOR PUBLICO	
		COMPROMISOS	RESPONSABLES	COMPROMISOS	RESPONSABLES
SISTEMA PARA EL MEJORAMIENTO PRODUCTIVO DEL SECTOR ARTESANAL	Capacitación y asistencia socioempresarial a productores y comercializadores de Caña Flecha.	Formulación y puesta en marcha de proyectos de capacitación y de asistencia socioempresarial. Cualificar para el mejoramiento de la gestión empresarial y comercial.	Secretaría Técnica. Grupos asociados. Instituto Tecnológico del Caribe - Intectar Fundación Ccndes	Evaluar, aprobar y cofinanciar proyectos de capacitación y asistencia socioempresarial y planes de negocios para productores y comercializadores.	Artesanías de Colombia. Gobernación de Córdoba y Sucre Alcaldía de Ciénaga de Oro
	Acompañar a las unidades productivas en procesos asociativos, con el fin de fortalecer y posicionar la gestión artesanal.  Cualificar a los actores en procesos para la gestión empresarial y comercial.	Aportar herramientas contables, financieras y administrativas. Articular proyectos y programas, con estrategias y planes de desarrollo gubernamentales. Desarrollar procesos de capacitación en economía solidaria y cooperativismo a organizaciones de productores y comercializadores. Desarrollar programas de micro créditos empresariales a los beneficiarios de la Cadena Productiva	Corporación Incubadora de Empresas de Sucre Cámara de Comercio de Sincelajo Resguardo Indígena Zenú de San Andrés de Sotavento Asoprogreros Fundación San Isidro	Desarrollar programas de micro créditos empresariales a los beneficiarios de la Cadena Productiva	Alcaldía de San Andrés de Sotavento Universidad de Sucre SENA Regional Córdoba
SISTEMA DE ADECUACIÓN TECNOLÓGICA	Adecuación tecnológica de talleres.	Formulación y puesta en marcha de proyectos para la adecuación tecnológica de talleres. Reorganización espacio – funcional Liberación de mano de obra en procesos no generadores de valor agregado.	Secretaría Técnica. Grupos asociados	Apoyar los proyectos de adecuación de talleres.	Artesanías de Colombia

### CADENA PRODUCTIVA DE LA CAÑA FLECHA – DEPARTAMENTOS DE CORDOBA Y SUCRE.

Visión 2008: La Cadena Productiva de la Caña Flecha en los departamentos de Sucre y Córdoba será en el año 2008 un sector de producción orientado al mercado; cumpliendo con los estándares de calidad, diseño, dando respuesta a la demanda y cumpliendo las normas técnicas exigidas en mercados internacionales, aprovechando su mano de obra calificada, capacidad de innovación y diversificación de productos que le generen mayor rentabilidad a los integrantes de la cadena productiva.

TEMA	ACTIVIDAD	COMPROMISOS SECTOR PRIVADO		COMPROMISOS SECTOR PUBLICO	
		COMPROMISOS	RESPONSABLES	COMPROMISOS	RESPONSABLES
SISTEMA DE ADECUACIÓN TECNOLÓGICA	Formulación e implementación de un plan de producción (De acuerdo a los resultados arrojados por los programas y proyectos de transferencia tecnológica y estándares de calidad, plan de proceduría y plan de comercialización)	Participar en la construcción del plan de producción.	Secretaría Técnica. Grupos asociados.	Apoyar procesos de producción y comercialización de los nuevos productos.	Artesanías de Colombia. Gobernación de Córdoba y Sucre Alcaldías municipales
SISTEMA DE INFORMACIÓN PARA EL SECTOR ARTESANAL	Conformación de redes de información	Integrar redes de información de proceduría, productores y comercializadores. Proveer a los actores de información para el sector. Actualización y divulgación a través del servicio de información artesanal SIART. Desarrollar programas de capacitación en informática básica y avanzada e Internet	Secretaría Técnica. Grupos asociados Cámara de Comercio de Sincelajo Resguardo Indígena Zenú de San Andrés de Sotavento Cámara de Comercio de Montería	Desarrollar procesos de capacitación y asistencia empresarial para productores y comercializadores. Desarrollar programas de capacitación en informática básica y avanzada, e Internet Construcción y dotación del Centro Arqueológico y de promoción de productos microempresariales del departamento de Sucre Conformación de redes de información artesanal en cada uno de los municipios Promocionar los productos artesanales a través de medios impresos (folletos, plegables y revistas)	Artesanías de Colombia. Gobernación de Córdoba y Sucre Alcaldías municipales Universidad de Sucre Fondo Mixto de Cultura de Sucre SENA Regional Córdoba DIAN Administración Sincelajo

Visión 2008: La Cadena Productiva de la Caña Flecha en los departamentos de Sucre y Córdoba será en el año 2008 un sector de producción orientado al mercado; cumpliendo con los estándares de calidad, diseño, dando respuesta a la demanda y cumpliendo las normas técnicas exigidas en mercados internacionales, aprovechando su mano de obra calificada, capacidad de innovación y diversificación de productos que le generen mayor rentabilidad a los integrantes de la cadena productiva.

<p>SISTEMA DE COMERCIALIZACIÓN Y MERCADERO</p>	<p>Capacitación y asistencia para la comercialización y mercaderío de la Caña Flecha.</p>	<p>Socializar herramientas conceptuales y prácticas para la comercialización y el mercaderío.</p> <p>Organización para la comercialización, competencia, servicio al cliente, investigación de mercado, evolución y selección de producto, precio, distribución, comunicación, segmentos de mercado, cliente y exportación.</p> <p>Asesoría en procesos de comercialización y mercaderío, organización de ferias, ruedas de negocios, acuerdos comerciales y redes empresariales.</p>	<p>Secretaría Técnica. Grupos asociativos. Corporación Incubadora de Empresas de Sucre Cámara de Comercio de Sinclejo Comité Asesct Regional de Comercio Exterior de Sucre CARCE - SUCRE Resguardo Indígena Zenú de San Andrés de Sotavento ZenuZones Fundación Cendes Asoproagros Cámara de Comercio de Montería</p>	<p>Gestionar con las alcaldías el acompañamiento a procesos de comercialización de productos de Caña Flecha.</p> <p>Apoyar la participación en eventos feriales.</p> <p>Asesoría en procesos de comercialización y mercaderío, organización de ferias, ruedas de negocios, acuerdos comerciales y redes empresariales.</p> <p>Brindar asesorías tributarias.</p>	<p>Artesanías de Colombia. Gobernación de Córdoba Gobernación de Sucre Alcaldía de Ciénaga de Oro Alcaldía San Antonio de Palmito Universidad de Sucre Fonco Mixto de Cultura de Sucre DIAN Administración Sinclejo</p>
<p>SISTEMA DE COMERCIALIZACIÓN Y MERCADERO</p>	<p>Realizar un estudio de la demanda de productos de la Caña Flecha en los departamentos de Córdoba y Sucre</p>	<p>Implantar un estudio de la demanda que fortalezcan la red de información de la cadena productiva en temas como: proceduría, producción, comercialización, inteligencia de mercados nacionales e internacionales, precios, estándares de calidad, reglamentación y normatividad, investigación y logística. Sistema de Información Artesanal SIART.</p>	<p>Secretaría Técnica. Grupos asociativos.</p>	<p>Actualización del sistema de información.</p> <p>Apoyar en el proceso de selección de productos para ferias.</p> <p>Información de precios de mercado a través del SIART.</p> <p>Realizar un estudio de mercado de productos de Caña Flecha.</p>	<p>Artesanías de Colombia.</p>

## CADENA PRODUCTIVA DE LA CAÑA FLECHA – DEPARTAMENTOS DE CORDOBA Y SUCRE.

**Visión 2008:** La Cadena Productiva de la Caña Flecha en los departamentos de Sucre y Córdoba será en el año 2008 un sector de producción orientado al mercado, cumpliendo con los estándares de calidad, diseño, dando respuesta a la demanda y cumpliendo las normas técnicas exigidas en mercados internacionales, aprovechando su mano de obra calificada, capacidad de innovación y diversificación de productos que le generen mayor rentabilidad a los integrantes de la cadena productiva.

Comercialización y participación en eventos promocionales y feriales en el ámbito nacional e internacional.	Formular proyectos para la comercialización y participación en eventos feriales nacionales e internacionales.  Para la selección de productos se tomarán resultados de todas las actividades antes enunciadas. Promoocionar la comercialización de artesanías a través del sitio Web de ZenuZones	Secretaría Técnica. Grupos asociados. ZenuZones Asociación de Cadenas Productivas para el Desarrollo Integral y Turístico ASOCAPDIT Cámara de Comercio de Montería Fundación San Isidro	Apoyar la participación en eventos feriales. Propiciar la ubicación y adecuación de espacios que permitan la comercialización de los productos.	Artesanías de Colombia. Gobernación de Córdoba Gobernación de Sucre Alcaldía de San Andrés de Sotavento
Formulación de plan exportador para la Caña Flecha en los departamentos de Córdoba y Sucre	Concertar y formular el plan exportador para la Caña Flecha de los departamentos de Córdoba y Sucre.  Concertación con actores y agentes de apoyo de la cadena productiva en el plan de comercialización, ofrecer diseños y productos con alto valor agregado y acordes a las necesidades del mercado, a nichos específicos, garantizando volúmenes y productos bajo estándares de calidad. Insertar en el Plan Estratégico Exportador de Sucre, P.E.E.R. el Proyecto de Cadena Productiva de Caña Flecha	Secretaría Técnica. Grupos asociados. Comité Asesor Regional de Comercio Exterior de Sucre CARCE - SUCRE	Acompañar en la construcción de un Plan de Mercadeo y un Plan Exportador para la Caña Flecha.  Involucrar el Proyecto de Cadena Productiva de la Caña Flecha en los programas y proyectos de fomento de cultura exportadora y producción de bienes artesanales de la DIAN	Artesanías de Colombia. Gobernación de Córdoba

**CADENA PRODUCTIVA DE LA CAÑA FLECHA - DEPARTAMENTOS DE CORDOBA Y SUCRE.**

Visión 2008: La Cadena Productiva de la Caña Flecha en los departamentos de Sucre y Córdoba será en el año 2008 un sector de producción orientado al mercado; cumpliendo con los estándares de calidad, diseño, dando respuesta a la demanda y cumpliendo las normas técnicas exigidas en mercados internacionales, aprovechando su mano de obra calificada, capacidad de innovación y diversificación de productos que le generen mayor rentabilidad a los integrantes de la cadena productiva.

TEMA	ACTIVIDAD	COMPROMISOS SECTOR PRIVADO		COMPROMISOS SECTOR PUBLICO	
		COMPROMISOS	RESPONSABLES	COMPROMISOS	RESPONSABLES
SISTEMA DE CERTIFICACIÓN Y PROMOCIÓN DE LOS VALORES AGREGADOS DEL PRODUCTO ARTESANAL	<p>Implantación de la certificación de Calidad Hecho a Mano, para la Cadena Productiva de la Caña Flecha en los departamentos de Córdoba y Sucre.</p>	<p>Participar en la implementación del referencial de Caña Flecha para los departamentos de Córdoba y Sucre.                      Formular proyecto para la certificación de Hecho a Mano, con Calidad para la Caña Flecha.                      Promocionar valores agregados del producto artesanal, diseñar e implementar portafolio de productos y folletos promocionales de productos avalados con el sello, para mercados especializados, competir eficiente con el producto industrial.</p>	<p>Secretaría Técnica.                      Grupos asociativos.</p>	<p>Participar en la implantación del referencial para la Caña Flecha.                      Apoyar el proceso de certificación de Hecho a Mano con Calidad para la Caña Flecha los departamentos de Sucre y Córdoba.</p>	<p>Artesanías de Colombia.                      ICONTEC.                      Fondo Mixto de Cultura de Sucre</p>

Firma del acuerdo regional de competitividad con respecto a la  
Cadena Productiva de la Caña Flecha en los departamentos de  
Sucre y Córdoba  
Convocando a cada uno de los agentes del eslabón.

# Anexo 32

pag 27

# Programa Nacional de Conformación de Cadenas Productivas para el Sector Artesanal

Cadena Productiva de la Caña Flecha Departamentos de Córdoba y Sucre.

1.6 Un (1) plan de acción para la concertación del apoyo institucional y firma de acuerdos regionales de competitividad con respecto a cada cadena, convocando a cada uno de los agentes del eslabón,



Libertad y Orden



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanías de Colombia s.a.



## INTRODUCCION

La concertación del apoyo institucional para la firma de Acuerdo Regionales de Competitividad con la participación de los agentes vinculados en cada eslabón, se logro gracias a la realización de una serie de acciones en las diferentes localidades de la región y la firma de cartas de compromiso.

Las acciones encaminadas a desarrollar un plan de acción para la concertación, cuya metodología partió de la construcción de matrices de compromiso, en la cual cada agente acompañó las reuniones y apporto elementos de acuerdo con el eslabón al cual pertenece.

Las reuniones se realizaron a partir del mes de agosto de 2004 y el resultado claro es la firma de de las cartas de compromiso, firmadas por los agentes involucrados activamente en el desarrollo de la cadena productiva de la Caña Flecha.

En estos compromisos los agentes representantes del gobierno nacional, autoridades regionales y locales, consejos sectoriales de la cadena, las instituciones regionales del comité asesor e instituciones facilitadores, se comprometieron a hacer de la cadena, un sector competitivo, tecnológicamente preparado para las existencias del mercado en términos de calidad, diseño y demandas.

Este documento contiene la Matriz de Compromiso y las cartas de compromiso que finalmente llevaran al Acuerdo Regional de Competitividad de la Cadena Productiva de la Caña Flecha en los Departamentos de Córdoba y Sucre, el resultado concreto de las actividades del plan de concertación para el apoyo institucional.

**CADENA PRODUCTIVA DE LA CAÑA FLECHA – DEPARTAMENTO DE CÓRDOBA Y SUCRE.**

**Visión 2010:** La cadena de la caña flecha será en el año 2010 un sector artesanal con un alto componente social orientado a la comercialización nacional e internacional de la producción; cumpliendo con la calidad, diseño, demanda y normas ambientales exigidas en mercados internacionales. Aprovechando su mano de obra calificada, capacidad de innovación y diversificación de productos que le generen mayor rentabilidad a los integrantes de la cadena

TEMA	ACTIVIDAD	COMPROMISOS POTENCIALES PROPUESTOS PARA EL SECTOR PRIVADO		COMPROMISOS POTENCIALES PROPUESTOS PARA EL SECTOR PUBLICO	
		COMPROMISO	RESPONSABLES	COMPROMISO	RESPONSABLES
SISTEMA DE ORGANIZACIÓN DEL SUBSECTOR ARTESANAL	<p>Estructurar la organización de la cadena productiva de la caña flecha.</p> <p>Participar en la construcción de la estructura organizacional de la cadena de la caña flecha.</p> <p>Establecer una estrategia de comunicación entre los eslabones de la cadena.</p>	<p>Consejo Sectorial</p> <p>Grupos Asociativos cultivadores,</p> <p>trenzadores, artesanos,</p> <p>Asociaciones de usuarios campesinos,</p> <p>Cabildos Indígenas,</p> <p>Comercializadores,</p> <p>CENDES</p> <p>Asoproagros</p> <p>FODEMISA</p> <p>Cámaras de Comercio de Sincelejo y Montería</p>	<p>Apoyar técnicamente y financieramente el proceso de organización de los agentes directos de la cadena.</p>	<p>Ministerio de Agricultura,</p> <p>Ministerio de Comercio, Industria y Turismo,</p> <p>Ministerio de Medio Ambiente,</p> <p>Artesanías de Colombia</p> <p>Gobernación de Córdoba,</p> <p>Gobernación de Sucre,</p> <p>Secretarías de Desarrollo Económico y Medio Ambiente de Córdoba y Sucre,</p> <p>Secretarías de Agricultura, UDECE,</p> <p>Alcaldías</p> <p>Fondos Mixtos de la Cultura, SENA Regional Córdoba y Sucre,</p> <p>UMATAS</p> <p>ICA</p> <p>Universidad de Sucre</p> <p>CARSUCRE</p> <p>CORPOICA-Córdoba</p> <p>CVS(Corporación Valle del Sinú y San Jorge)</p> <p>Córdoba</p> <p>Universidad de Córdoba</p>	

# CADENA PRODUCTIVA DE LA CAÑA FLECHA – DEPARTAMENTO DE CÓRDOBA Y SUCRE.

**Visión 2010:** La cadena de la caña flecha será en el año 2010 un sector artesanal con un alto componente social orientado a la comercialización nacional e internacional de la producción; cumpliendo con la calidad, diseño, demanda y normas ambientales exigidas en mercados internacionales. Aprovechando su mano de obra calificada, capacidad de innovación y diversificación de productos que le generen mayor rentabilidad a los integrantes de la cadena

TEMA	ACTIVIDAD	COMPROMISOS POTENCIALES PROPUESTOS PARA EL SECTOR PRIVADO		COMPROMISOS POTENCIALES PROPUESTOS PARA EL SECTOR PUBLICO	
		COMPROMISO	RESPONSABLES	COMPROMISO	RESPONSABLES
SISTEMA DE INVESTIGACION Y DESARROLLO TECNOLÓGICO	Apoyo a los programas de investigación y desarrollo en fibras naturales en el departamento de Córdoba y Sucre.	Formular un proyecto de investigación y desarrollo tecnológico en fibras naturales.	Consejo Sectorial Secretaría Técnica Grupos asociativos ONGs Universidades privadas Agentes privados	Evaluar, aprobar y cofinanciar los proyectos presentados.	Ministerio de Agricultura Ministerio de Comercio, Industria y Turismo Artesanías de Colombia COLCIENCIAS Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial Corpocórdoba y Sucre Corpoica Universidad de Córdoba y Sucre Municipios Umatas
	<b>Formulación de un plan de manejo de la especie.</b>	Formular proyectos de investigación y desarrollo de las fibras naturales en el departamento de Córdoba y Sucre.			
	<b>Definición de paquete tecnológico para el manejo sostenible de la caña flecha.</b>				
	Definición de las buenas prácticas de cultivo de la especie.				
	Caracterización que garantice la producción sostenible de la fibra, a partir de un inventario del área cultivada.				

## CADENA PRODUCTIVA DE LA CAÑA FLECHA – DEPARTAMENTO DE CÓRDOBA Y SUCRE.

**Visión 2010:** La cadena de la caña flecha será en el año 2010 un sector artesanal con un alto componente social orientado a la comercialización nacional e internacional de la producción; cumpliendo con la calidad, diseño, demanda y normas ambientales exigidas en mercados internacionales. Aprovechando su mano de obra calificada, capacidad de innovación y diversificación de productos que le generen mayor rentabilidad a los integrantes de la cadena

TEMA	ACTIVIDAD	COMPROMISOS POTENCIALES PROPUESTOS PARA EL SECTOR PRIVADO		COMPROMISOS POTENCIALES PROPUESTOS PARA EL SECTOR PUBLICO	
		COMPROMISO	RESPONSABLES	COMPROMISO	RESPONSABLES
	Impartir un programa para la generación, adaptación y transferencia de tecnologías apropiadas en la cadena de la caña flecha.	Generar y transferir tecnologías apropiadas. Adoptar las tecnologías desarrolladas. Cofinanciar y facilitar los ensayos a nivel productivo. Presentación de proyectos de transferencia tecnológica e innovación.	Consejo Sectorial Secretaría Técnica ONGs Centros de Investigación Empresarios Universidades Agentes privados FES	Avalar y cofinanciar la generación, adaptación y transferencia de tecnología. Cofinanciar los procesos de adopción de tecnología por los productores. Divulgar los resultados.	COLCIENCIAS Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial (Instituto Von Humbolt) Ministerio de Agricultura Ministerio de Comercio, Industria y Turismo Universidad de Córdoba y Sucre Corporcórdoba y Sucre Corpoica
	Implantación de tecnologías agroforestales en el cultivo de la caña flecha. Para la implantación de estas tecnologías se realizarán proyectos avalados por las instituciones.	Formular y cofinanciar iniciativas piloto para la implementación de proyectos y planes de riego de la caña flecha. Administrar los proyectos que se generen en los municipios.	Consejo Sectorial Cultivadores Grupos asociativos ONGs Universidades	Cofinanciar proyectos piloto. Divulgar el manejo, las técnicas y los resultados de estos proyectos.	Artesanías de Colombia Ministerio de Agricultura Corporcórdoba y Sucre Universidad de Córdoba y Sucre Corpoica ICA SENA INCORA

comercialización nacional e internacional de la producción; cumpliendo con la calidad, diseño, demanda y normas ambientales exigidas en mercados internacionales. Aprovechando su mano de obra calificada, capacidad de innovación y diversificación de productos que le generen mayor rentabilidad a los integrantes de la cadena

TEMA	COMPROMISOS POTENCIALES PROPUESTOS PARA EL SECTOR PRIVADO		COMPROMISOS POTENCIALES PROPUESTOS PARA EL SECTOR PUBLICO	
	COMPROMISO	RESPONSABLES	COMPROMISO	RESPONSABLES
SISTEMA DE ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD	<p>Estandarización y certificación de productos en caña flecha.</p> <p>Capitalizar las necesidades de estandarización.</p> <p>Formular los requerimientos técnicos.</p> <p>Implantar las normas técnicas generadas.</p> <p>Certificar los productos en "Hecho a Mano".</p>	<p>Consejo Sectorial Secretaría Técnica ICONTEC ONGs Cámara de Comercio de Montería y Sincelajo Artesanos</p>	<p>Desarrollar los referenciales de "Hecho a Mano".</p> <p>Adelantar los estudios necesarios para la generación de la identificación.</p> <p>Implantar la certificación "Hecho a Mano".</p>	<p>Ministerio de Comercio, Industria y Turismo Artesanías de Colombia</p>
	<p>Implementación de un sistema de aseguramiento de la calidad.</p> <p>Capacitarse en la adopción de sistemas de aseguramiento de la calidad.</p> <p>Implantar en las empresas productoras, comercializadoras y comercializadores independientes, los sistemas de aseguramiento de la calidad.</p> <p>Cofinanciar las actividades de consultoría y acompañamiento técnico e inversión.</p>	<p>Consejo Sectorial Secretaría Técnica Cámara de Comercio de Montería y Sincelajo Comercializadoras Comercializadores Independientes Artesanos Consultores privados</p>	<p>Cofinanciar actividades de capacitación, consultoría y acompañamiento.</p>	<p>Ministerio de Comercio, Industria y Turismo Artesanías de Colombia SENA</p>

**Visión 2010:** La cadena de la caña flecha será en el año 2010 un sector artesanal con un alto componente social orientado a la comercialización nacional e internacional de la producción; cumpliendo con la calidad, diseño, demanda y normas ambientales exigidas en mercados internacionales. Aprovechando su mano de obra calificada, capacidad de innovación y diversificación de productos que le generen mayor rentabilidad a los integrantes de la cadena

TEMA	ACTIVIDAD	COMPROMISOS POTENCIALES PROPUESTOS PARA EL SECTOR PRIVADO		COMPROMISOS POTENCIALES PROPUESTOS PARA EL SECTOR PÚBLICO	
		COMPROMISO	RESPONSABLES	COMPROMISO	RESPONSABLES
CAPACITACION Y ASISTENCIA TÉCNICA	Capacitación y asistencia técnica a cultivadores de la palma de caña flecha, artesanas tejedoras, los artesanos del terminado y acabado y los comercializadores de artesanías.	Formular propuestas de capacitación y asistencia técnica que requieren los cultivadores de la caña flecha, artesanas tejedoras, artesanos del terminado y acabado y los comercializadores de artesanías.	Consejo Sectorial Secretaría Técnica ONGs Cámara de Comercio de Montería y Sincelajo Grupos asociativos Universidades privadas	Evaluar, avalar y cofinanciar proyectos de capacitación continuada y asistencia técnica para cada eslabón, de acuerdo a las políticas de cada entidad y el presupuesto con el que cuenten.	Min. de Comercio, Industria y Turismo Artesanías de Colombia Ministerio de Agricultura Agricultores SENA Artesanos Universidad de Córdoba y Sucre Municipios
APOYOS ADICIONALES	Crédito de fomento para los agentes de la minicadena de la caña flecha.	Solicitar las líneas de crédito y formular y gestionar proyectos de inversión y de fomento para la caña flecha. (Investigación, cultivo, procesamiento, adopción de nuevas tecnologías, modernización, ampliación y comercialización)	Consejo Sectorial Secretaría Técnica Cultivadores, Procesadores Artesanos Comercializadores Exportadores ONGs	Incluir en las líneas de crédito de fomento el cultivo, procesamiento y la comercialización de los productos de la cadena.	FINAGRO Fondo Nacional de Garantías Banco Agrario
	Legalización de predios.	Reportar los predios sin legalizar propiedad y dominio. Gestionar ante el INCORA y demás instituciones la escrituración de sus predios.	Consejo Sectorial Juntas de Acción Comunal ONGs Interesados	Establecer unos procedimientos ágiles para los trámites de legalización de predios.	INCORA Alcaldías Universidad de Córdoba y Sucre

**CADENA PRODUCTIVA DE LA CAÑA FLECHA – DEPARTAMENTO DE CÓRDOBA Y SUCRE.**

**Visión 2010:** La cadena de la caña flecha será en el año 2010 un sector artesanal con un alto componente social orientado a la comercialización nacional e internacional de la producción; cumpliendo con la calidad, diseño, demanda y normas ambientales exigidas en mercados internacionales. Aprovechando su mano de obra calificada, capacidad de innovación y diversificación de productos que le generen mayor rentabilidad a los integrantes de la cadena

TEMA	ACTIVIDAD	COMPROMISOS POTENCIALES PROPUESTOS PARA EL SECTOR PRIVADO		COMPROMISOS POTENCIALES PROPUESTOS PARA EL SECTOR PUBLICO	
		COMPROMISO	RESPONSABLES	COMPROMISO	RESPONSABLES
	Informar sobre los incentivos tributarios para los insumos que requieren los diferentes eslabones de la cadena.	Identificar y establecer los incentivos especiales que existen para ganar eficiencia y calidad en los procesos productivos.	Consejo Sectorial Secretaría Técnica ONGs Cámaras de Comercio de Montería y Sincelajo	Establecer incentivos reglamentarios (Tributarios arancelarios).	los y y Ministerio de Hacienda DIAN Aduanas Comercio Exterior (Comité de Asuntos Aduaneros, Arancelarios y de Comercio Exterior)
	Control al contrabando de materia prima y productos terminados en caña flecha.	Denunciar la entrada ilegal de materia prima y productos terminados en caña flecha.	Consejo Sectorial Grupos asociativos Cultivadores Artesanos ONGs	Establecer efectivos controles al contrabando.	Aduana Nacional Policia Nacional Policia de carreteras

## CADENA PRODUCTIVA DE LA CAÑA FLECHA – DEPARTAMENTO DE CÓRDOBA Y SUCRE.

**Visión 2010:** La cadena de la caña flecha será en el año 2010 un sector artesanal con un alto componente social orientado a la comercialización nacional e internacional de la producción; cumpliendo con la calidad, diseño, demanda y normas ambientales exigidas en mercados internacionales. Aprovechando su mano de obra calificada, capacidad de innovación y diversificación de productos que le generen mayor rentabilidad a los integrantes de la cadena

TEMA	ACTIVIDAD	COMPROMISOS POTENCIALES PROPUESTOS PARA EL SECTOR PRIVADO		COMPROMISOS POTENCIALES PROPUESTOS PARA EL SECTOR PUBLICO	
		COMPROMISO	RESPONSABLES	COMPROMISO	RESPONSABLES
APERTURA DE MERCADOS	Desarrollo y puesta en marcha de un plan exportador.	Elaborar un cronograma para la realización del taller de capacitación y gestionar la vinculación de las empresas del sector a este programa	Agregaciones Empresas Productoras Universidades Comercializadores independientes Exportadores Comerciantes	Divulgar y asesorar la vinculación de las Pymes para la exportación, comercialización y comercializadores independientes.	Proexport Artesanías de Colombia
SISTEMA DE COMERCIALIZACION DE ARTESANIAS EN CAÑA FLECHA	Construcción de un sistema de comercialización de artesanías con la participación activa de los artesanos.	<p>Implantar el Sistema de Información para la cadena que involucre información relacionada con:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Producción</li> <li>• Inteligencia de Mercados, nacional e internacional</li> <li>• Precios</li> <li>• Reglamentación y normatividad</li> <li>• Investigación</li> <li>• Logística de distribución</li> </ul> <p>Aprovechando los sistemas de información SICME, SIART de Artesanías de Colombia, Inteligencia de Mercados – PROEXPORT.</p>	<p>Consejo Sectorial Secretaría Técnica Agentes de la minicadena Cámara de Comercio de Montería y Sincelajo Grupos asociativos Corporación para el Desarrollo de las Microempresas</p>	<p>Apoyar el diseño y la actualización del Sistema de Información para la cadena, mediante el suministro de información.</p>	<p>Ministerio de Comercio, Industria y Turismo PROEXPORT Artesanías de Colombia - Expoartesánias Plaza de los Artesanos</p>

**CADENA PRODUCTIVA DE LA CAÑA FLECHA – DEPARTAMENTO DE CÓRDOBA Y SUCRE.**

**Visión 2010:** La cadena de la caña flecha será en el año 2010 un sector artesanal con un alto componente social orientado a la comercialización nacional e internacional de la producción; cumpliendo con la calidad, diseño, demanda y normas ambientales exigidas en mercados internacionales. Aprovechando su mano de obra calificada, capacidad de innovación y diversificación de productos que le generen mayor rentabilidad a los integrantes de la cadena

TEMA	ACTIVIDAD	COMPROMISOS POTENCIALES PROPUESTOS PARA EL SECTOR PRIVADO		COMPROMISOS POTENCIALES PROPUESTOS PARA EL SECTOR PUBLICO	
		COMPROMISO	RESPONSABLES	COMPROMISO	RESPONSABLES
APERTURA DE MERCADOS	<p>Diseñar una estrategia para la apertura y consolidación en los mercados externos que involucren la promoción de los productos de la caña flecha.</p> <p>- Desarrollar una estrategia conjunta para el aprovechamiento y utilización del Sistema de Inteligencia de Mercados de Proexport a través de la vinculación de un Coordinador de Inteligencia de Mercados.</p> <p>- Designar un tutor responsable de las labores de capacitación e inducción del coordinador de Inteligencia de Mercados.</p>	<p>Consejo Sectorial</p> <p>Secretaría Técnica</p>	<p>Fomentar el desarrollo de una estrategia conjunta para el aprovechamiento y utilización del sistema de Inteligencia de Mercados.</p> <p>Proexport, a través de la vinculación de un coordinador de Inteligencia de Mercados para divulgación de todos los actores de la cadena.</p> <p>Capacitar en el manejo y aprovechamiento de la información del Sistema de Inteligencia de Mercados.</p> <p>Suministrar de manera oportuna las actualizaciones de la información que se realiza sobre el Sistema de Inteligencia de Mercados.</p>	<p>Proexport</p> <p>Artesanías de Colombia (SIART)</p>	

**CADENA PRODUCTIVA DE LA CAÑA FLECHA – DEPARTAMENTO DE CÓRDOBA Y SUCRE.**

**Visión 2010:** La cadena de la caña flecha será en el año 2010 un sector artesanal con un alto componente social orientado a la comercialización nacional e internacional de la producción; cumpliendo con la calidad, diseño, demanda y normas ambientales exigidas en mercados internacionales. Aprovechando su mano de obra calificada, capacidad de innovación y diversificación de productos que le generen mayor rentabilidad a los integrantes de la cadena

TEMA	ACTIVIDAD	COMPROMISOS POTENCIALES PROPUESTOS PARA EL SECTOR PRIVADO		COMPROMISOS POTENCIALES PROPUESTOS PARA EL SECTOR PUBLICO	
		COMPROMISO	RESPONSABLES	COMPROMISO	RESPONSABLES
CAPACITACIÓN	Capacitación sobre normatividad.	Coordinar eventos de divulgación y capacitación sobre normatividad y legislación aduanera y hacer seguimiento a los resultados.	Consejo Sectorial Secretaría Técnica Cámara de Comercio de Montería y Sincelaje	Capacitar a los usuarios en normatividad aduanera, cambiana y tributaria.	DIAN Artesanías de Colombia Cámara de Comercio de Montería y Sincelaje
	Capacitación sobre comercio exterior.	Identificar las necesidades de capacitación en los temas de comercio exterior y presentarlas a las entidades competentes.	Consejo Sectorial Secretaría Técnica Cámara de Comercio de Montería y Sincelaje	Capacitar a los empresarios en los temas identificados sobre comercio exterior.	Ministerio de Comercio, Industria y Turismo Artesanías de Colombia
	Capacitación socioempresarial, diseño y liderazgo	Identificar entre los artesanos las necesidades en cuanto a capacitación socioempresarial, diseño y liderazgo.	Consejo Sectorial de la Mincadena ONGs	Promover la puesta en marcha de un programa de capacitación para los artesanos e involucrar a los establecimientos de los municipios identificados.	Ministerio de Educación Secretaría de Educación Departamental. Direcciones de núcleo de Municipios Involucrados. Alcaldías SENA

# Anexo 33

# Programa Nacional de Conformación de Cadenas Productivas para el Sector Artesanal

Cadena Productiva de la Caña Flecha Departamentos de Córdoba y Sucre.

Proyectos productivos para la mujer PC17



Libertad y Orden



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanias de colombia s.a.



## TABLA DE CONTENIDO

### INTRODUCCIÓN

#### 1. DEFINICIÓN DEL PERFIL

##### 1.1 ASPECTOS GENERALES

###### 1.1.1 OBJETIVO GENERAL

###### 1.1.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

###### 1.1.3 JUSTIFICACIÓN DE LA ALTERNATIVA PLANTEADA

#### 2. CARACTERIZACIÓN GENERAL

##### 2.1 COHERENCIA CON PLANES

##### 2.2 LOCALIZACIÓN FÍSICA DEL PROYECTO

##### 2.3 COBERTURA

##### 2.4 DIAGNÓSTICO SOCIOECONÓMICO

##### 2.5 CARACTERÍSTICAS DE LA POBLACIÓN BENEFICIARIA

#### 3. ASPECTOS TÉCNICOS

##### 3.1 SEGURIDAD DE LOS PRODUCTORES PARTICIPES

##### 3.2 FORMACIÓN DE CAPITAL SOCIAL

##### 3.3 CARACTERÍSTICAS DEL PRODUCTO

##### 3.4 COMERCIALIZACIÓN

## 4. PROPUESTA DE INVERSIÓN

### 4.1 PLANEACIÓN DE LA PRODUCCIÓN

#### 4.1.1. LÍNEAS DE PRODUCTO

#### 4.1.2 COSTOS DE PRODUCCIÓN

#### 4.1.3 COSTOS DE COMERCIALIZACIÓN

## 5. LOGROS Y RESULTADOS

## 6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

## 7. ANEXOS

## INTRODUCCION

Para el Programa Nacional de Conformación de Cadenas Productivas para el Sector Artesanal, es de gran importancia el papel que desempeña la mujer dentro de todos los procesos artesanales. Es así como se estructuran planes y propuestas plenamente identificadas para la mujer artesana Zenú, donde se encuentra focalizado el proyecto de Caña Flecha.

En el marco del Programa Nacional de Cadenas Productivas para el Sector Artesanal, Convenio Fomipyme-Artesanías de Colombia-Fiduifi se estructuró plenamente la asociación de mujeres indígenas Zenú, cabeza de familia a través de asesorías y directamente en la estructuración de proyectos que van en pos del mejoramiento de la calidad de vida de ellas y de sus familias.

Se realizó un pleno acompañamiento, junto con el apoyo a dichas asociaciones, en la elaboración de propuestas y consecución de crédito, para el mejoramiento productivo, la participación en ferias y eventos lo cual repercute en un incremento sustancial en las ventas de las artesanas.

## PROYECTO PRODUCTIVO PARA LA MUJER PC17

Incremento de la productividad y la competitividad de una micro cadena productiva de caña flecha, en los dos primeros eslabones el de la materia prima y el de la producción con miras a un mayor posicionamiento de sus producto, conllevando a un incremento en las ventas, adicionalmente se busca un mayor margen de utilidad al comercializar directamente, con la participación de 6 veredas del Resguardo Indígena de San Andrés de Sotavento.

### 1. DEFINICIÓN DEL PERFIL

Estructuración de una micro-cadena productiva de caña flecha en 6 veredas del Resguardo Indígena de San Andrés de Sotavento como estrategia piloto para mejorar el nivel de vida de 86 familias de artesanos, especialmente de la mujer indígena cabeza de familia.

#### 1.1 ASPECTOS GENERALES

##### 1.1.1 OBJETIVO GENERAL

Mejorar el nivel de vida de las familias de artesanos de Caña Flecha en 6 veredas del especialmente de la mujer indígena cabeza de familia del resguardo indígena de San Andrés de Sotavento, mediante la puesta en marcha de una **economía integral solidaria**, que integre recursos económicos, desarrollo tecnológico y solidaridad.

### 1.1.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Integración de los eslabones productivos de la caña flecha al interior de la asociación.
- Sostenibilidad de los eslabones con procesos productivos rentables mediante compra directa a los cultivadores de la materia prima y a las trenzadoras, sin la utilización de intermediarios.
- Desarrollo de nuevos productos y productos tradicionales con mejoramiento de la calidad
- Fomentar los procesos de comercialización de la caña flecha
- Participar en ferias Nacionales
- Sensibilizar a los artesanos a producir con calidad justo a tiempo
- Adquisición de recursos para capital de trabajo

### 1.1.3 JUSTIFICACIÓN DE LA ALTERNATIVA PLANTEADA

La principal actividad de la etnia Zenú con asentamiento en el municipio de San Andrés de Sotavento y las comunidades en mención, es la elaboración de artesanías; de esta actividad derivan su sustento, sin embargo, no logran generar los ingresos suficientes; para que la familia pueda vivir dignamente. Es evidente el incremento de pobreza, que se manifiesta en el poco acceso físico y económico al alimento, a la salud y a la educación, en el pésimo estado de la vivienda y la deficiente infraestructura de saneamiento básico.

Se han identificado puntos críticos en cada eslabón de esta micro cadena productiva de caña flecha, entre los mas importantes esta la escasez de la materia prima,

inadecuados canales de distribución, disminución de los cultivos, falta de organización, materias primas no estandarizadas, baja capacidad asociativa, inadecuados volúmenes de producción, debilidades en los procesos de control de calidad, falta de gestión empresarial, saturación del mercado con el mismo producto, estructuración de la oferta a partir de la producción y no de la demanda, la intermediación a todo nivel y la desarticulación entre eslabones.

En respuesta a las debilidades del sector artesanal, surge la propuesta de estructurar y fortalecer la micro cadena productiva de caña flecha, como una alternativa viable para alcanzar la productividad y la competitividad, y por ende elevar el nivel de vida de la comunidad artesanal involucrada. Este proyecto se hace a manera de una micro cadena productiva demostrativa o proyecto piloto, en el que articula a los productores de fibra, trenzadoras, costureros, tejido sobre base y comercializadores.

## **2. CARACTERIZACIÓN GENERAL**

### **2.1 COHERENCIA CON PLANES**

El sector artesanal es considerado como un sub-sector del sector manufacturero, del que dependen alrededor de 1'200.000 colombianos. De los cuales 840.000 son mujeres, representadas en un 59.95% es evidente la importancia de la mujer artesana en la economía familiar. Aproximadamente un 68% del sector artesanal esta conformado por grupos indígenas, habitantes de zonas rurales y semi-rurales, el 28% corresponde a núcleos urbanos, generalmente de zonas económicas deprimidas, y un 4% núcleos urbanos provenientes de procesos académicos y artísticos.

El 56.11% de los productos artesanales, se elaboran en pequeños talleres, con herramientas y maquinas relativamente simples. El 82% de los artesanos no participa de ninguna forma asociativa, el 85.16% vende sus productos en su municipio de origen y sólo el 3.45% los comercializa en otras ciudades.

El sector artesanal en caña flecha es considerado como uno de los de mayor proyección internacional, por ofrecer productos representativo de la cultura caribe con alto grado de identidad cultural, calidad e innovación. En el mundo de la artesanía no se ha identificado otras culturas que elaboren la caña flecha tejida como la de la cultura Zenú.

## **2.2 LOCALIZACIÓN FISICA DEL PROYECTO**

El proyecto en mención se localiza en las localidades de Tuchín, San Antonio de Palmito, El Delirio, Carreto y Cerro Vidales, departamento de Córdoba

Descripción biofísica del área de influencia del proyecto

El territorio de estas localidades, esta conformado por ondulaciones que corresponden a las estribaciones de la Serranía de San Jerónimo, Sierra Flor y algunos de los Montes de María, a una altura de 120 m.s.n.m. Pertenece a la zona de bosque seco tropical, 27 °C, presenta un clima semi seco (C1). Pertenece a ese sector puntual que caracteriza a la Región Caribe en donde los vientos no generan precipitación, existiendo déficit de hídrico casi todo el año. Hace parte de la región natural de Sabanas que comparten Bolívar, Sucre y Córdoba

## **2.3 COBERTURA**

A través de este proyecto se beneficiarán 86 familias de 6 veredas del Resguardo Indígena San Andrés de Sotavento.

## **2.4 DIAGNOSTICO SOCIOECONÓMICO**

En las localidades Tuchín, San Antonio de Palmito, El Delirio, Carreto y Cerro Vidales las mujeres elaboran productos teniendo como materia prima la caña flecha, sin embargo no cuentan con los recursos suficientes para que esta actividad se proyecte a nivel nacional, únicamente se comercializa a nivel local.

## **2.5 CARACTERISTICAS DE LA POBLACION BENEFICIARIA**

Las familias beneficiarias del proyecto están asentadas en las tierras que el cabildo mayor de San Andrés de Sotavento ya recuperado. Conformadas en promedio por 7 miembros; presentan bajo nivel de escolaridad, los padres en su mayoría son iletrados, los niños tienen acceso a la escuela de la vereda, sin embargo, el nivel de pobreza y el alto grado de desnutrición han provocado deserción escolar y un bajo rendimiento académico.

Tradicionalmente las familias se han dedicado a la actividad artesanal, siendo la mujer la que elabora los productos a base de caña flecha con actividades de raspado, trenzado, tejido sobre base y costura. En algunos casos como en Carreto que son artesanas trenzadoras, habían dejado de lado su oficio, ya que no les ingresos que les generaba eran mínimos, porque los intermediarios compraban el metro de trenza a \$200.00 o \$250.00, mediante este proyecto se logró materializar la propuesta inicial en la organización de la Asociación Arte Zenú y una de sus metas era comprar directamente la trenza.

## **3. ASPECTOS TECNICOS**

### **3.1 SEGURIDAD SOCIAL DE LOS PRODUCTORES PARTICIPES**

Las productores beneficiarias del proyecto, unas pocas están cubiertas por el Sisben y otras tienen el carnet de salud indígena de Manexca.

### **3.2 FORMACIÓN DE CAPITAL SOCIAL**

El proyecto tiene previsto la formación del capital social no solo en los aspectos técnicos del sistema productivo, sino también en el aspecto empresarial, organizativo ambiental, de diseño, costura, imagen corporativa, comercialización, y gestión y desarrollo humana.

### 3 CARACTERÍSTICAS DEL PRODUCTO

A partir del sombrero vueltiao representativo de la costa Caribe, destacándose como el producto líder tradicional, a partir de este producto se ha desarrollado una línea de productos de uso decorativo que ha logrado posicionarse a nivel mundial y es la de artículos elaborados con caña flecha. En el proceso de diversificación de hoy podemos encontrar toda clase de artículos como zapatos, línea del hogar, ejecutiva, etc. La artesanías en caña flecha es un sector creciente, prueba de ello fue la pasarela de Identidad Colombia, realizada en Milán por Artesanías de Colombia, evento en el que se dio a conocer al mundo entero el trabajo de los artesanos en su mayoría indígenas, como son los ZENU, esto a nivel externo, a nivel interno de la asociación zonas que se habían dejado de lado en el cultivo de la caña hoy han mejorado y aumentado la producción gracias al incremento en las ventas de sus productos.

### 3.4 COMERCIALIZACIÓN

Información de mercado y demanda del mercado.

Existen indicadores como son las exportaciones que permiten vislumbrar que esta actividad es competitiva. Sin embargo es necesario realizar un conjunto de acciones en el marco de la interacción entre cultivadores, trenzadoras, costureros, comercializadores de productos finales, clientes, entidades de fomento, buscando beneficio para todas las partes involucradas en el proceso. Se aprovechará los sistemas de información SICME, SIART de Artesanías de Colombia, Inteligencia de Mercados de Proexport.

De la oferta nacional de artesanías en caña flecha.

## 4. PROPUESTA DE INVERSIÓN

### 4.1 PLANEACIÓN DE LA PRODUCCIÓN

Producción planeada y dirigida a un nicho de mercado nacional, donde las exigencias de producto son diferentes a las locales, que debe incluir líneas de producto tradicionales y nuevos desarrollos.

#### 4.1.1 LÍNEAS DE PRODUCTO

- 1- Sombreros tradicionales
- 2- Bolsos
- 3- Pulseras y accesorios
- 4- Productos de decoración: tapetes, cojines y puff.

#### 4.1.2 COSTOS DE PRODUCCIÓN

Para la elaboración de los productos se programó la compra de 6000 docenas de fibra de caña flecha a razón y los insumos correspondientes de acuerdo a los productos programados, así:

Materia prima	Fibra y trenza	8.000.000
Insumos	Plantas tintóreas, tubos de PVC, rollos de cartón, cremalleras, velcro, boxer, hilo, agujas máquina de coser, aceite máquina de coser y empaques	700.000
Mano de obra	Costura, Tejido sobre base y acabados	2.500.000
Otros	Transporte artesanías	560.000

El valor total de los costos de producción asciende a \$11.760.000

#### 4.1.3 COSTOS DE COMERCIALIZACIÓN

El proceso de comercialización se proyectó para desarrollarlo a nivel nacional, específicamente en la ciudad de Bogotá, D.C.

Participación eventos	Expoartesanías 2004	1.480.000
Desplazamiento	Dos artesanas	560.000
Gastos de Permanencia y honorarios	15 días 2 artesanas	1.500.000
Comunicaciones	Varias	100.000
Transporte mercancías	12 cajas	360.000
Otros	Gastos varios, transporte urbano, elementos decoración	160.000
Total costos de comercialización		4.160.000
<b>Total costo del proyecto</b>		<b>15.920.000</b>

#### 5. LOGROS Y RESULTADOS

El proyecto se presentó a la Fundación Cendes Centro de Desarrollo Productivo de Sucre y fue aprobado, con lo cual se garantizó la optimización de la producción y aumento de la comercialización, lo que se vio reflejado en los ingresos directos de las artesanas de base, tanto directas como indirectas, que integran la asociación, dentro de la gestión comercial se reportó la participación de las artesanas en Expoartesanías

2004, ventas a distribuidores comerciales como Artesanías de Colombia y empresas como Savile y Deimos.

La organización artesanal reportó ventas por \$40.000.000 en el último trimestre del 2004 y en el mes de enero se encontraba preparando la producción para atender diferentes pedidos realizados mediante contactos que se lograron al finalizar el año anterior.

## 6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

El apoyo de Cendes fue determinante para lograr el objetivo propuesto en donde se fortaleció el proceso de engranaje de eslabones de esta mini-cadena productiva, en donde se enfrentaron a todos los procesos necesarios de gestión, financiación e inversión, y donde se mantuvo claridad en el cumplimiento de los compromisos pactados con el fin abrir espacios de crédito, buen nombre y continuar un proceso de crecimiento comercial y de organización como pequeña empresa.