



PROYECTO:

PROYECTO “FORTALECIMIENTO DE LA PRODUCCIÓN SOSTENIBLE DE LAS COMUNIDADES ARTESANAS EN LA JURISDICCIÓN DE CORPOCHIVOR PARA EL FOMENTO DEL BIOCOMERCIO”.

CARACTERIZACIÓN TÉCNICA DEL PROCESO PRODUCTIVO PARA
LA IDENTIFICACIÓN DEL ESTADO ACTUAL DEL OFICIO Y DE ASPECTOS
CRÍTICOS DEL PROCESO PRODUCTIVO

MUNICIPIO: TENZA
DEPARTAMENTO: BOYACÁ

OFICIO: CESTERIA RADIAL EN CHIN

ASESOR: CONSTANZA ARÉVALO

CORPORACION AUTONOMA REGIONAL DE CHIVOR
CORPOCHIVOR

ABRIL 2017



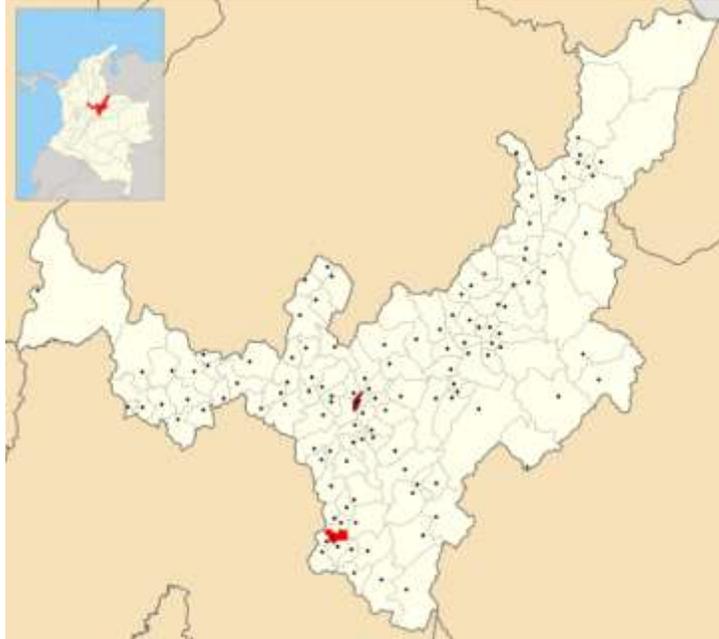
INTRODUCCIÓN

En el Departamento de Boyacá el Municipio de Tenza, la cestería tiene orígenes remotos, las mujeres mayores que hacen artesanía y pertenecen talleres independientes y al a la Cooperativa COOPVALLE DE TENZA, gracias a sus madres quienes les enseñaron a hacer el colador, pudieron aprender un arte. En la actualidad, existen varios artesanos inicialmente asistieron 25.

Para esta caracterización, trabajo con los artesanas que trabajan con el chin por ser un oficio diferencial, se validó el documento de diagnóstico elaborado por Omaira Bautista la diseñadora que había trabajado en la zona en el año 2015, además de los informes del enlace de Boyacá, Rosnery Pineda D.T. para tener un conocimiento previo del oficio artesanal en la zona.

1. CONTEXTUALIZACIÓN DEL OFICIO Y LA COMUNIDAD:

1.1. Ubicación y mapa:



http://www.tenza-boyaca.gov.co/mapas_municipio.shtml?apc=bcxx-1-&x=1821778

El municipio de Tenza está ubicado al sur oriente del departamento de Boyacá, a una altura de 1600 metros sobre el nivel del mar, con una temperatura media de 20° C. Está localizado a 83 km. de la capital de departamento. El área municipal comprende 51 Km² y limita por el norte con la Capilla y Pachavita, por el este con Garagoa, por el sur con Sutatenza por el oeste con el departamento de Cundinamarca y la Capilla. Fue fundado el 24 de junio de 1537 por Pedro Fernández de Valenzuela. El 80% de la población Tenzana está dedicada a la actividad artesanal; usualmente mientras que los hombres se dedican a atender las labores agrícolas y pecuarias las mujeres y los niños se dedican a la elaboración de artesanías; en esta actividad cabe destacar la alta participación de mujeres de la tercera edad. Los hombres destinan tres días de la semana a los cultivos y los restantes ayudan en tareas como la compra, transporte y preparación de materiales para la elaboración de artesanías. El principal renglón de la producción artesanal es la cestería, cuyo mercado cubre varias regiones del país; las materias primas utilizadas para elaborar objetos artesanales son principalmente el chin o caña de castilla, el fique, el bambú, la cerda, el sauce, el yare y las hojas de mazorca.

1.1. Tradición en el oficio:

Los antepasados son los Chibchas quienes tienen tradición en tejeduría, la cestería radial aparece primero en la zona, se ha enseñado por tradición de una generación a otra, el elemento que todos los artesanos elaboran es el colador, de ahí se desarrollaron otra clase de canastos y contenedores con diferentes utilidades



Productos tradicionales en chin, Tenza. Foto tomada por Constanza Arévalo 2016 Corpochivor – Artesanías de Colombia

1.3. Oficio y Técnicas:

La cestería es un oficio artesanal clasificado dentro de la tejeduría, se distingue de las demás especialidades por la utilización de fibras duras.

La técnica de cestería radial consiste en la disposición ordenada y estructurada de material vegetal duro, en este caso en chin o caña brava. Los artesanos alistan el material cortando las tiras más gruesas que son utilizadas para el "armante", las cuales se entretejen alternativamente con las tiras finas y largas denominadas cañas. Estas van una por arriba de la otra y luego por debajo, hasta completar el "asiento" o base, de acuerdo con el tamaño del objeto deseado. Una vez organizado el asiento, se inicia el tejido del cuerpo del artefacto con las tiras más delgadas y finas. La última etapa consiste en la elaboración de los bordes, mediante tiras enrolladas en espiral o con los extremos de segmentos sobrantes de los armantes, los que se doblan e insertan entre el tejido. Si el artefacto tiene asas, estas se tejen en espiral y se insertan en el cuerpo del utensilio.



Productos tradicionales en Chin, Tenza. Foto tomada por Constanza Arévalo 2016
Corpochivor – Artesanías de Colombia

Materias primas

CHIN

Nombre científico o latino: *Arundo donax*

Nombre común o vulgar: caña de castilla y caña brava (todo el país); cañabrava de castilla. Familia: Gramíneas.

Características: Caña perenne y rizomatosa, con tallos huecos de hasta 6 m de alto, con muchos entrenudos; hojas envainadoras, acintadas, con el ápice agudo, hasta de 60 cm de largo y 7 cm de ancho, dispuestas en dos filas casi desde la base de las cañas, arqueadas o dobladas en la mitad superior. En Colombia no producen inflorescencias y por lo tanto tampoco hay reproducción sexual.

Partes utilizadas en la elaboración de productos: Tallo

Se cultiva o crece de manera silvestre, se da fácilmente cuando las artesanas lo cortan y lo botan en el campo. Los lugares de extracción están ubicados en el área rural del municipio, hay algunos en la zona urbana hacia las salidas del centro urbano.



Chin, Tenza. Foto tomada por Constanza Arévalo 2016 Corpochivor
– Artesanías de Colombia

1.4. Herramientas y Equipos:

Herramientas

CUCHILLO

El cuchillo es la herramienta principal para el trabajo, con él se corta la caña de acuerdo al requerimiento, sirve para rajar, estelar y raspar



Cuchillo, Tenza. Foto tomada por Constanza Arévalo 2016
Corpochivor – Artesanías de Colombia

EL METRO

Elemento para medir, es básico para la elaboración de los canastos



SEGUETA

Elemento de corte de hoja delgada y dientes finos, con esta se cortan las cañas de largo requerido para hacer los armantes



1.5. Personas dedicadas al oficio:

El grupo de personas que se dedican al oficio de cestería radial en el municipio de Tenza unos son independientes y otros pertenecen a la Cooperativa COOPVALLE DE TENZA, viven en el casco urbano y en las veredas

	HOMBRE	MUJER
Infancia		
Adolescencia		
Juventud (18 a 30 años)		
Adulto (31 a 55 años)		17
Persona Mayor		8
TOTAL		25

2. IDENTIFICACIÓN DE LAS UNIDADES PRODUCTIVAS:

2.1. Número de unidades productivas visitadas para la realización del diagnóstico de oficio:

La unidad productiva de Tenza es la Cooperativa y 15 talleres independientes

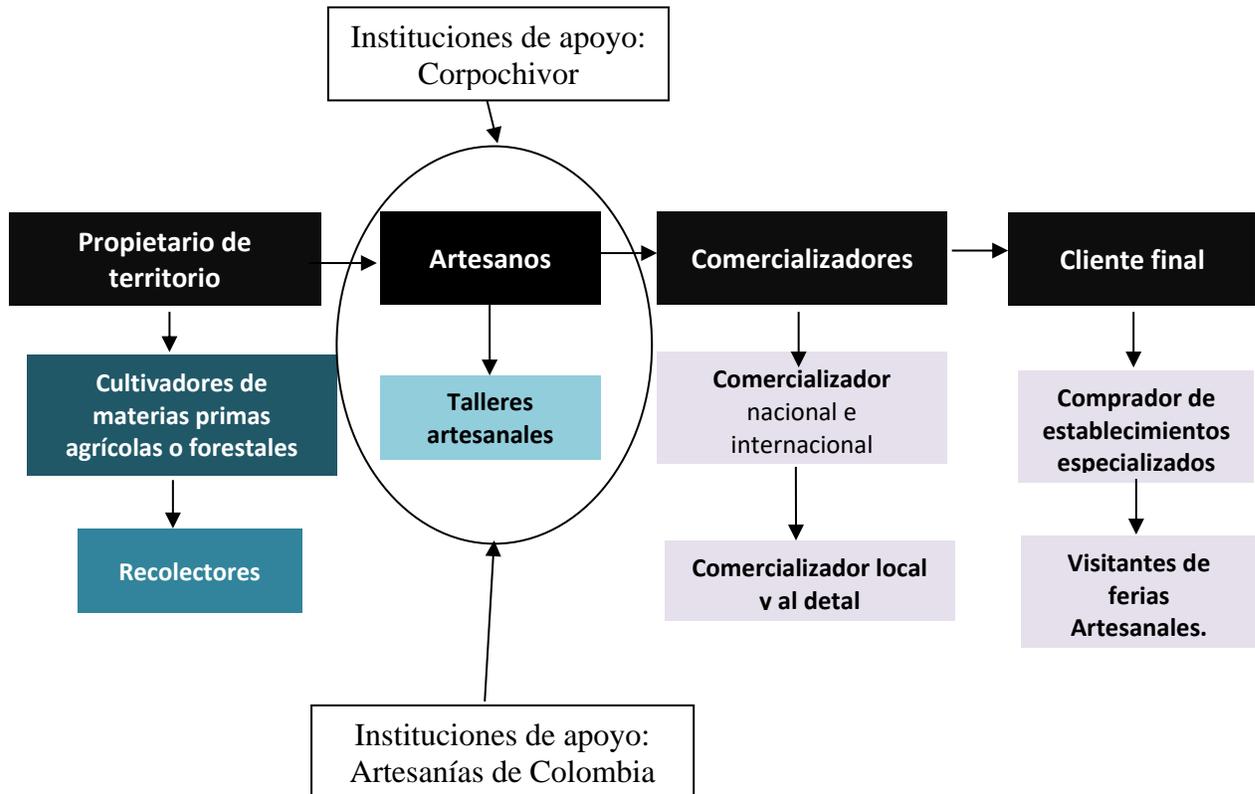
	# Artesanos
Productores de materias primas	
Preparadores de materias primas	
Cooperativa	10
Independiente	15
TOTAL	25

2.2. Ubicación y conformación de las unidades productivas:

En esta caracterización se identifican el taller de la corporación está ubicado en la vereda los Naranjos al lado del colegio y alrededor las veredas donde viven

3. IDENTIFICACIÓN DE LA CADENA PRODUCTIVA

Actores de la cadena productiva de Chin en el municipio de Tenza



Caracterización de los actores

Propietario de territorio. En algunos casos son vecinos de los artesanos, quienes poseen el territorio, tienen el chin y lo venden al artesano, quien en algunos casos compra las matas, visita el terreno para extraer el material él mismo, cuidando de no devastar la mata sino tomar las varas que están listas. También se da la modalidad en la que se paga el derecho anual para extraer las plantas. En otros casos, es el mismo propietario quien corta las varas y las vende al artesano que las solicita. Cuando el artesano es el mismo propietario del terreno, se encarga de cultivarlo y extraerlo. Se identificó un caso en el que la artesana se desplaza a zonas apartadas, empleando un obrero para extraer el recurso de terrenos altos y el valor que debe pagar por el material es el valor del obrero, en este caso la artesana extrae buena cantidad para almacenar.

Artesanos. En la mayoría de los casos compran la materia prima o el derecho para extraer la materia prima de los terrenos donde están las plantas de chin. Se encargan de la

preparación del material en todas sus fases, no hay una división social del trabajo, normalmente es el mismo artesano quien realiza algunas veces la extracción, y siempre realiza la preparación del material, la elaboración del producto. Actualmente, hay algunas personas que venden sin tinturar, ni barnizar los canastos y estos procesos los realizan los intermediarios (algunas tiendas del municipio).

Comercializadores. En el municipio de Tenza hay algunas tiendas que se encargan de la comercialización, para turistas que de vez en cuando llegan al municipio. Estos comerciantes, en algunos casos, realizan las etapas de tintura y barnizado de los productos. Estos comerciantes tienen ya sus proveedores. Otro canal comercial, son los intermediarios que visitan la plaza los sábados y que compran por docenas los productos; este tipo de intermediario compra el producto terminado. Se identificaron casos en los que los artesanos venden a otros intermediarios en Bogotá, para lo cual, envían el producto remesado en bus. Solamente se identificó un caso en que la artesana, tiene un punto de venta en la esquina del parque central de Tenza, y comercializa únicamente sus productos. Cuando el producto es intermediado por los comerciantes de la plaza de mercado, normalmente este surte tiendas u otros comerciantes, lo que genera una brecha mayor entre el precio de compra al artesano y el precio al cliente final.

Cliente final. En el caso del mercado local, son turistas que visitan el municipio por temporadas y compran en las tiendas de la plaza central. Los clientes finales para la temporada navideña, son personas del común que compran anchetas navideñas a supermercados y tiendas en las ciudades capitales.

3.1. Identificación de materias primas y cadena de proveeduría

3.1.1. Descripción de las materias primas:

Materia prima:

La especie más empleada es el chin.

No.	Nombre de la materia prima	Presentación o Un. medida	Cantidad utilizada/mes/semestre/año
1	chin	1 tarea 64 cañas	1tarea

Proveedores de materias primas

Son las mismas artesanas en este momento la extraen la materia prima de sus terrenos o en algunas ocasiones las compran a otros artesanas

3.1.2. Identificación de las materias primas:

EXTRACCIÓN Y PREPARACIÓN DE MATERIAS PRIMAS	
Nombre de la materia prima	Unidad de medida de la materia prima
Chin	1 tarea 64 cañas
Origen (cultivo, bosque natural o silvestre)	Ubicación del sitio de extracción
silvestre	Veredas
Cantidad utilizada en el proceso	Frecuencia de compra
1 tarea	semanal
¿Quién realiza el cultivo	Propiedad del sitio de cosecha (público / privado)
pobladores	Privado
¿Solicita salvoconducto de movilización de la materia prima? S/N	Lugar de transformación de la materia prima
No	Taller de artesanos
Forma de transformación de la materia prima	Herramientas empleadas en la transformación
Sacer la fibra, tinturarla	Chuchillo, ollas ,estufa, gramera

3.1.3. Proveedores de Materias Primas:

Nombre del proveedor	Frecuencia de Venta (1)	Registro Cámara de Comercio	Rut	Emite factura de venta	Permiso de aprovechamiento	Registro libro operaciones (2)
Artesanas	na	no	no	no	no	no

(1) Venta diaria, semanal, mensual, semestral o anual
(2) Registro ante la Corporación correspondiente

3.1.4. Identificación de insumos o materias primas de origen industrial utilizados:

Nombre del Insumo	Tipo de insumo (1)	Presentación (2)	Almacenamiento	Cantidad utilizada / mes (3)	Frecuencia Aprovisionamiento (4)	Lugar Aprovisionamiento (5)
Tintes	Sintéticos	1000gr	En seco	100gr	6 meses	Colquímicos

(1) Tipo de insumo: natural, químico, sintético (ejemplo: agua, madera, sal, tintes, productos químicos, etc.)
(2) Presentación: Líquido, sólido, gaseoso
(3) Cantidad utilizada: mes, semestre, año
(4) Frecuencia de aprovisionamiento: diaria, mensual, semestral, anual
(5) Lugar de aprovisionamiento: Almacén, tienda, etc. Detallar el sitio y su ubicación

Identificación del paso a paso de cada uno de los procesos de aprovechamiento u obtención de la materia prima, transformación e intermediación dado el caso.

Etapas del proceso	Proceso Principal	Actividades detalladas
Etapa de Extracción	Corte	<ol style="list-style-type: none"> 1. Selección de las cañas maduras. 2. Corte en diagonal con machete u otra herramienta.
Etapa de Proveeduría	Transporte	<ol style="list-style-type: none"> 1. Transporte a pie.
Etapa de Transformación	Preparación de la materia prima	<ol style="list-style-type: none"> 1. Raspado con cuchillo. 2. Apertura de la caña 3. Subdivisión de la caña de acuerdo al tamaño deseado. 4. Descarnado de las cintas.
Etapa de Transformación	Tintura	<ol style="list-style-type: none"> 1. Medición del PH del agua 2. Pesar la materia prima en seco 3. Preparación de los utensilios, tinte y auxiliares 4. Curva de tinturado (tiempos y temperatura de cocción) 5. Lavado de la fibra 6. Fijar 7. Suavizar 8. Secar 9. Almacenar

Problemática percibida frente al aprovisionamiento de la materia prima y otra que afecte la sostenibilidad de la actividad.

En Tenza la materia prima se obtiene plantas que se encuentran en la vereda, la problemática que se identifica es:

Nivel de extracción

- Plantas enfermas
- Ausencia de un manual de operaciones del proceso de la materia prima, incluyendo las labores culturales como son (deshierbe, fertilización, podas y aprovechamiento).
- Inadecuado manejo y desconocimiento del uso de los subproductos de chin en el momento de extracción de la fibra.

Nivel Producción

- Falta de herramientas y/o maquinaria para obtención.

Nivel de comercialización

- No existe un equilibrio entre el valor comercial y la transformación que se realiza a la materia prima (chin) en el momento de la comercialización de las artesanías.
- No presentan un mercado definido para los productos ofertados.

3.1.7. Problemática que afectan la sostenibilidad de la actividad

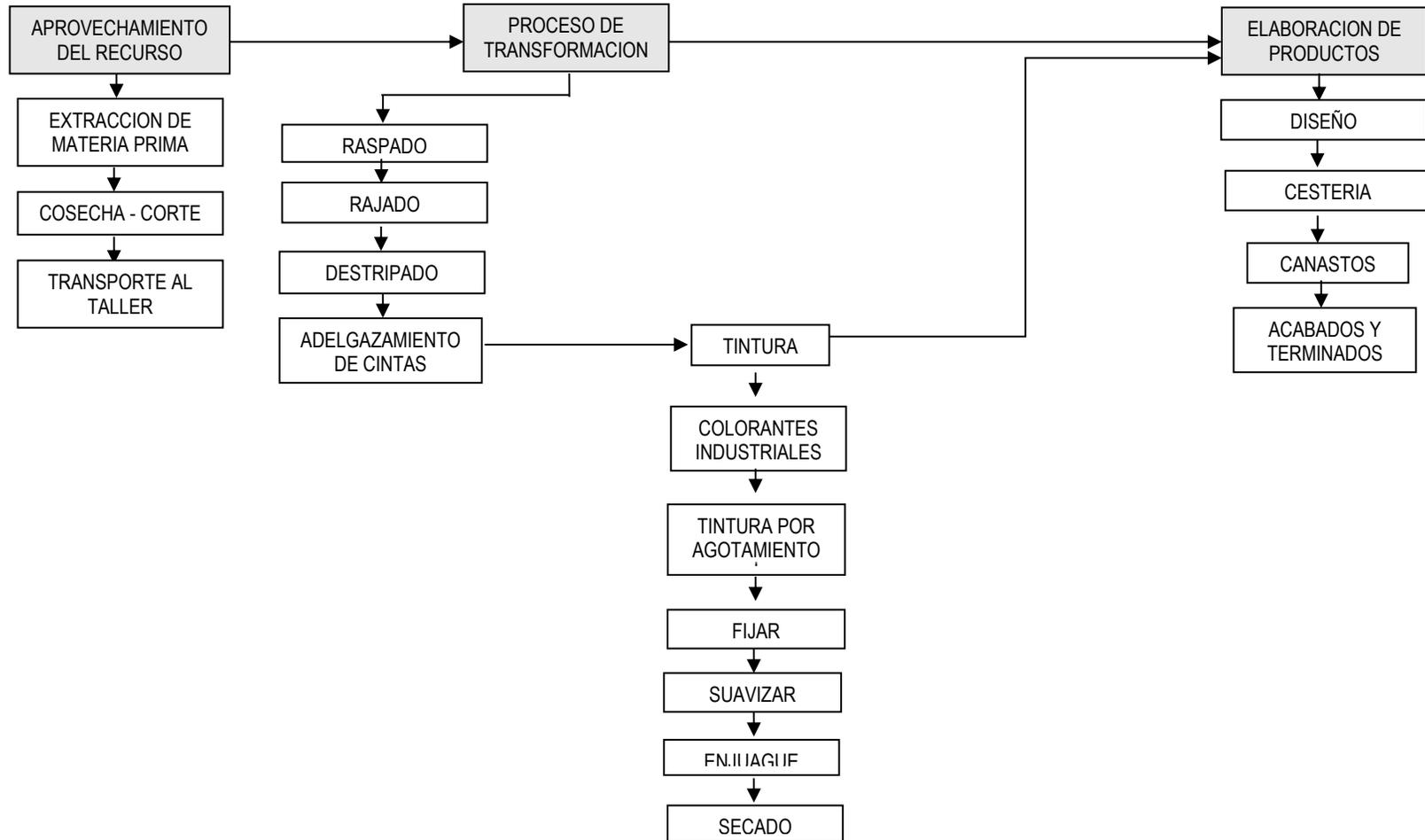
Nivel de producción

- No hay renovación de cultivos ni erradicación de las plantas enferma
- No se evidencia un proceso educativo a nivel de niños (as), adolescentes y adultos en el proceso tradicional de elaboración de las artesanías.

Estrategias

- Generación de modelos para el uso de los subproductos generados en la extracción.
- Fomento de propagación de plántulas de chin, para la regenerar los cultivos

MAPA DE PROCESO Oficio Artesanal de Cestería en Chin



Caracterización del oficio

MODELO FLUJOGRAMA ANALÍTICO
Oficio Artesanal de Cestería en Chin
Técnica: Cestería Radial y de base Cuadrada

PROCESO DE EXTRACCIÓN Y PREPARACIÓN DE LA MATERIA PRIMA			
ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN	HERRAMIENTAS Y EQUIPOS	TIEMPOS
<ul style="list-style-type: none"> Recolección de la materia prima. Cosecha (corte) 	<p>El chin se extrae cuando la caña presenta hojas amarillosas en los nudos de la caña. Usualmente las cañas maduras están ladeadas. Se debe cortar en diagonal, preferiblemente en menguante y a la madrugada.</p>	<p>Machete, en este caso se emplea un barretón.</p>	<p>Hasta 3 horas por tarea 64 varas.</p>
<ul style="list-style-type: none"> Almacenamiento de la materia prima 	<p>Varias artesanas la dejan horizontal en sus casas, argumentando que desde tiempos inmemorables sus abuelas las dejaban así y no le sucedía nada al material. Se debe revisar que no aniden animales.</p>	<p>Ninguno.</p>	<p>Hasta 3 meses de almacenamiento.</p>
<ul style="list-style-type: none"> Raspado de la vara 	<p>Con un cuchillo se raspa la vara para retirar las hojas por encima de la vara y luego, si se desea tinturar, se raspa la totalidad de la capa de color verde para permitir la absorción de tinte. El material también se puede dejar sin raspar, logrando una apariencia brillante.</p>	<p>Cuchillo</p>	<p>Hasta 20 minutos por vara.</p>

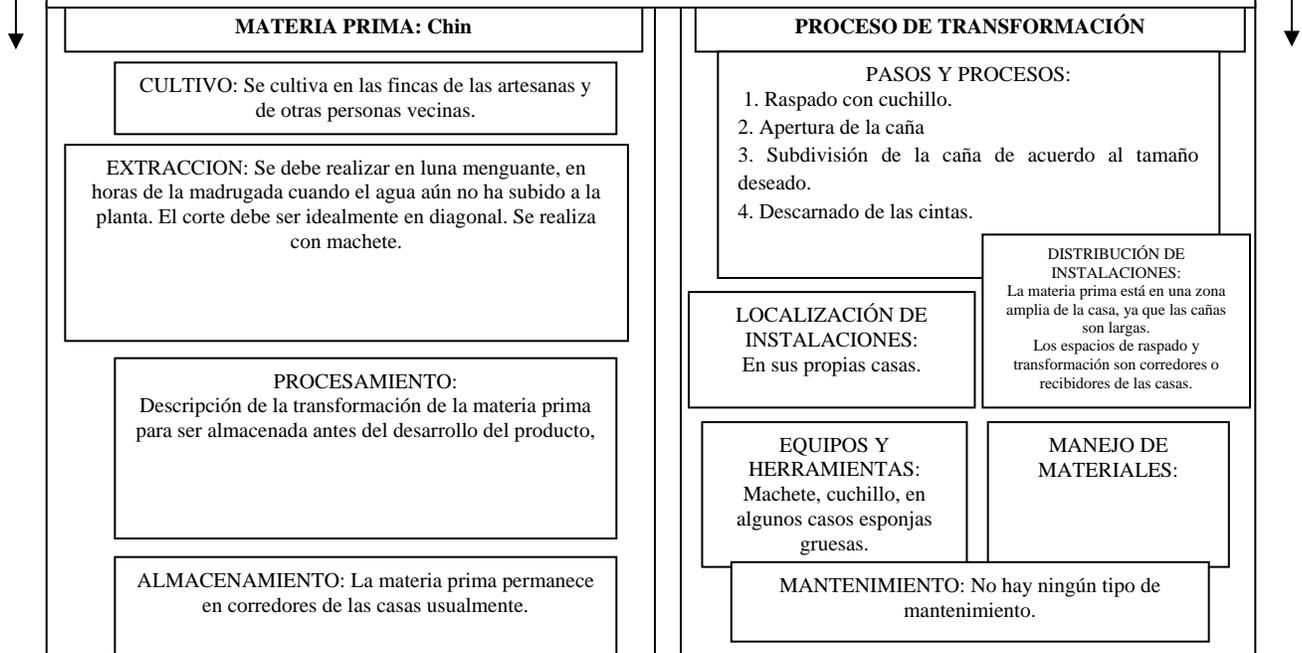
<ul style="list-style-type: none"> Rajado 	<p>Con el cuchillo se abren las cañas, de acuerdo al ancho de la cinta esperada.</p>	<p>Cuchillo</p>	<p>Hasta 10 minutos en una vara.</p>
<ul style="list-style-type: none"> Destripado 	<p>Con el cuchillo se descarnan las partes resultantes. Este proceso se apoya en la pierna y el cuchillo quita el relleno de la cinta.</p>	<p>Cuchillo Tela o delantal Hule.</p>	<p>Hasta 1 hora por caña.</p>

PROCESO DE EXTRACCIÓN Y PREPARACIÓN DE LA MATERIA PRIMA			
ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN	HERRAMIENTAS Y EQUIPOS	TIEMPOS
<ul style="list-style-type: none"> Tinturado de la fibra. 	<p>Proceso para dar color a las fibras con colorantes industriales dispersos por medio de cocción. Paso a paso del Proceso de Tintura:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Medición del PH del agua 2. Pesar la materia prima en seco 3. Humedecer la materia prima 4. pesar y medir los tiente y auxiliares 5. Curva de tinturado (tiempos y temperatura de cocción) 6. Lavado de la fibra 7. Fijar 8. Secar. 	<p>Ollas Platones metálicos Cuchara</p>	<p>2 horas.</p>

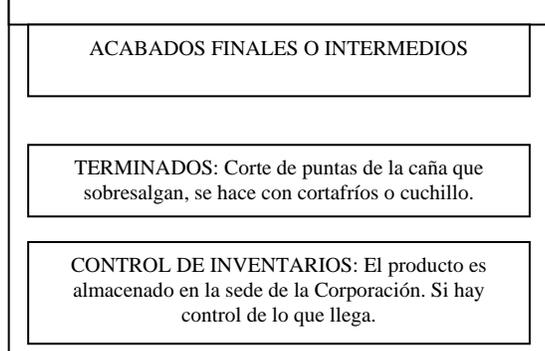
PROCESO DE TEJEDURIA CESTERIA RADIAL			
PASO	PROCESO	HERRAMIENTAS Y EQUIPOS	TIEMPOS
<ul style="list-style-type: none"> Diseño 	El artesano, tiene claridad en cuanto al diseño de canasto que va a elaborar. Usualmente, no hay mayor innovación, sino repetición de los modelos con más aceptación comercial o a pedido de los intermediarios. En época final del año, el tipo de canasto más visto, es el de tipo de ancheta.	Ninguno	N.A
<ul style="list-style-type: none"> Cestería Radial 	Se toman los armantes y se colocan de manera radial, posteriormente se amarran o ajustan con la primera pasada que es cinta delgada. Este proceso se hace en plano, sobre una superficie plana y firme.	Ninguno	Dependiendo del diámetro del objeto. Desde 3 min. En un producto de unos 10 cm de diámetro Hasta 15 min.
<ul style="list-style-type: none"> Tejido del cuerpo del canasto 	Una vez está el diámetro a la medida esperada, se procede a doblar los armantes, para tejer en la parte visible del canasto y en este caso se emplea el ancho de la cinta proyectado.	Ninguno	Desde 15 minutos, un portalápiz, hasta 1 día entero en una pieza grande y compleja.
<ul style="list-style-type: none"> Remate y rebordeado 	El remate más común en Sutatenza, es este remate sencillo, en el que se cubren los armantes con cinta.	Cuchillo o cortaúñas para quitar las puntas sobrantes de la trenza.	Desde 15 minutos, un portalápiz, hasta 1 día entero en una pieza grande y compleja.
<ul style="list-style-type: none"> Almacenamiento 	El almacenamiento en este caso es la misma exhibición comercial. Este establecimiento es de una de las artesanas, la mayoría de los productos son de su autoría.	Estantes.	

Identificación de: tiempos de interacción, fortalezas, asignación de roles y funciones en

Componentes y Proceso Productivo



ACABADOS O TERMINADOS



DISTRIBUCIÓN - PROMOCIÓN – COMERCIALIZACION: Los comercializadores traen los productos a Bogotá, que para la época de fin de año hacen pedidos. Los artesanos participan en eventos comerciales en la ciudad de Bogotá, apoyada por Corpochivor y también ha participado en Boyacá en Corferias y Expoartesanías.

ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL: ESTADO ORGANIZACIONAL, ADMINISTRATIVO: La Cooperativa, cuenta con personería jurídica y funciona como tal desde hace aproximadamente 2 años.

ATENCION AL CLIENTE: QUEJAS Y RECLAMOS: No existe.

3.2. Identificación de aspectos ambientales (residuos)

3.2. Identificación de aspectos ambientales (residuos):

Residuos* generados		Cantidad/mes Kg, lt	Manejo/ Disposición final
Residuos	vegetales	2 kilos	Sirve de abono
Vertimientos	En la tintura	10 litros	Se vierte en la en la tierra
Emisiones	Gases en la tintura		No hay manejo

*Residuos sólidos, químicos, vertimientos y emisiones atmosféricas.
Vertimientos: descarga final a un cuerpo de agua, a un alcantarillado o al suelo, de elementos, sustancias o compuestos contenidos en un medio líquido.
Emisiones atmosféricas: Emanación de determinadas sustancias a la atmósfera (gases, vapores, humos)

3.3. Promoción:

La promoción de sus productos la hacen voz a voz, no cuentan con catalogo ni página web, la mayoría lo realizan por encargo y con la participación en las ferias.

3.4. Comercialización:

Los productos los venden directamente en los almacenes que tienen en el pueblo, y en las ferias a las que han asistido.

Los compradores en su mayoría son visitantes, ya que es una región turística, claro que también los habitantes de la zona.

No cuentan con empaque.

3.5. Conclusiones

Luego de realizar esta caracterización se pudo identificar las debilidades y carencias de este grupo en todo el proceso productivo, se identificó lo siguiente:

- El producto es más que todo para el mercado local es importante el desarrollo de otros productos enfocado al mercado nacional para la participación en Expoartesánías.
- Es necesario realizar talleres de técnicas textiles, para el desarrollo de nuevos productos
- Talleres de tintes para reforzar los conocimientos y secar nuevos colores