

INFORME FINAL

Febrero de 2013

Sonia Calvache Dueñas
Diseñadora Textil
Asesora



Municipio de Cumbal, Abril 2012. Jorge Bolaños – Artesanías de Colombia S.A

“Fortalecimiento de los procesos productivos para el oficio del tejido en lana en los municipios de Cumbal, Guachucal, Pupiales, Ipiales, Aldana y Cuaspud – Carlosama. Departamento de Nariño”.

Beneficiarios
Proyectados **57**

Beneficiarios
Atendidos **67**

DEPARTAMENTO DE NARIÑO



Municipios que participan
en el Proyecto

Mapa de Nariño. 1989. Agustín Codazzi – Artesanías
de Colombia S.A.

Los beneficiarios del Proyecto son los artesanos en tejeduría en lana pertenecientes a la Etnia de “Los Pastos”, ubicados en el Sur-occidente del Departamento de Nariño, quienes ocupan 12 Municipios del Altiplano. En este Pueblo Indígena la tejeduría en lana como otras prácticas artesanales (trabajo en madera, cestería, alfarería) poseen un fuerte carácter identitario ancestral de su cultura material y espiritual, tanto en el empleo de materias primas, como su diseño y en las técnicas de producción. Esto ha dado como resultado productos con importantes referentes simbólicos de su Cosmovisión y del medio.

El oficio de la tejeduría ha generado un amplio número de artesanos activos hasta nuestros días, sabiduría que se ha transmitido de generación en generación.

Este oficio ha representado un sustento para sus hogares, aplicando la lana como recurso natural básico. Los municipios incluidos en el proyecto presentan características muy similares como en el oficio de la tejeduría, de materias primas básicas, de técnicas del tejido como el telar de guanga, el cual se ha preservado como una herramienta básica e indispensable en la elaboración de muchos productos de necesidad inmediata, los que inicialmente se comercializaron como trueque y actualmente con enfoque mercantil.

El sector de la economía de la región está principalmente basado en la ganadería y agricultura minifundista.

Municipio de Cumbal

Asistencia aproximada para el desarrollo del Proyecto: 56 personas provenientes de 5 asociaciones:

Asociación Futuro Social

Asociación La Estancia

Grupo Piedra de Machines

Grupo Arte y Mito

Grupo de Chiles

Recibieron apoyo en las áreas social, humana, resolución de conflictos, herencia y valores en la Etapa 1 del proyecto ejecutada de abril a octubre de 2011.

Las mujeres artesanas, en los años 2008, 2009 y 2010 realizaron asistencia técnica en el tejido de guanga a los municipios de Ipiales (San Juan), Aldana, Carlosama, Guachucal (Muellamués, Colimba), Chiles y Cumbal, mediante contratación con el SENA y el Cabildo Indígena de Cumbal. Recibieron capacitación certificada por el SENA.

Gran interés por el aprendizaje del tejido en guanga.

En el grupo de artesanas se manifiesta un gran interés por conservar la memoria viva de sus tradiciones indígenas aplicadas por la normatividad del Cabildo y por los referentes de la tradición oral proveniente de los mayores.

Municipio de Pupiales.

Asistencia aproximada para el desarrollo del Proyecto: 13 personas.

Recibieron apoyo en las áreas social, humana, resolución de conflictos, herencia y valores en la Etapa 1 del proyecto ejecutada de abril a octubre de 2011.

Gran interés por el aprendizaje del tejido en guanga.

Elaboran productos en lana natural y artificial.

Aplicación de técnicas de tejido como agujetas, agujones, guanga, crochet.

Algunas integrantes tienen máquinas de coser en buenas condiciones.

Asistencia de artesanas de la cabecera municipal y de las veredas Cuas y Tres Esquinas.

- Taller de sensibilización
- Taller de referentes
 - Referentes del medio
 - Simbologías Pastos
- Taller de creatividad
 - Forma
 - Textura
 - Color
 - 3 D
 - Diversificación
 - Mezcla de materiales
- Asistencia técnica
 - Diagnóstico de producto - Cartilla
 - Tintorería
 - Bisutería
- Visita CAF
- Entrega maquinaria ONU
- Apoyo evento Diseñador Internacional
- Desarrollo de líneas de producto
 - Fichas desarrollo de producto y planos técnicos. Fordes 14 A
 - Prototipos
- Producción Feria Expoartesanías

Taller de Sensibilización



Taller de Sensibilización. Carlosama, Marzo de 2012. Sonia Calvache – Artesanías de Colombia S.A



Taller de Sensibilización. Aldana, Marzo de 2012. Sonia Calvache – Artesanías de Colombia S.A

Taller de referentes

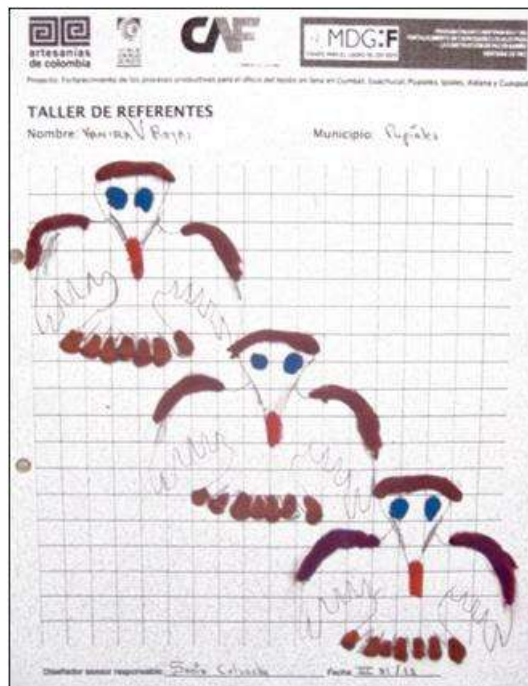


Referentes del medio - Colcha de retazos.
Carlosama, Marzo de 2012. Sonia Calvache –
Artesanías de Colombia S.A



Referentes Simbologías Pastos – Micos.
GRASS, Antonio. El gran circo de los micos.
Diseño indígena colombiano – Artesanías de
Colombia S.A

Taller de forma



Referentes Simbologías Pastos - Ave. Cumbal,
Marzo de 2012. Sonia Calvache – Artesanías de
Colombia S.A



Referentes Simbologías Pastos - Discos.
Cumbal, Marzo de 2012. Sonia Calvache –
Artesanías de Colombia S.A

Taller de textura y color



Formato taller de textura. Cumbal, Abril de 2012.
Sonia Calvache – Artesanías de Colombia S.A

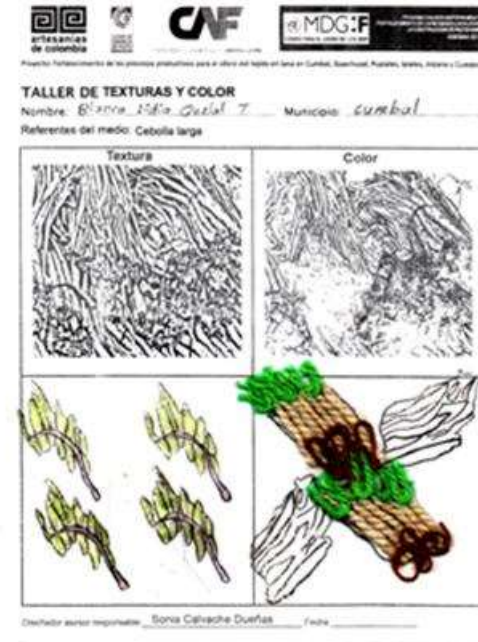


Referentes del medio - Colcha de retazos.
Cumbal, Abril de 2012. Sonia Calvache –
Artesanías de Colombia S.A

Taller de textura y color

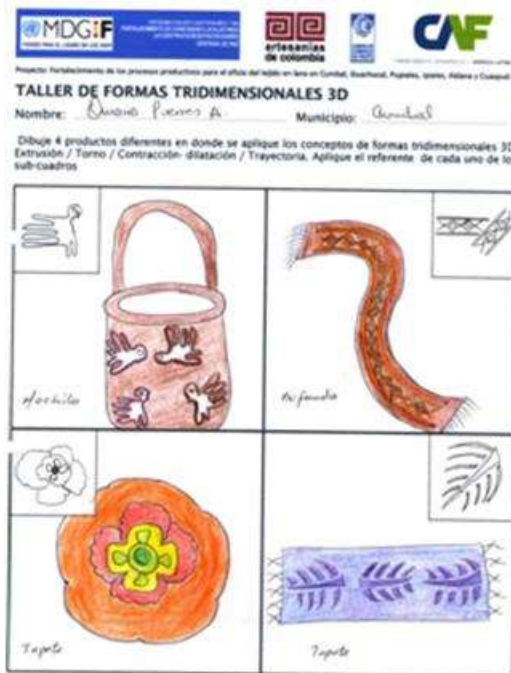


Referentes del medio – Cebolla larga. Ipiales, Marzo de 2012. Sonia Calvache – Artesanías de Colombia S.A



Formato textura y color – Referentes del medio Cebolla larga. Cumbal, Abril de 2012. Sonia Calvache – Artesanías de Colombia S.A

Taller 3 D – Ideas de producto



Formato taller de formas tridimensionales 3D – Referentes del medio simbologías Pastos, amapola y repollo morado. Cumbal, Abril de 2012. Sonia Calvache – Artesanías de Colombia S.A



Formato taller de formas tridimensionales 3D – Referentes del medio Repollo morado, colcha de retazos, refajo y simbologías Pastos. Pupiales, Abril de 2012. Sonia Calvache – Artesanías de Colombia S.A



Línea de moda . Referente del medio - refajo. Pupiales, Agosto de 2012. Jorge Bolaños – Artesanías de Colombia S.A

Entrega de materiales y experimentación - Prototipos



Entrega de materiales. Cumbal, Junio de 2012. Sonia Calvache – Artesanías de Colombia S.A



Entrega de materiales. Pupiales, Junio de 2012. Sonia Calvache – Artesanías de Colombia S.A

Taller de diversificación La ruana como producto de identidad



Formato referentes del medio : amapola. Tabla de color. Cumbal, Mayo de 2012.
Sonia Calvache – Artesanías de Colombia S.A



Taller de diversificación. La ruana como identidad.
Cumbal, Mayo de 2012.
Sonia Calvache – Artesanías de Colombia S.A



Taller de diversificación. La ruana como identidad.
Cumbal, Mayo de 2012.
Sonia Calvache – Artesanías de Colombia S.A

Taller de diversificación La ruana como producto de identidad



Taller de diversificación. La ruana como identidad. Cumbal, Mayo de 2012. Sonia Calvache – Artesanías de Colombia S.A



Taller de diversificación. La ruana como identidad. Cumbal, Mayo de 2012. Sonia Calvache – Artesanías de Colombia S.A

Formato Taller de diversificación. Referentes simbologías "Pastos". La ruana como identidad. Cumbal, Mayo de 2012. Sonia Calvache – Artesanías de Colombia S.A

Pedido manillas Skandia



Entrega material – Manillas Skandia. Cumbal. Julio de 2012.
Sonia Calvache – Artesanías de Colombia S.A



Elaboración manillas Skandia. Cumbal. Julio de
2012. Sonia Calvache – Artesanías de Colombia S.A

Entrega de maquinaria – Donación Skandia

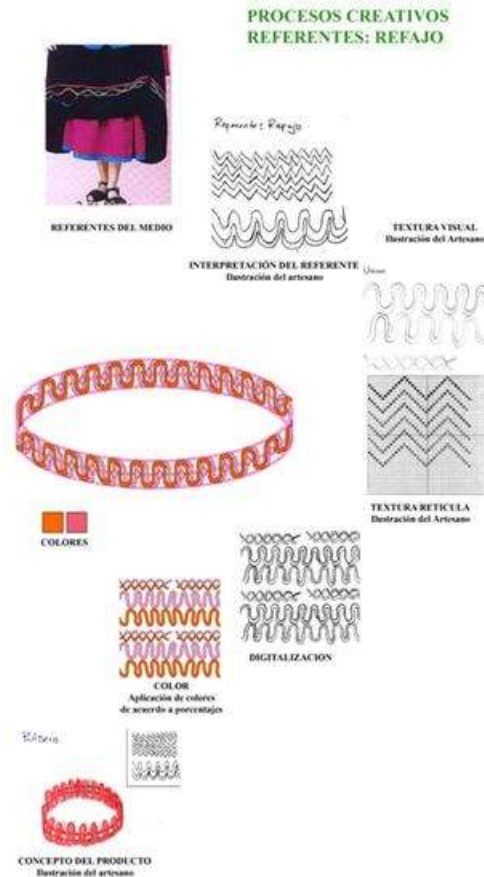


Donación maquinaria Skandia. Acompañamiento Gobernador Indígena y demostración del oficio . Cumbal, Julio de 2012. Sonia Calvache Artesanías de Colombia S.A.



Donación maquinaria Skandia. Representante Juan Carlos Arias. Cumbal, Julio de 2012. Sonia Calvache Artesanías de Colombia S.A.

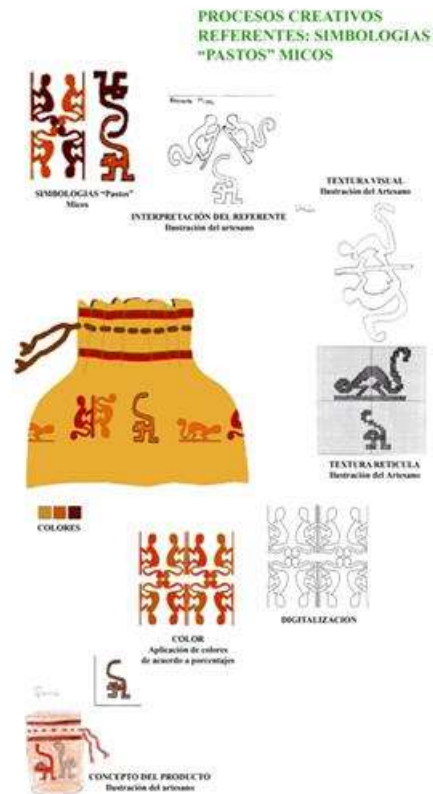
Resumen gráfico de los talleres – Línea de Producto



Línea de producto – Bisutería. Cumbal, Julio de 2012. Jorge Bolaños - Artesanías de Colombia S.A.

Proceso de diseño – aplicación de los diferentes talleres.
Cumbal, Julio de 2012. Sonia Calvache Artesanías de Colombia S.A.

Resumen gráfico de los talleres – Línea de Producto

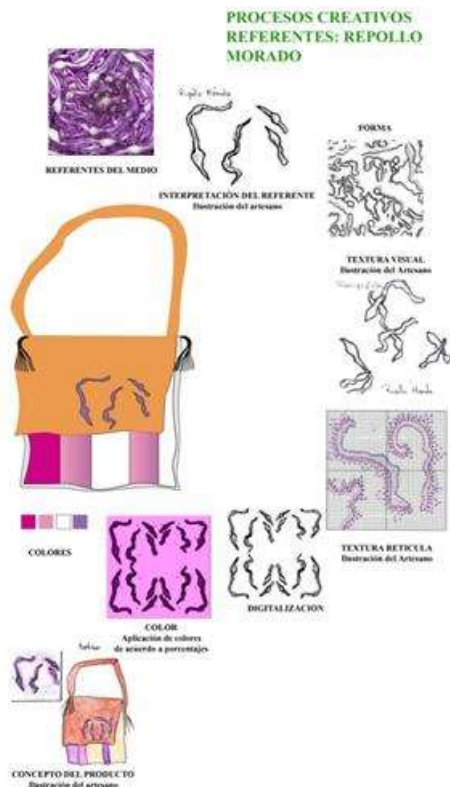


Proceso de diseño – aplicación de los diferentes talleres.
Cumbal, Julio de 2012. Sonia Calvache Artesanías de
Colombia S.A.



Línea de producto – Accesorios personales.
Referentes simbologías "Pastos" micos. Cumbal,
Julio de 2012. Jorge Bolaños - Artesanías de
Colombia S.A.

Resumen gráfico de los talleres – Línea de Producto



Línea de producto – Bolsos. Referente del medio – repollo morado.
Julio de 2012. Jorge Bolaños - Artesanías de Colombia S.A.

Proceso de diseño – aplicación de los diferentes talleres.
Cumbal, Julio de 2012. Sonia Calvache Artesanías de
Colombia S.A.

Resumen gráfico de los talleres . Proceso de diseño



Metodología diseño. Cumbal, Julio de 2012. Sonia Calvache
Artesanías de Colombia S.A.



Metodología diseño. Pupiales, Julio de 2012. Sonia
Calvache Artesanías de Colombia S.A.

Taller mezcla de materiales



Mezcla de materiales. Tela industrial – lana. Pupiales, Julio de 2012. Sonia Calvache Artesanías de Colombia S.A.



Mezcla de materiales. Lana - Aluminio. Cumbal, Julio de 2012. Sonia Calvache Artesanías de Colombia S.A.

Asistencia técnica



Asistencia técnica. Diagnóstico producto tradicional, Guachucal. Julio de 2012. Sonia Calvache – Artesanías de Colombia S.A.



Asistencia técnica. Práctica de tinturado. Carlosama, Julio de 2012. Sonia Calvache – Artesanías de Colombia S.A.

Visita CAF



Visita Representante CAF. Artesana Milena Irua. Cumbal
Agosto de 2012. Jorge Bolaños – Artesanías de Colombia
S.A.



Visita Representante CAF. Grupo participante en la reunión.
Cumbal Agosto de 2012. Jorge Bolaños – Artesanías de
Colombia S.A.

Entrega de maquinaria ONU – Ventana de paz



Entrega de Maquinaria. Carlosama, Noviembre de 2012.
Sonia Calvache – Artesanías de Colombia S.A.



Entrega de Maquinaria. Representante ONU Flor María
Díaz. Cumbal, Noviembre de 2012. Sonia Calvache –
Artesanías de Colombia S.A.

Apoyo y participación Evento Diseñador Internacional



Taller "Identidad de Identidades". Diseñador Stephen Burks. Pasto, Noviembre de 2012. Sonia Calvache – Artesanías de Colombia S.A.



Taller "Identidad de Identidades". Mesa: Iraka. Diseñador Stephen Burks. Pasto, Noviembre de 2012. Sonia Calvache – Artesanías de Colombia S.A.

- Por medio de convocatorias se retoma a los beneficiarios que venían del año pasado con las capacitaciones brindadas por la Psicóloga Victoria Gutiérrez, quien trabajó el área social comunitaria iniciando y fortaleciendo los trabajos de la Red permitiendo dar continuidad a la segunda etapa del proyecto en la que se aplicarán los diferentes talleres en base a la metodología de diseño implementada por el Laboratorio Artesanías de Colombia - Nariño.
- Visita a zona para socialización del proyecto ante los beneficiarios de cada uno de los seis municipios con participantes comunitarios como miembros de cabildo y artesanas. Logro de consensos.
- Se organiza en la oficina de Pasto el cronograma de actividades, los formatos a utilizarse, compra de materiales e insumos y se recibe la inducción de la metodología de diseño.
- El diseñador asesor responsable de dos municipios, entrega un informe mensual de actividades al Coordinador Regional del CDA – Pasto y posterior envío a la oficina principal en Bogotá. El informe registra soportes de los formatos aplicados en los talleres, hojas de asistencia ya actividades realizadas en este periodo.
- Los talleres de diseño se aplican teniendo en cuenta la información facilitada por la comunidad con los referentes del medio y simbologías “Pastos” reflejo de su cultura ancestral y de los aprendizajes individuales. Este es el punto de partida para iniciar el proceso de diseño. Se ejecutan formatos de los diferentes talleres. Hay interrelación con el diseñador, los espacios de encuentro se convierten en talleres de sinergia grupal con excelentes resultados de propuestas colectivas y creativas.
- En el desarrollo de los talleres se tiene el acompañamiento de la líder, la veedora y la maestra artesana, quien apoya especialmente al diseñador en reforzar el manejo de las herramientas y la capacitación casi personalizada a los artesanos en los diferentes acabados y técnicas de tejido propias de la región.
- Después de la aprobación de las líneas de producto por parte del Comité de Diseño, se inicia la elaboración de los prototipos y posterior producción. Etapa de correcciones y modificaciones.
- Se aprovecha una mano de obra numerosa y de un buen nivel técnico en el oficio de tejeduría desarrollando una alta producción de magnífica calidad elaborada con los materiales, materias primas e insumos de acuerdo a los planteamientos de líneas de producto de cada municipio.

Tejeduría en telar de guanga



Urdido en telar de guanga. Pupiales.
Febrero de 2012. Sonia Calvache –
Artesanías de Colombia S.A.

Tejeduría en crochet



Elaboración de prototipo. Pupiales. Julio de 2012. Sonia
Calvache – Artesanías de Colombia S.A.

Tejeduría en macramé



Elaboración manillas Skandia. Cumbal.
Julio de 2012. Sonia Calvache – Artesanías
de Colombia S.A.

Taller de sensibilización



Taller de Sensibilización. Pupiales, Marzo de 2012. Sonia Calvache – Artesanías de Colombia S.A



Taller de Sensibilización. Ipiales, Marzo de 2012. Sonia Calvache – Artesanías de Colombia S.A

- Convocatoria a los artesanos integrantes del proyecto de la Etapa 1
- Asistencia de 160 beneficiarios distribuidos en los municipios de: Ipiales, Pupiales, Guachucal, Aldana, Carlosama y Cumbal.
- Presentación del Proyecto ante los cabildos indígenas y a la comunidad.
- Presentación institucional de Artesanías de Colombia, Colombia Artesanal y desarrollo Taller de Sensibilización.

Taller de referentes del medio



REFERENTES DEL MEDIO:

CEBOLLA LARGA

Su óptimo desarrollo lo alcanza en zonas de colinas a 1100. La cebolla larga o larga se utiliza en forma fresca, como condimento de diversos platos, para preparar guisos, salsas, productos de salami, entre otros. Tiene uso medicinal, como antiinflamatoria y purificación de la sangre. Cultivada en diferentes municipios del sur de Nariño, base de la alimentación diaria.



CARTA DE COLOR

35%	25%	20%	15%	5%
-----	-----	-----	-----	----

Documento asesor regionalista... Sonia Calvache Queñas



REFERENTES DEL MEDIO:

REFAJO

Prenda tejida usada como faja interna o enaguas que va debajo de la faja principal o de paño. Atuendo típico de la zona Andina.



CARTA DE COLOR

30%	10%	10%	10%	10%	10%	10%
-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----

Documento asesor regionalista... Sonia Calvache Queñas



REFERENTES DEL MEDIO:

REPOLLO MORADO

Alimento vegetal de tradición ancestral indígena, consumido por sus grandes propiedades digestivas y anticancerígenas. Se cultiva en los municipios de Guachucal, Cumbal, Tuquesmes e Ipiales.



CARTA DE COLOR

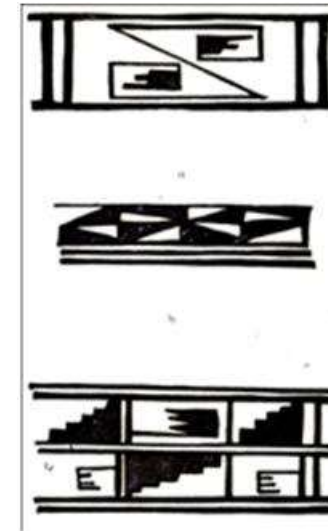
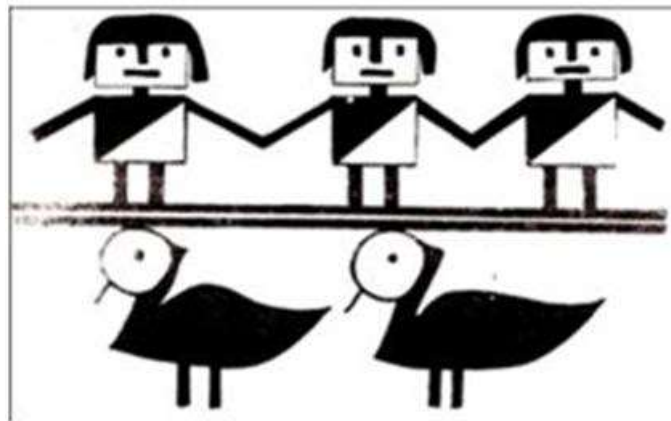
50%	20%	15%	10%	5%
-----	-----	-----	-----	----

Documento asesor regionalista... Sonia Calvache Queñas

Formato referentes del medio: Cebolla larga, refajo, repollo morado. Ipiales, Marzo de 2012. Sonia Calvache. Artesanías de Colombia

- Selección y definición de seis referentes del medio: Cebolla larga, refajo, repollo morado, colcha de retazos, paredes de adobe y flor de amapola.
- Definición de la carta de color con porcentajes de aplicación.

Taller de referentes simbologías “Pastos”



Formato referentes simbologías “Pastos”: guerreros, aves y cenefas. GRANDA P., Oswaldo. Arte rupestre Quillasinga y Pasto. Ediciones Sindamanoy. Pasto – Colombia

- Investigación y recuperación de simbologías “Pastos2 aplicados básicamente en piezas de cerámica. Adaptación para su aplicación en los tejidos.
- Entrega de paquete gráfico de ocho hojas cada uno para un total de 528 hojas entregadas a los beneficiarios de los municipios de Cumbal y Pupiales

Taller de creatividad



Formato Taller de textura y color.
Referente del medio refajo. Cumbal,
marzo de 2012. Sonia Calvache.
Artesanías de Colombia.



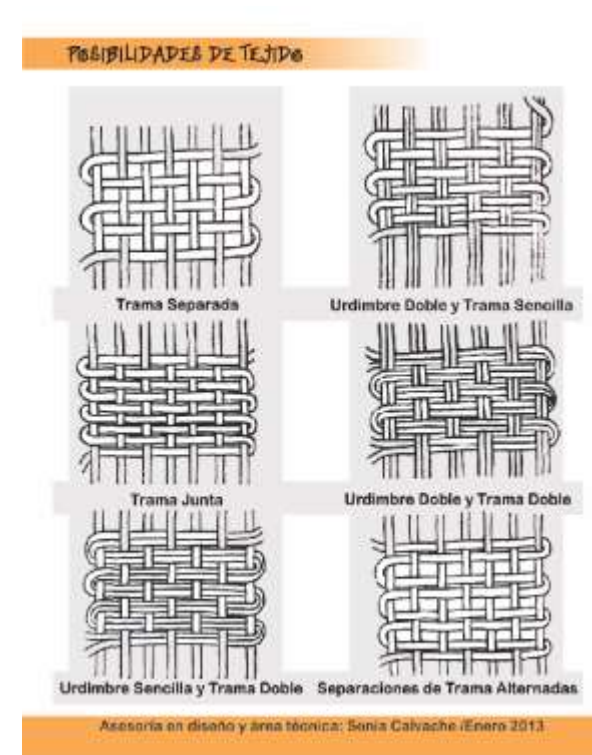
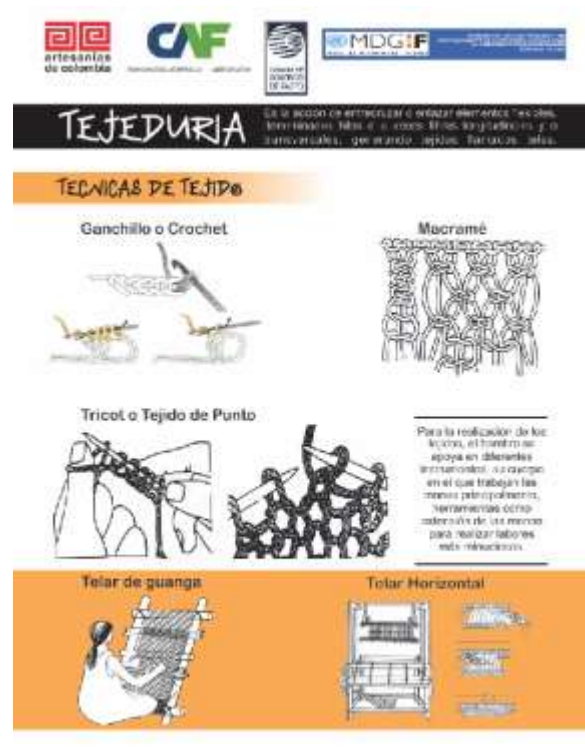
Taller de color. Referente del medio
refajo. Cumbal, abril de 2012. Sonia
Calvache. Artesanías de Colombia.



Formato Taller de textura. Referente
del medio refajo. Cumbal, abril de
2012. Sonia Calvache. Artesanías de
Colombia.

- Desarrollo del taller de forma, textura, color, 3D, mezcla de materiales y diversificación, para un total de seis talleres que conforman el taller de creatividad, aplicando así la metodología de diseño implementada por el CDA – Pasto.
- Participación de 66 artesanos de los municipios de Cumbal y Pupiales en cada uno de los talleres, para un total de 330 formatos aplicados.

Asistencia Técnica - Cartilla



- La asistencia técnica en el diagnóstico del producto tradicional se plasmó en esta cartilla técnica, distribuida a las maestras artesanas de cada municipio.
- Se entregó material didáctico para la ejecución de los diferentes talleres del diseño como fueron: formatos referentes del medio y simbologías "Pasto", formatos de forma, textura, color, 3D y diversificación.

Apoyo Pensiones Skandia – Bogotá.



Pago beneficiarias manillas Skandia. Cumbal, Julio de 2012. Sonia Calvache
Artesanías de Colombia S.A.



Pedido manillas Skandia. Cumbal. Julio de 2012. Sonia Calvache –
Artesanías de Colombia S.A

- Pensiones SKANDIA – Bogotá, donó al municipio de Cumbal una maquinaria semi- industrial e insumos por un valor de \$11.500.000 El beneficio lo recibió directamente el grupo de artesanos partícipe del proyecto Artesanías de Colombia – CAF. Esto fue un gran logro e impacto entre los beneficiarios y ante la Comunidad porque este suceso no se había presentado anteriormente en este municipio. La cantidad de máquinas e insumos son ideales para desarrollar su trabajo a nivel artesanal y de la línea de confección.
- Se tiene como logro importante, el hecho de que Pensiones SKANDIA - Bogotá realizó un pedido al grupo de Artesanos de Cumbal inscritos en el Proyecto Artesanías de Colombia – CAF, de 8.000 manillas tejidas en hilo en colores institucionales. El pedido se determinó en 1.000 unidades mensuales elaboradas por 53 artesanos, las que se han venido entregando desde abril de 2012. El valor de la mano de obra pagado es de \$2.000 c/u, para un total de \$16.000.000 con un promedio de \$301.000 por beneficiario. El grupo está motivado y ha permitido fortalecerse como tal ya que está recibiendo unos ingresos mensuales adicionales como fruto de su actividad artesanal

Líneas de producto



Línea de calzado. Referente Cebolla larga.
Agosto de 2012. Jorge Bolaños – Artesanías de
Colombia S.A.



Línea de bolsos. Referente repollo morado.
Agosto de 2012. Jorge Bolaños – Artesanías de
Colombia S.A.



Línea infantil moda. Referente ronda. Agosto de
2012. Jorge Bolaños – Artesanías de Colombia
S.A.

- Se aplicó el formato de Artesanías de Colombia Fordes 14 A para un total de 50 fichas
- Se desarrollaron 51 prototipos en 10 líneas de productos planteadas.
- Se elaboraron 179 productos en total distribuidos así: en el municipio de Cumbal 114 unidades equivalente al 63.69% del total de la producción y en el municipio de Pupiales 65 unidades equivalente al 36.31% del total producido.

Líneas de producto



Línea de moda. Referente refajo.
Agosto de 2012. Jorge Bolaños –
Artesanías de Colombia S.A.



Línea de accesorios infantiles. Referente
simbologías "Pastos2, perdiz . Agosto de 2012.
Jorge Bolaños – Artesanías de Colombia S.A.



Línea de accesorios personales.
Referente simbologías "Pastos", micos.
Agosto de 2012. Jorge Bolaños –
Artesanías de Colombia S.A.

Producción Feria Expoartesanías



Stand Expoartesanías, Diciembre de 2012. Jorge Bolaños – Artesanías de Colombia S.A.



Expoartesanías, Cumbal, Enero de 2013. Eric Bauer – Artesanías de Colombia S.A.

- Se contó con una alta participación de los beneficiarios en la producción piloto para la feria Expoartesanías: en el municipio de Cumbal participaron 41 artesanos de un total de 53 inscritos en el proyecto, equivalente al 77.36%; en el municipio de Pupiales fue de 12 artesanos de un total de 12, equivalente al 100%.
- En enero de 2013 se realizaron los pagos por venta de productos en la Feria Expoartesanías, por un valor aproximado de \$3.000.000

- Disminución de la materia prima natural lana, la cría de ovejas es casi nula perdiéndose poco a poco esta tradición.
- La escasez de la materia prima hace que el tejedor compre o encargue limitadas cantidades de lana natural por la baja capacidad económica, induciendo esto a elaborar productos de inmediata necesidad o producciones mínimas.
- La mayoría de grupos beneficiarios no son homogéneos. Presentan diferencia de edades, de nivel de educación y por lo tanto de aprendizaje.
- Ha pesar de las capacitaciones recibidas anteriormente por estas comunidades, se siguen elaborando productos en los que faltan acabados, estandarización de medidas. Falta calidad integral en el producto.
- Falta liderazgo en la comunidad para fortalecer el sector artesanal como empresa, a pesar de encontrar un gran número de artesanos, de riqueza en sus tradiciones y de encontrar habilidades y destrezas en la aplicación del oficio.
- La comercialización y la participación en eventos feriales solo se realiza cuando reciben apoyo de instituciones o entidades estatales y en algunos casos privadas.
- El hecho de estar en zona de frontera con el Ecuador, facilita el contrabando de mercancía textil en grandes cantidades y a precios muy accesibles, dificultando la venta del producto en la misma región y en lugares más comerciales como Ipiales y Pasto.

- Motivar el uso y aplicación de la lana natural en el oficio, mejorando procesos de limpieza, hilado y tejido.
- Se recomienda una integración de la comunidad “Pastos” en el sector artesanal, buscar estrategias para fortalecer empresa y comercialización.
- Motivar la producción ovina, que permita tener producción de materia prima de manera permanente y abundante.
- Dejar un nuevo precedente comercial de las tejedoras indígenas del sur en espacios comerciales regionales como la Oficina de Turismo y almacenes particulares y nacionales como la Feria Expoartesanías.
- Fortalecer y brindar experiencia en tejeduría, producción, área empresarial y comercialización a las líderes o artesanas que deseen colaborar en actividades durante el desarrollo del proyecto, generando trabajo y responsabilidad grupal, proyectándose así el manejo del Fondo Rotatorio de Ahorro Comunitario, actividad innovadora en el sector artesanal de “Los Pastos”.
- Se recomienda que la maestra artesana, quien fue el gida por cada uno de los grupos artesanales y contratada por el proyecto con recursos de la Cámara de Comercio de Pasto por un espacio de tres meses a partir de julio 10 de 2012, pueda continuar como un importante apoyo hacia las demás integrantes del grupo en asistencia técnica, control de calidad y con aportes en la innovación de productos. Sería beneficioso que posteriormente el grupo asuma los costos para el pago de sus honorarios.

- Dentro de los propósitos del proyecto se encuentra la constitución de la Red que tiene como prioridad el intercambio de información y conocimientos de los beneficiarios de los diferentes municipios que participan del proyecto. Por lo tanto se sugiere que se propicien encuentros periódicos de líderes, veedoras, maestras artesanas o de los mismos beneficiarios para fortalecer el conocimiento de “Los Pastos” en la simbología gráfica, en las diferentes técnicas de tejido, producción colectiva de los productos tradicionales y de los nuevos diseños para comercializarlos en eventos o ferias.
- Es necesario que la participación de las líderes, veedoras y maestras artesanas se fortalezca durante y finalizado el proyecto. Los grupos deben estar motivados a continuar trabajando en Red, labor que no es fácil teniendo en cuenta que hay grupos conformados por artesanos de veredas, de diferentes asociaciones y de grupos numerosos como el de Ipiales, Guachucal y Cumbal.
- Se recomienda que las cinco asociaciones que integran el grupo artesanal de Cumbal se pongan al día en la legalización ante Cámara de Comercio y DIAN; esto con el fin de tener acceso a actividades comercial, laborales y participación en proyectos.
- Dar un buen uso y manejo de la maquinaria y herramientas asignadas por el Proyecto y las recibidas por donación

1. Mapas
2. Formatos Fordes 02 – Control de asistencia diaria
3. Formatos Fordes 09 – Consolidado General de Trabajo
4. Formatos Fordes 10 – Evaluación de Productos
5. Formatos Fordes 11 – Ingreso de muestras experimentales
6. Formatos Fordes 14 A – Fichas de productos y planos técnicos.
7. Impresos Publicitarios.
8. Registro Fotográfico
9. Fotografías Referenciadas
10. Informe Maestra Artesana
11. Cartilla técnica.

- AFANADOR H., Claudia. USCÁTEGUI C., Mireya. GRANDA P., Oswaldo. Presencia del diseño prehispánico en la artesanía de los Andes Septentrionales. Universidad de Nariño. Pasto – Colombia.
- GRANDA P., Oswaldo. Arte rupestre Quillasinga y Pasto. Ediciones Sindamanoy. Pasto – Colombia.
- ECHEVERRÍA ALMEIDA, José. El lenguaje simbólico de los Andes Septentrionales. Colección Curiñón.
- GRASS, Antonio. El gran circo de los micos. Diseño indígena Colombiano. Sandri Ltda. Bogotá.
- DUNCAN, Ronal J. Arte precolombino y diseño en la cerámica Nariño.