



artesanías
de colombia



Proyectos y
Resultados
2012



XXII Expoartesanías



MinComercio
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo

**PROSPERIDAD
PARA TODOS**



Laboratorios de diseño e innovación de Artesanías de Colombia

PROPÓSITO

Estrategia de Artesanías de Colombia de gestión y desarrollo de programas y proyectos representada en unidades regionales para el fortalecimiento integral de la cadena de valor del sector artesanal.

OBJETIVOS

Fortalecer cada uno de los eslabones de la cadena de valor del sector, para mejorar su competitividad y contribuir a mejorar la calidad de vida de los artesanos.

Investigación y desarrollo
Diseño, innovación y mejoramiento tecnológico
Insumos y materias primas
Producción
Promoción:
Comercialización.

Preservar las técnicas y oficios tradicionales para ser transferidas a las nuevas generaciones de artesanos.

Descentralizar, ampliar y proveer atención permanente y específica a la población artesana de acuerdo con las necesidades del área de cobertura, a partir de tipos de comunidad, oficio y técnicas con identidad regional.

Actuar como instrumento de articulación entre entes gubernamentales y no gubernamentales, creando espacios de concertación público-privada, entre entidades ubicadas en el territorio y organismos de cooperación, que están involucradas en proyectos de desarrollo local, con el fin de aunar esfuerzos en las regiones para optimizar recursos en beneficio del sector artesano y de esta manera lograr mayor cobertura y fortalecimiento en la cadena de valor.



artesanías
de colombia



Venta de lanzamiento



artesanías de colombia Laboratorio Nariño

DESDE ENERO 21

Colección 2013

De venta en: Calle 18 No. 25 - 25 Centro; Oficina de Turismo (cerca al la iglesia de San Juan)

Productos elaborados por artesanas de la etnia de los Pastos, en los municipios de Cumbal, Guachucal, Carlosama, Aldana, Ipiales y Pupiales

