

# La CVS y Artesanías de Colombia apoyan las artesanías para el Mercado Verde

El Mercado Verde es el escenario donde productores, comercializadores y clientes con conciencia ambiental intercambian bienes y servicios que cumplen criterios ecológicos o son amigables con el ambiente. La Corporación Autónoma Regional de los Valles del Sinú y del San Jorge, CVS, ha reconocido las artesanías de Córdoba como un producto especial para participar en esta estrategia comercial impulsada por el Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial.

Para la CVS una artesanía sostenible puede competir mejor por su agregado ambiental. Para lograrlo, tanto los recolectores del recurso como los artesanos, deben observar buenas prácticas de manejo en la recolección y transformación de la especie y en la presentación del producto, de tal forma que no se ocasionen impactos negativos en el ambiente, se garantice la sostenibilidad del recurso y se preserve su ecosistema.

Para ello la CVS y Artesanías de Colombia firmaron en junio de 2008 un convenio de cooperación interinstitucional para ejecutar el proyecto “Desarrollo sostenible de las artesanías elaboradas en enea (*Typha spp.*), cañaflèche (*Gynerium sagittatum*), lata de corozo (*Bactris guineensis*) y calceta de plátano (*Musa paradisiaca*).”

## ¿Qué busca el proyecto?

Busca desarrollar una artesanía con alto contenido de diseño y óptima calidad, que sea competitiva en el Mercado Verde y en mercados alternativos.

## ¿Quiénes se beneficiarán?

Se beneficiarán 30 recolectores y 120 tejedoras de enea, cañaflèche y cepa de plátano pertenecientes a las organizaciones FUARSINU, de Montería; Nueva Visión, de Los Córdoba; Asociación de Mujeres Indígenas zenú “Trenzando Futuro”, de Flores de Mochá, San Andrés de Sotavento, y a la Asociación de artesanas de enea, de San Nicolás de Bari, Lórica. Ellas elaboran productos diversos como cajas organizadoras, bolsos para playa y carpetas de diseño y recibirán asistencia técnica ambiental, capacitación en cada oficio y asesoría especializada en diseño.

*Son microempresas lideradas por mujeres con gran tenacidad en el trabajo y confianza en su capacidad de autogestión, quienes con creatividad, destreza y habilidad manual hacen artesanías “verdes”, como exclusivos objetos de uso y disfrute, para clientes ambientalmente responsables.*

*Piezas útiles y bellas, con identidad, que contarán historias de vida y naturaleza, de arte y cultura, sorprendentes por su textura, materiales y colores e ideales para lucir, regalar o ambientar.*



## ¿Qué resultados se esperan?

1. Se establecerán acuerdos entre propietarios de predios y recolectores para facilitar la provisión de la materia prima y su conservación.
2. Se elaborará un Protocolo de aprovechamiento sostenible para la lata de corozo como Guía científica y técnica para la CVS, que desde un enfoque etnobotánico potenciará su uso en la artesanía y en otros escenarios productivos.
3. Los recolectores y tejedoras de cañaflèche contarán con una Cartilla de Buenas Prácticas.
4. Los recolectores de enea de Montería y Lórica aplicarán Buenas Prácticas en el manejo de la enea. Sus resultados servirán a la CVS para el otorgamiento de los permisos ambientales requeridos para aprovechar y comercializar la artesanía.
5. Se gestionará un anteproyecto de Norma Técnica Ambiental para los tejidos en cañaflèche y enea ante Minambiente e ICONTEC.
6. Se mejorará la tecnología de talleres piloto, dotándolos de telares y moldes, entre otros.
7. Se diseñarán nueve (9) líneas de nuevos productos en cañaflèche, enea y calceta de plátano. La nueva colección que se diseñe estará orientada a satisfacer las demandas de los segmentos del turismo de playa y fincas sabaneras y el uso personal, así como necesidades de clientes nacionales e internacionales; su lanzamiento será en diciembre en Bogotá, en el pabellón 5 de Expoartesanías.
8. Las mipymes contarán con una imagen corporativa reconocida y posicionada, catálogos, etiquetas de productos y empaques.

## Para adquirir oportunamente los productos resultantes del proyecto usted puede comunicarse con:

Corporación Nueva Visión  
Buenavista, Los Córdoba.  
Zunilda Calado, Presidenta, cel. 312-686-0183;  
Nelly Sánchez, cel. 314-621-0476.

Fundación de Artesanas Ribereñas del Sinú,  
FUARSINU, Montería.  
Zunilda Espejo, Gerente, tel. 795-7271,  
cel. 312-600-3743, cooarsinu2006@yahoo.es;  
Nelsy Noriega, Presidenta.

Organización de Mujeres Indígenas Zenú,  
San Andrés de Sotavento.  
Esilda Estrada, Gerente, cel. 310-745-2706,  
trenzandofuturo@hotmail.com; Nancy Estrada,  
Comité Coordinador, cel. 310-741-8903.



## ¿Qué impactos se esperan alcanzar?

- Las artesanas asumirán su trabajo como una alternativa de ocupación e ingresos y aumentarán su autoestima.
- Reconocerán el mercado como un dinamizador clave de la producción de artesanías.
- Fortalecerán sus liderazgos y la cohesión social alrededor del oficio.
- Recolectores, productores, comerciantes y clientes tendrán una mayor conciencia ambiental sobre el uso racional de especies silvestres en la artesanía.

Durante los 8 meses de ejecución del proyecto, Artesanías de Colombia pondrá a disposición del mismo un equipo profesional interdisciplinario especializado en las áreas ambiental, social, cultural y del diseño aplicado a la artesanía. Su visión estratégica del sector y su capacidad para integrar el apoyo institucional local promoverán el desarrollo artesanal en los 4 municipios. La CVS invertirá en el proyecto recursos por \$100.000.000 y Artesanías de Colombia hará aportes en servicios y especie por un valor de \$15.000.000.

De esta forma la CVS le apuesta al reto del aprovechamiento de la biodiversidad en la artesanía, como un nuevo renglón promisorio de la economía regional y un escenario de participación social para las mipymes de artesanías.