



artesanías de colombia

MINISTERIO DE DESARROLLO ECONOMICO

ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A.

OFICINA DE DISEÑO

**CUADERNO DE DISEÑO DE LAS ASESORÍAS DE
CESTERIA EN CUMARE Y JUA JUA , TEJEDURIA EN CUMARE Y
TALLA EN MADERA
CUMARIBO Y PUERTO CARREÑO - VICHADA
Etapa de producción**

**OLGA QUINTANA ALARCON
DISEÑADORA INDUSTRIAL**

**COOPERACION DEL
SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE – SENA
Y CORPORACION PARA EL DESARROLLO DE LAS MICROEMPRESAS**

Santafé de Bogotá, D.C. Julio de 1999

TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCION

1. ANTECEDENTES

Asesorías prestadas por Artesanías de Colombia S.A.
Análisis de Mercado

2. PROPUESTA DE DISEÑO

Sustentación
Fichas Técnicas

3. PRODUCCION

Proceso de producción
Capacidad de producción
Costos de producción
Control de calidad
Proveedores

4. COMERCIALIZACION

Mercados sugeridos
Propuesta de marca, empaque, etiqueta y sello de identidad
Propuesta de empaque
Propuesta de embalaje
Propuesta de transporte
Fichas

CONCLUSIONES

OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES

ANEXOS

INTRODUCCION

Tomando como base el trabajo realizado previamente con las comunidades artesanales de los Municipios de Cumaribo y Puerto Carreño – Vichada y las características de expresión de la labor allí ejecutada, se ha fomentado el trabajo en cestería y tejeduría en cumare y juajua que se ha venido perdiendo durante los últimos años debido a la baja comercialización de los productos y por ende la baja en los ingresos de los artesanos que subsisten de este oficio.

Por esta razón es nuestro interés principal promover y reactivar el desarrollo artesanal en esta región con nuevas propuestas a nivel de desarrollo y diversificación de producto. Se ha querido hacer partícipe a un buen grupo de artesanos de esta asesoría y ofrecer la misma alternativa de desarrollo de nuevos productos a la mayor cantidad posible de personas.

Con el fin de contribuir a mejorar las posibilidades de mercado y de hacer más competitiva la producción artesanal del Municipio de Cumaribo - Vichada, el trabajo se realizó de manera similar y paralelamente con varios grupos:

- **COMUNIDAD DE SANTAFE – Resguardo Santa Teresita del Tuparro**
- **COMUNIDAD 15 DE AGOSTO - Resguardo Santa Teresita del Tuparro**
- **COMUNIDAD LA LUNA - Resguardo Santa Teresita del Tuparro**
- **COMUNIDAD DE RAYA - Resguardo Triplovia**
- **ORGANIZACIÓN OCIMA – Casco urbano de Puerto Carreño**

Dentro del trabajo realizado con las comunidades se hizo énfasis en el manejo de una nueva gama de color diferente a la tradicional y probando nuevos tintes reactivos y naturales para el trabajo. Además se unificó, implementó y generalizó el manejo de nuevos tejidos para los productos en tejeduría y cestería en cumare

en la elaboración de los diferentes diseños propuestos conservando la técnica tradicional y elaborando un trabajo conjunto de creación con los artesanos.

El desarrollo de esta etapa ha sido el dar viabilidad a los diseños para su producción con toda la información necesaria para su posterior producción, con planos y dimensiones estandarizadas mejorando la calidad y acabados de los productos tradicionales como los nuevos generados con estas comunidades.

La etapa final de asesoría en imagen, empaque y embalaje para el grupo también esta incluida y esbozada en la última parte de este informe, con el fin de que sea implementada en los productos, por parte de la comunidad.

El trabajo desarrollado tiene principal énfasis con las comunidades del Municipio de Cumaribo ya que se detectó que en dicho municipio hay un mayor potencial de desarrollo a nivel artesanal que no ha sido explorado y apoyado. Además las comunidades presentaron un mayor interés en el trabajo realizado. Las asesorías se desarrollaron en dos etapas: En la primera se hizo especial énfasis en el mejoramiento de la técnica en cuanto a la cestería en cumare y diversificación de tejidos en juajua y en la segunda etapa se enfocó el trabajo hacia la producción misma de los prototipos y la diversificación de las líneas de producto como tal.

El presente informe tiene como objetivo la documentación de las asesorías en diseño realizadas en los Municipios de Cumaribo y Puerto Carreño - Vichada, durante los meses de Junio y Octubre de 1998 y Mayo de 1999, en el cual se consignan los resultados obtenidos tanto a nivel productivo como de diseño con la comunidad y que han tenido como objeto ampliar el conocimiento y las posibilidades de desarrollo del oficio artesanal tradicional del departamento para generar mejores ingresos dentro de las comunidades.

1. ANTECEDENTES

La actividad artesanal de los Municipios de Cumaribo y Puerto Carreño se centra principalmente en la elaboración de Chinchorros y mochilas en cumare, Guapas, flechas, cestos en fibra de juajua los cuales son productos típicos tradicionales de las comunidades indígenas.

Actualmente en las comunidades artesanales de los municipios de Cumaribo y Puerto Carreño, se destacan cuatro grupos asociados como tal, para el desarrollo del presente trabajo, se convocó a estos grupos y se establecieron horarios de trabajo para cada uno de ellos.

- **COMUNIDAD DE SANTAFE – Resguardo Santa Teresita del Tuparro - Cumaribo**
- **COMUNIDAD 15 DE AGOSTO y LA LUNA - Resguardo Santa Teresita del Tuparro - Cumaribo**
- **COMUNIDAD DE RAYA - Resguardo Triplovía - Cumaribo**
- **ORGANIZACIÓN OCIMA – Casco urbano de Puerto Carreño**

La actividad artesanal de trabajo en cumare y juajua es realizada por más de 50 artesanos ubicados tanto en el casco urbano de Puerto Carreño y Cumaribo como en las comunidades aledañas a éstos. Básicamente la elaboración del oficio se centra en las mujeres que dedican parte del tiempo libre después de sus labores cotidianas a trabajar el cumare, también algunos hombres ejecutan esta labor pero igualmente después de sus labores en el campo.

Los productos principales que se elaboran en este momento son chinchorros, mochilas, canastos de diferentes formas en cumare y las guapas en juajua, tallas en madera con figuras de animalitos (solamente en Puerto Carreño) y vasijas y alcancías en cerámica, los cuales representan un ingreso mínimo ya que el pedido de estos productos se ha visto disminuido grandemente tanto por la demanda como por la falta de comercialización y distribución del mismo.

1.1 Asesorías prestadas por Artesanías de Colombia

En el curso del proyecto de desarrollo artesanal para el Departamento del Vichada, cabe destacar las siguientes acciones ejecutadas por Artesanías de Colombia:

- En el año de 1995, Artesanías de Colombia S.A. ejecuta una labor de Promoción y Organización de comunidades artesanales en el municipio de Puerto Carreño, el cual fue diseñado y ejecutado por la Entidad Ecoambiental Ltda. con el fin de fortalecer los grupos organizativos y productivos a través de una investigación para el fortalecimiento de la organización artesanal.
- En el año de 1994, la diseñadora textil Marcela Camelo elabora un diagnóstico de la región y dicta una asesoría en diseño y diversificación de producto para las comunidades del Municipio de Puerto Carreño, logrando seleccionar los artesanos más representativos de la región para su participación en Expoartesanías 94.

1.2 Análisis de mercado

El trabajo realizado por los artesanos de los Municipios de Cumaribo y Puerto Carreño se encuentra clasificado dentro del rango de utilitario - decorativo (suelas para alpargatas, tapetes, apliques e individuales) son los productos más comercializados por ellos.

Desde hace varios años se ha venido produciendo los mismos diseños en cumare y juajua para el mercado local de los municipios de Cumaribo y Puerto Carreño el cual se encuentra muy limitado por la baja diversidad de oferta y la falta de canales de comercialización, por consiguiente la comunidad artesanal se ha visto perjudicada altamente en cuanto a su medio de ingreso económico y por tanto su nivel de calidad de vida.

Las bajas ventas, la poca innovación del producto y los precios han sido las principales causas de la baja proyección de los productos artesanales de estas localidades.

En el municipio de Cumaribo, la comercialización se efectúa por medio de la venta directa en los tres almacenes que venden productos artesanales localizados en los cascos urbanos y que pagan este trabajo a muy bajo precio.

La baja capacidad de negociación de los artesanos ha contribuido a que no se haya generado un buen canal de comercialización puesto que la comunidad se confía de dos o tres personas que se encargan de vender el producido de todos, en los diferentes mercados de Cumaribo y Puerto Carreño.

La comercialización de los productos artesanales del Vichada es uno de los puntos negativos a los que los artesanos deben enfrentarse, la falta de conocimiento de y poca experiencia en el mercadeo por parte de la mayoría de ellos y el lenguaje mismo se convierten en razones por las cuales no se tienen actualmente los resultados positivos requeridos por toda la comunidad. Las distancias hacen que el producto tenga un costo altísimo y así se dificulte su venta.

Dentro del análisis del producto como tal, el trabajo de las comunidades de Cumaribo y Puerto Carreño se encuentra clasificado en el rango de productos para la decoración; por tanto es necesario innovar en el concepto de diseño del elemento final para mejorar los acabados y la funcionalidad del producto como tal. Actualmente en el mercado local se encuentran los productos "tradicionales" que tienen una relativa buena salida y normalmente son encargados por el cliente, como:

- Chinchorros
- Mochilas
- Guapas
- Tallas de animales y canoas en miniatura
- Canastos de varias formas y tamaños en cumare
- Flechas y arcos con su estuche
- Sebucanes, tacanatos y robamujeres en Juajua

Las bajas ventas, la poca innovación del producto y los precios han sido las principales causas de la baja proyección de los productos artesanales de estas localidades.

En el municipio de Cumaribo, la comercialización se efectúa por medio de la venta directa en los tres almacenes que venden productos artesanales localizados en los cascos urbanos y que pagan este trabajo a muy bajo precio.

La baja capacidad de negociación de los artesanos ha contribuido a que no se haya generado un buen canal de comercialización puesto que la comunidad se confía de dos o tres personas que se encargan de vender el producido de todos, en los diferentes mercados de Cumaribo y Puerto Carreño.

La comercialización de los productos artesanales del Vichada es uno de los puntos negativos a los que los artesanos deben enfrentarse, la falta de conocimiento de y poca experiencia en el mercadeo por parte de la mayoría de ellos y el lenguaje mismo se convierten en razones por las cuales no se tienen actualmente los resultados positivos requeridos por toda la comunidad. Las distancias hacen que el producto tenga un costo altísimo y así se dificulte su venta.

Dentro del análisis del producto como tal, el trabajo de las comunidades de Cumaribo y Puerto Carreño se encuentra clasificado en el rango de productos para la decoración; por tanto es necesario innovar en el concepto de diseño del elemento final para mejorar los acabados y la funcionalidad del producto como tal. Actualmente en el mercado local se encuentran los productos “tradicionales” que tienen una relativa buena salida y normalmente son encargados por el cliente, como:

- Chinchorros
- Mochilas
- Guapas
- Tallas de animales y canoas en miniatura
- Canastos de varias formas y tamaños en cumare
- Flechas y arcos con su estuche
- Sebucanes, tacanatos y robamujeres en Juajua

A estos productos se les incrementa el precio para el mercado de Bogotá, (por el alto costo en el transporte) razón por la cual el destino final de éstos es para personas de un nivel económico medio alto y alto que compran estos productos por su exótica belleza.

Los productos tienen problemas de cabida en el mercado de este nivel por el manejo de diseño. Por esta razón los productos en Cumare y Juajua han de acomodarse mejor a las exigencias del mercado actual porque si no lo hacen pierden posibilidades de mercadeo y ventas.

A nivel nacional estos productos compiten con los venidos de otros departamentos como el Amazonas y el Vaupés, que han logrado establecer una forma más directa de comercialización.

Los productos tradicionales indígenas son considerados de alto valor cultural tal vez por su apariencia, rara belleza y resistencia.

De acuerdo a lo enunciado anteriormente, se presentan aportes importantes que pueden beneficiar al mercado artesanal de los municipios de Cumaribo y Puerto Carreño en el Departamento del Vichada:

- Se debe diversificar en diseño de nuevos productos resaltando la necesidad de elaborarlos con fines utilitarios, decorativos y a menores precios, con una calidad excelente para poder competir a nivel nacional e internacional. El tamaño es fundamental ya que debe existir una variedad de productos de acuerdo a los requerimientos del mercado sin dejar de lado el valor agregado por ser de comunidad indígena.
- La presentación del producto debe complementarse para poder ofrecer al cliente un resultado con calidad, funcional, novedoso y decorativo.
- De acuerdo con el material y la técnica que se maneja, se debe conservar cierto nivel de identidad que comunique y refuerce el concepto artesanal que identifique cada comunidad indígena artesanal y el trabajo del grupo.
- Manejo de un lenguaje de diseño propio basado en la cultura material de las comunidades.

- Posibilidad de establecerse en un segmento definido del mercado de la decoración.

Una de las observaciones más importantes suministrada por el área comercial ha sido que se desarrollen productos con diseños versátiles, innovación en líneas de regalo y que se tenga una buena capacidad de producción dentro del grupo para poder competir internacionalmente.

Sabiendo que uno de los objetivos principales de este trabajo es reactivar y motivar a los artesanos que procesan el cumare, el moriche y el juajua, para desarrollar nuevas alternativas, se ha conservado la técnica que manejan pero cambiando de concepto de funcionalidad los productos que ellos elaboran dentro del grupo.

Los productos aquí analizados, han participado en la feria de Expoartesánías por varios años consecutivos por parte de otras comunidades indígenas que producen los mismos objetos y el resultado de su participación ha generado una información aplicable a los nuevos diseños.

A partir de dicha evaluación se recomendó: El mejor aprovechamiento de la materia prima y diversificación de productos en el mismo material.

De acuerdo con este análisis de mercado, se establecieron parámetros de desarrollo de productos en Cumare y juajua con la comunidad, dentro de la línea decorativa y utilitaria tales como: Líneas canastas portarefractarias, Línea de mochilas en cumare haciendo diversificación en el tejido y aplicando tintes naturales y línea de telas para decoración en juajua; con un manejo de los precios donde se trabaje el concepto de cantidad Vs. Precio. Así, ofrecer un producto con concepto de diseño, manejo ecológico del recurso natural y tradición cultural a un buen precio.

Para el mercado local de Bogotá se recomienda que se realicen objetos con un alto contenido simbólico de la cultura Guahibo para que este producto se diferencie de otros en cuanto a su manufactura y Diseño.

2. PROPUESTA DE DISEÑO

2.1 SUSTENTACION

Bajo los parámetros establecidos en el trabajo de diagnóstico realizado en las comunidades de Cumaribo y Puerto Carreño y sustrayendo de éste los conceptos más importantes, se presenta la formulación de la propuesta de diseño en la cual se hizo un análisis de aspectos como la materia prima, la capacidad productiva de los grupos a asesorar, el comportamiento del mercado y los requerimientos y sugerencias de las diferentes áreas de la empresa, del cual surgieron las siguientes consideraciones:

- ❖ El lineamiento propuesto en la primera sesión de trabajo con las comunidades en el desarrollo de una línea de canastos en cumare y una línea de individuales en juajua ha de mejorarse en cuanto al tamaño, acabados, color y funcionalidad.
- ❖ Las directrices planteadas por la Gerencia General para el desarrollo de productos en cumare y juajua se enfocaron hacia:
 - La exploración de las bondades del material.
 - Enfoque de las asesorías hacia productos utilitarios de menor tamaño, para facilitar su transporte y comercialización.
 - Evaluación de la explotación y consecución de la materia prima.
 - Grupos con capacidad productiva.
 - Orientación de los diseños propuestos hacia un nicho de mercado determinado.
 - Aprovechar la habilidad y destreza de los artesanos en el manejo del material.

- ❖ Teniendo en cuenta el análisis de los productos tradicionales, elaborado en Expoartesánías 98 se han de mejorar aspectos como:
 - Productos que requieren más investigación, experimentación y desarrollo de la técnica porque aunque las piezas son interesantes presentan acabados deficientes.
 - Manejo técnico de la materia prima.
 - Producción desmedida (por los tamaños manejados) que acaba con especies de difícil cultivo.

- ❖ El cumare es un material considerado en vía de extinción por ello hay que hacer énfasis en su manejo y en programas de siembra que garanticen la obtención de la materia prima a futuro.

Basados en los antecedentes y en el análisis de mercado para los productos en cumare y juajua, así como en el proceso de producción tradicional, la capacidad productiva del grupo y las anteriores consideraciones, se enfoca esta asesoría a la realización de varias líneas de productos que estuvieran dentro de todas las recomendaciones dadas. Así se consideró diseñar:

- Línea de mochilas en cumare.
- Línea de canastos contenedores en cumare
- Línea de telas en juajua.
- Línea de chinchorros con tintes naturales

Paralelo al desarrollo de esta líneas, surge una segunda línea de trabajo en el área de investigación de tintes naturales, con la finalidad de ampliar los posibles segmentos de mercado del producto, la cual también es desarrollada dentro de esta asesoría.

La premisa fundamental para generar varias líneas de producto ha sido la de dejar alternativas de diseño que los artesanos pudieran producir y ampliar las posibilidades de comercialización para crear en ellos una conciencia permanente de innovación y desarrollo de productos con características de producto tradicional y alto valor cultural.

La selección de las líneas mencionadas estuvo enmarcada en la solicitud del área comercial y los parámetros de la Unidad de diseño para las nuevas propuestas. Cada una de las líneas consta de 6 diseños que junto con los artesanos se decidió elaborar prototipos de algunas debido a la falta de tiempo para desarrollar todos los diseños.

Teniendo en cuenta las técnicas tradicionales y los productos que la comunidad elabora tradicionalmente, se buscó desarrollar productos que conservaran las anteriores dos características.

En esta propuesta se utiliza el material lo más racionalmente posible, ya que por sus tamaños permiten aprovechar las diferentes dimensiones de la materia prima. El manejo de color dentro de las propuestas está basado en una gama de colores que son ampliamente aceptados por el público y que son un aporte a la comunidad artesanal ya que antes se trabajaba solo con colores muy vivos y 3 ó 4 nada más. Ahora ellos manejan otra gama de más de 10 colores tierra combinados con el color crudo del cumare, ya que esto contribuye a ampliar el mercado de los productos.

Para la comunidad artesanal, el manejo del concepto de línea y la importancia de realizar juegos de productos que satisfagan las necesidades de los compradores para generar ambientes dentro de la decoración fue un aporte nuevo que amplió la visión del mercado para sus productos.

Por tanto dentro de esta propuesta de diseño hay un gran aporte de la comunidad artesanal, tanto en la elaboración de las muestras finales como en la aceptación de los nuevos conceptos, materiales y tendencias.

Es importante aclarar que se trabajo con loas comunidades de Cumaribo y Puerto Carreño bajo los mismos parámetros y que se pretendió unificar el lenguaje de diseño para todas las comunidades. Las asesorías se realizaron en dos etapas dentro de las cuales los resultados a nivel de prototipos mejoraron sustancialmente en la segunda sesión de trabajo tanto en cumare como en juajua.

3. PRODUCCION

3.1 PROCESO DE PRODUCCION

El oficio de la cestería en cumare y moriche es desarrollado principalmente por las mujeres de las comunidades pero también existe un porcentaje considerable de hombres que se dedican al oficio de la cestería en juajua. En la mayoría de los casos este oficio es combinado con otras actividades propias de la jornada diaria de los integrantes de la comunidad indígena como la atención al campo y los animales y la atención del hogar y los niños. El oficio artesanal no es tan rentable como para vivir exclusivamente de él.

3.1.1 Materia prima

Para el desarrollo de los productos se utiliza básicamente el CUMARE, MORICHE y JUAJUA

Descripción:

La palma de Cumare (*Astrocarium Chambira Burret*) es una palma que crece hasta 20 m de alto y 35 cm de diámetro, solitarias o cespitosas, fuertemente espinosas; Las espinas especialmente las del tallo son aplanadas y pueden medir hasta 15 cm de largo. El tallo es recto, cilíndrico, espinoso y a veces muy poco desarrollado. La corona esta formada por 16 a 20 hojas, usualmente en posición erecta en forma de plumero.

La inflorescencia es interfoliar, erecta entre las hojas, a veces colgante en fruto, de ramificación simple y con flores de ambos sexos. Las flores masculinas tienen un cáliz corto, 3 pétalos unidos en la base, 3 a 12 estambres y un pistilodio muy corto. Las flores femeninas son más grandes que las masculinas, con cáliz y

corola muy semejantes entre sí y con estaminodios libres o unidos o completamente ausentes. Los frutos usualmente tienen una semilla, son ovoides casi subglobosos, prolongados en el ápice; son verde-amarillentos cuando maduros de hasta 6-7 cm de largo y 4 cm de diámetro

Esta palma crece en el interior de los bosques no disturbados. Esta ampliamente distribuido en toda la cuenca amazónica. Es una palma estrechamente asociada con las culturas indígenas del Amazonas y la Orinoquía y su distribución está intimamente ligada a los asentamientos indígenas. Prefiere terrenos bien drenados de tierra firme y sembrada en las chagras y casa de los indígenas, encontrándose muy poco en estado silvestre. Su reproducción se hace por medio de frutos maduros que son esparcidos por los animales y el hombre.

Palmito de juajua (*Ischnosiphon aruma*) es una caña lisa y continua que se encuentra en humedales y quebradas ubicadas en el monte. De la familia de las Monocotiledoneas, crece hasta tres metros de altura, provista de un tallito único y cilíndrico, rematado por un penacho foliar en forma de abanico. Las hojas adultas son elípticas de 20 x 30 cm; las hojas jóvenes son de envés morado. Los tallos crecen hasta 20 mm de diámetro. Para extraer las cañas se utiliza el machete y se cortan las varas de 2 o 3 metros según se requiera para el trabajo. Tiene la particularidad de reproducirse con mayor intensidad cuando se corta. En el humedal se encuentran diseminadas numerosas plantitas o semillas recién nacidas que surgen al lado de las más grandes, su crecimiento es acelerado, lo cual garantiza una fuente permanente de materia prima

Palma de moriche (*Mauritia minor burret*)

Palmera robusta de un solo tronco es una de las más grandes palmas de la Amazonía. El tronco alcanza hasta 35 m de alto y 30 a 60 cm de diámetro. La capa exterior del tronco es extremadamente dura y por dentro una médula mucho más blanda de color blanco cremoso que se torna pardo al exponerlo a la luz.

Las hojas en promedio 20 en la copa. Crecen hasta 4 m de largo y son palmeadas, la base foliar envolvente y el peciolo acanalado; la lámina con una costilla de hasta 1 m de largo y hasta 100 o más segmentos de 1 o 2 m de largo y 5 a 10 cm de ancho, son de color verde oscuro.

La inflorescencia: el macho y la hembra superficialmente similares, interfoliar hasta de 3 m de largo. El amento masculino de unos 6 cm de largo, con parejas

de pequeñas flores dispuestas en espiral; el amento femenino muy corto de 1 cm con una o dos flores. Las flores masculinas miden unos 10 x 7 mm en la yema y las femeninas 2 mm.

Los frutos son grandes, ovoides en forma de barril, son de 3 a 5 cm de largo y 4 a 7 cm de grueso. El epicarpio está cubierto de hileras verticales de escamas de color pardo anaranjado o rojo oscuro. La fructificación se produce una vez a la año durante los meses húmedos, pero tienen frutos durante casi todo el año.

Crece en humedales de la sabana cerca de los bosques de galería. Su reproducción es natural. Puede crecer en densidades de 50 a 100 plantas adultas y muchas más plantas jóvenes por hectárea y cubrir muchos millares de kilómetros.

Manaca (*Euterpe Precatoria*) Es una palma solitaria de hasta 20 m de alto y 20 cm de diámetro, de color café grisáceo, usualmente sostenido por un cono de raíces epígeas rojizas muy juntas de hasta 80 cm de alto. Corona formada por 10 a 15 hojas horizontales arqueadas. Inflorescencia con pedúnculo de hasta 20 cms de largo. Los frutos son de un poco más de 1 cm de diámetro, de color negro violáceo en la madurez, con semilla globosa, rodeada de fibras delgadas.

Esta palma crece en los bosques húmedos a pluviales, desde el nivel del mar hasta 2000 m de altitud. El fruto es muy apetecido por su alto contenido oleaginoso y se consume inmediatamente después de cocinarlo ligeramente; se pila para extraer el jugo del mesocarpio y hacer “chicha”.

Del fruto de esta palma se obtiene un tinte color azul o morado. Los troncos son resistentes y se utilizan en construcciones. El cogollo es consumido como palmito, no obstante es una actividad destructiva porque se requiere tumbar la palma.

3.1.2 Herramientas

Las herramientas básicas con las cuales cuentan los artesanos en las comunidades indígenas de Puerto Carreño y Cumaribo para la elaboración de sus productos son:

- Agujas metálicas largas (10 cms. de largo)
- Tijeras
- Machete

- Olla para tinturar y Lata para preparar el hollín

Taller y puesto de trabajo

El área de trabajo de los artesanos es de 1 m² aproximadamente el cual esta ubicado en el centro de su casa. La capacidad de producción depende del producto que se fabrique y de la destreza individual de cada artesano.

No se tienen las condiciones adecuadas de iluminación y ventilación en el lugar de trabajo.

A continuación se indican los pasos básicos de producción para cada línea propuesta:

3.1.3 Proceso de fabricación

En esta parte del cuaderno se describe el proceso de producción de las líneas de producto en cumare y juajua.(Ver fotos Anexo).

Los pasos del proceso de producción para las piezas de **tejuduría** en Cumare y Moriche es el mismo y es el siguiente:

- ◆ Al obtener la materia prima, se desfibra y cocina lo más pronto posible después de cortado el cogollo.
- ◆ Se deja secar a la sombra durante dos días para evitar que la fibra no se pudra.
- ◆ Luego que se tiene la fibra se hace el proceso de torsión que consiste en elaborar hilo con las fibras.
- ◆ Cuando se tiene el hilo torcido se empieza la labor de los chinchorros y mochilas especialmente.
- ◆ Cuando se quiere tinturar la fibra se hace este proceso antes de torcer para formar el hilo. Así se garantiza que el tinturado es parejo para toda la fibra.
- ◆ Se empieza la labor de acuerdo a los tejidos y productos que se quieran elaborar.

Los pasos del proceso de producción para las piezas de Cestería en Cumare y Moriche es el mismo y es el siguiente:

- ◆ Al obtener la materia prima, se desfibra y cocina lo más pronto posible después de cortado el cogollo.
- ◆ Se deja secar a la sombra durante dos días para evitar que la fibra no se pudra.
- ◆ Cuando se quiere tinturar la fibra se hace este proceso con tintes naturales.
- ◆ Se empieza la labor de acuerdo a los tejidos y productos que se quieran elaborar.
- ◆ Para la elaboración de los canastos en cumare y moriche se puede utilizar la fibra sin torcer o como hilo. En este caso se ha utilizado la fibra sin torcer.
- ◆ Se aplica la técnica de rollo o cosido sencillo para elaborar los canastos y la medida varía de acuerdo a la función que se le quiera dar.
- ◆ Se comienza la labor tomando fibra de acuerdo al grueso que se quiera el objeto. Se va enrollando fibra alrededor de este para ir formando un rollo y con este a su vez se va dando forma al canasto ya sea cuadrado, redondo o rectangular.
- ◆ Luego se va enrollando más fibra en la medida en que se necesite y cuando se vaya agotando el material para tejer. Se debe tener en consideración que el calibre del rollo que se este elaborando debe ser muy parejo dentro de todo el trabajo.
- ◆ Cuando se acaba la labor de tejido, se remata muy bien evitando que queden fibras sueltas que le dan mala apariencia al objeto.
- ◆ Se debe recortar los hilos sobrantes de toda la pieza.

Los pasos del proceso de producción para las piezas de Cestería en juajua es el mismo y es el siguiente:

- ◆ Se cortan las varas de juajua. Se parten en 4 partes y se raspan por fuera y se les quita el corazón dejando las latas del grueso que se quiera trabajar.
- ◆ Se aplica la tintura a la corteza.
- ◆ Se secciona cada una de las 4 partes para dejar fibras de juajua de 2mm de ancho y en color natural o tinturado.

- ◆ Cuando se tienen las fibras se comienza la labor del producto intercalando las fibras y desde el centro de la pieza a realizar.
- ◆ Se continúa el tejido dando forma a las figuras que se quieran lograr con la combinación de las fibras. Por lo general son dibujos característicos de las comunidades indígenas que han hecho por tradición desde hace muchos años.
- ◆ Se hace el tejido hasta el tamaño que se requiera para elaborar el canasto.
- ◆ Se toma la tela hecha y se empieza a rebordear con una cinta del mismo material elaborada previamente. Se ajusta a los bordes con hilo de cumare y se remata muy bien.
- ◆ Se retira todo el hilo que queda salido y las fibras que hayan quedado con pelusa.

3.1.3.1 Proceso de elaboración LINEA DE CANASTOS

3.1.3.1.1 Portarefractaria rectangular

Dimensiones: Largo 18 cm x ancho 16 cm x alto 6 cm

Materia prima: Fibra de Cumare

- Alistar la fibra de cumare del color que se quiera trabajar el canasto (1 ó 2 colores Crudo y café).
- Se empieza a elaborar el rollo de cumare de 8 mm de grueso y 14 cm de largo.
- El rollo debe rellenarse con la fibra interna de la hoja de cumare.
- Se elabora un rectángulo de 16 cm x 18 cm.
- Se cambia de sentido el tejido para formar las paredes de 6 cm de alto. Tejer 2 cm de color crudo, luego 2 cm de color café y por último 2 cm de color crudo. (Ver plano)
- Se va combinando el color de la fibra de acuerdo al plano.
- El rollo de todo el producto debe conservar el mismo calibre.
- Se peluquea el canasto para que se vea mejor acabado.
- Se debe cuidar que las superficies generadas sean completamente lisas.
- La fibra de cumare se obtiene de acuerdo al proceso descrito anteriormente.

3.1.3.1.2 Portarefractaria cuadrada

Dimensiones: Largo 20 cm x ancho 20 cm x alto 6 cm

Materia prima: Fibra de Cumare

- Alistar la fibra de cumare del color que se quiera trabajar el canasto(1 ó 2 colores Crudo y café).
- Se empieza a elaborar el rollo de cumare de 8 mm de grueso y 5 cm de largo.
- El rollo debe rellenarse con la fibra interna de la hoja de cumare.
- Se elabora un cuadrado de 20 cm x 20 cm.
- Se cambia de sentido el tejido para formar las paredes de 6 cm de alto. Tejer 2 cm de color crudo, luego 2 cm de color café y por último 2 cm de color crudo. (Ver plano)
- Se va combinando el color de la fibra de acuerdo al plano.
- El rollo de todo el producto debe conservar el mismo calibre.
- Se peluquea el canasto para que se vea mejor acabado.
- Se debe cuidar que las superficies generadas sean completamente lisas.
- La fibra de cumare se obtiene de acuerdo al proceso descrito anteriormente.

3.1.3.1.3 Pasaboquero cuadrado

Dimensiones: Largo 14 cm x ancho 14 cm x alto 4 cm

Materia prima: Fibra de Cumare

- Alistar la fibra de cumare del color que se quiera trabajar el canasto(1 ó 2 colores Crudo y café).
- Se empieza a elaborar el rollo de cumare de 5 mm de grueso.
- El rollo debe rellenarse con la fibra interna de la hoja de cumare.
- Se elabora un rectángulo de 14 cm x 14 cm.
- Se cambia de sentido el tejido para formar las paredes de 4 cm de alto. Tejer 2 cm de color crudo, luego 1 cm de color café y por último 1 cm de color crudo. (Ver plano)
- Se va combinando el color de la fibra de acuerdo al plano.
- El rollo de todo el producto debe conservar el mismo calibre.

- Se peluquea el canasto para que se vea mejor acabado.
- Se debe cuidar que las superficies generadas sean completamente lisas.
- La fibra de cumare se obtiene de acuerdo al proceso descrito anteriormente.

3.1.3.1.4 Pasaboquero redondo

Dimensiones: Largo 11 cm x ancho 11 cm x alto 5 cm

Materia prima: Fibra de Cumare

- Alistar la fibra de cumare del color que se quiera trabajar el canasto(1 ó 2 colores Crudo y café).
- Se empieza a elaborar el rollo de cumare de 5 mm de grueso.
- El rollo debe rellenarse con la fibra interna de la hoja de cumare.
- Se elabora un círculo de 11 cm de diámetro.
- Se cambia de sentido el tejido para formar las paredes de 5 cm de alto. Tejer 4 cm de color crudo y luego 1 cm de color café. (Ver plano)
- Se va combinando el color de la fibra de acuerdo al plano.
- El rollo de todo el producto debe conservar el mismo calibre.
- Se peluquea el canasto para que se vea mejor acabado.
- Se debe cuidar que las superficies generadas sean completamente lisas y las paredes rectas verticalmente.
- La fibra de cumare se obtiene de acuerdo al proceso descrito anteriormente.

3.1.3.1.5 Canasta para el pan

Dimensiones: Largo 33 cm x ancho 20 cm x alto 6 cm

Materia prima: Fibra de Cumare

- Alistar la fibra de cumare del color que se quiera trabajar el canasto(1 ó 2 colores Crudo y café).
- Se empieza a elaborar el rollo de cumare de 8 mm de grueso y 15 cm de largo.
- El rollo debe rellenarse con la fibra interna de la hoja de cumare.
- Se elabora un rectángulo de 33 cm x 20 cm bien parejo.

- Se cambia de sentido el tejido para formar las paredes de 6 cm de alto. Tejer 2 cm de color crudo, luego 2 cm de color café y por último 2 cm de color crudo. (Ver plano)
- Se va combinando el color de la fibra de acuerdo al plano.
- El rollo de todo el producto debe conservar el mismo calibre.
- Se peluquea el canasto para que se vea mejor acabado.
- Se debe cuidar que las superficies generadas sean completamente lisas.

3.1.3.1.6 Frutero

Dimensiones: 27 cm diámetro superior y 19 cm de diámetro base x 5 cm de alto

Materia prima: Fibra de Cumare

- Alistar la fibra de cumare del color que se quiera trabajar el canasto(1 ó 2 colores Crudo y café).
- Se empieza a elaborar el rollo de cumare de 8 mm de grueso.
- El rollo debe rellenarse con la fibra interna de la hoja de cumare.
- Se elabora un círculo de 19 cm de diámetro.
- Se cambia de sentido el tejido para formar las paredes de 5 cm de alto en sentido diagonal. Tejer 4 cm de color crudo y luego 1 cm de color café. (Ver plano)
- Se va combinando el color de la fibra de acuerdo al plano.
- El rollo de todo el producto debe conservar el mismo calibre.
- Se peluquea el canasto para que se vea mejor acabado.
- Se debe cuidar que las superficies generadas sean completamente lisas.

3.1.3.1.7 Portacazuela

Dimensiones: 17 cm diámetro superior y 12 cm de diámetro base x 6 cm de alto

Materia prima: Fibra de Cumare

- Alistar la fibra de cumare del color que se quiera trabajar el canasto(1 ó 2 colores Crudo y café).

- Se empieza a elaborar el rollo de cumare de 8 mm de grueso.
- El rollo debe rellenarse con la fibra interna de la hoja de cumare.
- Se elabora un círculo de 12 cm de diámetro.
- Se cambia de sentido el tejido para formar las paredes de 6 cm de alto en sentido diagonal. Tejer 4.5 cm de color crudo y luego 1.5 cm de color café. (Ver plano)
- Se va combinando el color de la fibra de acuerdo al plano.
- El rollo de todo el producto debe conservar el mismo calibre.
- Se peluquea el canasto para que se vea mejor acabado.
- Se debe cuidar que las superficies generadas sean completamente lisas.
- La fibra de cumare se obtiene de acuerdo al proceso descrito anteriormente.

3.1.3.2 Proceso de elaboración LINEA DE MOCHILAS

3.1.3.2.1 Mochila red sencilla

Dimensiones: 35 cm de largo x 30 cm de ancho

Materia prima: Hilo torcido de cumare o moriche

- Alistar el cumare del color que se quiera trabajar la mochila (2 ó 3 colores).
- Se tuerce la fibra de cumare para obtener el hilo.
- Se elabora una cadeneta de 30 cm de largo.
- Se empieza el tejido de red sencillo para elaborar la base de la mochila
- Se tejen 8 cm de la mochila continuamente de un solo color.
- Se teje 1 cm de otro color de fibra de cumare. Esta fibra se va torciendo a medida que se va agotando el hilo ya torcido.
- Se cambia de color de acuerdo al plano o se puede elaborar la mochila de un solo color.
- Se teje 35 cm de largo la mochila continuamente.
- En la última vuelta se remata muy bien el tejido
- Se elabora el cabresto de la mochila ya se tejido o solo enhebrado. Ver foto
- Se peluquea la mochila para dar un mejor acabado.
- La base debe ser recta para que la mochila sea rectangular.

3.1.3.2.2 Mochila red triple

Dimensiones: 35 cm de largo x 30 cm de ancho

Materia prima: Hilo torcido de cumare o moriche

- Alistar el cumare del color que se quiera trabajar la mochila (2 ó 3 colores).
- Se tuerce la fibra de cumare para obtener el hilo.
- Se elabora una cadeneta de 30 cm de largo.
- Se empieza el tejido de red sencillo para elaborar la base de la mochila
- Se tejen 8 cm de la mochila continuamente de un solo color e intercalando tres lazadas y dejando tres vacías en la primera vuelta. En la segunda vuelta se tejen las tres lazadas en el campo vacío dejado en la anterior vuelta y se deja la lazada larga sobre las tres tejidas y así sucesivamente alternando el tejido en todas las vueltas.
- La fibra se va torciendo a medida que se va agotando el hilo ya torcido.
- Se cambia de color de acuerdo al plano o se puede elaborar la mochila de un solo color.
- Se teje 35 cm de largo la mochila continuamente.
- En la última vuelta se remata muy bien el tejido
- Se elabora el cabresto de la mochila ya se tejido o solo enhebrado. Ver foto
- Se peluquea la mochila para dar un mejor acabado.

3.1.3.2.3 Mochila Zig - zag

Dimensiones: 35 cm de largo x 30 cm de ancho

Materia prima: Hilo torcido de cumare o moriche

- Alistar el cumare del color que se quiera trabajar la mochila (2 ó 3 colores).
- Se tuerce la fibra de cumare para obtener el hilo. Se enhebra la aguja.
- Se empieza el tejido anudado sobre una tabla de 30 cm de ancho
- Se teje la primera vuelta haciendo nudos separados 3 cm cada uno.
- La segunda vuelta se va anudando desfazando solo la distancia del nudo

- Se tejen 6 vueltas de la misma forma descrita. Luego se cambia de lado el desplazamiento de los nudos en cada vuelta igualmente por 6 vueltas y así sucesivamente.
- Se cambia de color de fibra de acuerdo con el diseño que se quiera dar a la mochila. Ver foto.
- Se tejen franjas de diferente color combinando máximo 3 colores.
- Se cambia de color de acuerdo al plano o se puede elaborar la mochila de un solo color.
- Se teje 35 cm de largo la mochila continuamente.
- En la última vuelta se remata muy bien el tejido
- Se elabora el cabresto de la mochila ya se tejido o solo enhebrado. Ver foto
- Se peluquea la mochila para dar un mejor acabado.

3.1.3.2.4 Mochila Malla

Dimensiones: 35 cm de largo x 20 cm de ancho

Materia prima: Hilo torcido de cumare o moriche

- Alistar el cumare del color que se quiera trabajar la mochila (2 ó 3 colores).
- Se tuerce la fibra de cumare para obtener el hilo.
- Se elabora una cadeneta de 20 cm de largo.
- Se empieza el tejido de red sencillo para elaborar la base de la mochila
- Se tejen 3 cm de la mochila continuamente de un solo color. Se empieza a anudar la fibra de acuerdo a la dimensión que se quiera dar a la malla.
- Se teje cada vuelta alternando el sitio del nudo creando rombos. Ver foto
- La fibra se va torciendo a medida que se va agotando el hilo ya torcido.
- Se cambia de color de acuerdo al plano o se puede elaborar la mochila de un solo color.
- Se teje 35 cm de largo la mochila continuamente.
- En la última vuelta se remata muy bien el tejido
- Se elabora el cabresto de la mochila ya se tejido o solo enhebrado. Ver foto
- Se peluquea la mochila para dar un mejor acabado.

3.1.3.3 Proceso de elaboración LINEA DE TELAS EN JUAJUA

3.1.3.3.1 Tela Balay I grande

Dimensiones: 142 cm de largo x 62 cm de ancho

Materia prima: Fibra de juajua

- La fibra de juajua se obtiene de acuerdo al proceso descrito anteriormente.
- Se cortan fibras de 150 cm y 50 cm de largo x 2mm de ancho
- Se empieza a intercalar las fibras de color claro y oscuro desde el centro del tejido. Ahí se empieza a formar la figura.
- Se va tejiendo intercalando las fibras horizontales y verticales hasta obtener la dimensión de la tela deseada.
- Se rematan los bordes escondiendo las puntas dentro del tejido mismo.
- Se recortan las fibras sobrantes.
- Se puede hacer cualquier figura de la simbología propia de la cultura indígena Guahíbo.

3.1.3.3.2 Tela Balay II mediana

Dimensiones: 40 cm de largo x 25 cm de ancho

Materia prima: Fibra de juajua

- Se repite el mismo proceso que en el numeral anterior pero cambiando las dimensiones de las fibras de acuerdo al tamaño de la tela.

3.1.3.3.3 Tela Balay III pequeña

Dimensiones: 25 cm de largo x 25 cm de ancho

Materia prima: Fibra de juajua

- Se repite el mismo proceso que en el numeral anterior pero cambiando las dimensiones de las fibras de acuerdo al tamaño de la tela.

El proceso de producción se ilustra con fotografías en los anexos.

3.2 Capacidad de producción

La información referida a la capacidad de producción esta limitada a los tiempos empleados en la elaboración de los prototipos durante la asesoría prestada,; hay posibilidad de que se reduzca un poco, una vez que los artesanos conozcan y dominen el procedimiento para la elaboración de cada uno de los productos.

Los prototipos fueron elaborados por los artesanos de los grupos de las comunidades del municipio de Cumaribo y que hace muchos años trabajan en dicha labor, por consiguiente son conocedores del oficio pero les hace falta calidad en acabados.

Basados en los anteriores datos, los grupos están en capacidad de producir mensualmente la siguiente cantidad de elementos:

LINEA DE CANASTAS EN CUMARE

PRODUCTO	TIEMPO DE PRODUCCION	CAPACIDAD DE PROD. MES
Canasta portarefractaria cuadrada	4 a 5 días	5 Unidades
Canasta portarefractaria rectangular	4 a 5 días	5 unidades
Canasta pasaboquera cuadrada	2 días	10 unidades
Canasta pasaboquera redonda	2 días	10 unidades
Canasta para el pan	4 días	5 unidades
Canasta frutero	4 días	5 unidades
Canasta Portacazuela	3 días	10 unidades
Portacaliente redondo	3 días	10 unidades
	Total	60 unidades

LINEA DE MOCHILAS EN CUMARE Y MORICHE

PRODUCTO	TIEMPO DE PRODUCCION	CAPACIDAD DE PROD. MES
Mochila red sencilla	3 días	10 unidades
Mochila red triple	3 días	10 unidades
Mochila zig zag	3 días	10 unidades
Mochila Malla	3 días	10 unidades
	TOTAL	40 unidades

LINEA DE TELAS EN JUAJUA

PRODUCTO	TIEMPO DE PRODUCCION	CAPACIDAD DE PROD. MES
Tela Balay I 150 x 60	6 días	2 unidades
Tela Balay II 25 x 50	4 días	5 unidades
Tela Balay III 20 x 20	2 días	10 unidades
	TOTAL	17 unidades

3.3 Costos de producción

Igual que en el numeral anterior los costos se basan el proceso de producción de los prototipos.

Con el fin de proporcionar que el costo de cada producto sea lo más preciso posible, se debe tener en cuenta los siguientes datos generales:

Valor de la materia prima por kilo:	\$ 1.500
Valor del Jornal diario:	\$ 10.000
Valor hora/diario	\$ 1.250

3.3.1 Costos por producto

LINEA CANASTAS EN CUMARE

PRODUCTO	MATERIA PRIMA	INSUMOS	MANO DE OBRA	HORAS TRABAJO	COSTO	PRECIO UNIDAD
Canasta portarefractaria cuadrada	240	10	3.750	3	4.000	5.000
Canasta portarefractaria rectangular	990	10	5.000	4	6.000	7.000
Canasta pasaboquera cuadrada	240	10	1.250	1	1.500	2.500
Canasta pasaboquera redonda	240	10	1.250	1	1.500	2.500
Canasta para el pan	240	10	3.750	3	4.000	5.000
Canasta frutero	440	10	2.500	2	3.000	4.000
Canasta Portacazucla	615	10	2.225	1.5	2.500	3.500
Portacaliente redondo	990	10	5.000	4	6.000	7.000

LÍNEA DE MOCHILAS EN CUMARE

PRODUCTO	MATERIA PRIMA	INSUMOS	MANO DE OBRA	HORAS TRABAJO	COSTO	PRECIO DETAL UNIDAD
Mochila red sencilla	640	10	11.250	9	12.000	15.000
Mochila red diagonal	640	10	11.250	9	12.000	15.000
Mochila red triple	640	10	11.250	9	12.000	15.000
Mochila zig zag	640	10	11.250	9	12.000	15.000
Mochila Malla	400	10	11.250	9	12.000	15.000

LÍNEA DE TELAS EN JUAJUA

PRODUCTO	MATERIA PRIMA	INSUMOS	MANO DE OBRA	HORAS TRABAJO	COSTO	PRECIO DETAL UNIDAD
Tela Balay I 150 x 60	2.500	100	56.250	45	60.000	70.000
Tela Balay II 25 x 50	1.150	100	18.750	15	20.000	25.000
Tela Balay III 20 x 20	850	100	11.250	9	12.000	15.000

3.4 Control de calidad

3.4.1 Para el artesano

El proceso de control de calidad debe iniciarse desde el momento mismo en que se siembra la materia prima y luego en todo su procesamiento. A continuación se describen los parámetros que deben cumplir los artesanos para la producción de las líneas sugeridas.

3.4.1.1 Objeto: Establecer los requisitos generales de calidad que deben cumplir los productos durante y hasta el final del proceso de producción de los nuevos diseños y líneas sugeridas para diversificar y ampliar el mercado de los productos en cumare y juajua.

3.4.1.2 Requisitos Generales

- La fibra escogida para la elaboración de los productos debe tener y mantener siempre la misma medida de ancho (juajua) y calibre del rollo (cumare).

- La materia prima debe estar libre de impurezas y muy bien lavada.
- Debe tener un tinturado parejo.
- Las muestras deben conservar las medidas dadas en el plano técnico.
- Las piezas deben tener el tejido y el color muy parejo.
- Las piezas no deben presentar impurezas o suciedad.
- Los bordes deben estar bien acabados.

3.4.1.3 Requisitos Específicos

- La fibra de cumare y juajua debe estar tejida lo más uniformemente posible.
- Las costuras y nudos deben estar bien ocultos dentro del elemento mismo.
- Los colores deben combinarse por gamas.
- Se deben “peluquear” muy bien los productos antes de empacarlos.

3.4.1.4 Toma de muestras y Criterio de aceptación ó rechazo

3.4.1.4.1 Toma de muestras

Cada uno de los productos enviados a la empresa, será revisado para verificar que cumplan con los requerimientos mínimos descritos en el numeral anterior.

3.4.1.4.2 Criterio de aceptación ó rechazo

Si el lote de mercancía inspeccionado no cumple uno o más requisitos de los establecidos anteriormente, el comité de control de calidad podrá rechazar el producto.

3.4.1.5 Determinación de medidas

Las dimensiones de los productos se manejan en centímetros (con metro para modistería). Las medidas generales pueden tener un rango de variación de 0.5 cm máximo. Las medidas de espesor pueden tener un rango máximo de variación de 1 mm.

Se debe tener muy en cuenta las medidas de los diámetros del producto.

3.4.2 Para el Comprador

A continuación se describen los parámetros que debe cumplir el producto en su resultado final.

3.4.2.1 Objeto: Establecer los requisitos generales de calidad que deben cumplir los productos durante el momento de recibir los productos en cámara y juajua.

3.4.2.2 Requisitos Generales

- El producto debe presentar unas medidas muy uniformes.
- El producto debe estar libre de impurezas y muy bien lavado.
- El producto debe tener un tinturado parejo muy homogéneo.
- Las muestras deben conservar las medidas dadas en el plano técnico o por lo menos muy aproximadas.
- Las piezas deben tener el tejido y el color muy parejo.
- El producto debe venir bien empacado.

3.4.2.3 Requisitos Específicos

- El producto debe estar tejido lo más uniformemente posible.
- Las costuras y nudos deben estar bien ocultos dentro del elemento mismo.
- Los colores deben combinarse por gamas.
- Los productos deben verse bien acabados y “peluqueados”.
- Los productos en juajua deben tener figuras bien definidas en el tejido

3.4.2.4 Toma de muestras y Criterio de aceptación ó rechazo

3.4.2.4.1 Toma de muestras

Cada uno de los productos enviados a la empresa, será revisado para verificar que cumplan con los requerimientos mínimos descritos en el numeral anterior.

3.4.2.4.2 Criterio de aceptación ó rechazo

Si el lote de mercancía inspeccionado no cumple uno o más requisitos de los establecidos anteriormente, el comité de control de calidad podrá rechazar el producto.

3.4.1.5 Determinación de medidas

Las dimensiones de los productos se manejan en centímetros (con metro para moistería). Las medidas generales pueden tener un rango de variación de 0.5 cm máximo. Las medidas de espesor pueden tener un rango máximo de variación de 1 mm.

Se debe tener muy en cuenta las medidas de los diámetros del producto.

3.5 Proveedores

Actualmente existen en el Municipio de Cumaribo, tres comunidades que han recibido la capacitación en diseño y que están en capacidad de proveer pedidos, estos son:

- **COMUNIDAD DE RAYA**

Capitán: Sr. Ignacio Fonseca

Dirección: Cumaribo - Vichada

Teléfono: 098 6 66 07 04 Radio H 21 (Villavicencio)

Cumaribo - Vichada

Los nombres de los integrantes se encuentran en las planillas de record de asistencia. Ver Anexos.

- **COMUNIDADES DE SANTAFE Y LA LUNA**

Capitán: Sr. Ignacio Fonseca

Dirección: Cumaribo - Vichada

Teléfono: 098 6 66 07 04 Radio H 21 (Villavicencio)

Cumaribo - Vichada

Los nombres de los integrantes se encuentran en las planillas de record de asistencia. Ver Anexos.

En el Municipio de Puerto Carreño, actualmente hay un grupo de artesanos conformado:

- **ORGANIZACIÓN OCIMA**

Capitán: Jairo Gaitán

Dirección: Barrio Mateo No. 26 – 56 – Puerto Carreño, Vichada

Teléfono: 033 2 81 70 27 (Fondo Mixto del Vichada)

Puerto Carreño – Vichada

Los nombres de los integrantes se encuentran en las planillas de record de asistencia. Ver Anexos.

4. COMERCIALIZACION

La distribución y comercialización de los productos artesanales en cumare y juajua en los Municipios de Cumaribo y Puerto Carreño, la hacen directamente los artesanos por diferentes modalidades:

- Venta del producto a intermediarios o comerciantes la cual es la más dominante por la facilidad que tiene para los artesanos, pero el valor del precio de venta es muy bajo.
- Venta directa del artesano al consumidor pero esta modalidad es muy escasa por el bajo nivel de turismo de la localidad y los escasos eventos que presentan esta oportunidad.

4.1 Mercados Sugeridos

A partir de la información obtenida de la comunidad, de los puntos de venta del producto tradicional y de los eventos feriales realizados donde se constató la

aceptación de los nuevos diseños, se verificó que existe una demanda real por los productos elaborados en cumare y juajua.

Este tipo de producto esta dirigido principalmente a un rango de personas que se hallen entre los 18 y 40 años, con un nivel de ingreso medio alto y alto, que utilice una decoración informal y actual; amantes de los productos artesanales novedosos y elaborados 100% a mano, donde se resalte el color y la versatilidad natural del material, proporcionando una alternativa de decoración muy original.

Teniendo en cuenta el proceso de desarrollo de la comunidad, el nivel de productividad y la aceptación de los nuevos diseños, considero que se puede promocionar dicho producto en los almacenes de artesanías del norte de Bogotá, almacenes de decoración y los almacenes de la empresa. Con esta actividad se puede contribuir al desarrollo y promoción de los productos en cumare y juajua de las comunidades indígenas del Departamento del Vichada que tienen muy baja promoción.

4.2 Propuesta de marca, etiqueta y sello de identidad

Esta propuesta debe tener en cuenta los siguientes aspectos:

- Ser elaborada en papel reciclado
- Contrastar con el color de los productos
- Contener el código de barras
- Contener información como:
 - Nombre del producto
 - Material en que esta fabricado
 - Normas de mantenimiento
 - Lugar de origen
 - La frase: Hecho a mano

Una propuesta para esta etiqueta puede verse en los anexos.

4.3 Propuesta de empaque

Se plantea como alternativa de empaque para los productos de cestería y tejeduría en cumare y juajua, que este sea elaborado en cartón corrugado de una sola cara, tipo onda A (Altura de la onda 4.6 mm), ya que al ensamblar la caja este proporciona una buena estructura que protegerá los productos de la manipulación directa y del medio ambiente. Antes de empaquetar los productos en la caja se sugiere que sea empaquetados por juegos o unidades en empaques individuales de polietileno (Bolsas plásticas). Esto protegerá mejor el producto, facilitará su manipulación y mejorará la presentación.

El empaque en lo posible ha de contener la siguiente información:

- Nombre del producto
- Sello de identidad
- Información sobre el origen

Se hace una propuesta específica de empaque para los chinchorros tradicionales que sea una bolsa tejida en cumare como una mochila, la cual guarde todo el chinchorro. Este tipo de empaque es posible de realizar por la misma comunidad.

Se hace el planteamiento de cajas de cartón y bolsas porque es posible acceder a estos materiales en la Ciudad de Puerto Carreño y en Villavicencio. De pronto las comunidades se pueden organizar y contratar este servicio desde estas ciudades para que sea más económico.

4.4 Propuesta de embalaje

Considerando que cada producto tiene su empaque individual, para efectos de embalaje, se pueden utilizar cajas de cartón corrugado de doble cara de canal tipo A, el cual proporciona más rigidez y mayor protección al producto. Se debe procurar que al llenar las cajas se ocupe muy bien el espacio para aprovechar mejor y al máximo la capacidad del embalaje y también evitar el maltrato del producto.

Las cajas deberán ser selladas con cinta de polipropileno, especial para embalaje. Se recomienda no usar cuerdas por seguridad y presentación del producto. Es indispensable que cada uno de los embalajes contenga la información pertinente al producto, su manejo y cuidados requeridos durante la manipulación, así como también los datos del destinatario y el remitente. De ser posible que las cajas siempre estén pre-impresas con todos los datos anteriormente mencionados.

En caso que se necesite enviar mercancía fuera del país, será obligatorio el uso de guacales en madera con todas las especificaciones de tamaño y seguridad para el transporte de la mercancía.

4.5 Propuesta de transporte

En el municipio de Cumaribo se cuenta con una vía terrestre de transporte y de pasajeros; se cuenta con servicio de envío de mercancía por parte de dos empresas INTER-RAPIDISIMO y SERVIENTREGA lo cual facilita la comercialización.

La mayoría de las veces para el envío de mercancía se hace por medio de las empresas de transporte aéreo ALIANSA y ADES que son aerolíneas locales que vuelan dos veces por semana desde Villavicencio hasta Cumaribo. Luego se ha de contratar transporte especial que lleve la mercancía al destinatario final.

En el municipio de Puerto Carreño se cuenta con una vía terrestre de transporte y de pasajeros; se cuenta también con servicio de envío de mercancía por parte de dos empresas INTER-RAPIDISIMO y SERVIENTREGA lo cual facilita la comercialización.

La mayoría de las veces para el envío de mercancía se hace por medio de las empresas de transporte aéreo SATENA, que vuela desde Bogotá, ALIANSA y ADES que son aerolíneas locales que vuelan dos veces por semana desde Villavicencio hasta Puerto Carreño.

CONCLUSIONES

- La asesoría de diseño realizada con los grupos artesanales de Cumaribo – Vichada, permitió el desarrollo de tres líneas de productos que contribuyeron a la innovación en el manejo de color y de oferta para el mercado local.
- El municipio de Cumaribo cuenta con más de 150 artesanos que alternan sus labores diarias con el trabajo artesanal, lo cual permite catalogar a esta localidad como un potencial foco productivo de artesanía.
- Es necesario crear mecanismos de comercialización que permitan a la comunidad del municipio de Cumaribo a reactivar el mercado que hace unos años proporcionaba el sustento a muchas familias y que hoy por hoy va en detrimento y un severo estancamiento que ha desmotivado a esta comunidad para seguir trabajando en esta labor.
- La calidad de los productos es relativamente buena y susceptible de mejorar.
- El bajo perfil de comerciante de los artesanos de Cumaribo hace que se dificulte mucho la forma de comercialización puesto que básicamente se hace localmente y no existe una organización que canalice los esfuerzos de algunos artesanos por mejorar y conservar la tradición artesanal.
- La obtención de la materia prima no representa mucha dificultad puesto que el municipio todavía no ha agotado las existencias de materia que hay aledañas a la región
- Es importante resaltar el hecho de la necesaria innovación en productos para que la comunidad de Cumaribo prospere puesto que hace muchos años elaboran los mismos diseños y el mercado se encuentra saturado, por tanto ya

no venden igual y este oficio no representa una alternativa de sustento económico.

- Con esta asesoría se ha dejado dentro de la comunidad una alternativa de innovación en productos, procesos productivos y calidad y una nueva perspectiva para abordar nuevos mercados.
- La comunidad de Cumaribo posee un alto potencial productivo que debe aprovecharse para impulsar y lograr un incremento en el desarrollo del sector artesanal.

OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES

- Es importante que se siga prestando asesoría en el campo del diseño de nuevos productos a las comunidad de Municipio de Cumaribo con el fin de fortalecer y concientizar a los artesanos de la alternativa que ofrece el sector artesanal.
- Se debe reforzar a los grupos en el conocimiento de los canales de comercialización para los diferentes productos, así como en el mejoramiento permanente de la calidad para que dicha comunidad se sostenga en el mercado por lo menos nacional.
- Es necesario continuar con la capacitación de los grupos en temas que tengan que ver con la conformación misma de las agremiaciones y con el desarrollo de procesos de teñido con una mejor técnica, para ampliar el conocimiento y la diversidad de gamas en cuanto a manejo de color para los productos.
- Existe a nivel de grupo un gran interés y entusiasmo para desarrollar las asesorías que contribuyan a mejorar cada día el nivel de vida de estos artesanos.
- Se debe impulsar a nivel de comercialización este municipio, se debe motivar a la comunidad para que sigan produciendo; ya sea que Artesanías de Colombia realice un buen pedido o que ayude a promocionar dichos productos para motivar de manera económica a esta zona.
- La Comunidad Organización OCIMA del Municipio de Puerto Carreño solo recibió una la primera parte de asesoría en diseño, ya que su baja productividad no permitió lograr buenos resultados con ellos. Se recomienda

que en un futuro de involucre de nuevo este grupo que requiere mucho apoyo a nivel gremial y de capacitación técnica.

- La comunidad de Raya es la más organizada y la que tiene mejores resultados en cuanto a calidad, acabados y manejo del color y la técnica. Se recomienda que con este grupo principalmente se continúe la labor de producción y comercialización.
- La comunidad de Santafé ha mejorado mucho en cuanto a calidad pero aún falta un refuerzo muy grande en este concepto. Se recomienda hacer una asesoría en elaboración de prototipos para producción con respecto al oficio de cestería en cumare.
- Se recomienda que para poder trabajar con las comunidades de Cumaribo se logre concretar el apoyo de la Alcaldía Municipal de Cumaribo, ya que el Fondo Mixto de Cultura del Vichada ubicado en Puerto Carreño limita el trabajo para este municipio y se torna muy difícil la comunicación con Cumaribo.
- Es muy importante que se continúe una investigación más profunda acerca de los tintes naturales que manejan las comunidades de Cumaribo, ya que a nivel muy somero en las actividades realizadas con ellos, se detectó un potencial muy grande en este tema y que está a punto de perderse por falta de transmisión y difusión de conocimiento.

BIBLIOGRAFIA

- **Notas sobre la Magia de los Guahibo**
Manuel Lucena Salmoral
Revista Colombiana de Antropología
Vol. XV Año 1970 - 1971
- **Caldasia**
Palmas nuevas y notables de Colombia II
Armando Dugand
Vol. III No. 32 Sep. 1955
- **Colombia Amazónica**
Estudio preliminar de la fenología de la canangucha
Ligia Estela Urrego Giraldo
Vol. 2 No. 2 Dic. 1987
- **Las palmas de la Región del Araracuara**
Gloria Galeano
Instituto de Ciencias Naturales Universidad Nacional de Colombia
Editorial Tropembos
Bogotá 1992
- **Principales plantas útiles de la Amazonía Colombiana**
Luís Enrique Acero Duarte
Editorial Guadalupe Ltda.
Bogotá 1979

- Fortalecimiento de la actividad artesanal de las comunidades Indígenas de Puerto carreño – Vichada
Ecoambiental Ltda.
1995
- Plantas útiles de Colombia
E. Pérez – Arbelaez
Bogotá 1978

AGRADECIMIENTOS

- Al Alcalde Municipal de Cumaribo, Sr. Luís Manuel Cariban – MATSULU y todo su equipo de colaboradores los cuales con su ayuda facilitaron la realización de este trabajo.
- A todas las comunidades indígenas involucradas en este estudio por su paciencia y colaboración.
- Al fondo Mixto de Cultura del Vichada por su gestión a favor del desarrollo artesanal de este Departamento.
- A cada uno de los artesanos que participaron activamente en este trabajo.
- A Elkin Gutiérrez por su colaboración permanente.