

INFORME RUEDAS DE NEGOCIOS AÑO 2022
*Subgerencia de Promoción y
Generación de Oportunidades Comerciales
Articulación Oferta y Demanda*



Adriana María Mejía Aguado
Gerente General

Rebeca Herrera Feldsberg
*Subgerente de Promoción y
Generación de Oportunidades Comerciales*

TABLA DE CONTENIDO

1. Resumen ejecutivo
2. Propósito
3. Alcance
4. Descripción del trabajo
 - 4.1 Rueda de Negocios MACRORRUEDA 90 – PROCOLOMBIA
 - 4.2 Rueda de Negocios EXPOARTESANO 2022
 - 4.3 Rueda de Negocios EXPOARTESANÍAS 2022
5. Limitaciones y dificultades
6. Recomendaciones y sugerencias
7. Conclusiones

1. RESUMEN EJECUTIVO

Con el objetivo de conectar la oferta artesanal con la demanda del mercado, la Subgerencia de Promoción y Generación de Oportunidades Comerciales de Artesanías de Colombia a través del proceso de Articulación Oferta y Demanda realiza ruedas de negocios nacionales e internacionales para crear espacios en los que los artesanos puedan ofrecer y promocionar su portafolio de productos al mercado; es así como durante el año 2022 ha realizado 3 ruedas de negocios.

2. PROPOSITO

Las ruedas de negocios tienen como propósito brindar a los artesanos espacios propicios para exponer directamente oferta de sus productos, así como la posibilidad de acceder a nuevos mercados, identificar oportunidades de negocio para la consecución de nuevos negocios e interactuar directamente con compradores nacionales e internacionales.

3. ALCANCE

Los tratados internacionales, la diversificación de mercados y la promoción de la oferta exportable de las empresas colombianas, son factores que buscan alcanzar nuevas oportunidades de negocio a nivel nacional e internacional.

Una de las propuestas o técnicas de expansión del mercado son las diferentes Ruedas de Negocios organizadas Artesanías de Colombia, donde se logra conectar la oferta y la demanda en un mismo lugar.

El alcance de la participación de las comunidades artesanales en las ruedas de negocios va desde la definición de portafolio de productos, consolidación de bases de datos de compradores invitados, nuevos contactos, conocimiento de la competencia tanto directa como indirecta y cierre de nuevos negocios con el fin de incrementar las ventas y, por consiguiente, los ingresos de los artesanos.

4. DESCRIPCION DEL TRABAJO

4.1 MACRORRUEDA 90 - PROCOLOMBIA

Procolombia realizó la Macrorrueda 90 del 28 de marzo al 4 de abril con la participación de compradores internacionales. Este evento logra conectar la oferta y la demanda en un mismo lugar; en esta oportunidad este evento se realizó en las ciudades de Cali y Medellín. El principal objetivo de este evento es el relacionamiento entre compradores y Artesanías de Colombia en representación de los artesanos del país a través de los catálogos institucionales y representación de 3 comunidades artesanales.

Artesanías de Colombia participó con 12 citas de negocios con empresas comercializadoras de diferentes sectores como Boutiques, galerías artesanales, tiendas de decoración, tiendas de joyería y comercializadores de artesanías en el mundo.

Se efectuaron encuentros comerciales con las siguientes empresas:

MACRORRUEDA 90 - PROCOLOMBIA				
NOMBRE EMPRESA	PAÍS	FECHA	PRODUCTOS DE INTERÉS	CONTACTO
AVIDAE	CHILE	28/03/2022	Accesorios - carteras - mochilas - canastos - sombreros - joyería y bisutería	Elisa García
ISNEFASHION	HOLANDA	29/03/2022	Mochilas	Isneida Ortiz Trustfull
GALERIA EL DORADO	ALEMANIA	29/03/2022	Joyería Precolombina	Constanza Ordoñez de Meisel
PASO FINO	REPUBLICA DOMINICANA	3/29/2022	Venta por catálogo de zapatos	Nubiola gallo
AMAR CAFÉ - 805	REINO UNIDO	31/03/2022	Mochilas productos para mesa y cocina.	LORE MEJIA SEAN RAFFERTY
SERVICIOS Y ASESORIAS PROFESIONALES S.A.	CHILE	31/03/2022	Artículos para mesa y cocina (paneras individuales portavasos etc).	ROLANDO DAROCH
MERAKI - SARL ELAIA	FRANCIA	31/03/2022	Bolsos tejidos a mano - productos en fique	DIANA MOUTON
B4 EDUCATION LATAM SA DE CV	MÉXICO	31/03/2022	Mobiliario hogar - mobiliario exteriores madera - cerámica - tejidos - barro.	TANIA MUÑOZ
EMERALD GLOBAL	CURAZAO	1/04/2022	Artesanías en general.	ANDREA FLORES
ALICANVER S.A.	ECUADOR	1/04/2022	Artículos de decoración.	AMPARO MOYA
BOSANET ECOMMERCE	ESTADOS UNIDOS	1/04/2022	Mobiliario para oficina mobiliario hogar y exteriores	MARIA XIMENA ARBELAEZ
XIMENA ROZO DESING	ESTADOS UNIDOS	1/04/2022	Artículos de decoración para el hogar y oficina.	XIMENA ROZO
MAYTEX	CANADÁ	4/04/2022	Productos de decoración - mobiliario para el hogar.	JOHANA GONZALEZ

Con los catálogos digitales enviados por los artesanos, se logró despertar interés de los compradores internacionales al exponer diferentes técnicas usadas en gran variedad de productos artesanales.

Así mismo, se contó con la representación en el evento de los siguientes de 3 grupos artesanales sus catálogos de igual manera fueron enviados a los potenciales compradores:

1.

COMUNIDAD: KAIRONARE – TIENDA SOLIDARIA
TECNICA: TEJEDURIA
MATERIA PRIMA: ALGODÓN E HILO ACRÍLICO
PRODUCTOS: MOCHILAS WAYUU

2.

COMUNIDAD: ASOCIACION DE MUJERES WAYUU EINAA
(ASOEINAA)
TECNICA: TEJEDURIA
MATERIA PRIMA: ALGODÓN E HILO ACRÍLICO
PRODUCTOS: MOCHILAS WAYUU

3.

COMUNIDAD: CERAMICAS ELDORADO
TECNICA: CERAMICA
MATERIA PRIMA: ARCILLA PINTADA A MANO ALZADA
PRODUCTOS: VAJILLAS – MESA Y COCINA

FOTOGRAFIAS



4.2. Rueda de Negocios EXPOARTESANO 2022

Para este año 2022, registramos con éxito la participación de 39 empresas nacionales y 10 empresas internacionales para un total de 49 empresas de las 79 inscritas. La feria **EXPOARTESANO 2022** se realizó en la ciudad de Medellín, En Plaza Mayor, siempre con el objetivo de aumentar las oportunidades de negocio y los ingresos de los artesanos beneficiados de este proyecto.

La feria contó con la participación de más de 300 artesanos que tuvieron la posibilidad de reunirse y generar oportunidades de negocios con los diferentes compradores nacionales e internacionales. Se reporta negocios totales por valor de \$603.415.000.

TOTAL COMPRAS NACIONALES	\$ 515.615.000
TOTAL COMPRAS INTERNACIONALES	\$ 87.800.000
TOTAL	\$ 603.415.000

FOTOGRAFIAS







PARTICIPANTES NACIONALES

EXPOARTESANO 2022				
COMPRADORES NACIONALES				
No.	EMPRESA	CONTACTO	COMPRAS EN FERIA	CIUDAD
1	ARTESANIAS CABALLO DE TROYA	CAROLINA ORTIZ	\$ 130.000.000	MEDELLÍN
2	ATENEA DISEÑO	MARITZA GARCIA SUAREZ	\$ 60.000.000	BOGOTÁ
3	MARCELA VILLEGAS	MARCELA VILLEGAS	\$ 50.000.000	BOGOTA
4	ELIWAYUUBAGS	ELIZABETH NARANJO	\$ 43.250.000	CALI
5	ARTESANIAS SANTAFE	LINA JOHANNA GÓMEZ RODRÍGUEZ	\$ 35.000.000	MEDELLÍN
6	AJA COMPANY P R SAS	ARTHUR ANDERS ALM PAEZ	\$ 25.000.000	CARTAGENA
7	PROMOTORA DE COMERCIO SOCIAL	PAULA ANDREA PULGARIN ARANGO	\$ 15.000.000	MEDELLÍN
8	GRUPO SANVAL S.A.S (TERRITORIO)	LINA GÓMEZ DE LA ESPRIELLA	\$ 15.000.000	CARTAGENA
9	ARQUITECTURA Y CONCRETO	ANA MARIA MUÑOZ	\$ 14.000.000	BOGOTÁ
10	MAKENO	PAOLA BETANCUR VARGAS	\$ 10.000.000	MEDELLÍN
11	ALMMA ACCESORIOS Y REGALOS	JUANA ARRASTIA CALDERON	\$ 10.000.000	ARMENIA
12	FLOR & LUNA	ANDREA WALKER	\$ 10.000.000	BOGOTÁ
13	EL DORADO ART	JUAN SEBASTIAN RIVERA	\$ 7.000.000	BOGOTÁ
14	RUTA TEXTIL	MARIA ALEJANDRA CIFUENTES	\$ 6.000.000	BOGOTÁ
15	ALIAZUL	ANA MESA	\$ 5.600.000	MEDELLÍN
16	BEATRIZ REPRESENTACIONES TIZ	BEATRIZ MARIN LOPEZ	\$ 4.435.000	MEDELLÍN
17	PUNTOCRUDO	SILVIA MARÍA TRIANA DONCEL	\$ 4.000.000	MEDELLÍN
18	UNIVERSO ARTESANAL	GLORIA CRISTINA RIVERA JIMENEZ	\$ 3.800.000	CALI
19	CUEROS VELEZ	PAULA AVILEZ	\$ 3.000.000	BOGOTÁ
20	ZONA DE ESTRATEGIAS	ANDRÉS FELIPE JARAMILLO ARISTIZABAL	\$ 1.000.000	MEDELLÍN
21	LA CASA DE LOS PROMOCIONALES	LINA MARTINEZ	\$ 500.000	BOGOTA
22	SOLEDAD CASTELLANOS - MODA ARTESANAL	OSCAR GUSTAVO SUAREZ CASTELLANOS	\$ 160.000	VILLA DE LEYVA
23	FUNDACIÓN TECUENTO ARTE Y CULTURA	MARIA ESPERANZA LONDOÑO VERA	\$ 70.000	MEDELLÍN
24	TALLER VIVO	ADRIANA GALLEGO	\$ -	MEDELLÍN
25	BRITT COLOMBIA SAS	ANAMARIA MOJICA QUIROZ	\$ -	BOGOTÁ
26	D'CASA DECORACIÓN	MAURICIO GUTIERREZ V.	\$ -	CALI
27	PAT PRIMO	ANDREA SERNA SALAZAR	\$ -	BOGOTÁ
28	ENTREMANOS	CAROLINA JARAMILLO	\$ 30.000.000	CARTAGENA
29	ISABELA SALAZAR	ISABELA SALAZAR	\$ 18.000.000	BOGOTA
30	EQUIXANDINO SAS	HANNA DIEDERICHS	\$ 10.000.000	CALDAS
31	CONCUERDA	MARGARITA ROSA ARISTIZABAL MESA	\$ 3.000.000	BOGOTA
32	PALMA DORADA	ANDRÉS ESPINOSA	\$ 1.000.000	PUERTO TRIUNFO
33	MASAYA	PAUL DE LAVALETTE	\$ 800.000	BOGOTÁ
34	TEIRUMA S.A.	YESICA STRELEC	\$ -	CALI
35	CB_RUGS US	CRISTINA BORELLE	\$ -	BARRANQUILLA
36	INDEPENDIENTE	MARCELA SÁNCHEZ GUTIÉRREZ	\$ -	BOGOTA
37	PROCOLOMBIA	VLADIMIR CASTAÑO	\$ -	BOGOTÁ
38	MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL	LILIANA GUACA	\$ -	BOGOTÁ
39	ARTESANIAS TIERRA ADENTRO	CLARA EUGENIA RESTREPO ANGEL	\$ -	MEDELLÍN
TOTAL COMPRA EN FERIA			\$ 515.615.000,00	

PARTICIPANTES INTERNACIONALES

EXPOARTESANO 2022				
COMPRADORES INTERNACIONALES				
No.	EMPRESA	CONTACTO	COMPRAS EN FERIA	CIUDAD
1	ARTE COLOMBIANO YINUO	QIUYANG ZHENG (LUNA)	CHINA	\$ 50.000.000
2	POCHI'S BAGS	MARIA CARMENZA PAGES	MEXICO	\$ 5.000.000
3	HOTEL LA PRADERA	MAURICIO VILLEGAS CASTRO	COSTA RICA	\$ 4.000.000
4	A IS FOR ARTISAN	CAROLINA GOMEZ ROSERO	ESTADOS UNIDOS	\$ 3.000.000
5	PARIS&MEDELLIN	HANS DIEDERICHS	PARIS	\$ 2.700.000
6	CONSULTOR INDEPENDIENTE	MIGUEL MESA POSADA	ESPAÑA	\$ 2.000.000
7	NICE THINGS BY ANDREA	ANDREA BOUZA GALLEGOS	COSTA RICA	\$ 1.500.000
8	LA RUTA TEXTIL	MARÍA CAROLINA RUBIANO GROOT	MEXICO	\$ 1.200.000
9	INDEPENDIENTE	TYLER PAGER	ESTADOS UNIDOS	\$ 1.000.000
10	HARMONY VILLAGE	HARMONY VILLAGE	ESTADOS UNIDOS	\$ 1.000.000
TOTAL COMPRAS				\$ 71.400.000

4.3. Rueda de Negocios EXPOARTESANIAS 2022

En este informe resaltamos el éxito de la convocatoria y asistencia, por cuanto se logró un monto total de compra en feria en la rueda de negocios nacional e internacional por valor de \$2.142'822.950 con un crecimiento del 12% con respecto a los \$1.916'.202.000 del año 2021 y con respecto a la cifra del año 2019 (antes de pandemia) \$1.453.680.000 con un 47% de crecimiento.

Rueda de Negocios Nacional

Como resultado a la convocatoria, asistieron a la Rueda de Negocios un total de 115 empresas compradoras nacionales del 7 al 20 de diciembre, en el marco de la Feria Expoartesánias 2022. Esta Rueda de Negocios busca brindar a los artesanos nuevamente espacios después de pandemia, para exponer directamente su oferta de productos, así como la posibilidad de acceder a nuevos mercados e interactuar directamente con compradores.

En esta versión de la Rueda de Negocios, los compradores tuvieron la posibilidad de realizar contacto con más de 850 expositores, buscando productos de su interés, realizando reuniones con los artesanos, concretando negocios y comprando de nuevo directamente en feria.

Las 115 empresas participantes en la rueda de negocios, reportan compras por valor de \$987'000.000 directamente en feria a los artesanos expositores.

Adicional a estas compras, la dinámica de rueda de negocios genera como valor agregado nuevos contactos y nuevos proveedores que tanto los almacenes como comercializadores logran realizar, así mismo la posibilidad de ampliar los portafolios de producto.

Logística implementada para la ejecución:

1. Depuración, organización y complemento de la base de datos de contactos de la rueda de negocios nacional.
2. Invitación a nuevos compradores potenciales a la Rueda de Negocios
3. Realización de la convocatoria, llamadas y correos electrónicos para la confirmación de la asistencia de los compradores nacionales a la rueda de negocios.
4. Compilación de base de contactos confirmados a la rueda de negocios nacional.
5. Asistencia a Corferias de los invitados desde el 7 al 20 de diciembre de 2022.
6. Confirmaron asistencia 300 potenciales compradores nacionales
7. Asistieron 115 empresas
8. Seguimiento de las compras en feria, oportunidades de mejora, fortalezas y comentarios generales.

Resultados

De las 115 empresas participantes, 75 empresas nacionales realizaron compras en feria a los artesanos por valor de \$987.000.000.

	EMPRESA	NOMBRES Y APELLIDOS	CIUDAD	COMPRA FERIA
1	ETNIA ARTESANIA COLOMBIANA	MARIO OTOYA	CALI	\$ 143.000.000
2	ARTESANIAS CABALLO DE TROYA	CAROLINA ORTIZ BLANDON	MEDELLIN	\$ 95.000.000
3	MARCO ANTONIO COMPLEMENTS	MARCO ANTONIO VELEZ GARCIA	CARTAGENA	\$ 70.000.000
4	AJA COMPANY S.A.S.	PIEDAD PAEZ	CARTAGENA	\$ 60.000.000
5	COPLANETA LTDA.	ANDREA TATIANA ORTEGON	BOGOTA D.C.	\$ 56.000.000
6	KEENGO S.A.S.	CLAUDIA ANGELA OBREGON MOR	CARTAGENA	\$ 55.000.000
7	BRITT COLOMBIA SAS	ANAMARIA MOJICA QUIROZ	BOGOTA D.C.	\$ 50.000.000
8	ARTESANIAS SANTAFE	LINA GOMEZ RODRIGUEZ	PEREIRA	\$ 40.000.000
9	HOSSPI GROUP	ALVARO MAESTRE		\$ 40.000.000
10	PRECOARTE S.A.S.	FABIOLA CANO	BOGOTA D.C.	\$ 40.000.000
11	MERCADEOO	CIRO ERNESTO PATIÑO GONZAL	GIRON	\$ 35.000.000
12	ELIWAYUUBAGS	LENIN ARMANDO PIZO	CALI	\$ 29.000.000
13	VME DKOR	MANUEL ANGULO		\$ 25.000.000
14	ARTESANIAS COLOMBIANAS DORIS	DORIZ ORTIZ CUELLAR	BOGOTA D.C.	\$ 15.000.000
15	VOLVER	SILVIA RODRIGUEZ		\$ 15.000.000
16	ETNIKA FILANDIA	JUAN MANUEL SERRANO PAEZ	FILANDIA	\$ 14.000.000
17	SAPIA CI SAS	LAURA MARCELA OSPINA OCHOA		\$ 13.000.000
18	ARTESANIAS BACATA	ALEJANDRO VALBUENA ROJAS	BOGOTA D.C.	\$ 12.000.000
19	TALLER VIVO	ANDRES CARO	BOGOTA D.C.	\$ 12.000.000
20	COUNTRY SWEET	LUZ MARINA GOMEZ	CAJICA	\$ 11.000.000
21	CITY ARTE	CARLOS BELLO SALCEDO	CARTAGENA	\$ 10.000.000
22	CONTRASTE SAS	VIVIANA MOYA		\$ 10.000.000
23	DEKOVALERIA	DAVID JULIAN VARGAS		\$ 10.000.000
24	DISCREPANTE	ISABEL RINCON		\$ 10.000.000
25	IKONOS	DOLLY SAN JUAN		\$ 10.000.000
26	COLOMBIA A MANO	MARLENE INFANTE	BOGOTA D.C.	\$ 8.000.000
27	WALEKERU.CO	LINA MARIA ARBELAEZ VELASQUE	BOGOTA D.C.	\$ 7.000.000
28	MUSEO SANTA CLARA Y COLONIAL	LORENA CAMILA CASTILLO	BOGOTA D.C.	\$ 6.500.000
29	ARTEZA DECOR	JULIA ARCILA JIMENEZ		\$ 5.000.000
30	COLOMBIAN HANB & CRAFD	CARLOS HERNANDEZ DE LA CRU	BOGOTA D.C.	\$ 5.000.000
31	COLOMBIASKY ORGANIZACIÓN AVIA	ZAMIR NOVOA	BOGOTA D.C.	\$ 5.000.000
32	CREACIONES HAMALI	PATRICIA RODRIGUEZ		\$ 5.000.000
33	LD ARQUITECTURA SAS	LOLAY DELEIVA	BOGOTA D.C.	\$ 5.000.000
34	PROMOTORA DE COMERCIO SOCIA	PAULA ANDREA PULGARÍN ARANG	MEDELLIN	\$ 5.000.000
35	ARTESANIAS EL CACIQUE DE GUAT	EDWIN FERNANDO RODRIGUEZ	BOGOTA D.C.	\$ 4.000.000
36	KALIINAS	IVETTE MENJURA		\$ 4.000.000
37	CONTRERAS & ZAPATA	YANETH CONTRERAS	DUITAMA	\$ 3.000.000
38	INVERSIONES CARREL	CLAUDIA MONTEJO		\$ 3.000.000
39	NATURALS HOME SAS	MARIA ALEJANDRA RODRGUEZ P	BOGOTA D.C.	\$ 3.000.000
40	ARTMADERAS ARTESANIAS Y REGA	MARGARITA PIEDAD GUTIERREZ	PAIPA	\$ 2.500.000
41	DATANOVA SAS	IVAN ROCA BENAVIDES	BOGOTA D.C.	\$ 2.500.000
42	JOYAS IMPERIALES	ALFONZO BAZA	CARTAGENA	\$ 2.500.000
43	ARTESANIAS LOS ARCOS	SONIA JACKELINE GONZALEZ GO	GUATAVITA	\$ 2.000.000
44	ARTESANIAS TURQUESA	MANUELA GUERRERO	BOGOTÁ	\$ 2.000.000
45	FUNDACION DE ARTESANIAS KOKO	AURA TORRES		\$ 2.000.000

46	MYC DECOR S.A.S.	DENISE CASTIBLANCO	3105855408		\$ 2.000.000
47	RUTA TEXTIL	ALEJANDRA CIFUENTES	3202713169		\$ 2.000.000
48	ARTANA HANDICRAFT S.A.S	WILLIAM JAVIER SANCHEZ	3124314084	BOGOTA D.C.	\$ 1.500.000
49	SERENITY CONSTRUCTION SAS	LEONOR CUARTAS	3112701089	BOGOTA D.C.	\$ 1.500.000
50	ALEXANDRA SAENZ FORERO	ALEXANDRA SAENZ	3004602228		\$ 1.300.000
51	ANA FRANCISCA GARCIA IBAÑEZ	ANA FRANCISCA GARCIA IBAÑEZ	3052630070	BOGOTA D.C.	\$ 1.000.000
52	ARANEA-DESTREZA ARTESANAL	DAGOBERTO RODRÍGUEZ	3195425849	CHIA	\$ 1.000.000
53	ARTE YARE	ELVIRA LEONOR ALVAREZ	3108657503	IBAGUE	\$ 1.000.000
54	ATENEA DISEÑO	MARITZA GARCIA SUAREZ	3118092104	BOGOTA D.C.	\$ 1.000.000
55	LA CASA DEL ARTE	NATALIA GUTIÉRREZ	3144104508	ARBELAES	\$ 1.000.000
56	NAYIBETH LUCERO IZASA CANTOR	NAYIBETH LUCERO IZASA CANTO	3102430084	BOGOTA D.C.	\$ 1.000.000
57	SATHIA MODA	ABRAHAN FELIPE QUIENTERO	3502727383	BOGOTA D.C.	\$ 1.000.000
58	SHOP PRODUCCIONES EU	MARTHA ANDREA ZEA GOMEZ	3012885168	BOGOTA D.C.	\$ 1.000.000
59	TIENDA ARTESANAL MI TOLIMA	RODOLFO VARGAS	3112112086	IBAGUE	\$ 1.000.000
60	SAN JOSE ARTESANIAS	OSCAR IVAN MUÑOZ CASAGUA	3125850041	BOGOTA D.C.	\$ 850.000
61	DISARCOL	BLANCA ORTEGA	3123049038	BOGOTA D.C.	\$ 800.000
62	HILIA ESTHER ROJAS FLOREZ	HILIA ESTHER ROJAS FLOREZ	3003034768	BOGOTA D.C.	\$ 700.000
63	BOLVORETA	MARIA DEL PILAR GONZALEZ	3042020908	BOGOTA D.C.	\$ 600.000
64	HERNAN JOSE LINARES SABOGAL	HERNAN JOSE LINARES SABOGA	3153050937	BOGOTA D.C.	\$ 600.000
65	QUIMBAYA	ADRIANA CAMACHO	3108151171	BOGOTA D.C.	\$ 500.000
66	CASA ARTESANAL TABIO LA AURO	DIEGO DE JESUS PEREZ	3160433498	TENJO	\$ 400.000
67	ORGANIC STORE	PAOLA OSIRIS VALENCIA ANGARI	3006189258	MEDELLIN	\$ 400.000
68	TEMBO ARTWEAR	GLORIA BASTO	3005608508	BOGOTA D.C.	\$ 400.000
69	TRADE MARKETING LOZAVARI	FERNANDO LOZANO	3204319107	BOGOTA D.C.	\$ 400.000
70	WILLIAM TOBAR ILUMINACIÓN	WILLIAM ARMANDO TOBAR BELT	3108145754	BOGOTA D.C.	\$ 400.000
71	ALL REPS LTDA	DANIELA BARRERA VARGAS	3209635594	BOGOTA D.C.	\$ 300.000
72	BETUCHA	GLORIA BEATRIZ CARREÑO	3134599407	BOGOTA D.C.	\$ 300.000
73	MOLAS Y CUEROS S.A.S.	SARA ALEJANDRA PINILLA CASTR	3003424761	FUNZA	\$ 300.000
74	SEFFY SAMPER	SEFFY SAMPER	3176469716		\$ 300.000
75	ARTE INDUSTRIAL	MARIA EUGENIA CALDERON	3104111683	CALERA	\$ 250.000
76	TIENDA DE RECUERDOS DANIMAR	SHIRLEY ADRIANA ROMERO SILV	3017243521	BOGOTA D.C.	\$ 200.000
77	AGUA LTDA.	SERGIO CASTAÑO	3126213390		\$ 0
78	AMAPOLA DISEÑOS S.A.S.	JOSE BLADIMIR PINILLA	3115772985	BOGOTA D.C.	\$ 0
79	ANA MARIA GARZON	ANA MARIA GARZON RAMOS	3144199963	BOGOTA D.C.	\$ 0
80	ANAIDA	GABRIEL VASCO	3158904020		\$ 0
81	ANAIDA	AIDA PALACIOS	3153462417		\$ 0
82	ANGELA GONZALEZ	ANGELA PATRICIA GONZALEZ	3138153766		\$ 0
83	AROMAMARKETING SAS	PILAR VIDALLER	3103116594		\$ 0
84	ARTESANIAS PACANDÉ	JULIANA ZAFRA URQUIJO	3166153645	CALI	\$ 0
85	AVIARE NACIONAL	SILVANA OBREGON			\$ 0
86	AVIATUR	GERARDO DIAZ	incorrecto	BOGOTA D.C.	\$ 0
87	AWA COLOMBIA SAS	ADRIANA VILLA	3103291270	BOGOTA	\$ 0

				D.C.	
88	BIG CLICK	FELIPE	3105783628	BOGOTA D.C.	\$ 0
89	CERAMICA JULIA	ROSALBA CASTEÑEDA	3103155298	GUADUAS	\$ 0
90	COLTAGUA	JHOVANY VAQUIRO	3165160002	SAN GIL	\$ 0
91	CURTICUEROS CASANARE	NUBIA AREVALO DIAZ	3162245081	YOPAL	\$ 0
92	DEL YAR	PAOLA VICTORIA	5,9597E+11		\$ 0
93	DOMINA S.A.	NATALIA TAFUR	3192092110		\$ 0
94	EL DORADO ART	JUAN SEBASTIAN RIVERA	3142989008		\$ 0
95	ELEMENT DESIGN LTDA.	CARLOS RICO	3132630109	BOGOTA D.C.	\$ 0
96	ENTREMANOS ARTESANIAS COLO	MARIA CAROLINA JARAMILLO SAN	3007250758	CARTAGENA	\$ 0
97	FLOR Y LUNA	JORGE BONILLA	3188270875	BOGOTA D.C.	\$ 0
98	INVERSIONES JUSAMA SAS	MARTHA ALVAREZ	3153329344		\$ 0
99	INVERSIONES ROEM SAS	LINA JULIETH ECHEVERRIA MART	3162511324	BOGOTA D.C.	\$ 0
100	JOYAS Y ETICA	ANA MARIA SIERRA			\$ 0
101	KAIRONARE	JUANITA LIEVANO	3153310524	BOGOTA D.C.	\$ 0
102	KAIZEN GREEN COLOMBIA	ELENA ROJAS MONROY	3057491585		\$ 0
103	MACONDO COLOMBIA	ANGELA ARROYAVE	3126114580		\$ 0
104	MARIETA PINEDA	MARIETA PINEDA	3203026195		\$ 0
105	OHLUM	CATALINA BELTRAN	3017867949		\$ 0
106	PUEBLIANDO POR COLOMBIA	GUSTAVO ADOLFO MALDONADO	3022821880	BOGOTA D.C.	\$ 0
107	RAMÍREZ VARGAS ASESORIAS	VICTORIA CRISTINA RAMÍREZ	3105797998	BOGOTA D.C.	\$ 0
108	SEMILLAS DE CHITA	NANCY VANEGAS	3166745911		\$ 0
109	SOMBREROS Y PONCHOS DE COL	ANGELICA RIVERA ROMO	3152545192	BOGOTA D.C.	\$ 0
110	TALLER DE JOYERIA ARTESANAL N	WILLIAM GERARDO CARVAJAL ES	3202899287	DUITAMA	\$ 0
111	TIPICOS Y REGALOS	HAROLD RENE RODRIGUEZ	3112873798	BOGOTA D.C.	\$ 0
112	VASQUEZ ORTEGA Y CIA LTDA.	VANESSA BLUM	3142956889	CALI	\$ 0
113	YOARTE	YOLANDA CONTRERAS	3118639136	ZIAPAQUIRA	\$ 0
114	ZIENTTE	LAURA SILVA LONDOÑO	3187120409	BOGOTA D.C.	\$ 0
TOTAL					\$987.000.000

Rueda de Negocios Internacional

En el marco de Expoartesanías 2022 realizamos con éxito la Rueda de Negocios Internacional los días 7, 8 y 9 de diciembre, con el apoyo de Procolombia, Corferias y Artesanías de Colombia, participaron 29 empresas provenientes de los siguientes países:

CANTIDAD EMPRESAS	PAÍS
10	ESTADOS UNIDOS
5	ESPAÑA
2	CANADA
2	ITALIA
2	JAPON
1	ALEMANIA
1	ECUADOR
1	FRANCIA
1	LONDRES

1	MEXICO
1	PANAMA
1	PERU
1	REINO UNIDO
29	

Resultados

Las 29 empresas participantes realizaron compras en feria por US\$231.165 es decir \$1.155´.000.000, una cifra muy representativa que redundo en beneficios para el sector artesanal.

NO.	PAÍS	COMPRADOR
1	ALEMANIA	AMES
2	CANADA	BOUTIQUE ARTNIKA
3	CANADA	SEAL OF ZAZ
4	ECUADOR	ANDREA TELLO
5	ESPAÑA	ETNILARTE PLANET SL
6	ESPAÑA	SHN IBIZA
7	ESPAÑA	SUGAR CANE SLU
8	ESPAÑA	CAROLINA BELENGUER
9	ESPAÑA	JUAN ORTIZ
10	ESTADOS UNIDOS	AGUAS HOLDING GROUP LLC
11	ESTADOS UNIDOS	AUTHENTIC COLOMBIA
12	ESTADOS UNIDOS	CALE CAEL
13	ESTADOS UNIDOS	KCOOL EMPRESAS LLC
14	ESTADOS UNIDOS	LATINS HAND
15	ESTADOS UNIDOS	MAYAVE
16	ESTADOS UNIDOS	PLAZA BOLIVAR INC
17	ESTADOS UNIDOS	TIE HOLDINGS LLC
18	ESTADOS UNIDOS	VIDA LEATHER LLC SILVIA COBOS
19	ESTADOS UNIDOS	MERCADEOO.COM
20	FRANCIA	BAUFER LATINA SARL
21	ITALIA	SILVIA FERRARI
22	ITALIA	SOC COOP CONTI MENDOZA
23	JAPON	AALUNA KK
24	JAPON	RAINBOW LLC
25	LONDRES	INTERIOR DESIGN ARTESANIA
26	MEXICO	POWERED BY PEOPLE
27	PANAMA	HOME CENTER
28	PERU	NOVICA
29	REINO UNIDO	LA CASA DE JACK
TOTALES		USD 231.165

5. LIMITACIONES Y DIFICULTADES

- La importancia de pertenecer al régimen común para poder declararse como exportador.
- Tiempos de entrega de productos artesanales.
- Percepción de que los productos artesanales no son lo suficientemente valorados en el mercado exterior; manifestándolo en los precios.

6. RECOMENDACIONES Y SUGERENCIAS

- Sensibilizar más a los compradores internacionales sobre el sector artesanal para que comprendan precios, tiempos, calidad y las dificultades del sector.
- Trabajar de la mano con empresas exportadores del sector para complementar base de datos de compradores que se invitan desde Procolombia y Corferias.
- Se deben implementar capacitaciones de exportación a los artesanos con el fin de incentivarlos y que en el algún momento puedan iniciar su proceso de exportación de manera independiente.

7. CONCLUSIONES

Volver a la presencialidad ha generado un incremento en los resultados totales, ya que las ruedas de negocios virtuales se presentaron fallas técnicas en la conectividad para las citas y en general, no se lograron las compras por parte de los invitados

Las ruedas de negocios son el escenario ideal para crear oportunidades comerciales para los artesanos colombianos y así establecer relaciones comerciales para futuras compras tanto a mediano como largo plazo.

Artesanías de Colombia a lo largo de los años ha sido fundamental en el fortalecimiento del sector artesanal, otorgándoles a las comunidades artesanales un espacio importante en mercados nacionales e internacionales.

Gracias a esta labor, el sector artesanal se ha ido fortaleciendo por el trabajo que ha realizado Artesanías de Colombia con las diferentes comunidades. Los laboratorios regionales han permitido mejorar las técnicas y calidad de producto de los artesanos, el equipo de diseño ha igualmente logrado trabajar con grandes diseñadores y adaptar productos a las tendencias internacionales y exigencias del mercado. Por lo cual hoy en día se han desarrollado productos con gran potencial de exportación.



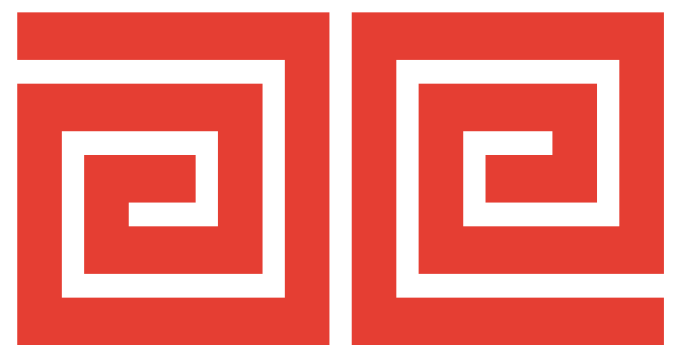
COLOMBIA POTENCIA MUNDIAL DE LA VIDA, TERRITORIO DE PAZ TOTAL.



MINISTERIO DE COMERCIO,
INDUSTRIA Y TURISMO

INFORME EXPOARTESANÍAS 2022

*Subgerencia de Promoción y
Generación de Oportunidades Comerciales
Promoción y Divulgación*



artesanías de colombia

Artesanías de Colombia

**Créditos Institucionales:
Artesanías de Colombia
Corferias**

Adriana María Mejía Aguado
Gerente General

Rebeca Herrera Feldsberg
*Subgerente de Promoción y
Generación de Oportunidades Comerciales*

Álvaro Iván Caro Niño
*Especialista de Proyecto
Subgerencia de Promoción y*



COLOMBIA POTENCIA MUNDIAL DE LA VIDA, TERRITORIO DE PAZ TOTAL.



MINISTERIO DE COMERCIO,
INDUSTRIA Y TURISMO

Generación de Oportunidades Comerciales

**Corporación de Ferias y Exposiciones
Corferias**

Andrés López Valderrama
Gerente

Laura Patricia Silva
Jefe de Proyecto Expo artesanías

Claudia Helena González
Danna Montenegro
Luisa Salazar
Jorge Martínez
Contratistas del proyecto



TABLA DE CONTENIDO

1. Resumen ejecutivo
2. Componentes de la feria
3. Acciones generales
 - 3.1. Selección de expositores
 - 3.2. Beneficios para artesanos
4. Resultados
 - 4.1. Ventas
 - 4.2. Visitantes
 - 4.3. Satisfacción
 - 4.4. Agenda Cultural
5. Registro fotográfico

1. Resumen Ejecutivo

https://expoartesanias.com/#galeria_grupo-1

https://expoartesanias.com/#galeria_grupo-2

https://expoartesanias.com/#galeria_grupo-3

Expoartesanías, EXPRESIÓN CREADORA, honró las tradiciones y expresiones culturales de miles de artesanos y familias de Colombia y el mundo, a través de una experiencia cultural los oficios y técnicas artesanales, la cual reunió durante 14 días lo más representativo del sector artesanal, presentando, piezas únicas cargadas de orgullo e identidad, como el resultado del pensamiento, costumbres, estilo de vida y trabajo hecho a mano por artesanos y artesanas quienes son los principales protagonistas de este importante encuentro.

La feria en su edición número **XXXII** , se llevó a cabo en la Corporación de Ferias y Exposiciones Corferias del **7 al 20 de diciembre de 2022**, gracias a la alianza entre Artesanías de Colombia y Corferias, quienes a través de su experiencia y equipos de trabajo, lograron convocar a los artesanos y artesanas del país, para presentar el talento de sus creaciones y de esta manera continuar promoviendo la generación de oportunidades comerciales directas para las comunidades, sus familias y beneficiarios involucrados en la cadena de valor del sector.

Diferentes experiencias dirigidas al público en general, a los artesanos, a la familia, a profesionales, en donde se presentaron diferentes programas y proyectos de la entidad, muestras culturales representativas de Colombia, exposiciones permanentes, una agenda cultural nutrida, entrega de diferentes reconocimientos para los artesanos y una muestra gastronómica representativa de distintas regiones de Colombia y el mundo.

Durante la edición 2022, la feria logró convocar un total de **963 postulaciones** de las distintas regiones del país, de los cuales fueron seleccionados **729 expositores** distribuidos estratégicamente de la siguiente manera:

Plano de feria:



Plano general
General floor plan

7 AL 20 DICIEMBRE
EN CORFERIAS

- ♦ **Pabellón 1** 

NIVEL 1: EXPRESAMOS ORGULLO
Nuestras regiones e Innovación
Artesanías de Colombia

NIVEL 2: EXPRESAMOS SABORES
Cocina y bocado colombiano
- ♦ **Pabellón 3**

NIVEL 1: EXPRESAMOS MEMORIA
Artesanía tradicional y moda

NIVEL 2: EXPRESAMOS LEGADO
Artesanía étnica
- ♦ **Pabellón 5**
DISEÑO COLOMBIA
- ♦ **Pabellón 6**

NIVEL 1: EXPRESAMOS TENDENCIAS
Artesanía contemporánea
Hogar, instrumentos e infantiles

NIVEL 2: EXPRESAMOS UNIÓN
ARTESANÍAS DEL MUNDO
- ♦ **Expresamos sabores**
Cocina Colombiana Cielo Abierto
- ♦ **Auditorio** 
- ♦ **Plazoleta de comidas** 
- ♦ **Plazoleta de la Esperanza**



*Nota: plano sujeto a cambios sin previo aviso

SERVICIOS	 Baños Restrooms	 Primeros auxilios First Aid	 Taquilla / Ticket - Box Office	 Punto de gel antibacterial Antibacterial gel points	 Cajero automático ATM	 Bar Club Colombia
	 Buzón de sugerencias Suggestions Mailbox	 Puntos de recarga Recharge Points	 Cajero automático ATM	 Punto de lavado de manos Wash your hands	 Zona de Comidas Food Court	 Comida al paso Food Court
 Punto de información Information Point	 Paquetero Package Storage	 Sala de prensa Press room	 Punto de encuentro Meeting point	 Un Break Café Coffee shop	 Alimentos Shack	

Más información en: expoartesanias.com





Pabellón 1 Nivel 1

Un espacio, en donde el visitante podía encontrar, una muestra representativa de los diferentes programas y proyectos de Artesanías de Colombia y su trabajo de todo un año con los artesanos de Colombia y la participación especial de diferentes entidades de apoyo al sector a través de alcaldías, gobernaciones y entidades territoriales, en donde gracias a estos espacios los artesanos que no pueden venir directamente a la feria pueden contar con un espacio de visibilización de su trabajo y tener una muestra comercial durante la feria.

Pabellón 1 Nivel 2 / Carpa Cocina y Bocado Colombiano.

La propuesta de cocina se presentó en dos espacios, el primero en el pabellón 1 nivel 2, en donde se encontraban los restaurantes con recetas de origen artesanal acompañados de una muestra representativa de Bocados Colombianos con productos representativos de varias regiones del país, un lugar en donde los visitantes podrán deleitarse con los sabores de Colombia, junto a una oferta de restaurantes de tradición que tienen en su oferta la tradición de Colombia.

En área libre, entre el pabellón 3 y el 1 se presentó una sección de asaderos con platos elaborados a base de carnes principalmente y un espacio tipo picnic en donde el visitante podrá disfrutar de un momento en familia, junto a un área de foodtrucks.

Pabellón 8 Nivel 1

Joyería y Bisutería, La muestra contó con una alta representación de la Joyería Contemporánea y diferentes tendencias de diseño, nuevas técnicas, procesos y materiales innovadores, seguida por una importante presencia de artesanos de filigrana la mayoría de Mompox (Bolívar) y su joyería tradicional, seguida de una muestra de bisutería contemporánea y lo más destacado de la Joyería Clásica.

Pabellón 6 Nivel 1 Artesanía Contemporánea (Hogar y Decoración - Instrumentos e Infantiles)

Más de 200 expositores con productos contemporáneos, se presentaron a este pabellón, un lugar donde los visitantes lograron apreciar diferentes técnicas, además de la creatividad de los artesanos a través de piezas utilitarias para la decoración de espacios interiores.

El pabellón, contó con diferentes representantes del oficio de la cerámica, piezas que proponían desde las técnicas y sus acabados distintas formas y usos creativos e innovadores, una exploración desde el barro y su transformación, de igual forma se integraron un sin fin de materiales interesantes como madera, textiles, vidrio, piedra, acero, plata, papel, totumo y metales.

Productos destacados: tapetes en fibras naturales, mobiliario, infantiles e instrumentos musicales.

Se destacan en la muestra institucional de este pabellón, la Escuela de artes y Oficios Santo Domingo y una muestra comercial de los productos más exitosos del programa de Laboratorios e Innovación y Diseño de Artesanías de Colombia.

Pabellón 6 Nivel 2

Pabellón Internacional – Artesanías del Mundo, con 44 expositores de 14 países y muestras de producto de textiles, mobiliario, joyería, cerámica, prendas de vestir y objetos de mesa y decoración de lo más representativo de sus identidades.

Cuba, Ecuador, Egipto, España, India, Egipto, Indonesia, Irán, México, Nigeria, Pakistán, Perú, Polonia, Turquía

Diferentes muestras representativas con tapetes anudados, vestuario con bordados, coloridas vajillas, jarrones, macetas y figuras de animales en cerámica, piezas decorativas en su tradicional arte popular, papel amate y una representativa muestra de su joyería con piedras semi preciosas, ruanas, sacos, bufandas, gorros y guantes tejidos en lana de alpaca y llama, lámparas turcas con vidrios en mosaico, cerámicas pintadas a mano, textiles decorativos dulces y tés.

Pabellón 3 Nivel 1:

Área Tradicional

Un recorrido que acercó a los visitantes a las diferentes regiones y pueblos tradicionales de Colombia, donde más de 131 artesanos de comunidades campesinas o rurales, presentaron lo mejor de la oferta artesanal, los saberes y tradiciones de oficios representativos del país, a través de la tejeduría en lana de oveja, la alfarería en cerámica, la sombrerería, los trabajos tallados en piedra, la tejeduría en iraca, la talla en madera, bordados, la tejeduría de Bolívar con hamacas, la tejeduría de esteras, entre otros que exaltan la identidad de cada territorio y marcan una diferencia por su contenido de identidad cultural y trayectoria artesanal.

Se presentaron artesanos de diferentes regiones del país como se muestra en el siguiente cuadro

PARTICIPACIÓN TRADICIONALES EXPOARTESANÍAS 2022	
DEPARTAMENTO	ARTESANOS
BOYACÁ	24
ATLANTICO	15
BOLIVAR	7
CALDAS	2
CASANARE	2
CAUCA	1
CESAR	6
CORDOBA	7
CUNDINAMARCA	10
HUILA	11

NARIÑO	21
RISARALDA	2
SUCRE	4
TOLIMA	3
SANTANDER	16
TOTAL, TALLERES PARTICIPANTES	128

Pabellón 3 Nivel 2 **Artesanía Étnica**

Una muestra representativa de 160 artesanos, pertenecientes a **23 etnias** del país de **19 departamentos**, con un encuentro de saberes y oficios ancestrales indígenas de nuestra Colombia profunda multicultural y diversa.

En este recorrido, el visitante pudo apreciar distintas etnias de Colombia, su riqueza y conocimiento transmitido por generacionales, continuando con el legado ancestral con tejidos de mochilas de la comunidad wayuu, mochilas arhuacas quienes cuentan historias desde cada una de las puntadas en tejidos en crochet, canastos tejidos en chocolatillo y werregue que han recorrido el mundo representando nuestro país, mochilas kankuamos, bancos ancestrales, piezas talladas en madera del Amazonas o Putumayo, tejidos en chaquiras llenos de colores inspirados en nuestra biodiversidad, entre muchos otros oficios y técnicas que nos enorgullecieron durante el evento.

Participación de Proyectos / Artesanías De Colombia

- Laboratorios de diseño e innovación
- Proyecto Etnias
- Proyecto Tradición y evolución
- Programa Nacional de Asesorías Puntuales
- Programa Arte Vivo
- Programa Arquitectura Viva
- Programa de Propiedad Intelectual
- Medalla a la maestría artesanal
- Mapa Artesanal
- Programa Nacional de Moda y Joyería
- Diseño Colombia
- 20 comunidades

- Proyecto APV

El siguiente cuadro, presenta los resultados en ventas de la participación de los proyectos en Expoartesanías:

Informe de ventas institucionales 7-20 Dic.

Los proyectos de ADC reportan ventas por \$ 2,040,739,613; esto es el 11% del total de ventas



Proyectos institucionales Artesanías de Colombia
\$ 938,533,063



Otros proyectos de Artesanías de Colombia
\$ 1,102,206,550



Participación Institucional y de apoyo a artesanos

Para el 2022, la Feria proyectó una meta comercial con utilidad neta (valor del área) de \$820.000.000 y se logró por valor de \$1.687.993.841 millones de pesos, gracias a la participación de 36 entidades, representadas a través de alcaldías, gobernaciones, cámaras de comercio, fundaciones y entidades territoriales en donde su aporte es fundamental para lograr la participación de comunidades y artesanos que no pueden venir directamente a la feria.

A continuación, se presentan las entidades que participaron en la feria Expoartesanías 2022:

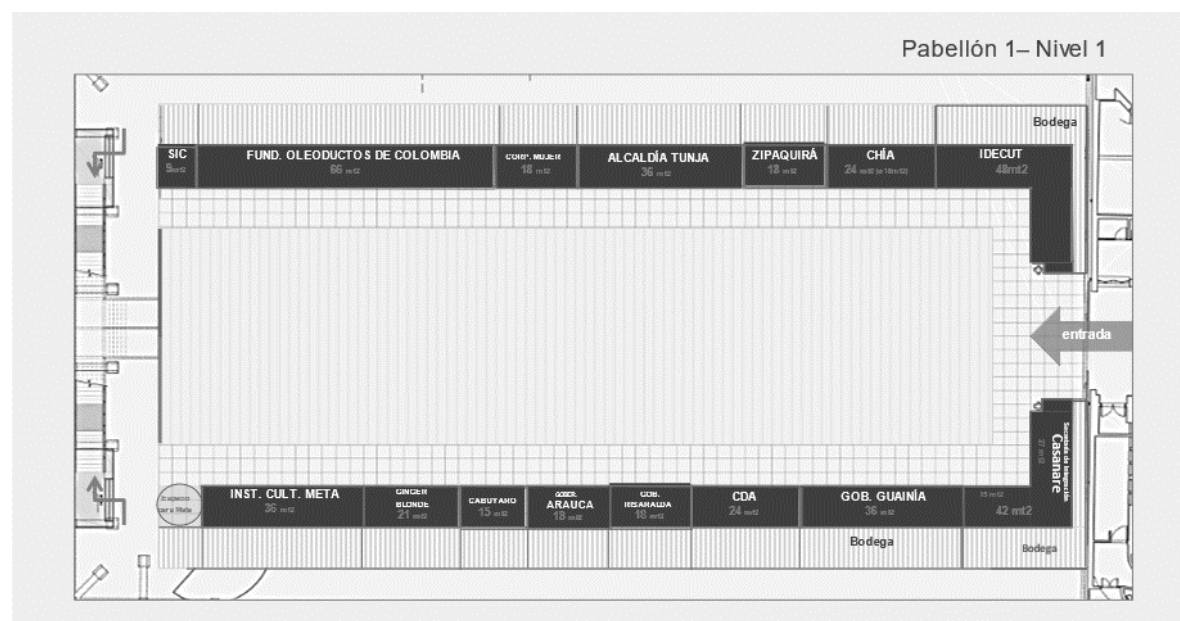
No	ENTIDAD PARTICIPANTE	MT 2	PAB.
1	ALCALDÍA CABUYARO	15	P1N1
2	ALCALDÍA DE CHÍA	24	P1N1
3	ALCALDÍA DE MONTERREY CASANARE - FONTUR	63.7	P3N1

4	ALCALDÍA DE SAN AGUSTÍN - FONTUR	32	P1N1
5	CÁMARA DE COMERCIO DE TUNJA	36	P1N1
6	ALCALDÍA DE ZIPAQUIRA	18	P1N1
7	ARTESANÍAS DE RISARALDA	18	P1N1
8	CERREJÓN	21	P3N2
9	CLÚSTER DE JOYERÍA	12	P8N1
10	CONSORCIO ARAUCA	18	P1N1
11	CORPOCHIVOR	16	P3N1
12	CORPORACIÓN CDA	24	P1N1
13	CORPORACION MUNDIAL DE LA MUJER	18	P1N1
14	ESCUELA DE ARTES Y OFICIOS SANTO DOMINGO	75	P6N1
15	FRONTERA ENERGY	15	P3N2
16	FUNDACIÓN BAT	32	P6N1
17	FUNDACIÓN OLEODUCTOS DE COLOMBIA	66	P1N1
18	FUNDACIÓN SOCYA	12	P3N2
19	GESTION CONOCIMIENTO AdC	32	P1N1
20	GINGER BLONDE	21	P1N1
21	GOBERNACIÓN DEL AMAZONAS - FONTUR	43.3	P3-N1
22	GOBERNACIÓN DEL BOYACÁ	246	P6-N1
23	GOBERNACIÓN DEL GUAINÍA - FONTUR	36	P1N1

24	IDECUT - GOB. CUNDINAMARCA	48	P1-N1
25	INPEC	11.3	P3N1
26	INSTITUTO DEPARTAMENTAL DE CULTURA DEL META	36	P1N1
27	INSTITUTO DEPARTAMENTAL DE CULTURA DEL META	18	P1N2
28	OIM - APV	18	P1N1
29	RED ADELCO	11.3	P3N1
30	SAVE THE CHILDREN	16	P3N1
31	SECRETARÍA DE INTEGRACIÓN DEL CASANARE	45	P1N1
32	SENA	9.98	P3N1
33	SIC	9	P1N1
34	TIERRA COL	3	P6N1

980

Planimetría con distribución de Instituciones del pabellón 1 nivel 1:



2. Componentes de La Feria

Rueda de Negocios: tuvo dos componentes: uno nacional, en el cual participaron más de 226 compradores y el internacional con el apoyo de Procolombia y la participación de 22 compradores de Alemania, Canadá, España, Estados Unidos, Francia, Italia, Japón, Perú, Reino Unido, Italia, e inscripción de 119 expositores con perfil exportador sugeridos por la organización de la feria, para un total de 348 citas realizadas.

Para la rueda de negocios nacional, los compradores realizaron durante los días de la feria, un recorrido libre, realizando negocios directos con los artesanos reportando ventas por valor de **\$987 millones de pesos**.

Para la rueda de negocios internacional, las ventas durante feria reportadas fueron por valor de **\$1.155 millones de pesos**

Para un total en ventas directas para los artesanos de **\$2.142 millones de pesos**

Visitas Guiadas: La feria también fue un espacio de aprendizaje, en donde se presentó la oportunidad de realizar recorridos con expertos en la artesanía, con espacios exclusivos para acercarse a sus grupos de interés con el sector y las diferentes actividades desarrolladas por la feria.

Como resultado se realizaron visitas guiadas a públicos estratégicos quienes tuvieron la oportunidad de conocer la feria con atención personalizada.

Talleres de oficio: Se realizaron tres talleres de oficio con artesanos participantes de la feria, en donde se logró profundizar mucho más del saber artesanal de la mano de artesanos expertos en oficios de trabajos textiles y cestería.

Agenda Cultural: la agenda cultural del evento ferial, estuvo llena de activaciones relevantes para el público, logrando conectar desde diferentes gustos a los visitantes y expositores. A través de los diferentes temas a tratar en la agenda como demostraciones de oficios, charlas especializadas, charlas acerca de los oficios artesanales, conversatorios de conocimiento compartido, historias del legado, datos de tradición, entre otros, el público se pudo conectar y aprender, interesarse por el oficio, la tradición, las historias, las comunidades y ver el trabajo detrás de cada una de las piezas artesanales y las comunidades que las elaboran.

3. Acciones Generales

Para la organización y ejecución de la feria Expoartesanías 2022, se realizaron diversas actividades estratégicas que lograron consolidar la muestra comercial.

3.1. Selección de expositores

Se realizó convocatoria abierta hasta el **31 de julio del 2022**, para todos los artesanos interesados en participar en la feria, que se alinearan al perfil de expositor de la feria, que son principalmente artesanos productores que demuestran a través de su postulación dominar un oficio artesanal y a partir del mismo tener una oferta de productos consolidada. Así mismo, se realizaron gestiones con entidades públicas regionales para la participación de artesanos beneficiarios de sus proyectos, realizando procesos de selección puntuales para cada caso. Producto de estos procesos de convocatoria y selección, se contó con una muestra comercial, así:

Participación por categoría de producto Expoartesanías 2022

CATEGORÍA	PABELLÓN	No PARTICIPANTES
ARTESANOS PARTICIPANTES POR INSTITUCIONES	TODA LA FERIA	74
TRADICIONALES	3 NIVEL 1	128
MODA	3 NIVEL 1	43
ÉTNICOS	3 NIVEL 2	160
HOGAR Y DECORACIÓN, INFANTILES E INSTRUMENTOS	6 NIVEL 1	120
INTERNACIONALES	6 NIVEL 2	44
JOYERÍA Y BISUTERÍA	8 NIVEL 1	96
COCINA Y BOCADO COLOMBIANO	ÁREA LIBRE Y 1 NIVEL 2	64
TOTAL EXPOSITORES		729

En la feria Expoartesanías 2022, participaron 729 expositores de los cuales 656 son artesanos productores directos y el resto hacen parte de la muestra complementaria de cuidado personal, bocado y cocina colombiana.

Cifras de Interés

- Participaron **656** unidades productivas artesanales
- Representación de **31** departamentos de Colombia
- Representación de **44** expositores de **14** países internacionales
- Beneficio de Artesanías de Colombia, para apoyar el pago de área a los programas de 20 comunidades, 36 étnicos y 179 artesanos tradicionales lo cual representa un 36% de apoyo al sector artesanal de toda la feria
- Se contó con la presencia de **24 etnias** del país:

PARTICIPACIÓN DE ÉTNIAS EXPOARTESANÍAS 2022

No	ÉTNIAS	CANTIDAD
1	ARHUACO	12
2	AFRO	11
3	KANKUAMA	3
4	WOUNAAN	17
5	EMBERA CHAMI	13
6	CUBEO	6
7	WAYUÜ	27
8	MISAK	4
9	KAMENTSA	21
10	SIKUANI	3
11	EPERARA SIAPIDARA	6
12	NASA	2
13	PIAROA	3
14	CURRIPACO	3
15	NUKAK	1
16	KOREGUAJE	3
17	TIKUNA	9
18	COCAMA	4
19	ROM	1
20	INGA	2

21	OKAINA	1
22	PASTOS	2
23	EMBERA DÓBIDA	1
24	UITOTO	1
25	KUNA	1
26	ROM	1
TOTAL, EXPOSITORES		160

DISTRIBUCIÓN DE ARTESANOS PARTICIPANTES POR DEPARTAMENTO

REPRESENTACIÓN POR DEPARTAMENTOS EXPOARTESANÍAS 2022

No	DEPARTAMENTO	CANTIDAD	REPRESENTACIÓN EN %
1	AMAZONAS	14	2,06%
2	ANTIOQUIA	31	4,55%
3	ARAUCA	5	0,73%
4	ATLANTICO	15	2,20%
5	BOLIVAR	19	2,79%
6	BOYACÁ	35	5,14%
7	CALDAS	9	1,32%
8	CAQUETÁ	9	1,32%
9	CASANARE	18	2,64%
10	CAUCA	13	1,91%
11	CESAR	21	3,08%

12	CHOCÓ	14	2,06%
13	CÓRDOBA	18	2,64%
14	CUNDINAMARCA	235	34,51%
15	GUAINÍA	12	1,76%
16	GUAJIRA	29	4,26%
17	GUAVIARE	1	0,15%
18	HUILA	22	3,23%
19	MAGDALENA	1	0,15%
20	META	6	0,88%
21	NARIÑO	37	5,43%
22	NORTE DE SANTANDER	3	0,44%
23	PUTUMAYO	24	3,52%
24	QUINDÍO	2	0,29%
25	RISARALDA	16	2,35%
26	SANTANDER	29	2,06%
27	SUCRE	4	0,59%
28	TOLIMA	8	1,17%
29	VALLE DEL CAUCA	21	3,08%
30	VAUPÉS	7	1,03%
31	VICHADA	3	0,44%

TOTAL, SIN INTERNACIONAL	681
-------------------------------------	------------

3.2. Beneficios para artesanos

Desde Artesanías de Colombia, se brindó apoyo para pago de piso a 179 artesanos de comunidades tradicionales, rurales o campesinas con el 60% del pago del área de sus stands, de otro lado se apoyó el proyecto de 20 comunidades con el pago del 100% del área y a los artesanos Étnicos con el 50% del valor del área y el 100% del montaje brindando beneficios para un 36% de la muestra general con el fin de dinamizar las ventas y brindar oportunidades para la recuperación económica del sector artesanal.

4. Resultados

4.1. Ventas

La feria reportó ventas por **\$17.759.694** millones de pesos, lo cual representa un crecimiento del **42% frente al 2021** y un crecimiento del **3% frente a 2019**.

4.2. Visitantes

La feria logró convocar a **61.433 visitantes** con un **crecimiento del 24% frente a 2021** y un **decrecimiento del 26% frente al 2019**



4.3. Satisfacción



INDICADORES PRINCIPALES



MEDICIÓN PROMESA DE VALOR



SERVICIOS

Expoartesanías	Expositores			Visitantes masivos		
	2019	2021	2022	2019	2021	2022
Satisfacción General	8,26	7,71	7,9	8,62	8,79	8,78
Recomendación	8,6	8,2	8,3	9,2	9,3	9,2
NPS (Net promoter Score)	50,60%	37,0%	39,1%	71,10%	75,0%	73%
Intención de asistencia próxima versión	8,6	8,9	8,8	9	9,3	9,0
Cumplimiento de objetivos	7,7	7,8	8,0	8,5	9,0	8,7
Satisfacción Cantidad (2)	7,5	6,1	6,3	8,7	8,7	8,9
Satisfacción Calidad (1)	8,1	8,0	7,7	8,9	9,2	9,1
Satisfacción Muestra comercial	8,5	8,1	8,1	8,5	9,0	8,9
Satisfacción Gestión Comercial	8,2	7,9	7,7	-	-	-
Satisfacción Rueda de Negocios	-	6,9	7,8	-	-	-
Satisfacción Promoción y Publicidad	8,4	8,1	8,2	8,3	8,1	8,1
Satisfacción Agenda de actividades	-	8,8	8,7	8,4	8,9	8,5
Satisfacción General Servicios de Corferias	8,4	8,2	8,2	8,6	8,8	8,6
• Satisfacción Atención y Servicios Básicos	9,1	8,4	8,5	9,4	9,1	8,9
• Satisfacción Infraestructura y señalización	8,7	8,5	8,2	8,7	8,7	8,6
• Satisfacción Servicios Parquaderos	*8,9	8,9	7,8	8,7	9,2	7,6
• Satisfacción Herramientas Virtuales	-	7,9	7,2	-	8,0	8,6
• Satisfacción Servicio Plus	8,4	8,7	8,9	-	-	-
BASE	571	415	466	381	387	291

En cuanto al indicador de **cantidad de visitantes**, si bien presenta un leve crecimiento aún presenta una calificación (**6,1 en 2021 a 6,3 en 2022**), con respecto a este aspecto los expositores manifestaron que observaron una reducción del público visitante con respecto a años anteriores e indican que se puede ser causado por tener otras 3 ferias similares que se realizaron en las mismas fechas y por la posible falta de comunicación/publicidad de la feria, **con la misma tendencia se observa la Calidad del visitante, que presenta un leve descenso pasando de 8,0 en 2021 a 7,7 en 2022.**

De otro lado, el **servicio de parqueaderos presenta la caída más significativa pasando de 8,9 en 2021 a 7,8 en 2022.**

De parte de los visitantes la observación general se enfoca en la **publicidad y la agenda de actividades presentan calificaciones que generan oportunidades de mejora puntuales, la primera mantiene la evaluación obtenida en 2021 de 8,1 y la agenda de actividades presenta un descenso significativo pasando de 8,9 en 2021 a 8,5 en 2022**, para este último punto los visitantes sugirieron contar con un mayor número de actividades culturales donde se involucre a las diferentes regiones del país, que sean actividades constantes, atractivas, llamativas, que los motiven a venir y que aparte de generar conocimiento les permitan descubrir sus raíces ancestrales.

4.4. Agenda Cultural

La ya reconocida y posicionada franja cultural de Expoartesanías denominada “La Troja”, llegó de nuevo con una nutrida propuesta de temas y actividades relacionadas al sector artesanal y un espacio de conocimiento compartido en el que confluyeron artesanos y artesanas, diferentes muestras artísticas, académicas, música, danza, entre otras, para que la experiencia en la feria fuera más allá de la compra y se convierta en una experiencia que invitara y acercara a los visitantes a conectarse con esa expresión creadora.

Sin duda, Expoartesanías permitió, tanto a visitantes como a artesanos, encontrar la huella y expresar identidad, evidenciar cultura, arte, música, saberes, turismo y gastronomía y así manifestarse para liberar su lado creador, partiendo del legado y llevándolo a lo artesanal.

Eventos o participaciones destacadas:

66 demostraciones de oficio en vivo con artesanos de diferentes regiones del país

15 conversatorios con diseñadores, artesanos y expertos sobre las artesanías

Más de 10 talleres de tejidos, cerámica, marroquinería, trenzado en caña flecha

Manifestaciones culturales de Colombia, apoyadas por el Ministerio de Cultura con siete representaciones:

- Comparsa Teatro Danza Pies del Sol - Carnaval de Negros y Blancos.
- Presentación Wesley Venner and The Tropical Vybz San Andrés, Providencia y Santa Catalina
- Cuadrillas de San Martín
- Grupo Musical de San Pacho de Fundación Fiestas Franciscanas de Quibdó
- Carnaval del Diablo - Corporación Carnaval de Riosucio
- Piloneras de Riohacha, Fundación Vivencias Riohacheras
- Saraguayes de Bëtsknaté, es la fiesta anual de la paz, el perdón y la reconciliación que celebran los indígenas Camëntsá del Valle de Sibundoy

Desfile Estallido Artesanal: en donde se destaca la iniciativa de la Gerente de Artesanías de Colombia, con la participación de Diego Guarnizo y Belki Arizala en dirección de arte y estilo por parte del equipo de ferias de la entidad con la participación especial de los artesanos y artesanas, quienes aparte de lucir sus atuendos tradicionales, presentaron las piezas emblemáticas artesanales más representativas de todos los departamentos del país.

Lanzamiento del Mapa Turístico Colombia Artesanal: Fortaleciendo el turismo artesanal en Colombia, nace el mapa que dio a conocer las 16 rutas turísticas por las diferentes regiones del país.

Premiación de la Medalla a la Maestría Artesanal 2022

6 categorías de premiación y reconocimiento

- Tradicional
- Contemporánea
- Comunidad
- Fomento
- Maestro de maestros
- Diversidad y género

5. Registro fotográfico de la feria:

<https://expoartesanias.com/es/galeria-interna>

INFORME EXPOARTESANO LA MEMORIA 2022

*Subgerencia de Promoción y
Generación de Oportunidades Comerciales
Promoción y Divulgación*



**artesanías
de colombia**

Artesanías de Colombia

Sara Consuelo Sastoque
Gerente General (E)

Manuela Montoya
*Subgerente de Promoción y
Generación de Oportunidades Comerciales*

Andrés Felipe Suárez Castañeda
Profesional
*Subgerencia de Promoción y
Generación de Oportunidades Comerciales*

Grecya Herrera
Contratista
*Subgerencia de Promoción y
Generación de Oportunidades Comerciales*

Plaza Mayor Medellín

Víctor Zapata
Gerente

Laura Franco Molina
Directora de Eventos Propios

Sebastián Martínez Álzate
Ejecutivo Comercial de Eventos Propios

Diana Beltrán
Ejecutivo Junior de Eventos Propios

TABLA DE CONTENIDO

1. Resumen ejecutivo
2. Componentes de la feria
3. Acciones generales
 - 3.1. Selección de expositores
 - 3.2. Beneficios para artesanos
4. Resultados
 - 4.1. Ventas
 - 4.2. Visitantes
 - 4.3. Satisfacción
 - 4.4. Agenda Cultural
 - 4.5. Rueda de Negocios
5. Registro fotográfico



<https://www.youtube.com/watch?v=TKG4w2kKoiU>

1. Resumen Ejecutivo

Expoartesano La Memoria, es la vitrina de promoción cultural que visibiliza la labor de miles de artesanos colombianos que a través de su saber logran tener una actividad económica derivada de sus saberes. La feria en su edición XIII se realizó en Plaza Mayor Medellín **del 9 al 18 de septiembre**. La feria, en sus trece años de trayectoria se ha realizado gracias a la alianza de Artesanías de Colombia y Plaza Mayor Medellín, quienes a través de sus equipos de trabajo convocan a los artesanos más destacados en su oficio para reunirse en el este encuentro anual y dar a conocer sus creaciones.

Así mismo, fruto del trabajo de las últimas ediciones la plataforma digital www.expoartesano.com.co se ha convertido en un espacio que permite el vínculo directo entre los visitantes digitales nacionales e internacionales, con los artesanos participantes de manera directa. Esta plataforma se activa una vez se da inicio a la feria presencial y permanece disponible para su consulta gratuita hasta la siguiente edición de la feria.

Durante esta edición de la feria Expoartesano, acogió a 368 expositores los cuales fueron dispuestos de manera estratégica en el recinto ferial, así:

Pabellón Blanco, La Memoria, se encontraron las artesanías étnicas de 29 etnias del país; en el **Pabellón Amarillo, Testimonio y Evolución**, hicieron presencia las artesanías tradicionales de todas las regiones de Colombia, artesanías contemporáneas para el hogar, la decoración, instrumentos musicales e infantiles, así como joyería, bisutería y prendas de vestir; en el **Hall Principal** se experimentará la zona cultural “*El barro tiene voz*”, una muestra museográfica que cuenta con la curaduría del Museo de Antioquia, en la que la artesanía, la alfarería y la cerámica serán protagonistas. Así mismo, tuvo lugar la Rueda de Saberes “*Voces, La Celebración*” en donde se concentró la agenda cultural de la feria, como complemento final este espacio estuvo acompañado de publicaciones de temáticas artesanales que podrían ser consultadas a través de códigos QR.

Por otra parte, en la **Zona de la Terraza** estuvo disponible la oferta gastronómica, con bocados y cocinas típicas tradicionales de diferentes regiones, con preparaciones ancestrales de maíz, cacao, asados, entre múltiples opciones de bocados de sal y dulce.

En su capítulo digital, la plataforma expoartesano.com.co, se renovó con la oferta de expositores 2022, quienes estarán activos con un perfil cada uno que cuenta con la funcionalidad “Contáctate conmigo” que tiene el propósito de continuar brindando oportunidades de visibilidad y negocios a los artesanos.

2. Componentes De La Feria

2.1. Capítulo presencial: La feria en esta edición concentró su más importante actividad comercial en el componente presencial. Este capítulo de la feria contempló una disposición de dos pabellones del recinto de exposiciones de Plaza Mayor, en conjunto con las zonas de terraza y hall principal. En este espacio se elaboró una geografía feria con modulaciones de 2 m², y en general los expositores tuvieron stands de exhibición pre decorados de 4m² (excepto los casos que se requerían espacios dobles o sus múltiplos).

La temática del Pabellón Blanco, La Memoria, continuó siendo las Etnias del país reunidas en un solo espacio. El pabellón que da la bienvenida a la feria condensó la representación material de los objetos que son representación del pensamiento indígena, room y NARP, quienes magistralmente transforman los elementos de su entorno y presentaron una oferta de alta calidad, en diversas materias primas: maderas, fibras vegetales, lana, hilos, chaquiras, semillas, metales, entre muchos.

El Pabellón Amarillo, Testimonio y Evolución, se re conceptualizó como un espacio en donde convergen las artesanías tradicionales o populares propias del campesinado colombiano, con artesanías contemporáneas para la mesa, la decoración, para vestir y lucir, joyas y bisutería elaborada a partir de oficios tradicionales, con expresiones particulares del creador, que hicieron de este pabellón un lugar de contrastes y diversidad.

El Hall Principal, en esta edición de la feria, se conceptualizó como un espacio complementario, que brindaba experiencias en torno a la artesanía y que le permitía al visitante ampliar sus conocimientos en torno al sector artesanal y sus oficios, un espacio pensado para la

valoración de la artesanía y que a su vez articulaba la muestra comercial.

Finalmente, en la Zona de Terraza, la feria logró reunir a expositores con oferta gastronómica, representativa de las regiones del país y también nuevos intérpretes de la gastronomía que tomando como insumo la tradición ofrecieron platos que condensan la reinterpretación de nuestros sabores.

La experiencia presencial tuvo como elementos importantes:

1. **Rueda de Negocios Nacional e Internacional:** Esta se desarrolló con inscripción previa, y consistió en un recorrido por toda la feria a los compradores, en los stands con oferta artesanal que se ajustaba a sus necesidades, y en un espacio multipropósito se brindó la posibilidad de realizar reuniones entre los compradores y artesanos.
2. **Visitas guiadas:** La feria también fue un espacio de aprendizaje, año a año los aliados y aliados, solicitaban conocer de la mano de expertos en la artesanía su contenido, en este año la feria preparó para ellos un espacio exclusivo para acerca a sus grupos de interés, fruto de esta gestión se realizaron alrededor de 20 visitas guiadas a públicos estratégicos quienes tuvieron la oportunidad de conocer la feria con atención personalizada.
3. **Talleres de oficio:** Se realizaron tres talleres de oficio con artesanos participantes de la feria, a grupos convocados puntualmente para esta actividad, más de 30 personas disfrutaron de este espacio exclusivo en donde se logró profundizar mucho más del saber artesanal de la mano de artesanos expertos en oficios de trabajos textiles y cestería.
4. **Observatorio de Moda:** Un espacio de feria, pensado para reinterpretar la artesanía y mostrarla de una manera inusual. De la mano de INEXMODA, este espacio contó con la participación de tres grupos de creativos que, a partir de la búsqueda y curaduría focalizada, construyeron looks que buscaban exaltar la labor artesanal y mostrar al público todas las posibilidades de uso que tiene la artesanía en nuestro día a día.

5. Voces, La Celebración: la agenda cultural del evento ferial, estuvo llena de activaciones relevantes para el público, logrando conectar desde diferentes gustos a los visitantes y expositores. A través de los diferentes temas a tratar en la agenda como demostraciones de oficios, charlas especializadas, charlas acerca de los oficios artesanales, conversatorios de conocimiento compartido, historias del legado, datos de tradición, entre otros, el público se pudo conectar y aprender, interesarse por el oficio, la tradición, las historias, las comunidades y ver el trabajo detrás de cada una de las piezas artesanales y las comunidades que las elaboran.

6. Exposición El Barro Tiene Voz: Este espacio realizado de la mano de nuestros aliados Museo de Antioquia y Daviplata, se convirtió en un nuevo camino para la feria. Un lugar en el que a partir de la creación artesanal convergen diferentes expresiones culturales que nos conectan con nuestro ADN de colombianos. Para la feria es un honor ser parte de la exposición El Barro Tiene Voz, una muestra significativa del oficio de la mágica transformación de elementos primarios como el agua y la tierra en piezas que reflejan diversas expresiones del ser.

2.2. Capítulo digital: En dominio de la feria www.expoartesano.com.co se dio continuidad al espacio digital que cuenta con diferentes secciones, así:

- **Home:** sección en donde se brinda una experiencia de búsqueda de acuerdo a las categorías de producto que elaboran los artesanos participantes en la feria.
- **Artesanos:** una sección diseñada como un directorio de búsqueda rápida por filtros y palabras claves que arrojan los artesanos relacionados a los criterios de búsqueda del visitante digital, y remite a la interna de cada uno de los artesanos vinculados a la plataforma.
- **Agenda Cultural:** En esta sección se centraliza la transmisión virtual a los contenidos de Voces, agenda de contenidos y los visitantes digitales de la plataforma pueden revivir las charlas, conversatorios y demostraciones de oficio que se realizaron presencialmente en el marco de la feria.

3. Acciones Generales

Para la organización y ejecución de la feria Expoartesano 2022, se realizaron diversas actividades estratégicas que lograron consolidar la muestra comercial.

3.1. Selección de expositores

Se realizó convocatoria abierta hasta el 15 de mayo del 2022 para todos los artesanos interesados en participar en la feria, que se alinearan al perfil de expositor de la feria, que son principalmente artesanos productores que demuestran a través de su postulación dominar un oficio artesanal y a partir del mismo tener una oferta de productos consolidada. Así mismo, se realizaron gestiones con entidades públicas regionales para la participación de artesanos beneficiarios de sus proyectos, realizando procesos de selección puntuales para cada caso. Producto de estos procesos de convocatoria y selección, se contó con una muestra comercial, así:

PARTICIPACIÓN POR CATEGORÍA DE PRODUCTO EXPOARTESANO					
CATEGORÍA	PABELLÓN	PRESENCIAL	DIGITAL	PRODUCTO	PARTICIPANTES
ÉTNICO	BLANCO	104	104	4	108
TRADICIONAL		0	0	6	6
INSTITUCIONAL		3	0	0	3
INSTITUCIONAL	AMARILLO	4	4	9	13
TRADICIONAL		73	73	0	73
MESA Y DECORACIÓN		38	38	2	40
INFANTILES		8	8	0	8
INSTRUMENTOS MUSICALES		1	1	0	1
MODA		17	17	0	17
JOYERÍA		24	24	0	24
BISUTERÍA		30	30	0	32
ARTE POPULAR		2	5	13	15
BOCADOS TÍPICOS		HALL	16	0	0
INSTITUCIONALES	1		0	0	1
COCINAS Y BOCADOS	TERRAZA	12	0	0	12
INSTITUCIONALES		4	0	0	4
TOTALES		337	304	34	368

En la feria Expoartesano participaron en total 368 expositores en diferentes categorías de producto y modalidades, de los cuales **333 son artesanos productores**. Las otras categorías de producto hacen parte de la muestra complementaria de la feria, que contribuye a la dinámica comercial de la misma.

CIFRAS DE INTERÉS:

- Participación total de **333** unidades productivas artesanales.
- Participación de **304** artesanos en plataforma EXPOARTESANO.
- Participación a través de producto de **34** unidades productivas.
- Representación de **30** departamentos de Colombia.
- Participación de **78 artesanos (23%)** que participaron por primera vez en la feria, esto gracias a los esfuerzos realizados en convocatoria, y articulación con programas, proyectos y entidades que trabajan con el sector artesanal colombiano.
- Se contó con la representación de **29 etnias del país**.

Arhuacos, Bora, Cocama, Cubeo, Curripaco, Embera Chami, Eperara Siapidara, Guananos, Guna Dule, Inga, Kamentsa, Kankuama, Koreguaje, Misak, Narp, Okaina, Pastos, Piapoco, Pijao, Rom, Sikuni, Tikuna, Tucanos, Uitoto, Wayuu, Wayúu, Wiwa, Wounaan, Wounan y Zenú.

DISTRIBUCIÓN DE ARTESANOS PARTICIPANTES POR DEPARTAMENTO

#	DEPARTAMENTO	CANTIDAD	% PARTICIPACIÓN
1	AMAZONAS	9	2,7%
2	ANTIOQUIA	67	20,1%
3	ATLÁNTICO	10	3,0%
4	BOGOTÁ	28	8,4%
5	BOLIVAR	16	4,8%
6	BOYACÁ	17	5,1%
7	CALDAS	18	5,4%
8	CAQUETÁ	3	0,9%
9	CASANARE	2	0,6%
10	CAUCA	7	2,1%
11	CÉSAR	12	3,6%
12	CHOCÓ	8	2,4%
13	CÓRDOBA	9	2,7%
14	CUNDINAMARCA	8	2,4%
15	GUAINÍA	2	0,6%
16	GUAVIARE	1	0,3%
17	HUILA	11	3,3%
18	LA GUAJIRA	16	4,8%
19	MAGDALENA	1	0,3%
20	META	1	0,3%
21	NARIÑO	22	6,6%
22	PUTUMAYO	11	3,3%
23	QUINDÍO	3	0,9%

24	RISARALDA	10	3,0%
25	SANTANDER	11	3,3%
26	SUCRE	4	1,2%
27	TOLIMA	2	0,6%
28	VALLE DEL CAUCA	18	5,4%
29	VAUPÉS	5	1,5%
30	VICHADA	1	0,3%
SUMA TOTAL		333	100,0%

3.2. Beneficios para artesanos

En la feria **188 artesanos** recibieron beneficios y financiamiento en su participación por parte de entidades, empresas y proyectos, representando el **56%** de los artesanos. Las entidades y proyectos que apoyaron artesanos fueron: Artesanías de Colombia a través de sus proyectos Etnias, Atención a Población Vulnerable y Generación de Oportunidades Comerciales, **CDA**, Ecopetrol, BID, Fundación MUV, Fundación Fraternidad, SURA, ISA, Celsia, Alcaldía de Medellín, Gases del Caribe, Alcaldía de Chimichagua, Corporación para el Desarrollo de Caldas, Fundación BAT, Red Adelco, COMFAMA y Mineros.

Así mismo, gracias a la gestión de patrocinios generales de la feria, todos los artesanos que participan en la feria reciben una tarifa preferencial de aporte económico, en comparación con feria profesionales de gran formato del país, esto con el fin de generar un espacio comercial al alcance de sus economías particulares.

4. Resultados

4.1. Ventas

La feria reportó ventas por **\$4.606.765.543** millones de pesos, lo cual es un logro importante para esta plataforma de promoción de las artesanías, ya que con relación al 2021 reporta un crecimiento del 99.1% y se identifica una clara recuperación económica que impacta positivamente consumo cultural del país.

4.2. Visitantes



La feria reportó asistencia de **25.177 personas** al recinto ferial Plaza Mayor, superando la expectativa trazada para esta edición de la feria en un 20%. Esto en gran medida puede corresponder a los esfuerzos comunicativos (medios tradicionales, RRPP y digital), así como las actividades complementarias que contenía la feria, lo que pudo atraer nuevos públicos.

4.3. Satisfacción



Se identifica que los factores relacionados con la extensión del Pabellón Amarillo, como la nueva conceptualización del mismo y derivado de esto, se deben reforzar la señalización y estrategias como la salida obligatoria por el pabellón, en futuras

oportunidades para incrementar el tráfico por la totalidad del área y mitigar los aspectos que fueron menor calificados por los expositores.



El visitante también hace un llamado de atención en la mejora de la señalización de la feria, así como mejorar los sistemas de pago de los expositores con mayor cantidad de cajeros, datafonos, entre otros.

4.4. Agenda Cultural

En esta versión de VOCES, la apuesta fue por la inclusión y horizontalidad de los contenidos: si bien, se presentaron conocimientos académicos y expertos, los lenguajes con los que se acercaron a los públicos, permitieron la construcción de espacios de palabra compartida, alejándose de la visión clásica vertical del escenario como sitio alejado y de poder. *La celebración*, abarcaba no sólo conocimientos sobre artesanía y las comunidades que la elaboran, sino también otros oficios culturales propios de la tradición colombiana, que enaltecen los saberes ancestrales y enmarcan a la feria Expoartesano en la celebración de la colombianidad, la innovación y el talento.

En cuanto a los escenarios físicos, VOCES quiso tomarse la feria en su totalidad, pues la celebración no solamente involucra a los visitantes, sino a los expositores y colaboradores. Resaltamos como positiva la celebración itinerante que se pudo lograr con la Chirimía Aguapachá, pues activa los espacios, marcaba un ritmo de celebración distinto al de la compra vacía, y acercaba en la alegría de la música al expositor y al visitante/comprador. Sin embargo, la reflexión nos lleva a sugerir que los espacios alejados, en los que no existe un atractivo para el visitante ni para el expositor, y mucho menos una distribución espacial amigable con el observador, no deberían ser tomadas en cuenta. El escenario Tonos y Latidos, y los escenarios

que se plantean como esquinas recónditas no son los ideales para la organización de eventos. La experiencia nos lleva a mostrar que, contrario a lo que se creía, los eventos no atraen público a espacios remotos, sino que, al contrario, llevar a los artesanos o expositores de los espacios más alejados a los escenarios centrales, desemboca en la búsqueda consciente del visitante del stand por más alejado o adverso a su recorrido natural.

Destacamos de forma positiva las intervenciones musicales y artísticas que se gestionaron desde el equipo de planeación del evento y que se ejecutaron con el equipo de la agenda: Chirimía Aguapachá, y grupo musical Agua 'e lulo. Con respecto a estas presentaciones, y para que se tenga en cuenta en las planeaciones futuras: se deben tener en cuenta los diversos talentos de los expositores artesanos, pues si bien su ocupación principal es la de artesanos en evento ferial, es sorprendente la amplia gama de talentos con las que cuentan, y que muy amablemente proponen para ser partícipes de la celebración. Se debe tener la suficiente flexibilidad, tanto en espacios de uso de los escenarios, como flexibilidad presupuestal para reconocer estos talentos que ponen al centro al artesano y sus múltiples saberes. Tal fue el caso de las presentaciones del ensamble de Luthiers con los artesanos Eddy Flores, Oscar Molina, Edison Juagiboy y David Jacanamijoy, la declamación poética de la artesana Marluiris Benavente, y el acompañamiento folclórico de la expositora Beatriz. Se recibieron más propuestas de artesanos y artesanas expositoras, pero no se contaba con la disponibilidad de escenarios previamente pactada, o los requerimientos en materiales que las propuestas demandaban.

En cuanto a las franjas de conocimiento compartido, propuestas por el equipo de expertos temáticos de la entidad, se rescata la amplia variedad de los temas expuestos, y el ajuste juicioso que realizaron al formato propuesto: conversaciones con lenguaje cercano, de máximo 30 minutos de duración y con el sector artesanal como protagonista. Se recomienda, sin embargo, instar más a los expertos temáticos a gestionar invitados que permitan el acercamiento de los públicos a otras instituciones, personas, experticias, más allá de las valiosas con las que cuenta la entidad para mejorar el impacto y acercamiento a públicos diversos.

Se sugiere continuar con una práctica que, definitivamente, le dio el aire cercano e inclusivo a Voces, y que llamó la atención de todos los visitantes: las alianzas estratégicas con los expositores de bocados típicos o con otros aliados que tienen en su portafolio este tipo de experiencias, como Comfama. La experiencia ferial se recarga del conocimiento artesanal, y debe seguir siendo el protagonista, pero en términos de disfrute de la experiencia no podrá ser la artesanía el único centro de experiencia. Se debe recurrir a los otros oficios culturales, sin perder de vista la ancestralidad, la tradición y la innovación que caracterizan a los creadores culturales. <https://www.expoartesano.com.co/agenda-cultural/>

4.5. Rueda de Negocios

Para este año 2022, registramos con éxito la participación de 39 empresas nacionales y 10 empresas internacionales para un total de 49 empresas de las 79 inscritas. La feria **EXPOARTESANO 2022** se realizó en la ciudad de Medellín, En Plaza Mayor, siempre con el objetivo de aumentar las oportunidades de negocio y los ingresos de los artesanos beneficiados de este proyecto.

Producto de esta convocatoria de compradores profesionales se logró concretar negocios por **\$603.415.000**. Los compradores nacionales realizaron negocios por \$515.615.000 y provienen de las ciudades de Bogotá, Medellín, Cali, Cartagena, Armenia, Villa de Leyva, Caldas, Puerto Triunfo y Barranquilla, y los compradores internacionales realizaron negocios por \$87.800.000 y provienen de China, México, Costa Rica, Estados Unidos, Paris, España.

5. Registro fotográfico



Pabellón Blanco, La Memoria.



Diseño Colombia, Pabellón Amarillo