



Ministerio de Desarrollo Económico

artesanías de colombia

entidad sin ánimo de lucro

OBSERVACIONES SOBRE LA PROPUESTA PARA LA CREACION DE UN CENTRO NACIONAL DE INVESTIGACION Y CAPACITACION ARTESANAL

Para poder comprender mejor la propuesta elaborada por el SENA y poder llegar a producir una nueva propuesta unificadora de esta y la elaborada por Artesanía de Colombia (1) se han elaborado algunas observaciones para ser discutidas posteriormente.

Se habla de "aspectos tales como" (2), pero no se define claramente a qué se re-

(1) Consideraciones en torno al Sector Artesanal Colombiano y a la Necesidad de crear un taller de Diseño Artesanal Noviembre de 1978

(2) Propuesta para la creación de un centro Nacional de Investigación y Capacitación



Ministerio de Desarrollo Económico

artesanías de colombia

entidad sin ánimo de lucro

fieren, si a necesidades del sector artesanal, a circunstancias con factores
versos, a esfuerzos por realizarse o a alguna otra cosa.

Si consideramos que son aspectos de las diferentes necesidades del sector artesanal
que constituyen "cuellos de botella" por deficiencias existentes hacemos las siguientes
observaciones, de acuerdo a los numerales:

a Esta labor se realiza a través de la Escuela Taller de Diseño de Artesanías
de Colombia de acuerdo a los Estatutos (3) de dicha empresa. Las innovaciones en
Diseño se hacen con ajuste a las demandas del mercado, pero no como una etapa
posterior a esta demanda también como nuevos artículos que creen nuevas demandas
gracias a los citados potenciales de mercado. Es claro que la labor puede y debe ser
ampliamente intensificada, y con este fin se propone la creación del taller Experimental
Centro Nacional de Investigación (CENICA), o como se le quiera llamar.

b. Se han establecido contactos con el B.I.D. para ofrecer crédito directo a
los artesanos, cuyo manejo puede eventualmente ser llevado a cabo por el Taller Ex-
perimental.

Artesanal .SENA .División Desarrollo Social .Diciembre de 1978 .Página 1 .

3) Artesanías de Colombia .Estatutos 1977 .Numeral A, Artículo 2, Capítulo 1 .



Ministerio de Desarrollo Económico

artesanías de Colombia

entidad sin ánimo de lucro

c. Los canales de Mercadeo más apropiados para el sector son los que ha venido desarrollando Artesanías de Colombia, buscando las condiciones más favorables para el Artesano y evitando su explotación por parte de los intermediarios.

d. El suministro de materias primas a los artesanos no puede realizarse a través del Taller Experimental sino a través de Una División especial de la empresa que tenga un contacto más directo con los artesanos en sus lugares de producción en todo el país.

e. Es una de las labores específicas que debe desarrollar el Taller Experimental conjuntamente con la división de Compras de Artesanías de Colombia.

f. No es clara la definición de Areas Técnicas y Areas de Gestión. Sin embargo la capacitación del trabajador del sector artesanal es una de las labores básicas del taller experimental conjuntamente con la Subgerencia de Fomento de Artesanías de Colombia.

La definición de una política nacional que señale las pautas, lineamientos y canales



Ministerio de Desarrollo Económico

artesanías de colombia

entidad sin ánimo de lucro

de acción que armonicen los esfuerzos realizados por los diferentes organismos (4) y entidades debe ser coordinada desde Artesanías de Colombia, como entidad oficial responsable de su promoción y desarrollo.

La página 4 es un resumen del capítulo I de los Estatutos de Artesanías de Colombia. Hay que destacar dentro de las funciones señaladas la de "unificar esfuerzos y movilizar recursos del sector público y del sector privado que se interesen por los Artesanos y la Artesanía para cumplir los fines de la Sociedad" (5)...

La participación del IDEC como entidad privada en un convenio tripartita es discutible y hay que buscar nuevas formas o mecanismos de participación que junto con otras entidades similares que dignifiquen de una u otra forma al artesano puedan hacer un aporte efectivo a los objetivos generales del Taller Experimental.

(4) SENA. Op. cit. Pág. 3

(5) Artocolombia. Estatutos. Pag. 6.



Ministerio de Desarrollo Económico

artesanías de colombia

entidad sin ánimo de lucro

Al enunciar los objetivos del Taller Experimental no es claro que estos determinen la metodología a seguir para cumplirlos. Así, por ejemplo, es suficiente decir "capacitar y asesorar al personal vinculado al sector artesanal en las áreas de Diseño, Producción, Adaptación, Normalización y Control de Calidad"⁽⁶⁾ sin determinar que tipo de cursos, de intensidad corta (sic), o de características funcionales diferentes se pueden utilizar.

Hay algunos casos en los cuales el vocabulario utilizado puede dar lugar a diversas confusiones, como por ejemplo: "procesos agroartesanales, intensidad corta, ergonomía y otros".

La labor de investigación y desarrollo del CENICA propuesto por el SENA es competitiva o sustitutiva con la de la Escuela Taller de Diseño existente en Artesanías de Colombia. Hay que definir consecuentemente la labor a seguir por este, para evitar esfuerzos y funciones duplicados, o considerar nuevamente el Taller Experimental como un "Brazo", muy importante, de esta dependencia.

La firma de un convenio tripartita (SENA-Artesanías de Colombia-IDEC) no es la

(6)SENA. Op. Cit. Pág. 6 y 7.



Ministerio de Desarrollo Económico

artesanías de colombia

entidad sin ánimo de lucro

única definición posible (7) . El Centro de Documentación e Información no debe ser parte exclusiva del Taller Experimental sino una dependencia de Artesanías de Colombia, al servicio de esta dependencia, las ya existentes y el público en general, especialmente los artesanos.

El coordinador propuesto para el CENICA por el SENA para el Area de Investigación y Desarrollo puede ser un profesional de las especificaciones requeridas aportado por el SENA o por Artesanías de Colombia, y no por el IDEC.

En la metodología para la capacitación artesanal no se hacen las consideraciones necesarias sobre la experiencia existente en Artesanías de Colombia en cuanto a la Investigación y el Diseño, así como la capacitación empresarial, así esta última haya sido desarrollada con éxito por el SENA; hay que tener en cuenta las condiciones generales del trabajador artesanal, que se apartan un poco de otro tipo de patrones de organización empresarial, como puede ser la de los trabajadores agropecuarios.

No es claro como una investigación de Campo (8) puede realizarse en un laboratorio.

Servicio Nacional de Aprendizaje
Subdirección de Operaciones
DIVISION DESARROLLO SOCIAL

PROPUESTA PARA LA CREACION DE UN CENTRO
NACIONAL DE INVESTIGACION Y CAPACITACION
ARTESANAL

S E N A - ARTESANIAS DE COLOMBIA - IDEC

BOGOTA D. E., Diciembre de 1973

I. JUSTIFICACION

En Colombia el Sector Artesanal ha alcanzado en los últimos años una apreciable participación en la conformación del producto Interno bruto, en correspondencia con el volúmen de población que, en una u otra forma, se halla vinculado a las artesanías.

Según estimaciones de Artesanías de Colombia S. A., en el pasado año de 1977, la industria artesanal contribuyó con la suma de \$ 4'800.000 millones al PIB y vinculó alrededor de 4'000.000 de personas.

Así mismo las artesanías se han constituido en una fuente de divisas. La producción exportada alcanzó, en el mercado externo, un valor cercano a los 2.6 millones de dólares (Banco República - Agosto /78).

A pesar de estas cifras tan elocuentes, el sector artesanal enfrenta una serie de circunstancias adversas que, de no ser atacadas oportunamente, pueden llegar a constituirse en verdaderos " cuellos de botella " que afectarían sensiblemente a la población vinculada a él.

Aspectos tales como:

- a. Innovaciones en diseños que se ajusten a las demandas reales y/o potenciales del mercado.
- b. Fuentes de crédito ágil, oportuno y suficiente.

- c. Canales de mercadeo que minimicen las actuales márgenes de comercialización.
- d. Producción y suministro de materias primas.
- e. Sistemas apropiados de control de calidad que aseguren una mejor presentación del producto acabado.
- f. Capacitación en las áreas técnicas y de gestión y, finalmente la integralidad de las acciones adelantadas por diversas entidades u organismos en este sector artesanal, deben constituirse en las bases en las cuales se soporte una política nacional que propenda por el fortalecimiento de las artesanías en Colombia.

Si bien es cierto que hacia este sector se vuelca un conjunto de esfuerzos encaminados a impulsarlo, no menos cierto es que las diversas entidades que los realizan no han alcanzado la coordinación requerida, para configurar una verdadera complementariedad entre ellas, presentándose en no pocas ocasiones paralelismos, duplicidades y aún contradicciones entre las mismas.

Artesanías de Colombia, Proexpo, Fundación para el Desarrollo Social, Superintendencia de Cooperativas, Museo de Artes y Tradiciones Populares, Incomex, Caja Agraria, SENA, IDEC, etc., son ejemplos de instituciones que intervienen con sus servicios, con mayor o menor intensidad, en el sector artesanal, sin que pueda afirmarse que lo hacen

en cumplimiento de una política nacional definida. La razón de fondo es, precisamente, la falta de definición de una política nacional que señale, claramente, las pautas, lineamientos y canales de acción que armonicen los esfuerzos realizados por los diferentes organismos y entidades.

A nivel interno del SENA no es posible desconocer las deficiencias de su participación en el campo artesanal. La falta de actualización de los instructores de artesanías en las áreas de diseño, control de calidad, gestión administrativa, financiación y mercadeo de artesanías, a más de la carencia de orientaciones precisas sobre metodologías y objetivos finales, ha conducido a un lamentable desgaste de esfuerzos y recursos.

Con el propósito de buscar una solución integral e integrada a esta problemática se plantea la creación de un Centro Nacional de Investigación y Capacitación Artesanal (CENICA) que conjugaría recursos del SENA, de Artesanías de Colombia y del IDEC.

La complementariedad de estas entidades se observa fácilmente si analizamos algunos de sus objetivos específicos:

SENA: Su objetivo central es capacitar al trabajador colombiano vinculado a la producción en las diferentes actividades económicas y en los diversos niveles del empleo. En el campo artesanal cumple este objetivo a través de los programas móviles, urbanos y rurales, y algunos cen-

tros fijos especializados en esa área.

ARTESANIAS DE COLOMBIA: Es una empresa de economía mixta con el objeto de propender por la dignificación y mejoramiento del artesano colombiano, elevando su nivel cultural, profesional, social y económico, así como el desarrollo y promoción de la industria artesanal.

Entre sus funciones están las de:

- Prestar asistencia integral al artesano, con suministro de materias primas, asesoría para el diseño, el crédito y el mercadeo, la educación y hasta la gestión para servicios públicos.
- Ayudar al artesano a su organización, promoviendo la creación y transformación de asociaciones, cooperativas o empresas y tomando parte en sus capitales sociales, mediante suscripción y conservación de acciones o cualquier forma legal que fuere posible.

Efectuar tareas de propaganda e información didáctica a todos los niveles.

Vincular los artistas, la universidad y los intelectuales en general al desarrollo artesanal.

nificar esfuerzos y movilizar recursos del sector público y del sector privado que se interesen por los artesanos y la artesanía para cumplir los fines de la Sociedad.

Participar en colaboración con entidades afines en la preparación

de personal para la industria artesanal.

IDEC: Propicia el conocimiento y el enriquecimiento de nuestra cultura, mediante el estímulo a la creatividad del individuo y la aplicación de técnicas tradicionales y modernas, mediante la:

Investigación: de los bienes de nuestro patrimonio, en el campo específico del Diseño Artesanal, sus técnicas, materias primas, procesos, etc., con el fin de establecer las bases, fuentes y procesos propios de la comunidad colombiana y su identidad cultural.

Capacitación: en todos los campos del Diseño Artesanal en forma teórico-práctica tanto en las zonas urbanas rurales e indígenas, como en el área de formación técnica a nivel profesional, en la búsqueda de una conciencia artesanal con identidad nacional y latinoamericana.

Producción: aplicación de técnicas, manejos y prototipos para el fomento de una producción racional, efectiva y consecuente con el desarrollo comunitario.

Divulgación: de la cultura artesanal colombiana mediante trabajos e investigaciones sectoriales y regionales, detectando la identidad, a todos los niveles, de la población colombiana en coordinación con las entidades oficiales o privadas interesadas en este ramo.

II. CENTRO NACIONAL DE INVESTIGACION Y CAPACITACION ARTESANAL " CENICA "

Se propone la creación de un Centro Nacional de carácter interinstitucional, con participación de capital oficial y privado, mediante la integración de los servicios que hacia el Sector Artesanal prestan:

el SENA y Artesanías de Colombia, como entidades de Gobierno y el Instituto para el Desarrollo de la Expresión Colombiana, fundación de carácter privado, sin ánimo de lucro.

Este Centro desarrollará programas de capacitación e investigación, a nivel nacional, que permitan la definición e integración de programas y políticas tendientes al desarrollo de éste importante sector productivo y cultural del país y su sede estará ubicada en las instalaciones de Artesanías de Colombia.

A. Objetivos:

Los objetivos generales del Centro son:

Capacitar y asesorar como empresarios al personal vinculado al sector artesanal mediante cursos técnicos especializados, con intensidad corta en y fuera de la sede, para instructores del área, artesanos tradicionales, los formados y los que están en formación, en las áreas de diseño, producción,

actualización, adaptación y mejoramiento de técnicas, normalización y control de calidad.

Prestar asesoría a las Asociaciones de Artesanos, grupos asociativos, talleres artesanales, cooperativas y agremiaciones del sector, en aspectos de organización empresarial, producción, mercadeo, crédito, diseño, control de calidad.

Investigar en diseños autóctonos, materias primas utilizadas, procesos productivos, máquinas y herramientas, canales de mercadeo, técnicas de embalaje, para lograr un desarrollo nacional de la actividad artesanal preservando al mismo tiempo éste patrimonio cultural.

Coordinar la acción interinstitucional (investigación, capacitación, crédito, etc.) para el mejoramiento y el fomento de materias primas necesarias para los procesos agroartesanales.

Orientar la producción artesanal hacia la satisfacción de la demanda de los mercados nacionales e internacionales, mediante la investigación y desarrollo de prototipos que cumplirán con las normas de calidad y demandas de éstos mercados, que correspondan a nuestra identidad cultural.

Organizar un banco de datos y una biblioteca especializada donde se centralice toda la información referente a los diseños y tecnologías disponibles y/o generadas en el sector artesanal con el propósito de que sirva de fuente permanente de actualización en este campo, a la vez que sea un medio de divulgación eficaz y oportuno de todas las actividades que le competen al CENICA.

B. Estructura:

El Centro contará con un consejo directivo, quien será su máxima autoridad, conformado por:

El Director General del SENA o su Delegado.

El Gerente De Artesanías de Colombia o su Delegado.

El Director del IDEC o su Delegado.

Corresponderá a éste consejo interpretar y acoger las políticas generales del Gobierno en lo que concierne al Sector.

Definir y orientar las acciones del Centro y aprobar las programaciones operativa y financiera.

El Centro ejecutará su acción en dos áreas fundamentales: Capacitación e Investigación y Desarrollo.

Para su funcionamiento contará con un Director y 2 Coordinadores de área.

El Director del Centro es el responsable de toda la operación y de él dependen directamente los coordinadores de capacitación y de Investigación y desarrollo.

Este funcionario debe ser un Profesional con amplia experiencia en el sector artesanal con énfasis en las áreas administrativas y de manejo. Será aportado por Artesanías de Colombia, pero para los fines del centro, dependerá directamente del consejo directivo del mismo.

Area de Capacitación: Tendrá como objetivo fundamental la formación de los recursos humanos requeridos para promover el desarrollo del sector artesanal y cubre los campos de capacitación empresarial, comercialización y diseño artesanal, utilizando para ello respectivamente las experiencias de SENA, Artesanías de Colombia e IDEC.

Esta acción estará dirigida tanto al personal de las entidades integrantes que ejecutan labores de capacitación en el área artesanal, como a los artesanos vinculados a esta actividad económica.

Esta área contará con un coordinador aportado por el SENA a nivel de supervisor de programa quien es el responsable de todas las acciones de capacitación.

Area de Investigación y Desarrollo: Tendrá a su cargo el estudio de documentos, objetos, formas, instrumentos y material necesario que la cultura colombiana expresada en las artesanías.

Mediante la producción y diseño de prototipos y la divulgación de resultados de sus investigaciones fomentará la producción artesanal a nivel de artesanos independientes, asociaciones, empresas artesanales, etc.

Se vincula estrechamente con la de capacitación en dos vías:

En la primera, se constituye en el soporte de la capacitación en el campo del diseño para el recurso humano que allí se forme y en la segunda, será el receptor de las tecnologías captadas por los instructores SENA, en el proceso de confrontación con la realidad de campo encontrada en su acción de capacitación.

Para su funcionamiento contará con siete talleres experimentales y un centro de documentación e información.

Los siete talleres cubren todos los materiales del hacer artesanal: Metalistería, Tejeduría, Alfarrería, Pieles (curtiembre, peletería, talabartería), Maderería, (mueblería, ebanistería, talla y carpintería), lapidación y Arquitectura Popular.

El Centro de Documentación e información contará con una Biblioteca especializada y un Banco de Datos, para uso interno y externo.

Esta área contará con un Coordinador aportado por el IDEC quien debe ser un Diseñador Profesional con experiencia en los campos de la investigación y la docencia.

III. RECURSOS REQUERIDOS

En el Capítulo anterior se definió lo referente a los recursos humanos requeridos a nivel directivo para el funcionamiento del Centro y se planteó en principio la entidad que aporta éste recurso humano, sin embargo, en lo que tiene que ver con los recursos físicos necesarios para la dotación de los talleres experimentales y los financieros para los gastos de operación tan sólo podría llegarse a una definición mediante la firma de un Convenio Tripartito (SENA - Artesanías de Colombia - IDEC), en el cual se estipulara claramente el aporte de cada una de las Entidades . Dadas las implicaciones de un Proyecto de esta naturaleza, su duración no debería ser inferior a cuatro años.

Una vez firmado el Convenio, correspondería al Consejo Directivo del Centro elaborar el Plan de Operaciones del mismo y disponer lo pertinente necesario para su ejecución.

IV. METODOLOGIA PARA LA CAPACITACION EMPRESARIAL ARTESANAL

Para el diseño de esta Metodología se han tenido en cuenta las experiencias de:

CONSEJO DIRECTIVO
SENA
Artesanías de Colombia
IDEC

Director (Artesanías de Colombia)

Secretaria

Coordin. Capacitación (SENA)

Secretaria

Comercial (Artesanías de Colombia)

Diseño (IDEC)

Talleres:
Metalistería
Tejeduría
Alfarería
Pieles
Maderería
Lapidación
Arquitectura Popular

Coordin. Investig. y Desarrollo (IDEC)

Secretaria

Centro de Información (IDEC)

Artesanías de Colombia S. A. en cuanto ella se refiere a la comercialización de productos artesanales. Instituto de Investigación de la Expresión Colombiana - IDEC - en cuanto se relaciona con la investigación y docencia en el campo del diseño y SENA en cuanto que ha experimentado la metodología de la Capacitación Empresarial dirigida a pequeños productores agropecuarios.

Fases del Proceso: en el proceso metodológico se identifican 4 etapas principales que funcionan orgánicamente:

1. La Investigación de campo interna y externa.
2. Una orientación teórico-práctica en diseño.
3. La formación empresarial, en economía de la producción artesanal.
4. La formulación del Proyecto correctivo y/o formativo al taller analizado y por último una aplicación del Proyecto como continuidad del mismo por parte del Instructor CEA de la Regional Sede.

Primera Etapa

Investigación de Campo: en ésta se realiza una investigación de campo interna y externa, refiriéndose la primera a una investigación realizada en el aula taller (laboratorio) enfocada a una orientación en el campo artesanal, analizando las bases del diseño como: percepción, análisis, síntesis y un desarrollo

como resumen práctico de esa etapa y la segunda, una investigación abierta o de campo en contacto directo con el artesano, grupo artesanal, el medio, la comunidad de consumo el intermediario, la materia prima, las máquinas y herramientas el producto, la formación empresarial , la producción, necesidades comunitarias, costos, funcionabilidad, mercadeo y control de calidad.

Esta investigación debe quedar debidamente registrada en un formulario diseñado por el grupo para su análisis y solución en la cuarta etapa y su posterior aplicación del proyecto correctivo y/o formativo por parte del instructor C.E.A. de la Regional respectiva.

Esta etapa se realiza con el apoyo de los profesionales del área y el uso del equipo e instalaciones con que cuenta el laboratorio como también de los recursos técnicos y financieros para la realización práctica del programa.

Segunda Etapa

Orientación Teórico-práctica en diseño: Esta constituye una orientación teórico práctica en cuanto al diseño elementos de éste, variedades y relaciones existentes tomando para ello las bases de fuentes como la morfología, etnografía, semiología,

Antropología, ergonomía, Etnohistoria, Arqueología, Arquitectura, Economía, Folclore, Antropometría.

Esta etapa es realizada interna y externa al laboratorio, para utilizar todos los recursos al alcance de los profesionales que tienen a su cargo las diferentes cátedras.

Se realizará algunas mesas redondas sobre materias primas, técnicas artesanales, y características de la producción artesanal donde intervendrán especialistas en estos temas.

Tercera Etapa

Formación Empresarial en Economía de la Producción artesanal:

Los cursos de formación del Instructor C.E.A. se estructuran de tal forma que permitan a los participantes mejorar su nivel técnico en el área administrativa dentro de una situación concreta de desarrollo de una zona de economía artesanal. Es decir su formación se realiza en el mismo medio en que se realizará su trabajo. Esto les permite obtener un conocimiento profundo de la problemática socio-económica de estos estratos urbanos y rurales y de sus modelos técnico-administrativos.

Otro aspecto relevante en la formación del instructor C.E.A. es la relacionada con la formulación de proyectos de capacitación y desarrollo. Para ello, los instructores durante el período

do de formación elaboran un proyecto de este tipo, adecuado a la zona donde se realiza el curso. Este proyecto queda como resultado del mismo y se convierte inmediatamente en una acción de capacitación empresarial artesanal, de la Regional correspondiente.

En el curso se distinguen dos áreas, una teórico práctica en administración empresarial artesanal, y otra vivencial en inversión socio-económica con un grupo de talleres o empresas representativas de la región. Estas áreas se relacionan orgánicamente contribuyendo así a elevar la calidad de la formación.

Es de anotar que el proceso adelantado en el curso es similar al que desarrollarán los instructores en sus futuros puestos de trabajo.

El área teórico-práctica comprende las siguientes materias en el aspecto empresarial:

Planificación de Talleres

Introducción, finalidades, metodología.

Recursos financieros, naturales y humanos.

Diagnóstico y análisis de la empresa artesanal.

Sistema de planificación.

El sistema presupuestario y su aplicación

Elaboración de planes de producción-ejercicios-
prácticas de campo: Planificación de productos típicos de
la zona. 85 horas.

Crédito Artesanal

Estados financieros

Análisis de fuentes y aplicación de fondos

Clases de créditos y requisitos

Fuentes de crédito

Planeación financiera

Ejercicios prácticos con los Talleres estudiados. 42.5 H.

Contabilidad y Requisitos

Introducción, objetivos, términos contables reglas para
debitar y acreditar, los asientos y el principio de la partida
doble.

Balance general: activos pasivos, patrimonio.

Libro mayor, diario, débitos y créditos.

Asientos

Inversiones e inventarios

Presupuesto y control

Análisis de costos

Elaboración de presupuesto anual

La contabilidad en pequeñas empresas artesanales y formas asociativas.

Registros artesanales.

Ejercicios prácticos de elaboración de registro en los talleres de la investigación. 70 horas.

Mercadeo

Principios de mercadeo artesanal.

Metodología de las investigaciones de mercados

Reparación y evaluación de proyectos de desarrollo artesanal.

Elaboración de proyecto de mercadeo en el taller investigado (práctica) 42.5 horas.

Formas Asociativas

Marco teórico

Definición analítica de formas asociativas

Modelos funcionales

Plan de desarrollo socio empresarial aplicable a las formas asociativas.

Instrumento técnico económico. 42.5 horas.

Sociología artesanal

Desarrollo de la comunidad

- Conocimiento del medio

La participación

El liderazgo

Organización de programas (ejercicios en la zona)

Técnicas de entrevistas (práctica). 42.5 horas.

Formulación de Proyectos

Aspectos de planeación

Concepto de proyectos de desarrollo artesanal

Características del proyecto

Etapas de la elaboración de un proyecto

Organización y presentación de un proyecto

El área vivencial o investigación acción en socio-economía artesanal comprende :

Diagnóstico de la zona

Caracterización del sector urbano o rural, definiendo básicamente elementos de propiedad, número de talleres, materiales, y ubicación de estos. 42.5. horas.

Caracterización de talleres tipo. 17 horas.

Selección y ubicación de los talleres muestra. 17 horas.

Manejo de formularios para la encuesta. 25.5 horas.

Recolección de datos técnico-económicos. 25.5 horas.

Tabulación 42.5 horas.

Análisis y diagnóstico. 42.5 horas.

En el curso

Con funcionarios de otras entidades que laboran en la zona.

Con la comunidad investigada.

Prácticas docentes. Cursillo que se dicta a ó los artesanos sobre planificación de talleres para medir y reforzar el nivel técnico y pedagógico del instructor, a través de un proceso de seguimiento y asesoría.

Cuarta Etapa

Formulación del Proyecto de Capacitación Empresarial Artesanal : A partir del diagnóstico se produce la investigación, el participante formula el proyecto correctivo y/o formativo para el taller sujeto de la acción con tres componentes básicos : Producción, mercadeo y capacitación empresarial. Este último como medio de desarrollar los dos primeros en un contexto interinstitucional y de participación de la comunidad .

El proyecto contendrá los siguientes aspectos

Antecedentes, naturaleza y justificación.

Metas en cuanto a aumento de rentabilidad, ingreso y empleo

Ubicación y caracterización del taller que cubre el proyecto.

Cubrimiento geográfico

Los subproyectos correspondientes a producción, mercadeo y capacitación.

Recursos humanos, físicos y financieros necesarios.

Cronograma de desarrollo

Forma de administración y operación

Aspectos claves en el manejo del proyecto.

Además debe establecerse el tipo y oportunidad de los apoyos intra e interinstitucionales necesarios y las acciones que correspondan al proceso de reorganización del taller.

El participante alumno actúa como director del proyecto, como tal debe garantizar la oportunidad de los apoyos antes mencionados, coordinar y participar en el equipo de trabajo del SENA compuesto en su mayoría por instructores técnico-administrativos.

Aplicación del Proyecto como continuidad del mismo por parte del instructor C.E.A. de la Regional Sede.:

Terminado el curso de formación el alumno participante entrega el proyecto al instructor de Capacitación Empresarial Artesanal de la Regional.

Este tomará el manejo, aplicación y seguimiento al Programa propuesto para dar cumplimiento a las metas trazadas en el Proyecto.

Al hacer entrega, el responsable del Proyecto hace el empalme correspondiente para facilitar la acción del CEA en la Regional evitando con esto desajustes en su continuidad.

Duración:

El curso tiene una duración de cuatro (4) meses aproximadamente con un número de quince (15) participantes.

ANEXOS

1. Artesanías que se dictan en los Programas Móviles Urbanos y Rurales del SENA a nivel nacional.
2. Equipo Audiovisual y Talleres con que cuenta el IDEC.
3. Areas necesarias disponibles en Artesanías de Colombia para los Talleres.

A N E X O 1

ARTESANIAS QUE SE DICTAN EN LOS PROGRAMAS MOVILES URBANOS

Y RURA LES DEL PA IS

PLANTA DE PERSONAL 1977

BOGOTA.	P.M R.	T.C.	T.P
	Tejidos en lana y fique	2	
	Tejidos en lana	1	
	P.M. U.		
	Tejidos de punto		1
	Tejidos de fibra	3	9
	Tejidos en Telar	1	
	Tejidos de alfombra	1	
	juguetería en tela	2	5
	Torno en madera		1
	Juguetería en madera		1
	Repujado en metal		1
	Diseño artesanal		1
	Cerámica	2	
	Talla en Vidrio	1	
	Elaboración artículos de cuero	2	
	Repujado en cuero	2	1
	Talla en madera	1	1
	Ebanistería	1	
	Papel maché		1
V/vicencio	P.M. U.		
	Tejidos		1
	Muñequería		1
	Artesanías (Cerámica)	2	
MONTERIA,	P.M .R.		
	Artesanías	1	
	Cerámica	1	

P.M.U.

Artesanías

1

STA MARTA :

P.M.R.

Artesanías

1

P.M.U.

Ebanistería

1

Centro Comercial:

Artesanías

1

RIOHACHA:

Centro Múltiple

Carpintería

1

B/MANGA:

P.M.U.

Artesanías

1

Cerámica

Carpintería

1

Artesanías

1

Repujado en cuero

1

B/quilla

P.M.R.

Tejido artesanal

2

P.M.U.

Cerámica	1	
Talla en madera	1	
Juguetería	1	
Carpintería	1	

IBAGUE

P.M.R.

Tejidos artesanales	1	
Ebanistería	1	1

P.M.U.

Artesanías	1	1
Juguetería		

PASTO:

P.M.R.

Tejidos artesanales .	2	
-----------------------	---	--

P.M.U.

Tejidos artesanales	1	
Tejidos		1
Ebanistería		1
Ornamentación		1

Centro Agropecuario

Repujado en Cuero .	1	
Ebanistería		
Talla en madera	1	

TUNJA

Unidad Desarrollo Comunitario

Artesanías	2	
------------	---	--

POPAYAN	P.M.R.		
	Tejidos		
V/DUPAR			
	P.M.U.		
	Artesanías		1
	Ebanistería		
ARMENIA			
	P.M.R.		
	Cerámica		1
	Ebanistería		1
MEDELLIN	P.M.r.		
	Tejidos artesanales		1
	Carpintería		2
	Artesanías		1
	P.M.U.		
	Ebanistería		3
	Diseño		
	Talla en madera		2
	Cerámica		3
	Repujado en cuero		2
	Confección en cuero		
	Tejidos artesanales		2
	Tejidos en fibra		1
URABA			
	P.M.R.		
	Artesanías		1
	Ebanistería		1
QUIBDO	P.M.R.		
	Talla en madera		1
	Artesanías		1
	Ebanistería		1

A N E X 2

Equipo audiovisual, fotografico, grabación etc para
la Investigación del patrimonio Popular colombiano.

LION

1	maquina de cine de 16 mm	
3	Carousel 860 H custom w/ normal flz 8 lens 219.10 =	657.30
10	Kodak B80 slide tray 2.97 each	29.70
10	Kodak B140 slide tray 4.79 each	47.90
2	Kodak B40 stack loade 12.97 each	25.94
1	AF-2 EKTAGTAPHIC Projector 187.92	187.92
	Nikon F2 PHOTOMIC Camara #1122 E 1655 Body Chrome with 50 mm. fl 1.4 lens	622.57
1	35 mm. fl. 4 Auto Nikkor IC	306.64
1	#2729 close up lens No. 0.52 mm.	11.26
1	#2370 close up lens No. 1.52 mm.	11.26
1	#2731 close up lens No. 2.52 mm.	11.26
1	Nikon 52 mm. UV (1 37)	9.65
1	Nikon cable Release	4.82
1	No. 476 soft case	23.24
1	Braun Professional Flash RL-915	143.00
1	Braun F 900 NI CAD	207.90
1	Gossen Juna Pro (light meters)	82.50
	Vivitar 283 Electronic Flash	80.81
1	Nicad Battery Pack for 283	11.84
	Mamiya compact 6 x4.5 SLR Camera M645/1.000S with 80 mm. fl 1.9 and waist level finder S.	595.05

1	55 mm. f12. 8 C lens with hood and case	184.80
1	35 mm. f13.5C lens with hood and case	286.00
1	Beaulieu 5008 S Multispeed (movie camera)	1.697.41
1	10503 films Rewind Knof	35.31
1	10518 Earphone	15.68
1	01-109 Hervich Super Star 80, cardioid Dynamic microphone	78.27
1	Hervic / minette super 8 editor	76.95
1	Elmo ST 1200 D sound Projector	403.50
1	filter kit for 283	7.88
1	Model SL-1 Remote flash triggers	13.16
1	Lens filter adapter for 283	3.26
1	variable angle lens Kit for 283	26.36
1	Omega D 5 x L Pro-Lab No. 404-061 en larger	579.36
1	Premier twin print driver	26.36
1	Premier 30 inch trimmer	69.52
1	Bogan adjustable en larging Easels 16x20	28.48
1	Kodak automatic tray siphon	11.39
1	Kodak process thermometer	33.00
3	16x20 tray 8.98 each	26.94
3	20 x 24 tray 13.83	41.49

1	GRA - LAB 400 timer	34.75
1	Soligor Paper safe 11x14	31.57
1	Seal dry mounting compress 110, 12"x15"	156.75
1	Velbon Tripods AEF-3	48.07
1	121-111 Silver 24 L x18 Wx 7H	91.85

To set at : Visual systems

1	3 M Desktop Projector Model 5 -088	389.00
1	UV - LYTE III opaque Projector #143980	475.00
1	Heat filter Assembly #144001	37.50

At other stores

2	Tape recorders for cassette 119 each	238.00
1	Professional recorder (any brand) aproximately price	633.25

En la actualidad el IDEC cuenta con seis talleres bien dotados y a continuación se detallan los equipos correspondientes:

TALLERES DE DISEÑO:

60 caballetes con su respectivo tablero y butaco
30 mesas de madera con su butaco
30 mesas de madera
60 mesas de dibujo

TALLER DE TEXTILES

30 telares verticales con sus aditamentos
20 telares horizontales "Leclerc de cuatro marcos con su aditamentos.
30 lanzaderas
30 peines de diferentes medidas entre dientes.
15 docenas de Canetas
2 Encanetadores eléctricos
4 Encanetadores manuales
5 Tensadores
2 urdidores horizontales
40 agujas para enhebrar
1 pesa hasta 20 kilos.

TALLER DE JOYERIA

5 mesas de trabajo con capacidad de 6 personas por mesa
1 Esmeril
1 Pulidora
5 Martillos plásticos
120 Limas: media caña, planas, cuadradas, triangulares, redondas
cortas y corrientes Nos.15-18 y 20
5 Frenas para banco
1 soplete para fundición
10 sopletes
30 alicates
1 Pinza para forja
5 Tijeras para lámina
10 Brocas
1 Taladro de mano
2 Hileras de 20 y 30 agujeros

TALLER DE JOYERIA (continuación)

- 2 Embutidores juego y cortadores 1/2 codo
- 30 Marcos seguetas
- 5 Estacas de acero
- 5 Cartabones
- 5 Argolleros
- 10 mandriles
- 5 Tijeras
- 10 Pinzas inoxidables
- 9 Buriles
- 3 Piedras arcansas
- 5 Vasos de precipitado
- 3 Erlenmeyer de 250 c.c.
- 2 Ernemeyer de 500 c.c.
- 1 mesa para estirar hilos.
- 1 Hiladora
- 1 Laminadora
- 14 Piedras pomes
- 12 crisoles
- 1 Mortero
- 1 Horno de cocinar esmaltes

TALLER DE CERAMICA

- 1 Horno grande
- 4 Hornos pequeños
- 1 mufla
- 2 tornos dobles
- 6 tanques
- 2 canoas
- 11 artesas
- 8 baldes
- 4 embudos
- 1 Balanza de 25 libras
- 1 Balanza de 100 grms.
- 2 Morteros de porcelana
- 1 Probeta graduada 100 c.c.
- 1 Pipeta volumétrica de 5 c.c. -1/10
- 2 Pipetas graduadas

TALLER DE ESTAMPACION:

1 Mesa para estampación de 6 mtrs. X 1,50 mtrs. con bombillos.
1 Mesa para sensibilizar Screens de 1,20 X 1,00 mtrs.
Mesas para retoques de 10 X 100 mtrs.
Lavaderos y pocetas
5 Sartenes electricos
2 Ollas grandes de aluminio
6 Platos grandes de plástico
6 " pequeños "
5 Ollas de aluminio pequeñas
Nevera
Placas electricas
tijeras
Alicates
Cucharas de madera grandes
Brochas para esmalte
C neca de Basuras
Balanza de precisión
Ecuadras metálicas
Pinceles de acetato
Francos de Opaque
Cortador
Grapadoras
Espatulas
Cuchillas sensibilizar
Escobillines de 70 cmrs/
" 49 "
Tambor de base para Screen
Marcos de Screen de 50 cmrs luz
" " 1,00 X 0,80 cmrs luz
Telas, pegantes, cintas enmascarar, quimicos, lacas, colores etc.
Vidrios esmerilados de 1,00 X 1,20 mtrs.

TALLER DE CONFECCION

7 maquinas de coser Pfaff industriales

30 semi-industriales "

15 mesas de plancha

planchas

30 mesas de corte

Además un equipo completo de oficinas.

80 mesas o puitres para la sala de conferencias

A N E X O 3

I.1. Areas aproximadas necesarias para desarrollar el Taller de Diseño Artesanal:

<u>Espacio</u>	<u>Area en metros cuadrados</u>
Aulas (4)	200
Depósito de materias primas	50
Cuarto oscuro	5
Taller de maderas y bambú	100
Biblioteca	30
Taller de textiles	60
Taller de cueros	40
Taller de cerámica	60
Taller de cestería y fibras vegetales	40
Taller de metales	50
Salón de dibujo	40

Espacio Area en metros cuadrados

Taller de Joyería	20
Taller de vidrios	50
Taller de cosas varias	50
Taller de muestras	30
Sala de juntas	30
Espacios administrativos	50
Baños	40
Circulaciones	100

Area total: 1.045

Resumen de áreas necesarias:

Talleres	520	50%
Aulas, biblioteca y muestras	270	25%
Administración	155	15%
Circulación	100	10%

Area Total: 1.045 100%

1.2 Áreas aproximadas disponibles para desarrollar el Taller de Diseño Artesanal:

Área disponible:	713.08 M ²
Área para posible ampliación:	85.00 M ²
<hr/>	
Total área útil disponible:	798.08 M ²

1.3 Costo de adecuación de áreas:

Costo por metro cuadrado	\$ 2.500.00
Costo total de adecuación de áreas disponibles (798.08 x 2.500):	\$ <u>1'995.200.00</u>

1.4 Costo de construcción de áreas faltantes:

Área faltante:	246.92 M ² .
Costo por metro cuadrado:	\$10.000.00
Costo total de construcción de áreas faltantes (246.92 x 10.000)	\$ <u>2'469.200.00</u>