

EL MUNICIPIO DE AGUADAS, Y SU TÉCNICA ARTESANAL DE TEJEDURÍA EN IRACA

Por LYDA DEL CARMEN DIAZ LÓPEZ - Asesora
1987

PROPUESTA

Durante la realización del trabajo de campo del presente estudio, se tuvo la oportunidad de detectar un sinnúmero de necesidades inmediatas en cada una de las etapas del proceso productivo artesanal y del conglomerado humano que específicamente desarrolla ésta actividad económica.

Debido a la especificidad histórico, social, cultural y económica del grupo de artesanos Aguadeños y Riosuceños es importante hacer énfasis en el hecho de que cualquier programa de desarrollo que se pretenda, debe garantizar una asistencia integral (en los niveles económico, social, cultural, psicológico, político y físico) ; una continuidad y una responsabilidad institucional.

Artesanías de Colombia, institución promotora del estudio y del programa deberá responsabilizarse de él, constituyéndose en su columna vertebral; a la vez que efectuará convenios con las diferentes instituciones que trabajan en la región, y así no duplicar esfuerzos y desperdiciar recursos. Estas instituciones tendrán la categoría de colaboradoras, ARTECOLOMBIA será la encargada de coordinar, planificar, organizar, dirigir y controlar.

Al comprometerse en la continuidad del programa, deben ofrecerse resultados a corto y largo plazo, así como deberá realizarse una supervisión constante del desarrollo del programa en cada una de sus etapas, sus resultados y las acciones colaboradoras de las demás instituciones.

Los convenios interinstitucionales deben celebrarse a nivel de directivas nacionales y departamentales, única forma de garantizar la movilización de recursos humanos y económicos necesarios en la asistencia integral del sector.

La actividad artesanal Aguadeña y Riosuceña involucra en su desarrollo recursos naturales, humanos, tecnológicos y económicos.

Cualquier acción que se pretenda realizar sobre, y con estos recursos debe contar con una participación auténtica de la comunidad, así como para cada uno de ellos deberá establecerse un plan o programa que se interrelacionará al mismo tiempo con los otros.

AGUADAS

RESULTADOS A CORTO PLAZO (Comercio y Mercadeo).

Aguadas, como hemos visto no está situada sobre alguna vía de comunicación importante, y el mercadeo de sus productos está en manos de unos pocos comerciantes mayoristas y de varios minoristas, que a veces son esporádicos,

Considero que el primer paso que ARTECOLOMBIA debe realizar es la apertura de nuevos mercados, única forma de incentivar en primera instancia a la comunidad de tejedores.

Podría pensarse en la ubicación de un almacén en el corregimiento de La Pintada (Sobre la carretera Troncal de Occidente y en la vía que de Medellín conduce a Armenia, Manizales, Cali y Costa Atlántica), a dos horas de Aguadas; y sitio obligado de parada de todas las empresas transportadoras y vehículos particulares, por encontrarse allí el retén interdepartamental de Caldas y Antioquia.

En caso de no ser posible la apertura de ese almacén, podría motivarse a algunos comerciantes de la zona en el mercadeo del sombrero; previo reajuste de precios del sombrero.

En el mes de Junio, el Comité de Cafeteros de Caldas estaba promoviéndo la idea de compra de sombreros en gran cantidad, para distribuir y vender en los almacenes y cooperativas que la institución posee en diferentes municipios del Departamento. ARTECOLOMBIA podría adelantar conversaciones con el comité, para que él se constituya en su proveedor, y esta última establecer convenios con cooperativas de trabajadores y otras, en Bogotá.

RESULTADOS A LARGO PLAZO (los otros)

Las propuestas que citaré son posibles llevando a cabo los convenios con: DRI- INCORA- ICA- ICBF- CENTRA-CAFI-, Caja Agraria, Comité de Cafeteros, Ministerio de Salud, S.S de Caldas y demás que desarrollen programas de asistencia en la región, básicamente dirigidos a los cafeteros.

Salud - Con el Ministerio de Salud, el Servicio de Salud de Caldas y Bienestar Familiar; se pueden adelantar programas preventivos (Tifo Murino y otras causas de morbilidad), programas de nutrición, salud mental, sanitarios (las viviendas sub-urbanas de las tejedoras presentan desfavorables condiciones higiénicas).

Estos programas se pueden adelantar capacitando jóvenes de los mismos barrios y veredas (multiplicadoras

u otros).

Vivienda - Para el mejoramiento de la vivienda se puede trabajar con el DRI y con CENTRACAFI; quienes tienen a cargo este tipo de programas.

Nutrición - Además del propuesto en salud, se puede motivar a CENTRACAFI a que desarrolle sus programas de huertas caseras y plantas medicinales en veredas de artesanos; así como al DRI en productos de pan-coger.

Economía - Se debe buscar el fortalecimiento del sector artesanal e impulsar la apertura de nuevas fuentes de trabajo en la región que contribuya un poco a la estabilización de la población.

Con el Ministerio de Agricultura se pueden coordinar programas de diversificación de cultivos y con la Caja Agraria el fomento de pequeñas y medianas industrias, que promuevan los recursos naturales y humanos de la región.

Nivel Sicológico - Con la coordinación de una sicóloga se pueden promover terapias en grupo, que se dirijan esencialmente a la motivación de la población de artesanos que por sus mismas condiciones de vida, mantienen una frustración latente y apatía hacia la organización gremial.

Con la facultad de Pre-escolar del Programa de Educación a distancia de la Universidad Santo Tomás, que

funciona en Aguadas, y (con alumnos del Occidente y Norte de Caldas); es factible desarrollar planes recreativos y de asistencia a los niños y ~~de~~ los artesanos.

La mujer - Se pueden adelantar contactos con la sección de Asentamientos Campesinos, Area Mujer, del INCORA en Bogotá que está interesada en impulsar programas de asistencia a la tejedora en Aguadas (un fondo Rotatorio y similares).

Capacitación en la Técnica Artesanal - La calidad del sombrero Aguadeño ha desmejorado notablemente. Es posible impartir instrucción y capacitación de tejido fino a generaciones nuevas de artesanos. Para esto es necesario recurrir al conocimiento de los tejedores viejos como Don Benjamín Duque de la Vereda Rio Arriba, única persona que produce actualmente el "Sombrero Teja", o sombrero de exportación. Otras personas de gran conocimiento en el tejido fino son las señoras Carlina Nieto y Rubelia Rios.

Materia Prima - Se debe promover entre los propietarios de tierras el cultivo sistemático de la Iraca. Para esto puede ponerse en evidencia la rentabilidad de dicho cultivo, así como garantizar asistencia técnica y créditos.

El INCORA está encargado de realizar la investigación y experimentación del cultivo de la Iraca en Agua-

das. En vista de que estos proyectos tardan en iniciarse, ARTECOLOMBIA puede pensar en la posibilidad de vincular al proyecto a los profesionales que realizaron el estudio de la Iraca en 1985; Ingenieros Agrónomos Carlos Alberto Castillo y Oscar Iván Varela.

En cuanto a los pequeños propietarios de tierras se les puede ofrecer créditos sencillos que los motiven a cultivar la Iraca. Estos créditos deben ser operacionales, algo parecido al programa de fumigadoras del comité de cafeteros.

Para estos créditos se deben adelantar contactos con: Comité de Cafeteros, Incora, DRI, ICA, y CENTRACA-FI.

Otro proyecto viable es la edición de una cartilla sencilla y fácil de distribuir gratuitamente entre la población de agricultores, en la que se dé información general sobre la Iraca, sus beneficios e importancia para la comunidad Aguadeña; y sobre técnicas de cultivo y su mantenimiento. (para esto se puede buscar patrocinio de otras entidades).

Para la adjudicación de créditos debe establecerse una junta conformada por un representante de las instituciones ya mencionadas, dos cultivadores, y dos artesanos.

Organización Comunitaria - Para ello debe tenerse como base la unidad de producción familiar, es decir grupos que permitan una auténtica participación de la comunidad.

En todos los niveles del programa se debe desarrollar el sentido de pertenencia al grupo y a la región, buscar una reflexión sobre su historia y sus tradiciones; así como promover la artesanía como elemento importante de la cultura regional y nacional.

Propaganda - Por último se debe buscar la promoción de los productos artesanales con mensajes radiales, afiches, videos, vitrinas de exhibición itinerantes en distintas entidades públicas y privadas.