

## PERFIL DEL PROYECTO

### Titulo del Proyecto

Fortalecimiento en diseño de una nueva colección de joyas para el departamento de Antioquia, con las localidades de Santa Fe de Antioquia, Apartadó, Envigado y Medellín, complementada con el diseño de líneas de productos de cerámica para accesorios de moda de la localidad de Carmen de Viboral, para ser comercializada en las ferias de Expoartesano 2011 y Espoartesanías 2011.

### Descripción

El proyecto pretende fortalecer dos oficios artesanales representativos del departamento de Antioquia, como lo son la joyería y la cerámica de Carmen de Viboral, para la producción de nuevos accesorios de moda.

Resaltar los valores técnicos de joyería de regiones como Santa Fe de Antioquia y Apartadó que trabajan tejidos en plata únicos en el mundo, Medellín y Envigado con una joyería armada enmarcada en diseños contemporáneos muy bien logrados y complementarlos con la belleza y perfección de la cerámica de Carmen de Viboral, para producir una colección de accesorios nunca antes trabajada bajo este esquema de diseño, brindando la oportunidad de diversificar el producto de estos dos oficios artesanales.

Unir dos oficios artesanales representativos del departamento de Antioquia, generando una colección de piezas de joyería con altos niveles de calidad técnica, identidad regional, además de diseños enmarcados en las tendencias impuestas por la moda y el mercado nacional e internacional, permite que pueda ser exhibida y comercializada en cualquier nicho a nivel nacional e internacional.

### Beneficiarios

Los beneficiarios se dividen en dos grupos:

- Joyeros de las localidades de Santa Fe de Antioquia, Apartadó, Envigado y Medellín, que han sido certificados con el sello de Calidad Hecho a Mano para la Artesanía. Los beneficiarios deben contar con taller para trabajar en grupo e individual. También deben estar dispuestos a aportar la materia prima, los insumos y demás materiales para la producción de las piezas de joyería.
- Grupo de artesanos de Carmen de Viboral que trabajen productos para accesorios, conservando la identidad de su oficio artesanal. Los beneficiarios deben contar con taller para trabajar en grupo e individual.
- Cada grupo contará con un número máximo de 15 personas.

## **Consolidado de etapas del proyecto con actividades**

### **1.- Definición del concepto general e imagen gráfica de la colección.**

- Organización del grupo de profesionales de diseño y técnica para la construcción del concepto de la colección.
- Conceptualización y diseño de la colección.
- Definición de la matriz de diseño.
- Presentación del concepto de la colección a la Gobernación de Antioquia.

### **2.- Selección de los beneficiarios del Proyecto.**

- Presentación del proyecto y selección de los beneficiarios en cada una de las localidades.
- Convocatoria de acuerdo con las habilidades y disponibilidad de las personas diligenciando un formato de inscripción y compromiso al proyecto.
- Organización de espacios de trabajo en cada una de las cinco localidades.

### **3.- Diseño y producción de colección de joyería**

- ✓ Asesoría en diseño de una nueva línea de producto para las localidades de Santa Fe de Antioquia, Apartadó, Envigado y Medellín.
  - Aplicación de la metodología de diseño de joyería
  - Definición de la línea de joyería
  - Diseño de la línea de joyería
  - Producción de prototipos
- ✓ Fortalecimiento tecnológico para la localidad de Apartadó, para la producción de la colección.
- ✓ Asesoría y acompañamiento en la producción de la línea de joyería para las localidades de Santa Fe de Antioquia, Apartadó, Envigado y Medellín.
- ✓ Ensamble de piezas en cada localidad.

### **4.- Diseño y producción de accesorios en cerámica**

- ✓ Asesoría en diseño de las líneas de productos en cerámica para accesorios de moda.
  - Diseño de las líneas de la colección para joyería
  - Diseño línea de producto tradicional.
  - Producción de prototipos
- ✓ Asesoría y acompañamiento en la producción de productos de cerámica para accesorios de moda.
  - Fortalecimiento tecnológico para la localidad de Carmen de Viboral, para la producción de las líneas.
- ✓ Compra de producción de cerámica para colección de joyería.

### **5.- Diseño y producción de materiales de promoción y divulgación de la colección**

- ✓ Diseño de catálogo y afiche
- ✓ Producción de catálogos y afiches



## **6.- Comercialización de la colección**

- ✓ Participación en las ferias de Expoartesano 2011 y Expoartesanías 2011 para la comercialización de la colección.
- ✓ Lanzamiento de la colección en la feria de Expoartesano 2011.

## **Duración del Proyecto**

De Marzo hasta Noviembre de 2011 9 meses