Convenio DHS No 5211057 suscrito entre

ECOPETROL S.A. Y ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A.

Informe de actividades

Ranchería Iwouyaa, municipio de Riohacha, departamento de la Guajira. Etnia Wayúu
Duración: 10 días

Municipio	Departamento	Fecha Inicio	Fecha Finalización	No. Beneficiarios
Riohacha	Guajira	22/04/2011	2/05/2011	40

1. Caracterización de la comunidad

La ranchería Iwouyaa, está ubicada a 18 km. sobre el margen derecho de la vía Riohacha-Valledupar. Ésta, junto con otras rancherías aledañas -"El Romonero" (km. 17 – costado izquierdo), "Damasco" y "Buenavista" (km. 16 - costado derecho)-, conforman el asentamiento "El Paraíso"; territorio considerado propiedad ancestral del clan Abpushana por ser los primeros pobladores del lugar. En la actualidad, la mayor parte de estas tierras corresponden a propiedad particular y sólo el sector de "El Romonero" se encuentra parcialmente protegido por el resguardo "Alta y Media Guajira", (resguardo de mayor extensión dentro del departamento con poco más de un millón de has.[1]).

Desde el año 1983, Iwouyaa se ha consolidado como un proyecto etnoturístico con dos objetivos principales: permitir un acercamiento a la cotidianidad de la vida en la ranchería y visibilizar algunas de las expresiones culturales más representativas de los Wayúu. Actualmente el turismo constituye la actividad económica más importante en Iwouyaa, de esta iniciativa se benefician de manera directa o indirecta, los habitantes de las otras rancherías pertenecientes a "El Paraíso", ya sea a través de labores logísticas durante las visitas de turistas o a través de la venta de artesanías -mochilas y manillas principalmente-.

[1] Derechos Humanos del Pueblo Wayúu. Informe presentado ante la misión internacional de verificación sobre la situación humanitaria y DDHH de los pueblos indígenas de Colombia. Cabildo Wayúu de Wepiappa; Cabildo Wayúu Noüma de Campamento. 2006, Maicao.

Gran parte de las familias que residen en “El Paraíso” comparten vínculos de parentesco entre sí, algunos más consolidados que otros a razón de su pertenencia a un mismo clan, la cercanía de sus viviendas o la reciprocidad social y económica correspondiente a los linajes maternos. Estos vínculos definen la manera como se articula la comunidad y las labores que cumple cada individuo dentro de la misma. Ángela Pimienta es la autoridad tradicional y el eje sobre el que se configura “El Paraíso”. Debido a su avanzada edad y su estado de salud, sus hijas Cecilia Acosta y Carmen Gámez se han ocupado de algunas de sus funciones como líderes de Iwouyaa y El Romonero, respectivamente. Sin embargo su actividad no se ciñe a estas rancherías y participan también como gestoras sociales para el resto del asentamiento.

La mayoría de actividades de “El Paraíso” tienen como centro a Iwouyaa: Allí se encuentra el “Centro Etnoeducativo #7 - El Paraíso”, sede principal de una serie de instituciones etnoeducativas wayúu y entidad que acoge a gran parte de los niños y jóvenes del asentamiento. En “El Paraíso”, el énfasis del programa está en el etnoturismo. La ranchería es a su vez punto de congregación y espacio de socialización de la comunidad. En este lugar, se desarrollan importantes actividades comerciales entre las que se encuentran la venta de artesanías, donde por lo menos un individuo por cada una de las 34 familias del sector tiene por ocupación principal, la elaboración y venta de piezas artesanales (*ver FORDES 04*).

2. Caracterización del Oficio Artesanal

La tejeduría es el oficio principal de la comunidad, desde temprana edad niños y niñas son instruidos en esta actividad. Para las mujeres aprender a tejer marca la transición entre la niñez y la adultez y constituye para muchas una forma de sustento substancial para sus familias. Por otro lado los hombres que se dedicaban generalmente a actividades como el pastoreo o la agricultura, con la llegada de turistas a la comunidad e influenciados por el tejido de las mujeres, empezaron a elaborar manillas y gazas hasta el punto de volverse en ellos una actividad frecuente, aun más que las actividades tradicionales.

En total hay unos 40 artesanos -31 mujeres y 9 hombres- tejedores y tejedoras, repartidos por todo el sector de “El Paraiso”. Si bien se trata de un mismo oficio, cada artesano es diestro en alguna técnica: las mujeres se destacan principalmente en la elaboración de mochilas en crochet; algunas elaboran chinchorros de tejido abierto en telares verticales fijos; y otras manejan la técnica del paleteado para obtener tejidos más compactos. Los hombres conocen bien el tejido en macramé con el que elaboran las manillas; otros objetos como las waireñas, o el peyón son creados sólo por unos pocos debido a su complejidad o la dificultad para conseguir las herramientas necesarias para hacerlos.

A pesar de ser una de las principales actividades en el sector, la venta de artesanías no constituye una fuente de ingresos óptima para los artesanos de “El Paraíso”:

La velocidad de producción y las cantidades que exigen los mercados locales actúan en detrimento de su calidad. La minucia, el cuidado de la técnica y el uso de kanas en los diseños han sido reemplazados por técnicas más ágiles pero deficientes en cuanto a calidad. Esto ha hecho que los objetos pierdan valor con el tiempo, representando ganancias cada vez menores para los artesanos.

Por otro lado, la comunidad ha sido beneficiaria de programas de desarrollo que subvencionan hilo a los artesanos, sin recibir acompañamiento o asesoría en el tema de costeo. Estos últimos deducen los costos del hilo del valor total del producto y rebajan los precios. Cuando los programas finalizan, los artesanos –que ahora tienen menos entradas por producto- deben asumir nuevamente los costos de la materia prima sin los recursos suficientes, entrando en una dinámica de endeudamiento.

3. Metodología

El trabajo en campo fue desarrollado desde una perspectiva etnográfica participativa. Este enfoque tuvo como resultado un diagnóstico realizado en conjunto con la comunidad sobre la actividad artesanal, como parte de una dinámica sociocultural compleja. Para la realización del diagnóstico fueron utilizados instrumentos metodológicos tales como talleres, grupos focales, entrevistas semi-estructuradas, cuestionarios cerrados (FORDES 04) y la observación social directa.

4. Actividades Realizadas

4.1. Componente 1:Desarrollo Humano

Asesor a cargo: Daniela Osorio – Marisol Pérez

4.1.1. Nombre de la actividad: Construcción del mapa de actores sociales que contemple el perfil socio-demográfico de los artesanos en la comunidad y nivel organizacional de la actividad artesanal.

4.1.2. Contenidos desarrollados

-Reunión de socialización del proyecto:
Presentación de los componentes del proyecto, acciones previas y alcances.
Definición de actividades a realizar durante los días en campo.
-Visitas a los hogares y entrevistas a artesanos y artesanas de las rancherías Iwouyaa, El Romonero, Damasco y Buenavista.
-Elaboración de un mapa que contempla las relaciones de parentesco sobre las que se organizan las rancherías del asentamiento "El Paraíso".

4.1.3. Resultados obtenidos en el desarrollo de la actividad

Fueron identificados 31 artesanas y 9 artesanos pertenecientes a la ranchería etnoturística Iwouyaa y a otras tres rancherías - Damasco, El Romonero y Buenavista- que hacen parte del asentamiento "El Paraíso" y articulan su actividad a Iwouyaa. El mapa social de la comunidad se estructura a partir de las fuertes redes de parentesco existentes entre estas rancherías. *(Ver Anexo 1).*

El clan Abpushana sostiene derechos de propiedad sobre el territorio del asentamiento por tratarse del primer grupo poblador de la zona. Así, los Abpushana se reconocen como "la casta principal" del asentamiento y los habitantes de las rancherías cercanas son denominados "Hijos de Abpushana". La autoridad tradicional de este sector es Ángela Pimienta, quien por varios años se dedicó a impulsar acciones comunitarias en "El Paraíso". Actualmente sus hijas Cecilia Acosta y Carmen Gámez detentan algunas de sus antiguas funciones como líderes de las rancherías Iwouyaa y El Romonero,

4.1.4. Observaciones y recomendaciones

El territorio que hoy se denomina Iwouyaa, por razones históricas y de infraestructura actúa como centro principal del asentamiento ya que es eje de importantes actividades comunitarias y económicas para los habitantes del sector y pedagógicas para los jóvenes y niños.

Durante años estas actividades fueron conducidas por Ángela Pimienta, que por su edad y estado de salud tuvo que ceder estas actividades a sus hijas. Hoy en día, la gestión de proyectos y subvenciones estatales dependen totalmente de la posición de liderazgo que han asumido estas mujeres.

4.2. Componente 1:Desarrollo Humano

Asesor a cargo: Daniela Osorio – Marisol Pérez

4.2.1. Nombre de la actividad: Levantamiento del compendio de la cultura material

4.2.2. Contenidos desarrollados:

-A través de un taller teórico-práctico, los artesanos expusieron y representaron gráficamente algunos objetos considerados por ellos mismos, propios de su identidad Wayúu.

-El ejercicio fue desarrollado inicialmente con artesanos adultos y después replicado con niños y jóvenes de la comunidad; esto, con el propósito de conocer el grado de familiarización de las generaciones más jóvenes con estos objetos.

4.2.3. Resultados obtenidos en el desarrollo de la actividad

- Durante la actividad con los adultos, cada artesano eligió un objeto y explicó su función y significado en wayuunaiki. Entre las piezas se encontraban mochilas, mantas y manillas elaboradas por la misma comunidad y otras como vasijas y collares, obtenidos a través de intercambios, dotes y herencias.
Esta actividad fue desarrollada también en el "centro etnoeducativo #7 – El Paraíso" con estudiantes de los grados tercero, cuarto, quinto y sexto de primaria. Se pidió a cada estudiante indicar si reconocía alguno de los objetos, su nombre, uso y/o significado. Algunos señalaron la función de varios objetos, especialmente si se trataban de objetos de uso cotidiano, sin embargo con dificultad reconocían la simbología, historias o eventos relacionados con los mismos.

- La información surgida durante estas actividades, resultó ser un importante insumo para la elaboración de una matriz de objetos que contiene la descripción física, función, historias y simbología, vinculadas con cada pieza

4.2.4. Observaciones y recomendaciones

Resultaría pertinente generar material pedagógico (cartillas, banners…) con la información recopilada a través de estos ejercicios, para contribuir con los procesos de transmisión de conocimientos y de fortalecimiento de la identidad Wayúu, iniciados por el "centro etnoeducativo #7 El Paraíso".

4.3. Componente 1:Desarrollo Humano

Asesor a cargo: Daniela Osorio – Marisol Pérez

4.3.1 Nombre de la actividad: Identificación del papel que juega la actividad artesanal dentro del Plan de vida de la comunidad o noción del *buen vivir*.

4.3.2 Contenidos desarrollados:

- La comunidad manifestó no conocer el Plan de vida del pueblo Wayúu ni la relevancia o alcances de este instrumento.
- Se elaboró entonces junto con los artesanos una línea de tiempo, donde se señalaron momentos "clave" de la actividad artesanal: eventos que marcaron un "antes" y un "después" en un lapso aproximado de 20 a 25 años.

4.3.3 Resultados obtenidos en el desarrollo de la actividad

-Fueron identificados momentos de auge, declive y transformaciones importantes dentro de la actividad artesanal y el papel que ésta tiene actualmente en la vida de cada individuo y de la comunidad.
-Se señalaron cambios surgidos durante tres generaciones; sin embargo dos momentos en particular representaron transformaciones determinantes para los artesanos:
1. La transformación de la ranchería Iwouyaa en un centro etnoturístico a mediados de los años ochenta, favoreció la comercialización de productos artesanales y generó importantes cambios en las dinámicas de la comunidad. Los hombres que se dedicaban principalmente al pastoreo o la agricultura, abandonaron estas actividades para empezar a elaborar y vender kanaspi y otras manillas de hilo, influenciados por el tejido de la mujer. Iwouyaa se convirtió en centro de importantes actividades comerciales relacionadas con el turismo. En un principio la demanda fue amplia, sus principales compradores eran funcionarios públicos y miembros del ejército quienes pagaban un precio justo –según indicaban los mismos artesanos- por sus productos, que para ese momento se limitaban a mochilas pequeñas y llaveros hechos con borlas.

2. Un segundo momento inició entre el 2009 y 2010 cuando la sobreoferta estimulada por mercados como La Primera y la plaza principal de Riohacha, obligó a los artesanos y artesanas de Riohacha a disminuir los precios de sus productos. En el mercado local, el uso de kanas en el diseño de las mochilas, dejó de hacer parte del valor agregado del producto; de la misma forma que vender una mochila terminada o vender una inacabada (sin gaza o sin cordones, por ejemplo) no representa una diferencia sustancial en los ingresos de los artesanos. Esto ha significado el abandono paulatino de los kanas y la segmentación del proceso de elaboración de productos en lo que se asemeja a una “cadena de montaje”.

4.3.4 Observaciones y recomendaciones

Desde septiembre de 2004 está en vigencia el *Plan Integral de Vida del pueblo Wayúu*, desarrollado por el resguardo de la Alta y Media Guajira. Este documento contempla como una de sus finalidades "El fortalecimiento de usos y costumbres" del pueblo Wayúu. Sin embargo ningún artesano del asentamiento manifestó conocer el documento o su propósito.

En este caso el ejercicio de Línea de tiempo, permitió conocer la situación de las artesanas y artesanos de “El Paraíso” y a partir de esto se generaron respuestas concertadas y más acordes con su propia realidad.

4.4. Componente 1:Desarrollo Humano

Asesor a cargo: Daniela Osorio – Marisol Pérez

4.4.1 Nombre de la actividad: Identificación de los diferentes actores y dinámicas de la cadena de valor en torno a la labor artesanal. (Encadenamiento productivo)

4.4.2 Contenidos desarrollados:

- Visitas y registros fotográficos de los principales espacios de comercialización (Iwouyaa, "La Primera", Mercado principal de Riohacha)
- Entrevista con artesanos, artesanas y comerciantes de "El Paraíso" para identificar los actores que participan en la cadena de producción.

4.4.3 Resultados obtenidos en el desarrollo de la actividad:

La elaboración de una pieza artesanal puede depender de un único individuo o en algunos casos de una cadena de producción segmentada en varios sujetos y distintos procesos. Por ejemplo, una mochila puede ser creada en su totalidad por una artesana; o cuerpo, gaza y acabados ser tejidos por dos o hasta tres personas distintas. Esta segmentación ocurre principalmente por los mercados locales a los que están accediendo estos productos, mercados que demandan velocidad sin procurar por calidad.

De la misma forma ocurre con la comercialización de productos; según los espacios de venta, las transacciones se realizan de manera directa o a través de intermediarios que entran a ocupar un espacio en la cadena productiva. Generalmente artesanos y artesanas son los vendedores directos de sus productos, cuando esto no sucede se ven obligados a negociarlos a muy bajos precios con comerciantes de La Primera o del mercado de Riohacha.

4.5. Componente 1:Desarrollo Humano

Asesor a cargo: Daniela Osorio – Marisol Pérez

4.5.1 Nombre de la actividad: Identificación de los procesos de obtención, transformación y manejo de materias primas e insumos

4.5.2 Contenidos desarrollados

- Visita al mercado de Riohacha, donde se encuentran los principales locales de abastecimiento de hilo.
- Entrevistas a artesanos y artesanas de "El Paraíso" para conocer costos y formas de obtención de la materia prima.

4.5.3 Resultados obtenidos en el desarrollo de la actividad

-El algodón silvestre o aipisü entró en desuso dada la dificultad para obtenerlo, así los procesos artesanales para la obtención materia prima, fueron reemplazados con la llegada del hilo industrial. Para el momento del diagnóstico sólo una artesana en la ranchería aún conservaba una cantidad limitada de algodón silvestre.

Fueron identificadas dos formas de obtención del hilo industrial:

1. A través del comercio en Riohacha: La plaza de mercado de Riohacha tiene los principales locales de expendio de hilo. En el mercado, 40 g. de hilo tienen un valor de $1000; con 280 g. se puede elabora una mochila de tamaño mediano. Las artesanas asisten una o dos veces por semana para adquirir el material.
2. Por medio de programas sociales de entidades del Estado (Bienestar Familiar, SENA) que donan el material a los artesanos: Estos programas no son continuos, la falta de seguimiento a la utilización del material y de acompañamiento a las comunidades en el costeo de sus productos, han impedido repercusiones reales a favor de la transformación de las condiciones de vida de los artesanos.

-El único proceso de transformación observado fue la unión o el "torcido" de retazos de hilo para la elaboración de mochilas y chinchorros de uso personal.

4.5.4 Observaciones y recomendaciones

Con las donaciones de hilo provenientes de varios programas, los artesanos empezaron a excluir el costo de la materia prima del precio final de sus productos. Así, por ejemplo, mochilas que inicialmente eran vendidas en ochenta mil pesos, con el tiempo llegaron a costar cuarenta o treinta mil pesos. Una vez los programas finalizaban, los artesanos debían asumir de nuevo el costo del hilo y no conseguían recuperar su inversión con los precios bajos que ya habían establecido. Muchos de los artesanos actualmente no cuentan con un capital y la dinámica se ha transformado en producir para recuperar el costo de la materia prima y suplir una alimentación básica sin obtener en ningún momento ganancias reales.

En caso de que desde el proyecto se contemple apoyar a la comunidad con la dotación de materia prima, se hace indispensable generar actividades de acompañamiento como talleres de costeo y distribución de gastos reales en la definición de precio de los productos.

4.6. Componente 1:Desarrollo Humano

Asesor a cargo: Daniela Osorio – Marisol Pérez

4.6.1 Nombre de la actividad: Diagnóstico del estado actual del oficio, (Mapa de Oficio Artesanal) e Identificación de información actualizada sobre las necesidades, prioridades y fortalezas identificadas en los diferentes componentes de la cadena productiva

4.6.2 Contenidos desarrollados

A través de un taller fue propuesta la elaboración de una matriz DOFA (Debilidades, Oportunidades, Fortalezas, Amenazas) enfocada en la actividad artesanal. Específicamente la tejeduría, identificada como oficio principal de la comunidad.

4.6.3 Resultados obtenidos en el desarrollo de la actividad

De esta matriz surgieron necesidades sentidas de la comunidad y se formularon estrategias conjuntas para responder a las situaciones identificadas por los mismos artesanos:

Fortalezas identificadas:

-La comunidad preserva la mayoría de sus usos y costumbres
- Etnoturismo como principal ingreso de la comunidad y estrategia que permite generar una "vivencia real y continua de la cultura".
-Cercanía a Riohacha y una vía principal -Riohacha –Valledupar-.

Debilidades identificadas:

- No hay suficientes recursos para conseguir la materia prima necesaria, los artesanos no cuentan con un capital inicial.
- Hace falta fortalecer el trabajo colectivo.

Amenazas identificadas:
- Bajos precios de los productos: Dentro de los precios no están contemplando el costo de la materia prima.

Oportunidades identificadas:
-Ingresar a otros mercados distintos a los locales (pe. Expoartesanías)
Comercialización hacia el centro del país o hacia las Antillas (Esta propuesta surgió en relación con la posición geográfica de la ranchería)

-Buscar Encuentros de Tradición Oral, para el fortalecimiento del proyecto etnoturístico y de sus tradiciones culturales.
-Centro educativo con énfasis etnoturístico.
-Museo que recopile indumentaria tradicional, artesanía, alimentación tradicional […]

4.6.4 Observaciones y recomendaciones

Los artesanos generaron algunas propuestas en temas de asociatividad y mejoramiento de calidad de producto. Se comprometieron además a adelantar varias acciones:
-Realizar reuniones semanales donde se generen intercambios de conocimientos y se retomen algunos kanas en los diseños.
-Empezar a diversificar mochilas, generar algunas de mayor calidad (de un sólo hilo) para empezar a optar por otros mercados distintos a los locales.

Tomada por : Daniela Osorio
Lugar: Ranchería Iwouyaa
Fecha : 23/04/2012
Descripción: Mujer y jóvenes de El Paraíso tejiendo. El tejido además de ser una actividad comercial, puede llegar a ser un momento de diálogo y aprendizaje mutuo

Tomada por : Daniela Osorio
Lugar: Ranchería Iwouyaa
Fecha : 23/04/2012
Descripción: La artesana Hilda Pushaina enseñando el tejido de una mochila a turistas. El etnoturismo es la principal actividad comercial de El Paraíso.