



MINISTERIO DE DESARROLLO ECONÓMICO
ARTESANÍAS DE COLOMBIA
UNIDAD DE DISEÑO

INFORME DE ANÁLISIS EN LA PRODUCCIÓN Y
ACERCAMIENTO AL MANEJO DE TINTES
INDUSTRIALES PARA EL CHIN.
REGIONAL CENTRO-ORIENTE
MUNICIPIO DE TENZA
DEPARTAMENTO DE BOYACÁ

CONSTANZA DEL PILAR ARÉVALO RAMÍREZ
MAESTRA EN TEXTILES

COOPERACIÓN DEL SERVICIO NACIONAL DE
APRENDIZAJE SENA Y FONADE

BOGOTÁ, MAYO DE 2001



Ministerio de Desarrollo Económico
artesanías de colombia s.a.

CECILIA DUQUE DUQUE
GERENTE GENERAL

JAIRO CARRILLO REINA
SUGERENTE DE DESARROLLO

LYDA DEL CARMEN DIAZ
COORDINADORA UNIDAD DE DISEÑO

ASER VEGA
COORDINADOR REGIONAL

CONSTANZA DEL PILAR ARÉVIZO
RAMÍREZ ASESORA EN DISEÑO

TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN

1. ANTECEDENTES

1.1. ASESORIAS PRESTADAS POR ARTESANÍAS DE COLOMBIA

2. ACCIONES ADELANTADAS

2.1 ANÁLISIS DE LA PRODUCCIÓN

2.2. TALLER DE TINTES

2.3. FICHAS TÉCNICAS

3. PRODUCCIÓN

4. COMERCIALIZACIÓN CONCLUSIONES

OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS CREDITOS

ANEXOS

INTRODUCCIÓN

El presente informe expone las acciones adelantadas por la asesora Constanza del Pilar Arévalo diseñadora textil en el Municipio de Tenza, el trabajo se enfocó en realizar visitas a algunos talleres del Municipio con el fin verificar la capacidad de producción y los productos que en el momento están realizando, para dar un diagnóstico de la situación actual de los artesanos. A la vez, adelantar una gestión de promoción y divulgación de las actividades de la Empresa. También se realizó un taller de tintes para incentivar al artesano a utilizar colorantes más apropiados para la tintura del chin, por medio de un proceso de tintura adecuado y así obtener una mejor calidad en los productos.

1. ANTECEDENTES

1.1. ASESORÍAS ADELANTADAS POR ARTESANÍAS DE COLOMBIA

En el Municipio de Tenza se han realizado varias asesorías desde noviembre del año 1997, la primera asesora que visitó la zona fue la Diseñadora Textil Carol Valencia desarrollando una propuesta de cortinería en chin, Luego en los años 1998 y 1999 la diseñadora Industrial Leyla Marcela Molina retoma la asesoría. En Agosto del año 2000 visitan la zona dos asesoras, por un lado Claudia Helena González Diseñadora Textil quien continua con nuevas propuestas de diseño de las cortinas en chin y realiza también un taller de tintes industriales. Por otro lado, la diseñadora Industrial Beatriz Ujueta que desarrollo nuevas propuestas de diseño en línea de accesorios de moda (bolsos y morrales).

2. ACCIONES ADELANTADAS

2.1. ANALISIS DE LA PRODUCCIÓN

En cuanto producción, se requería adelantar una aproximación de la capacidad de producción que se podría llevar a cabo en el Municipio, por lo que se realizó una visita a los talleres para tomar datos resientes de los artesanos, ver en el momento que productos están desarrollando y que expectativas e inquietudes tienen.

Se encontró que en la mayoría de los talleres se realizan la misma clase de productos, a excepción de los talleres que realizan miniatura y un taller en el que se realiza varias clases de baúles.

En cuanto a los productos que se han propuesto en las asesorías anteriores, sólo unas pocas artesanas los están produciendo ya que argumentan que en el mercado local no son comercializables.

En el Municipio se encuentran gran cantidad de talleres con los cuales se puede adelantar varias asesorías enfocadas especialmente en desarrollo de nuevos diseños y en producción., mayoría de las artesanas siempre se muestran receptivas e interesadas en el trabajo con la entidad.

2.2. TALLER DE TINTES

Aunque en las asesorías prestadas anteriormente se había realizado este taller, muchas artesanas no habían participado. Por ello, se volvió a hacer. Se reunió a la artesanas en una casa en el campo y ahí se realizo.

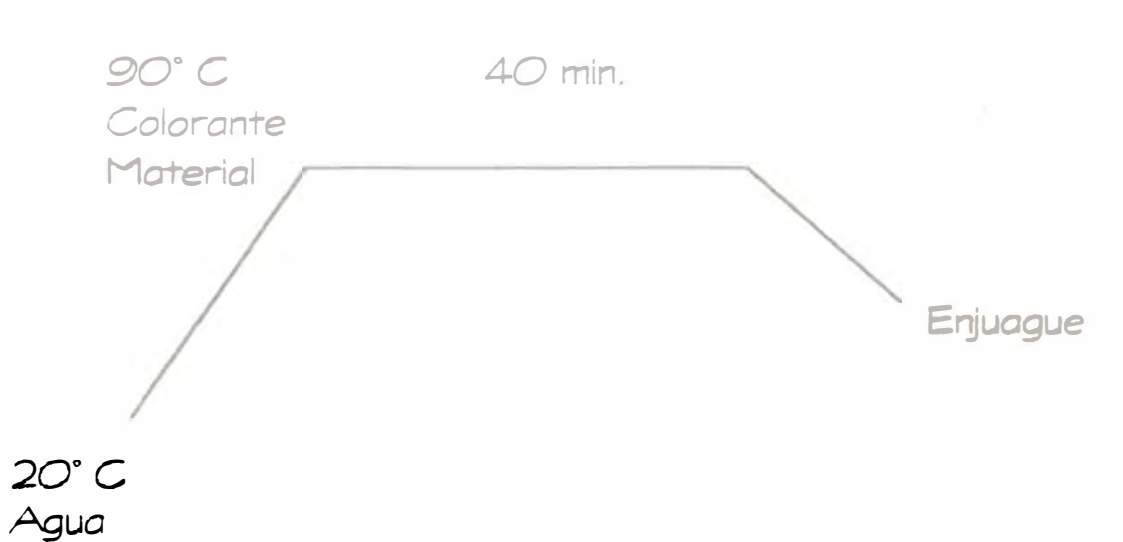
El primer paso para este taller fue alistar el chin, cortar párales y sacar la fibra para tramar. Este se puede raspar o

dejar sin raspar ya que el colorante tiene la cualidad de dar color a la fibra en cualquiera de estas formas. Luego se colocó en remojo.

Mientras tanto, se prendió un fogón con leña y se puso a hervir agua para la tintura, cuando hirvió se disolvió el colorante en un recipiente pequeño con agua tibia y se le agregó al agua hirviendo,

Posteriormente, se puso el material en la olla y se dejó hervir por 40 minutos.

Todo el proceso se muestra en la siguiente curva:



Pasado los 40 minutos se baja la olla del fogón y se deja enfriar para enjuagar el material hasta que el agua salga totalmente limpia.

Este proceso se repitió con cada color, como en la zona no se encuentra una pesa, todo se hizo al calculo más o menos con las siguientes medidas:

- 10 litros de agua aproximadamente
- 2 Cucharaditas de colorante
- 1 Caña de Castilla mediana

La proporción de tinte puede variar de acuerdo a la intensidad del color por cuanto se puede aumentar o disminuir su cantidad.

Los colorantes que se utilizaron para este proceso fueron colorantes dispersos, porque cumple con las características de solidez y absorción propias para este material, los colores son:

Amarillo Cibacet 2GC

Azul Cibacet F3R

Escarlata Cibacet 2B - 01

Pardo Cibacet 3NH - 02

Negro Cibacet 2GL

Se obtuvieron otros colores por la mezcla de colores, en un anexo esta la carta de los colores que resultaron.

3. PRODUCCIÓN

Como ya se comentó anteriormente, las artesanas tiene la misma línea de trabajo, aunque la misión China adelantó una capacitación en el municipio años atrás, sólo pocas artesanas maneja estas técnicas de tejido y son muy reservadas para mostrar su proceso. Claro está que con lo referente a la tintura con ácido esta si se propago. Por ello se les hizo ver la importancia de utilizar los colorantes del taller de tintura ya que estos son biodegradables y no contaminan el medio ambiente.

Considero que por la gran cantidad de artesanos en esta región hay una gran capacidad de producción.

En la entrevista que se tuvo con el profesor Julio Camacho, comentó que anteriormente se había formado una especie de cooperativa, que agrupaba un número significativo de artesanos pero que no había funcionado porque económicamente no podían sostener una sede ya que la comercialización de sus productos en el mercado local había tenido una baja debido a la disminución del turismo en la zona.

4. COMERCIALIZACION

La comercialización de los productos que en el momento realizan los artesanos de esta zona se hace en la mayoría de los casos de una manera directa en el mercado local ya sea en almacenes que tiene los mismos artesanos o directamente en el taller. También, hay comerciantes en la zona que se encarga de comprar los productos para ponerlos en almacenes en la ciudad, pero pagan a muy bajos precios.

Los artesanos de las veredas salen los días sábados a la plaza de mercado a vender sus productos a estos comerciantes.

OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES

En el primer contacto con las artesanas, ellas manifestaron el deseo de tener una asesoría para desarrollar productos con caiceta de plátano porque este material se encuentra en la zona pero ellas no saben como se trabaja.

El alcalde se muestra muy interesado en el trabajo con las artesanas, se ofreció para lo que se necesitara. La alcaldía organiza un evento llamado el día del niño artesano, donde se motiva a los infantes a continuar con los oficios de sus padres siguiendo una tradición.

Hay una brecha y discrepancia entre los artesanos y la realidad por el mercado, las personas que dominan la técnica de las misiones china la tienen como un tesoro que no comparten con nadie.

Es muy importante el apoyo de profesor Julio Camacho y su esposa Silvia, ya que ellos son el puente de unión entre artesanos y diseñador, además de mostrar un gran interés por el desarrollo de la región.

CONCLUSIONES

Se puede decir que es muy agradable el trabajo con las artesanas del Municipio de Tenza, porque muestran mucho entusiasmo en la asesoría, además se cuenta con un gran número de personas que trabajen el chin.

La comercialización de los productos, se ha visto afectada por los problemas de orden público, estos han hecho que se disminuya en gran proporción el turismo, que es el comprador principal.

Se necesita la asesoría para el desarrollo de nuevos productos, con el fin de dar diferentes posibilidades a la producción y que tengan acceso a varios tipos de mercados.

La mayoría de artesanas ya manejan la tintura con colorantes sintéticos a excepción de algunas que se localizan en veredas un poco alejadas del pueblo. Hará falta convocar con estas personas para la implementación de la utilización de estos tintes en las veredas. La utilización de estos colorantes está sujeto, a que se encuentre un distribuidor en la zona, esto se le propuso a señor de un almacén veterinario.

Son escasas las personas que están realizando productos de las asesorías anteriores, porque es poco el mercado para estos productos en la localidad.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

GONZALEZ VIZCAYA, Claudia Helena. Cuaderno de Diseño y manejo de tintes industriales. Regional Centro Oriente. Departamento de Boyacá. Agosto de 2000.

CREDITOS

A las artesanas que participaron:

Alba luz Bohórquez
Alcira Cuesta
Alejandrina Rodríguez Salcedo
Ana Elisa Amaya
Ana Silvia Fernández
Blanca Alcira Salcedo
Carmenza Camacho
Cecilia Medina Patalagua
Claudia Medina
Cristina Cuesta
Elvia Marina Rodríguez
María de Jesús Franco
Mariela Morales
Marina Salcedo
Olga María Rodríguez
Otilia Alfonso
Rosa Helena Jiménez

Y especialmente al profesor Julio Camacho y a su esposa la profesora Silvia.

CARTA DE COLOR

CHIN
Sin raspar



AMARILLO CIBACET 2GC

CHIN
raspado



AZUL CIBACET F3R



ESCARLATA CIBACET 2B-01



AMARILLO CIBACET 2GC
AZUL CIBACET F3R



AMARILLO CIBACET 2GC
ESCARLATA CIBACET 2B-01



ESCARLATA CIBACET 2B-01
AZUL CIBACET F3R



PARDO CIBACET 3NH-02

