

PROYECTO:

Fortalecimiento de la actividad productiva artesanal a través del desarrollo de los eslabones de la cadena de valor y de la atención a los oficios artesanales representativos de las comunidades artesanas del Departamento de Córdoba

2012

OBJETIVO:

Implementar un proceso integral de asistencia técnica, capacitación y acompañamiento en diseño de producto y comercialización de objetos artesanales, de manera que permita mejorar la calidad y competitividad de las artesanías y contribuya al mejoramiento de los ingresos y calidad de vida de la población dedicada a la producción artesanal en el Departamento de Córdoba

COBERTURA GEOGRÁFICA :

Departamento: Córdoba

Municipios con vocación
artesanal :

Montería, San Andrés de
Sotavento, Momil, Chinú, Loricá,
Ciénaga de Oro, Sahagún,
Chimá, Cereté, Tierralta, Los
Cordobas, Moñitos, San Bernardo
del viento, Tuchín



Oficios:

Tejeduría, cestería, trabajos en totumo, trabajos en madera, joyería

Productos:

Sombreros, tapetes, bolsos, carpetas, accesorios, calzado, individuales, canastos roperos, cofres, paneras, muebles, instrumentos musicales, joyería, jarrones , fruteros, entre otros

Materias Primas:

Cañaflecha, calceta de plátano, arcilla, cuero, totumo, oro, madera

Población a atender:

La población dedicada a la artesanía se ubica principalmente en el resguardo indígena de San Andrés de Sotavento y corresponde principalmente a la etnia indígena Zenú. También en el departamento se destaca población mestiza con ancestros blancos indígenas, negros y orientales.

En el censo artesanal de 1998, se identificaron alrededor de 5.500 artesanos básicamente en dos municipios censados, por lo que la población artesana indudablemente es mayor.

La cobertura a la que se aspira llegar con el proyecto es de 2.000 artesanos.

LÍNEAS DE ACCIÓN:

- Actualización línea de base del sector artesano
- Manejo sostenible de los recursos naturales
- Cualificación y tecnificación del proceso productivo
- Mejoramiento e innovación del producto artesanal
- Formación en desarrollo humano, asociatividad, gestión empresarial
- Fomento a la promoción, divulgación y comercialización
- Certificación en calidad con Sello Hecho a Mano
- Protección de la propiedad intelectual

ESTRATEGIA DE INTERVENCIÓN : LABORATORIO REGIONAL DE DISEÑO E INNOVACIÓN

Espacios de:

- Concertación público- privada
- Centros de oferta de servicios a la población artesanal:
 - capacitación y formación técnica en oficios.
 - Asesorías en: *Diseño y Desarrollo de Producto
 - *Comercialización
 - *Aprovechamiento sostenible de Recursos Naturales , Materias primas
 - * Investigación
 - * Producción

Montaje, desarrollo y puesta en marcha del Laboratorio Regional.

Apoyo y Asesoría a 2000 artesanos en 3 años

Total Cofinanciación solicitada: \$3.000'000.000

Cofinanciación Anual promedio : \$1.000'000.000

Promedio inversión anual por beneficiario: \$500.000

*María Gabriela Corradine
Profesional Especializada
Subgerencia de Desarrollo*