



**PLAN DE CAPACITACION Y FORMACION INTEGRAL PARA LOS  
ARTESANOS DE CALDAS EN GESTION Y DESARROLLO DE PRODUCTOS**



**PLAN DE CAPACITACION Y  
FORMACION INTEGRAL  
PARA LOS ARTESANOS DE  
CALDAS EN GESTION Y  
DESARROLLO DE PRODUCTOS**

**Proponentes:**

**Arquitecto Carlos Alberto González Q.  
Diseñadora Industrial Luz María Jiménez N.**

**Universidad Nacional de Colombia  
Sede Manizales  
Facultad de Ingeniería y Arquitectura  
Programa de Ingeniería Industrial  
Corporación para el Desarrollo de Caldas  
Artesanías de Colombia**

**Septiembre - Noviembre de 1995**

# **0. Tabla de contenido**

## **0. TABLA DE CONTENIDO**

### **1. PRESENTACION**

### **2. OBJETIVOS**

### **3. JUSTIFICACION**

### **4. PLAN DE DESARROLLO**

#### **4.1. Capacitación**

##### **Seminarios**

##### **4.1.1. Desarrollo de Productos**

##### **4.1.2. Gestión Creativa de Productos**

#### **4.2. Consultoría**

##### **Talleres experimentales**

##### **4.2.1. Evaluación de Productos**

##### **4.2.1. Implementación de Productos**

##### **4.2.3. Gestión empresarial**

#### **4.3. Seguimiento y Control**

##### **4.3.1. Seguimiento procesos**

##### **4.3.2. Control y retroalimentación**

### **5. METODOLOGIA**

### **6. PROPONENTES**

### **7. PROGRAMACION**

### **8. PRESUPUESTO**

### **9. REFERENCIAS TÉCNICAS**

**PLAN DE CAPACITACION Y FORMACION INTEGRAL PARA LOS  
ARTESANOS DE CALDAS EN GESTION Y DESARROLLO DE PRODUCTOS**

# **1. Presentación**

**EL PLAN DE CAPACITACION Y FORMACION INTEGRAL PARA LOS ARTESANOS DE CALDAS EN GESTION Y DESARROLLO DE PRODUCTOS**, es una propuesta de el programa de Ingeniería industrial de la Universidad Nacional de Colombia hacia la Corporación para el Desarrollo de Caldas en convenio con Artesanías de Colombia.

La carrera de Ingeniería Industrial, con sus 25 años de trabajo continuo ha desarrollado programas de formación en el área de ejecución y desarrollo de Proyectos empresariales: producto, producción y gestión.

Este respaldo académico nos permite presentar la siguiente propuesta, haciendo posible la Integración y ampliación de las perspectivas investigativas y de acción en el sector artesanal, en beneficio de la región: en el campo productivo y de desarrollo humano.

## **2. Objetivos**

### **General**

Formar integralmente en gestión y desarrollo de productos a los Artesanos de Caldas, a través de un programa de capacitación y laboratorio de experimentación en busca de la cualificación, consolidación y competitividad de sus productos en el mercado nacional e internacional.

### **Específicos**

- 1.- Desarrollar un paquete didáctico de carácter teórico-práctico sobre Gestión Creativa y Desarrollo de Productos en el ámbito artesanal.
- 2.- Ofrecer los servicios de consultoría con la asistencia de expertos en el área, en un proceso participativo y autónomo-reflexivo de la Comunidad, incorporando estrategias de punta en tecnología para la gestión y desarrollo de productos.
- 3.- Realizar la evaluación de Diseño, fabricación y gestión de los productos artesanales y perfeccionamiento para su generación, elaboración, introducción, lanzamiento y posicionamiento.
- 4.- Plantear y desarrollar un Laboratorio experimental para productos artesanales a nivel de simulación y prototipos.
- 5.- Seguimiento de los procesos de capacitación, formulación de productos, experimentación y gestión a los mismos por parte de los grupos de artesanos.

**PLAN DE CAPACITACION Y FORMACION INTEGRAL PARA LOS  
ARTESANOS DE CALDAS EN GESTION Y DESARROLLO DE PRODUCTOS**

### **3. Justificación**

Colombia, con su proceso de apertura, vuelve sus ojos al sector artesanal. Un sector, que con sus productos, que son un patrimonio cultural, representan a nuestra nación ante el mundo.

La artesanía en sí misma, es un tesoro, no sólo por el esfuerzo detalle a detalle de su hacedor, sino porque refleja el resultado de una actividad manual, cuyo oficio se conserva de generación en generación.

Las anteriores características del producto artesanal, permiten una gran ventaja competitiva en el concierto internacional, pues la demanda del mercado internacional exige objetos cargados de valor estético, simbólico y que lleven impreso su sello regional.

El volver al producto artesanal, es volver a la relación hombre-tierra, con su pasión ecológica y la conservación de la memoria cultural.

Es por ello, que cualquier inserción académica o investigativa, requiere partir del respeto por la memoria y la proyección de la artesanía, construir sobre una perspectiva participativa, donde artesano y consultor, trabajan en el análisis y desarrollo de su producto, respetando su esencia inmemorial, y mejorando los elementos que le permitirán posicionarse en mercados de más exigencia en calidad, competitividad y de ampliación a producción a mayor escala.

## **4. Plan de desarrollo**

La propuesta está enfocada a desarrollar tres áreas de implementación, con el objetivo de desarrollar una integración entre la experiencia del artesano y la de los consultores.

Estas etapas, son:

### **4.1. CAPACITACION:**

Seminarios:

4.1.1. Desarrollo de Productos

4.1.2. Gestión Creativa de Productos

### **4.2. CONSULTORIA:**

Talleres experimentales:

4.2.1. Evaluación de productos

4.2.2. Implementación de productos

4.2.3. Gestión empresarial

### **4.3. APLICACION Y CONTROL:**

4.3.1. Seguimiento procesos

4.3.2. Control y retroalimentación a corto, mediano y largo plazo.

## **4.1 Capacitación**

En esta fase, se desarrollarán dos seminarios-talleres, con una intensidad académica de 24 horas cada uno. (viernes, sábado y domingo), el número sugerido de participantes es de 20, máximo 30 personas.

Los participantes trabajarán de una manera ágil en su material de síntesis, para aplicar los contenidos inmediatamente se vayan adquiriendo.

A continuación se describe cada uno:

### **4.1.1. Desarrollo de Productos**

Con este seminario, se conocerán los elementos teórico-operativos que se requieren para el desarrollo de una línea de nuevos productos, apropiando todas las variables que se deben considerar en el proceso de determinación y segmentación del mercado, la definición del perfil del producto, la optimización del sistema de fabricación y las nuevas consideraciones para que un producto se pueda posicionar en nuevos espacios y nichos de mercado.

Contenidos académicos:

**Fundamentación**

**Conceptos básicos**

**Análisis de un Producto**

**Ciclo de vida de un producto**

**PLAN DE CAPACITACION Y FORMACION INTEGRAL PARA LOS  
ARTESANOS DE CALDAS EN GESTION Y DESARROLLO DE PRODUCTOS**

**Estrategias de desarrollo de producto**  
**Metodología de creatividad aplicada**  
**Técnicas de generación de ideas**  
**Perfil del consumidor y del producto**  
**Conceptualización, Ideación y Creación.**

**El taller y la estrategia de diseño**  
**Manejo de proyectos de diseño**  
**Producción y producto**

**Gestión y Desarrollo de Proyectos en la Artesanía**  
**Planeación operativa**  
**Registro del proyecto**  
**Análisis de costos de los nuevos productos**  
**Lanzamiento, promoción y posicionamiento**

## **4.1.2 Gestión Creativa de Productos**

### **Descripción:**

La gestión creativa de diseño se considera como el conjunto de estrategias de conceptualización, planeación, aplicación y control de la dimensión creativa con sus campos teóricos y tecnológicos en función de la gestión de diseño.

### **Principios:**

La gestión creativa parte de tres supuestos fundamentales:

Concebir el objeto de la gestión de manera integral, es decir; la combinación e integración armónica del producto, el proceso y la fábrica en la empresa y de éstos con el medio.

La excelencia competitiva que simboliza un concepto que integra, compromiso, calidad, productividad y eficiencia, a partir del talento y la coordinación humana autónoma, se fundamenta en el desarrollo de sus capacidades, destrezas y acciones creativas.

La acción creativa se concibe como el conjunto de estrategias y actividades de fortalecimiento y desarrollo del pensamiento y comportamiento creador en forma aplicada, en función de la gestión empresarial. La acción creativa puede ser fomentada e implementada en cualquier talento de manera pedagógica, sistemática, técnica.

Finalmente se plantea el efecto directo y permanente que puede desplegar la acción creativa en cada una de las etapas de gestión, tanto en diseño y desarrollo de producto, como de su producción, administración y marketing, bajo una mirada innovadora, divergente e interdisciplinaria.

## **Contenidos Académicos:**

### **Acción Gerencial**

#### **Paraliderazgo**

**Liderazgo creativo**

**Hábitos de la gestión eficaz**

**Formulación de metas**

#### **Paradirección**

**Círculos de la creatividad**

**Dinámica de Equipos creativos**

**Dimensión de gestión creativa**

### **Perfil de Gestión**

#### **Autodescubrimiento**

**Arquetipos para la dirección**

**Indicadores creativos**

#### **Reflexión autónoma**

**Desbloqueo y reprogramación**

**Sincronía interhemisferial**

### **Creatividad en Diseño**

#### **Metodologías creativas**

**Redes creativas**

**Ciclo total de vida del proyecto**

#### **Instrumentos creativos**

**Técnicas creativas:**

**aleatorias, analógicas y antitéticas.**

**Pensamiento visual**

**Lenguajes estratégicos**

## 4.2. Consultoría

En la capacitación encontramos la posibilidad de conocer los aspectos técnicos, productivos, del desarrollo de productos, así como las propuestas teóricas de la gestión creativa.

Es básico que se continúe la aplicación de este proceso en talleres experimentales de consultoría donde se trabaje en el seguimiento con la comunidad: los grupos de artesanos.

En la etapa de consultoría, se trabajarán tres talleres:

### 4.2.1. Evaluación de Productos.

A través de matrices de interrelación y evaluación, se analizarán los productos artesanales propuestos, se calificarán y se propondrán nuevas alternativas de acuerdo a determinadas condiciones de calidad y competitividad.

El trabajo se hará con el grupo de artesanos, el grupo se determina por el material principal de realización de la artesanía: madera, hierro, guadua, tejidos.

Se enseñará la evaluación del producto, desde las relaciones:

Forma - material

Función - uso

Valor cultural - valor material

Costo - beneficio

Producción - fabricación

Se insistirá en el valor de la artesanía como patrimonio cultural de cada región, cumple un papel primordial en el concierto de las naciones, a partir de ello, aumentar el logro en la calidad total del producto para lograr la mayor aceptación que el producto pueda alcanzar.

### Instrumentos de Evaluación

Se entregarán y se aplicarán con los artesanos:

Programa interactivo de evaluación de productos por computador

Test de concepto

Matrices de evaluación, según relaciones nombradas

### 4.2.2. Implementación de Productos

Se darán las pautas principales de técnicas de simulación de productos, así como también de la puesta en marcha de las alternativas, desde la modelación tridimensional y bocetación.

Cada artesano construirá los prototipos de los productos, y se evaluarán, por los factores:

Formales: valor simbólico

Funcionales: uso, usuario

Técnicos: material, acabados

Productivos: Calidad total

Para esta etapa, se sugiere consultorías particulares, los consultores visitarán a los artesanos en sus talleres; para lograr una visión integral, donde se recupere los detalles del oficio artesanal y el planteamiento de cada nuevo producto.

Se registra por medio del recurso de video-filmación, el proceso total de creación de producto, y se confrontará con el seguimiento.

### **4.2.3. Gestión Empresarial**

Partiendo de las premisas competitivas del sector artesanal, se definirán la generación de actitudes y mecanismos internos destinados a la creación de productos y su proyección al mercado.

Se analizará el entorno, la búsqueda de oportunidades y determinación de grupos objetivos a quienes irá dirigido el producto artesanal.

Con cada grupo de artesanos se establecerán las siguientes estrategias:

- Para las líneas artesanales, en cada una de las fases de ciclo de producto.
- Implementan las estrategias para los procesos de:  
Introducción, lanzamiento y posicionamiento de productos en el mercado.
- Proyectos para la generación de empresas.
- Evaluación de proyectos en sus aspectos de planeación, factibilidad y desarrollo de productos artesanales

### **4.3. Seguimiento y Control**

Los consultores, junto con los artesanos, llevarán una memoria del proceso que permitirá la construcción del conocimiento, a través de la aplicación de la teoría del desarrollo de productos en la práctica artesanal.

De cada consultoría, y de cada seguimiento se llevará un informe detallado, que permitirá a la comunidad construir nuevas propuestas acorde al bagaje de experiencias mismas recolectadas.

Destacamos la acción participativa para este proceso del artesano, que también podrá evaluar este plan de desarrollo integral y su pertinencia en el cumplimiento de los objetivos antes definidos.

## **5. Metodología**

El desarrollo de la propuesta se fundamentará en la concepción PARTICIPATIVA Y CONSTRUCTIVISTA.

Participativa en el sentido de considerar el programa tanto de capacitación como de consultoría contextual y autónomo, es decir, cultivado en el medio en el cual se desenvuelven los actores y en el cual se establecen interrelaciones; y resultante de las propias decisiones e iniciativas de los usuarios.

La estrategia académica estará basada en la metodología de taller, incorporando una pedagogía activa y constructivista en función de un aprendizaje altamente significativo.

Las acciones a desarrollaran por medio de laboratorios, talleres y visitas.

## 6. Proponentes

### ARQUITECTO

#### **CARLOS ALBERTO GONZALEZ QUITIAN**

Arquitecto Universidad Nacional de Colombia Sede Bogotá, 1975.

Profesor Asociado Universidad Nacional Sede Manizales, experiencia 20 años.

Cátedras de Diseño, Expresión y Creatividad. Universidad Nacional Sede Manizales, U. de Caldas. U. Autónoma.

Consultor en empresas e instituciones educativas, en los campos del diseño, la creatividad, la innovación y el desarrollo de productos.

Autor de publicaciones sobre Psicología del Espacio, Lenguajes ideográficos, Creatividad y Diseño.

Maestría en Desarrollo educativo y Social. U. Pedagógica Nacional y Centro Internacional de Educación y Desarrollo Humano.

Ponente al Congreso Mundial de Creatividad. UNED. Madrid, 1993. España.

### DISEÑADORA INDUSTRIAL

#### **LUZ MARIA JIMÉNEZ NARVAEZ**

Sus estudios universitarios los realiza en la Universidad Nacional de Colombia - Sede Bogotá, obtiene el título de Diseñadora Industrial, el 31 de julio de 1992.. Desde el 12 de agosto de 1992, se vincula como docente a la Universidad Nacional de Colombia - Sede Manizales. Sus áreas de investigación y trabajo académico son: Creatividad, Diseño, Expresión y Ergonomía le han permitido desenvolverse en campos aparentemente disímiles pero congruentes como lo son la Creatividad y la Ergonomía (Análisis y estudio del trabajo), pues de su integración se establecen interesantes aportes en el plano organizacional.

Una beca otorgada por el ICETEX y el Ministerio de Educación Nacional, le permitieron viajar a los Estados Unidos y adelantar importantes contactos académicos con el Centro de Estudios Creativos (Universidad de Buffalo), y con la Fundación de Educación Creativa (Buffalo), en el área de innovación tecnológica, creatividad aplicada al desarrollo personal y de productos.

Consultora de pequeñas y medianas empresas. Fundación Shell.

**PLAN DE CAPACITACION Y FORMACION INTEGRAL PARA LOS  
ARTESANOS DE CALDAS EN GESTION Y DESARROLLO DE PRODUCTOS**

## 7. Programación

ETAPAS	SEPTIEMBRE		OCTUBRE				NOVIEMBRE	
	Semanas 1	2	3	4	5	6	7	8
1. Aproximación y Acercamiento	20h.							
2. Seminario 1		24h						
3. Seminario 2			24h					
4. Consultorías								
4.1 Evaluación de Productos				40h				
4.2. Experimentación y simulación					40h			
4.3. Gestión Empresarial						24h		
5. Aplicación y Control							16h	16h *
					Primer seguimiento			

\* Segundo Seguimiento:  
Mediano plazo: 16 horas, mes de febrero.

Tercer Seguimiento:  
Largo plazo: 16 horas, mes de junio.

## 8. Presupuesto

### Inversión

<b>COSTOS TOTALES PARA EL DESARROLLO DEL PLAN INTEGRAL</b>		
<b>RUBROS</b>	<b>VALOR</b>	<b>TOTAL</b>
<b>RECURSO HUMANO (CONSULTORES)</b>	<b>4,740,000</b>	
Registro video-filmación	300,000	
INFRAESTRUCTURA, MATERIAL DIDACTICO. U.NAL.	1,350,000	
VIATICOS Y TRANSPORTE	400,000	
<b>A.I.U. (Administración, Imprevistos y utilidades)</b>	<b>1,896,000</b>	
		<b>8,686,000</b>

**PLAN DE CAPACITACION Y FORMACION INTEGRAL PARA LOS  
ARTESANOS DE CALDAS EN GESTION Y DESARROLLO DE PRODUCTOS**

## **9. Referencias técnicas**

Infraestructura de la Universidad Nacional Colombia, para ofrecer en beneficio del plan:

### **Fuentes de Información**

Biblioteca

Bibliografía especializada en:  
Materiales, diseño, creatividad, expresión.

Red Internet

Sistema de bases de información

### **Otros recursos:**

Laboratorio de expresión y creatividad

Aulas Audiovisuales

Aulas de computadores

Centro de medios audiovisuales

Centro de publicaciones

Para cada seminario, y consultorías, se entregará un material completo y práctico, al igual que todos los elementos que los participantes requieran.

En los Seminarios se ofrecerán dos refrigerios, ya que se realizarán en nuestra sede.

Las consultorías, se acordaría la ubicación de los grupos de artesanos por sector de producción y se acordarían los lugares de reunión, en este caso, sólo se les entregará el material.