



ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A.
INFORME FINAL DE ACTIVIDADES DE PROMOCION Y
DESARROLLO COMUNITARIO .

PROGRAMA : FUMENTO ARTESANAL
PROYECTO : VIEJO CALDAS
SUBPROYECTO : AGUADAS .

ELABORADO POR : ALBA MARINA CALDERON CASTAÑO
TRABAJADORA SOCIAL .

AGUADAS, Octubre 9 de 1.987



INFORME FINAL DE ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN Y DESARROLLO COMUNITARIO .

INTRODUCCION

Así como en las diferentes disciplinas que existen, en trabajo Social, también se hace importante la información tanto Cualitativa como Cuantitativa; del que hacer profesional .

En el presente informe, se hace alusión al aspecto cualitativo; respondiendo básicamente a los interrogantes -- **QUE** y **CÓMO** respecto de las acciones realizadas durante los cuatro meses de vinculación al proyecto Viejo Caldas, Subproyecto Aguadas. (Junio 9 - Octubre 9/1.987) .

En éste se resaltan las estrategias utilizadas en cada una de las actividades, además, haciendo mención de las ventajas y en algunos casos las desventajas de su utilización .

Es de anotar, la importancia que tiene la implementación de la Investigación Acción Participativa; de acuerdo a las características que le confiere el Investigador ORLANDO - FALS BURDA, quien resalta cuatro técnicas propias de esta Metodología : Investigación Colectiva, Recuperación Crítica de la Historia, Apreciación y Utilización de la Cultura Popular, Principio de la Producción y Difusión del Conocimiento adquirido. Estas técnicas han sido utilizadas en el

Trabajo de PROMOCION Y DESARROLLO COMUNITARIO, que vienen desarrollando los funcionarios de las Entidades responsables del Proyecto Iraca, con las Artesanas Socias de la - Cooperativa Artesanal de Aguadas .

**ENCERME FINAL DE ACTIVIDADES DE PROMOCION Y
DESARROLLO COMUNITARIO .**

I .- PERIODO DE INDUCCION .

Para llevar a cabo el periodo de inducción se implementan
tercera las siguientes técnicas :

1.- CHARLAS INFLUENCIALES : Realizadas con los funcionarios
de las Entidades Locales y Regionales vinculadas al Proyecto
Iraca, a fin de conocer la función de cada uno dentro -
del mismo .

2.- REVISION DE DOCUMENTOS : Se hace indispensable para
el Conocimiento Teórico, además proporciona una mayor ubi
cación en el contexto. Los documentos retomados para esta
revisión fueron : Monografía del Municipio de Aguedas, en
la cual se conocen en forma general elementos demográficos
económicos, sociales y culturales de la población que ocu
pe el Municipio; Archivo del Proyecto Iraca, el que propo
ciona orientación a cerca de lo que se ha venido desarro
llando; a la vez establece la pauta para lo que se va a -
progresar .

3.- VISITAS DOMICILIARIAS : Consistentes en desplazarse
hasta el lugar de Residencia de las Artesanas; de esta ma
nera se establece un trato directo con ellas y se logra un
grado de simpatía, mayor comunicación ; así al iniciar la
Ejecución de Actividades, se hace significativo el nivel
de participación .

II.- SEMINARIO SOBRE PARTICIPACION COMUNITARIA .

Posterior a una etapa de Selección, se dió el periodo de Motivación e Información a las Artesanas, que intervenirían en el Seminario sobre Participación Comunitaria; se hizo mediante la realización de visitas domiciliarias, en las que se resaltó su importancia entre el grupo, por haber sido seleccionada para asistir a este evento de Capacitación, también se hizo alusión a los objetivos, lugar, duración y contenidos generales del Seminario .

Esta técnica dió buen resultado; de las 36 Artesanas seleccionadas, sólo dejaron de asistir cuatro, sediéndole el cupo a cuatro Artesanas que demostraron interés en asistir al Seminario .

Durante la Ejecución del Seminario sobre Participación Comunitaria, participó todo el equipo de trabajo del Proyecto Iraca, pertenecientes a las diferentes Instituciones vinculadas al mismo. A los funcionarios de Artesanías de Colombia S.A. nos correspondió desarrollar dos temas :

- 1.- Historia de la Tejeduría en paja de Iraca y Organizaciones gremiales en Aguadas .
- 2.- Legislación Artesanal .

El primero se efectuó, mediante la implementación de la técnica de tradición oral; utilizando como guía un cuestionario con preguntas referentes al tema. Para dar respuesta a éste, se dividió el grupo en cuatro subgrupos de nueve personas; donde se nombró un relator y orientador, cada -

subgrupo dió respuesta al Cuestionario.

Después del análisis se pasó a la elaboración de Carteleros (Utilizando la técnica de Pintura Destilar) don-
de pudo utilizarse el proceso rústico en menzón .

Finalmente, se hizo un plenario; de tal manera que -
cada subgrupo dió lectura el análisis que le correspondió
hacer y el resto de los participantes aportaban de ser ne-
cesario. Originando con esto la participación de todo el
grupo en la Reconstrucción de la Historia de la Tejeduría
en paja de Iraca y de Organizaciones gremiales en Aguadas.

Referente al tema : Legislación Artesanal, no pudo ser
abordado durante la ejecución del Seminario por falta de
tiempo. Este se tiene contemplado para las réplicas con -
los diferentes grupos.

Posterior a la Ejecución del Seminario, se evaluó el
trabajo de esa semana; con base en : La Vivencia durante
el periodo de su realización, hechos observados, charlas
informales realizadas con las Artesanas durante y después
de la ejecución del Seminario; además se tuvieron en cuen-
ta las apreciaciones hechas por el grupo en la etapa de -
su finalización .

El esquema general de la Evaluación en menzón fué :
Apuntes generales, logros, fallas, relación del equipo, re-
comendaciones .

Una de las conclusiones a las que se llegó es : Si se
trata de un trabajo Interinstitucional e Interdisciplinario.

deben canalizarse mejor todo tipo de recursos, como medida de organización para así obtener mejores resultados .

III .- APLICACION DE ENCUESTAS "DIAGNOSTICO DEL SECTOR ARTESANAL".

El diligenciamiento de las Encuestas : " Diagnostico del Sector Artesanal " para lo cual, se utilizó la técnica del Cuestionario, resultó dispendioso; por cuanto el sistema de formulación de las preguntas en su mayoría no correspondían al nivel cultural de las Artesanas; se utilizaron mucho las preguntas de Control, a parte de que fue un cuestionario suamente extenso y fatigador tanto para el Encuestado como para el Encuestador .

No obstante en lo anterior, se aplicaron el mayor número de encuestas posibles, durante el escaso tiempo estipulado para ello .

Es de anotar que este trabajo contribuyó a un mayor conocimiento personal de las Artesanas encuestadas y parte de estos datos fueron tomados para complementar la información referente a esta población. Estos son : Problemas para la - consecución de Materia Prima, Concentración del Capital en manos de los Comerciantes, El Artesano productor no alcanza con su trabajo ni siquiera a suplir sus necesidades primarias y las de su familia (vivienda, vestido, salud, educación, alimentación, recreación.) .

IV .- AREAS DE CAPACITACION .

-Como medida de Organización de las Artesanas, se inició un proceso de Capacitación en las áreas : Técnica (Tijeduría) Administrativa. Cooperativa y de Participación Comunitaria Así : Area Técnica : Asesorías en Diseño

Programa Maestro Artesano

Area Administrativa : Curso Gestión Administrativa

Area Cooperativa : Administración Cooperativa

Legislación Cooperativa

Participación Comunitaria : Réplica del Seminario sobre

Participación Comunitaria (Papel de la mujer en la producción, toma de decisiones, diagnóstico de la Organización, etc.) .

Para dar inicio a esta Capacitación, se establecieron cuatro grupos de base, agrupando tres o cuatro veredas de acuerdo a la ubicación geográfica (Un grupo corresponde al área Urbana y tres al área Rural). Esta estrategia de acción fue propuesta por el Equipo de Trabajo local del Proyecto .

Se tomaron como punto de referencia, los grupos conformados para la capacitación en el área Técnica (Programas : Maestro Artesano y Asesorías en Diseño) .

En el área Administrativa, se tiene conformado un grupo que está constituido por Artesanas del área Urbana y el área Rural. Este es independiente de los grupos del Area Técnica .

Con base en los grupos mencionados, se imparte la Capa

citación en las Áreas de Cooperativismo y Participación Comunitaria .

Para Consolidación de estos grupos de base, se han llevado a cabo tres etapas, en cada una se han implementado técnicas que han resultado eficaces; la respuesta de los grupos ha sido la esperada, en lo que se refiere a interés, motivación, participación y conocimientos adquiridos.

Las etapas son las siguientes :

1.- Etapa de Motivación e Información : Durante esta etapa se hizo citación a reuniones para las cuales se utilizaron cuatro técnicas así :

a) Avisos Radiales : Por medio de la Voz de Agustas (Emisora local) se informó a las Artesanas: fecha, hora, lugar grupo al que va dirigido y Entidad que invita a la reunión.

b) Mensaje Verbal : Enviado através de las profesoras de las Escuelas Rurales, ellas informan a los alumnos y éstos a sus madres que son las Artesanas .

Contenido del Mensaje :

Fecha, hora, lugar de reunión .

c) Visitas Personales a las Artesanas : Se trata de desplazarse al lugar de vivienda de las Artesanas para informarles a cerca de la reunión; fecha, hora, lugar, objetivo.

d) Envío de Boletas a cada una de las Artesanas : Con nombre propio, se le envió a las Artesanas la invitación a las reuniones, donde se hace mención a : Objetivo, fecha, hora y lugar de su realización .

2.- Etapa de Organización : La técnica implementada para la Organización de los grupos, es la reunión; la mecánica de su realización es la siguiente : Dado que la Recreación, es una actividad que contribuye al desarrollo integral del individuo; además, actualmente es considerada como una de las necesidades básicas del hombre; la forma de iniciar las reuniones fue haciendo dinámicas de presentación (Si las integrantes del grupo no se conocen) Además dinámicas de integración con lo cual se logró distencionar los grupos y disponerlos para participar en las reuniones o para el desarrollo de las actividades.

Posteriormente se dió información general, a cerca de los programas y actividades ejecutadas y pendientes de ejecutar; resaltando la labor que Artesanías de Colombia S.A. viene desarrollando dentro del proyecto Iraca; también se hizo alusión especial al programa de Capacitación que estaba por iniciarse, el cual era objetivo específico de cada una de las reuniones.

Finalmente se elaboraron listados de las Artesanías que participarían en los cursos, con lo cual quedaron organizados los grupos de Capacitación.

3.- Etapa de Evaluación y Control : El control de los grupos se lleva a cabo mediante la utilización de cinco técnicas a saber : Observación, Charlas informales hechas tanto con las Artesanías como con el Instructor del grupo; resultados prácticos de los programas; encuentros con los dife-

rentes grupos de Capacitación (Agrupados por Áreas de Trabajo); visitas domiciliarias a los Artesanos durante y - después de la ejecución del curso .

Es de anotar la importancia de la Realización de Exposiciones de Trabajos, cuando se trata de clausurar los programas : MAESTRO ARTESANO Y DISEÑO; con lo cual se logra incentivar el interés para el mejoramiento del tejido, recuperación de texturas y diversificación de producción .

V .- HOGARES JUVENILES CAMPESINOS .

Para el estudio de la población de los Hogares Juveniles Campesinos Femenino y Masculino del municipio de Aguadas; se implementaron las siguientes técnicas :

- 1.- Charlas Informativas con los jóvenes y directivos de los Hogares Juveniles Campesinos .
- 2.- Cuestionario : Este se aplicó a cada uno de los jóvenes, el cuestionario contiene aspectos socio-económicos y familiares. Mediante su diligenciamiento pudo conocerse en forma personal a cada uno de los jóvenes, de igual manera se hizo motivación para inscribirse en los programas de Capacitación Técnica que los funcionarios de Artesanías de Colombia S.á. desarrollarán en esta Institución; con lo cual se consiguió una participación significativa en cada uno de los cursos programados hasta el momento .
- 3.- Entrevistas no estructuradas : Dirigida a los directivos de los Hogares Juveniles; este contempló aspectos disciplinarios, estructura Administrativa, normas de control.

4.- Observación : Se observó el comportamiento de los jóvenes y Directivos al interior de los Hogares, además cómo se desarrolla la vida diaria en las Instituciones.

5.- Revisión de Documentos : Con la implementación de esta técnica se logró conseguir un marco Histórico de referencia, a cerca de cómo y cuándo surgieron los Hogares Juveniles Campesinos; cómo ha sido su funcionamiento hasta el momento .

VI.- TALLER DE ELEMENTOS DE DISEÑO Y CREATIVIDAD .

Este fue ejecutado por el equipo de trabajo de Artesanías de Colombia S.A. vinculado al Proyecto Viejo Caldas: antropóloga Lyda del Carmen Díaz López; Coordinadora del proyecto Pedro Amaya; Diseñador Subproyecto Maruato y Alba Marina Calderón Castaño trabajadora Social del Subproyecto Aguadas .

Durante el desarrollo del taller se abordaron los siguientes aspectos : Exposición de elementos teóricos sobre Diseño, a partir de esta teoría se realizó un taller de Creatividad; con base en los dos anteriores se hizo aplicación de acuerdo a la Técnica Artesanal que trabaja cada una de las asistentes el taller. Finalmente se hicieron recomendaciones generales, como aporte al mejoramiento a su trabajo.

En el área social el trabajo fue de la siguiente manera . Antes de iniciar la ejecución del taller se realizó la dinámica de presentación denominada "El Trébol", con la

que se logró un conocimiento personal de cada una de las participantes; así mismo al iniciar el desarrollo de cada tema se hizo un juego, con el fin de disponer el grupo a la participación activa en el taller. Los juegos realizados fueron : Canción del Saludo, Dinámicas por ^Relevos, perapapi parapapá - Adentro afuera .

A parte de la anterior se dió información general a cerca de las Artesanías de Colombia S.A. y los créditos - para Artesanos que se tiene en la Institución.

Alba Marina Calderón

Alba Marina Calderón Castaño .

Treabajadora Social .