



Laboratorio
Colombiano *de* *diseño*
para la artesanía
y la pequeña empresa

PLAN DE ACCION 2002

Unidad Bogotá

PLAN DE ACCIÓN 2002

LABORATORIO COLOMBIANO DE DISEÑO

UNIDAD BOGOTÁ

Introducción

El Plan de Acción del Laboratorio de Diseño Unidad Bogotá, para el año 2002 está fundamentado en la evaluación de los proyectos realizados durante los últimos cuatro años y en la inclusión de aquellos que los mismos diseñadores, las entidades afines y las diferentes áreas de la empresa, consideran requieren de la participación activa de la Unidad de Diseño.

Estos proyectos se han venido desarrollando dentro de la dinámica institucional de trabajo integral entre las diferentes áreas, por tal razón, cada una de las actividades está planteada conforme a los requerimientos actuales del sector o comunidad y a la proyección comercial frente a mercados nacionales e internacionales.

El Plan de Acción, además pertenece y se encuentra concatenado con el Plan Estratégico de la Unidad, el cual proyecta a ésta como generadora de nuevos proyectos para el Desarrollo de Productos y la implementación de esquemas de productividad y mejoramiento de la calidad artesanal, con un trabajo interdisciplinario y de constante investigación.

En el 2002, la Unidad posee como gran reto, la realización de la prospectiva del Área a 10 años en coordinación con la visión de futuro Institucional.

Actividades y Aspectos de Diseño

La Gestión del Producto, Gestión de la Producción y Gestión de la comercialización son los tres aspectos fundamentales que la Unidad de Diseño seguirá desarrollando durante el presente año.

Estos aspectos estarán enfocados dentro de cada una de las actividades de diseño, para lograr coherencia y un desarrollo sistemático de las propuestas generadas, para ello se tendrán en cuenta los criterios contenidos en el documento Manual de Diseño versión año 2000.

Según la metodología establecida en la Unidad se han venido considerando tres etapas fundamentales para **EL DESARROLLO DE PRODUCTOS**, entendiéndose este como la generación de propuestas tridimensionales que satisfagan las mismas o nuevas necesidades,

lo cual puede planear cambios o mejoramientos tecnológicos, y modificaciones en la cultura organizacional.

La primera etapa se relaciona con el *diseño*, en cuanto a definición de productos resultantes de asesorías y eventos de diseño, la segunda está relacionada con la *producción* y la tercera con la *comercialización*, a las cuales se hará relación a continuación.

Asesoría de Diseño (AS) para la Definición de productos o líneas de productos

La Asesoría en Diseño permite la aplicación del diseño a la artesanía, en un trabajo conjunto entre diseñadores y artesanos sobre aspectos previamente detectados directamente sobre el producto, o en el proceso productivo, de acuerdo con los resultados de las investigaciones de diseño, memorias de oficio y/o diagnósticos.

Los proyectos y las acciones que se realizan en el ámbito del diseño están encaminados a beneficiar a la población artesanal que deriva su sustento de la producción de objetos artesanales.

La Asesoría en Diseño también se brinda en Asesorías Puntuales a artesanos, y atiende así mismo Asesorías en Diseño en temas Pedagógicos y de Metodología del Diseño, Organización de la producción y Proyectos especiales para la Empresa y desde la Empresa para otras instancias públicas y privadas.

Se proyecta desarrollar en primer lugar las asesorías en Diseño planeadas en el proyecto SENA 2002, orientando las actividades a las localidades que según la evaluación de los últimos años requieren de la continuación o reactivación en los procesos adelantados o proyectados en ellas.

En segundo lugar se proyecta desarrollar el plan de actividades descrito en el proyecto FOMIPYME 2002, orientado a la continuación de las asesorías iniciadas en el marco de otros proyectos y que permitan a las comunidades el desarrollo integral del sector.

En tercer lugar se cubrirán las actividades solicitadas por las diferentes áreas de la Empresa y solicitudes externas que no se hallan tenido a tiempo para su inclusión en los dos anteriores proyectos.

Dentro del Plan de acción 2002, se plantea como estrategia la atención a los grupos artesanales indígenas, orientada al mejoramiento de la calidad, rescate de productos y técnicas tradicionales y gestión para mejorar su participación en los diferentes eventos feriales y comerciales.

Paralelamente a las actividades de diseño se plantea la formulación de proyectos a entidades nacionales e internacionales, para la obtención de recursos dirigidos a la realización del plan de acción de la Unidad de Diseño.

Producción (CT)

Se contemplan las actividades que tienen que ver con el proceso productivo de la pieza artesanal una vez se ha concluido con un prototipo aprobado y sometido a prueba de mercado. El objetivo es preparar a la comunidad para responder a las demandas del mercado, además se incluyen actividades de mejoramiento relacionadas con la elaboración del producto, acabados y control de calidad y taller de costos.

Dentro de las actividades que en Producción se desarrollan tenemos, Optimización del proceso Productivo, Puesto de trabajo, Capacidad de Producción y Control de calidad, Costos-Precio (incluyendo el valor del transporte hasta Bogotá), listado de proveedores con dirección y/o teléfono y su ubicación para el contacto comercial.

El instrumento de trabajo utilizado para esta actividad se denomina Curso-Taller (CT), el cual contribuye a la formación integral del artesano, en un proceso de intercambio creativo de conocimientos con los artesanos, con el fin de ampliar y mejorar la calidad del proceso productivo en todas sus fases, cualificando los aspectos de expresión artesanal, manejo de los recursos naturales, perfeccionamiento de la técnica, desarrollo tecnológico, diseño del producto y manejo administrativo (gerencial y comercial del taller o empresa artesana).

En el Plan de Acción de 2002 se continuará con la prioridad en las actividades de Gestión para la Producción, como una alternativa al fortalecimiento del proyecto Comercialización pionera y producción experimental.

Este proyecto seguirá a cargo de un equipo de trabajo el cual determinará que productos y que acciones se deben realizar en cada uno de los casos.

Comercialización (COM)

Al emprender cualquiera de los cuatro modos de intervención del diseño en la artesanía, el diseñador debe conocer los estudios de mercados realizados por la empresa y las pautas planteadas para el producto a diseñar. Así mismo debe acopiar información comercial nacional e internacional sobre productos artesanales de mayor aceptación y su posicionamiento, exigencias requeridas (especificaciones de calidad, volúmenes mínimos), volúmenes comercializados, principales canales de distribución, competidores y sus estrategias, precios del comprador final.

Dentro de las actividades que se desarrollan dentro de la Gestión de Comercialización (actividad priorizada para este año) tenemos, aquellas relacionadas con los aspectos de *promoción y manejo del producto* en su distribución, *Identidad gráfica* (sello de identidad y/o etiqueta), *Empaque, Embalaje*(rotulado con especificaciones del destinatario y el remitente , nombres y cantidades del producto), y *Exhibición*.

La estrategia comercial desarrollada en las fases de diseño va integrada a la estrategia comercial de la Empresa y de los grupos asesorados

Otras Actividades

Dando continuidad al desarrollo de los proyectos diseñados dentro del Plan estratégico, en el desarrollo del Plan de Acción 2002, se plantean las siguientes actividades:

Investigación

Instrumento a través del cual se aportan conocimientos sobre el sector artesanal, en aspectos técnicos, sociales, de identidad, estéticos, simbólicos, prácticos, de producción y comercialización, entre otros.

Para este año se plantea:

Investigación para la conclusión del proyecto de Definición de un estilo colombiano orientado a los mercados internacionales.

Continuación del proyecto de investigación sobre materias primas.

Aplicación de materiales como el papel hecho a mano.

Investigación de tendencias para el año 2003-2004.

Pruebas de mercado para productos aprobados.

Proyecto de investigación para el aprovechamiento racional del recurso natural "Cumare" y sus diferentes aplicaciones en la actividad artesanal.

Diseñar e implementar planes de manejo sostenibles de los recursos naturales utilizados como materia prima artesanal.

Promover el uso de tecnologías limpias, diseño de planes de manejo de los recursos en alianza con entidades especializadas.

Apropiación e implementación de equipos y herramientas que hagan la empresa artesana más productiva y competitiva.

Implementar maquinaria y equipos para los talleres con oportunidades productivas y comerciales.

Diagnostico (EST)

Instrumento de vigencia determinada que permite la calificación y síntesis de la actividad artesanal de una comunidad, taller o artesano y del estado de la pieza artesanal objeto de intervención. Además es una síntesis escrita de la situación actual de una actividad artesanal enfatizando aspectos relacionados directamente con el producto, producción y comercialización.

Para este año se plantea:

Comunidades indígenas no intervenidas.
Comunidades urbanas y rurales no intervenidas.
Nuevos núcleos artesanales que han solicitado intervención de la empresa.

Elaboración de material de apoyo o didáctico (MAT)

Se constituyen en memorias de una labor desarrollada con la comunidad artesanal, y dirigida a ella en donde se testimonia su identidad, se proporciona un material de capacitación y unas guías de trabajo y recomendaciones para mejorar y controlar la producción de sus talleres.

Para este año se plantea:

Guía informativa para la promoción y desarrollo de las asesorías de diseño en Bogotá.
Diseño de ficha de evaluación para los productos presentados en las asesorías de diseño en Bogotá.
Complementación de la presentación institucional de la Unidad de Diseño para las diferentes actividades de la Entidad.
Actualización del manual de diseño.
Evaluación y ajuste al Plan Estratégico del Laboratorio de Diseño.
Continuación de la base de datos de los artesanos atendidos durante los últimos cuatro años.
Diseño de carta de color para 2002.
Elaboración de Referenciales de los oficios artesanales para el proyecto "Certificado hecho a mano".
Segunda fase del proyecto de organización en cd room de la fichas de producto, con el propósito de una rápida y fácil consulta y entrega de la información.
Elaboración del cuademillo Proyecto Ropa de Hogar que contenga tipos de productos, dimensiones, colores, entre otros.
Elaboración de documento resumen Proyecto Acabados.
Consolidación y entrega del material técnico pedagógico para los artesanos asesorados por la Unidad de Diseño.
Organización del material fotográfico de la Unidad en cd room con el propósito de controlar y agilizar su uso y consulta.
Elaboración de folleto informativo sobre el trabajo de la Unidad de Diseño y sus resultados.

Componentes del Plan de Acción

PLANEACION

Este Plan de Acción se encuentra organizado por departamentos y localidades, en cada uno se encuentra registrada la actividad a realizar y sus logros. Hasta la fecha se han registrado los sitios focalizados por el Laboratorio de Diseño basados en la información recopilada durante los últimos años, y los datos aportados por otras áreas de la empresa, quedan pendientes aquellos que pertenecen a nuevos Convenios o Proyectos.

PRESUPUESTO DEL PLAN

El presupuesto de las actividades proyectadas para el año 2002 es de \$ 1.848'216.080, el cual se ajustará con los requerimientos de los proyectos regionales y de otros proyectos. Una vez este Plan de Acción tenga los ajustes previstos se discriminará el presupuesto.

ORGANIZACION

El Laboratorio de Diseño se constituirá por un grupo básico conformado por profesionales de Diseño Industrial, Diseño textil, Arquitectura, Ingeniería Industrial y un especialista en mercados que será el soporte del trabajo del área y un Grupo de Asesores por Proyecto.

Modalidades de contratación

Para el grupo básico se proponen contratos anuales por prestación de servicios y una estrategia de incentivos por su desempeño.

El grupo de Asesores por proyecto para el 2002 tendrá tres modalidades de contratación:

- Contrato de servicios con cargo al proyecto con un monto específico mensual.

- Contrato de Empresas de Diseño.

- Contrato de prestación de servicios por línea de productos.

Tanto para el segundo como para el tercer grupo la contratación se hará de acuerdo a la tabla para determinación de horas de los proyectos, incluida en el manual de diseño. Considerando igualmente los ritmos de trabajo con las comunidades indígenas, rurales y urbanas y la implementación de los resultados.

En la Unidad de diseño se han experimentado diferentes modalidades de trabajo:

- Diseñadores con especialidad en el tema

- Diseñadores por zona

- Diseñadores por proyectos

Se plantea para este periodo:

1. Diseñador proyectista
2. Diseñador ejecutor
3. Dibujante técnico

Se plantea complementar este grupo con profesionales de otras especialidades que respondan a necesidades y a requerimientos específicos del sector artesanal que sean requeridos en los diferentes proyectos a ejecutar durante este año.

Dentro de la estructura básica para el Laboratorio de Diseño – Unidad Bogotá – se plantea un equipo básico conformado por 4 diseñadores que liderarán subgrupos de trabajo de acuerdo a la estructura de trabajo tanto logístico como en Diseño, así:

- Líder de comité creativo
- Líder de comité técnico
- Líder de comité de producción
- Líder de comité de exhibición

Luego se contará con el apoyo de un grupo básico de diseñadores que desarrollarán las actividades propias de trabajo en campo.

Se contará con un equipo básico de tres diseñadores que estarán a cargo de las asesorías puntuales en la ciudad de Bogotá y que también desarrollarán labores de selección y evaluación de producto para los diferentes eventos organizados por la Empresa, entre ellos Manofacto.

La coordinación de la Unidad contará con un soporte en los procesos administrativos. Todos los líderes de subgrupo y de soporte tendrán además, funciones referentes al desarrollo de producto, que es su vinculación principal.

PLANEACION, SEGUIMIENTO Y CONTROL

Dentro del Plan se contemplan actividades de Planeación, Seguimiento y Evaluación, las cuales servirán de instrumento verificador y evaluador de los resultados obtenidos en la gestión desarrollada en cuanto a investigación, asesorías (producción, comercialización, promoción y divulgación de la artesanía y el desarrollo de la comunidad), evaluación de propuestas y muestras de diseño, resultado de las Asesorías en Bogotá, y de el desempeño de cada uno de los asesores.

Para garantizar la programación y el cumplimiento de los compromisos adquiridos por parte del Laboratorio se cuenta con la Dirección General de la Profesional responsable, quien cuenta a su vez con el apoyo de un equipo de trabajo básico de profesionales encargados de

gestionar estas actividades, canalizar en doble vía la información necesaria y coordinar el grupo de asesores por proyecto.

La evaluación del desempeño hasta el momento ha sido estructurada en dos niveles:

General: Se tiene en cuenta el nivel de compromiso del Asesor con la Empresa y la Comunidad, habilidad de trabajo en equipo y oportunidad en sus propuestas e informes.

Específica en resultados de diseño: Se cuenta con una ficha para la evaluación de propuestas y resultados y se considera la evaluación del comportamiento comercial de los productos asesorados, en este último punto se profundizará en la metodología de evaluación en términos específicos de diseño.

Se realizarán reuniones de trabajo entre los tres Laboratorios para unificación de criterios, metodología e intercambio de experiencias.

PRODUCTOS RESULTADO DE LAS ASESORIAS

Los productos resultado de las asesorías se someterán a una evaluación interna, y luego a diferentes pruebas de mercado nacional e internacional.

Se generarán una serie de documentos que registren toda la información correspondiente al comportamiento del producto, el artesano y el diseñador durante el desarrollo de cada una de las actividades.

OTRAS ACTIVIDADES

En el Plan Estratégico se encuentran discriminadas las diferentes actividades complementarias que se realizarán para el desarrollo del Talento humano, dentro de estas se encuentra el plan de capacitación y formación para el crecimiento de la relación artesano-diseñador.

Para este año se plantea:

Taller de entrenamiento para diseñadores

Taller de entrenamiento para promotores

Realización de curso de capacitación en programas de diseño (Microestación)

Consolidación de un grupo de asesores en Diseño dedicados específicamente para la realización de las Asesorías puntuales atendidas en la oficina de Diseño y para la selección de productos de cada uno de los eventos comerciales realizados en la Plaza de los Artesanos.

Establecimiento de Charlas introductorias para las asesorías de diseño en Bogotá mensualmente.

Fortalecer la estrategia de charlas de interés específico para las actividades de diseño en sus reuniones mensuales de trabajo.

Presentación de la colección Casa Colombiana 2001 en el marco de la Feria Internacional Casa Idea en Italia en el mes de marzo.

Gestión de Producción de toda la Colección original de Casa Colombiana 2001.

Gestión de producción de las 2 colecciones planteadas para este año como resultado de la gestión de la Unidad de Diseño.

Realización de una consultoría internacional para el desarrollo del concepto de la Identidad Colombiana para el sector Artesanal a cargo del diseñador P.J. Arañador.

Realización de las pasantías para los ganadores del Concurso de Diseño para la Artesanía en el año 2001, con el fin de implementar el proyecto ganador.

Desarrollo de dos Colecciones de nuevos productos como resultado de la gestión de la Unidad de Diseño de Bogotá.

Marco de Referencia del Plan de Acción

El Laboratorio de Diseño dentro del Plan de Gestión para el Desarrollo de una Estrategia Empresarial Artesanal, tiene como objetivo definir un marco de referencia para evaluar las posibilidades de intervención en diseño, entendido este como un proceso innovador en la mejora de los resultados generados en los diferentes núcleos artesanales y en donde se establecen las directrices generales para lograr el posicionamiento de la actividad artesanal.

OBJETIVO GENERAL

El objetivo general del plan de acción 2002 es la Sostenibilidad y Consolidación del Laboratorio Colombiano de Diseño de Artesanías de Colombia como área estratégica dentro de la compañía, desarrollando e implementando las directrices contenidas en el PLAN ESTRATÉGICO DE DISEÑO y formulando y ejecutando proyectos que contribuyan a consolidar el sector artesanal del país.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

Los objetivos específicos de la labor del Laboratorio Colombiano de Diseño de Artesanías de Colombia – Unidad Bogotá para el año 2002 son los siguientes:

- Continuar con la estrategia de Innovación y desarrollo de productos como un factor competitivo nacional, garantizando diseño, calidad y precio en los productos.
- Coordinar acciones dirigidas a fortalecer la identidad del producto artesanal y la definición de un estilo colombiano para los mercados globales.
- Impulsar con mayor énfasis el criterio de trabajo implementado en el 2001 y relacionado con el desarrollo del concepto “Look Colombiano”.
- Continuar hasta concluir los procesos de Diseño integral iniciados en vigencias anteriores en las diferentes regiones del país.
- Combinar las estrategias de contratación directa con personas naturales con las contrataciones de Empresas de Diseño, para lo que se manejarán convocatorias y/o licitaciones, se iniciará con una o dos experiencias que permitan consolidar el proceso y valorar la pertinencia de la estrategia frente a mayores resultados y menores costos.
- Continuar la ejecución del Plan Estratégico, realizando ajustes y redefiniciones necesarias y fortaleciendo los avances y logros alcanzados.

- Consolidar el proceso de trabajo entorno a la formulación y gestión de proyectos con miras a la consecución de recursos de financiación.
- Fortalecer el esquema de trabajo interno del área de Diseño con un grupo básico y grupos por subproyectos.
- Establecer y consolidar el trabajo de la Unidad de Diseño en la nueva sede de la Plaza de los artesanos.
- Investigar y facilitar el desarrollo de tecnologías apropiadas a necesidades locales, en fases del proceso productivo de aquellas artesanías que se proyecten como viables para el mercado global.

METAS

- Ejecutar el Plan de Acción del Laboratorio de Diseño Unidad Bogotá de acuerdo a las directrices consignadas en el PLAN ESTRATÉGICO DE LA UNIDAD DE DISEÑO al término del año en curso.
- Concluir los procesos de intervención en diseño y asesorías en diseño de proyectos en curso.
- Implementar la contratación de Empresas de Diseño.
- Ejecutar los proyectos propuestos en este documento de acuerdo al cronograma de tiempos y actividades previsto para cada uno.

DIRECTRICES GENERALES PARA ASESORIAS EN DISEÑO

Se han considerado varios aspectos fundamentales para el desarrollo de las actividades de diseño en este periodo, uno de ellos es la generación de directrices para la convergencia de todas las propuestas de diseño en las diferentes localidades y oficios, con el fin de presentar una propuesta coherente, que genere impacto y sea motor del desarrollo artesanal en el sector local, regional y nacional.

Los contenidos que a continuación se presentan identifican una estrategia global que de manera independiente orienta cada una de las fases del proceso de Diseño así como los aspectos que deben tenerse en cuenta para lograr buen resultado en el planteamiento y desarrollo de nuevos productos.

Teniendo en cuenta la estrategia de trabajo en equipo, establecida en el Plan Estratégico de la Unidad, y así mismo los resultados obtenidos en las experiencias desarrolladas en los últimos años en cuanto a direccionamiento de las actividades de diseño, el equipo de profesionales plantea para el año 2002 los siguientes mecanismos:

DEFINIR UN CONCEPTO:

El trabajo de diseño se fundamenta en la consolidación y posicionamiento del concepto establecido en el año anterior

El concepto propuesto se ha denominado "RASGOS", y esta basado en el rescate y apropiación de los elementos de identidad cultural que nos permitan generar lineamientos sobre las diferentes manifestaciones artesanales, indígenas, rurales y urbanas, manteniendo su particularidad pero motivando a la generación de propuestas con carácter nacional.

DESARROLLAR UNA TEMATICA

Para este periodo se desarrollarán los conceptos **LOOK COLOMBIANO** y **MULTICOLOR** como fuente inspiradora en cada uno de los espacios que generan el trabajo interactivo entre artesano y diseñador.

Basado en la pluriculturalidad de nuestro país y en la riqueza de las manifestaciones folclóricas estrechamente relacionadas con el color, las formas, la vida y las costumbres; de donde tomaremos los elementos aplicables al diseño de propuestas con identidad cultural y gran belleza.

ESTABLECER LINEAS DE INTERVENCION

Estarán basadas en el trabajo por ambientes bajo el lema de "La Casa Colombiana 2002" teniendo en cuenta diferentes aspectos como: Materiales, oficios, técnicas, color, acabados y lugares.

Estas líneas se encuentran subdivididas en dos grupos relacionados a continuación:

PRINCIPAL

Mobiliario auxiliar

Sala

Comedor

Alcoba

Cocina y Baño

Terraza y jardín

Estudio

COMPLEMENTARIA

Lencería

Ambiente infantil

Moda, vestuario y accesorios

Para el concepto de Casa colombiana y Multicolor se tomarán como base una carta de color que define específicamente para cada colección unos colores acento.

Se continuará la estructura de cuatro áreas que tienen un coordinador y estas son:

- Area Creativa
- Area Técnica
- Area de Producción
- Area de Exhibición

DESARROLLAR PROYECTO PROCESOS

Su propósito es generar estudios y propuestas interdisciplinarias aplicables al mejoramiento de los diferentes elementos que componen los procesos dentro de la producción artesanal.

Esta estrategia busca mejorar las condiciones del puesto de trabajo del artesano y su taller así como mejorar la rentabilidad y productividad de los productos.

Dentro de los planteamientos de trabajo se deben dirigir hacia la sustitución, recuperación y mejoramiento de los procesos de producción en el sector para complementar el ciclo de la cadena productiva y su aplicación en los productos finales.

Como alternativas de aplicación de esta estrategia se plantea:

- Efectuar estudios de nuevas tecnologías, herramientas y equipos que se puedan implementar en los talleres artesanales para su modernización y ampliación de la capacidad productiva.
- Mejoramiento en los procesos y en la forma de adecuación de tecnología para lograr estándares de calidad en la producción artesanal.
- Implementar maquinaria y equipos para los talleres con oportunidades productivas y comerciales.
- Incrementar la capacidad productiva de los talleres artesanales y su capacidad de respuesta a la demanda sin poner en riesgo la calidad de los productos.
- Elaborar planes de manejo ambiental a nivel local para las materias primas usadas en la elaboración de artesanías que estén en peligro de extinción o cuya disponibilidad haya disminuido al punto de poner en riesgo la sostenibilidad de la actividad artesanal.

CONTINUAR DESARROLLO PROYECTO HECHO A MANO

Con el propósito institucional de dignificar los oficios artesanales y elevar el nivel social, cultural, profesional y económico de los artesanos, se trabaja en el desarrollo de una herramienta que, como el "Certificado Hecho a Mano" permita mejorar su competitividad en mercados, tanto nacionales como internacionales. Para esto se ha adelantado un trabajo amplio en la definición de los oficios y técnicas artesanales y en la determinación de los aspectos determinantes de procesos y calidad de los productos.

Como continuación del diseño y aplicación del esquema para este proyecto se plantea para el año 2002:

- Efectuar el Otorgamiento del "Certificado Hecho a Mano con Calidad" para tres comunidades artesanales en el país.
- Elaboración de los documentos referenciales para los oficios de cuero y metales
- Elaboración de los informes ejecutivos para los referenciales de cerámica, joyería y tejeduría
- Validación con las comunidades artesanales de los documentos referenciales de los oficios de tejeduría, cerámica, maderas, cuero y metales
- Definición de el esquema administrativo y financiero del Certificado
- Definición del esquema de costeo que se aplicará para el certificado
- Definición de la imagen del certificado
- Definición del proceso de auditoria con comunidades artesanales

CONTINUAR DESARROLLO PROYECTO ACABADOS

Busca agregar valor a los productos por medio de la innovación en los acabados, respondiendo a las actuales tecnologías y tendencias y generando nuevas posibilidades de expresión a los productos tradicionales y a las nuevas propuestas de diseño.

Esta estrategia de trabajo busca mantener la vigencia de los productos artesanales colombianos de acuerdo con las tendencias en los mercados nacionales e internacionales.

Los planteamientos de diseño deben estar concebidos hacia la implementación de nuevas alternativas tecnológicas que permitan al producto desde su proceso de elaboración, determinar su presentación final.

Como alternativas de aplicación de esta estrategia se plantea:

Aplicación de texturas y relieves, basadas en la exploración de las posibilidades del material y enmarcadas en el concepto de diseño.

Incrustación de materiales: exploración en la combinación de materiales alternativos como semillas, conchas, hueso, cacho, piedras semipreciosas etc.

Incurción en el manejo de color con la generación de efectos visuales, explorando en las diferentes técnicas de tinteado.

LINEAS DE PRODUCTO

El desarrollo de líneas de producto estará orientado a:

- Línea de producto en un solo material
- Línea de producto con la combinación de materiales, siempre y cuando tengan viabilidad productiva, estética y de precio.
- Cada una de las líneas estará compuesta como mínimo por cuatro productos, los cuales deben estar enmarcadas dentro de la clasificación elaborada sobre el tema en el manual de diseño.

Teniendo en cuenta las solicitudes planteadas a la Unidad de Diseño, se sugiere la visualización de alternativas orientadas a los temas de Navidad y regalos institucionales, espacios que hasta ahora no han sido explorados, pero que pueden tener grandes posibilidades en el mercado nacional.

ENFATIZAR EL TRABAJO EN EL AREA DE GESTION PARA LA PRODUCCION

Desde el comienzo de las asesorías se ha de contemplar el desarrollo de la producción pionera de los productos aprobados en las anteriores evaluaciones de la Unidad con miras a su comercialización en el marco de los eventos Manófacto y Expoartesánias 2002, para lo cual se tendrá en cuenta las condiciones actuales de los talleres y además se diseñaran planes de trabajo que permitan a los grupos responder y estar preparados para los diferentes momentos comerciales que se generen a partir de los productos tradicionales y de las nuevas propuestas.

PRIORIZAR COBERTURA

El concepto de diseño esta basado en los Rasgos Colombianos, busca fortalecer en primera instancia la actividad artesanal en las comunidades indígenas, generando la revitalización del producto tradicional, conservando su identidad y mejorando su calidad. Para comunidades urbanas y rurales se aplicará el mismo concepto teniendo en cuenta el contexto en el que están enmarcadas e incorporando elementos de identidad en una propuesta de diseño contemporáneo.

Para este plan se han determinado tres niveles de priorización de la intervención:

- Nivel 1: Incluirá aquellas comunidades incluidas en el proyecto Sena 2002.
- Nivel 2: Incluirá aquellas comunidades incluidas en el proyecto Fomipyme
- Nivel 3: Incluirá aquellas comunidades que sin ser objeto de las dos anteriores han sido asesoradas en vigencias anteriores y que requieren seguimiento y finalización de los procesos iniciados.

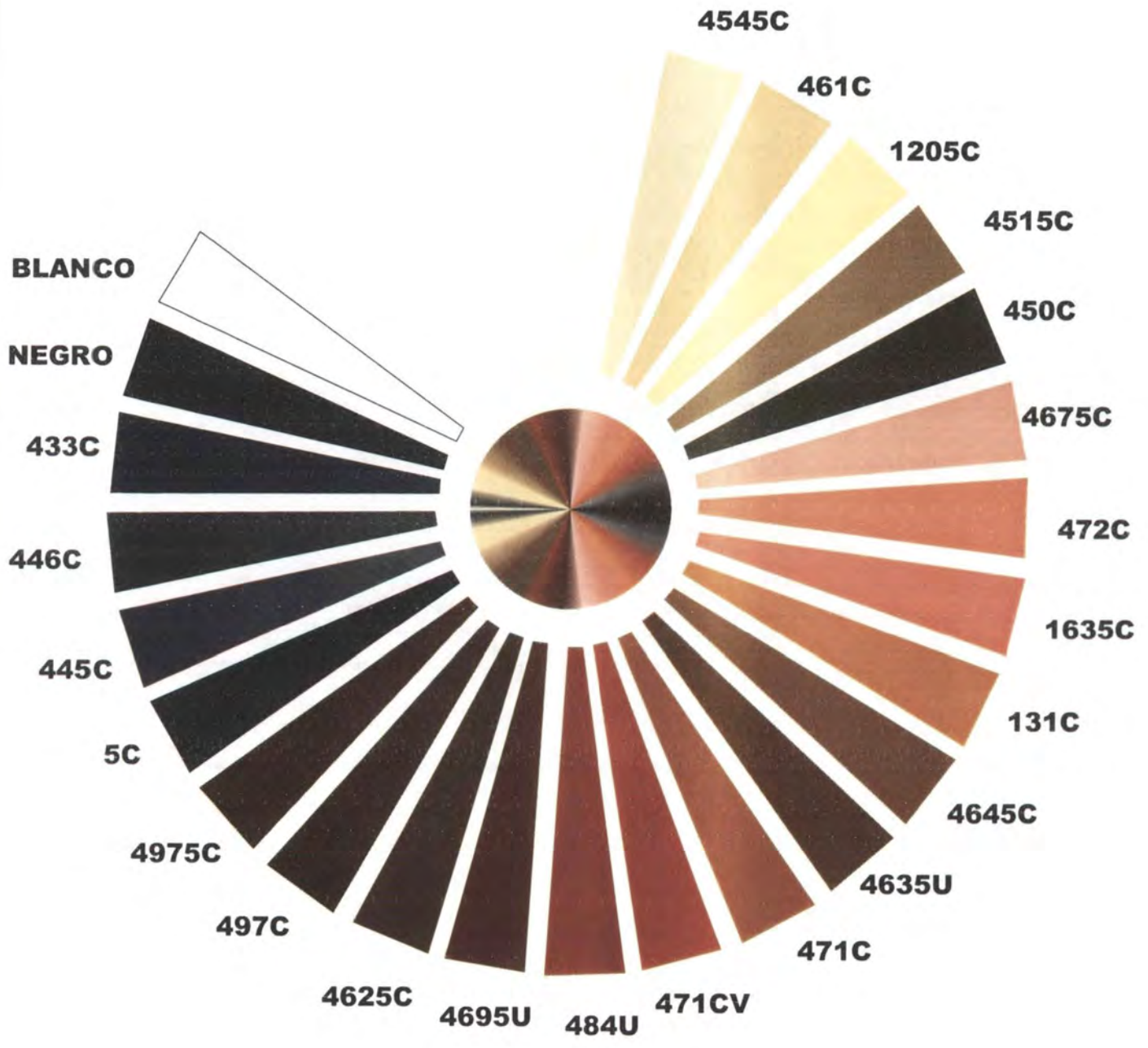
Ver anexos planes de Acción de cada proyecto.



Laboratorio
Colombiano *de* *diseño*
para la artesanía
y la pequeña empresa

Carta de Color 2002

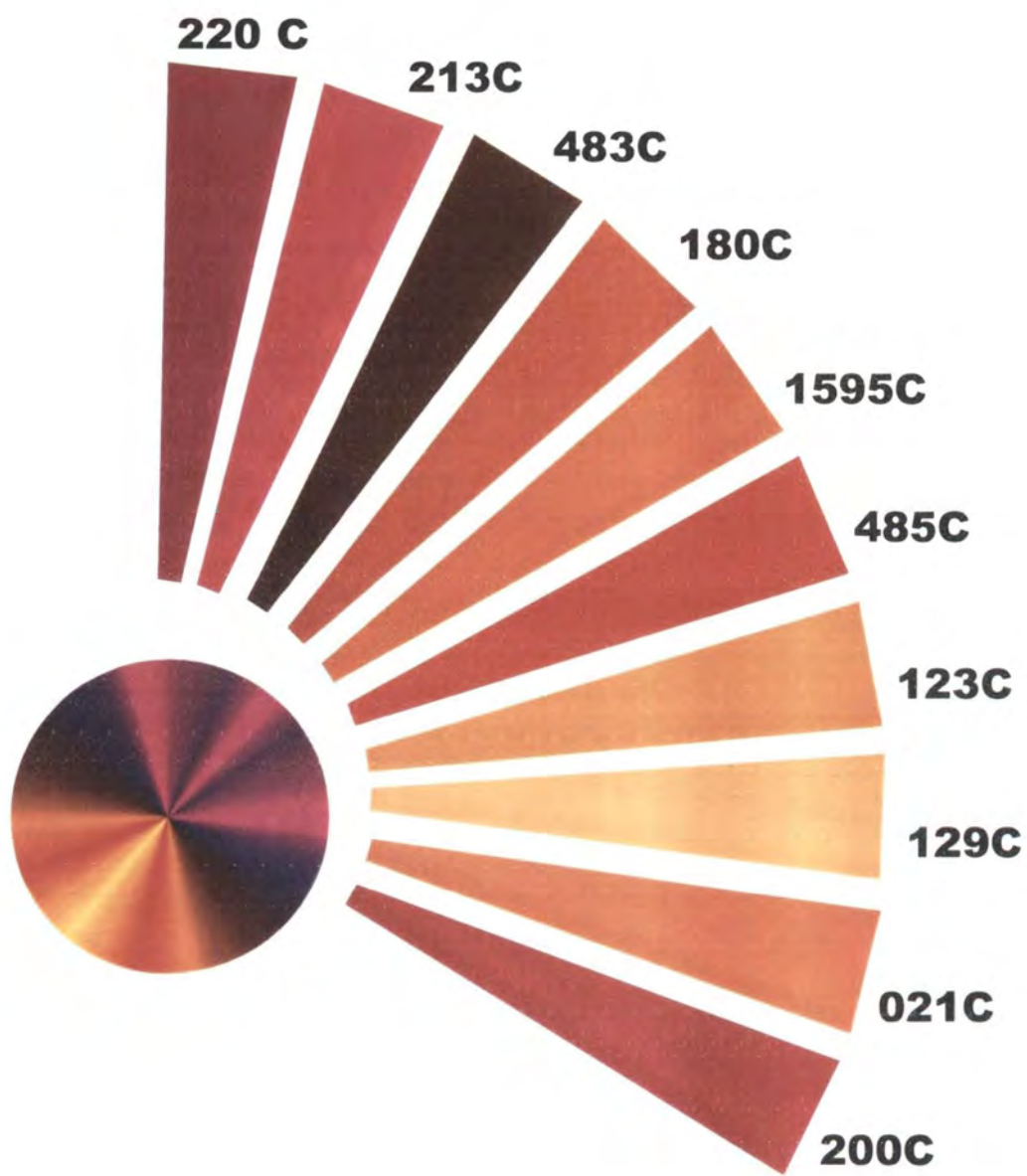
Unidad Bogotá



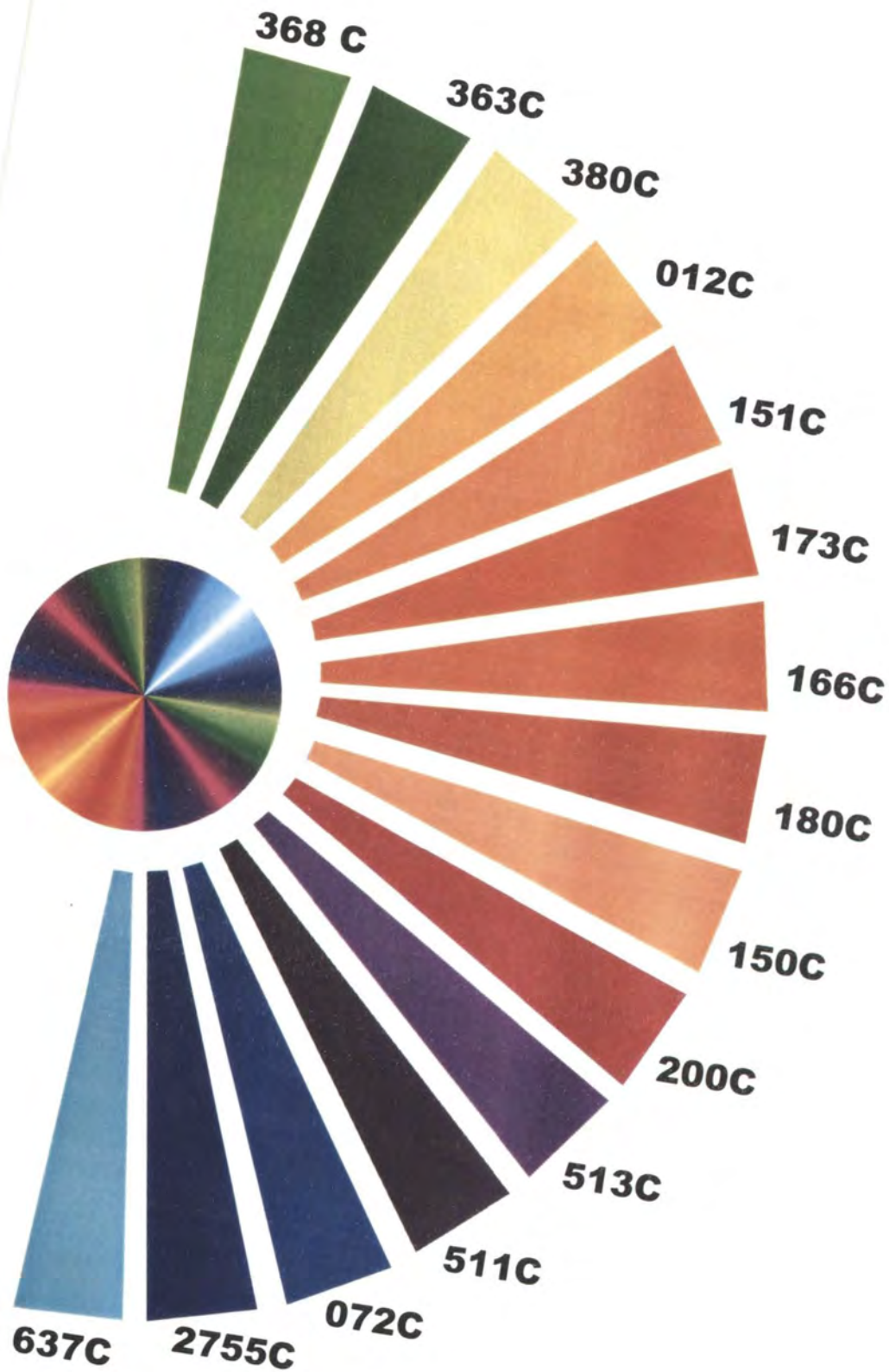
Laboratorio Colombiano *de* **diseño**
 para la artesanía y la pequeña empresa

-  Yellow Gold
-  43 Copper Gold
-  44 Colombian Gold

COLORES
2002-2003
 (PANTONE MATCHIG SYSTEM)



ACENTOS CALIDOS
CASA COLOMBIANA 2
(PANTONE MATCHIG SYSTEM)



COLORES ACENTO
 MULTICOLOR
 (PANTONE MATCHIG SYSTEM)