

PROYECTO

“FORTALECIMIENTO DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL, UNA ALTERNATIVA DE
DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL Y REGIONAL 2019-2023 NACIONAL”

ADC-2021-046

PROMOCIÓN Y FORTALECIMIENTO DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL DE
CUNDINAMARCA Y BOGOTÁ
Laboratorio de Innovación y Diseño del Departamento de Cundinamarca

Luz Gabriela Oliva Erazo
Enlace Regional Laboratorio de Innovación y Diseño del Departamento de Cundinamarca -
Bogotá
Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal

ARTESANÍAS DE COLOMBIA S.A.
Bogotá D.C, diciembre 2021

Créditos Institucionales

Artesanías de Colombia S.A.

Ana María Fríes Martínez -Gerente General

Jimena Puyo Posada- Subgerente de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal

Juan Carlos Pacheco – Profesional de Gestión. Coordinador Nacional Enlaces

Rosnery Pineda Cubides – Articulador Región Cundiboyacense

Gabriela Oliva Erazo – Contratista - Enlace Regional - Laboratorio de Innovación y Diseño de Cundinamarca – Bogotá

Samuel López Rojas – Contratista – Diseñador Líder Región Cundiboyacense y Oriente

Constanza Téllez Tavera – Contratista - Diseñadora Regional – Laboratorio de Innovación y Diseño de Cundinamarca

Patricia Valenzuela – Contratista - Diseñadora Regional – Laboratorio de Innovación y Diseño de Bogotá

Catalina Guevara – Contratista – Profesional Comercial Laboratorio de Innovación y Diseño – Región Cundiboyacense

Rafael Monserrate - Contratista – Profesional Desarrollo Humano - Laboratorio de Innovación y Diseño – Región Cundiboyacense

Instituto Departamental de Cultura y Turismo de Cundinamarca – IDECUT

Luisa Fernanda Aguirre – Gerente General IDECUT

Wilder Moreno – Subgerente de Cultura

Gloria Gallo – Asesora Gerencia

Adriana Cárdenas – Contratista - Diseñadora Textil

Amparo Albarracín – Contratista – Diseñadora Textil

Annette Rodríguez – Contratista - Diseñadora Industrial

Juan Mario Ortiz – Contratista - Diseñador Grafico

Juan Camilo Jaramillo – Contratista – Profesional Comercial

Luisa Fernanda Pérez – Contratista – Apoyo Administrativo Operativo y Logístico

Municipio de Zipaquirá

Laura Ximena Murcia Parra – Secretaria de Desarrollo Económico y Turismo

Andrea Riaño - Profesional- Contratista Secretaria de Desarrollo Económico y Turismo

Claudia Helena González – Contratista – Diseñadora Textil

Juan Camilo Jaramillo– Contratista – Profesional Comercial

ANEXOS

- Anexo 1. Acompañamiento Comercial
- Anexo 2. Componente de Diseño
- Anexo 3. Convocatorias Regionales
- Anexo 4. Diagnóstico Departamento
- Anexo 5. Encuentro Regional
- Anexo 6. Forcv3 Actas
- Anexo 7. Ingreso Muestras
- Anexo 8. Inventario Laboratorio
- Anexo 9. Plan de Trabajo
- Anexo 10. Reporte Beneficiarios
- Anexo 11. Seguimiento Proyectos

1.1. TABLA DE CONTENIDO

RESUMEN.....	7
INTRODUCCIÓN.....	8
1. CONTEXTO SOCIOECONÓMICO E INSTITUCIONAL PARA EL DEPARTAMENTO DE CUNDINAMARCA.....	9
1.1. Antecedentes	9
1.2. Políticas de Desarrollo	11
1.3. Metodología.....	15
2. CUNDINAMARCA	16
2.1. Contexto Socio Geográfico.....	16
3. LABORATORIO CUNDINAMARCA	19
3.1. Convocatoria Nacional De Asesorías Puntuales 2021	19
3.2. Municipio Priorizado Girardot.....	20
3.2.1. Sector artesanal	20
3.2.2. Módulo Producción.....	21
3.2.3. Módulo Diseño.....	23
3.2.4. Módulo Comercial.....	26
3.3. Municipio Priorizado Cucunubá	27
3.3.1. Sector artesanal.....	27
3.3.2. Módulo Producción	28
3.3.3. Módulo Diseño	29
3.3.4. Módulo Comercial	29
3.4. Municipio Priorizado Chía	30
3.4.1. Sector artesanal	30
3.4.2. Módulo Producción.....	31
3.4.3. Módulo Diseño.....	32
3.4.4. Módulo Comercial.....	36
3.5. Municipio Priorizado Sutatausa	37
3.5.1. Sector artesanal	37
3.5.2. Módulo Producción.....	37
3.5.3. Módulo Diseño.....	39
3.5.4. Módulo Comercial.....	40

3.6. Municipio Priorizado Tena	41
3.6.1. Sector artesanal.....	41
3.6.2. Módulo Producción	42
3.6.3. Módulo Diseño	45
3.7. Municipio Priorizado Zipaquirá	48
3.7.1. Sector artesanal	48
3.7.2. Módulo Producción.....	48
3.7.3. Módulo Diseño.....	51
3.7.4. Módulo Comercial.....	55
3.8. CONVENIOS INTERADMINISTRATIVOS.....	56
3.8.1. Convenio Interadministrativo con el Municipio de Zipaquirá ADC-2021-436	56
3.8.2. Convenio Interadministrativo con el Instituto Departamental de Cultura y Turismo ADC-2021-398	69
3.8.3. Convenio Marco Interinstitucional Tenjo – ADC-2018-210	82
3.8.4. Convenio Marco Interinstitucional Sopó- ADC-2019-236.....	82
3.8.5. Convenio Marco Interinstitucional Universidad de La Sabana - ADC-2018-265.....	82
 4. CONTEXTO SOCIOECONÓMICO E INSTITUCIONAL PARA BOGOTÁ DISTRITO CAPITAL.....	 83
4.1. Antecedentes	83
 5. BOGOTÁ D.C.	 85
5.1. Contexto Socio Geográfico.....	85
 6. LABORATORIO BOGOTÁ.....	 86
6.1. Convocatoria Nacional De Asesorías Puntuales 2021.....	86
6.2. Módulo Producción	86
6.2.1. Gestión de Producción.....	87
6.3. Modulo Diseño.....	90
6.3.1. Sensibilización al Diseño y al Producto Artesanal.....	90
6.3.2. Identidad.....	90
6.3.3. Mercado.....	91
6.3.4. Diseño y Desarrollo de Producto	95
6.3.5. Proceso creativo	96
6.3.6. Exhibición y Vitrinismo Presentación a un evento ferial.....	99
6.3.7. Empaque y Embalaje en Colombia	100
6.3.8. Asesorías Puntuales	100
6.4. Modulo Comercialización	101
6.4.1. Registro de Marca.....	101
6.4.2. Compra Colección Laboratorio 2021	102
6.4.3. Catálogo Bogotá D.C.	103

7. EVENTOS FERIALES	104
7.1. FERIA Mall Plaza	104
8. ALIANZAS	105
8.1. Cámara de Comercio de Bogotá	108
8.1.1. Feria del Hogar	110
8.1.2. Feria Expoartesanías.....	111
9. CONCLUSIONES	113
10. LIMITACIONES Y DIFICULTADES	114
10. RECOMENDACIONES Y SUGERENCIAS	115

RESUMEN

El proyecto “Fortalecimiento de la actividad artesanal, una alternativa de desarrollo económico local y regional 2019-2023 nacional”, implementado como plan de acción estratégico de la Subgerencia de Desarrollo de Artesanías de Colombia, tiene como objetivos mejorar las condiciones de competitividad de las artesanías, promover el manejo adecuado de los recursos naturales, materias primas para contribuir a la sostenibilidad ambiental y preservación de los oficios en las comunidades artesanas, contribuir al aumento de los ingresos de los artesanos a través de la promoción de las artesanías y la creación de oportunidades comerciales, rescatar, preservar, proteger y promocionar el valor del patrimonio cultural artesanal, apalancar y movilizar recursos de inversión a nivel nacional e internacional por medio de la consolidación de alianzas estratégicas, fortalecer el empoderamiento de los artesanos y potenciar sus competencias y capacidades técnicas y productivas a nivel local, regional y nacional, fortalecer los laboratorios de innovación y diseño y proyectos especiales. Resaltando este último punto se suscribe el contrato No: ADC-2021-046 teniendo como objeto “Realizar las actividades de enlace que promuevan y fortalezcan la actividad artesanal de los Departamentos que se le asignen y desempeñar las actividades de enlace de acuerdo con el direccionamiento del equipo central y estratégico de la Subgerencia de Desarrollo”.

Se describe en este informe las acciones desarrolladas que enmarcan el contrato y se relatan las actividades realizadas en el departamento de Cundinamarca y Bogotá. En las acciones de atención de Artesanías de Colombia se encuentra la convocatoria nacional de asesorías puntuales en la que para el departamento de Cundinamarca se priorizaron 6 municipios para atención, Zipaquirá, Chía, Sutatausa, Girardot, Tena y Cucunubá en los que se atendió a municipios aledaños siendo un total de 37 municipios inscritos y se atendieron 518 artesanos, para Bogotá se atendieron 499 artesanos en los módulos de desarrollo humano, diseño y producción y comercialización.

INTRODUCCIÓN

En el presente informe, se describen los antecedentes de Cundinamarca y Bogotá y las actividades del proyecto 2021, mostrando las dinámicas de trabajo frente al plan de la convocatoria nacional y las reuniones de planeación con los equipos de la entidad y los aliados regionales.

Dentro de los alcances del contrato se hizo parte de la contrapartida para el convenio con el Instituto Departamental de Cultura y Turismo de Cundinamarca IDECUT denominado “Fortalecimiento de la actividad productiva artesanal de 250 beneficiarios del departamento de Cundinamarca en 21 municipios mediante la ejecución de actividades de asistencia técnica integral relacionadas con la cadena productiva artesanal en diseño, producción y comercialización con el fin de fortalecer y potencializar sus competencias, capacidades técnicas y productivas facilitando la comercialización de las artesanías y su participación en el mercado” cuyo objetivo es Aunar esfuerzos para fortalecer la actividad productiva artesanal de 250 beneficiarios del Departamento de Cundinamarca en 21 municipios mediante la ejecución de actividades de asistencia técnica integral relacionadas con la cadena productiva artesanal en diseño, producción y comercialización con el fin de fortalecer y potencializar sus competencias, capacidades técnicas y productivas facilitando la comercialización de las artesanías y su participación en el mercado. Convenio Interinstitucional ADC-2021-398.

Contrapartida para el Convenio con el municipio de Zipaquirá denominado “Fortalecimiento de la actividad artesanal en el municipio de Zipaquirá - Departamento de Cundinamarca 2021” y su objetivo, fortalecer la actividad artesanal en el municipio de Zipaquirá, mediante la ejecución de actividades virtuales relacionadas con diseño, producción y comercialización del producto artesanal con el fin de mejorar los procesos creativos y lograr ser competitivos en diferentes mercados locales, regionales y nacionales. Convenio Interinstitucional ADC-2021-329.

1. CONTEXTO SOCIOECONÓMICO E INSTITUCIONAL PARA EL DEPARTAMENTO DE CUNDINAMARCA

1.1. Antecedentes

En 2013 se caracterizaron 16 municipios, identificando más de 700 artesanos y productores de artes manuales, en la cobertura de atención de la primera fase, en los cuales se inició con la caracterización de la actividad artesanal, la identificación de los artesanos y asesorías puntuales en diseño para mejoramiento y desarrollo de producto

Anualmente se ha incrementado la identificación de los artesanos y productores de artes manuales hasta llegar a una cifra cercana al 100% de los artesanos del departamento en el 2019. En el 2014 se formuló por parte de Artesanías de Colombia un proyecto el cual fue ejecutado por el operador Unión Temporal Nexus Gestando, se realizó la caracterización de 30 municipios mediante la aplicación formulario de captura del Sistema de Información Estadístico de la Actividad Artesanal, desarrollado por Artesanías de Colombia y la Universidad Nacional. Se caracterizaron 660 artesanos y productores de arte manual.

En el 2015 se formuló un proyecto por parte de Artesanías de Colombia, el cual ejecutó el Operador CEDAVIDA de octubre de 2015 a julio 13 de 2016, atendiendo a 473 artesanos en 20 municipios.

En el 2015 se atendió directamente desde el Laboratorio de Innovación y Diseño de Cundinamarca los municipios pertenecientes a la provincia de Sabana Centro en actividades de caracterización, diseño y costos y se realizó mejoramiento de acabados en el oficio de carpintería y ebanistería a la población artesana del CRM (Centro de reclusión Militar) del Municipio de Facatativá.

En el 2015 se ejecutaron directamente desde Artesanías de Colombia, a través del Laboratorio de Innovación y Diseño de Cundinamarca dos proyectos en convenios interadministrativos con las Alcaldías de Fusagasugá, y Tenjo y el Curso de Patronaje en el Municipio de Sopo, en alianza estratégica con la Secretaria de Desarrollo del Municipio.

De septiembre de 2015 hasta julio de 2016 se ejecutó un proyecto a través del operador CEDAVIDA, atendiendo a 473 artesanos pertenecientes a 20 municipios en acompañamiento y continuación de actividades: Cachipay - Zipacón, Cajicá, Chía, Zipaquirá, Ubaté, Fúquene, Gama, Girardot, Guachetá, Junín, La Calera, Sesquilé, Silvania, Simijaca, Sopó, Sutatausa, Tausa, Tocaima, Tocancipá, Villapinzón.

En el 2015 se realizó una alianza estratégica con FEDEMUCC (Federación de Mujeres campesinas de Cundinamarca) y la ONG OXFAM, en la cual se realizó un diagnóstico y una de jornada de asesorías puntuales a las asociaciones y unidades productivas de mujeres pertenecientes a FEDEMUCC, en los municipios de : Manta, Villapinzón, Tabio, Cota, Zipaquirá Funza, Mosquera, Chía, Caparrapí, La Palma, Guaduas, San Juan de Río Seco, Quipile, Guaduas y Chaguaní, con el fin de participar en la Feria de Mujer Rural en el Congreso de la República,

En 2016 se desarrolló el proyecto “ Fomento del emprendimiento artesanal en la región cultural Cundiboyacense 2016”, en convenio con la Corporación Mundial de la Mujer dentro del cual se atendieron 201 beneficiarios pertenecientes a 12 municipios del Departamento de Cundinamarca a saber: Ubaté, Tausa, Sutatausa , Susa, Simijaca, Lenguaque, Carmen de Carupa, Guachetá, Cucunubá, Cogua, Tenjo y Utica, en el cual se fortaleció la Cadena productiva de la Lana a través de capacitaciones impartidas por maestras artesanas en esquilado, hilandería y tinturado natural e industrial.

En la fase del 2016 se atendieron a 551 artesanos tradicionales, contemporáneos y hacedores de arte manual en 25 municipios a saber: Anapoima, Anolaima, Chía, Cota, Facatativá, Funza, Fúquene, Fusagasugá, Gachancipá, Gacheta, Girardot, Granada, Guatavita, La Mesa, La Vega, Mosquera, Pacho, San Francisco, Bojacá, Ricaurte, Sesquilé, Sopó, Suesca, Tabio y Zipaquirá 7 de ellos: Anolaima, Facatativá, Cota, Granada, San Francisco, Pacho y Ricaurte son nuevos y se atendieron de manera integral a través de los módulos de: 1. Sistema de información estadístico para la actividad artesanal – SIEAA, 2. Desarrollo Humano, Emprendimiento 4. Producción y Diseño (primeras fases) y comercialización.

Los restantes 18: Anapoima, Chía, Fúquene, Fusagasugá, Gachancipá, Gacheta, Girardot, Guatavita, Funza, La Mesa, La Vega, Mosquera, Sesquilé, Bojacá, Sopo, Tabio y Zipaquirá, se brindó continuidad de actividades en los módulos de Producción, Diseño y Comercialización.

De septiembre a diciembre de 2017 se Desarrolló el Proyecto “Fomento de la actividad productiva artesanal en el municipio de Tenjo - Departamento de Cundinamarca Fase 2017 “a través del Convenio Inter administrativo con la Secretaria de Desarrollo económico del Municipio.

Durante los últimos seis años en los cuales Artesanías de Colombia ha atendido al sector artesanal Cundinamarqués, se ha logrado avanzar en la ampliación de Cobertura de 17 municipios atendidos en el 2013 a 32 municipios en el 2016, se ha identificado 2200 artesanos y 1395 caracterizados. Los artesanos Cundinamarqueses han sido beneficiados en toda la cadena de valor artesanal a través de los módulos de Levantamiento de Línea base, Desarrollo Humano / Emprendimiento, Producción, Diseño y Comercialización.

En el 2018 se realizó el convenio interadministrativo “Fomento de la actividad productiva artesanal en el municipio de Tenjo - departamento de Cundinamarca fase 2018”, celebrado entre Artesanías de Colombia s.a., y la Alcaldía de Tenjo en el cual se brindó asesoría técnica en diseño, producción y comercialización a 34 artesanos de la región. Desde el mes de marzo se cuenta con sede para el Laboratorio de Innovación y Diseño de Cundinamarca en la Casa Chitasugá.

En 2018 se celebró el contrato con la secretaria de la Mujer y Equidad de Género de Cundinamarca en el que se brindó atención a 11 municipios: Chía, Cota, Zipaquirá, Sopó, Utica, La Calera, Sesquilé, Ubaté, Sutatausa, Fúquene y Cucunubá con un total de 180 beneficiarias atendidas en los módulos de producción, diseño y desarrollo de imagen gráfica.

En 2019 se celebró el convenio interadministrativo No SM-CDVVI-023 de 2019 / ADC 2019-231 con la Secretaria de la Mujer y Equidad de Género del Departamento de Cundinamarca, se

atendieron 290 mujeres en del Departamento de Cundinamarca 170 artesanas tradicionales, contemporáneas e indígenas en 10 municipios a saber: Tenjo, Nemocón, Cogua, Manta, Funza, Chocontá, Fusagasugá, Tocaima, Simijaca y Choachí y seguimiento a 120 artesanas atendidas en el año 2018 de los municipios de Chía, Cota, Sopó, Zipaquirá, La Calera, Fúquene, Sutatausa, Ubaté, Sesquilé y Útica y la participación en Expoartesanías 2019 en un stand institucional.

Se celebró el convenio interadministrativo ADC 2019-267 con el municipio de Chía se atendieron 40 artesanos organizados de la “Asociación Chía artesanos” mediante la ejecución de actividades de asistencia técnica relacionadas con la cadena de valor artesanal en: diseño y producción y participación en Expoartesanías 2019 en un stand institucional.

Se celebró el convenio interadministrativo ADC 2019-237 con el municipio de Tenjo donde se atendieron 36 artesanos del municipio, mediante la ejecución de actividades relacionadas con el diseño, producción y comercialización del producto artesanal; con la participación en Expoartesanías 2019 en un stand institucional.

Se celebró el convenio interadministrativo ADC 2019-276 con el municipio de Zipaquirá donde se atendieron 30 artesanos del municipio, mediante la ejecución de actividades relacionadas con el diseño y producción del producto artesanal.

Se celebró el convenio interadministrativo ADC 2020-261 con el municipio de Tenjo, se atendieron 25 artesanos de oficios en tejeduría, trabajo en madera, trabajo en piedra, joyería, trabajo en piedra, cerámica, marroquinería, mediante los componentes de producción y calidad (entrega de materia prima y herramientas) y comercialización (desarrollo de campaña comercial y catálogo artesanal virtual).

Se celebró el convenio interadministrativo ADC 2020-332 con el municipio de Fusagasugá, se atendieron 25 artesanos y hacedores de arte manual mediante los componentes de diseño gráfico (desarrollo de marcas y catálogo artesanal virtual) y comercialización (desarrollo de plan de negocios y capacitación en marketing digital)

1.2. Políticas de Desarrollo

En el contexto internacional que debate si la Actividad Artesanal es una industria cultural y creativa se pueden identificar tres enfoques claves. El primero destaca la importancia de la actividad artesanal dentro de la economía de las naciones, sobre todo en los países más pobres. Organizaciones multilaterales tales como UNESCO (1989, 2000,2007), la Organización Mundial de Comercio (1997, 2001) y la Organización Internacional del Trabajo (2003, 2008) muestran la importancia de la actividad artesanal dentro de las economías locales y recalcan la forma como se incorporan a los mercados bajo esquemas particulares de producción y organización social. Para estas organizaciones, la artesanía es parte fundamental de la economía local y contiene características particulares en sus formas domésticas de producción capaces de enfrentar los mercados a través de un actor denominado artesano, quien es el individuo que articula los diferentes factores de la actividad y es el gestor principal de la articulación entre un contexto local y global.

El segundo enfoque se relaciona con la importancia de la actividad artesanal dentro del patrimonio cultural de los pueblos. Por ejemplo, la UNESCO (2005) considera que la actividad artesanal representa la riqueza del patrimonio material e inmaterial de los pueblos. Según esta organización, las artesanías son objetos elaborados a mano con elementos y características de la identidad de una región o país en las que se puede reconocer un trabajo de producción doméstica que relacionan elementos tradicionales tales como el oficio artesanal, las materias primas naturales locales y la expresión artística de un pueblo. Por estas características, los procesos de fortalecimiento de la actividad artesanal deben tener especial cuidado, pues es una actividad que hace parte de un conglomerado social y cultural heterogéneo, en la que, primero, se deben reconocer los elementos particulares de identidad para plantear procesos para su desarrollo. El tercer enfoque enfatiza sobre los marcos legislativos que rigen la actividad artesanal en países de América Latina y el Caribe.

Una revisión sobre el marco legislativo, nos permite entender la importancia de la actividad artesanal dentro de los contextos nacionales, sobre todo en los países de América Latina y el Caribe. Por ejemplo, Colombia fue una de las primeras naciones en elaborar una Ley del Artesano en la que define la artesanía como una actividad creativa y permanente de producción de objetos, realizada con predominio manual y auxiliada en algunos casos con maquinarias simples obteniendo un resultado final individualizado, determinado por los patrones culturales, el medio ambiente y su desarrollo histórico. Entretanto, en Ecuador, se sancionó la ley el 26 de mayo de 1986, en la que se definen tres tipos de artesanos: el artesano maestro quien es el que domina la técnica de un arte u oficio, con conocimientos teóricos y prácticos, que ha obtenido el título y calificación correspondientes, conforme a las disposiciones legales y reglamentarias pertinentes y dirige personalmente un taller puesto al servicio del público; el artesano autónomo es aquel que realiza su arte u oficio, con o sin inversión alguna de implementos de trabajo, y las Asociaciones, gremios, cooperativas y uniones de artesanos, aquellas organizaciones de artesanos que conforman unidades económicas diferentes de la individualidad y se encuentren legalmente reconocidas y en Perú, según la ley N° 29073, el artesano es la persona que se dedica a la elaboración de objetos que reúnan las características establecidas en el artículo 5°, y que desarrolle una o más de las actividades señaladas en el Clasificador Nacional de Líneas Artesanales. En México, la Ley Federal para el Fomento de la Microindustria y la Actividad Artesanal señala que el artesano es una persona con habilidades naturales o dominio técnico de un oficio que tiene capacidades innatas o conocimientos prácticos o teóricos para elaborar bienes u objetos de artesanía; en Guatemala, la Comisión de Pequeña y mediana empresa, definió en el 2008 que un artesano es la persona que pertenece a algún pueblo o comunidad y que a través de su capacidad creativa y técnica tradicional produce bienes diversos de carácter utilitario o decorativo.

Es por esto, que, dentro del marco legislativo de algunos países, el artesano es un actor local productivo que incide en la economía local mediante su saber particular y que incorpora un conocimiento tradicional asociado a los símbolos, a la estética local y al arraigo cultural a un conocimiento técnico sobre materias primas naturales y tecnologías apropiadas. El artesano es un puente que opera dentro del contexto local y en él se integran relaciones domésticas, trabajo productivo, tradiciones y valores simbólicos entre otros componentes, es por esto que planteamos

un análisis bajo un enfoque sistémico, pues es pertinente identificar, diferenciar y entender los diferentes elementos y relaciones que se incorporan a la actividad artesanal.

De acuerdo con lo anterior, se vislumbra que en el marco conceptual que postula la economía naranja, definida como “el conjunto de actividades que de manera encadenada permiten que las ideas se transformen en bienes y servicios culturales, cuyo valor está determinado por su contenido de propiedad intelectual, la actividad artesanal hace parte de los sectores que pueden impulsar de manera sistemática la economía naranja de muchas naciones en vías de desarrollo.

En Colombia, el fortalecimiento de la actividad artesanal ha permitido visibilizar una práctica real de la economía naranja. Por ejemplo en el últimos 4 años, entidades como Artesanías de Colombia, han visibilizado más de 27.545 artesanos en 29 departamentos del país, de los cuales en la vigencia 2018 fueron beneficiarios de capacitaciones y asistencias técnicas sobre identificación y potenciación de capacidades humanas y sociales, desarrollo de productos acordes a las necesidades de diferentes mercados, mejoramiento de la calidad en la producción e incremento de oportunidades comerciales en contextos locales, nacionales e internacionales, más de 10.468 beneficiarios.

Estas acciones han permitido destacar el énfasis socioeconómico de la actividad artesanal, el valor dentro del patrimonio cultural de las regiones y del país y ha demostrado la importancia de la actividad artesanal dentro de las economías locales, sobre todo en la forma cómo se incorpora a los mercados bajo esquemas particulares de producción y organización social. Por ejemplo, en el 2018, esta entidad, a través de los laboratorios de diseño e innovación (estrategia implementada en 33 Departamentos) hizo una inversión de 9.828 Millones de pesos logrando apalancar 4.106 millones adicionales para el desarrollo y ejecución de proyectos regionales con énfasis en la calidad, la competitividad y la visibilización de los componentes culturales asociados a esta actividad económica local.

Estos avances demostraron la importancia de los diferentes actores locales en las economías basadas en el saber colectivo y cultural de las comunidades, es decir que en la actividad artesanal la creatividad, la cultura, los conocimientos y saberes locales colectivos son aquellos “valores”, que se destacan en la cadena de valor productiva y competitiva, sin olvidar la importancia del uso sostenible de materias primas y la comercialización en contextos locales, regionales, nacionales e internacionales como dos de los más importantes eslabones de dichas cadena.

De esta manera, en el marco de la economía naranja, se destaca que para el fortalecimiento de la actividad artesanal de una parte se deben identificar las particularidades en su forma de organización social y productiva y, de otra parte, se deben potenciar las relaciones que establecen las comunidades con vocación artesanal en lo local para extenderlas al mercado.

Por su parte, el actual Gobierno Nacional ha planteado una serie de acciones, estrategias y políticas con el ánimo de generar un ambiente que propicie el emprendimiento, la productividad, una economía dinámica, incluyente y sostenible, de tal forma que los emprendimientos en el marco de una economía naranja, contribuyan al crecimiento, el desarrollo de nuevos productos y procesos y la creación de mercados y competencia dentro de los existentes. En el capítulo: “Pacto por la identidad y la creatividad: desarrollo de la economía naranja y protección y promoción de

nuestra cultura” del actual Plan Nacional de Desarrollo, plantea que la economía naranja contribuirá a enfrentar los desafíos productivos y de empleo del país, aprovechando el potencial del bono demográfico. En este sentido, la creatividad y el diseño, en un marco de innovación son factores claves en el fortalecimiento de las cadenas de valor de varios sectores productivos.

Por esta razón para potencializar el aprovechamiento de la oferta estatal para el desarrollo de industrias creativas, el Gobierno Nacional ha dictaminado el fortalecimiento de los Laboratorios de diseño e innovación de Artesanías de Colombia en las regiones con vocación artesanal, para apalancar la generación de valor agregado en los productos artesanales a partir del diseño y la innovación. Así mismo, generará acciones de articulación entre el sector artesanal y las demás actividades pertenecientes a la economía naranja con el fin de escalar una nueva fase de desarrollo a partir de las capacidades locales existentes en las comunidades artesanales del país. En este mismo sentido, en el marco de la Agenda Nacional de Competitividad e Innovación 2014 – 2018, se elaboró el documento sectorial para la Cadena de valor del Sector Artesanal, con el objetivo de que en el 2019, la actividad artesanal debe ser reconocida como un sector productivo económicamente consolidado, con alta participación en el mercado y con productos posicionados tanto a nivel nacional como internacional, contribuyendo en la generación de ocupación, empleo y bienestar para la comunidad”, por lo tanto, los proyectos que adelante Artesanías de Colombia en el marco de las alianzas institucionales, deberán dar respuesta efectiva, a través de asistencias técnicas y capacitaciones, a este objetivo y además debe consolidar indicadores de impacto positivo que evidencien la importancia de la actividad artesanal como “detonante” de procesos de desarrollo económico local sobre todo en comunidades con significativa vocación artesanal en el país.

Esta es una tarea continua de Artesanías de Colombia pues a pesar de que la artesanía nacional se caracteriza por el alto contenido estético y funcional, lo que es atractivo para los mercados nacionales e internacionales, en algunas comunidades, aun no se han logrado los mejores niveles de productividad y calidad que le permitan responder adecuadamente a los volúmenes y estándares que demandan los mercados nacionales e internacionales.

En este sentido, teniendo en cuenta los anteriores elementos, con el fin de alinearse con la actual política nacional y reconociendo que el sector artesanal es (y ha sido) un protagonista clave en la construcción de paz, en el actual periodo de estabilización, Artesanías de Colombia continúa ejecutando su Plan Estratégico Artesanos Tejedores de Paz 2017-2022 a través de sus líneas estratégicas para potenciar las capacidades de las diferentes regiones con vocación artesanal. Acorde con esto los productos planteados en el proyecto de inversión: “Fortalecimiento de la actividad artesanal como alternativa de desarrollo local 2019-2023”, se concentran en los siguientes servicios: asistencia técnica para el desarrollo de iniciativas Clústeres, diseño y/o mejoramiento de productos artesanales, asistencia técnica para la actividad artesanal, información sobre el sector artesanal, apoyo para la modernización y fomento y asistencia técnica para el fortalecimiento de las redes regionales de emprendimiento. Es por esto que los proyectos regionales deben propender por actividades de creación de clústeres artesanales y redes de oficios regionales, así como también por el fortalecimiento de los 33 Laboratorios de Diseño e Innovación para promover comercialmente los productos artesanales. De igual forma, también es necesario adelantar acciones encaminadas a gestionar alianzas para la cofinanciación de

proyectos y prestar servicios de asistencia técnica, capacitación y formación, así como también consolidar el sistema de información y comunicación y la creación de un observatorio de la actividad artesanal. Por último, los proyectos regionales también deben enfatizar actividades con un enfoque de innovación social, innovación tecnológica e innovación local, el fortalecimiento de comunidades artesanales en temas de propiedad intelectual, signos distintivos, sellos de calidad, educación financiera, mejoramiento tecnológico y uso sostenible de materias primas, apoyar a las organizaciones artesanales y fomentar los emprendimientos culturales.

Igualmente, los Laboratorios de Diseño e Innovación continuarán atendiendo y beneficiando a los diferentes artesanos del país a través de la gestión del conocimiento, la asesoría para la protección de la propiedad intelectual, la promoción y oportunidades comerciales a través de los programas de: Asesorías Puntuales, Programa Nacional de Moda y Joyería, APD – Atención a población desplazada, Atención a grupos étnicos, comunidades Afro y ROM.

1.3. Metodología

La metodología empleada corresponde a la transferida por Artesanías de Colombia a través del equipo de especialistas, quienes son los encargados de dar los lineamientos previos a la atención en la comunidad artesanal. Puntualmente para la atención se implementó la metodología de “Co-creación” definida como “el conjunto de acciones direccionadas a establecer un diálogo entre comunidad artesanal y diseñador para guiar productos propios a nivel cultural con un enfoque comercial que cumpla con las determinantes del mercado local, regional e internacional”.

Escuchar, Co-crear y consensuar es la premisa que se utilizó con toda la comunidad, captando además la manera de pensar, sentir y actuar del artesano, teniendo en cuenta que todo este proceso se desarrolló de manera virtual por la contingencia sanitaria que se presentó desde el año anterior.

Las actividades realizadas se describen en este informe para las cuales se realizó una convocatoria abierta donde se inscribieron los artesanos interesados en los mejoramientos productivos; para el caso de Cundinamarca se priorizó la atención en 6 municipios y se organizó con los municipios aledaños para facilitar su atención; para el caso de Bogotá se agruparon según los oficios y en las dos regiones se fijó las fechas de reuniones.

La metodología aplicada para el desarrollo de esta etapa del proyecto consistió en:

- Evaluar
- Proponer
- Co diseño
- Corregir

2. CUNDINAMARCA

2.1. Contexto Socio Geográfico

Cundinamarca es uno de los 32 departamentos que junto con el Distrito capital de Bogotá conforman la República de Colombia. A 2018 es el tercer departamento más poblado con 2.800.000 habitantes (sin incluir Bogotá).

Cundinamarca limita por el norte con el departamento de Boyacá, por el sur con los departamentos de Huila y Tolima, por el occidente con el río Magdalena, por el oriente con el departamento de Casanare.



Mapa división geográfica de Cundinamarca. Imagen de D.I. Gabriela Oliva E. 2021.
Archivo fotográfico Artesanías de Colombia

Podemos distinguir en Cundinamarca tres zonas que van desde los 300 m.s.n.m. hasta los 3.000 m.s.n.m. al occidente una zona de tierras bajas correspondientes al Valle del Magdalena, en el centro una zona montañosa que corresponde a la cordillera oriental, esta zona cubre la mayor parte del departamento de Cundinamarca, en la parte central se encuentre el altiplano y la sabana de Bogotá. Al oriente se ubican el piedemonte de los llanos orientales; que presenta una topografía suave, cálida y húmeda, esta última región se encuentra poco poblada.

Por las características topográficas del departamento de Cundinamarca el clima es muy variado; cálido y seco en el valle del Magdalena, cálido y húmedo en el piedemonte llanero y finalmente podemos encontrar un clima templado, frío o de páramo que puede ser seco o húmedo en la cordillera oriental.

Las actividades económicas más importantes del departamento de Cundinamarca son la industria, el comercio, los servicios y el sector agropecuario, la mayoría de las cuales se encuentran ubicadas los alrededores de Bogotá. Dentro del sector agropecuario las actividades que presentan un mayor desarrollo son: la floricultura y la ganadería.

Es un departamento rico en oferta artesanal, al igual que con desarrollo de nuevas expresiones, con una necesidad permanente de asistencia de manera integral y especializada en todos los procesos de la cadena de valor, para llegar a la innovación en diseños acordes con las tendencias del mercado.

El Instituto Departamental de Cultura y Turismo (IDECUT) organizó cuatro rutas para recorrer Cundinamarca, ellas son:

- Ruta de Dulce y Aventura

Rafting, parapente o torrentismo, los deportes de aventura en espacios naturales y culturales están dentro de los mayores atractivos de la Ruta de Dulce y Aventura, que atraviesa los municipios de Facatativá, El Rosal, San Francisco, La Vega, Nocaima, Vergara, Nimaima, Útica, Villeta, Guaduas y Puerto Salgar.

- Ruta del Dorado

Chía, Cajicá, Tocancipá, Gachancipá, Guatavita, Zipaquirá, Nemocón, Cogua, Tausa, Sutatausa, Cucunubá, Ubaté, Fúquene, Susa, Simijaca, Cota, Tabio, Tenjo, Sesquilé y Suesca componen la Ruta del Dorado, lugares “cuna de riqueza y tradición”. Ahí se vive la mística, la tradición, la historia y la competitividad indígena que se refleja en su cultura y gastronomía.

- Ruta del Agua

El balance perfecto entre la naturaleza y la historia. De eso se trata la Ruta del Agua, bautizada así porque en este territorio se encuentra la más importante fuente hídrica del departamento, que abastece a Bogotá y genera el 25 por ciento de la energía hidroeléctrica del país.

El recorrido inicia en Guasca y continúa por Junín, Gachetá, Gama, Gachalá, La Calera, Ubalá, Medina, hasta llegar a Fómeque, y ahí se puede disfrutar de caminatas y cabalgatas por senderos que dejan ver importantes especies de flora y fauna, mientras se llega a los más significativos centros ceremoniales de la cultura Muisca.

- Ruta del Río

Alrededor de los ríos Magdalena, Calandaima, Apulo, Sumapaz, entre otros, se estableció la Ruta del Río, que recorre los municipios de Soacha, Sibaté, Granada, Silvania, Fusagasugá, Nilo, Ricaurte, Girardot, Tocaima, Agua de Dios, Viotá, Apulo, Anapoima, El Colegio, La Mesa, Tena, San Antonio del Tequendama, Mosquera, Funza y Madrid.

El Departamento de Cundinamarca se encuentra dividido en 15 provincias administrativas en las que se agrupan los 116 municipios y Bogotá Distrito Capital.

Provincias y Municipios del Departamento de Cundinamarca

Provincia de Almeidas	Chocontá • Machetá • Manta • Sesquilé • Suesca • Tibirita • Villapinzón
Provincia del Alto Magdalena	Agua de Dios • Girardot • Guataquí • Jerusalén • Nariño • Nilo • Ricaurte • Tocaima
Provincia del Bajo	Caparrapí • Guaduas • Puerto Salgar

Magdalena	
Provincia del Gualivá	Albán • La peña • La Vega • Nimaima • Nocaima • Quebradanegra • San Francisco • Sasaima • Supatá • Útica • Vergara • Villeta
Provincia del Guavio	Gachalá • Gacheta • Gama • Guasca • Guatavita • Junín • La Calera • Ubalá
Provincia de Magdalena Centro	Beltrán • Bituima • Chaguaní • Guayabal de Síquima • Pulí • San Juan de Rioseco • Vianí
Provincia de Medina	Medina • Paratebueno
Provincia de Oriente	Cáqueza, • Chipaque • Choachí • Fómeque • Fosca • Guayabetal • Gutiérrez • Quetame • Ubaque • Une
Provincia de Rionegro	El Peñón • La Palma • Pacho • Paima • San Cayetano • Topaipí • Villagómez • Yacopí
Provincia de Sabana Centro	Cajicá • Chía • Cogua • Gachancipá • Nemocón • Sopó • Tabio • Tenjo • Tocancipá • Zipaquirá
Provincia de Sabana Occidente	Bojacá • El Rosal • Cota • Facatativá • Funza • Madrid • Mosquera • Subachoque • Zipacón
Provincia de Soacha	Sibaté • Soacha
Provincia del Sumapaz	Arbeláez • Cabrera • Fusagasugá • Granada • Pandi • Pasca • San Bernardo • Silvania • Tibacuy • Venecia
Provincia del Tequendama	Anapoima • Anolaima • Apulo • Cachipay • El Colegio • La Mesa • Quipile • San Antonio del Tequendama • Tena • Viotá
Provincia de Ubaté	Carmen de Carupa • Cucunubá • Fúquene • Guachetá • Lenguazaque • Simijaca • Susa • Sutatausa • Tausa • Ubaté

Tabla 1. Provincias y municipios de Cundinamarca

3. LABORATORIO CUNDINAMARCA

3.1.Convocatoria Nacional De Asesorías Puntuales 2021

Con el fin de descentralizar la atención que se brinda a los artesanos en Bogotá a través del programa de asesorías puntuales desde la subgerencia de desarrollo se planteó la estrategia de la convocatoria nacional para brindar atención a todos los artesanos del país por medio de los laboratorios de diseño e innovación en cada región, para el Laboratorio de Cundinamarca se centralizó la atención en seis municipios priorizados con la participación de los artesanos de los municipios aledaños inscritos.

Municipios inscritos: 36

Municipios priorizados: 6

Girardot, Cucunubá, Chía, Sutatausa, Tena y Zipaquirá

Para Cundinamarca se inscribieron 149 líderes artesanales que representaron a 427 beneficiarios siendo el universo para atención en el departamento de 576 beneficiarios.

PRIORIZADOS	MUNICIPIOS GENERAL	LIDER
GIRARDOT	AGUA DE DIOS	2
	GIRARDOT	5
	ANOLAIMA	1
	RICAUARTE	1
	SILVANIA	1
	FUSAGASUGÁ	10
	TOCAIMA	3
		22
CUCUNUBÁ	CUCUNUBÁ	2
	FÚQUENE	1
	CARMEN DE CARUPA	3
		6
CHÍA	CHÍA	11
	COTA	
	MADRID	4
	CAJICÁ	6
	TABIO	1
	EL ROSAL	1
	TENJO	21
		44
SUTATAUSA	SUTATAUSA	3
	VILLA DE SAN DIEGO DE UBATÉ	7

		10
TENA	QUIPILE	1
	TENA	5
	FUNZA	1
	EL COLEGIO	1
	SIBATÉ	1
	LA MESA	1
	SOACHA	4
	FACATATIVÁ	1
		15
ZIQUAIRÁ	COTA	5
	COGUA	5
	SOPÓ	6
	JUNÍN	5
	ZIQUAIRÁ	19
	NEMOCÓN	2
	LA CALERA	6
	TIBIRITA	3
	FOMEQUE	1
	TOTAL	149

Tabla 2. Municipios priorizados convocatoria 2021

3.2. Municipio Priorizado Girardot

3.2.1. Sector artesanal

Los artesanos desarrollan los oficios de trabajo en totumo 70%, trabajo en madera 10% manualidades 10%. Los artesanos de este municipio conforman unidades productivas independientes en su mayoría y asociaciones con talleres familiares, ubicados en el casco urbano. Artesanos atendidos: 29 artesanos – 6 municipios cercanos

Los municipios aledaños atendidos están descritos en la siguiente tabla:

GIRARDOT	AGUA DE DIOS	2	Trabajo con palmas de plátano – manualidad tejeduría
	GIRARDOT	12	Trabajo en totumo
	ANOLAIMA	1	Cestería – Trabajo en totumo – Tejeduría
	RICAURTE	2	Trabajo en totumo - Tejeduría
	SILVANIA	1	Trabajo en totumo - cestería

	FUSAGASUGÁ	9	Tejeduría-Trabajo de la madera- Cuero-Manualidad- Trabajo en guadua - Metalistería
	TOCAIMA	2	Trabajo en totumo, cestería
	Total	29	

Tabla 3. Municipios aledaños a Girardot

3.2.2. Módulo Producción

- Charlas Mejoramiento de Procesos y Técnicas

Dictadas desde el área de Materias Primas, por expertos en los temas del trabajo en Madera y Cuero. Con apoyo en la organización del cronograma y temas, convocatoria, y verificación de asistentes. Se compartieron las sesiones con las regiones del Altiplano Cundiboyacense, Oriente y Bogotá.

Talleres de Mejoramiento de procesos y técnicas

Trabajo de la madera - Número de sesiones: 10

1. Anatomía y Secado de la Madera
2. Preservación de la Madera
3. Afilado de herramientas (2 sesiones)
4. Talla de la madera
5. Acabados para madera naturales e industriales (2 sesiones)
6. Adhesivos y ensambles (2 sesiones)
7. Empaques para productos en madera

Dictadas por los expertos Ubainer Acero y Nicolás Molano. El objetivo de este ciclo de talleres, fue dar a conocer a los asistentes e interesados en el trabajo de la madera, los diferentes tipos de especies maderables, selección, preparación, preservación, secado, acabados naturales e industriales, ensambles básicos, condiciones del taller y uso de herramientas y empaque y cuidados en el transporte y envío de piezas de madera.

Taller Anatomía y Secado de la Madera:

A través de ejemplos audiovisuales se reconocieron diferentes tipos de especies maderables, sus propiedades, los defectos naturales, el correcto secado, los cortes y acabados más apropiados, con el fin de implementar y mejorar los procesos productivos en el oficio de la madera. Los artesanos de Girardot y Ricaurte, recibieron asesorías puntuales para el manejo del material de totumo, puntualmente en el tema del acabado con materiales inmunizantes como preparación previa y aplicación de ceras y aceites para mejorar la impermeabilización de este material.



Taller Anatomía y Secado de la Madera. Ubainer Acero – Nicolás Molano- Constanza Téllez – Bogotá – 2021- Artesanías de Colombia S.A.

Taller de acabados:

Los artesanos de Girardot y Ricaurte, recibieron asesorías puntuales para el manejo del material de totumo, puntualmente en el tema del acabado con materiales inmunizantes como preparación previa y aplicación de ceras y aceites para mejorar la impermeabilización de este material.



Taller de acabados -Trabajo en Madera. Ubainer Acero – Nicolás Molano- Constanza Téllez – Bogotá – 2021- Artesanías de Colombia S.A.

- Producción – Colección 2021

Como concepto teórico y punto de partida para el desarrollo de una colección de productos para el año 2021, se denominó Huellas Naturales – Senderos Tejidos que nos conectan, basado en la búsqueda del bienestar a través del sendero del Sentir como camino que se construye con las manos, reuniendo conceptos de inspiración, paleta de color, formas, texturas y función acordes entre sí y determinantes para el desarrollo de los productos que conformaron dicha colección

Descripción proceso productivo del producto: Porta velas:

1. Recolección del material – semillas de totumo
2. Corte, vaciado de la pulpa y blanqueado del totumo
3. Secado

4. definición del diseño – despiece
5. Corte de la pieza a través de herramienta de desbaste
6. Lijado de las tres partes principales de la pieza.
7. Aplicación de acabados y color
8. Unión de las piezas para conformar la porta vela
9. Empaque



Proceso productivo. Porta vela totumo. Artesana Lucy MARGARIT a Velasco. Municipio Girardot. D.I. constanza Tellez. Octubre 2021. Artesanias de Colombia

3.2.3. Módulo Diseño

- Charlas Co-diseño

Total, número de Charlas virtuales: 14

1. Nuevo año, nuevos retos
2. Artesanías y Arte Manual
3. Tendencias Comerciales
4. Tendencias en Cerámica
5. Tendencias en Joyería
6. Tendencias en Moda
7. Taller de Fotografía
8. Tendencias en tejeduría
9. Matriz de Diseño
10. Línea y Colección - Inspiración
11. Las Reglas del Color
12. Vitrinismo y Exhibición
13. Empaques y Embalajes
14. Análisis y reflexión 2021

Dictadas por el Líder en Diseño de la Región del altiplano y Oriente, los diseñadores regionales y encargados de los programas de Moda y Joyería.

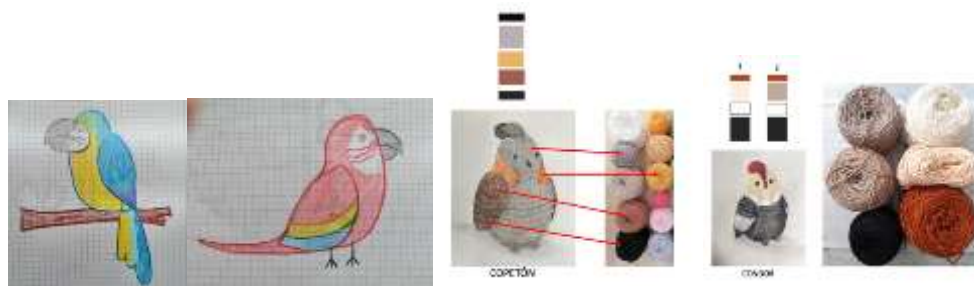
Charla: Matriz de Diseño – conceptos y tendencias en color 2021.

Se presentó como punto de partida para el desarrollo de una colección de productos, bajo un concepto teórico que reúne inspiración, paleta de color, formas, texturas y función. Para el año 2021 el concepto fue llamado Huellas Naturales – Senderos Tejidos que nos conectan, basado en la búsqueda del bienestar a través del sendero del Sentir como camino que se construye con las manos.



Charla Matriz de Diseño – Cundinamarca. Abril de 2021. Constanza Téllez. Artesanías de Colombia

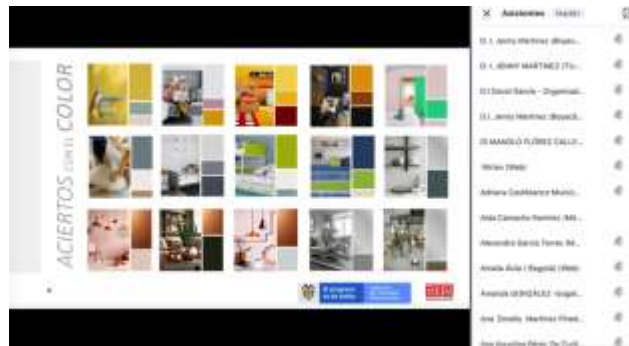
Se propuso como práctica, el desarrollo de productos ligados en bienestar y naturaleza, para lo cual la artesana Liliana Milena Rodríguez propuso una línea de aves representativas de la zona, tejidos en crochet, dada su experticia en el tejido de muñecos. Se muestran los bocetos realizados y las propuestas con paleta de color de acuerdo a las posibilidades del material en hilaza de algodón.



Propuesta de aves tejidas en crochet – Artesana: Liliana Rodríguez. Ricaurte. Cundinamarca. Julio de 2021. Constanza Téllez. Artesanías de Colombia S.A.

Charla: Las Reglas del Color

El objetivo principal fue dar a conocer a los artesanos los conceptos básicos de la teoría del color, a través de su influencia psicológica y su aplicación sobre los productos y el entorno. Se describió el uso del círculo cromático para el manejo de combinaciones y contrastes de color. Se propuso como ejercicio práctico, elegir un producto para seleccionar y aplicar una de las combinaciones de color según los ejemplos presentados en imágenes para aprender a combinarlos en las correctas proporciones en sus productos. Se enfatizó en la observación de la naturaleza como el mejor ejemplo de combinación de colores.



Charla Las Reglas del Color – Cundinamarca. Junio de 2021. Constanza Téllez Artesanías de Colombia S.A.



Práctica de aplicación de color – Artesana: Liliana Milena Rodríguez. Ricaurte. Cundinamarca. Julio de 2021. Constanza Téllez. Artesanías de Colombia S.A.

- Asesorías puntuales



Asesoría puntual en diseño. Taller Asomarteg. Artesana Nubia Jiménez– Girardot - Cundinamarca. Mayo de 2021. Artesanías de Colombia



Asesoría puntual en diseño. Taller Asomarteg. Artesana Nubia Jiménez– Girardot - Cundinamarca. Agosto de 2021. Artesanías de Colombia

- Diseño – Colección 2021

Desarrollo de nuevo producto a partir de referente de producto y técnica en el trabajo con totumo. Propuesta de corte de 3 totumos y ensamblados para conformar la estructura y soporte de la porta vela.



Asesoría técnica aplicación de la iraca en tejeduría. Artesanas Municipio de Tena. Nancy Ávila – Cundinamarca. Mayo de 2021. Artesanías de Colombia

3.2.4. Módulo Comercial

- Participación Catálogo Regional

Como apoyo a los procesos de promoción de productos en redes sociales y plataformas comerciales, se realizó el Catálogo Regional de Cundinamarca, a través de selección de los mejores registros de productos asesorados en años anteriores y colecciones, desde el Programa del Laboratorio. Se incluyeron productos en los diferentes oficios y técnicas representativos de la región. Su diseño permite ser actualizado de acuerdo a los avances y resultados en asesorías para diversificación o desarrollo de nuevas líneas de producto. El municipio de Girardot tuvo presencia con dos artesanas en el oficio del trabajo en totumo.

Catálogos oficiales. 1

Artesanos partícipes. 25 artesanos

Productos categorizados. 91 productos

Catálogos personales. 2
 Artesanos partícipes. 3 artesanos
 Productos categorizados. 20 productos

El municipio de Girardot tuvo presencia con dos artesanías en el oficio del trabajo en totumo.



Portada del catálogo y productos en el oficio del totumo – Cundinamarca. Junio de 2021. Artesanías de Colombia S.A.

3.3.Municipio Priorizado Cucunubá

3.3.1. Sector artesanal

Sus puntos de venta se sitúan a lo largo de la vía a la Laguna de Fúquene, fuente de extracción de la materia prima. Dentro del oficio de cestería con Enea y Junco, fabrican canastos, esteras y enseres para la mesa y cocina. Diversifican en productos y aprovechan la versatilidad del material, convirtiéndose en atractivo turístico y productos artesanales emblemáticos del Departamento.

CUCUNUBA	Fúquene	4	Cestería en junco y enea
	Cucunubá	3	Tejeduría
	Carmen de Carupa	5	Tejeduría – Trabajo en madera
TOTAL		12	

Tabla 4. Municipios aledaños a Cucunubá

Artesanías El Laurel – Municipio aledaño: Fúquene

Sus puntos de venta se sitúan a lo largo de la vía a la Laguna de Fúquene, fuente de extracción de la materia prima. Dentro del oficio de cestería con Enea y Junco, fabrican canastos, esteras y enseres para la mesa y cocina. Diversifican en productos y aprovechan la versatilidad del material, convirtiéndose en atractivo turístico y productos artesanales emblemáticos del Departamento.

Artesanos atendidos: 12 artesanos – 2 municipios cercanos

Fue el municipio con menos participación de artesanos debido a la falta de conectividad a internet y cobertura en la zona. Se trabajó de manera virtual con el Taller Artesanías El Laurel, el cual respondió a las asesorías puntuales, y formando parte de la producción de piezas para la Colección 2021.

3.3.2. Módulo Producción

Descripción proceso productivo: Porta materas junco

1. Extracción del junco
2. Secado bajo techo
3. Selección del material y corte de varas
4. Definición del tamaño de los moldes en madera llamado gallardete– elaboración de estos.
5. Urdido en el molde de madera
6. Tejido de la trama con las varas de junco en forma vertical y anudado.
7. Remate de los nudos en el borde inferior y ensamble de la base previamente tejida en técnica de rollo.
6. Corte de hilos estructurales y de las varas de junco y control de calidad en las terminaciones



Resultado Producción: Porta matera junco- Artesana: Flor Alba Briceño – Municipio de Fúquene. Constanza Téllez – noviembre de 2021 – Artesanías de Colombia



Resultado Producción: Porta matera junco- Artesana: Flor Alba Briceño –Municipio de Fúquene.
Constanza Téllez – noviembre de 2021 – Artesanías de Colombia

- Asesoría puntual

Se avanzó en el proceso de asesorías puntuales a través de un continuo seguimiento con los artesanos productores, a través de sesiones virtuales e intercambio de fotografías, bocetos e ilustraciones. Se realizó el proceso de mejoramiento o de rediseño, uso, y dimensiones.

Las asesorías fueron registradas dentro del formato diseñado de Bitácora, para visualizar el avance y evolución de las propuestas formales. Se registraron las asesorías aprobadas en comité y con resultados que se lograron materializar en desarrollo de producto.



Visita presencial al Taller El Laurel Artesana: Flor Alba Briceño – Municipio de Fúquene
Cundinamarca. Constanza Téllez – Artesanías de Colombia

3.3.3. Módulo Diseño

Resultado de la diversificación y rescate de la técnica original de la estera a través de la utilización del gallardete como base para el tejido de la porta matera y la utilización del junco en sentido vertical.



Resultado colección 2021. Porta matera junco. Artesana Flor Alba Briceño. Municipio Fúquene.
Constanza Téllez. Noviembre 2021 Artesanías de Colombia

3.3.4. Módulo Comercial

- Participación en Catálogo Regional

Como apoyo a los procesos de promoción de productos en redes sociales y plataformas comerciales, se realizó el Catálogo Regional de Cundinamarca, a través de selección de los mejores registros de productos asesorados en años anteriores y colecciones, desde el Programa del Laboratorio. Se incluyeron productos en los diferentes oficios y técnicas representativos de la región. Su diseño permite ser actualizado de acuerdo a los avances y resultados en asesorías para diversificación o desarrollo de nuevas líneas de producto. El municipio de Fúquene tuvo presencia con productos de Colección desde el año 2018, en el oficio de cestería y tejeduría en junco y enea.



Capítulo cestería catálogo regional. Municipio de Fúquene. Constanza Téllez – Julio de 2021 – Artesanías de Colombia

3.4. Municipio Priorizado Chía

3.4.1. Sector artesanal

Municipio ubicado en la Provincia Sabana Centro, la Asociación Chía Artesanos promueve alrededor de 60 artesanos de toda la región, incluyendo artesanías y manualidad. Dentro de la vocación artesanal, se destacan los oficios de tejeduría en lana y fique, trabajo en vidrio, tejido en dos agujas y crochet, bordados de lana sobre lana (Taller Fonquetá), trabajo en madera, cerámica, joyería, bisutería y trabajo de reciclaje de papel y muñequería. Así también se encuentra el resguardo indígena Muiska, dedicado a la tejeduría en fique.

Los municipios aledaños atendidos están descritos en la siguiente tabla:

	Chía	17	Tejeduría – Bordados – Trabajo en vidrio - Cerámica – Trabajo de la madera – Cestería papel - Joyería - Bisutería – Manualidad – Papel maché – Trabajo en cuero – Muñequería
	Cajicá	3	Tejeduría – Trabajo tela fique - Manualidad
	Cota	6	Tejeduría - trabajo en madera
CHIA	Madrid	3	Tejeduría – Trabajo en papel – trabajos en tela

- manualidad		
Tabio	1	Trabajo en vidrio
El Rosal	1	Tejeduría
Tenjo	27	Tejeduría – Bordados - Cerámica – Trabajo de la madera - Joyería - Bisutería – Manualidad – Trabajo en cuero – Muñequería
TOTAL	58	

Tabla 4. Municipios aledaños a Chía

Talleres ubicados en el municipio de Chía en el casco urbano. Unidades productivas familiares, dedicadas a la elaboración de productos en vidrio, trabajo en papel reciclado y cestería, todos elaboran productos utilitarios. Dos de ellos pertenecen a la Asociación Chía Artesanos, la cual congrega a la comunidad de artesanos de todo el municipio.

Artesanos atendidos: 58 artesanos - 7 de municipios cercanos

3.4.2. Módulo Producción

De acuerdo a la aprobación para realizar asesorías técnicas en producción de manera presencial, se visitaron los talleres en los municipios de Chía, Cajicá y Tenjo, cumpliendo con todos los protocolos de bioseguridad y seleccionando a los artesanos que estuvieron en proceso de producción de líneas para la colección 2021 y que requerían atención presencial para dar ajustes técnicos en cuanto a materia prima, combinación de color, formatos y dar un mejoramiento técnico en el proceso productivo de las piezas.



Asesorías técnicas en producción. municipio de Chía. Fotos Samuel López. octubre de 2021- Artesanías de Colombia S.A.

Descripción proceso productivo – línea de figuras animales en el trabajo en vidrio:

1. Prefabricado de moldes en madera para soporte de piezas que van unidas.
2. Selección del material (tubo en vidrio pyrex) de acuerdo con el color y las dimensiones del objeto.

3. Calentamiento del tubo de vidrio con el soplete a gas
4. Soplado del tubo y posterior moldeado a través de la utilización de pinzas, tijeras y espátulas
5. Calentamiento de las piezas a unir y posterior pegue a través del calor.

3.4.3. Módulo Diseño

- Charlas Codiseño

Total, número de Charlas: 14 (Enumeradas en los capítulos anteriores)

Charla: Matriz de Diseño

Eje temático - Proceso Creativo

Esta charla se presenta como punto de partida para el desarrollo de una colección de productos, bajo un concepto teórico que reúne inspiración, paleta de color, formas, texturas y función. Para el año 2021 el concepto fue llamado Huellas Naturales – Senderos Tejidos que nos conectan, basado en la búsqueda del bienestar a través del sendero del Sentir como camino que se construye con las manos.



Charla Matriz de Diseño – Cundinamarca. Julio de 2021. Constanza Téllez.
Artesanías de Colombia

Charla: Tendencias en Textiles y Tejidos

Eje temático - Proceso Creativo

Para esta charla, se realizaron desde diseño, 4 mapas productivos de las técnicas de tejeduría de 4 regiones diferentes del país y 4 técnicas, las más representativas o emblemáticas, para ser parte del contenido de la charla.

Los artesanos tuvieron la oportunidad de visualizar a través de imágenes como ejemplo, las tendencias en tejeduría, las cuales se denominaron: El hogar protector, el hogar divertido, el hogar urbano, el hogar consciente, el legado del hogar y el hogar compartido. Se visualizaron las texturas, tejidos con relieves, combinación de color, combinación de técnicas de telar y tejidos, variedad de técnicas, terminaciones de los tejidos, todo esto orientado hacia productos para el hogar.



Charla Tendencias Textiles y Tejidos - 2021. Junio 2021. Constanza Téllez. Artesanías de Colombia

En cuanto a tareas o actividades correspondientes a charlas de Tendencias, se asesoró en la elaboración de Mood Board o tablero creativo, con el objetivo de tener una herramienta creativa para el desarrollo de líneas de producto con un concepto definido. Los artesanos reunieron diferentes elementos con paleta de color, objetos cotidianos y artesanías, fotos, recortes y naturaleza relacionadas entre sí por texturas, color y función.



Ejemplo tarea Mood Board. artesana: Janeth Russi Tenjo. - Julio de 2021–Artesanías de Colombia

- Asesoría puntual

Se avanzó en el proceso de asesorías puntuales a través de un continuo seguimiento con los artesanos productores, a través de sesiones virtuales e intercambio de fotografías, bocetos e ilustraciones. Se realizó el proceso de mejoramiento o de rediseño, uso, cambio de materiales, color o dimensiones. Las asesorías fueron registradas dentro del formato diseñado de Bitácora, para visualizar el avance y evolución de las propuestas formales. Se registraron las asesorías aprobadas en comité y con resultados que se lograron materializar en desarrollo de producto.



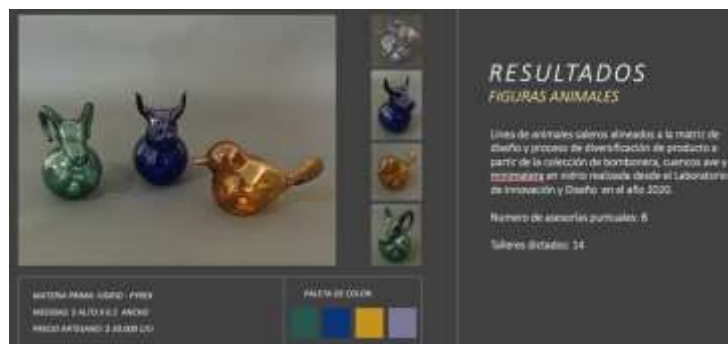
Asesoría en diseño. Artesana Zoraida del Carmen Cardona. Trabajo en papel reciclado. Chía. Octubre de 2021. Constanza Téllez. Artesanías de Colombia

- Diseño – Colección 2021

Línea de animales saleros alineados a la matriz de diseño y proceso de diversificación de producto a partir de la colección de bombonera, cuencos ave y mini materia en vidrio realizada desde el Laboratorio de Innovación y Diseño en el año 2021.



Etapas de modelado sobre el material de vidrio. Artesano: Jorge Enrique Ayala Taller Arte y Fuego– Chía. Cundinamarca. Agosto de 2021. Constanza Téllez. Artesanías de Colombia



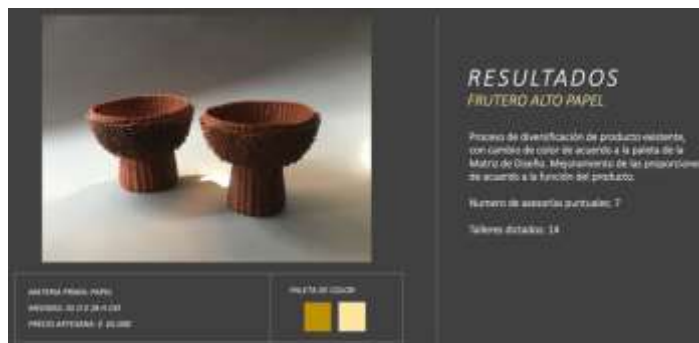
Resultado de producto de Colección 202: Figuras animales. Artesano: Jorge Enrique Ayala Taller Arte y Fuego– Chía. Octubre de 2021. Constanza Téllez. Artesanías de Colombia.

Proceso de diseño diversificando forma y aplicación de color con la técnica de rollo de papel reciclado. Con aplicación de color degradé como opción o color unido en varios tonos, de acuerdo a la paleta de color planteada en la Matriz de Diseño.



Resultado de producto de Colección 2021: Canoas de papel. Artesana: Zoraida del Carmen Cardona– Chía. Octubre de 2021. Constanza Téllez –Artesanías de Colombia

Proceso de diversificación de producto existente, con cambio de color de acuerdo a la paleta de la Matriz de Diseño. Mejoramiento de las proporciones de acuerdo a la función del producto y especial atención a la diversificación de la textura externa.



Resultado de producto de Colección 2021: Frutero alto papel. Artesana: Sandra Faisuly Avelino. Chía. Octubre de 2021. Constanza Téllez. Artesanías de Colombia

Propuesta de diversificación de producto, de acuerdo a la matriz de diseño y teniendo en cuenta las posibilidades de moldeado de la técnica del afieltrado de lana.



Bocetación y referentes. Artesana: Laura Yolanda Muñoz – Tenjo. Julio de 2021. Cundinamarca. Constanza Téllez. Artesanías de Colombia



Resultado de producto de Colección 2021: Aves cola de color. Artesana: Laura Yolanda Muñoz. Tenjo. Octubre de 2021. Constanza Téllez. Artesanías de Colombia.

3.4.4. Módulo Comercial

- Participación en Catálogo Regional

Como apoyo a los procesos de promoción de productos en redes sociales y plataformas comerciales, se realizó el Catálogo Regional de Cundinamarca, a través de selección de los mejores registros de productos asesorados en años anteriores y colecciones, desde el Programa del Laboratorio. Se incluyeron productos en los diferentes oficios y técnicas representativos de la región. Su diseño permite ser actualizado de acuerdo a los avances y resultados en asesorías para diversificación o desarrollo de nuevas líneas de producto. El municipio de Chía tuvo presencia con productos de Colección desde el año 2018, en el oficio de tejeduría, trabajo en vidrio y papel reciclado.

Catálogos oficiales. 1
Artesanos partícipes. 25 artesanos
Productos categorizados. 91 productos

Catálogos personales. 2
Artesanos partícipes. 3 artesanos
Productos categorizados. 20 productos

Por otro lado, para llevar a cabo la participación en ferias regionales, se realizaron las asesorías correspondientes a los artesanos participantes, en temas de diseño como el color, función, y líneas de productos de acuerdo a las pautas comerciales, seleccionando los productos que participaron en las ferias del Centro Comercial Mall Plaza y Feria del Hogar, cuyos resultados están descritos en el capítulo de participación en Ferias de este informe.

3.5. Municipio Priorizado Sutatausa

3.5.1. Sector artesanal

En esta convocatoria participó el Colectivo Tejilarte; llamado así desde la realización del primer Festival en torno a las actividades tradicionales del Valle de Ubaté. Está conformado por todos los artesanos que participan en las actividades e iniciativas programadas desde el Municipio de Sutatausa en torno a la vocación artesanal tradicional y cadena lanera de la región, desde cuidadores de rebaños de ovejas, esquiladores, hilanderas, tejedoras, comunicadoras y comerciantes. Colectivo liderado por la artesana y maestra Luz María Rodríguez. Se promueven alrededor de 200 artesanos de toda la región, incluyendo hilanderas, esquiladores, tejedores y artesanas tejedoras. Dentro de la vocación artesanal, se destacan los oficios de tejeduría en lana, bordados de lana sobre lana y tejidos en telar horizontal.

Artesanos atendidos: 17 artesanos – 1 municipio cercano

Los municipios aledaños atendidos están descritos en la siguiente tabla:

	Sutatausa	9	Tejeduría - Bordados
SUTATAUSA	Ubaté	8	Tejeduría
TOTAL		17	

Tabla 5. Municipios aledaños a Sutatausa

3.5.2. Módulo Producción

Taller de Mejoramiento de procesos y técnicas

Trabajo en cuero -Número de sesiones: 8

1. Materiales e insumos
2. Proceso de elaboración de moldes (2 sesiones)
3. Herramientas y cortes (2 sesiones)
4. Acabados
5. Condiciones del taller

Dictadas por el experto Juan Carlos Hernández. El objetivo de este ciclo de talleres, fue dar a conocer a los asistentes e interesados en el trabajo del cuero, las diferentes técnicas que abarca el oficio, las herramientas adecuadas para cada técnica, materiales e insumos, proceso de elaboración de moldes, cortes, acabados, herramientas y condiciones del taller.

A través de ejemplos audiovisuales se presentaron el paso a paso para la realización de moldes de un prototipo, el manejo de los insumos, cortes, costuras, acabados y adecuado puesto de trabajo,

con el fin de implementar y mejorar los procesos productivos en el oficio de la marroquinería. Las artesanas de Sutatausa aplicaron algunos conocimientos implementando las manijas para bolsos en cuero, combinando materiales y técnicas.



Trabajo en Cuero- Juan Carlos Hernández. Materias Primas. Constanza Téllez. Bogotá 2021- Artesanías de Colombia.

- Producción Colección 2021

Se propuso una diversificación de producto, de acuerdo al producto Mantas Hojas, desarrollado en el Laboratorio de Innovación y Diseño de Colección en el año 2020, y de acuerdo a la matriz de diseño, aprovechando la destreza y los conocimientos en varias técnicas textiles de las artesanas de este municipio de vocación artesanal de tejedores por tradición.



Asesoría puntual en producción - Artesana municipio de Sutatausa. Luz María Rodríguez. Cundinamarca. Junio de 2021. Constanza Téllez. Artesanías de Colombia.



Asesoría puntual en diseño y producción. Producto de Colección 2021. Mantas Hojas Sutatausa. Cundinamarca. Octubre 2021. Constanza Téllez. Artesanías de Colombia.

3.5.3. Módulo Diseño

- Charlas Codiseño

Total, número de Charlas: 14 (Enumeradas en los capítulos anteriores)

Charla: Las Reglas del Color

Eje temático - Proceso Creativo

El objetivo principal fue dar a conocer a los artesanos los conceptos básicos de la teoría del color, a través de su influencia psicológica y su aplicación sobre los productos y el entorno. Se describió el uso del círculo cromático para el manejo de combinaciones y contrastes de color. Se propuso como ejercicio práctico, elegir un producto para seleccionar y aplicar una de las combinaciones de color según los ejemplos presentados en imágenes, las para aprender a combinarlos en las correctas proporciones en sus productos. Se enfatizó en la observación de la naturaleza como el mejor ejemplo de combinación de colores.



Charla Las Reglas del Color – Cundinamarca. Junio 2021. Constanza Téllez. Artesanías de Colombia.

- Diseño – Colección 2021

Propuesta de diversificación de producto, de acuerdo al producto Mantas Hojas, desarrollado en el Laboratorio de Innovación y Diseño de Colección en el año 2020.



Resultado de producto de Colección 2021. Producto Manta Hojas. Sutatausa. Octubre 2021. Constanza Téllez. Artesanías de Colombia S.A.

3.5.4. Módulo Comercial

Dentro del preámbulo de la Feria Tejilarte, se transmitió la Charla el Origen del Telar Ancestral. Se diseñó la charla de acuerdo a una investigación realizada en torno a la historia de los textiles de la cultura Muisca en el Altiplano.

El objetivo principal fue resaltar, la importancia de conocer la historia de los tejidos en el mundo y su evolución y origen en nuestro territorio cundinamarqués y su transmisión de generación en generación hasta nuestros días. Se contó con la presencia del artesano perteneciente al resguardo Muisca del resguardo de Cota Cundinamarca, Milciades Estiven Castro, quien dio su testimonio acerca de su trabajo como diseñador de atuendos de moda, con énfasis en el rescate de técnicas ancestrales de su comunidad.



Charla: El Origen del Tejido Ancestral- Preámbulo Feria Tejilarte. Vía Facebook live. agosto 2021. Constanza Téllez. Bogotá. Artesanías de Colombia

- Participación Catálogo Regional

Como apoyo a los procesos de promoción de productos en redes sociales y plataformas comerciales, se realizó el Catálogo Regional de Cundinamarca, a través de selección de los mejores registros de productos asesorados en años anteriores y colecciones, desde el Programa del Laboratorio. Se incluyeron productos en los diferentes oficios y técnicas representativos de la región. Su diseño permite ser actualizado de acuerdo a los avances y resultados en asesorías para diversificación o desarrollo de nuevas líneas de producto. El municipio de Sutatausa tuvo presencia con productos de Colección del año 2021, en el oficio de tejeduría.

Catálogos oficiales. 1

Artesanos partícipes. 25 artesanos

Productos categorizados. 91 productos

Catálogos personales. 2

Artesanos partícipes. 3 artesanos

Productos categorizados. 20 productos

El municipio de Sutatausa tuvo presencia con productos de Colección del año 2020, en el oficio de tejeduría.



POSICIONAMIENTO Y DIVULGACIÓN.

Capítulos del catálogo regional. Cundinamarca. Julio 2021. Constanza Téllez. Artesanías de Colombia S.A.

3.6.Municipio Priorizado Tena

3.6.1. Sector artesanal

Los artesanos desarrollan los oficios de tejeduría 60 %, trabajo en totumo 10%, manualidades 20 %, Cerámica 5 %, trabajo en guadua 5 %. Los artesanos del Municipio de Tena y aledaños, conforman unidades productivas independientes en su mayoría y Asociaciones con talleres familiares, ubicados en el casco urbano y en la zona rural de los municipios.

Artesanos atendidos: 32 artesanos – 7 municipios cercanos

	Tena	13	Tejeduría , cestería, cerámica, bordados
	Soacha	10	Tejeduría, cestería, trabajo en papel, manualidad
TENA	El Colegio	3	Trabajo en totumo y fibra de bambú
	La Mesa	1	Bisutería, Trabajo en madera
	Sibaté	2	Trabajo en cuero
	Facatativá	2	Tejeduría - manualidad
	Funza	1	Joyería - Bisutería
	TOTAL	32	

Tabla 6. Municipios aledaños a Tena

3.6.2. Módulo Producción

- Charlas Mejoramiento de Procesos y Técnicas

Dictadas desde el área de Materias Primas, por expertos en los temas del trabajo en Madera y Cuero. Con apoyo en la organización del cronograma y temas, convocatoria, y verificación de asistentes. Se compartieron las sesiones con las regiones del Altiplano Cundiboyacense, Oriente y Bogotá.

Talleres de Mejoramiento de procesos y técnicas

Trabajo de la madera - Número de sesiones: 10

1. Anatomía y Secado de la Madera
2. Preservación de la Madera
3. Afilado de herramientas (2 sesiones)
4. Talla de la madera
5. Acabados para madera naturales e industriales (2 sesiones)
6. Adhesivos y ensambles (2 sesiones)
7. Empaques para productos en madera

Dictadas por los expertos Ubainer Acero y Nicolás Molano. El objetivo de este ciclo de talleres, fue dar a conocer a los asistentes e interesados en el trabajo de la madera, los diferentes tipos de especies maderables, selección, preparación, preservación, secado, acabados naturales e industriales, ensambles básicos, condiciones del taller y uso de herramientas y empaque y cuidados en el transporte y envío de piezas de madera. A través de ejemplos audiovisuales se reconocieron diferentes tipos de especies maderables, sus propiedades, los defectos naturales, el correcto secado, los cortes y acabados más apropiados, con el fin de implementar y mejorar los procesos productivos en el oficio de la madera.

Taller de ensambles y adhesivos:

El objetivo principal fue dar a conocer a los artesanos el paso a paso en el proceso de aplicación de adhesivos para ensambles de madera, llámese uniones, pegues o juntas igualmente cuando se trata de chapillas, existiendo varios métodos de acuerdo al tipo de estructura requerida. Se recalcó en la importancia de las condiciones en que debe estar la madera en el momento de ser ensamblada o adherida, por lo cual se debe revisar el estado de humedad de la madera, el acabado y el análisis previo de la dureza, estabilidad y estado en general de cada pieza.

Dentro de los procesos de ensamblado y adherencia se debe tener en cuenta además los tiempos de secado de los adhesivos utilizados, siendo estos de variadas calidades y componentes. Así pues, la calidad del pegue será más estable y durable dependiendo de los componentes que tenga cada adhesivo.

Taller de acabados:

Se entregó la información para la preparación de la cera de abejas en casa, como principal insumo para productos artesanales, siendo este el más utilizado en productos para la mesa y cocina. Se hizo énfasis en la importancia y la necesidad de un buen lijado previo a la aplicación de los acabados tanto industriales como artesanales.



Taller de acabados -Trabajo en Madera. Ubainer Acero, Nicolás Molano. Constanza Téllez. Bogotá 2021. Artesanías de Colombia.

Taller de Mejoramiento de procesos y técnicas

Trabajo en cuero -Número de sesiones: 8

1. Materiales e insumos
2. Proceso de elaboración de moldes (2 sesiones)
3. Herramientas y cortes (2 sesiones)
4. Acabados
5. Condiciones del taller

Dictadas por el experto Juan Carlos Hernández. El objetivo de este ciclo de talleres, fue dar a conocer a los asistentes e interesados en el trabajo del cuero, las diferentes técnicas que abarca el oficio, las herramientas adecuadas para cada técnica, materiales e insumos, proceso de elaboración de moldes, cortes, acabados, herramientas y condiciones del taller. A través de ejemplos audiovisuales se presentaron el paso a paso para la realización de moldes de un

prototipo, el manejo de los insumos, cortes, costuras, acabados y adecuado puesto de trabajo, con el fin de implementar y mejorar los procesos productivos en el oficio de la marroquinería. El asesor entregó a los artesanos un listado de proveedores de materia prima e insumos.

Así mismo se mostraron las imágenes de la distribución de equipos y mesa de trabajo modelo de un taller de cuero, haciendo énfasis en la importancia de tener una buena iluminación y ventilación dentro de un taller de estas características.



Trabajo en Cuero- Juan Carlos Hernández. Materias Primas. Constanza Téllez. Bogotá 2021. Artesanías de Colombia.

- Producción – Colección 2021

Como concepto teórico y punto de partida para el desarrollo de una colección de productos para el año 2021, se denominó Huellas Naturales – Senderos Tejidos que nos conectan, basado en la búsqueda del bienestar a través del sendero del Sentir como camino que se construye con las manos, reuniendo conceptos de inspiración, paleta de color, formas, texturas y función acordes entre sí y determinantes para el desarrollo de los productos que conformaron dicha colección.

Descripción proceso productivo posavasos en la técnica de macramé:

1. Adquisición de materia prima de hilaza de algodón
2. Definición del diseño
3. Distribución de los nudos y entrecruzamientos.
4. Proceso de la aplicación del macramé
5. Corte de sobrantes mediante discos en MDF
6. Revisión de las terminaciones
7. Diseño de empaque



Proceso productivo posavasos en hilaza de algodón. Técnica de macramé. Artesana Nancy Ávila Tena. Constanza Téllez. Octubre 2021. Artesanías de Colombia

3.6.3. Módulo Diseño

- Charlas Codiseño

Total, número de Charlas virtuales: 14

1. Nuevo año, nuevos retos
2. Artesanías y Arte Manual
3. Tendencias Comerciales
4. Tendencias en Cerámica
5. Tendencias en Joyería
6. Tendencias en Moda
7. Taller de Fotografía
8. Tendencias en tejeduría
9. Matriz de Diseño
10. Línea y Colección - Inspiración
11. Las Reglas del Color
12. Vitrinismo y Exhibición
13. Empaques y Embalajes
14. Análisis y reflexión 2021

Dictadas por el Líder en Diseño de la Región del altiplano y Oriente, los diseñadores regionales y encargados de los programas de Moda y Joyería. Se realizó la convocatoria, verificación de asistentes y guía en las preguntas de los artesanos. Se dirigieron a los artesanos pertenecientes al Altiplano Cundiboyacense, Oriente y Bogotá.

Charla: Artesanías y Arte Manual

Dada la diversidad de productos en oficios, técnicas y materiales, que se encuentran en las regiones, se dieron a conocer las definiciones de artesanía y arte manual, desde la descripción de los procesos productivos y de transformación significativa de las materias primas.

Para mayor comprensión de las diferencias entre artesanía y arte manual, se definieron los conceptos de identidad colectiva e individual como parte esencial de la labor artesanal.



Charla Artesanía y Arte Manual – Cundinamarca. Abril de 2021. Constanza Téllez. Artesanías de Colombia

Charla: Tendencias en Moda

Se dictó esta charla desde el Programa de Moda, teniendo en cuenta el universo de la moda y los ciclos que se generan en cada temporada. Se expusieron las macro tendencias, inspiración y mezcla de materiales, texturas, cartas de color y siluetas. Se dieron a conocer las temáticas y conceptos de las tendencias a través de imágenes y ejemplos para facilitar su aplicación en los productos que los artesanos elaboran en la categoría de prendas y accesorios. La presentación se basó en las tendencias universales de la WGSN, quien estudia el comportamiento del consumidor.



Charla Tendencias en Moda – Cundinamarca. Septiembre de 2021. Constanza Téllez. Artesanías de Colombia S.A.

- Asesorías puntuales

Se realizaron 3 asesorías grupales para las artesanas del municipio de Tena, en el acercamiento al proceso de extracción y preparación de la fibra de iraca, propia de la región y se dieron las pautas para realizar pruebas de anudados y tejidos básicos con la fibra a través de ejemplos y/o referentes de productos elaborados en otras regiones del país. Las artesanas lograron obtener el blanqueamiento y secado de la fibra adecuado para realizar varias pruebas de tejido.



Asesoría técnica en el procesamiento de la iraca. Artesanas Municipio de Tena. Nancy Ávila. Mayo de 2021. Artesanías de Colombia

Se realizó el proceso de asesorías puntuales a través de un continuo seguimiento a los artesanos productores, a través de sesiones virtuales e intercambio de fotografías y bocetos. Se realizó el proceso de mejoramiento o de rediseño, uso, cambio de materiales, color o dimensiones.



Asesoría técnica aplicación de la técnica de macramé. Artesanas Municipio de Tena. Nancy Ávila. Constanza Téllez. Mayo de 2021. Artesanías de Colombia

- Diseño – Colección 2021

Propuesta de producto en la técnica de macramé, aprovechamiento de la destreza manual y conocimiento de las diferentes posibilidades de puntadas en esta técnica y la utilización de hilaza de algodón como materia prima. Se tuvo en cuenta el análisis de mercado y demanda de este tipo de producto.



Producto Centro de mesa posavasos en técnica de macramé. Artesana Municipio de Tena. Nancy Ávila. Mayo de 2021. Artesanías de Colombia.

3.7. Municipio Priorizado Zipaquirá

3.7.1. Sector artesanal

Los artesanos desarrollan los oficios de tejeduría 70 %, trabajo en madera 10%, manualidades 5 %, trabajo de talla en sal (lítico) 15%

Los municipios aledaños atendidos están descritos en la siguiente tabla:

	Zipaquirá	23	Tejeduría – Trabajo en Madera - Cuero – Talla en sal
	Cogua	9	Tejeduría – Bordado – Trabajo en madera - Bisutería
	Sopó	11	Tejeduría-Trabajo de la madera – Confección –Bordados - Cerámica - Manualidad-
ZIPAQUIRÁ	La Calera	13	Tejeduría – Trabajo en cuero – Bisutería – Cerámica - Manualidad
	Tibirita	3	Trabajo en amero – Trabajo de la madera
	Fómeque	7	Cestería – Manualidad – Trabajos en papel
	Nemocón	2	Tejeduría: macramé
	TOTAL	68	

Tabla 7. Municipios aledaños a Zipaquirá

Artesanos independientes

Los artesanos del Municipio de Tena y aledaños, conforman unidades productivas independientes en su mayoría y asociaciones con talleres familiares, ubicados en el casco urbano y en la zona rural de los municipios.

Artesanos atendidos: 32 artesanos – 7 municipios cercanos.

3.7.2. Módulo Producción

- Charlas Mejoramiento de Procesos y Técnicas

Dictadas desde el área de Materias Primas, por expertos en los temas del trabajo en Madera y Cuero.

Talleres de Mejoramiento de procesos y técnicas

Trabajo de la madera - Número de sesiones: 10

1. Anatomía y Secado de la Madera
2. Preservación de la Madera

3. Afilado de herramientas (2 sesiones)
4. Talla de la madera
5. Acabados para madera naturales e industriales (2 sesiones)
6. Adhesivos y ensamblés (2 sesiones)
7. Empaques para productos en madera

Dictadas por los expertos Ubainer Acero y Nicolás Molano. El objetivo de este ciclo de talleres, fue dar a conocer a los asistentes e interesados en el trabajo de la madera, los diferentes tipos de especies maderables, selección, preparación, preservación, secado, acabados naturales e industriales, ensamblés básicos, condiciones del taller y uso de herramientas y empaque y cuidados en el transporte y envío de piezas de madera.

Taller Preservación de la madera:

A través de ejemplos audiovisuales se reconocieron diferentes tipos de especies maderables, sus propiedades, los defectos naturales, el correcto secado, los cortes y acabados más apropiados, con el fin de implementar y mejorar los procesos productivos en el oficio de la madera. Se hizo énfasis en la importancia de la preservación de la madera como método de preparación del material para realizar los objetos en las diferentes técnicas y así garantizar una vida útil dando durabilidad y estabilidad dimensional a las piezas artesanales.

Se entregó la información para la preparación de la cera de abejas en casa, como principal insumo para productos artesanales, siendo este el más utilizado en productos para la mesa y cocina. Se hizo énfasis en la importancia y la necesidad de un buen lijado previo a la aplicación de los acabados tanto industriales como artesanales.



Taller Preservación de la Madera. Ubainer Acero – Nicolás Molano- Constanza Téllez – Bogotá – 2021- Artesanías de Colombia S.A.

Taller de Talla en madera:

Se realizó un taller de talla, en el cual el maestro Nicolás Molano, realizó demostraciones de manera virtual, explicando desde el corte adecuado según el sentido de las fibras de la madera y dando las bases de la técnica a través de la correcta utilización de las gubias, formones y buriles, de acuerdo a un adecuado proceso de afilado de las mismas. Los artesanos tuvieron la

oportunidad de realizar una práctica de talla utilizando un trozo de jabón o parafina como base de práctica. Un promedio de 5 artesanos logró mostrar su trabajo sobre el material y también sobre madera, los cuales se socializaron en la siguiente sesión para obtener la retroalimentación del maestro en talla. La falta de herramientas fue reemplazada por cuchillos adaptados, limas o partes de seguetas en desuso.



Taller Talla en madera. Ubainer Acero – Nicolás Molano- Constanza Téllez – Bogotá – agosto 2021- Artesanías de Colombia S.A.



Resultado ejercicio de talla de rostro sobre jabón- Taller Talla en madera. Nicolás Molano - Constanza Téllez – Bogotá agosto – 2021- Artesanías de Colombia S.A.

- Producción – Colección 2021

Como concepto teórico y punto de partida para el desarrollo de una colección de productos para el año 2021, se denominó Huellas Naturales – Senderos Tejidos que nos conectan, basado en la búsqueda del bienestar a través del sendero del Sentir como camino que se construye con las manos, reuniendo conceptos de inspiración, paleta de color, formas, texturas y función acordes entre sí y determinantes para el desarrollo de los productos que conformaron dicha colección.

Descripción proceso producción producto: Colección animales:

1. Adquisición de materiales e insumos: Cedro y Media lana
2. Dimensionamiento de la madera
3. Aplicación de la talla para conformar las caras de los animales
4. Talla de la espuma interna del cuerpo de los animales
5. Aplicación del tejido en crochet para los cuerpos.

6. Aplicación de acabados en patas y caras con cera de abejas
7. Ensamblaje de las partes talladas y el tejido
8. Empaque



Proceso productivo: Colección animales cara de madera. Artesanos Fernando Guerrero y Gloria Ahumada. Municipio Zipaquirá. Constanza Téllez. Octubre 2021. Artesanías de Colombia.

3.7.3. Módulo Diseño

- Charlas Codiseño

Total, número de Charlas: 14 (Enumeradas en los capítulos anteriores)

Charla: Taller de Fotografía

Eje Temático: Fotografía de producto

El objetivo fue presentar a los artesanos los pasos principales para la toma de fotografías de producto artesanal, utilizando los celulares como medio tecnológico para la obtención de imágenes aptas para subir catálogos a redes sociales a través de los diferentes tipos de fotografía que pueden enmarcar sus talleres y oficios. Se entregaron 4 cápsulas donde se explicaron aspectos tales como los ángulos apropiados para toma de objetos, la iluminación, la ubicación de los objetos o composición de productos, los implementos como caja de luz, y las recomendaciones de toma de fotografías con luz natural y fondos neutros como blancos y grises.



Taller de Fotografía. Constanza Téllez. Bogotá. Mayo 2021. Artesanías de Colombia S.A

Los artesanos participantes entregaron 35 ejercicios de fotografías solicitados en la charla anterior. Fueron enviados por correo electrónico y evaluados de manera individual, para dar el seguimiento correspondiente a la práctica fotográfica. La retroalimentación consistió en mostrar cada tipo de fotografías, indicando los aciertos y las falencias que presentaron en formato, iluminación, foco, composición y ángulo de toma. Se recomendó consultar las cápsulas en tema fotográfico como material de referencia.



Taller de Retroalimentación. Taller de Fotografía. Constanza Téllez. Artesana Ana Cristian Bello. Municipio de Zipaquirá. Mayo 2021 - Artesanías de Colombia S.A

Charla: Tendencias en Cerámica
Eje temático - Proceso Creativo

A partir de las tendencias generales en decoración 2020 – 2021, se presenta un recorrido de inspiración en texturas, formas, colores, espacios, materiales, técnicas y combinación de conceptos de diseño, en oficios como la cerámica.

Se propuso como actividad práctica, realizar un *Mood Board* o Tablero de Inspiración, siguiendo los ejemplos presentados.



Ejercicio práctico Mood Board-artesana Elsa Ocampo del Municipio de Cogua. Constanza Téllez. Bogotá. mayo de 2021 - Artesanías de Colombia S.A

- Asesorías puntuales

Se realizaron de acuerdo a la programación en horarios y tiempos de atención de manera virtual. Se desarrollaron prototipos en algunos casos puntuales, que pueden ser comercializados en plataformas digitales o de manera presencial en ferias locales y regionales. Se realizaron

ejercicios de diversificación de productos. Una vez terminado el modelo o prototipo, se asesoró en costos teniendo en cuenta las posibilidades y capacidades productivas de los artesanos interesados y pasar a la etapa de comercialización de los productos.

La mayoría de las asesorías se encaminaron al desarrollo de nuevas propuestas en diseño, partiendo de procesos creativos, temáticas y contenidos de las charlas y teniendo en cuenta referentes geográficos y técnicos. En este Municipio se destaca el manejo técnico y los conocimientos variados en las técnicas de tejeduría. Se realizaron asesorías con artesanas expertas en técnicas como el macramé, crochet y telar horizontal.



Asesoría puntual en diseño. Ficha tipo para asesoría. Artesana municipio de Cogua. Araminta Cepeda. Junio de 2021. Constanza Téllez. Artesanías de Colombia.



Asesoría puntual en diseño grupal. Ficha tipo para asesoría. Artesanos Municipio La Calera. Julia del Carmen Parra. Mayo 2021. Constanza Téllez. Artesanías de Colombia.

- Diseño – Colección 2021

Para el caso del municipio de Zipaquirá, se tomó como referente para desarrollo de diseño, el producto top en ventas desde el año 2019, realizado por el Taller de Tejidos Alejita, unidad productiva familiar dedicados a la elaboración de mobiliario infantil en madera y tejidos a mano. Se realizó un proceso de diversificación de producto a partir del referente de Ovejas Cara de madera, producto perteneciente a colección del Laboratorio de Innovación y Diseño desde el año 2019. Se realizó la colección de animales de granja utilizando las mismas técnicas de tejeduría en crochet y talla en madera.

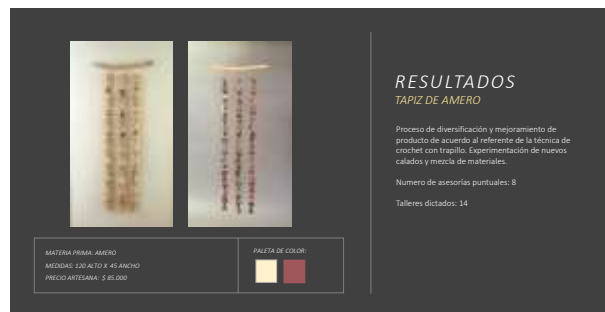


Resultado: Colección animales cara de madera. Artesanos Fernando Guerrero y Gloria Ahumada. Municipio Zipaquirá. Constanza Téllez. Octubre 2021. Artesanías de Colombia.

En el municipio de Sopó, se tomó como referente el trabajo en amero de maíz, para continuar con el desarrollo de una línea de productos: Tapices en amero. Proceso de diversificación y mejoramiento de producto de acuerdo al referente de la técnica en el trabajo de amero de maíz. Experimentación de nuevos módulos para la conformación de un nuevo modelo.



Diversificación de producto en e trabajo de amero. Artesana: Adriana de Jesús Arango. Sopó Cundinamarca - Constanza Téllez. Junio de 2021. Artesanías de Colombia S.A.



Resultado: Tapiz en amero. Artesana: Adriana de Jesús Arango. Sopó Cundinamarca. Constanza Téllez. Octubre de 2021. Artesanías de Colombia S.A.

3.7.4. Módulo Comercial

Como apoyo a los procesos de promoción de productos en redes sociales y plataformas comerciales, se realizó el Catálogo Regional de Cundinamarca, a través de selección de los mejores registros de productos asesorados en años anteriores y colecciones, desde el Programa del Laboratorio. Se incluyeron productos en los diferentes oficios y técnicas representativos de la región. Su diseño permite ser actualizado de acuerdo a los avances y resultados en asesorías para diversificación o desarrollo de nuevas líneas de producto. El municipio de Zipaquirá tuvo presencia con dos artesanos en el oficio de tejeduría y talla en madera.

Catálogos oficiales. 1

Artesanos partícipes. 25 artesanos

Productos categorizados. 91 productos

Catálogos personales. 2

Artesanos partícipes. 3 artesanos

Productos categorizados. 20 productos

El municipio de Zipaquirá tuvo presencia con dos artesanos en el oficio de tejeduría y talla en madera.

- Asesoría – Fotografías – Catálogo

De acuerdo a los resultados prácticos del Taller de Fotografía, se estableció el desarrollo del diseño del catálogo comercial para el taller artesanal que respondiera con la práctica de la tipología de fotografía artesanal de producto, en contexto, productivo y de textura, mostrando estos aspectos de su taller, su trabajo y productos tradicionales.

El catálogo diseñado le fue otorgado a la artesana Cristina Bello Lovera, del municipio de Zipaquirá, por haber reunido el mayor número de fotografías de buena calidad, resolución, buena iluminación y composición de producto. El catálogo muestra aspecto de su oficio de tejeduría, y las diferentes técnicas como el crochet, dos agujas y telar de marco. Ver anexo No 8.



Diseño de catálogo comercial. Artesana Ana Cristina Lovera. Municipio de Zipaquirá. Constanza Téllez. Octubre 2021. Artesanías de Colombia S.A.

Por otro lado, para la participación en ferias regionales, se realizaron las asesorías correspondientes a los artesanos participantes, en temas de diseño como el color, función, y líneas de productos de acuerdo a las pautas comerciales, seleccionando los productos que participaron en las ferias del Centro Comercial Mall Plaza y Feria del Hogar, cuyos resultados están descritos en el capítulo de participación en Ferias de este informe.



Asesoría puntual desarrollo de producto. Artesanos participantes Feria del Hogar. Artesana Edit Silva. Municipio Sopó. Constanza Téllez. septiembre 2021. Artesanías de Colombia.

3.8. CONVENIOS INTERADMINISTRATIVOS

3.8.1. Convenio Interadministrativo con el Municipio de Zipaquirá ADC-2021-436

“Fortalecimiento de la actividad artesanal en el municipio de Zipaquirá - Departamento de Cundinamarca 2021”

El objetivo fue fortalecer la actividad artesanal en el municipio de Zipaquirá, mediante la ejecución de actividades virtuales relacionadas con diseño, producción y comercialización del producto artesanal con el fin de mejorar los procesos creativos y lograr ser competitivos en diferentes mercados locales, regionales y nacionales.

3.8.1.1. Ubicación Geográfica

Zipaquirá es una ciudad ubicada en el centro de Colombia, al nordeste de Bogotá. Es conocida por su Catedral de Sal subterránea, una iglesia en el interior de una gran mina de sal con las Estaciones de la Cruz talladas en sal de roca. En el exterior hay un monumento a los mineros. El Museo Arqueológico de Zipaquirá expone artefactos precolombinos. La Casa del Nobel Gabriel García Márquez es un centro cultural ubicado en un edificio donde el autor estudió en la década de 1940.

Zipaquirá posee una extensión aproximada de 197 kilómetros cuadrados distribuidas así: 8 kilómetros cuadrados de zona urbana y 189 kilómetros cuadrados de zona rural.

Zipaquirá es cabecera de provincia lo que lo convierte en un atractivo y al que le llegan grandes cantidades de productos agropecuarios, se destacan los cultivos de papa, zanahoria y arveja. La

parte comercial representa más del 50% de las actividades económicas desarrolladas en el municipio, el turismo resalta por la Catedral de Sal ubicada en una gigantesca mina de sal, la cual puede satisfacer la demanda mundial durante aproximadamente 100 años y recibe más de 500.000 turistas nacionales e internacionales al año.

A nivel artesanal encontramos una gran oferta de productos en diferentes materiales y técnicas variadas. Tejeduría, trabajo en madera, talla en sal de roca y marroquinería.



Ubicación geográfica de Zipaquirá. Imagen de D.I. Gabriela Oliva E. 2021.
 Archivo fotográfico Artesanías de Colombia

- **Beneficiarios**

Los beneficiarios del proyecto pertenecen al sector artesanal del municipio de Zipaquirá, serán 25 beneficiarios de los oficios artesanales; oficio en tejeduría, oficio en trabajo en madera, oficio en talla en sal de roca, y oficio trabajo en cuero.

MUNICIPIO	BENEF.	OFICIO	MATERIALES	PRODUCTOS
ZIPAQUIRÁ	25	Tejeduría, arte manual, talla en sal de roca, trabajo en madera y trabajo en cuero	Lana, hilo acrílico, trapillo, fique, algodón, fibras naturales y sintéticas, madera, cuero	Bolsos, gorros, cojines, ruanas

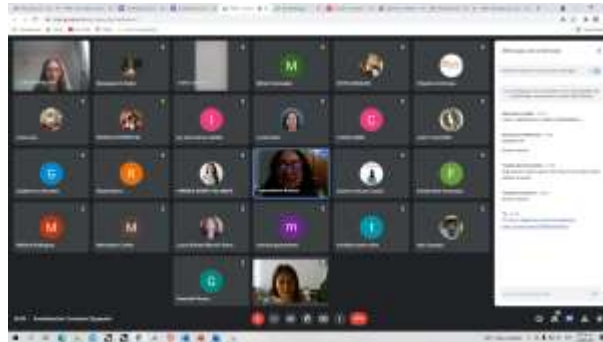
Tabla 8. Beneficiarios del convenio

3.8.1.2. Desarrollo de actividades

- **Socialización del proyecto**

Se realizó la presentación del proyecto, de manera virtual por la plataforma google meet, en la cual se dio a conocer a los beneficiarios, el objetivo y la descripción general. Esta socialización

contó con el apoyo de Laura Murcia Secretaria de desarrollo económico y competitividad del municipio y su equipo de trabajo; por parte de ADC se contó con la participación de Gabriela Oliva Enlace Regional y Rosnery Pineda Contratista Supervisor del convenio, con un total de asistencia de 21 beneficiarios.



Socialización Convenio Zipaquirá. Imagen de D.I. Gabriela Oliva E. Bogotá agosto 2021.
Archivo fotográfico Artesanías de Colombia.

3.8.1.3. Módulo Producción

El objetivo de este módulo fue cualificar, gestionar y mejorar la producción artesanal, se identificó la capacidad socio productiva, se fortaleció procesos productivos, con aprovechamiento sostenible de materias primas e insumos.

- Diseño y puesta en marcha de un plan de producción

Con los artesanos que se desarrolló producto se montó un plan de producción piloto, estableciendo un proceso de muestras con cada uno de los productos definidos y verificados teniendo en cuenta las medidas, materia prima y requerimientos de diseño previamente definidos en las asesorías de co-diseño.

- ✓ La intervención en diseño buscó proveer a los beneficiarios de las herramientas necesarias para desarrollar metodologías de diseño y destacar tanto la identidad individual como de la comunidad por medio de experimentaciones técnicas, en materia prima y una matriz de diseño basada en las tendencias y demandas del mercado.
- ✓ La intervención en calidad buscó establecer los parámetros de mejora de los procesos y la producción como las medidas, los acabados y el buen uso de los insumos y materia prima.

- Diseño y desarrollo de una colección de producto

La primera etapa consistió en solicitar a los artesanos participantes, fotografías de productos de la producción de su taller, con el propósito de tener el referente del oficio(s) y productos de cada uno de ellos. Este insumo, se convirtió en el punto de partida en diseño para el desarrollo de los nuevos productos.

- Inicio en el proceso de recolección de referentes por artesano



Toma de pantalla de los productos referentes de los artesanos. Archivo de la presentación de Artesanías de Colombia. D.T. Claudia Helena González Vizcaya. Bogotá, septiembre del 2021.

- Desarrollo de propuestas

Para el desarrollo de líneas y de la colección de productos, se trabajó bajo 4 categorías:

- ✓ Moda y accesorios
- ✓ Mesa y decoración
- ✓ Muñequería
- ✓ Decoración y moda infantil

Con cada artesano, se habló de su trabajo en algunas de las categorías y se trabajó el desarrollo de propuestas de forma individual.

- Validación de las propuestas y desarrollo de los productos:

Las validaciones para el desarrollo de productos se realizaron en el Comité de Diseño en esta reunión, se validaron todas las propuestas presentadas, realizando ajustes sólo para algunas de las propuestas. Es importante anotar que no todas las propuestas fueron alcanzadas a realizar por los artesanos, ya fuera por la obtención de materias primas, paletas de color, tiempos u otra circunstancia personal del artesano.

- Presentación de un antes y después de la intervención en diseño

Presentación del Mejoramiento Antes y Después, se registran los desarrollos realizados y una comparación frente al trabajo inicial del artesano.

PRESENTACIÓN DE MEJORAMIENTO CON EL ANTES Y DESPUÉS.		 	
FECHA: OCTUBRE 2021		DISEÑORA: CLAUDIA HELENA GONZÁLEZ V.	
MUNICIPIO	NOMBRE ARTESANO	ANTES	DESPUES
ZIQAQUIRA	SOCORRO OSUNA CORTES	 	 
ZIQAQUIRA	LIZY YOLANDA COYERAS	 	 

Toma de pantalla de apartes del documento Mejoramiento Antes y Después. D.T. Claudia Helena González Vizcaya. Bogotá, octubre del 2021.

3.8.1.4. Módulo De Diseño

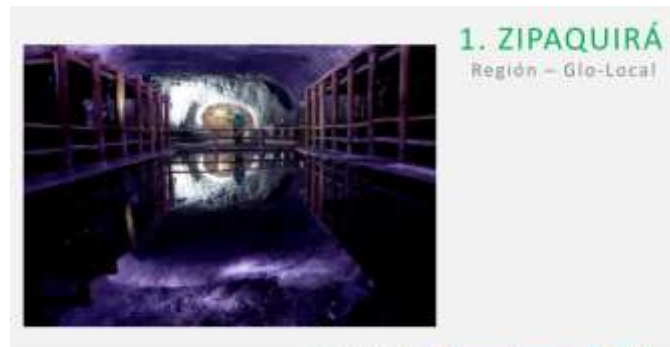
El objetivo de este módulo fue el desarrollo de una oferta de productos artesanales acordes con las exigencias del mercado objetivo.

Para el trabajo en el desarrollo de las nuevas propuestas en diseño y de co-diseño, se llevaron a cabo jornadas de reuniones generales, y otras jornadas con grupos más pequeños para atender al desarrollo de productos. Los talleres para el grupo general se enfocaron en el desarrollo y explicación de las siguientes presentaciones, las cuales hacen parte de la matriz de diseño del proyecto: Identidad, Matriz de Diseño, Línea y Colección. Para los grupos pequeños, se enfocaron las siguientes presentaciones, las cuales también hacen parte de la matriz de diseño del proyecto: Tendencias en Hogar, Textiles y Tejidos; Tendencias en Texturas.

- Identidad

El objetivo de la charla fue explicar los contenidos de la presentación entendiendo los tipos de Identidad, colectiva e individual, que se manejan con el sector artesano, y su aplicación en los talleres, así como en el diseño y desarrollos de producto de los talleres. Se logró profundizar en los conceptos de Identidad, la forma de aplicar en los talleres y su importancia en cada una de las empresas y en el desarrollo de los productos.

Beneficiarios asistentes: 22.



Toma de pantalla de la presentación de Identidad. Archivo ampliado de la presentación de Artesanías de Colombia. D.T. Claudia Helena González Vizcaya. Bogotá, septiembre del 2021.

- Matriz De Diseño

El objetivo fue explicar los contenidos de la presentación de la matriz de diseño que realizó ADC, la cual enmarca los conceptos y paletas de color deseadas en el desarrollo de los productos de Laboratorios. Se logró la identificación de los elementos que propone la matriz de diseño 2021 de ADC, resaltando el manejo de texturas, patrones o huellas laberínticas que definió para los desarrollos con los Laboratorios. Revisión de las paletas de color propuestas en la Matriz. Beneficiarios asistentes: 22.



Toma de pantalla de la presentación Matriz de Diseño. Archivo de la presentación de Artesanías de Colombia. D.T. Claudia Helena González Vizcaya. Bogotá, septiembre del 2021.

- Línea Y Colección De Productos

El objetivo fue explicar y ejemplificar los conceptos de líneas y colección de productos, el cómo se aplican de forma efectiva por el uso del color, las formas, funciones, temporadas, materiales y finalidad, así como su importancia en los procesos productivos y comerciales de la empresa. Se logró profundizar y conceptualizar en la forma de aplicar el desarrollo de líneas y colecciones de productos en los talleres artesanales. Beneficiarios asistentes: 21.



Toma de pantalla de la presentación de Línea y Colección. Archivo de la presentación de Artesanías de Colombia. D.T. Claudia Helena González Vizcaya. Bogotá, septiembre del 2021.

- Tendencias En Hogar, Textiles Y Tejidos

El objetivo fue dar a conocer las tendencias en hogar, textiles y tejidos para tomar formas, siluetas, texturas, ambiente o paletas de color, como referentes mundiales en el desarrollo de nuevos productos. Se logró visualizar las tendencias en el hogar, textiles y tejido y apertura a un sinnúmero de posibilidades que se ofrecen en la actualidad.

Beneficiarios asistentes: 10



Tendencias en Hogar, Textiles y Tejidos. Archivo de la presentación de Artesanías de Colombia. D.T. Claudia Helena González Vizcaya. Bogotá, septiembre del 2021.

- Tendencias En Texturas

El objetivo fue dar a conocer las tendencias en el desarrollo de texturas para tomar formas, combinaciones, mezclas de materiales o patrones, como referentes mundiales en el desarrollo de nuevos productos. Se logró visualizar las posibilidades que hoy están de moda para explorar y abrir nuevas posibilidades en los desarrollos de productos a partir de la exploración técnica.

Beneficiarios asistentes: 8.



Toma de pantalla de la presentación de Tendencias en Texturas. Archivo de la presentación de Artesanías de Colombia. D.T. Claudia Helena González Vizcaya. Bogotá, septiembre del 2021.

- Catálogo Digital De Productos

Para la elaboración del catálogo de productos, se contó con la fotografía de productos realizada por la Alcaldía de Zipaquirá y a cargo del fotógrafo Andrés Ramos Martínez. Solo en dos casos se contó con fotografías por parte de los artesanos por temas de tiempos en los procesos productivos.



Toma de pantalla de apartes del Catálogo de Productos desarrollado por la asesora. D.T. Claudia Helena González Vizcaya. Bogotá, octubre del 2021.

3.8.1.5. Módulo de Comercialización

El objetivo de este módulo fue el desarrollo y fortalecimiento las capacidades comerciales de las unidades productivas artesanales.

- Montaje unidades productivas en Instagram y/o Facebook

Se culminó la comunicación y asesoría con cada uno de los 25 Artesanos de Zipaquirá participantes dentro del convenio, se realizó una asesoría puntual con cada uno de ellos indagando inicialmente sobre su estado actual en la unidad productiva conociendo de antemano y de forma más precisa sobre su oficio artesanal principal, los productos que desarrolla, los productos que más comercializa, su promedio de ventas, capacidad de producción pensando de

cara a futuros clientes y por ultimo conociendo su nivel de manejo con las redes sociales y su aplicación comercial. Se realizó apoyo en diferentes temas, desde problemas con clientes, pedidos, redes sociales y sobre el mercado de las artesanías en general. Para las asesorías se decidió iniciar primero indagando sobre sus proyectos con preguntas que permitieran conocer sobre su nacimiento en el oficio artesanal, como llevan a cabo el oficio de la artesanía y que han logrado hasta el momento, cuanto tiempo llevan haciéndolo y de igual manera se indago por los productos con mayor éxito de ventas, que capacidad de producción tienen y que clientes ha generado, entre otras preguntas de análisis.

NOMBRES Y APELLIDOS

(Para Publicaciones Generales Del Grupo
Artesanal Del Municipio)

Ana Cristina Bello Lovera

Ana Graciela Pinzón De Santana

Ana Rosalba Ortega Vargas

Blanca Miriam González Forero

Dadis Eugenia Mosquera González

Elsa Inés Ocampo Quevedo

Fernando Guerrero Valenzuela

Gloria Marina Ahumada Méndez

Isis Bustos Pedraza

Juan Guillermo Cifuentes Lotero

Julián David Suarez Buitrago

Lucia Ismelda Calvo García

Luz Mari Sierra Castillo

Luz Yolanda Contreras Cruz

Martha Carolina Garnica Torres

Martha Inés Quintana Barrera

Mercedes Elvira Cuellar García

Mónica Guacaneme Gámez

Mónica Manosalva Jiménez

Mónica Rodríguez Olaya

Natalia Fontecha García

Paola Fernanda Aragón Vélez

Ronni Edgar Mauricio Martínez Parra

Socorro Osuna Cortes

INSTAGRAM

FACEBOOK: @ArtesaniasdeZipaquirá

Instagram: @cristinabellolovera

Instagram: @matizambar

[https://issuu.com/camilaescobar1/docs/folleto
_rosalba](https://issuu.com/camilaescobar1/docs/folleto_rosalba)

No recuerda contraseña y usuario de las redes

Instagram: @tchana_

Instagram: @cadenetadeamor

Instagram: @artesaniasalejita

Instagram: @artesaniasalejita

Instagram: @trama_leather

Instagram: @jgcilot

<https://jgcilot.wixsite.com/>

Instagram: @bullarum.co

Instagram: @cadenetadeamor

Instagram: @tejiluz

Instagram: @yoartes

Instagram: @maca.tejidos

Instagram: @tejidossusagua_

Instagram: @cadenetadeamor

Instagram: @tytmonik

Instagram: @manosalva_colombia

Instagram: @monicarodrigueztejidos

Instagram: @cadenetadeamor

Instagram: @arte_nissi

Instagram: @artensal

Instagram: @tejidossokolanas

Trinidad Castro Silva

Instagram: @jizcatri_ro

Tabla 9. Redes sociales beneficiarios del convenio

- Taller y asesoría “Redes sociales: date a conocer, construye y consolida tus redes sociales”

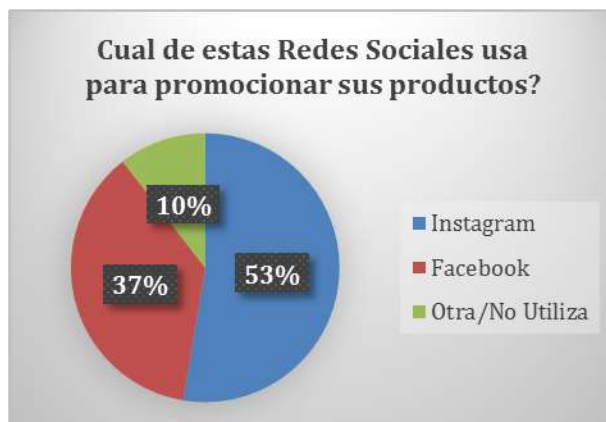
Se realizó una charla y asesoría en comercialización y redes sociales haciendo un diagnóstico con cada uno de los Artesanos, se desarrollaron y expusieron temas como ¿Qué son las redes sociales, ¿Para qué sirven, ventajas y desventajas, estrategias de comunicación en redes sociales, como hacer para que nos conozcan y vender más, entre otros temas para profundizar en el uso y la importancia de las redes sociales?



Reunión equipo de diseño convenio ADC-Zipaquirá. Foto de Juan C Jaramillo. Bogotá D.C., septiembre 2021. Archivo fotográfico de Artesanías de Colombia

Se realizó un diagnóstico para conocer en qué estado actual se encuentran utilizando las redes sociales y cuál de ellas usa más para comercializar sus productos, asistieron 21 Artesanos en su mayoría con oficio artesanal de tejeduría, comentaron que la red social que más utilizaban para promocionar sus productos era Instagram con el 55% de los encuestados, seguido de Facebook con el 40% y los restantes utilizan otra red o no cuentan con ninguna actualmente.

Se indago igualmente sobre la frecuencia con la que utilizan las redes sociales para publicar contenido sobre sus productos o talleres artesanales y la respuesta fue que lo hacían semanalmente con un 31% del total, de igual manera el 31% dijeron hacerlo mensualmente y el restante comento utilizarlo rara vez o no utilizarlo. Finalmente se indago por la marca y logo de sus unidades productivas y se encontró una buena aceptación y uso de la misma ya que más del 90% tienen su propia marca y cuentan con un logo que la respalde. Finalmente se encontró que solo 2 personas encuestadas tienen página web.



Diagnóstico Inicial Redes Sociales convenio ADC- Zipaquirá. Fuente: Formulario Diagnostico Redes Sociales de Juan C Jaramillo. Bogotá D.C., septiembre 2021. Archivo fotográfico de Artesanías de Colombia

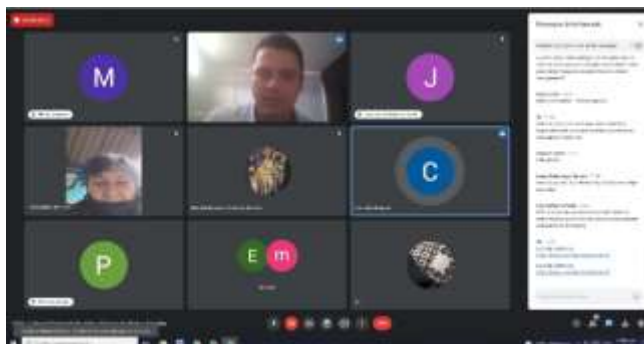
- Charla y taller sobre “Comercialización y manejo de Redes Sociales”

Se desarrolló la charla donde se tocarán temas con algunas debilidades conceptuales y de manejo durante las asesorías puntuales, previamente se envió un formulario de investigación del estado actual de cada Artesano en este aspecto, que sirviera de catalizador para conocer de antemano cuales temas se debían fortalecer más, se identificaron falencias que van desde el manejo del Computador hasta el uso de las redes sociales, gran parte de los artesanos participó activamente de las actividades y se dejaron inquietudes a resolver por medio de Asesorías Puntuales.

Algunos de los temas tratados durante el taller fueron los siguientes:

- ¿Qué es la gestión de redes sociales?
- ¿En cuáles redes sociales debo estar presente?
- ¿Cómo montar mi estrategia en las redes sociales?
- ¿Qué debo publicar en las redes sociales?
- ¿Cómo hacer un Cronograma de Publicaciones?; Ejemplos Prácticos.

- ¿Con qué frecuencia debo publicar en las redes sociales?
- ¿Cuál es el mejor horario para publicar en las redes sociales?
- ¿Cómo debo interactuar con mi público?
- ¿Qué es el seguimiento de redes sociales?
- ¿Cómo analizo mis resultados?



Reunión Charla “Comercialización y Manejo de las Redes Sociales” Zipaquirá. Foto de Juan Camilo Jaramillo, Bogotá D.C., septiembre 2021. Archivo fotográfico de Artesanías de Colombia

- Charla sobre estrategia promocional y comercialización

Se desarrolló la charla acerca de la importancia de una buena estrategia de promoción en donde se hace partícipe a todo el grupo de artesanos para conocer sus opiniones acerca del tema además de recibir sus aportes a la pregunta “¿Con qué palabra, frase, lugar o expresión cultural relaciona usted las Artesanías hechas en el municipio de Zipaquirá? Basados en este interrogante se recibieron importantes opiniones sobre el origen del municipio, sus antepasados, su cultura alrededor de la sal y todos sus lugares que hoy en día se convirtieron en patrimonio cultural y destino turístico internacional. Basados en esta información se construyó la Estrategia Promocional Final llamada “La Artesanía alrededor de la Sal”.



Taller Estrategia Promocional convenio ADC-Zipaquirá. Foto de Juan C Jaramillo. Bogotá D.C., octubre 2021. Archivo fotográfico de Artesanías de Colombia

- Sensibilización del proyecto Propiedad Intelectual

Se llevó a cabo el taller de propiedad intelectual con la participación de 9 artesanos, con el apoyo de la Superintendencia de Industria y Comercio, charla dictada por el Dr. Javier Córdoba de la SIC y Camilo Muñoz de Adc quien explico sobre el convenio que maneja la empresa para registro marca y las tasas preferenciales para los artesanos, así como la importancia de tener un nombre para la unidad productiva y registrarlo ante la SIC; se explicó la importancia de las patentes y derechos de autor para las marcas explicando qué es y cómo se protege un producto, que derechos otorga dependiendo de su clasificación y a quién acudir. Además, se explicó que es un registro de marca, los parámetros y formas para gestionar.



Propiedad Intelectual. Imagen de D.I. Gabriela Oliva E. Bogotá octubre 2021. Archivo fotográfico Artesanías de Colombia.

- Signos distintivos

Capacitación en temas de Propiedad Intelectual aplicada a la artesanía; con la participación de 8 artesanos, dictada por el Dr. Javier Córdoba de la SIC y Camilo Muñoz de Adc. El objetivo dar a conocer a los artesanos temas de derecho de autor, signos distintivos, diseños industriales, además de la información básica sobre el tema de Asociatividad y la importancia para la atención desde las entidades gubernamentales.



Toma de pantalla de la presentación Sello de Calidad “Hecho a Mano”. Archivo de la presentación de Artesanías de Colombia. Gabriela Oliva. Bogotá, octubre 2021.

- Sensibilización Sello de Calidad “Hecho a Mano”

Se realizó la charla de Sello Calidad “Hecho a Mano”, con la participación de 9 artesanos, dictada por el profesional de la entidad Andrés Roa, se explicó que es una certificación de calidad de carácter permanente, otorgada a productos artesanales elaborados a mano, que

cumplen con un proceso productivo (oficio) y estándares de calidad determinados. Los productos deben ser realizados con parámetros de calidad y tradición que permiten diferenciarlos de los productos elaborados industrialmente.

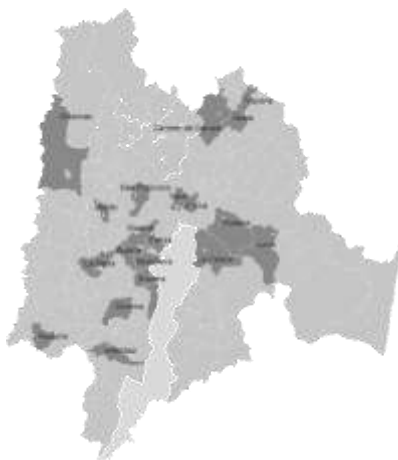


Toma de pantalla de la presentación Sello de Calidad “Hecho a Mano”. Archivo de la presentación de Artesanías de Colombia. Gabriela Oliva. Bogotá, octubre 2021.

3.8.2. Convenio Interadministrativo con el Instituto Departamental de Cultura y Turismo ADC-2021-398

El objetivo fue aunar esfuerzos para fortalecer la actividad productiva artesanal de 250 beneficiarios del Departamento de Cundinamarca en 21 municipios mediante la ejecución de actividades de asistencia técnica integral relacionadas con la cadena productiva artesanal en diseño, producción y comercialización con el fin de fortalecer y potencializar sus competencias, capacidades técnicas y productivas facilitando la comercialización de las artesanías y su participación en el mercado.

3.8.2.1. Ubicación Geográfica



Ubicación geográfica municipios priorizados. Imagen de D.I. Gabriela Oliva E. 2021. Archivo fotográfico Artesanías de Colombia

3.8.2.2. Beneficiarios

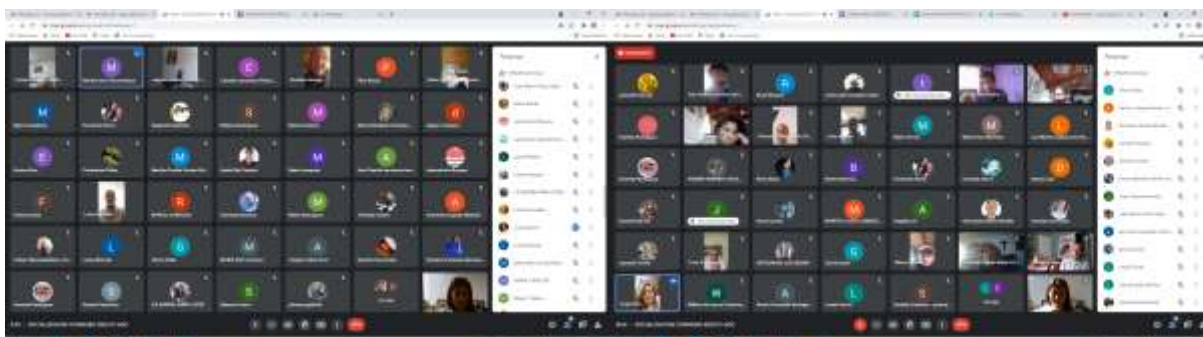
Los beneficiarios del proyecto pertenecen al sector artesanal de los municipios priorizados del Departamento de Cundinamarca; Cucunubá, Sutatausa, Guaduas, Fúquene, Tena, Granada, Chía, Cota, Mosquera, Facatativá, Cajicá, La Calera, La Mesa, Tocaima, El colegio, Cogua, Gacheta, Guasca, Junín, Cachipay y Zipaquirá, son de población mestiza, indígenas, afrocolombianos, ROM, rurales y/o campesinos, transgénero, en condición de discapacidad, artesanos tradicionales y contemporáneos conformados en talleres individuales o familiares y en algunos casos con organizaciones de base.

PROVINCIA	N°	MUNICIPIO	BENEFICIARIOS
SABANA CENTRO	1	Cajicá	13
	2	Cogua	10
	3	Chía	10
	4	Zipaquirá	15
	5	Cota	13
SABANA DE OCCIDENTE	6	Facatativá	13
	7	Mosquera	25
SUMAPAZ	8	Granada	8
BAJO MAGDALENA	9	Guaduas	6
ALTO MAGDALENA	10	Tocaima	13
GUAVIO	11	Junín	12
	12	Gachetá	13
	13	Guasca	12
	14	La Calera	12
UBATÉ	15	Sutatausa	12
	16	Cucunubá	13
	17	Fúquene	13
TEQUENDAMA	18	El Colegio	8
	19	Cachipay	8
	20	Tena	12
	21	La Mesa	9
			250

Tabla 10. Municipios priorizados en el convenio

3.8.2.3. Desarrollo de actividades

Se realizaron las actividades del convenio con la convocatoria a los 250 artesanos de los 21 municipios priorizados para la socialización, actividad que se desarrolló en dos jornadas y se contó con la participación de Angie Natalia Tavera primera dama del departamento y Gestora Cultural de la Gobernación, Luisa Aguirre gerente de Idecut, equipo del Laboratorio de Adc y equipo de profesionales del proyecto; el objetivo dar a conocer las actividades y alcances del convenio, la meta de fortalecimiento artesanal y mejoramiento productivo para lograr el acceso a nuevos mercados. Se contó con la participación de 185 artesanos que se conectaron a la plataforma.



Socialización Convenio Idecut. Imagen de D.I. Gabriela Oliva E. Bogotá julio 2021. Archivo fotográfico Artesanías de Colombia.

Caracterización artesanos

PROVINCIA	Nº	MUNICIPIO	BENEFIC IARIOS	OFICIOS
SABANA CENTRO	1	Cajicá	13	Tejeduría, trabajo en bambú, ebanistería
	2	Cogua	10	Tejeduría, bisutería
	3	Chía	10	Tejeduría, bisutería, Cestería, Alfarería, Ebanistería, trabajo en vidrio
	4	Zipaquirá	15	Marroquinería, tejeduría, talla en sal de roca, talla en madera
	5	Cota	13	Tejeduría
SABANA DE OCCIDENTE	6	Facatativá	13	Marroquinería, Talabartería
	7	Mosquera	25	orfebrería, tejeduría, marroquinería, ebanistería,
SUMAPAZ	8	Granada	8	Tejeduría

PROVINCIA	N°	MUNICIPIO	BENEFICIARIOS	OFICIOS
BAJO MAGDALENA	9	Guaduas	6	marroquinería, alfarería, ebanistería, tejeduría
ALTO MAGDALENA	10	Tocaima	13	Cestería, trabajo en totumo, trabajo en bambú, tejeduría
GUAVIO	11	Junín	12	Tejeduría, hilandería, ebanistería, cestería,
	12	Gachetá	13	Talla en madera, tejeduría, alfarería
	13	Guasca	12	Tejeduría, hilandería, ebanistería, cestería,
	14	La Calera	12	marroquinería, tejeduría, muñequería
UBATÉ	15	Sutatausa	12	Tejeduría, talla en madera
	16	Cucunubá	13	Tejeduría
	17	Fúquene	13	cestería, tejeduría
TEQUENDAMA	18	El Colegio	8	Marroquinería, calado en madera, bisutería, Tejeduría
	19	Cachipay	8	Tejidos, cerámica, ebanistería, marroquinería
	20	Tena	12	Tejeduría, trabajo en bambú
	21	La Mesa	9	trabajo en totumo, trabajo en bambú, trabajo en totumo, tejeduría, ebanistería, cestería

Tabla 11. Caracterización Municipios del convenio

3.9.2.4. Módulo Producción

- Diseño y puesta en marcha de un plan de producción

Después de pasar los comités de diseño con el líder de la región y con la directora creativa del programa de moda de la entidad se inició con el proceso de producción para el desarrollo de la colección del proyecto donde fueron aprobados 90 artesanos con 176 productos que compró la tienda Idecut.



Colección Kuna Mya. Imagen de D.I. Gabriela Oliva E. Bogotá noviembre 2021. Archivo fotográfico Artesanías de Colombia.

3.9.2.5. Modulo diseño

- Artesanía-Arte Manual-Otras expresiones productivas

Se apoyó en la convocatoria y se participó en la Charla Artesanía y Arte Manual con la participación de 149 artesanos de los 21 municipios priorizados para atención, el objetivo dar a conocer a los artesanos la diferencia principal entre artesanía y arte manual y que de esta manera cada uno pueda identificar en donde se encuentra ubicada su unidad productiva y enfocar el apoyo que el diseñador pueda brindar para el fortalecimiento.



Artesanía y Arte manual IDECUT. Imagen de D.I. Gabriela Oliva E. Bogotá agosto 2021. Archivo fotográfico Artesanías de Colombia.

- Identidad

Se participó en la charla de identidad y taller de fotografía con la participación de 168 artesanos del convenio con el fin de dar a conocer cuáles son las características de un producto artesanal y la importancia de resaltar los valores, tradiciones y simbología propia de cada región y que genera el sentido de pertenencia. Se realizó el taller de fotografía con el fin de mostrar a los artesanos las formas de tomar fotografías de buena calidad con el celular, con un fondo neutro y buena luz día.



Identidad IDECUT. Imagen de D.I. Gabriela Oliva E. Bogotá agosto 2021. Archivo fotográfico Artesanías de Colombia.

- Referentes y Matriz de diseño

Se participó en la charla de referentes y matriz de diseño con la participación de 163 artesanos del convenio, el objetivo dar a conocer diferentes tipos de referentes como punto de inspiración para el desarrollo de nuevos productos con identidad, presenta la matriz de diseño de la región que contiene la paleta de color para aplicar en los nuevos desarrollos.



Referentes y Matriz de Diseño IDECUT. Imagen de D.I. Gabriela Oliva E. Bogotá agosto 2021. Archivo fotográfico Artesanías de Colombia.

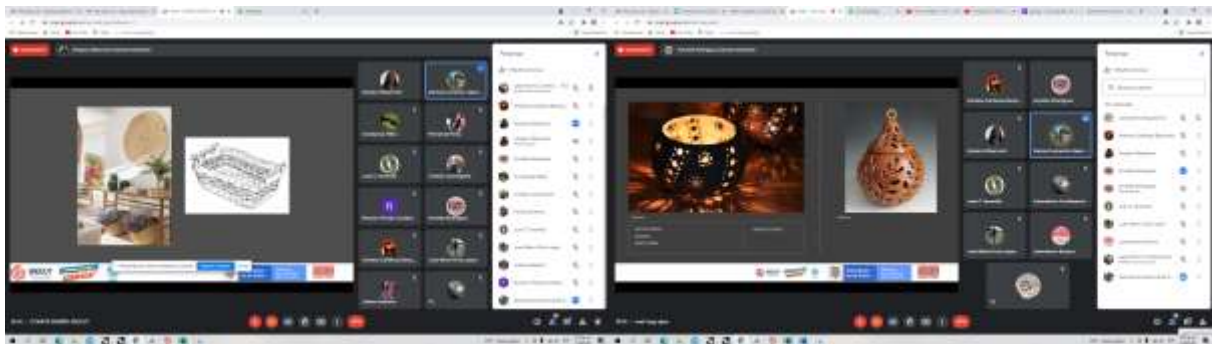
- Tendencias

Se participó en la charla de Tendencias dictada por la diseñadora de Modas Natalia Pérez del programa de Moda y Joyería, el objetivo dar a conocer a los artesanos tejedores de prendas y accesorios de moda inscritos en el proyecto, las tendencias en color, texturas, combinación de materiales, cortes y diseños, siluetas, estilos, inspiración y mezcla de materiales. Así mismo se dieron a conocer los diferentes conceptos de las tres macrotendencias existentes y presentadas y las características y temáticas de cada una, las cuales a su vez contienen otras tendencias bajo el esquema de las temporadas, primavera, verano, otoño e invierno. Las tendencias se llamaron: Conexión, Euforia e Ingenio, bajo conceptos de confort hogareño, texturas minerales, herencia histórica y superartesanía. Los artesanos tuvieron la oportunidad de realizar preguntas, como qué tendencias se utilizan en ropa infantil, a lo cual la profesional respondió acerca de las tonalidades para prendas de bebé, utilizarlas con tejidos de colores alegres y suaves de acuerdo a la tendencia que llevan a la calma y de confort. La presentación se basó en la plataforma de tendencias universales llamada WGCN, moda y consumidores.



Charla de Tendencias. Imagen de D.I. Gabriela Oliva E. Bogotá octubre 2021. Archivo fotográfico Artesanías de Colombia.

Se realizaron 3 comités de diseño en los cuales se dieron las pautas para organizar la información de las propuestas de diseño de los (21) municipios atendidos. Junto al Diseñador Líder, se verificaron y aprobaron las propuestas de diseño de las tres diseñadoras encargadas del desarrollo de las actividades, dando pautas en aspectos tales como forma, dimensiones, función, color, textura y costos de las propuestas. Las propuestas aprobadas serán presentadas a la Dirección del Instituto para su posterior producción y comercialización en la tienda Kuna Mya de la Gobernación, ubicada en la zona rosa de Bogotá.



Comité diseño. Imagen de D.I. Gabriela Oliva E. Bogotá septiembre 2021. Archivo fotográfico Artesanías de Colombia.

- Empaque y embalaje para el producto artesanal

Se participó en la charla de Empaques y Embalajes dictada por el diseñador Juan Mario, el objetivo principal, fue dar a conocer los conceptos principales en los temas de embalaje, para que los artesanos tengan las herramientas y conocimientos a la hora de transportar sus productos, sea en mercado local, mercado nacional y/o regional, a través de elementos básicos que puedan utilizar. Se mostraron las distintas empresas de transporte en el mercado local o nacional, donde el empaque de los productos debe obedecer a ciertas reglas de acuerdo al material del mismo y los cuidados que se debe tener en cuenta al momento de transportarlo.



Empaques y Embalajes. Imagen de D.I. Gabriela Oliva E. Bogotá octubre 2021. Archivo fotográfico Artesanías de Colombia.

3.9.2.6. Módulo de Comercialización

Se visitó la tienda de la Gobernación llamada Kuna Mya, la cual cuenta con tres ambientes, el mercado local con una amplia oferta de productos, restaurante que cuenta con variedad de platos típicos y las vajillas son productos locales, el bar que cuenta con cocteles de la región y el espacio de artesanías, se hizo el recorrido con el equipo de diseñadores con el fin de conocer cuál es la oferta de productos y saber por medio de los vendedores cuál es producto más vendido y las solicitudes de los clientes, referentes a tener en cuenta en el desarrollo de la nueva colección.



Visita Tienda Kuna Mya. Imagen de D.I. Gabriela Oliva E. Bogotá agosto 2021. Archivo fotográfico Artesanías de Colombia.

Con el apoyo de Constanza, diseñadora del laboratorio se brindó apoyo a las directivas y vendedores de la Tienda de Kuna Mya, para dar a conocer y reforzar los conocimientos en cuanto a materiales, técnicas y oficios de los productos elaborados por los artesanos y exhibidos para la venta. La asesoría se realizó a través de un recorrido por toda la tienda, dando ejemplos de técnicas y materiales de los productos exhibidos. Se realizaron algunas recomendaciones de exhibición y se hizo énfasis en la diferencia entre manualidad y artesanía, aspecto importante a la hora de la adquisición de productos con identidad artesanal del departamento.



Tienda Kuna Mya. Imagen de D.I. Gabriela Oliva E. Bogotá octubre 2021. Archivo fotográfico Artesanías de Colombia.

- Sensibilización del proyecto Propiedad Intelectual y Artesanías

Se realizó la presentación de sensibilización sobre la Propiedad Intelectual en acompañamiento de la Superintendencia de Industria y Comercio, dictada por el Dr. Javier Córdoba de la SIC y Camilo Muñoz de Adc el objetivo brindar las herramientas que permitan una protección de los productos en un nivel legal y a la vez promover dichas protecciones con un fin comercial.



Propiedad Intelectual. Imagen de D.I. Gabriela Oliva E. Bogotá octubre 2021. Archivo fotográfico Artesanías de Colombia.

- Capacitación en Propiedad Intelectual y Asociatividad a las comunidades artesanales

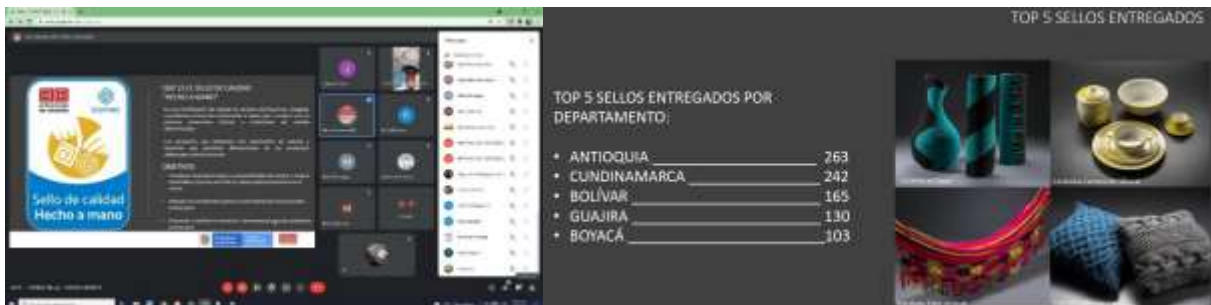
Se participó en la charla de Propiedad Intelectual y Asociatividad a las comunidades artesanales Capacitación en temas de Propiedad Intelectual aplicada a la artesanía; dictada por el Dr. Javier Córdoba de la SIC y Camilo Muñoz de Adc. El objetivo dar a conocer a los artesanos temas de derecho de autor, signos distintivos, diseños industriales, además de la información básica sobre el tema de asociatividad y la importancia para la atención desde las entidades gubernamentales.



Propiedad Intelectual. Imagen de D.I. Gabriela Oliva E. Bogotá octubre 2021. Archivo fotográfico Artesanías de Colombia.

- Sensibilización Sello de Calidad "Hecho a Mano"

Se participó en la charla de Sello de Calidad con la participación de los artesanos del convenio el objetivo conocer que es el sello de calidad “Hecho a Mano” como certificación de calidad de carácter permanente, otorgada a productos artesanales elaborados a mano, que cumplen con un proceso productivo y estándares de calidad determinados. Los productos son realizados con parámetros de calidad y tradición que permiten diferenciales de los productos elaborados industrialmente.



Taller Sello de Calidad. Imagen de D.I. Gabriela Oliva E. Bogotá septiembre 2021. Archivo fotográfico Artesanías de Colombia.

- Educación financiera para la vida

Se participó en la charla de Educación financiera para la vida, llamada Ingresos, gastos y presupuesto, para los artesanos del convenio de Idecut, dictada por el profesional Víctor Sánchez, el objetivo dotar a los artesanos con las herramientas que les permitan desarrollar una planeación financiera personal y empresarial; entender la necesidad de salvaguardar su patrimonio y recursos financieros para tomar buenas decisiones frente a la sostenibilidad de la unidad productiva



Taller de Costos. Imagen de D.I. Gabriela Oliva E. Bogotá septiembre 2021. Archivo fotográfico Artesanías de Colombia.

- Montaje de unidades productivas en Instagram y / o Facebook

Se participó en el taller de redes sociales haciendo un diagnóstico con cada uno de los Artesanos, se desarrollaron y expusieron temas como, qué son las redes sociales, para qué sirven, ventajas y desventajas, estrategias de comunicación en redes sociales, como hacer para que nos conozcan y vender más, entre otros temas para profundizar en el uso y la importancia de las redes sociales.



Redes Sociales Idecut. Imagen de D.I. Gabriela Oliva E. Bogotá septiembre 2021. Archivo fotográfico Artesanías de Colombia.

Dentro de las actividades programadas por Idecut se encuentra la participación en Expocundinamarca feria que se desarrollará del 2 al 5 de diciembre en el municipio de Sopó, para lo que desde el proyecto se apoyó con la selección del grupo de artesanos que realizarán la muestra artesanal, se seleccionaron artesanos que no han participado en eventos y que tienen producción para los días de feria, se espera aprobación por parte del Instituto.

ARTESANO	MUNICIPIO	OFICIO
Socorro Osuna Cortes	Zipaquirá	Tejeduría
María Bernardina Torres	Sutatausa	Tejeduría
María Eunice Ruiz Hernández	Tocaima	Calado En Totumo
Nohora Ángela Bonilla Peña	Gacheta	Cestería
Diana Marcela Hernández Pérez	Guaduas	Tejeduría

Martha Teresa Ochoa	Guasca	Tejeduría
Rosa Elisa Rincón	Junín	Tejeduría
Pilar Reyes Garzón	Chía	Tejeduría
Fernando Mendoza Gallo	Cajicá	Trabajo en papel
Jorge Eliecer Ramírez	Granada	Carpintería
María Elizabeth Grisales Muñoz	Mosquera	Trabajo En Madera
Wigner Jackson Lozano Rubio	Guaduas	Trabajo En Madera
Aida Duran Santos	La Calera	Tejeduría
Eliana Lucia Monroy Rodríguez	Mosquera	Tejeduría
María Claudia Rincón Gutiérrez	Chía	Tejeduría
Myriam Stella Alarcón Rodríguez	Sopo	Tejeduría
Florentino Benavides	La Mesa	Carpintería
Jorge Andrés Pereira Caicedo	Cota	Trabajo En Madera
Rosa Del Carmen Castillo Sarmiento	Sopo	Tejeduría
Adriana De Jesús Arango Ruiz	Sopo	Trabajo En Amero
Angélica María Latorre Steevens	Cota	Tejeduría
Milciades Estiven Castro Vásquez	Cota	Tejeduría
Ana Florentina Montejo Castillo	Chía	Tejeduría
Martha Quintana	Zipaquirá	Tejeduría
Gloria Marina Ahumada Méndez	Zipaquirá	Tejeduría
Liz Andrea Niño	Mosquera	Tejeduría
Ronni Edgar Mauricio Martínez Parra	Zipaquirá	Escultura Y Talla En Roca
Kelly Johana Ospino Carranza	Chía	Trabajo En Vidrio
Olga Beltrán	Tenjo	Tejeduría
Laura Muñoz	Tenjo	Tejeduría

Tabla 12. Base de artesanos de Expocundinamarca

Se realizó el Show room de la colección del proyecto en las instalaciones de Kuna Mya con el objetivo de presentar los productos desarrollados y que Luisa Aguirre gerente del Idecut escogiera los productos que se compraron para la tienda, en total se escogió producto de 90 artesanos.



Show room Kuna Mya. Imagen de D.I. Gabriela Oliva E. Bogotá noviembre 2021. Archivo fotográfico Artesanías de Colombia.

Se realizó la entrega de la colección desarrollada para el convenio y se logró la venta a Kuna Mya por un valor de \$24.287.000 con un total de 176 productos de 90 artesanos. Se apoyó en la exhibición de los productos.



Tienda Kuna Mya. Imagen de D.I. Gabriela Oliva E. Bogotá noviembre 2021. Archivo fotográfico Artesanías de Colombia.

- Catálogo virtual

Se elaboró el catálogo virtual para los 90 artesanos a quienes se les compró producto para la tienda Kuna Mya, 90 unidades productivas, seleccionados, en diferentes oficios entre ellos: tejeduría, madera, cuero y trabajo en vidrio, como estrategia para promover y divulgar a los artesano en los diferentes medios digitales, como vitrina virtual donde puedan ser contactados, de una manera clara y atractiva a su vez creando identidad con el departamento ya que para su desarrollo se tomaron referentes como la paleta de color y las montañas de la región.

3.8.3. Convenio Marco Interinstitucional Tenjo – ADC-2018-210

El objetivo principal del Convenio, aunar esfuerzos para contribuir y articular la actividad artesanal en los procesos de desarrollo económico, cultural y social en el municipio de Tenjo.

Objetivo desarrollado por medio de la participación de 21 artesanos que se inscribieron a la convocatoria nacional de asesorías puntuales en las que se desarrollaron los módulos de desarrollo humano, producción, diseño y comercialización y por medio del convenio marco con la universidad de la Sabana en el que se fortaleció la actividad artesanal de 9 artesanos del municipio con la participación en los talleres de marketing digital y plan de negocios.

3.8.4. Convenio Marco Interinstitucional Sopó- ADC-2019-236

El objetivo principal del Convenio es aunar esfuerzos para contribuir y articular la actividad artesanal en los procesos de desarrollo económico, cultural y social en el municipio de Sopó.

El objetivo se desarrolló por medio de la participación de los artesanos en la convocatoria nacional de asesorías puntuales en las que se desarrollaron los módulos de desarrollo humano, producción, diseño y comercialización, se contó con la participación de 6 artesanos del municipio, y también por medio de la participación de 11 artesanos en el convenio marco con la universidad de la Sabana en el que se desarrollaron talleres de marketing digital y plan de negocios.

3.8.5. Convenio Marco Interinstitucional Universidad de La Sabana - ADC-2018-265

El objetivo principal del Convenio es permitir la práctica social de los estudiantes y que cumplan con los requisitos académicos con el fin de obtener su título, según el programa para lo cual los practicantes se obligan a desarrollar con la debida diligencia las actividades que, de acuerdo al presente convenio le asigne la empresa.

3.8.5.1. Comercialización

El objetivo de la práctica social de este semestre se enfocó en mejorar el posicionamiento de las marcas de los artesanos haciendo uso de las redes sociales; ampliar los canales de venta y comunicación de las empresas y construir un plan de mercadeo simplificado para la unidad productiva de cada artesano.

La atención se focalizó en 4 municipios de Sabana Centro donde tiene enfoque la Universidad; Sopó, Tenjo, Chía y Zipaquirá, se contó con la participación de 46 artesanos durante las charlas; para lograr los objetivos y la transferencia de conocimientos a los artesanos se desarrolló un proceso con metodología simple, clara y fácil de entender; que ofreciera un acompañamiento permanente durante el proceso.

4. CONTEXTO SOCIOECONÓMICO E INSTITUCIONAL PARA BOGOTÁ DISTRITO CAPITAL

4.1. Antecedentes

En el año 2009 se celebró el convenio marco interadministrativo marco entre la Secretaria Distrital de Desarrollo Económico y Artesanías de Colombia, cuyo objeto es unir esfuerzos interinstitucionales para garantizar y fortalecer la operatividad y el buen desempeño de la PLAZA DE LOS ARTESANOS, permitiendo su continuidad en el tiempo y consolidar la estrategia para el desarrollo integral del sector artesanal, mediante promoción, educación y capacitación del mismo, de cara al desarrollo de políticas y programas gubernamentales para el fortalecimiento del sector, con duración hasta la existencia de Artesanías de Colombia.

En el año 2010, se firmó el Convenio Interadministrativo (2010-318) entre la Secretaria Distrital de Desarrollo Económico y Artesanías de Colombia. El objetivo fue el de contribuir al desarrollo local endógeno a través de la identificación, formación, cualificación y aprovechamiento del potencial productivo, representado en unidades productivas del sector de artesanías y manufactura. El convenio se ejecutó durante todo el 2011 y se desarrollaron los siguientes programas:

- Formación en Mercadeo y Ventas del Producto
- Formación en Preparación para el Diseño de Productos
- Formación en Logística del Taller

Complementariamente se abordaron aspectos tales como:

- Formación y fortalecimiento del capital humano.
- Mejoramiento y alistamiento del producto actual de cada unidad productiva.
- Fortalecimiento de la capacidad de cada persona de visualizarse como actor activo de la economía local.

El proyecto la Feria del Hogar y EXPOARTESANÍAS en el 2011; como resultado del acompañamiento que se hizo a cada una de las unidades productivas para el proceso de desarrollo de producto. Para 2012, en los meses de abril y mayo, Artesanías de Colombia a través de su Unidad de Formación, obtuvo de la Secretaria Distrital de Educación, la licencia de funcionamiento y el registro calificado de los cuatro programas de formación.

En el año 2013, el Laboratorio de Bogotá de Artesanías de Colombia realizó, un aprestamiento con la Escuela Taller de Bogotá, desde el cual se atendió la población artesanal del distrito y se participó en EXPOARTESANÍAS. Se desarrollaron los módulos de Levantamiento línea base, Producción, Diseño y Comercialización.

Un año después (2014), se suscribió el contrato ADC-2014-285, entre Artesanías de Colombia S.A. y la Unión Temporal Artesanías para la prosperidad, con el objeto de ejecutar actividades y destinar recursos para el desarrollo del proyecto “Fortalecimiento y desarrollo de la actividad

artesanal en la ciudad de Bogotá. Primera fase”, convenio adjudicado por convocatoria pública. Allí se identificaron 750 beneficiarios por el sistema estadístico; se atendieron en módulos de producción, diseño, desarrollo social y comercialización, mediante acompañamiento directo e integral a 500 beneficiarios en diferentes oficios artesanales representativos de la ciudad.

En 2015, a través de convenios interadministrativos suscritos con la Secretaría Distrital de la Mujer, la Corporación Mundial de la Mujer y Artesanías de Colombia se ejecutó el proyecto "Fomento de la actividad productiva artesanal y manual para mujeres emprendedoras en Bogotá, D.C." en el cual brindó atención a 159 artesanos mayores en la ciudad.

En 2016, con la firma del Convenio de cooperación (2016-173) entre la Corporación Mundial de la Mujer Colombia y Artesanías de Colombia se llevó a cabo el proyecto “Fomento del emprendimiento artesanal de la Región Cultural Cundiboyacense 2016”. En el convenio se beneficiaron 589 artesanos de la ciudad de Bogotá y de los departamentos de Boyacá y Cundinamarca.

En la ciudad de Bogotá se atendieron 132 artesanos residentes en diferentes localidades, en los módulos de Desarrollo Social y Humano, Emprendimiento, Diseño, Producción y Comercialización.

En 2017 se firmó el convenio interadministrativo 232 de 2017 por valor de \$968.853.560, para atender 300 artesanos de la ciudad de Bogotá y cuyo objetivo era aunar esfuerzos administrativos, técnicos y financieros entre la SDDE, el INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO, IDT y Artesanías de Colombia, con el fin de brindar asistencia técnica a la medida a unidades productivas de artesanos en el distrito capital.

Para el año 2019 se firmó el Convenio Interadministrativo No CNV 326/180/ADC-2019-250-SDDE-IDT para atender 150 artesanos de las 19 localidades de la ciudad de Bogotá por un valor de \$346.149.200 cuyo objetivo era Aunar esfuerzos técnicos, administrativos y financieros orientados a beneficiar 150 artesanos de la ciudad de Bogotá D.C para desarrollar y promocionar productos innovadores y con identidad, implementando la Cultura Turística, del proyecto “Fortalecimiento de la actividad artesanal, una alternativa de desarrollo económico, local y regional 2019-2023 Nacional”.

En el 2020 se celebró la alianza con la Cámara de Comercio de Bogotá para participar en la plataforma virtual *Bazzarbog* en la categoría denominada “Artesanía y Tradición” con el fin de visibilizar las unidades productivas artesanales y apoyar la reactivación económica del sector, se benefició a 29 artesanos en 4 subcategorías Infantil, Joyería, Moda y Hogar y Decoración.

5. BOGOTÁ D.C.

5.1. Contexto Socio Geográfico

Ciudad de Bogotá D.C., capital de la República de Colombia y del Departamento de Cundinamarca. Administrada como Distrito Capital, goza de autonomía para la gestión de sus intereses dentro de los límites establecidos en la Constitución y la ley. A diferencia de los demás distritos de Colombia, Bogotá es una entidad territorial de primer orden, con las atribuciones administrativas que la ley le confiere a los departamentos. Está constituida por 20 localidades y es el epicentro político, económico, administrativo, industrial, artístico, cultural, deportivo y turístico del país.



Mapa división geográfica de Bogotá. Imagen de D.I. Gabriela Oliva E. 2021.
Archivo fotográfico Artesanías de Colombia

Ubicada en el centro de Colombia, en la región natural conocida como la sabana de Bogotá, que hace parte del altiplano Cundiboyacense, formación situada en la cordillera Oriental de los Andes. Es la tercera capital más alta en América del Sur (después de La Paz y Quito), a un promedio de 2625 metros sobre el nivel del mar.

6. LABORATORIO BOGOTÁ

6.1. Convocatoria Nacional De Asesorías Puntuales 2021

Se realizó el análisis de la información de la convocatoria nacional de asesorías puntuales para conocer de primera mano las necesidades de los artesanos de Bogotá.

La estrategia de la Convocatoria Nacional tiene como fin descentralizar la atención de los laboratorios de Innovación y Diseño y brindar apoyo a los artesanos interesados en fortalecer su oficio por lo que para esta vigencia se lanzó la convocatoria y para Bogotá se inscribieron 103 líderes que representan a 131 personas, siendo 234 el universo de beneficiarios para atención en la región.

OFICIO	LIDER
CARPINTERÍA	7
CERÁMICA	5
CESTERÍA	2
EBANISTERÍA	1
ENCHAPADO EN HUESO	2
FORJA	1
MARROQUINERÍA	12
METALISTERÍA	1
TEJEDURÍA	39
TRABAJO EN PAPEL	2
TRABAJO EN TELA	13
OTRO OFICIO	14
JOYERÍA	4
TOTAL	103

Tabla 13. Convocatoria nacional 2021

6.2. Módulo Producción

Desde este módulo se apoyó el proceso de producción de los productos desarrollados para la Colección del Laboratorio 2021, comprados por el área Comercial, Compras, de Artesanías de Colombia, para exhibición y venta en Expoartesanías 2021.

Para el mejoramiento de los procesos productivos se dictaron de manera virtual 18 charlas en los temas de trabajo en madera y trabajo en cuero, por los asesores Ubainer Acero, Nicolás Molano (madera) y Juan Carlos Hernández (cuero).

6.2.1. Gestión de Producción

Se realizó la compra de productos, desarrollados para la Colección Laboratorio 2021, por parte de la Entidad, se apoyó de manera constante el proceso, se solicitaron los documentos necesarios, por cada artesano, se hizo la solicitud y seguimiento de la producción, hasta la entrega del producto; el seguimiento se realizó por vía telefónica, correo electrónico, asesorías puntuales virtuales y presenciales, verificando materiales, colores, acabados y calidad de las piezas. La compra se registró y organizó en el formato FORCVS11.

Se realizó compra a 11 artesanos, 18 referencias diferentes (152 productos), a continuación, el resumen:

ARTESANO	No. DE REFERENCIAS	CANTIDAD DE PRODUCTOS	OFICIO / TÉCNICA
Blanca Lilia Chaparro	1	6	Tejeduría/ Aplicación tela sobre tela
Liliana Grueso	2	12	Cestería entrecruzada, en paja tetera
Ana Lucía Royert	2	6	Tejeduría/ Bordado en tela y confección
Liliana Patricia Navarro	2	10	Cerámica / Torno, combinado con Marroquinería / Corte y costura a mano
Luis Fernando Piraza	1	6	Cestería de rollo, en palma werregue
Luz Marina Pachón	1	7	Tejido sobre base de vidrio
María Cristina Vázquez	1	20 / juego x2	Trabajo en madera / Calado a mano
Rita Del Carmen Fonseca	2	15	Tejeduría / Fruncido en tela y confección
Sandra Pulido	2	40	Trabajo en cacho
Ramón Heli Toquica	3	18	Trabajo en madera / Torno
Victoria Eugenia Aristizábal	1	12	Tejeduría/ Bordado en tela y confección
	18	152	5 oficios, 8 técnicas



Proceso y entrega de productos. Fotos Patricia Valenzuela O., Ramón Toquica, Victoria Aristizábal. Octubre a noviembre 2021. Bogotá. Archivo fotográfico Artesanías de Colombia

6.2.1.1. Mejoramiento Proceso Productivo

Para el mejoramiento de los procesos productivos se realizaron 18 charlas de manera virtual, 10 sesiones de trabajo en madera y 8 sesiones de trabajo en cuero. Las presentaciones sobre el trabajo en madera, fueron realizadas por el profesional Ubainer Acero y el Maestro Artesano especialista Nicolás Molano, las presentaciones para el trabajo en cuero fueron realizadas por el Maestro artesano Juan Carlos Hernández, asesores del Programa de Materias Primas.

6.2.1.2. Mejoramiento de Procesos y Técnicas: Madera

Introducción al trabajo en Madera, 1 sesión – 17 asistentes.

Secado de la Madera, 1 sesión – 18 asistentes.

Preservación de la materia prima, Madera, 1 sesión– 9 asistentes.

Condiciones del taller y afilado de herramientas, 1 sesión – 11 asistentes.

Acabados para la Madera, 1 sesión – 10 asistentes.

Acabados naturales para la Madera, 1 sesión – 14 asistentes.

Acabados industriales para la Madera, 1 sesión – 11 asistentes.

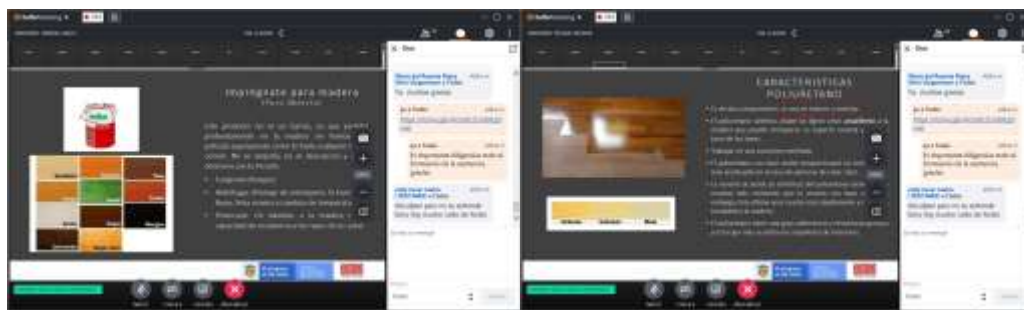
Adhesivos y ensambles, para Madera I, 1 sesión– 5 asistentes.

Adhesivos y ensambles, para Madera II, 1 sesión– 9 asistentes.

Embalaje y cuidados en transporte y envío, para la Madera I, 1 sesión– 7 asistentes.

El ciclo de éstas charlas - taller, se especializó en el tema de madera, como: tipos de materia prima, selección, preservación, secado, acabados naturales e industriales, ensambles, condiciones del taller y uso de herramientas y empaque y cuidados en el transporte y envío de piezas de madera.

Las charlas instruyeron a los artesanos sobre reconocer diferentes maderas, sus propiedades, los defectos naturales, el correcto secado de la materia prima, los cortes y acabados más apropiados, todo ello con el fin de que los artesanos tengan el conocimiento para implementar y mejorar sus procesos de producción.



Presentaciones trabajo en madera. Fotografías de Patricia Valenzuela O. julio a septiembre de 2021. Bogotá. Archivo digital Artesanías de Colombia.

6.2.1.3. Mejoramiento de Procesos y Técnicas: Marroquinería

Introducción al trabajo en Cuero, 1 sesión – 22 asistentes.

Ejes de simetría para elaboración de moldes, 1 sesión – 18 asistente.

Elaboración de moldes, 1 sesión – 12 asistentes.

Pre-armado de prototipo, 1 sesión – 8 asistentes.

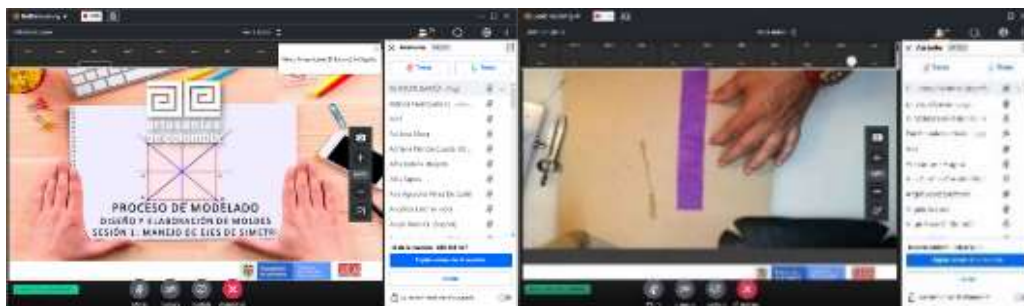
Afilado de herramientas, 1 sesión – 18 asistentes.

Procesos y costuras, 1 sesión – 24 asistentes.

Procesos técnicos, 1 sesión – 8 asistentes,

Entintado de cantos, 1 sesión – 10 asistentes

El ciclo de éstas charlas - taller, se especializó en el tema de cuero, como: materiales e insumos, proceso de elaboración de moldes, cortes, acabados y condiciones de taller. Las charlas instruyeron a los artesanos sobre el paso a paso para hacer un molde de producto, la importancia de hacer un prototipo, el bueno manejo de los insumos, cortes, costuras, acabados y adecuado puesto de trabajo, todo ello con el fin de que los artesanos tengan el conocimiento para implementar y mejorar sus procesos productivos.



Presentaciones trabajo en cuero. Fotografías de Patricia Valenzuela O. julio a septiembre de 2021. Bogotá. Archivo digital Artesanías de Colombia.

6.3. Modulo Diseño

Desde el módulo de Diseño se dictaron 13 charlas virtuales, de diferentes componentes de diseño, con el fin de brindar información actualizada y asertiva para el mejoramiento y desarrollo de productos.

6.3.1. Sensibilización al Diseño y al Producto Artesanal

- Producto Artesanal

De acuerdo a los componentes del producto artesanal, las principales características que lo componen, la destreza y habilidad del oficio, lo que comunica un producto y el taller artesanal se presentó 1 charla y 1 charla-asesoría en el tema de cómo registrar una marca, para las empresas-talleres artesanales.

Artesanía y Arte Manual, 1 sesión – 80 asistentes.

Registro de Marca, 1 sesión – 9 asistentes.

- Artesanía y Arte Manual.

Teniendo en cuenta la variedad de productos oficios, técnicas y materiales, que se visibiliza en la ciudad de Bogotá, con ésta presentación se dieron a conocer las definiciones de artesanía y arte manual, desde la descripción de los procesos productivos y de transformación significativa de las materias primas. Para mayor comprensión de las diferencias entre artesanía y arte manual, se definió el concepto de identidad colectiva e individual como parte esencial de la labor artesanal.



Artesanía y arte Manual. Abril 2021. D.T. Patricia Valenzuela. Bogotá. Archivo fotográfico Artesanías de Colombia.

6.3.2. Identidad

De acuerdo a al tema de identidad de productos artesanal y taller, frente a un mercado y a tomar un punto de inspiración sin perder dicha identidad, se presentaron 2 charlas.

Matriz de Diseño, 1 sesión – 47 asistentes.

Línea, Colección de productos, Inspiración y Diseño, 1 sesión – 59 asistentes.

- Matriz de Diseño

Se presentó como punto de partida para el desarrollo de una colección de productos, bajo un concepto teórico que reúne inspiración, paleta de color, formas, texturas y función. Para el año 2021 el concepto es llamado Huellas Naturales – Senderos Tejidos que nos conectan, basado en la búsqueda del bienestar a través del sendero del Sentir como camino que se construye con las manos.



Matriz de diseño. D.I. Gabriela Oliva. Julio 2021 Archivo fotográfico Artesanías de Colombia.

6.3.3. Mercado

Frente al tema del mercado del producto artesanal, se presentaron 3 charlas de tendencias para decoración montaje de vitrinas comerciales y se realizó una visita al almacén de Artesanías, para recoger información comercial sobre los productos más vendidos, de mayor rotación y más solicitados por los compradores.

Para el tema de Moda y joyería se realizaron 2 charlas.

Con estas charlas se brindó a los artesanos herramientas claras de información para ser más asertivos en sus procesos creativos.

Tendencias en Diseño, análisis para el sector artesanal, 2 sesiones – 69 asistentes.

Tendencias en Diseño – Acabados y Texturas 2021 2022, 1 sesión – 20 asistentes.

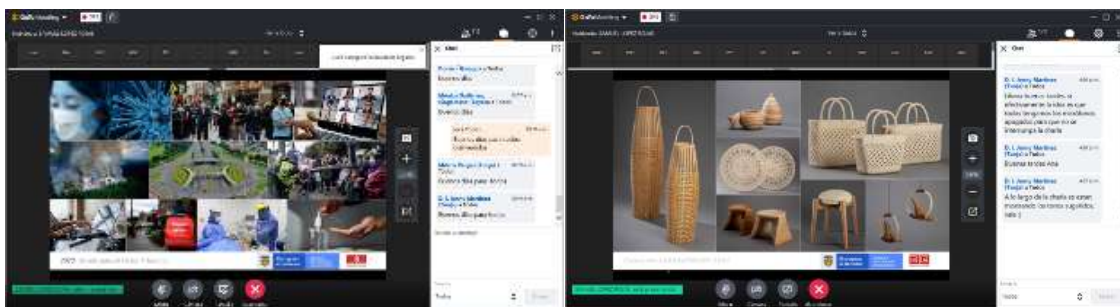
Textiles y Tejidos, Tendencias en Diseño 2021 2022, 1 sesión – 49 asistentes.

Tendencias en Joyería, 1 sesión – 24 asistentes.

Tendencias en Moda 2021 - 22. 1 sesión – 33 asistentes.

- Tendencias en Diseño, análisis para el sector artesanal.

A partir de las tendencias generales en decoración 2020 – 2021, se presenta un recorrido de inspiración en texturas, formas, colores, espacios, materiales, técnicas y combinación de conceptos de diseño, en oficios como la cerámica y los textiles, principalmente.



Tendencias en diseño. Patricia Valenzuela O. mayo 2021. Bogotá. Archivo fotográfico Artesanías de Colombia.

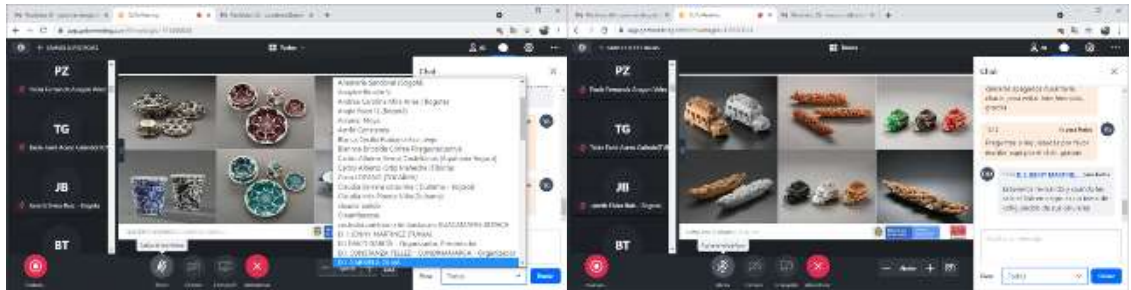
Como actividad y ejercicio final de la charla de propuso a cada artesano realizar un *Mood Board* o Tablero de Inspiración, siguiendo los ejemplos presentados, ejercicios, para el que se hicieron asesorías, revisando cada una de las tareas y haciendo las respectivas observaciones, con el objetivo de indicar qué es y cómo se usa un *mood board*.



Mood Board. Ana Lucía Royert, Isabel Vargas, Miryan Corredor, Graciela Morales, Sandra Melo, Catalina Niño. Patricia Valenzuela O. Junio - Julio 2021. Bogotá. Archivo fotográfico Artesanías de Colombia.

- Cerámica, Tendencias en Diseño – Acabados y Texturas 2021 2022

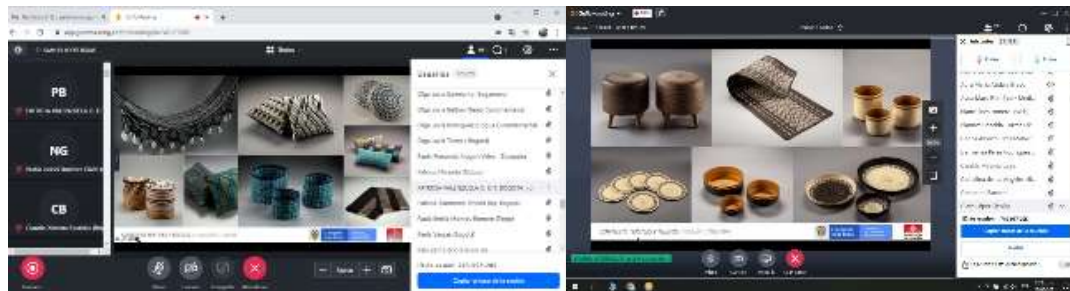
A partir de las tendencias generales en decoración 2020 – 2021, se presentó un recorrido de inspiración en texturas, formas, colores, espacios, materiales, técnicas y combinación de conceptos de diseño en el oficio de la cerámica. Se expuso a los artesanos los mapas de los procesos cerámicos de Carmen de Viboral, Pitalito, La Chamba y Ráquira.



Tendencias en Cerámica. Patricia Valenzuela O. junio 2021. Bogotá. Archivo fotográfico Artesanías de Colombia.

- Textiles y Tejidos, Tendencias en Diseño 2021 2022

A partir de las tendencias generales en decoración 2020 – 2021 y las necesidades actuales de los consumidores, se presentó un recorrido de inspiración en texturas, formas, colores, espacios, materiales, técnicas y combinación de conceptos de diseño en el oficio textil. Se expuso a los artesanos los mapas de los procesos textiles y tejidos Wayuu, de San Jacinto, Curití, Usiacurí y caña flecha.



Tendencias Textiles. Patricia Valenzuela O. junio 2021. Bogotá. Archivo fotográfico Artesanías de Colombia.

- Tendencias en Joyería

Presentación realizada por el profesional en diseño y asesora del Programa de Moda y Joyería de Artesanías de Colombia, Mario Reina. A partir de las tendencias que se generan cada año, el análisis de mercadeo realizado por el Programa de Joyería de Artesanías de Colombia y de acuerdo a la situación económica del año 2020, se dieron a conocer, conceptos de diseño, combinación de técnicas, materiales y acabados para la configuración de piezas en joyería y bisutería, que predominan en el 2021 y teniendo en cuenta que se pueden mantener en la siguiente temporada.



Tendencias Joyería. Patricia Valenzuela O. julio 2021. Bogotá. Archivo fotográfico Artesanías de Colombia.

- Tendencias en Moda 2021 - 22

Realizada por la profesional en diseño y asesora del Programa de Moda y Joyería de Artesanías de Colombia, Natalia Pérez. Teniendo en cuenta el universo de la Moda y los ciclos que se generan por cada temporada, se expuso las macro tendencias, inspiración y mezcla de materiales, texturas, cartas de color y siluetas. Se dieron a conocer las temáticas y conceptos de las tendencias a través de imágenes y ejemplos para facilitar su aplicación en los productos que los artesanos elaboran en la categoría de prendas y accesorios. La presentación está basada en las tendencias universales de la WGSN, quien estudia el comportamiento del consumidor.



Tendencias Moda. Patricia Valenzuela O. septiembre 2021. Bogotá. Archivo fotográfico Artesanías de Colombia.

- Línea, Colección de productos, Inspiración y Diseño

Teniendo en cuenta el entorno natural que nos rodea, esta charla tuvo la finalidad de sensibilizar a los artesanos frente a la observación de la naturaleza, ver y analizar sus formas, combinación de colores y superficies, de esta manera se mostró como tomar inspiración para configurar formalmente los productos que elaboran; se presentaron diferentes ejemplos relacionados con oficios artesanales como: madera, cuero, trabajo en metal y cerámica entre otros.



6.3.4. Diseño y Desarrollo de Producto

- Estrategias de co-diseño

Para la estrategia de co-diseño se realizaron 2 charlas, una que presentó y desarrolló temas de sensibilización y análisis frente al entorno y el posterior desarrollo de línea y colección de productos y la segunda fue una charla – conversatorio a manera de reflexión sobre las actividades del 2021. Se desarrolló y complementó el documento de Compendio de Cultura Material, que compila productos representativos de los oficios de Textiles, Trabajo en Cuero, Trabajo en Madera, Cerámica y técnicas mixtas, desde referentes a productos desarrollados por el Laboratorio de 2016 a 2021.

Línea, Colección de productos, Inspiración y Diseño, 1 sesión – 59 asistentes.

Reflexión y Análisis 2021, 1 sesión – 22 artesanos.

- Línea, Colección de productos, Inspiración y Diseño.

Teniendo en cuenta el entorno natural que nos rodea, esta charla tuvo la finalidad de sensibilizar a los artesanos frente a la observación de la naturaleza, ver y analizar sus formas, combinación de colores y superficies, de esta manera se mostró como tomar inspiración para configurar formalmente los productos que elaboran; se presentaron diferentes ejemplos relacionados con oficios artesanales como: madera, cuero, trabajo en metal y cerámica entre otros. Hizo parte de la Identidad 3.2.1.2.

- Reflexión y Análisis 2021

Se presentó un análisis y reflexión acerca de las actividades centrales durante el año, desde los módulos de Diseño, Producción y Comercialización a través del planteamiento de preguntas en torno a la situación de pandemia y reactivación económica y su incidencia en el desarrollo de sus actividades, para ser compartidos entre los artesanos y el asesor.



Reflexión y Análisis 2021. Patricia Valenzuela O. noviembre 2021. Bogotá. Archivo fotográfico Artesanías de Colombia.

6.3.5. Proceso creativo

En el marco del proceso creativo se hicieron 5 charlas, charlas que presentaron tendencias 2021 – 2022, y con los diferentes temas tratados incentivaron un proceso de investigación y de aplicación de conceptos de diseño como, matriz de diseño y teoría del color.

Tendencias en Diseño, análisis para el sector artesanal, 2 sesiones – 69 asistentes.

Cerámica, Tendencias en Diseño – Acabados y Texturas 2021 2022, 1 sesión – 20 asistentes.

Textiles y Tejidos, Tendencias en Diseño 2021 2022, 1 sesión – 49 asistentes.

Matriz de Diseño, 1 sesión – 47 asistentes.

Las Reglas del Color, 1 sesión – 30 asistentes.

Tendencias en Diseño, análisis para el sector artesanal / Cerámica, Tendencias en Diseño – Acabados y Texturas 2021 2022 / Textiles y Tejidos, Tendencias en Diseño 2021 2022

Charlas que mostraron las tendencias generales en decoración 2020 – 2021, presentando un recorrido de inspiración en texturas, formas, colores, espacios, materiales, técnicas y combinación de conceptos de diseño, en oficios como la cerámica y los textiles, principalmente. Con estas charlas se brindó a los artesanos herramientas claras de información para ser más asertivos en el proceso creativo de nuevas piezas artesanales

- Matriz de Diseño

Se presentó como punto de partida para el desarrollo de una colección de productos, bajo un concepto teórico que reúne inspiración, paleta de color, formas, texturas y función. Para el año 2021 el concepto es llamado Huellas Naturales – Senderos Tejidos que nos conectan, basado en la búsqueda del bienestar a través del sendero del Sentir como camino que se construye con las manos.

- Las Reglas del Color.

A partir de los conceptos básicos de la teoría del color, se dio a conocer su influencia psicológica y su aplicación sobre los productos y el entorno. Se hizo una descripción sobre el uso del círculo cromático para el manejo de combinaciones y contrastes de color. Se presentó desde la inspiración de la naturaleza y/o el manejo de porcentajes de los colores, para tener ideas claras que puedan aplicar a los productos.



Las Reglas de Color. Patricia Valenzuela O. Julio 2021. Bogotá. Archivo fotográfico Artesanías de Colombia.

Tendencias en Joyería, 1 sesión – 24 asistentes.

Tendencias en Moda 2021 - 22. 1 sesión – 33 asistentes.

Desde el universo de la Moda, el análisis de mercadeo realizado por el Programa de Moda y Joyería de Artesanías de Colombia y los ciclos que se generan por cada temporada, se expuso las macrotendencias, inspiración y mezcla de materiales, texturas, cartas de color y siluetas para el desarrollo de prendas y accesorios y los conceptos de diseño, combinación de técnicas, materiales y acabados para la configuración de piezas en joyería y bisutería. Con estas charlas se brindó a los artesanos herramientas claras de información para ser más asertivos en el proceso creativo de nuevas piezas artesanales

- Desarrollo de producto

Desde el proceso de asesorías se desarrolló la Colección del Laboratorio; se diseñaron 32 productos aprobados, de los cuales se fueron a producción 18. Para culminar el proceso de la Colección, se hicieron las asesorías desde dos actividades: Verificación del diseño producto, Prototipado de alta, baja y media resolución



Muestras en desarrollo, Sandra Pulido, Ana María Sandoval. Luz Marina Pachón. Patricia Valenzuela O. Bogotá, septiembre 2021. Archivo fotográfico Artesanías de Colombia.

- Diseño y Desarrollo de la Presentación Comercial

Tan importante como el producto mismo, es la presentación del producto, cómo presentarlo al cliente y cómo transportarlo, el tema se abordó con 3 charlas.

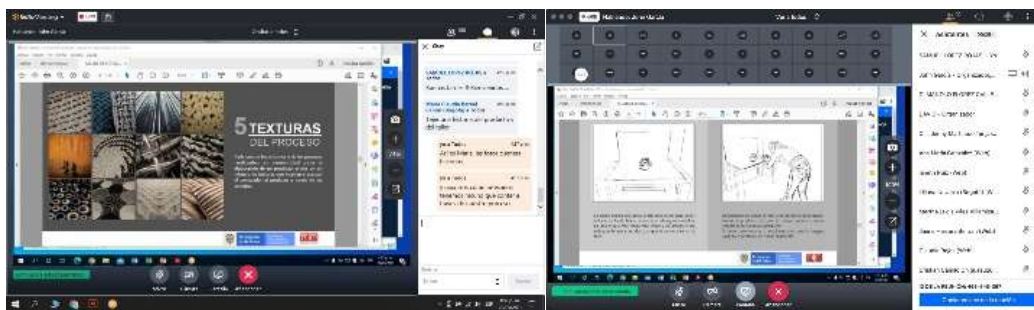
Taller de Fotografía, 1 sesión – 83 asistentes.

Exhibición y Vitrinismo Presentación a un evento ferial, 1 sesión – 38 asistentes.

Empaque y Embalajes en Colombia, 1 sesión - 29 asistentes

- Taller de Fotografía

Se presentó una charla – taller, para el fortalecimiento de los medios de promoción de los talleres artesanales, explicando los aspectos básicos para toma de fotografía de producto, la comunidad, los puestos de trabajo, texturas y entorno, implementando elementos como, caja de luz, tipos de iluminación, ejes de composición, enfoque y fondo. Se hizo énfasis en el buen registro de cada producto para emplear en medios virtuales. Se entregaron cápsulas de video que contienen el paso a paso necesario para obtener los mejores resultados visuales, con varios tipos de producto.



Taller de Fotografía y asesoría. Patricia Valenzuela O. mayo 2021. Bogotá. Archivo fotográfico Artesanías de Colombia.

Como ejercicio se planteó la toma de una serie de fotografías, una de producto, una de rostro o medio cuerpo y una de composición, según ejemplos presentados; el objetivo retroalimentar de manera puntual a cada artesano.



Tareas fotografía Esperanza y Gloria Torres, Gloria Marcela Rey, Arcenio Moya, Constanza Goelkel, Claudia Herrera, Luz Marina Pachón, Diana Jaramillo. D.T. Patricia Valenzuela O. Junio - Julio 2021. Archivo fotográfico Artesanías de Colombia.

6.3.6. Exhibición y Vitrinismo Presentación a un evento ferial

- Exhibición y Vitrinismo Presentación a un evento ferial

Se presentaron diferentes elementos básicos de exhibición, recomendaciones para el aprovechamiento del espacio y distribución de los productos de acuerdo a sus dimensiones, forma, color y función. Las diferencias entre el montaje de espacios comerciales para un mercado local, regional o nacional, se recrean con imágenes de mobiliario y ejemplos de eventos feriales. Con el objetivo de preparar previamente la participación en un evento ferial.



Exhibición y Vitrinismo. Patricia Valenzuela O. septiembre 2021. Bogotá. Archivo fotográfico Artesanías de Colombia.

6.3.7. Empaque y Embalaje en Colombia

- Empaque y Embalajes en Colombia

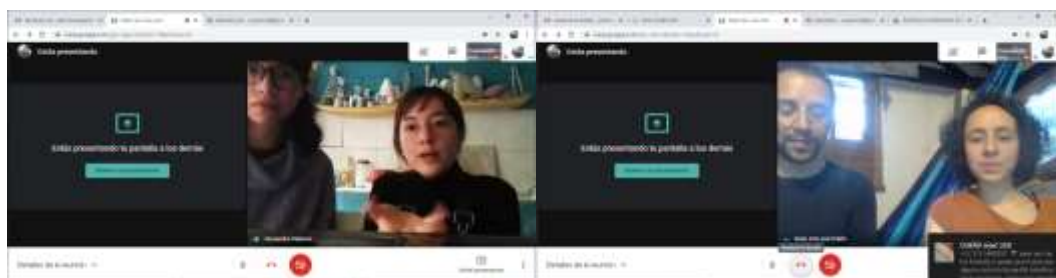
Para realizar un adecuado empaque, embalaje y envío de productos, se presentaron, los materiales adecuados según tipo de producto, métodos de embalaje, rotulación y recomendaciones para el proceso de remisión y recepción de la mercancía, según la normativa nacional para el transporte de bienes y empresas líderes en el país. A través de ejemplos visuales se mostraron las ventajas y desventajas de cada material y método de empaque y embalaje.



Empaques y Embalajes. Patricia Valenzuela O. octubre 2021. Bogotá. Archivo fotográfico Artesanías de Colombia.

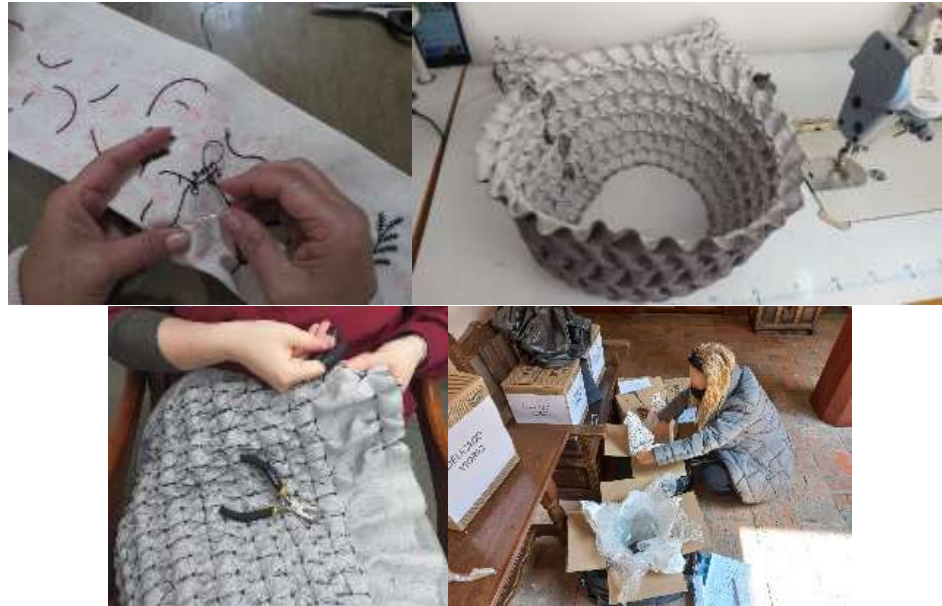
6.3.8. Asesorías Puntuales

Durante el periodo se realizaron 340 asesorías puntuales, De manera constante se realizaron asesorías a los artesanos por medio de correo electrónico y reuniones virtuales, de acuerdo a la respuesta e inquietudes de cada uno.



Asesorías puntuales. Patricia Valenzuela O. Bogotá, abril, mayo 2021. Archivo fotográfico Artesanías de Colombia.

Desde la aprobación de la producción para la Colección del Laboratorio, se brindó constante asesoría puntual al proceso de producción de cada artesano, hasta la entrega a bodega, por medio de correo electrónico, vía telefónica y reuniones virtuales y presenciales.



Producción y empaque de productos, Rita Fonseca, Patricia Valenzuela O. Bogotá, noviembre. Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia

6.4. Modulo Comercialización

6.4.1. Registro de Marca

Se realizó la charla liderada por el programa de Propiedad Intelectual, a cargo de Camilo Muñoz; se explicó lo que representa la marca de un taller o empresa, los derechos y deberes que implica el registro frente a la Superintendencia de Industria y Comercio y el proceso de registro.

Se realizó un proceso la evaluación de productos para el evento de Registro de Marca para el sector Artesanal, se evaluaron los productos de 9 artesanos, 2 no aprobados, 1 para investigar, por la variedad de piezas y técnicas y 6 aprobados; se realizó la presentación de Artesanía y Arte Manual, con el fin de explicar a los artesanos el concepto de artesanías, arte, manualidad, manufactura, identidad, oficio y técnicas artesanal, para mayor comprensión del resultado de la evaluación realizada. La actividad de evaluación se realizó en conjunto con las diseñadoras Gabriela Oliva y Constanza Téllez.



Registro de Marca. Plaza de los Artesanos, Bogotá. Patricia Valenzuela O. noviembre 2021. Archivo fotográfico Artesanías de Colombia

6.4.2. Compra Colección Laboratorio 2021

De acuerdo a las compras realizadas por el área comercial de Artesanías de Colombia, de la Colección del Laboratorio, se elaboraron todos los formatos de Cotización y Solicitud de Compra, de cada uno de los artesanos participantes, así mismo el proceso de seguimiento de elaboración y entrega de los productos

A continuación, resumen de la compra:

ARTESANO	OFICIO, MATERIA PRIMA	No. DE REFERENCIAS	No. PRODUCTOS	VALOR COMPRA
Blanca Lilia Chaparro	Aplicación tela sobre tela	1	6	\$350.000
Liliana Grueso	Cestería en paja tetera	2	12	\$840.000
Ana Lucía Royert	Bordado a mano y confección	2	6	\$860.000
Liliana Patricia Navarro	Marroquinería combinado con cerámica	2	10	\$675.000
Luis Fernando Piraza	Cestería en werregue	1	6	\$ 900.000
Luz Marina Pachón	Tejido con aguja sobre base	1	7	\$630.000
María Cristina Vázquez	Trabajo en madera, calado	1	20	\$720.000
Ramón Heli Toquica / Ana María	Trabajo en madera, torno	3	18	\$948.000

Sandoval				
Rita Del Carmen Fonseca	Fruncido en tela y confección	2	15	\$1.890.000
Sandra Pulido	Trabajo en cacho y madera	2	40	\$560.000
Victoria Eugenia Aristizabal	Bordado a mano y confección	1	12	\$384.000
		18	152	\$8.647.000

6.4.3. Catálogo Bogotá D.C.

Se organizó un archivo de fotos de productos, de tejidos, trabajo en madera, cerámica, cuero y joyería de Bogotá, de proyecto de 2018 al 2020, en la plantilla para el catálogo. Se solicitó fotos a los artesanos, de medio cuerpo o rostro, para incluir con la fotografía de producto. En catalogo participaron 27 artesanos con 67 productos.

7.Eventos Feriales

7.1.Feria Mall Plaza

Este evento es el resultado de una alianza que entre el Centro Comercial Mall Plaza y Artesanías de Colombia con el objetivo de llevar a cabo una feria artesanal presencial que permita reactivar económicamente este sector que ha sido tan vulnerable en tiempos de pandemia, de esta forma se apoyó a nuestros artesanos a nivel nacional.

Esta fue una muestra nacional que por primera vez se realizó simultáneamente en cuatro (4) ciudades del país: Bogotá, Cartagena, Barranquilla y Manizales conto con 71 artesanos beneficiarios de los Laboratorios de Innovación y Diseño que representaron a más de 600 artesanos involucrados en la cadena productiva del sector. En la ciudad de Bogotá se contó con la participación de 35 stands, 16 artesanos beneficiarios de Cundinamarca y 48 artesanos beneficiarios de Bogotá. En esta exhibición se tuvo la oportunidad de contar con más de 55 artesanos 5 comunidades:

Comunidad Wounaan: la cual cuanta con 31 artesanos

Comunidad Eperara Siapidara: la cual cuenta con 15 artesanos

Comunidad Muisca: la cual cuenta con 3 artesanos

Comunidad Rom: cuenta con 1 artesano

Comunidad Kamëntsá Biya: cuenta con 5 artesanos

Artosano	Nombre del taller	Total del taller
Alba Lucia Botero	Alba Cuero	\$ 170.000
Diana Jaramillo	Alttecho	\$ 436.000
Martha Florián	Artesanías Recrear	\$ 449.000
Cristina	Artesanías Rogelis	\$ 652.000
Ana Lucia Royer	Bibau	\$ 365.000
Mónica Garzón	Bordados a Mano	\$ 880.000
Ana María Sandoval	Cajas y Espigos	\$ 320.000
Sandra Pulido	Cuero Silver	\$ 603.000
Myriam Corredor	Domitila Tejidos y Puntadas	\$ 465.000
María Alejandra Moreno	El Taller de María	\$ 70.000
Janeth Vargas	GDT	\$ 450.000
Liz Lozano	Ilalo Cerámica	\$ 277.400
José Boris	Industrias SAS	\$ 632.000
Ángela Julieth	Kamentsa Biya	\$ 500.000
Kelly Ospino	Keos	\$ 1.165.000
Mercedes Piraza	Khaajem	\$ 998.000
María Alejandra Acosta	Kidumi	\$ 1.084.000

Graciela Morales	Krok	\$ 390.000
Gloria Isabel Vargas	La araña en el Sauco	\$ 205.000
Janeth Russi	Lanas de Tenjo	\$ 454.000
Liliana Navarro	Li Belula	\$ 0
Ana Florentina Montejo	Liquira Artesanos	\$ 580.000
Reinaldo Niño	Manos Doradas	\$ 390.000
María Acuña	María Acuña	\$ 649.000
Clara Inés Rodríguez	María Trapitos	\$ 100.000
Liliana Grueso	Mites	\$ 725.000
Arcenio Moya	Nawem	\$ 2.835.000
Maritza Rodríguez	Pom pon	\$ 335.000
Rita Fonseca	Ritincuaya	\$ 830.000
María Estefanía Rodríguez	Teffity	\$ 1.097.000
Mateo Perea	Tejidos Chakana	\$ 1.205.000
Marcia Silva	Tejidos Ove	\$ 2.519.000
Olga Torres	Volare	\$ 1.375.000
Emilce Patiño	Boom Joyería	\$ 562.000
	Total	\$ 23.767.400



Centro Comercial Mall Plaza. Imagen de D.I. Gabriela Oliva E. 2021. Septiembre. Archivo fotográfico Artesanías de Colombia

7.2.Expoartesanías 2021.

Se realizó el montaje y exhibición de productos de los artesanos seleccionados para participar en el stand del Convenio con el Idecut de la Gobernación de Cundinamarca. Los artesanos participantes (11), pertenecen a los municipios de La Calera, Cota, Chía, Cajicá, Cucunubá, Sutatausa, Guaduas, Mosquera, Tocaima, Facatativá, La Mesa.



Montaje Stand Idecut - Feria Expoartesanías 2021 - Constanza Téllez.
Bogotá. Diciembre de 2021. Artesanías de Colombia S.A.

Total, ventas del Convenio Idecut: \$ 47.520.000

De acuerdo a los resultados, el municipio de Chía, obtuvo el mayor porcentaje en ventas (mayor cantidad de productos en los oficios del trabajo en vidrio y tejeduría) con \$ 15.956.000. El municipio con menos ventas fue Tocaima (menor cantidad de productos en cestería) con \$ 684.000. El día con mayor registro en ventas fue el 8 de diciembre de 2021. El día con menor registro en ventas fue el 7 de diciembre, día de apertura al público.

Convenio IDECUT-ADC-2021-398	
Fecha	Ventas
7/12/2021	\$ 1.116.000
8/12/2021	\$ 7.118.000
9/12/2021	\$ 2.691.000
10/12/2021	\$ 2.103.000
11/12/2021	\$ 4.333.000
12/12/2021	\$ 3.412.000
13/12/2021	\$ 2.400.000
14/12/2021	\$ 1.715.000
15/12/2021	\$ 2.575.000
16/12/2021	\$ 2.628.000
17/12/2021	\$ 1.604.000
18/12/2021	\$ 6.989.000
19/12/2021	\$ 4.908.000
20/12/2021	\$ 3.928.000
TOTAL ACUMULADO	\$ 47.520.000



El progreso
es de todos

Míncomercio



artesanías de colombia



Stand Idecut - Feria Expoartesanías 2021 – Gabriela Oliva. Bogotá. Diciembre de 2021.
Artesanías de Colombia S.A.

Se trabajó durante el año, la Colección 2021 de Altiplano y Oriente, participante en la exhibición y venta de productos en el Pabellón de todos los Laboratorios de Innovación y Diseño del país.



Exhibición de productos de la Colección 2021 - Feria Expoartesanías 2021. Constanza Téllez.
Bogotá. Diciembre de 2021. Artesanías de Colombia S.A.

8. ALIANZAS

8.1. Cámara de Comercio de Bogotá

La Cámara de Comercio de Bogotá es una institución privada sin fines de lucro que se encarga de administrar los registros mercantiles de las empresas y sociedades que se crean en Bogotá. Otorga formalidad a la actividad económica y crea alianzas para la formalización de empresas. El propósito de la CCB es “Somos aliados para que su sueño empresarial se vuelva realidad, sea sostenible, genere valor compartido y logremos una Bogotá-Región próspera con más y mejores empresas”

La alianza realizada con ADC se centró en la participación en la plataforma de e commerce Bazzarbog que es un programa de la Cámara de Comercio de Bogotá, creada como la vitrina digital del talento local.

Esta plataforma llegó para exhibir el trabajo de los emprendedores de Bogotá y la región, guiándolos en el mundo digital para que sigan creciendo, descubre productos y servicios diferentes, compra directamente a emprendedores locales, apoya su talento y la cultura del emprendimiento.

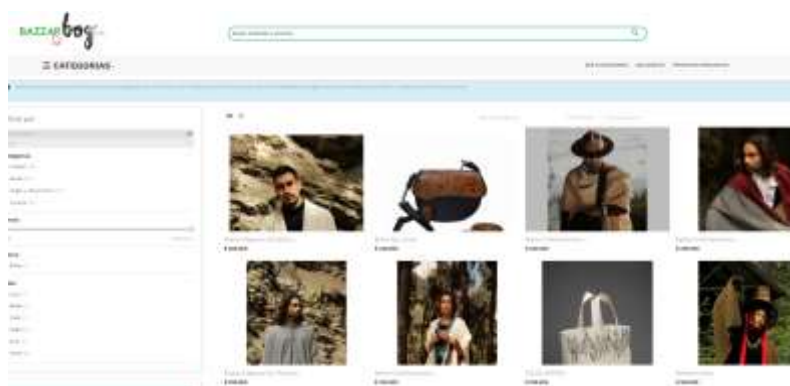
Dentro de la plataforma Bazzarbog se participa con la categoría denominada “Artesanía y Tradición”; y 4 subcategorías, Hogar - decoración, infantil, moda y joyería se cuenta con la participación de 44 artesanos; 23 de Bogotá y 21 de Cundinamarca donde la CCB tiene jurisdicción.

Categoría	Dirección de correo electrónico	Nombre completo
HOME	analuroyert@gmail.com	Ana Lucia Royert Quintero
HOME	misdetallesencuero@gmail.com	Carlos Alberto Díaz Parra
HOME	carlosuarez64@hotmail.com	Carlos Suárez
HOME	gloriaesperanza_241969@hotmail.com	Gloria Esperanza Muñoz Bermúdez
HOME	hisoldecorativos@gmail.com	Deisy Bautista
HOME	ayalaglasses56@gmail.com	Jorge Enrique Ayala
HOME	artesaniarecrear@yahoo.com	Martha Cecilia Florián Navas
HOME	josemanzano.osma@gmail.com	José Alfredo Manzano
HOME	tejidosytelares@tejidosytelares.com.co	Crisanto Caicedo
HOME	ritadelcarmenfc@hotmail.com	Rita del Carmen Fonseca Camargo
HOME	alttecho29@gmail.com	Diana Constanza Jaramillo Dávila
HOME/INFANTIL	isavargasb@gmail.com	Gloria Isabel Vargas Badillo
HOME/MODA	valerie.ivanovfna@gmail.com	Valerie Ivanovfna Salazar Gutiérrez
HOME	clarodbar@gmail.com	Clara Inés Rodríguez Baracaldo
INFANTIL	gracielamorales20@hotmail.com	Graciela Amparo Morales

		Rodríguez
INFANTIL	olgalucia.38@hotmail.com	Olga Lucía Torres
INFANTIL	lymunozh@gmail.com	Laura Yolanda Muñoz Hernández
INFANTIL	comercialclementinas@gmail.com	María Claudia Rincón
INFANTIL	olgalubeltran@yahoo.com.mx	Olga Lucia Beltrán Guzmán
INFANTIL	Janethrussi24@gmail.com	Janeth Cristina Russi Monroy
INFANTIL	kidumistore@gmail.com	María Alejandra Acosta Moreno
INFANTIL	hablemosblu@gmail.com	Jennifer Llanos
INFANTIL	glo_1116@hotmail.com	Gloria Marina Ahumada
INFANTIL	grafikaverdeinfo@gmail.com	Sandra Liliana Giral

MODA	cphsilk@hotmail.com	Claudia Patricia Herrera Durán
MODA	anamontejo9@yahoo.com	Ana Florentina Montejo
MODA	estelarte08@gmail.com	Esperanza Torres Rodríguez
MODA	claritalopezmarroquineria@gmail.com	Clara Maritza López Ibáñez
MODA	tramasis@icloud.com	Isis Bustos Pedraza
MODA	inmofamiliar@hotmail.com	Josué Efraín Estepa Contreras
MODA	rodriguezrodriguezluzmaria@gmail.com	Luz María Rodríguez Rodríguez
MODA	silvamarciapatricia8@gmail.com	Marcia Patricia Silva Jiménez
MODA	cecialarcon2010@hotmail.com	Myriam Stella Alarcón Rodríguez
MODA/INFANTIL	domitilatejidosypuntadas@gmail.com	Miryam Cecilia Corredor Niño
MODA	ecastrova@gmail.com	Milciades Estiven Castro Vásquez
MODA	blumarinoinfo@gmail.com	Edgar Beltrán Jaramillo

JOYERIA	anamariag1965@gmail.com	Ana María González Castillo
JOYERIA	marga828@hotmail.com	María Margarita Medina Barragán
JOYERIA	teffity.jewelary@gmail.com	María Estefanía Rodríguez Cuéllar
JOYERIA	info@nueve99joyeria.com	Ronald Eduard Varela Herrera
JOYERIA	cenaida.piza@gmail.com	Cenaida Piza
JOYERIA	tuli_guaje@hotmail.com	Dorys Guaje González
JOYERIA	epatino12@hotmail.com	Emilce Patiño Quintero
JOYERIA	maritzapilar@yahoo.com	Maritza del Pilar Rodríguez



Plataforma Bazaarbog. Imagen de D.I. Gabriela Oliva E. 2021. Agosto. Archivo fotográfico Artesanías de Colombia

8.1.1. Feria del Hogar

Dentro de los alcances de la alianza con la Cámara de Comercio se planteó la participación híbrida; presencial y virtual de los participantes en la plataforma Bazaarbog; en la Feria del Hogar, evento subsidiado 100% por la Cámara de Comercio de Bogotá quienes socializaron la logística del evento y los protocolos de bioseguridad para el éxito del evento.

Se realizó la convocatoria por medio de correo electrónico y WhatsApp y se llevó a cabo la reunión con CCB y Corferías, se envió formularios de inscripción y contrato de compromiso, se logró la inscripción y participación de 9 artesanos se contó con el apoyo logístico por parte de ADC con la estantería y montaje.

Desde ADC se realizó la selección de producto a los interesados en participar del evento y se realizó el acompañamiento en el montaje y organización del stand.

Tabla Feria del Hogar

JOYERIA	Anamar joyeria	Ana Maria González Castillo
JOYERIA	Lelierre joyas	DORYS GUAJE GONZALEZ
JOYERIA	boom joyeria	Emilce Patiño Quintero
MODA/INFANTIL	Domitila Tejidos y Puntadas	Miryam Cecilia Corredor Niño
MODA	Tejidos ove	Marcia Patricia Silva Jimenez
MODA	Estelarte	Esperanza Torres Rodríguez
MODA	Liquira	Ana Florentina Montejo
INFANTIL	Volare	Olga Lucía Torres
INFANTIL	Kidumi	Maria Alejandra Acosta Moreno
HOME	Rinticuaya	Rita del Carmen Fonseca Camargo
HOME	Arte y Fuego	Jorge Enrique Ayala

La participación en la feria se dio sin novedades por reportar, el grupo se organizó de manera muy efectiva y lograron ser equipo de trabajo, lograron alianzas entre ellos con el desarrollo de complementos para sus productos.

Tabla 40 Ventas Feria del Hogar

Artésano	Nombre del taller	Total del taller
Ana María González	Anamar joyería	\$ 835.000
Dorys Guaje	Lelierre joyas	\$ 2.375.000
Emilce Patiño	boom joyería	\$ 927.000
Myriam Corredor	Domitila Tejidos y Puntadas	\$ 1.985.000
Marcia Silva	Tejidos ove	\$ 4.219.000
Esperanza Torres	Estelarte	\$ 3.536.000
Ana Florentina Montejo	Liquira	\$ 5.504.000
Olga Torres	Volare	\$ 5.916.000
Rita Fonseca	Rinticuaya	\$ 2.520.000
Jorge Ayala	Arte y Fuego	\$ 3.849.000
	Total	\$ 31.666.000



Feria del Hogar. Imagen de D.I. Gabriela Oliva E. 2021. Agosto. Archivo fotográfico Artesanías de Colombia

8.1.2. Feria Expoartesanías

Otro apoyo a los artesanos con la alianza con la Cámara de Comercio planteó la participación presencial de los participantes en la plataforma Bazzarbo; en Expoartesanías, evento subsidiado 100% por la Cámara de Comercio de Bogotá quienes socializaron la logística del evento y los protocolos de bioseguridad para el éxito del evento.

Se realizó la convocatoria por medio de correo electrónico se llevó a cabo la reunión con CCB y Corferías, se envió formularios de inscripción y contrato de compromiso, se logró la inscripción y participación de 6 artesanos; desde ADC se apoyó con la curaduría de producto a los interesados en participar en el evento y se realizó el acompañamiento en el montaje y organización del stand.

Artisano	Nombre del taller
Ana Lucia Royer	Bibau
Graciela Morales	Krock
Myriam Corredor	Domitila Tejidos y Puntadas
Marcia Silva	Tejidos ove
Olga Torres	Volare
Rita Fonseca	Rinticuaya



Expoartesanías 2021. Imagen de D.I. Gabriela Oliva E. 2021. Diciembre. Archivo fotográfico Artesanías de Colombia

9. CONCLUSIONES

Dadas las circunstancias presentadas por la emergencia decretada por el gobierno nacional, las reuniones virtuales de equipos de trabajo y las actividades programadas y dirigidas a los artesanos beneficiarios inscritos en la Convocatoria Nacional 2021, se realizaron con ayuda de las Tics.

Se realizó el apoyo a la entidad en la construcción de las bases de datos de los artesanos con dificultades por la emergencia sanitaria, con el fin de brindar soporte por medio de.

La atención a los artesanos se realizó de manera virtual y de acuerdo a los lineamientos en diseño dados por el equipo, el objetivo acceder al mercado virtual debido al confinamiento y cierre de establecimientos comerciales y ferias artesanales.

Así mismo se realizó el apoyo y acompañamiento en las iniciativas y estrategias comerciales, que dieron un giro hacia la virtualidad y que reemplazaron las ferias locales y regionales. Así mismo se apoyó a los artesanos en los procesos de reactivación económica con las gestiones para participación en ferias presenciales con diferentes aliados siguiendo todos los protocolos de bioseguridad.

10. LIMITACIONES Y DIFICULTADES

La principal dificultad fue la conectividad de los artesanos ya que toda la atención giró en torno al uso de las diferentes plataformas digitales, en algunos municipios el tema de conexión es muy bajo. Las experiencias del año anterior en temas de trabajo virtual permitieron lograr un mejor acercamiento de los artesanos sin embargo las múltiples ofertas de las entidades saturaron a los artesanos en con convocatorias y no finalizaron los procesos.

Otra dificultad fue la falta de motivación comercial, los artesanos están acostumbrados a la venta presencial y tener contacto con el cliente, a contar su historia a través del producto lo que permite la interacción y la venta exitosa del producto, las plataformas virtuales las están empezando a manejar y ha dificultado el proceso.

10. RECOMENDACIONES Y SUGERENCIAS

La mayoría de los artesanos están interesados en continuar con los procesos de fortalecimiento artesanal, solicitan sea de manera presencial y enfatizar en el tema comercial ya que este año vieron debilidad en el tema y desean acceder a diferentes mercados. Para dar respuesta a esta solicitud el artesano debe entender que los módulos de diseño y producción son tan importantes como el comercial, es necesario contar con un muy buen diseño de producto de acuerdo a las tendencias y necesidades del mercado como tener una buena producción para dar respuesta a las solicitudes.

Es importante dar continuidad a los procesos y trabajar con los artesanos interesados y comprometidos con el mejoramiento de su unidad productiva, de esta manera se logran ver resultados.