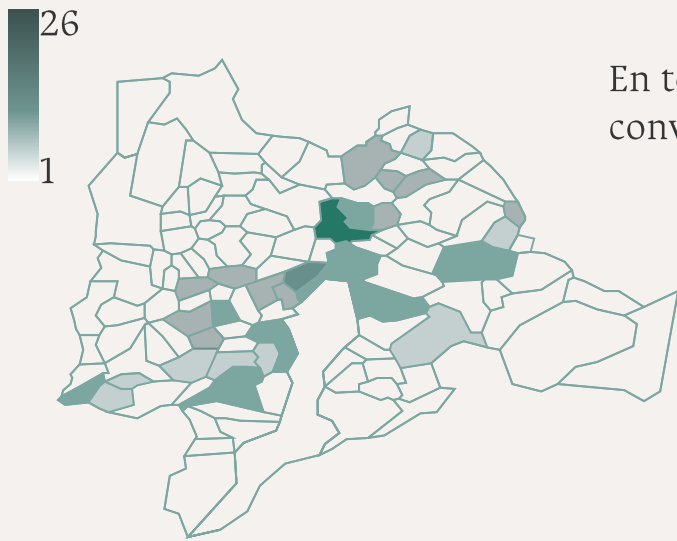


Resultados de la convocatoria de programas y proyectos 2021

Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal

Cundinamarca



En total, **179** unidades productivas (UP) aplicaron a la convocatoria, representando a **648** artesanas(os)

Sus miembros residen en **37** municipios

La mayoría reside en **Tenjo, Zipaquirá, Chía y Fusagasugá**

En total, **149** UP fueron seleccionadas y representan a **576** artesanas(os)

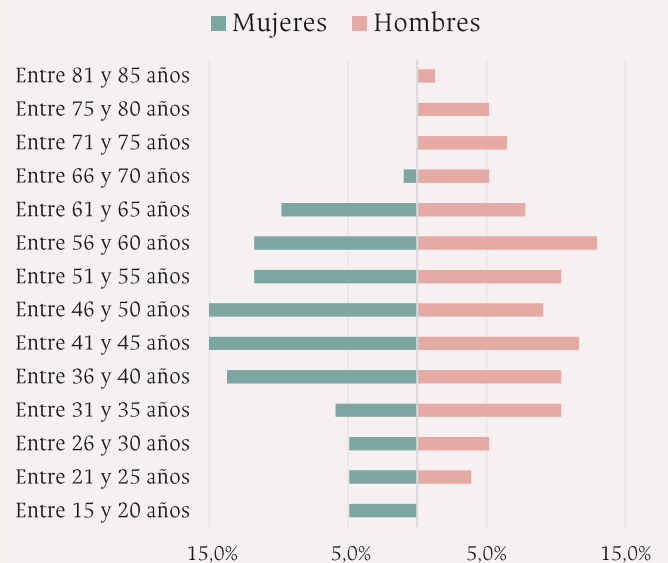
Así, se seleccionó al **83%** de las UP

Distribución etaria

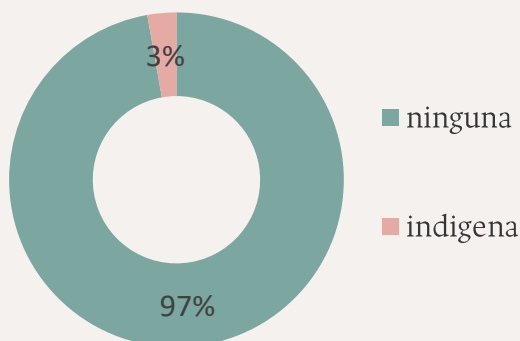
81% de las personas que aplicaron son **mujeres**

19% de las personas que aplicaron son **hombres**

9% tiene menos de 31 años,
42% tiene entre 31 y 50 años
y **49%** tiene más de 50 años



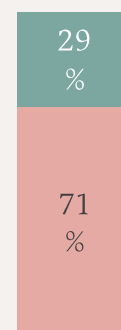
Etnia



Pueblos indígenas

- Muisca (60%)
- Barasano (20%)
- Waunana (20%)

Vulnerabilidad



29% se reconoce como población vulnerable, por ser madres cabeza de hogar y discapacitados

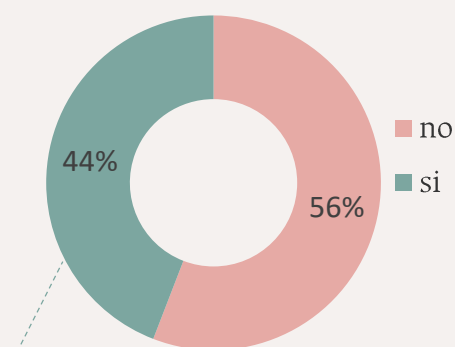
Resultados de la convocatoria de programas y proyectos 2021

Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal

Municipios priorizados

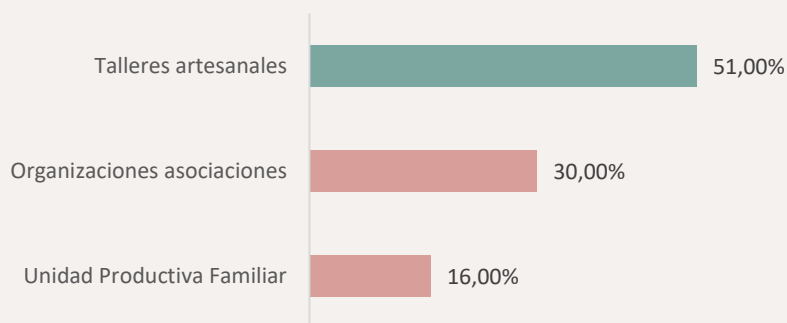
Se inscribieron 51 unidades en 6 municipios priorizados

Características de las unidades productivas



Estas unidades colectivas son:

44% de las unidades productivas están conformadas por más de una persona

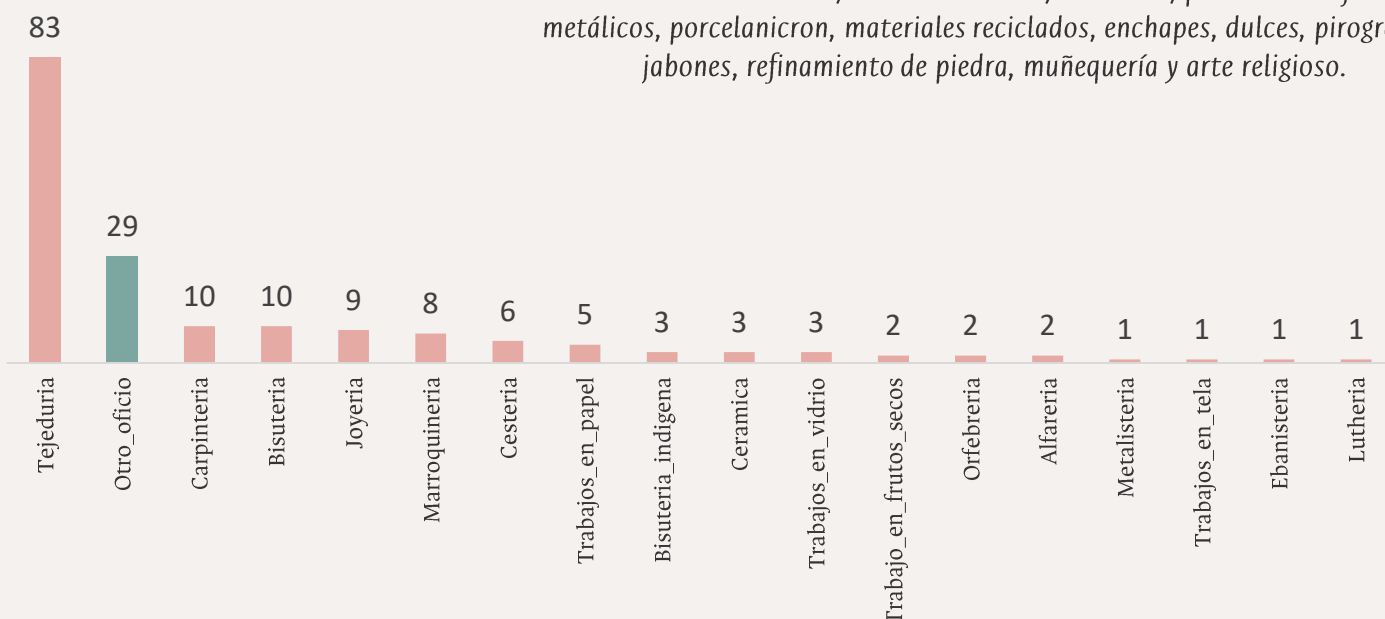


La mayor parte de las unidades colectivas están conformadas por:

3 miembros

Principal oficio artesanal

Dentro de la categoría *Otro oficio* se identificaron respuestas recurrentes asociadas a Totumos, tallas de madera, bisutería, pintura de objetos metálicos, porcelanicon, materiales reciclados, enchapes, dulces, pirografías, jabones, refinamiento de piedra, muñequería y arte religioso.



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia
Mincomercio

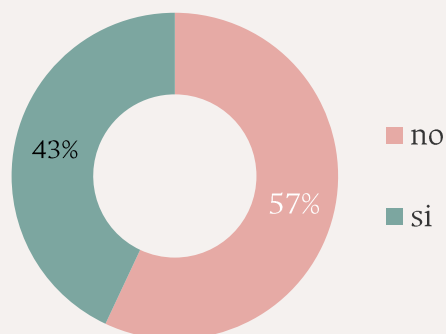


artesanías de colombia

Resultados de la convocatoria de programas y proyectos 2021

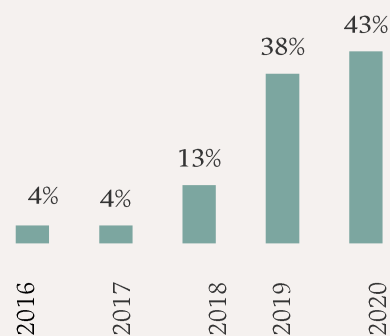
Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal

Participación en proyectos de Artesanías de Colombia



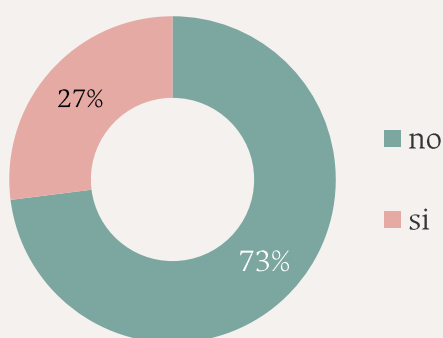
43% de las personas que se inscribieron en la convocatoria han participado en proyectos de Artesanías de Colombia

Año de participación



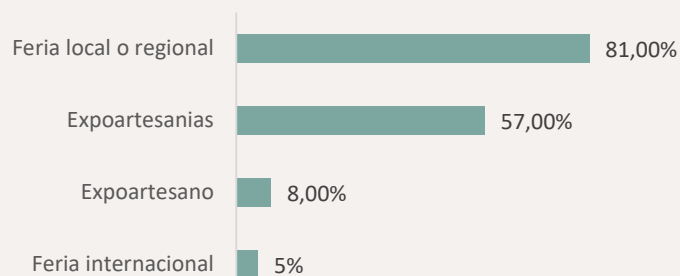
Base: 77

Participación en ferias



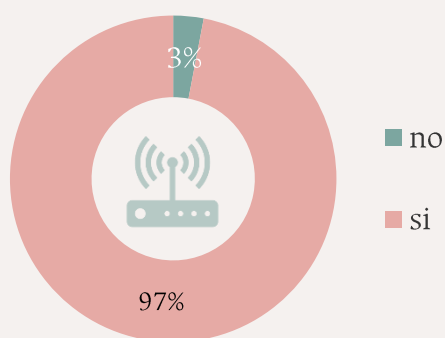
73% de las personas que se inscribieron han participado en ferias de comercialización de artesanías

Tipo de feria



Base: 131

Herramientas para la conectividad y la atención virtual



97% de las personas que se inscribieron cuentan con plan de datos o acceso a Internet



91% cuenta con celular inteligente con Internet

56% cuenta con computador con Internet

10% cuenta con tablet con Internet

15% cuenta con algún dispositivo, pero no tiene acceso a Internet

Resultados de la convocatoria de programas y proyectos 2021

Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal

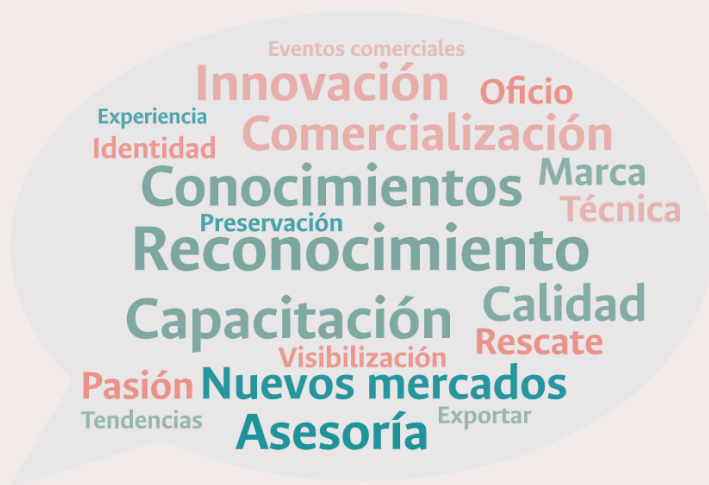
Necesidad

Sobre el principal problema o necesidad que quisieran resolver al participar en esta convocatoria, la mayoría de personas inscritas mencionaron la posibilidad de obtener mejores diseños, que sean innovadores y permitan ingresar las marcas a nuevos espacios de comercialización. Para ello se debe mantener la calidad, la técnica y el asesoramiento para mejorar la productividad y la divulgación con herramientas digitales.



Motivación

Las principales motivaciones para participar en los proyectos de fortalecimiento están divididas en dos temáticas principales: la necesidad de reconocimiento de la importancia de la labor artesanal, y los escenarios de capacitación e intercambio de saberes. Motiva a los artesanos buscar nuevos mercados y logra innovar en el oficio. Hay mucha pasión en el sector artesanal, que permite visibilizar en los eventos comerciales la identidad de las marcas.



Expectativa

En cuanto a las expectativas que tienen al participar en la convocatoria, las personas que se inscribieron esperan adquirir nuevos conocimientos para utilizar las capacitaciones para mejorar la comercialización y la visibilización de las marcas. Los artesanos buscan lograr mayor reconocimiento, calidad y productividad a partir del manejo de estrategias innovadoras, certificaciones, y el manejo del marketing digital.

