



artesanías  
de colombia

---

# ARTESANÍAS DE COLOMBIA

- ALTIPLANO CUNDIBOYACENSE 2021 -

---

LUZ GABRIELA OLIVA ERAZO

Laboratorio de Innovación y Diseño Cundinamarca - Bogotá



## AGENDA

LABORATORIOS DE INNOVACIÓN Y DISEÑO.  
*Atención integral.*

PROGRAMAS ESPECIALES: ÉTNIAS, MODA Y JOYERÍA,  
ASESRÍAS PUNTUALES.  
*Diferentes enfoques.*

CONVENIOS Y ALIANZAS EN LA REGIÓN.  
*Aliados estratégicos.*

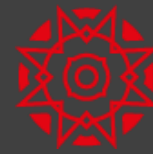
CIERRE. PREGUNTAS Y APORTES.  
*Retroalimentación.*



El progreso  
es de todos

Mincomercio





LABORATORIOS DE  
**INNOVACIÓN**  
Y DISEÑO

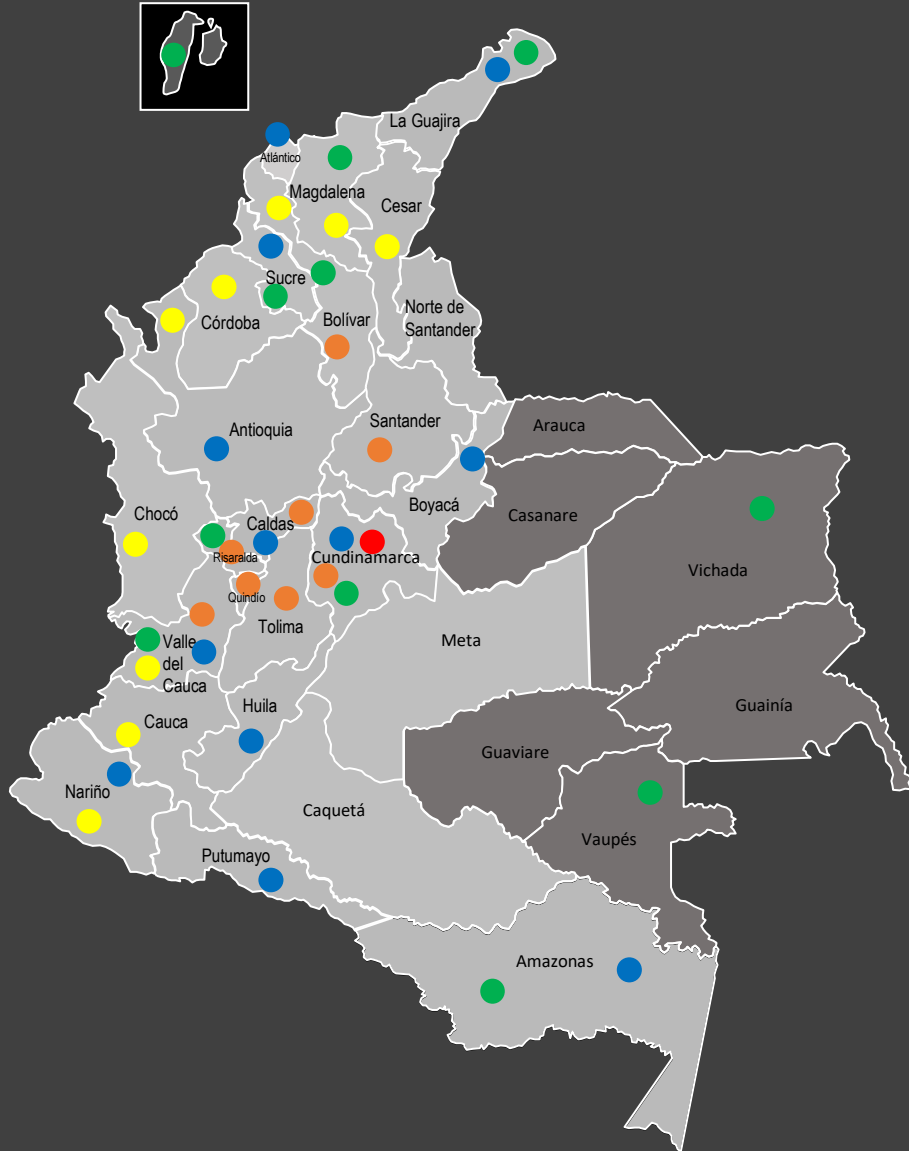
1. Son espacios de encuentro entre los artesanos y la oferta institucional de artesanías de Colombia.
2. Cada departamento del país cuenta con un laboratorio que brinda asistencia técnica y acompañamiento a las comunidades con mayor vocación artesanal para fortalecer sus competencias y capacidades, con un énfasis en la innovación y el diseño aplicados a procesos productivos y productos.
3. Adelantan una activa gestión de alianzas con entidades públicas y privadas del orden local, regional y nacional para articular sus programas.



El progreso  
es de todos

Mincomercio












# 33 LABORATORIOS DE INNOVACIÓN

## INVERSIÓN EN LAS REGIONES 2021

PNG: \$ 8.342 MILLONES

RECURSOS COFINANCIACIÓN (REGIONES): \$ 1.049 MILLONES (META)

TOTAL: \$ 9.553 MILLONES.

-  Laboratorios: 7.121 beneficiarios - 27 departamentos y Bogotá
-  Expedición Orinoco: 664 beneficiarios - 4 departamentos (Arauca, Casanare, Meta, Guanía)
-  APV: 700 beneficiarios - 9 departamentos
-  Moda: 608 beneficiarios - 12 departamentos
-  Joyería: 657 beneficiarios – 8 departamentos y Bogotá
-  Etnias: 386 beneficiarios - 16 departamentos y Bogotá
-  Unidad de Formación: 699 beneficiarios - Bogotá

\*Corte de beneficiarios (número de servicios) a 30 de Septiembre de 2021



El progreso  
es de todos

Mincomercio





LABORATORIOS DE  
**INNOVACIÓN**  
Y DISEÑO



Caracterización y diagnóstico de necesidades



Desarrollo humano y emprendimiento



Diseño participativo



Producción y calidad



Promoción y Comercialización

EQUIPOS REGIONALES Y LOCALES  
ARTICULADORES Y ENLACES



El progreso es de todos

Mincomercio



# EQUIPO REGIÓN CUNDIBOYACENSE

- CUNDINAMARCA, BOGOTÁ Y BOYACÁ -



ARTICULADOR REGIÓN  
CUNDIBOYACENSE  
ENLACE BOYACÁ  
*Rosnery Pineda*



ENLACE  
CUNDINAMARCA Y  
BOGOTÁ  
*Gabriela Oliva*



ASESORA  
COMERCIAL  
*Catalina Guevara*



LIDER DESARROLLO  
HUMANO  
*Rafael Monserrate*



DISEÑADOR LOCAL  
BOGOTÁ  
*Patricia Valenzuela*



DISEÑADOR LOCAL  
CUNDINAMARCA  
*Constanza Téllez*



DISEÑADOR LOCAL  
BOYACÁ  
*Jenny Martínez*



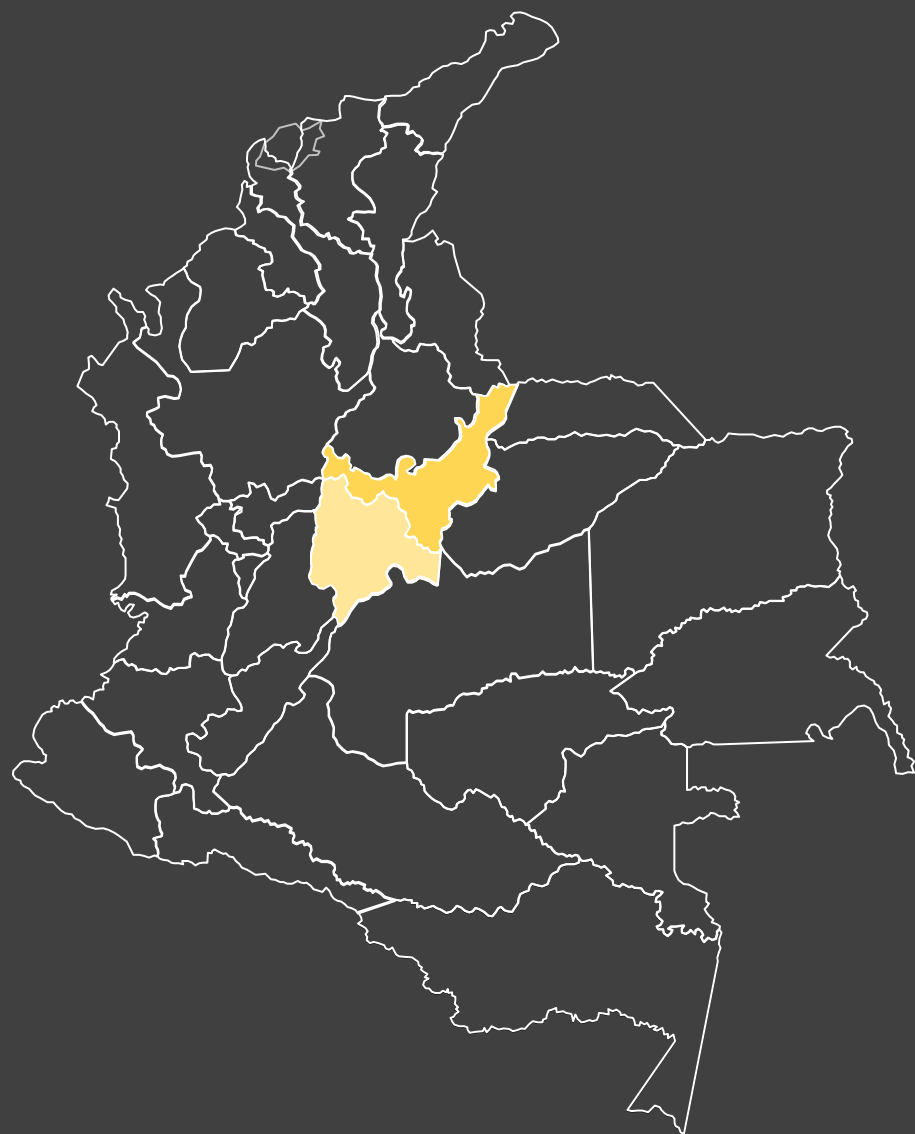
DISEÑADOR LIDER  
ALTIPLANO Y  
REGIÓN ORIENTE  
*Samuel L. López*



El progreso  
es de todos

Mincomercio





## REGIÓN CUNDIBOYACENSE

- ATENCIÓN INTEGRAL -

*2 DEPARTAMENTOS Y BOGOTÁ DISTRITO CÁPITAL*

37 MUNICIPIOS CUNDINAMARCA: 518 ARTESANOS

BOGOTÁ DISTRITO CÁPITAL: 499 ARTESANOS

31 MUNICIPIOS BOYACÁ: 468 ARTESANOS



El progreso  
es de todos

Mincomercio



artesanías  
de colombia



artesanías  
de colombia

---

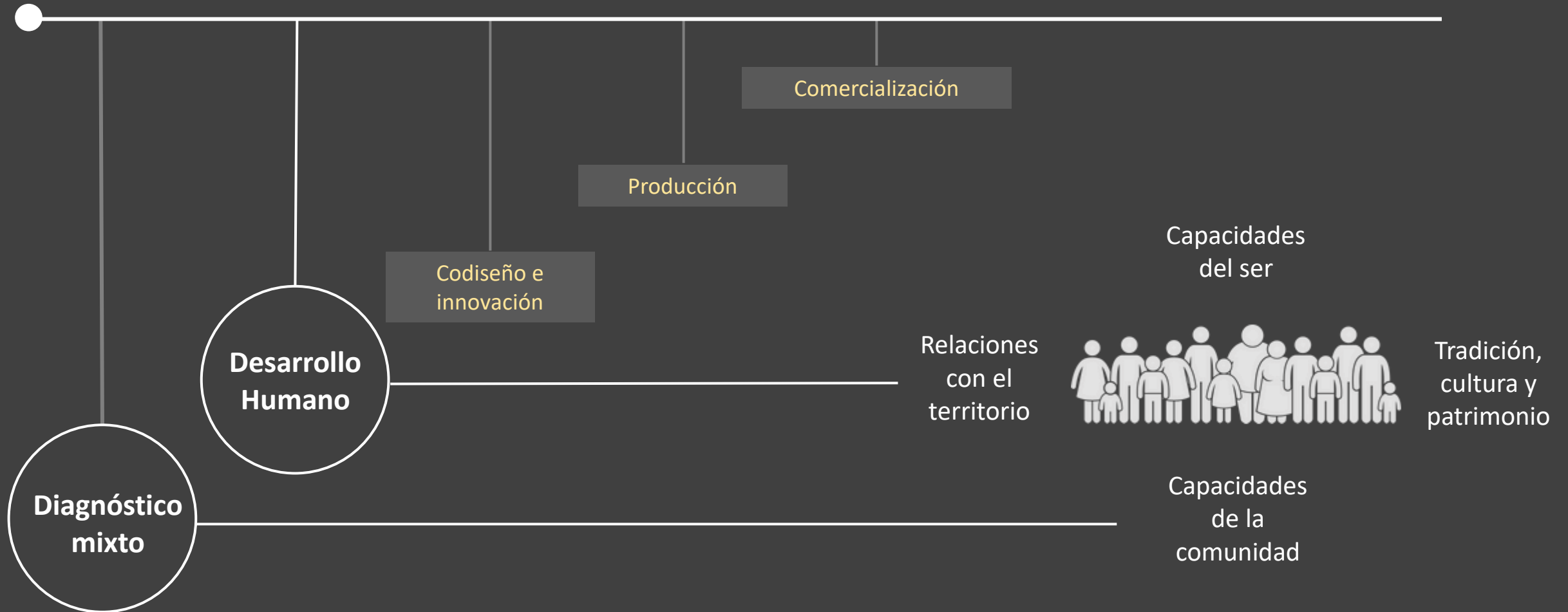
# DESARROLLO HUMANO

ALTIPLANO CUNDIBOYACENSE - 2021

---



# FORTALECIMIENTO INTEGRAL DE LAS COMUNIDADES ARTESANAS





1

Identificación de capacidades

**AUTODIAGNÓSTICO**

**TOMA DE CONSCIENCIA**



2

Desarrollo individual y colectivo

**AUTOESTIMA**

**AUTONOMÍA**

**AUTODETERMINACIÓN**



3

Dinámicas de organización y gestión

**TRABAJO COLECTIVO**

**ASOCIATIVIDAD**

**AUTOGESTIÓN**



4

Planeación

**PARTICIPACIÓN COMUNITARIA**

**PLAN DE VIDA**

**TRANSMISIÓN DE SABERES**



5

Comunicaciones

**EMPODERAMIENTO**

**DIVULGACIÓN**

**REAFIRMACIÓN CULTURAL**



El progreso es de todos

Mincomercio







CUNDINAMARCA	BOGOTÁ	BOYACÁ
17 ENCUENTROS.	9 ENCUENTROS	12 ENCUENTROS
82 BENEFICIARIOS	104 BENEFICIARIOS	97 BENEFICIARIOS
13 MUNICIPIOS		8 MUNICIPIOS

- Generación de autodiagnósticos departamentales, y municipales. Metodología de medios de vida.
- Procesos pedagógicos mediante cartillas de atención remota para la inclusión de comunidades
- Biblioteca audiovisual de historias de vida
- Proceso de transmisión de saberes
- Agendas culturales de eventos comerciales y académicos





artesanías  
de colombia

---

# DISEÑO Y PRODUCCIÓN

ALTIPLANO CUNDIBOYACENSE - 2021

---



## MAPA REFERENCIAL

- ATENCIÓN EN DISEÑO -

COMUNIDADES PRIORIZADAS.

### CUNDINAMARCA

1. CHÍA ( TEJEDURÍA – TRABAJO EN VIDRIO - CERÁMICA – TRABAJO EN MADERA – TRABAJO EN PAPEL )
2. ZIPAQUIRÁ (TRABAJO EN SAL – TEJEDURÍA – TRABAJO EN MADERA).
3. CUCUNUBÁ (TEJEDURÍA).
4. SUTATAUSA (TEJEDURÍA).
5. GIRARDOT (TRABAJO EN TOTUMO - CESTERÍA - TRABAJO EN MADERA - TEJEDURÍA).
6. TENA (TEJEDURÍA).

### BOYACÁ

1. GUACAMAYAS (CESTERÍA).
2. CERINZA (CESTERÍA).
3. DUITAMA (CESTERÍA - TRABAJO EN MADERA - TEJEDURÍA).
4. RÁQUIRA (TRABAJO EN CERÁMICA - CESTERÍA).
5. TENZA (CESTERÍA).
6. SOGAMOSO (TEJEDURÍA - BISUTERÍA).

### BOGOTÁ

TEJEDURÍA,, MARROQUINERÍA, TRABAJOS EN MADERA Y CACHO CON MADERA, JOYERÍA Y BISUTERÍA, CESTERÍA, CERÁMICA Y OTROS



El progreso  
es de todos

Mincomercio





## ACTIVIDADES VIRTUALES

- LABORATORIO DE INNOVACIÓN Y DISEÑO DE CUNDINAMARCA -

ACTIVIDADES VIRTUALES	BOYACÁ	BOGOTÁ	CUNDINA MARCA	DESCRIPCIÓN
VIDEOCONFERENCIAS	15	4	38	Tendencias, color, matriz, fotografía, colección, vitrinismo, empaques, innovación, identidad, artesanía y arte manual
PRESENTACIONES	13	30	13	Tendencias, color, matriz, fotografía, colección, vitrinismo, empaques
ASESORIAS VIRTUALES	290	256	303	Diseño de producto, edición de color.
VIDEOS GESTIONADOS	2	1	3	Videos con mensajes de artesanos
CATÁLOGOS	4	1	4	1 Catálogo Regional - 3 para talleres
CARTILLAS	1	0	0	Tinturado, texturas.
INVENTARIOS	1	1	1	Desarrollo de inventarios para compra de producto ADC
<b>TOTAL</b>	<b>267</b>	<b>293</b>	<b>362</b>	

Marzo - Noviembre 2021



El progreso  
es de todos

Mincomercio



FEBRERO 2021

# ESTRUCTURA

FEBRERO - ABRIL



# PLAN DE ACCIÓN

ABRIL - JULIO



# RESULTADOS

JULIO - DICIEMBRE



DICIEMBRE 2021

ANÁLISIS Y DIAGNÓSTICO EVALUANDO LA ATENCIÓN VIRTUAL 2020.

RECOPILACIÓN DE RESULTADOS 2020.

DESARROLLO DE LA MATRIZ DE DISEÑO, TENDENCIAS Y ESTRUCTURA GENERAL EVALUANDO PROS Y CONTRAS 2020.

ANÁLISIS DE DISEÑO.

ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ATENCIÓN Y CAPACITACIÓN GRUPAL Y DE LAS ASESORIAS PUNTUALES.

ESTRUCTURA GENERAL DE ATENCIÓN.

ANÁLISIS Y ACOMPAÑAMIENTO A EVENTOS FERIALES LIDERADOS DENTRO DE LOS CONVENIOS Y ALIANZAS PRIMERA ETAPA - ESTRATEGIA DE CATÁLOGOS VIRTUALES.

REACTIVACIÓN ECONOMICA.

COLECCIÓN 2021, PROTOTIPADO BASE Y TESTEO COMERCIAL CON LOS MUNICIPIOS PRIORIZADOS.

APLICACIÓN Y EJECUCIÓN DE LOS TALLERES EN DISEÑO.

SEGUIMIENTO A COLECCIÓN 2021, ACOMPAÑAMIENTO A EVENTOS FERIALES SEGUNDA ETAPA Y ORGANIZACIÓN DEL INFORME DE EJECUCIÓN EN DISEÑO.

TESTEO COMERCIAL Y CIERRE DE CICLO.







NÚMERO DE CHARLAS : 38 DE MARZO A NOVIEMBRE.

TEMAS TRATADOS.

- TENDENCIAS EN DISEÑO
- LAS REGLAS DEL COLOR
- MATRIZ DE DISEÑO
- TALLER DE FOTOGRAFÍA
- ARTESANÍA Y ARTE MANUAL
- TRABAJO EN CUERO (8 SESIONES)
- TRABAJO EN MADERA (10 SESIONES)

TEMAS TRATADOS.

- TENDENCIAS EN CERÁMICA
- TENDENCIAS EN TEXTILES
- TENDENCIAS EN MODA
- TENDENCIAS EN JOYERÍA
- EMPAQUES Y EMBALAJES
- LÍNEA Y COLECCIÓN
- EXHIBICIÓN Y VITRINISMO

PROMEDIO DE ASISTENCIA EN CUNDINAMARCA

40 A 70  
POR CHARLA

NÚMERO DE ASESORÍAS. 303 DE MARZO A NOVIEMBRE.

TEMAS TRATADOS.

- ASESORÍA EN DISEÑO DE PRODUCTO
- ASESORÍA PUNTUAL PARA MEJORAMIENTO DE PRODUCTO
- ASESORÍA EN DESARROLLO DE PRODUCTO PARA PRODUCCIÓN
- ASESORÍA EN PARTICIPACIÓN A EVENTOS FERIALES



artesanías  
de colombia

---

# PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN

ALTIPLANO CUNDIBOYACENSE - 2021

---



## TOTAL DE BENEFICIARIOS

- ASESORÍA COMERCIAL -

REGIÓN	ARTESANOS ATENDIDOS
CUNDINAMARCA	173 ARTESANOS ATENDIDOS
BOGOTÁ	149 ARTESANOS ATENDIDOS
BOYACÁ	139 ARTESANOS ATENDIDOS

TOTAL ATENDIDOS : 461 ARTESANOS



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio





## NEGOCIOS FACILITADOS

REGIÓN	ARTESANOS	VALOR
CUNDINAMARCA	5	\$6.336.000
BOGOTÁ	1	\$48.000
BOYACÁ	2	\$2.190.000
TOTAL	8	\$9.006.000

## FERIAS PRESENCIALES

FERIA	ARTESANOS	VENTAS
MALL PLAZA	64	\$23.767.400
CLAUSTRO	11	\$2.924.000
FERIA DEL HOGAR	10	\$31.666.000
TOTAL	85	\$58.357.400



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio





# TALLERES / CHARLAS

- ASESORÍA COMERCIAL -

- MARKETING DIGITAL
- FORTALECIMIENTO DE COMPETENCIAS
- ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS
- SERVICIO AL CLIENTE
- ESTRATEGIAS DE NEGOCIACIÓN Y DISCURSO DE VENTAS
- PLANEACIÓN ESTRATÉGICA
- VENTA INTELIGENTE
- PLAN DE NEGOCIO MODELO CANVAS
- INTERNACIONALIZACIÓN - PLAN EXPORTADOR

REGIÓN	TALLERES/CHARLAS
CUNDINAMARCA	18
BOGOTÁ	20
BOYACÁ	18
TOTAL	56



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



artesanías de colombia



# EDUCACIÓN FINANCIERA

- Educación financiera para la vida -

## TEMAS:

- MÓDULO 1: PLANEACIÓN FINANCIERA - FINANZAS PERSONALES
- MÓDULO 2: INGRESOS, GASTOS Y PRESUPUESTO
- MÓDULO 3: EL AHORRO Y EL CRÉDITO
- MÓDULO 4: LA INVERSIÓN Y EL CRECIMIENTO DE LA UNIDAD PRODUCTIVA
- TALLER DE COSTOS

REGIÓN	ARTESANOS CAPACITADOS
CUNDINAMARCA	218
BOGOTÁ	126
BOYACÁ	134
TOTAL	478



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio





## COLECCIÓN 2021

- ASESORÍA COMERCIAL -

REGIÓN	ARTESANOS ATENDIDOS	COMPRA
CUNDINAMARCA	18	\$9.930.000
BOGOTÁ	11	\$8.647.000
BOYACÁ	15	\$13.588.000



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



artesanías de colombia



artesanías  
de colombia

---

# PROGRAMA ÉTNIAS

ALTIPLANO CUNDIBOYACENSE - 2021

---





## OBJETIVO GENERAL

*PROMOVER EL RECONOCIMIENTO Y FORTALECIMIENTO DE LAS TRADICIONES CULTURALES VINCULADAS A LA ACTIVIDAD ARTESANAL DE LOS PRODUCTOS ARTESANALES DE LAS COMUNIDADES Y/O GRUPOS ÉTNICOS.*

*ACCIONES - BOGOTÁ 2021*

**INVERSIÓN EN EL DEPARTAMENTO VIGENCIA 2021:** \$101.625.000

**GRUPOS ARTESANALES ÉTNICOS ATENDIDOS:**

2 - (MITES Y COBRILLO DEL PUEBLO RROM)

20 BENEFICIARIOS EN EL DEPARTAMENTO



El progreso  
es de todos

Mincomercio





## PROGRAMA ÉTNIAS

- BOGOTÁ -

**MITES:** EPERARA SIAPIDAARA

BENEFICIARIOS ATENDIDOS: 15

EXPOARTESANO 2021- VENTAS \$17.435.000

NEGOCIOS FACILITADOS \$ 865.000

**COBRILLO:** RROM

BENEFICIARIOS ATENDIDOS: 5

DISEÑO, COMERCIAL, SOCIO ORGANIZATIVO Y  
COMUNICACIONES



El progreso  
es de todos

Mincomercio





artesanías  
de colombia

---

# PROGRAMA MODA Y JOYERÍA

ALTIPLANO CUNDIBOYACENSE - 2021

---



## OBJETIVO:

EL PROGRAMA PRETENDE CREAR UNA RELACIÓN ENTRE LA INDUSTRIA DE LA MODA Y LAS COMUNIDADES ARTESANALES DEL PAÍS.

CUNDINAMARCA: CATEGORÍA MODA	BOGOTÁ: CATEGORÍA JOYERÍA	BOYACÁ: CATEGORÍA MODA
Sutatausa Tejilarte	Fundación Liceo Infantil La Esperanza	Nbsa Nopza La Oveja Negra
13 Beneficiarios 23 actividades	8 Beneficiarios 10 actividades	17 Beneficiarios 12 actividades
Materias primas \$1.740.000	Módulo Diseño y Producción	Materia Prima \$ 1.225.000
Transmisión de Saberes \$ 2.100.00		



El progreso  
es de todos

Mincomercio





artesanías  
de colombia

---

# ALIANZA GOBERNACION DE BOYACÁ

ALTIPLANO CUNDIBOYACENSE - 2021

---

# MÁS VIDA

• *menos plástico* •

Catálogo *de* productos

## ALIANZA GOBERNACION DE BOYACÁ

-SECRETARIA DE AMBIENTE Y DESARROLLO SOSTENIBLE Y ADC-

PROYECTO:  
\$ 69.872.516

Entrega  
Materia Prima  
para fortalecer  
producción  
sostenible

281  
Beneficiarios  
8  
Asociaciones

6 Municipios  
Guacamayas, Cerinza,  
Somondoco,  
Sutatenza, Tenza,  
Tibaná y Zetaquirá

CATÁLOGO  
“MAS VIDA MENOS PLÁSTICO”  
CESTERÍA BOYACENSE

24  
BENEFICIARIOS  
14  
MUNICIPIOS

Cestería Boyacense

Portada: © Artesanías de Colombia, MÓNICA BARRILECHE. Todos los derechos reservados.



El progreso  
es de todos

Mincomercio





artesanías  
de colombia

---

# CONVENIO OCENSA - ADC

ALTIPLANO CUNDIBOYACENSE - 2021

---

BENEFICIARIOS  
ATENDIDOS 2018-2020

479

Beneficiarios

2018

90

2019-2020

389

4

Departamentos

10

Municipios



DEPARTAMENTOS Y  
MUNICIPIOS ATENDIDOS  
2018-2020

Tuchin (Córdoba),

Coveñas (Sucre),

Segovia  
(Antioquia),

Sáchica, Villa de  
Leyva, Jenesano,  
Samacá, Otanche,  
Ramiriquí,  
Zetaquirá  
(Boyacá).



LÍNEAS DE PRODUCTOS  
DESARROLLADAS

3

Líneas de diseño  
2018

20

Líneas de diseño  
2019-2020

PRODUCTOS  
ELABORADOS

61

Productos  
2018

87

Productos  
2019-2020

PARTICIPACIÓN  
FÉRIAS NACIONALES

1

Expoartesano  
2018

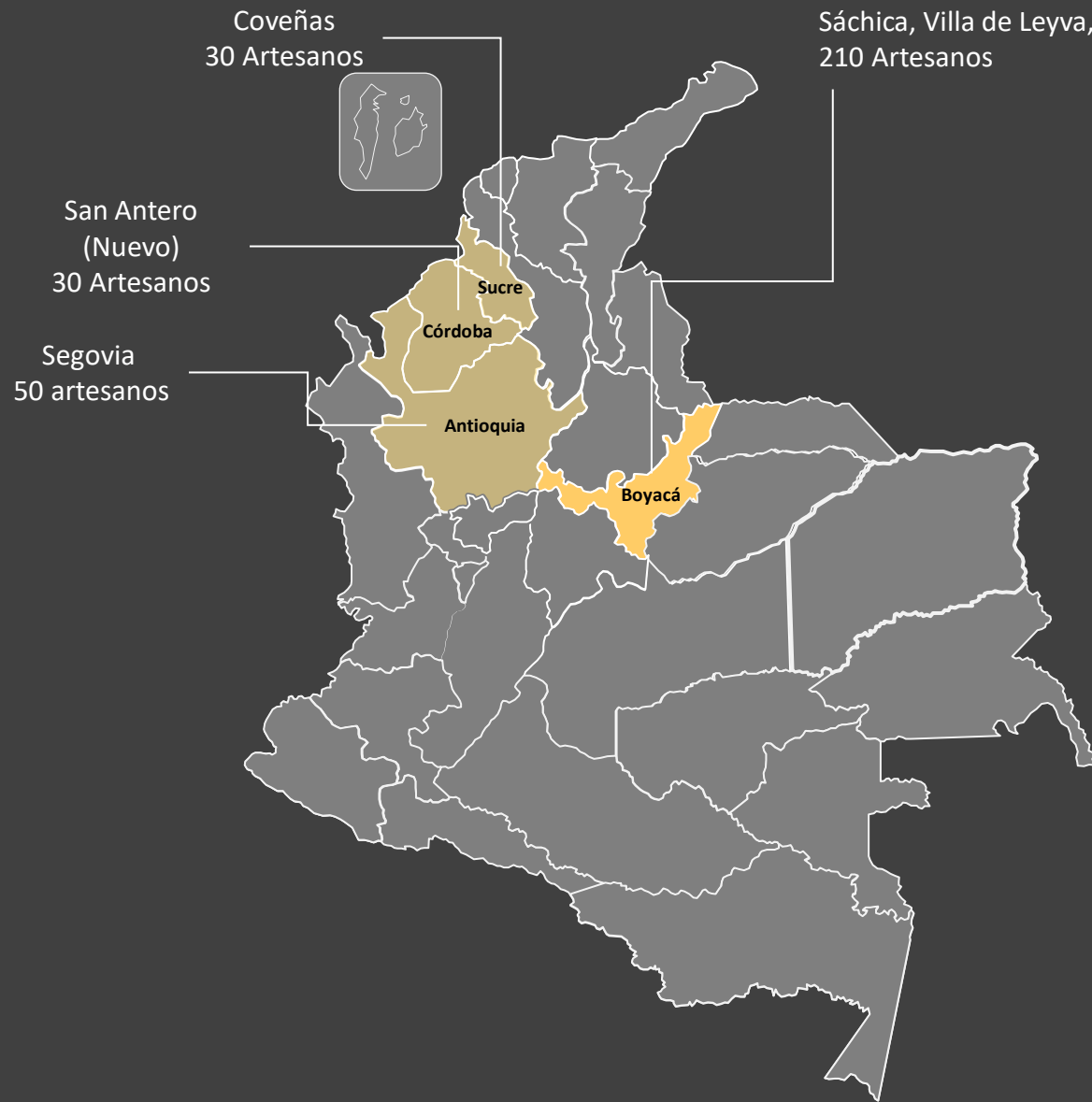
2

Expoartesano y  
Expoartesanías  
2019-2020



## OBJETIVO

Aunar esfuerzos entre las partes y cooperar en la ejecución del PROYECTO consistente en consolidar la cadena de valor artesanal, integrando los módulos de caracterización y diagnóstico mixto, desarrollo humano, diseño, comercial y fortalecimiento en el diseño y producción de productos artesanales en los municipios del área de influencia y de esta forma finalizar el primer ciclo de atención integral a las comunidades artesanales beneficiarias y cuya ejecución estará a cargo de EL ALIADO



## BENEFICIARIOS DEL PROYECTO

-2021-2022-

- 4 DEPARTAMENTOS
- 10 MUNICIPIOS CON DIFERENTE VOCACIÓN ARTESANAL
- 8 OFICIOS ARTESANALES: TEJEDURÍA EN FIQUE, CESTERÍA, JOYERÍA, TRABAJO EN CUERO, BISUTERÍA EN CHAQUIRAS, TALLA EN COCO Y CONCHAS DE MAR.
- 320 ARTESANOS BENEFICIARIOS, DE LOS CUALES EL 16% SON ARTESANOS NUEVOS.

# METAS ESTIMADAS

Tiempo de  
Ejecución técnica

**10**  
meses

4 MESES  
PREPARACIÓN/CONTRATACIÓN Y  
AFINACIÓN/SOCIALIZACIÓN  
PROYECTO

Transferencia  
de saberes

**3(1)**  
Maestros artesanos

Entrega

**10(7)**

Kits de Materias  
Primas

Entrega

**10(7)**

Kits de  
Herramientas

Caracterización

**30**

Unidades  
Productivas

Desarrollo

**20(14)**

Líneas Nuevas  
de Productos  
artesanales

Participación

**2**

Eventos Feriales

**320**

Asistidos  
técnicamente

Ejecutar

**+ 420**

Talleres de  
Asistencia Técnica y  
Capacitaciones en modelo  
de alternancia



artesanías  
de colombia

---

# ALIANZA CÁMARA DE COMERCIO

BOGOTÁ - 2021

---

Bazzar**bog** prepara el empresario para adaptar su negocio a las **nuevas condiciones del mercado** y conocer a los clientes digitales

Lo integra a una **red de empresarios** con talento local

Facilita el **acercamiento y contacto** con aliados en soluciones web, mecanismos de pago y logística



Le facilita el canal para que **no deje de vender** y posiciona sus marcas



**Visualiza los productos y servicios** a través de un tráfico sostenido y relevancia digital



**feria del hogar**  
Para todos

2 al 19 de  
Septiembre

EN CORFERIAS  
FERIA PRESENCIAL  
PABELLÓN 6 - STAND 222



CATEGORÍA: "ARTESANÍA Y TRADICIÓN"  
SUBCATEGORÍAS: MODA, INFANTIL, JOYERÍA Y HOGAR Y DECORACIÓN

- 43 BENEFICIARIOS DE BOGOTÁ Y CUNDINAMARCA

PARTICIPACIÓN PRESENCIAL EN FERIA DEL HOGAR,  
BAZZARBOG, FINANCIADO POR LA CCB , MONTAJE  
ARTESANÍAS DE COLOMBIA.  
STAND PARA 10 ARTESANOS  
**VENTAS \$31.666.000**

PARTICIPACIÓN PRESENCIAL EN EXPOARTESANÍAS 2021  
**FINANCIADO 100% POR LA CCB**

APOYA



ORGANIZA



Un programa de



El progreso  
es de todos

Mincomercio





artesanías  
de colombia

---

# CONVENIO MUNICIPIO ZIPAQUIRÁ ADC 2021-329

ALTIPLANO CUNDIBOYACENSE - 2021

---





## CONVENIO MUNICIPIO DE ZIPAQUIRA

- ADC-2021-329 -

*"FORTALECIMIENTO DE LA ACTIVIDAD  
ARTESANAL EN EL MUNICIPIO DE ZIPAQUIRÁ"*

Aporte en efectivo de la Alcaldía: \$18.000.000

Aporte en especie Artesanías de Colombia: \$22.618.250

Presupuesto Total: \$40.618.250



El progreso  
es de todos

Mincomercio



# CONVENIO MUNICIPIO DE ZIPAQUIRA

- ADC-2021-329-

**OBJETIVO:** Fortalecer la actividad artesanal mediante actividades virtuales de diseño, producción y comercialización del producto artesanal con el fin de mejorar los procesos creativos y lograr ser competitivos en diferentes mercados locales, regionales y nacionales

**25 beneficiarios**

**Enfoque de la propuesta:** Se ejecutó atención en los componentes de producción y calidad y comercialización (desarrollo de campaña comercial y catálogo artesanal virtual).



El progreso  
es de todos

Mincomercio





artesanías  
de colombia

---

**CONVENIO – IDECUT - ADC 2021-398**

ALTIPLANO CUNDIBOYACENSE - 2021

---

# CONVENIO IDECUT

- ADC-2021-398-

*“FORTALECIMIENTO DE LA ACTIVIDAD PRODUCTIVA  
ARTESANAL DE 250 BENEFICIARIOS DEL DEPARTAMENTO  
DE CUNDINAMARCA EN 21 MUNICIPIOS*

Cucunubá, Sutatausa, Guaduas, Fúquene, Tena, Granada,  
Chía, Cota, Mosquera, Facatativá, Cajicá, La Calera, La  
Mesa, Tocaima, El colegio, Cogua, Gacheta, Guasca, Junín,  
Cachipay y Zipaquirá

Aporte en efectivo de IDECUT: \$100.000.000

Aporte en especie Artesanías de Colombia: \$96.902.883

Presupuesto Total: \$196.902.883



El progreso  
es de todos

Mincomercio





DESARROLLO COLECCIÓN 2021

128 PRODUCTOS / 108 ARTESANOS

CATÁLOGO ARTESANAL VIRTUAL

DESARROLLO 20 MARCAS ARTESANALES

PLAN DE PROMOCIÓN Y VENTAS

PARTICIPACIÓN EXPOARTESANÍAS 2021



El progreso  
es de todos

Mincomercio





artesanías  
de colombia

---

# CONVENIO MARCO UNIVERSIDADES

ALTIPLANO CUNDIBOYACENSE - 2021

---



## CONVENIO MARCO UNIVERSIDAD DE LA SABANA

Por medio de las prácticas sociales con los estudiantes del área de Administración se brindó apoyo a 4 municipios de Sabana Centro de manera virtual en los temas de:

- *MARKETING DIGITAL*
- *PLAN DE NEGOCIOS*

### *MUNICIPIOS:*

*TENJO: 9 ARTESANOS*

*SOPÓ: 11 ARTESANOS*

*CHÍA: 15 ARTESANOS*

*ZIPAQUIRÁ: 11 ARTESANOS*



El progreso  
es de todos

Mincomercio





## CONVENIO MARCO COLEGIO MAYOR DE NUESTRA SEÑORA DEL ROSARIO

### CÁTEDRAS DE SABERES ARTESANALES.

- Arsenio Moya, artesano indígena Wounaan  
Primer y segundo semestre del año.

11 y 15 estudiantes por curso.

- Gloria Isabel Vargas, artesana indígena Muisca  
Segundo semestre del año.

14 estudiantes.



Universidad del  
**Rosario**



**Facultad  
de Creación**



El progreso  
es de todos

Mincomercio



artesanías  
de Colombia





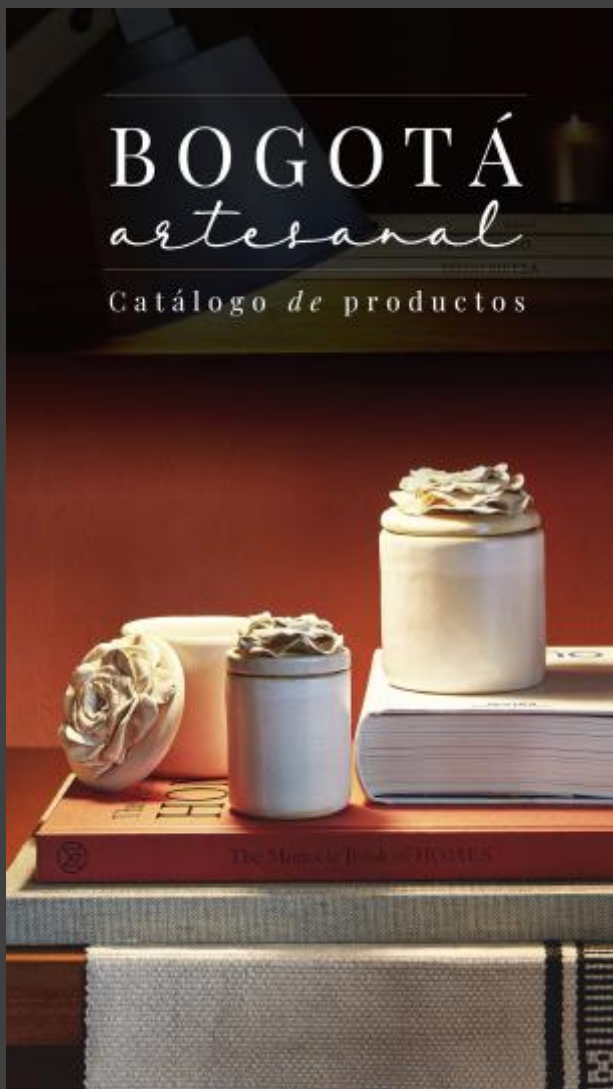
artesanías  
de colombia

---

# CATÁLOGOS REGIONALES

ALTIPLANO CUNDIBOYACENSE - 2021

---



*Una mirada a la tradición  
y a lo contemporáneo*

ORGANIZA

APOYA

LANZAMIENTO  
CATÁLOGOS  
REGIONALES

*BOGOTÁ D.C.*  
26 ARTESANOS  
85 PRODUCTOS



El progreso  
es de todos

Mincomercio



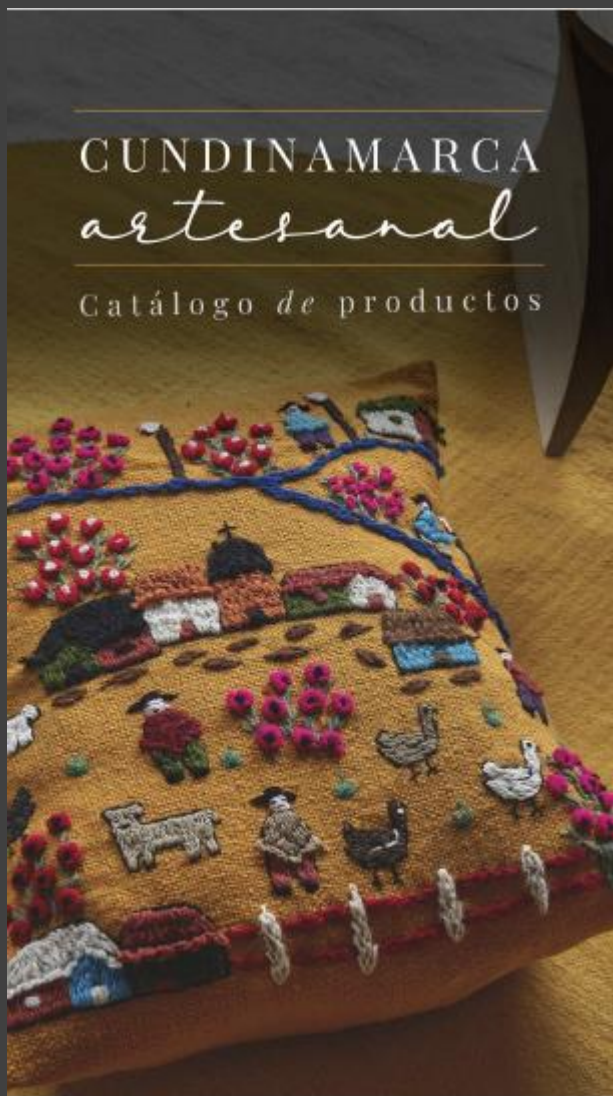
artesanías  
de colombia



El progreso  
es de todos

Mincomercio





CUNDINAMARCA  
*artesanal*  
 Catálogo de productos



*Recorriendo los oficios  
 y las técnicas tradicionales*



ORGANIZA



LABORATORIO DE  
**INNOVACIÓN**  
 Y DISEÑO

APOYA



LANZAMIENTO  
 CATÁLOGOS  
 REGIONALES

CUNDINAMARCA

30 ARTESANOS

90 PRODUCTOS



El progreso  
 es de todos

Mincomercio





El progreso  
es de todos

Mincomercio





El progreso  
es de todos

Mincomercio



artesanías  
de colombia

# BOYACÁ

artesanal

Catálogo de productos



*Una mirada a la  
Artesanía Boyacense*



ORGANIZA



Secretaría de Desarrollo  
Empresarial



APOYA



LANZAMIENTO  
CATÁLOGOS  
REGIONALES

BOYACÁ

46 ARTESANOS  
210 PRODUCTOS



El progreso  
es de todos

Mincomercio





# MÁS VIDA

• menos plástico •

Catálogo de productos



Cestería Boyacense

Portada: © Artesanías de Colombia, MÓNICA BARRERA/CCD. Todos los derechos reservados.

ORGANIZA



Secretaría de Ambiente y  
Desarrollo Sostenible



APOYA



ALCALDÍA DE JENESANO  
Administración 2020 - 2023



## Canastos

Precio aproximado  
Contenedor: \$50.0000

Dimensiones:  
Molla: 27cm x 27cm x 24Ø cm.

Oficio: Cestería  
Materia prima: Chin, gaita y reata de algodón  
Artesana: Marina Niño  
Contacto: 3214890296  
Municipio: Tenza

Cestería de productos

LANZAMIENTO  
CATÁLOGOS  
REGIONALES

BOYACÁ

14 MUNICIPIOS

75 PRODUCTOS



El progreso  
es de todos

Mincomercio





El progreso  
es de todos

Mincomercio





---

“PIENSA BONITO,  
HABLA BONITO,  
TEJE BONITO...”

---

Hugo Jamioy, etnia Kamëntsá

