



*Fondo Mixto para la Promocion de
Las Artes y la Cultura de Cordoba*

DIAGNOSTICO

**OFICIOS DE CESTERIA EN CEPA DE PLAT ANO
T ALABARTERIA, CARPINTERIA, CERAMICA, TALLA EN
MADERA**

**LOS CORDOBAS, CIENAGA DE ORO, SAN CARLOS,
SAHAGUN, CHINU, CANALETE, PUEBLO NUEVO, CHIMA**

**RICARDO DURAN RIOS
DISEÑADOR INDUSTRIAL**

**COOPERACION DEL FONDO MIXTO PARA LA PROMOCION
DE LA CULTURA Y LAS ARTES DE CORDOBA
SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE – SENA
Y CORPORACION PARA EL DESARROLLO DE LAS
MICROEMPRESAS**

Santa Fe de Bogotá, D.C. Julio del 2000



Corporación para
el Desarrollo de
las Microempresas





**MINISTERIO DE DESARROLLO ECONOMICO
ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A.**

Cecilia Duque Duque
Gerente General

Luis Jairo Carrillo R.
Subgerente de Desarrollo

Lyda del Carmen Díaz López
Coordinadora de Diseño

Maria Gabriela Corradine
Coordinador Regional
Costa Atlantica

D. I. Ricardo Duran Rios
Asesor en Diseño

Comunidades Artesanales Cordoba

TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCION

1. ANTECEDENTES

1.1. Mapa ubicacion Geografica

1.2. Reseña geografica Geografica

(Aspectos Generales de los Municipios
Chinú

Pueblo Nuevo

Canalete

Sahagun

Cienaga de oro

San Carlos

Los Cordobas

Chinu

Chima

1.3. Antecedentes de los oficios

1.4. Conclusiones y Recomendaciones

2. ANEXOS

INTRODUCCIÓN

Este informe, es la compilación de visitas realizadas a diferentes Municipios del Departamento de Córdoba, teniendo en cuenta un criterio analítico en el reconocimiento de la situación artesanal actual del Departamento.

El Fondo Mixto para la Promoción de las Artes y la Cultura de Córdoba, Financió la segunda parte de investigación, teniendo en cuenta, los Municipios que no estaban acogidos en los convenios de Artesanías de Colombia, para así servir de medio multiplicador en la detección y exaltación de nuevos artistas que aún se encuentran en el anonimato.

En él se consignan tanto las entidades como personas contactadas para el manejo operativo del viaje, así como las regiones y artesanos visitados especificando su oficio y el o los objetos producidos.

La evaluación, capacidad de producción y calidad de los productos encontrados, se encuentra en los formatos de FICHA DE TALLER anexos a cada referente, para así determinar la importancia de cada grupo artesanal.

Cabe anotar, que algunos de los grupos encontrados, gozan de una calidad impecable en sus productos, tanto así, que las artesanas de Ciénaga de Oro, fueron invitadas para participar en EXPOARTESANIAS 2000, gracias al apoyo del Fondo Mixto Para la Promoción de la Cultura y las Artes de Córdoba.

Y las artesanas de Los Cordobas fueron recomendadas para incluirlas en los programas de Artesanías de Colombia en el presente año.

DIAGNOSTICO PRELIMINAR ARTESANAL DE LOS MUNICIPIOS DE CHINU, CANALETE, PUEBLO NUEVO, LOS CORDOBAS, CIENAGA DE ORO, SAHAGUN, CHIMA, SAN CARLOS, EN EL DEPARTAMENTO DE CORDOBA.

1. ANTECEDENTES DE LOS OFICIOS.

Córdoba es reconocida como cuna de los artesanos tradicionales, quienes fabrican productos que han ganado reconocimiento en todo el mundo, los productos del llamado “circulo Artesanal”, constituido por los municipios de San Andrés de Sotavento, Lórica, Momil, Chinú, Ciénaga de oro, Sahagún Chimá cereté y Montería, no solo son abundantes y variados, sino además de una gran calidad artística.

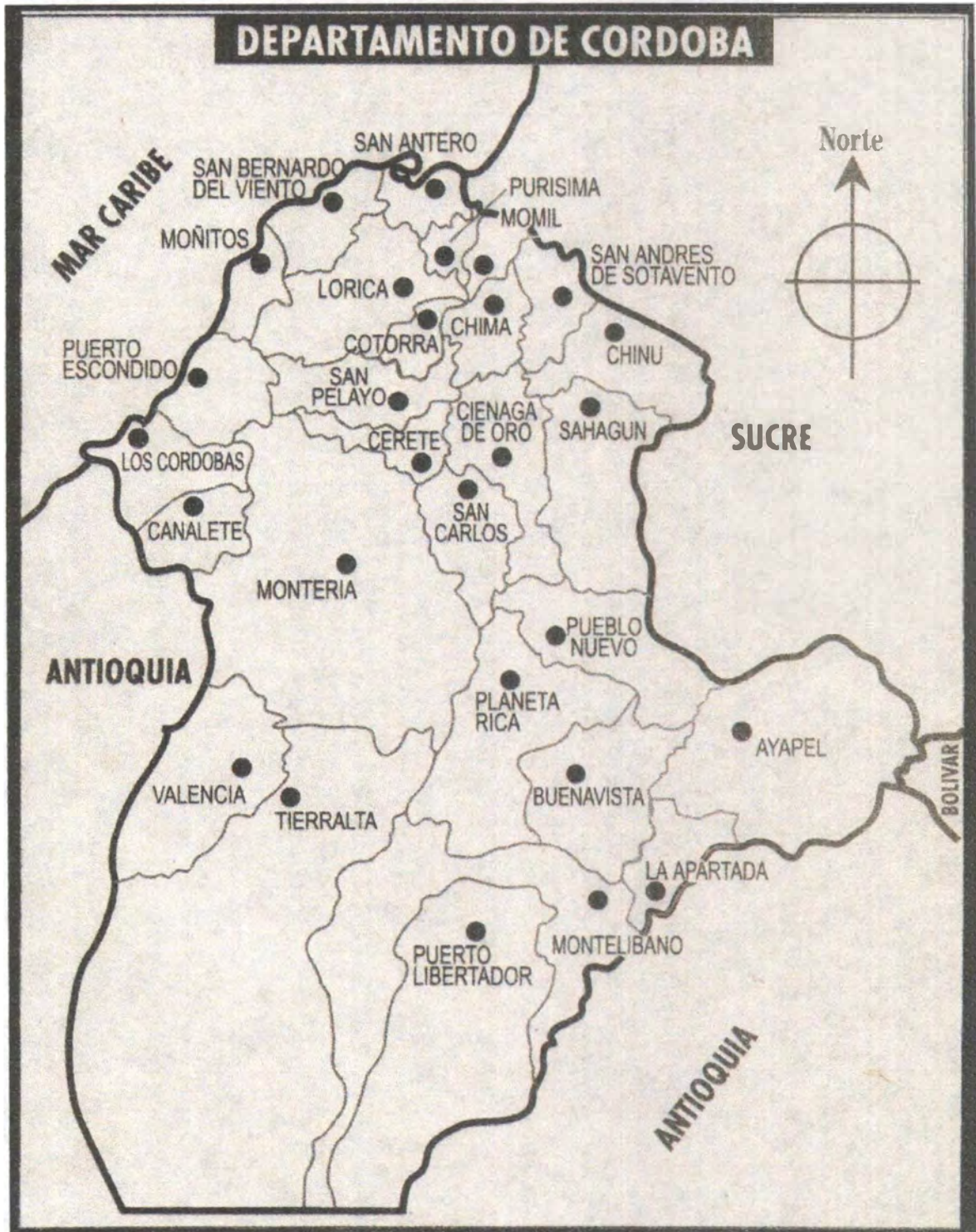
En la actualidad muchos orfebres con sus trabajos en oro, plata y pedrería, se destacan como dignos herederos de la tradición Zenú. Este arte de la joyería se ha mantenido por generaciones en la población de Ciénaga de Oro.

La talabartería está muy difundida en este Departamento por su vocación ganadera, las pieles curtidas de res, se utilizan para fabricar sillas de montar, zamarros, abarcas, cinturones, zapatos , bolsos, carteras, y muebles de buena calidad.

El tejido de hamacas, como las artesanías en general, es un oficio que va en decadencia debido al poco interés de las nuevas generaciones por cultivar este arte, sumándose a esto la carencia tecnológica que permita continuar la tradición y comercializar este producto a una mayor escala.

A pesar de todo, siempre asiste una delegación del Departamento a ferias como Expoartesanías y otras muestras nacionales e internacionales.

1.1. MAPA UBICACION GEOGRAFICA



1.2. RESEÑA GEOGRAFICA

CHINÚ

En los territorios ondulados en los que se encuentran elevaciones inferiores a los 150 m.s.n.m, correspondientes a la serranía de San Jerónimo, en los que por su conformación topográfica sólo se encuentra el piso térmico cálido, bañadas por las aguas de numerosas corrientes como los arroyos Achiote, Carranzo, Cocio, Charco de Mico, La Palma, San Vicente, Tordecilla y Tres Bocas, aproximadamente a 94 km. De la ciudad de Montería, se encuentra el municipio de Chinú.

El caserío de Chinú era un poblado de indígenas y lugar preferido de residencia de la cacica Tota; con base en él, el 24 de octubre de 1534, Alonso de Heredia fundó oficialmente la población, la que posteriormente, por obra de su hermano, fundador de Cartagena, Pedro de Heredia, fue repoblada; de esta población partió la expedición comandada por Francisco César, en la que se realizó el reconocimiento del Valle del Río Sinú. El 27 de Abril de 1923 Chinú fue erigido municipio.

La ganadería, la agricultura y el comercio, son las actividades económicas predominantes en el municipio de Chinú.

CHINÚ	
FUNDACIÓN	antes de 1534
FUNDADOR	Indígenas bajo el mando de la cacica Tota
ERECCIÓN DEL MUNICIPIO	1923
ALTITUD	20 m.s.n.m.
TEMPERATURA MEDIA	28 C
ACTIVIDAD ECONOMICA	agricultura, ganadería, comercio
FIESTAS Y EVENTOS	Festival de Acordeones
ATRACTIVO	Arroyo Achiote

PUEBLO NUEVO

En los territorios ondulados en los que se encuentran elevaciones inferiores a los 300 m.s.n.m, correspondientes a la serranía de San Jerónimo, en los que por su conformación topográfica sólo se encuentra el piso térmico cálido, regados por las aguas del Río San Jorge, de las quebradas Aguas Claras, Gloria, Medio y Membrillar y numerosas corrientes de menor caudal, aproximadamente a 66 km. al sudeste de la ciudad de Montería, se encuentra el municipio de Pueblo Nuevo, en donde los baños naturales de la quebrada Aguas Claras ofrecen muy especiales parajes.

Desde principios del siglo XX la región se fue poblando hasta llegar el año de 1914 en el que los señores Salvador Teherán, Nepomuceno Agámez, y Abel Quintana, dieron fundación al pueblo que por su reciente condición bautizaron Pueblo Nuevo. El 27 de Febrero de 1957, la ordenanza No. 4 lo elevó a la categoría de municipio.

Las bases de la economía del municipio de Pueblo Nuevo estan dadas por la ganadería de cría, levante y ceba de vacunos y la agricultura siendo en esta sus más importantes productos los de cultivos de maíz, sorgo, arroz, plátano, yuca, caña de azúcar y ajonjolí.

PUEBLO NUEVO	
FUNDACIÓN	1914
FUNDADOR	Salvador Teherán, Nepomuceno Agámez, y Abel Quintana
ERECION DEL MUNICIPIO	27 de Febrero de 1957
ALTITUD	119 m.s.n.m.
TEMPERATURA MEDIA	28 C
ACTIVIDAD ECONOMICA	agricultura, ganadería
FIESTAS Y EVENTOS	Fiestas Municipales
ATRACTIVO	Quebrada Aguas Claras

CANALETE

Sobre las últimas estribaciones de la serranía de Abibe, en territorios relativamente ondulados, en las que por su conformación topográfica únicamente se encuentra el piso térmico cálido, regadas por las aguas del río Canalete y de las Quebradas el Guineo, Palmito, Rafael, y San Felipe, además de numerosos arroyos, caños y corrientes de menor caudal, aproximadamente a 55 kilómetros al occidente de la capital del departamento de Córdoba, está el municipio de Canalete.

Cuando Alonso de Heredia, el primero de los conquistadores españoles en llegar a estas tierras, hacia el año de 1501, transitó por las costas del mar Caribe y se adentró en algunos de sus territorios, seguro que conoció lo que en la actualidad conforma la jurisdicción municipal de Canalete, sin que se tengan datos precisos sobre los artífices de la fundación del caserío inicial, se sabe que ello ocurrió en el año de 1915, por cuenta de varios colonos que se instalaron en la región. Fue elevado a la categoría de municipio en el año de 1978, segregando sus territorios de los municipios de los Córdoba y Montería.

La agricultura, la ganadería y en menor proporción la explotación forestal, son las principales actividades económicas del municipio de Canalete.

CANALETE	
FUNDACIÓN	1915
FUNDADOR	Colonos
ERECCION DEL MUNICIPIO	1978
ALTITUD	50 m.s.n.m.
TEMPERATURA MEDIA	28 C
ACTIVIDAD ECONOMICA	agricultura, ganadería, y explotación forestal
FIESTAS Y EVENTOS	Fiestas Patronales
ATRACTIVO	Río Canalete

SAHAGÚN

En territorios que en general son ondulados, con elevaciones que corresponden a la serranía de San Jerónimo, en los que por la conformación del relieve solamente se encuentra el piso térmico cálido, regados por las aguas de los arroyos la Viuda, San Juan, San Roque, Siete vueltas y Trementino, además de numerosos caños y corrientes menores, aproximadamente a 71 kilómetros al noroeste de Montería, esta localizado el municipio de Sahagún, famoso en Córdoba por sus especiales baños naturales en diferentes arroyos y caños cercanos al casco urbano.

Por encargo del entonces gobernador de Cartagena, don Juan de Torrezar Díaz Pimenta, el caserío inicial fue fundado por el teniente e ingeniero Antonio de la Torre y Miranda en el año de 1776, quien con los moradores cercanos a la región, la pobló y dejó trazadas las bases para su desarrollo, en 1834 fue erigido como municipio, perteneciendo entonces a Bolívar.

Las principales fuentes de economía del municipio de Sahagún están dadas por la agricultura, la ganadería el comercio. En la primera se destacan sus producciones de maíz, sorgo, arroz, yuca, plátano, ajonjolí, algodón y caña de azúcar.

SAHAGUN	
FUNDACIÓN	12 De Junio de 1776
FUNDADOR	Alonso de la Torre y Miranda
ERECCION DEL MUNICIPIO	1834
ALTITUD	82 m.s.n.m.
TEMPERATURA MEDIA	28 C
ACTIVIDAD ECONOMICA	agricultura, ganadería, y comercio
FIESTAS Y EVENTOS	Fiestas Municipales
ATRACTIVO	Baños naturales

CIENAGA DE ORO

El municipio de Ciénaga de Oro está localizado aproximadamente a 35 km. al noroeste de la capital departamental. En sus territorios se distinguen dos regiones diferentes, la primera, al norte, plana, baja y cenagosa bañada por gran cantidad de corrientes menores; y la segunda al sur, relativamente montañosa, con alturas que no alcanzan los 300 m.s.n.m.. por su conformación topográfica, la jurisdicción municipal sólo dispone del piso térmico cálido.

Cuando los primeros conquistadores españoles pisaron estas tierras, en ellas se encontraba un caserío indígena, situado en el centro del territorio correspondiente a los cacicazgos antiguos de Fincenú y Pancenú; don Antonio de la Torre y Miranda reorganizó, repobló y fomentó el desarrollo del pueblo en el año de 1775, y en 1783 fue erigido como parroquia; únicamente hasta el año de 1923 le fue otorgada la categoría de municipio.

Las principales actividades económicas del municipio de Ciénaga de Oro son la ganadería de cría, levante y ceba de vacunos y la agricultura, en la que se destacan sus cultivos de maíz, yuca, arroz, plátano, ajonjolí y cacao. En su jurisdicción se explotan minas de carbón y se encuentran yacimientos de oro y petróleo.

CIENAGA DE ORO	
FUNDACIÓN	1740
FUNDADOR	Juan de Torrezas Díaz Pimiento
ERECCION DEL MUNICIPIO	1923
ALTITUD	25 m.s.n.m.
TEMPERATURA MEDIA	28 C
ACTIVIDAD ECONOMICA	agricultura, ganadería
FIESTAS Y EVENTOS	Fiestas de corralejas; celebración de la Semana Santa
ATRACTIVO	corregimiento de Berástegui

SAN CARLOS

El municipio de San Carlos está localizado aproximadamente a 35 kilómetros al este de la capital del departamento. Sobre los territorios en los que se presentan dos regiones diferentes: una al norte, una plana, baja y cenagosa, regada por gran cantidad de caños, arroyos y numerosas corrientes menores; y otra al sur relativamente montañosa, en la que se encuentran alturas que no alcanzan los 250 m.s.n.m., relieve que corresponde a la serranía de San Jerónimo; en los que por su conformación topográfica sólo se presenta el piso térmico cálido.

El teniente e ingeniero Antonio de la Torre y Miranda, el 3 de Mayo de 1775, fundó el caserío inicial con el nombre de San Carlos de Colasiná, el que en sus primeros años de vida no progresó como algunos otros poblados con las mismas condiciones. Únicamente hasta el año de 1923, le fue otorgada la categoría municipal, segregando sus territorios del municipio de Montería.

Económicamente el municipio de San Carlos depende de sus producciones de la ganadería de cría, levante y ceba de vacunos y de la agricultura, con sus cultivos de maíz, arroz, sorgo, plátano, ajonjolí y cacao.

SAN CARLOS	
FUNDACIÓN	3 de Mayo de 1775
FUNDADOR	Antonio de la Torre y Miranda
ERECION DEL MUNICIPIO	1923
ALTITUD	25 m.s.n.m.
TEMPERATURA MEDIA	28 C
ACTIVIDAD ECONOMICA	agricultura, ganadería
FIESTAS Y EVENTOS	Fiestas de San Carlos
ATRACTIVO	Arroyos Negro y grande

LOS CORDOBAS

En territorios relativamente montañosos cuyo relieve pertenece a la serranía de Abibe los que por su conformación topográfica únicamente presentan el piso térmico cálido, regados por las aguas de los Ríos Canalete y Córdoba, las quebradas Algodón, Cordobita, Gallinazo, Limón, San Rafael y Siete Vueltas, además de algunas corrientes de menor caudal, aproximadamente a 80 km. de la capital del departamento de Córdoba, está el municipio de Los Córdoba.

A pesar de que no son bastante precisos los datos de su fundación y los nombres de sus gestores, se conocen dos versiones: la primera, indica que fue fundado hacia el año de 1621 por una comunidad de negros esclavos que habían huido de sus amos; la segunda, dice que el caserío inicial fue obra de una familia de apellido Córdoba, la que se estableció en el lugar en la segunda mitad del siglo XVII. El pueblo fue elevado a la categoría de municipio en el año de 1963, segregando sus territorios de las jurisdicciones de los municipios de Puerto escondido y Montería; en 1978, de parte de su propia jurisdicción, fueron segregados algunos territorios que ahora pertenecen al municipio de Canalete.

La base económica del municipio de Los Córdoba está principalmente representada en la agricultura y en la explotación de recursos forestales.

LOS CORDOBAS	
FUNDACIÓN	1621
FUNDADOR	comunidad de negros
ERECCION DEL MUNICIPIO	1963
ALTITUD	10 m.s.n.m.
TEMPERATURA MEDIA	28 C
ACTIVIDAD ECONOMICA	agricultura, explotación forestal
FIESTAS Y EVENTOS	Fiestas patronales
ATRACTIVO	río Córdoba

CHIMÁ

El municipio de Chimá se encuentra localizado aproximadamente a 105 kilómetros de Montería. Sus territorios son planos y cenagosos y en ellos sólo se encuentra el piso térmico cálido. Los suelos municipales con bañados por las aguas de varios arroyos, caños y fuentes menores; contempla dentro de su jurisdicción varias ciénagas, dentro las que se destacan las de Caidero, Castañuela, La Barranca, La Costa, Rabón y otras.

Los terrenos en los que se encuentra Chimá en la actualidad fueron inicialmente de Diego Gutiérrez Espinoza y su esposa Catalina de Cordova, quienes organizaron el caserío inicial; fue agregación de San Juan de las Palmas y se le conoció con el nombre de San Pedro Apóstol de Pinchorroy; posteriormente, la población fue reorganizada y fomentada por Antonio de la Torre y Miranda, en el año de 1774. En el año de 1923 consiguió la categoría de Municipio.

La agricultura, la pesca y la ganadería son la base fundamental de la economía del municipio de Chimá y de sus moradores.

C H I M A	
FUNDACIÓN	20 de abril de 1573
FUNDADOR	Diego Gutiérrez de Espinosa y Catalina de Córdoba
ERECION DEL MUNICIPIO	1923
ALTITUD	20 m.s.n.m.
TEMPERATURA MEDIA	28 C
ACTIVIDAD ECONOMICA	agricultura, ganadería, pesca
FIESTAS Y EVENTOS	Fiestas de San Pedro
ATRACTIVO	Ciénagas

1.3. ANTECEDENTES DE LOS OFICIOS

El Fondo Mixto para La Promoción de la Cultura y Las artes de Córdoba, Viene desarrollando capacitaciones con maestras artesanas en la gran mayoría de los Municipios que tienen potencial de trabajo en el campo artesanal.

En Pueblo Nuevo se desarrollo una capacitación en el año 1997, fundamentada en el aprovechamiento y rescate de productos en cepa de plátano, a cargo de la maestra artesana Cira Miranda, Financiado por el Fondo Mixto de Cultura de Córdoba, y aunque la capacitación se concluyó satisfactoriamente, desarrollando productos, las artesanas no dieron continuidad al oficio, relegando la técnica y por consiguiente, desaprovechando el potencial de trabajo que tenían en ese momento.

Los referentes encontrados, no gozan de buena calidad, puesto que en el acabado final utilizan colbón, cintas de colores, cartón y laca.

Esto en cuanto a cepa se refiere; En la parte de Cartonaje (Barcos, figuras de animales y retro-excavadoras, en material reciclado con cartón paja y demás accesorios), aunque el trabajo es arduo y meticuloso, los acabados aún son deficientes.

Existen también otras manifestaciones “artísticas” como la talla en madera, en donde los artífices desafortunadamente no contemplan la talla en madera como forma de sustento, además la capacidad productiva está solo comprendida por dos personas, lo que hace complicado pensar en desarrollar productos en este momento.

En la talabartería, los productos si gozan de buenos acabados, pero al igual que los anteriores oficios, solo la trabaja un núcleo familiar.

En Canalete, La maestra artesana Cira Miranda también desarrolló un taller en Cepa de plátano, en el año de 1998, dando como resultado una gran variedad de propuestas formales con el uso de la hoja, pero al igual que en Pueblo Nuevo, no hubo continuidad ni seguimiento al nuevo grupo de artesanas, haciendo que los productos que una vez sacaron al mercado solo cumplieran el ciclo de la novedad, para luego ser olvidados, y la técnica una vez mas relegada.

En Chinú, Municipio reconocido a nivel Nacional por sus productos en cuero, se trabaja solamente en el área de zapatería, desarrollando propuestas de sandalias abarcas, y zapatos, este conocimiento, es legado por tradición oral para el manejo de la técnica, en el campo empresarial, el sena ha dictado unos talleres sobre administración de costos, en el año de 1997.

En Los Cordobas, La mano de obra artesanal goza de una muy buena calidad gracias a la capacitación de la maestra artesana Cira Miranda, en una

capacitación que empezó el 15 de Diciembre de 1999 basada en el aprovechamiento de la cepa de plátano como fibra natural en el desarrollo de propuestas formales para el diseño interior, capacitación que se viene dictando dos veces a la semana gracias al apoyo del Fondo Mixto Para la promoción de La Cultura Y las artes de Córdoba, a cargo de la Doctora Carolina Patiño Guerra, y que aún en estos días se sigue desarrollando alternando con una nueva técnica de nudos y tejido fino.

En Ciénaga de Oro, Artesanías de Colombia ya se ha hecho presente con asesorías en Filigrana y platería, además en cerámica, apoyando en la filigrana a un artesano que fue enviado a México para realizar un curso de actualización de la técnica.

En Sahagún, al igual que en los anteriores Municipios, El fondo Mixto ha apoyado las manifestaciones culturales dictando talleres para la capacitación de nuevas técnicas como son el porcelanicrom.

En los demás oficios, la tradición oral de los ejecutores, ha sido la herramienta difusora por excelencia.

En San Carlos, las manifestaciones culturales en la riqueza “artesanal” se limitan a talleres impartidos en el colegio de la localidad gracias al profesor Hugo Muskus, quien ha impartido, en cooperación con el Fondo Mixto de Córdoba talleres sobre metalistería, y trabajos decorativos, en lo que respecta a la talla en madera, balso y ceiba, los artesanos, en su afán por desarrollar nuevas propuestas empezaron a trabajar con esta técnica, pero todavía no piensan en la talla como forma de sustento.

En Chimá, El oficio mas representativo es la carpintería, presentando las mismas características de legado “cultural” que manejan los demás Municipios, y aunque la cerámica no es muy reconocida, trabajan por encargo.

1.4 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

SAHAGUN:

CONCLUSIONES DEL TRABAJO:

El oficio mas reconocido e implantado a través del tiempo, es la carpintería, seguido por la talla, ya sea en madera, balsa o ceiba, El desarrollo productivo de la carpintería se limita al trabajo por encargo, como es común en este arte, y además porque el poder adquisitivo de los pobladores, no determina una demanda sustancial.

Los que trabajan la talla en madera, no contemplan este oficio como forma de sustento, porque la comercialización de los productos es prácticamente nula, caso contrario al de la carpintería.

Los trabajos que realizan gozan de buenos acabados, en la gran variedad de propuestas formales, pueden hacer desde un marco para espejo, hasta un juego de comedor o sala según lo requiera el cliente.

Este Municipio, no ha sido asesorado por Artesanías de Colombia.

En las visitas realizadas en el desarrollo del diagnostico Financiado por El Fondo Mixto para La Promoción de la Cultura y Las Artes de Córdoba, se encontró un gran potencial de trabajo, el Numero de personas beneficiadas, directamente es aproximadamente de 50 personas, que entre hombres y mujeres, en un grupo relativamente pequeño que se pudo convocar.

El manejo de la técnica es total, puesto que el conocimiento lo han ido heredando por tradición oral, haciendo que los productos tengan un cierto “arraigo” cultural por su carácter de “herencia”.

RECOMENDACIONES:

Se aconseja un taller de diseño con fusión de nuevos materiales, puesto que la capacidad de trabajo es total, y el número de personas beneficiadas es considerable.

CIENAGA DE ORO:

CONCLUSION DEL TRABAJO:

El potencial en cerámica es total, un grupo de mujeres independientes, desarrollan propuestas formales basadas en la cultura popular, con buenos acabados y un alto contenido histórico, sus trabajos gozan de un reconocimiento a nivel departamental.

RECOMENDACIONES:

En la concepción de los productos no se contempla el empaque como parte fundamental de la presentación y protección de los productos, además la imagen corporativa está totalmente relegada, lo que hace imprescindible una asesoría total en este aspecto.

SAN CARLOS:

CONCLUSION DEL TRABAJO:

En esta localidad el desarrollo de oficios “artesanales”, está limitado a cursos que el colegio imparte como cátedra adicional, no existe cultura artesanal, y los productos que desarrollan, se limitan a trabajos decorativos.

Aunque se encontraron referentes de talla en madera, ceiba y balsa, el “artista” ejecutor, no tiene la talla como forma de sustento, puesto que la comercialización de los productos es casi imposible.

Solo se detectaron dos personas que trabajan este oficio.

LOS CORDOBAS:

CONCLUSION DEL TRABAJO :

El manejo de la técnica es total, los productos que han desarrollado gozan de una calidad impecable, la presentación final de los mismos es muy superior a los trabajos desarrollados por las artesanas de Sabanal.

Y aunque la capacitación con la maestra artesana aún no ha concluido, ya se puede pensar en este grupo como potencial de trabajo artesanal .

Los precios que manejan están por los mismos rangos de Sabanal, pero con una calidad muy superior.

RECOMENDACIONES:

Una asesoría de diseño en el desarrollo de nuevos productos, e imagen corporativa.

CHIMA:

CONCLUSION DEL TRABAJO:

Trabajan básicamente carpintería, tomándola como forma de vida, pero la demanda de sus productos, es muy pobre, los acabados de los mismos son deficientes.

No conforman grupos de trabajo ni están asociados ni siquiera informalmente.

Un grupo aislado trabaja el barro, generando propuestas similares a las de momil.

CHINÚ ;

CONCLUSIONES DEL TRABAJO ;

La población que comprende esta localidad es netamente zapatera, los productos que se desarrollan van desde sandalias y habarcas, hasta zapatos tipo "BOSI", aunque tienen en gran número fusión de materiales, tales como la caña flecha, el fique el jean entre otros, su actividad es netamente de microempresa, en cuanto a los acabados es necesario trabajar este aspecto.

Están agremiados, como "AMICHINÚ" , sus productos se comercializan en gran parte de la costa.

En cuanto a las actividades de diseño desarrolladas con este grupo, se basaron en el diseño ergonómico de los productos, optimización en los procesos productivos, y análisis de costos, el grupo respondió muy bien a estas asesorías, generando nuevas propuestas que comercialmente equivalían a un 35 a 40% mas económicas que las que ellos mismos estaban comercializando, teniendo en cuenta que los procesos productivos se optimizaron en tiempos y movimientos y en materias primas.

También se les asesoró en el diseño y desarrollo de propuestas para el interior del país, es decir, el grupo objetivo que ellos quieren captar (en este caso la capital), exige un tipo de producto mucho mas "suave" y delicado, independientemente sea para hombre o mujer, tanto en los materiales utilizados como el acabado final del producto.

Se retomaron conceptos "tradicionales" como la sandalia "romana", la habarca , generando propuestas hechas casi totalmente a mano, con unos acabados óptimos y un precio muy competitivo en el mercado.

RECOMENDACIONES

Es necesario tener en cuenta este grupo de "microempresarios" para el desarrollo de nuevos proyectos encaminados a la reactivación de la economía, puesto que sus productos abastecen gran parte de la costa atlántica. Es necesaria una asesoría en gestión comercial, puesto que solo producen por encargo, y sus productos quedan relegados por que no tienen capacidad de "Vitrina " en las ferias, por su misma forma de trabajo.

Pensar en desarrollar línea de productos, aparte de la zapatería no es conveniente, porque la tradición laboral y el arraigo cultural que manejan es netamente la zapatería. además su carácter de microempresarios lo tienen encaminado a explotar solo la zapatería como forma de sustento, actividad que manejan muy bien.

ESTRATEGIA A PROPONER ;

Como los grupos están ya organizados, y la actividad que manejan está completamente definida, solo vería necesario el desarrollo de programas encaminados a la comercialización de productos, la gestión comercial, y la asesoría continuada en acabados y posible desarrollo de nuevos productos en zapatería, pero dirigidos totalmente a la microempresa.

CANALETE;

DIAGNOSTICO

Es una zona netamente platanera la materia prima que abunda es la cepa, y la iraca.

Aunque no tienen tradición artesanal , el fondo mixto de la cultura de Córdoba, desarrolló unos talleres de capacitación en cepa de plátano, con una maestra artesana, durante tres meses en el mes de septiembre, en esta capacitación, se les enseñó la técnica para el desarrollo de objetos decorativos y utilitarios, aunque estaban organizadas, las artesanas no siguieron con este oficio, lo que hizo necesario, retomar este taller con la misma maestra que las capacitó.

Para poder desarrollar productos es necesario un seguimiento paulatino de la técnica en cuanto a acabados, y tiempos de producción.

CONCLUSIONES DEL TRABAJO ;

El potencial de trabajo es total, puesto que la materia prima abunda en la región y la capacidad de producción puede ser importante en la medida que se desarrolle una estrategia de la artesanía como forma de sustento.

En cuanto a desarrollo de productos en diseño, Hay varios factores que juegan un papel importante para esta labor,

1. El manejo de la técnica no es total, aunque manejan buenos acabados en algunos casos los tiempos de producción son muy largos, lo que hace que el producto se encarezca.
2. El seguimiento de las capacitaciones debe ser periódico.

QUE FALTA ;

Lo mas importante en la planeación de proyectos encaminados al desarrollo artesanal del grupo, es el seguimiento paulatino tanto de la técnica como del oficio, Canalete es una localidad ávida de conocimiento, lo que pasa es que es necesario generar la expectativa y el deseo de la artesanía como forma de vida y por ende de sustento.

ESTRATEGIA A PROPONER

Aunque el grupo como tal estaba conformado, al no existir el seguimiento, pues las artesanas se fueron disgregando, pero, con una convocatoria, el grupo inicial se retomaría e incluso crecería

Si las artesanas manejan la técnica (aunque no en el 100%), la materia prima abunda en la región, y la necesidad de generar una cultura artesanal es palpable, solo es necesario desarrollar proyectos encaminados a la gestión comercial con el carácter artesanal que esto conlleva.

Esto se llevaría a cabo si como lo dije anteriormente, se genera un seguimiento paulatino, para así demostrarles a las artesanas que las posibilidades de comercio con los productos asesorados en diseño si les retribuyen económicamente sus esfuerzos.

Además es necesario capacitarlos en gestión comercial, para que los productos desarrollados trasciendan, generando así a corto, mediano, y largo plazo una cultura artesanal en torno a la cepa de plátano, teniendo en cuenta oferta, demanda costos de producción, y atención al cliente, estrategias de mercado.

COSTOS DE PRODUCCION

Al no manejar la técnica en su totalidad, los productos se encarecen porque el tiempo destinado para cada producto es mayor, claro que esto se soluciona generando el seguimiento que se plantea.

NUEVOS MATERIALES

Curiosamente, una de las artesanas asesoradas, vive en una vereda cercana en donde trabajan con la caña flecha, generando productos tradicionales, ésta es una buena posibilidad para hacer un reconocimiento de la situación artesanal en dicha vereda, y ver la posibilidad de integrarlo con los materiales que se consiguen en canalete.

PUEBLO NUEVO

CONCLUSIONES DEL TRABAJO :

Este municipio, está conformado por inmigrantes de otros municipios y departamentos lo que hace que las técnicas y los oficios que se manejan sean muy variadas.

Existen mujeres que hace unos meses, se dedicaron al desarrollo de productos en cepa de plátano, objetos que por su concepción, no constituyen artesanía, porque utilizaban cartón como parte estructuran del producto, así como tela, barniz , hilos dorados y pegantes industriales.

Aunque no siguieron desarrollando objetos en cepa, tienen un conocimiento básico de la materia prima.

Existen además dos personas que trabajan la talla en madera, aunque sólo una lo ejerce, sus productos son de calidad deficiente.

Además trabajan el totumo, pero como grupo aislado.

En si, el trabajo artesanal, todavía no se plasma en los pocos objetos que producen, las técnicas u oficios desarrollados, constituyen tareas aisladas.

No contemplan en su totalidad la artesanía como forma de sustento.

En una vereda vecina (llamada Centro América, aproximadamente a 30 minutos en moto) existe un grupo familiar que trabaja los balais, las esteras, los chocos y los catabres, en bejuco e iraca; Y en otra llamada pueblito, quedan rezagos de mujeres artesanas dedicadas a trabajar la caña flecha, aunque ya no ejercen el oficio en su totalidad, manejan la técnica y estuvieron muy interesadas en reagruparse nuevamente, para recibir asesoría en tejido sobre base y desarrollo de nuevos productos en diseño.

QUE FALTA ;

En la comisión pasada, se hizo un diagnostico de los sistemas objetuales, queriendo determinar la situación artesanal actual; Aunque el grupo a trabajar es numeroso (aproximadamente 35 personas, entre mujeres y hombres), los oficios que manejan son muy variados, lo que determina un buen potencial de trabajo, pero organizándolo en forma sistémica para un solo fin, (la artesanía).

NUEVOS MATERIALES

En la zona, abunda es estropajo, y aunque es una buena opción como propuesta formal, los cultivos en la época en que se desarrolló la comisión, no estaban en tiempo de recolección.

ESTRATEGIA A PROPONER ;

Al existir tanta mano de obra sub-utilizada es necesario agrupar los artesanos en sistemas independiantes de acuerdo al oficio, la capacidad artística en cuanto a desarrollo de producto es considerable, lo que constituiría a mediano plazo un potencial artesanal de pronto con renombre, claro, esto sujeto al apoyo de las entidades como la casa de la cultura, el fondo mixto de Córdoba y Artesanías de Colombia.

Como segundo paso una capacitación con maestros artesanos, para que los habitantes de Pueblo Nuevo retomen los oficios, y una vez implementado esto, un apoyo en gestión comercial y por último una asesoría en diseño.



Temas: ANIMALES

Nombres: Lapaarto

Oficio: Talla

Técnica: Talla madera pintura Vinilos

Recursos Naturales: Balsa Ceiba

Materia prima: Laca

Línea: Tradicional decorativa

Referencia:

Largo(cm): Ancho(cm): Alto(cm):

Diámetro(cm): Peso(gramos):

Color:

Certificado Hecho a Mano Sí No

Artesanos: José Elías López Hovos

Departamento: Córdoba

Localidad: Sahagún

Vereda:

Tipo de Población: Urbano

Mercado Objetivo:

Producción/Mes: 15

Empaque:

Embalaje:

Costo: 10.000

Unitario:

P. Mayor:

Empaque:

Precio: 20.000

Unitario: 20.000

P. Mayor: 15.000

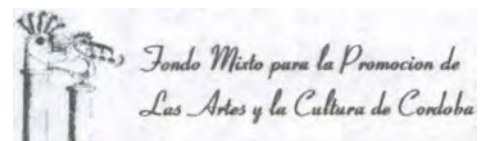
Empaque:

Observaciones:

Responsable: Ricardo Durán Ríos

Fecha:

Sistema de referencia: 2 3 0 4 1 3 Tipo de ficha: Referente(s)



Muestra Línea Empaque



Piezas: AVES
 Nombres: Lechuza
 Oficio: Talla, Pintura
 Técnica: Talla madera, pintura Vinilos
 Recursos Naturales: Balso Ceiba
 Materia prima: Vinilos

Línea: Tradicional decorativa
 Referencia:
 Larao(cm): Ancho(cm): Alto(cm):
 Diámetro(cm): Peso (gr):
 Color:
 Certificado Hecho a Mano Sí No

Artesanos: José Elías López Hovos
 Departamento: Cordoba
 Localidad: Sahagún
 Vereda:
 Tipo de Población: Urbano

Mercado Objetivo:
 Producción/Mes: 15
 Empaque:
 Embalaje:

Costo: 7.000
 Unitario:
 P. Mayor:
 Empaque:

Precio: 15.000
 Unitario: 15.000
 P. Mayor: 10.000
 Empaque:

Observaciones:

Responsable: Ricardo Durán Ríos

Fecha:



Fondo Misto para la Promoción de
 Las Artes y la Cultura de Córdoba

Sistema de referencia: 2 3 0 4 1 2 Tipo de ficha: Referente(s)

Muestra Línea Empaque



Tipos: Contenedor	Línea: Aplique de pared	Artesanos: José de la Cruz Díaz Luna
Nombres: Fosforera	Referencia:	
Oficio: Trabajos decorativos	Largo(cm): Ancho(cm): Alto(cm):	Departamento: Córdoba
Técnica: moldes, corte, pegue.	Diámetro(cm): Peso(gr):	Localidad: Sahagún
Recursos Naturales: Madera	Color:	Vereda:
Materia prima; pegante, telas, pintura.	Certificado Hecho a Mano <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No	Tipo de Población: Urbano

Mercado Objetivo:
 Producción/Mes: 20 unidades
 Empaque:
 Embalaje:

Costo: 5.000 c/U
 Unitario:
 P. Mayor:
 Empaque:

Precio: 10.000
 Unitario 10.000
 P. Mayor: 7.000
 Empaque:

Observaciones:

Responsable: Ricardo Durán Ríos

Fecha:



Fondo Misto para la Promoción de las Artes y la Cultura de Córdoba

Sistema de referencia: 2 3 4 1 3 Tipo de ficha: Referente(s)

Muestra Línea Empaque



Piezas: REPISAS
 Nombres: Pepisas v Cenefas
 Oficio: Carpintería
 Técnica: Talla madera
 Recursos Naturales: Madera
 Materia prima: Laca

Línea: Apliques de Pared
 Referencia:
 Largo(cm): Ancho(cm): Alto(cm):
 Diámetro(cm): Peso(g):
 Color:
 Certificado Hecho a Mano No

Artesanos: Ameís Díaz Suarez
 Departamento: Cordoba
 Localidad: Sahagún
 Vereda:
 Tipo de Población: Urbano

Mercado Objetivo:
 Producción/Mes: 10
 Empaque:
 Embalaje:

Costo: 7.000c/u
 Unitario:
 P. Mayor:
 Empaque:

Precio: 15.000
 Unitario: 15.000
 P. Mayor: 10.000
 Empaque:

Observaciones:

Responsable: Ricardo Durán Ríos

Fecha:

Sistema de referencia: 2 3 0 1 2 2 Tipo de ficha: Referente(s)



Fondo Mixto para la Promoción de las Artes y la Cultura de Córdoba

Muestra Línea Empaque



Piezas: LAMPARERO, CANDELERO REPISA		Línea: Apliques de Pared		Artesanos: Ameís Díaz Suarez	
Nombres: Lamparero, candelero, repisa		Referencia:			
Oficio: Carpintería		Largo(cm):	Ancho(cm):	Alto(cm):	Departamento: Cordoba
Técnica: Talla madera		Diámetro(cm):		Peso(gr):	Localidad: Sahagún
Recursos Naturales: Madera		Color:		Vereda:	
Materia prima: Laca		Certificado Hecho a		Tipo de Población: Urbano	
		Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>			

Mercado Objetivo:	Costo: 7.000 c/u	Precio: 15.000
Producción/Mes: 10	Unitario:	Unitario: 15.000
Empaque:	P. Mayor:	P. Mayor: 10.000
Embalaje:	Embaque:	Embaque:

Observaciones:

Responsable: Ricardo Durán Ríos

Fecha:



Sistema de referencia: 2 3 0 1 2 2 Tipo de ficha: Referente(s)

Muestra Línea Empaque



Piezas: MESA ATRIL
 Nombres: Mesa redonda, atril
 Oficio: Carpintería
 Técnica: Talla madera
 Recursos Naturales: Madera
 Materia prima: Laca

Línea: Utilitaria decorativa

Artesanos: Arneís Díaz Suarez

Referencia:

Largo(cm):	Ancho(cm):	Alto(cm):	Departamento: Cordoba
Diámetro(cm):	Peso(g):		Localidad: Sahagún
Color:			Vereda:
Certificado Hecho a Mano <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>			Tipo de Población: Urbano

Mercado Objetivo:
 Producción/Mes: 5
 Empaque:
 Embalaje:

Costo: 50.000 c/u
 Unitario:
 P. Mayor:
 Empaque:

Precio: 80.000
 Unitario: 80.000
 P. Mayor: 70.000
 Empaque:

Observaciones:

Responsable: Ricardo Durán Ríos

Fecha:



Fondo Mito para la Promoción de las Artes y la Cultura de Córdoba

Sistema de referencia: 2 3 0 1 2 3 Tipo de ficha: Referente(s)

Muestra Línea Empaque



Piezas: Espejo
Nombres: Espejo
Oficio: Carpintería
Técnica: Talla madera
Recursos Naturales: Madera
Materia prima: Laca

Línea: Utilitaria decorativa
Referencia:
Largo(cm): Ancho(cm): Alto(cm):
Diámetro(cm): Peso(kg):
Color:
Certificado Hecho a Mano Sí No

Artesanos: Ameís Díaz Suarez
Departamento: Córdoba
Localidad: Sahagún
Vereda:
Tipo de Población: Urbano

Mercado Objetivo:
Producción/Mes: 5
Empaque:
Embalaje:

Costo: 30.000 c/u
Unitario:
P. Mayor:
Empaque:

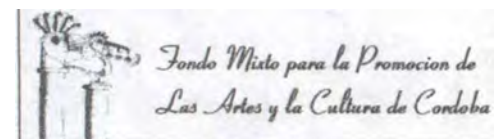
Precio: 60.000
Unitario: 60.000
P. Mayor: 40.000
Empaque:

Observaciones:

Responsable: Ricardo Durán Ríos

Fecha:

Sistema de referencia: 2 3 0 1 2 3 Tipo de ficha: Referente(s)



Muestra Línea Empaque



Piezas: CANDELABRO
 Nombres: Candelabro
 Oficio: Cerámica, pintura.
 Técnica: Reúido
 Recursos Naturales: Arcilla
 Materia prima: colorantes pintura.

Línea: Aplique de pared			Artesanos: Lidis Isabel Buevas Aldana		
Referencia:					
Largo(cm):	Ancho(cm):	Alto(cm):	Departamento: Cordoba		
Diámetro(cm):		Peso(gr):	Localidad: Sahagún		
Color:			Vereda:		
Certificado Hecho a Mano <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No			Tipo de Población: Urbano		

Mercado Objetivo:
 Producción/Mes: 15
 Empaque:
 Embalaje:

Costo: 7.000
 Unitario:
 P. Mayor:
 Empaque:

Precio: 15.000
 Unitario: 15.000
 P. Mayor: 10.000
 Empaque:

Observaciones:

Responsable: Ricardo Durán Ríos

Fecha:



Fondo Mixto para la Promoción de
 Las Artes y la Cultura de Córdoba

Sistema de referencia: 2 3 3 8 1 2 Tipo de ficha: Referente(s)

Muestra Línea Empaque



Piezas: Cuadro
Nombres: Bodegón
Oficio: Cerámica, pintura.
Técnica: Repujado
Recursos Naturales: Arcilla
Materia prima: colorantes

Línea: Aplique de pared
Referencia:

Artesanos: Lidis Izabel Buelvas Aldana

Largo(cm): Ancho(cm): Alto(cm): Departamento: Cordoba
Diámetro(cm): Peso(gr): Localidad: Sahagún
Color: Vereda:
Certificado Hecho a Mano: Sí No Tipo de Población: Urbano

Mercado Objetivo:
Producción/Mes: 15
Empaque:
Embalaje:

Costo: 10.000
Unitario:
P. Mayor:
Empaque:

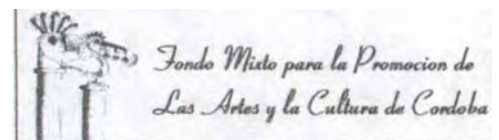
Precio: 20.000
Unitario: 20.000
P. Mayor: 15.000
Empaque:

Observaciones:

Responsable: Ricardo Durán Ríos

Fecha:

Sistema de referencia: [2][3][3][8][][][1][2] Tipo de ficha: Referente(s)



Muestra Línea Empaque



Tipos: Jarra
 Nombres: Jarr
 Oficio: Cerámica, pintura.
 Técnica: Repujado
 Recursos Naturales: Arcilla
 Materia prima: colorantes pintura.

Línea: Aplique de pared Artesanos: Lidis Isabel Buelv Aldana
 Referencia:
 Largo(cm): Ancho(cm): Alto(cm): Departamento: Cordoba
 Diámetro(cm): Peso(gr): Localidad: Sahagún
 Color:
 Certificado Hecho a Mano Sí No Vereda:
 Tipo de Población: Urbano

Mercado Objetivo:
 Producción/Mes: 15
 Empaque:
 Embalaje:

Costo: 7.000
 Unitario:
 P. Mayor:
 Empaque:

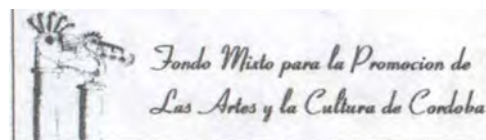
Precio: 15.000
 Unitario: 15.000
 P. Mayor: 10.000
 Empaque:

Observaciones:

Responsable: Ricardo Durán Ríos

Fecha:

Sistema de referencia: 2 3 3 8 1 2 Tipo de ficha: Referente(s)



Muestra Línea Empaque



Piezas: CENEFA
 Nombres: Cenefa flores
 Oficio: Talla en madera
 Técnica: Talla
 Recursos Naturales: Balso
 Materia prima: Vinilos

Línea: Antique de Pared
 Referencia:
 Largo(cm): Ancho(cm): Alto(cm):
 Diámetro(cm): Peso(gr):
 Color:
 Certificado Hecho a Mano No

Artesanos: Wilfrido Luna
 Departamento: Córdoba
 Localidad: Chimá
 Vereda:
 Tipo de Población: Urbano

Mercado Objetivo:
 Producción/Mes: 6
 Empaque:
 Embalaje:

Costo: 5.000
 Unitario:
 P. Mayor:
 Empaque:

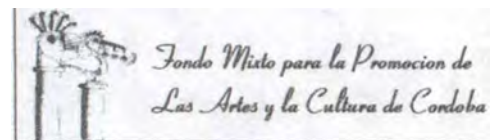
Precio: 10.000
 Unitario 10.000
 P. Mayor: 7.000
 Empaque:

Observaciones:

Responsable: Ricardo Durán Ríos

Fecha:

Sistema de referencia: 2 3 0 4 1 2 Tipo de ficha: Referente(s)



Muestra Línea Empaque



Temas: ANIMALES, FLORERO
Nombres: Pat. Florero
Oficio: Cerámica, pintura.
Técnica: Repujado, moldes, pintado.
Recursos Naturales: Arcilla
Materia prima: colorantes, pintura.

Línea: Utilitaria /Decorativa
Referencia:

Artesanos: Uriel Lombana

<u>Largo(cm):</u>	<u>Ancho(cm):</u>	<u>Alto(cm):</u>	<u>Departamento:</u> Cordoba
<u>Diámetro(cm):</u>		<u>Peso(gr):</u>	<u>Localidad:</u> Chimá
<u>Color:</u>			<u>Vereda:</u>
<u>Certificado Hecho a Mano</u> <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No			<u>Tipo de Población:</u> Urbano

Mercado Objetivo:
Producción/Mes: 15
Empaque:
Embalaje:

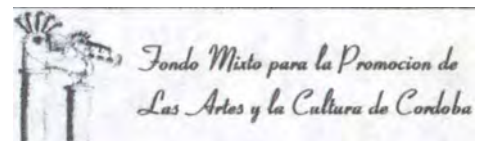
Costo: 7.000C/U
Unitario:
P. Mayor:
Empaque:

Precio: 15.000
Unitario: 15.000
P. Mayor: 10.000
Empaque:

Observaciones:

Responsable: Ricardo Durán Ríos

Fecha:



Sistema de referencia: 2 3 3 8 2 2 Tipo de ficha: Referente(s)

Muestra Línea Empaque



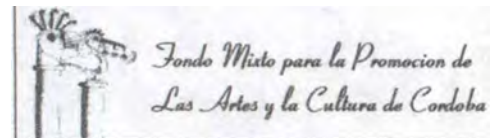
Piezas: CONTENEDOR	Línea: Aplilque de pared	Artesanos: Uriel Lombana
Nombres: Angeles y contenedor	Referencia:	
Oficio: Cerámica, pintura.	Largo(cm): Ancho(cm): Alto(cm):	Departamento: Cordoba
Técnica: Repujado, moldes	Diámetro(cm): Peso(gr):	Localidad: Chirmá
Recursos Naturales: Arcilla	Color:	Vereda:
Materia prima; pintura.	Certificado Hecho a Mano <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No	Ti de Población: Urbano

Mercado Objetivo:	Costo: 7.000	Precio: 15.000
Producción/Mes: 15	Unitario:	Unitario: 15.000
Empaque:	P. Mayor:	P. Mayor: 10.000
Embalaje:	Empaque:	Empaque:

Observaciones:

Responsable: Ricardo Durán Ríos Fecha:

Sistema de referencia: 2 3 3 8 2 2 Tipo de ficha: Referente(s)



Muestra Línea Empaque



Tipos: VARIOS	Línea: Hue de Pared	Artesanos: Uriel Lombana
Nombres: Imagen religiosa, sol, plato.	Referencia:	
Oficio: Cerámica, pintura.	Largo(cm):	Ancho(cm):
Técnica: Repujado, moldes, pintura.	Alto(cm):	Departamento: Cordoba
Recursos Naturales: Arcilla	Diámetro cm :	Localidad: Chimá
Materia prima: colorantes	Color:	Vereda:
	Certificado Hecho a Mano <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	Ti de Población: Urbano

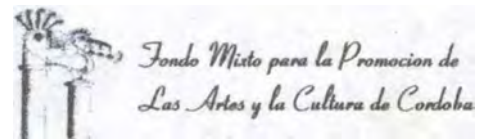
Mercado Objetivo:	Costo: 10.000 C/U	Precio: 20.000
Producción/Mes: 15	Unitario:	Unitario: 20.000
Empaque:	P. Mayor:	P. Mayor: 15.000
Embalaje:	Empaque:	Empaque:

Observaciones:

Responsable: Ricardo Durán Ríos

Fecha:

Sistema de referencia: 2 3 8 2 2 Tipo de ficha: Referente(s)



Muestra Línea Empaque



Partes: PUERTAS
 Nombres: Puerta, Cajones
 Oficio: Carpintera
 Técnica: Ensamble corte.
 Recursos Naturales: madera
 Materia prima:

Línea: Línea de Pared
 Referencia:
 Largo cm: Ancho cm: Alto(cm):
 Diámetro cm: Peso(g):
 Color:
 Certificado Hecho a Mano No

Artesanos: Wilfrido Luna
 Departamento: Córdoba
 Localidad: Chimá
 Vereda:
 Tipo de Población: Urbano

Mercado Objetivo:
 Producción/Mes: 6
 Empaque:
 Embalaje:

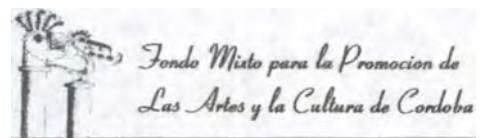
Costo: 7.000c/u
 Unitario:
 P. Mayor:
 Empaque:

Precio: 15.000
 Unitario: 15.000
 P. Mayor: 10.000
 Empaque:

Observaciones:

Responsable: Ricardo Durán Ríos

Fecha:



Sistema de referencia: 2 3 0 1 2 3 Tipo de ficha: Referente(s)

Muestra Línea Empaque



Piezas: REPISA
Nombres: Repisa
Oficio: Talla en madera
Técnica: Talla
Recursos Naturales: maderas
Materia prima:

Mercado Objetivo:
Producción/Mes: 6
Empaque:
Embalaje:

Observaciones:

Responsable: Ricardo Durán Ríos

Fecha:

Sistema de referencia: 2 3 0 1 2 Tipo de ficha: Referente(s)

Línea: Hue de Pared

Artesanos: Wilfrido Luna

Referencia:

Largo cm: Ancho cm:

Alto(cm):

Departamento: Cordoba

Diámetro cm:

Peso(gr):

Localidad: Chimá

Color:

Vereda:

Certificado Hecho a Mano Sí No

Ti de Población: Urbano

Costo: 7.000

Precio: 15.000

Unitario:

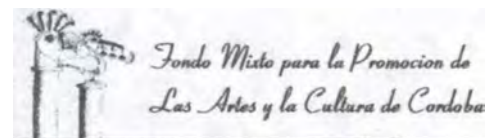
Unitario: 15.000

P. Mayor:

P. Mayor: 10.000

Empaque:

Empaque:



Muestra Línea Empaque



Nombre: SILLA
Nombres: Silla
Oficio: Carpintería
Técnica: Ensamble corte.
Recursos Naturales: madera
Materia prima:

Línea: Mobiliario
Referencia:
Largo(cm): Ancho(cm): Alto(cm):
Diámetro(cm): Peso(gr):
Color:
Certificado Hecho a Mano No

Artesanos: Wilfrido Luna
Departamento: Córdoba
Localidad: Chimá
Vereda:
Tipo de Población: Urbano

Mercado Objetivo:
Producción/Mes: 6
Empaque:
Embalaje:

Costo: 30.000
Unitario:
Mayor:
Empaque:

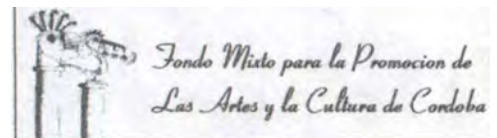
Precio: 50.000
Unitario: 50.000
P. Mayor: 40.000
Empaque:

Observaciones:

Responsable: Ricardo Durán Ríos

Fecha:

Sistema de referencia: 2 3 0 1 1 3 Tipo de ficha: Referente(s)



Muestra Línea Empaque



Piezas: ZAPATOS	Línea: utilitaria, personal.	Artesanos: AMICHINU
Nombres: Detalle parte estructural zapato Referencia:		
Oficio: Marroquinería - Zapatería	Largo(cm):	Ancho(cm): Alto(cm):
Técnica: Corte, costura y pegue	Diámetro(cm):	Peso(g):
Recursos Naturales: Cuero	Color:	Vereda:
Materia prima: Suela Vulcanizada	Certificado Hecho a Mano <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No	Ti de Población: Urbano

Mercado Objetivo:
 Producción/Mes: 30 pares
 Empaque:
 Embalaje:

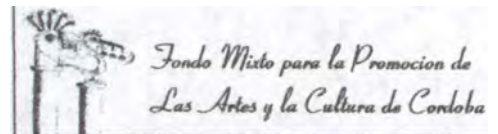
Costo: 15.000
 Unitario:
 P. Mayor:
 Empaque:

Precio: 30.000
 Unitario 30.000
 P. Mayor: 20.000
 Empaque:

Observaciones:

Responsable: Ricardo Durán Ríos

Fecha:



Sistema de referencia: [2][3][1][5][][][2][2] Tipo de ficha: Referente(s)

Muestra Línea Empaque



Piezas: SANDALIAS
 Nombres: Sandalias
 Oficio: Marroquinería - Zapatería
 Técnica: Corte, costura y pegue
 Recursos Naturales:Cuero
 Materia prima;

Mercado Objetivo:
 Producción/Mes:30 pares
 Empaque:
 Embalaje:

Observaciones:

Responsable:Ricardo Durán Ríos

Fecha:

Sistema de referencia: [2][3][1][5][][][2][2] Tipo de ficha: Referente(s)

Línea: utilitaria, personal.

Referencia:

Largo cm: Ancho cm: Alto(cm):

Diámetro cm: Peso(gr):

Color:

Certificado Hecho a Mano No

Artesanos:AMICHINU

Departamento:Cordoba

Localidad: Chinú

Vereda:

Ti de Población: Urbano

Costo:15.000

Unitario:

P. Mayor:

Empaque:

Precio:30.000

Unitario 30.000

P. Mayor:20.000

Empaque:



Fondo Mixto para la Promoción de
Las Artes y la Cultura de Córdoba

Muestra Línea Empaque



Mezclas: ABARCAS
 Artesanos: Abarcas
 Oficio: Marroquinería - Zapatería
 Técnica: Corte costura y pegue
 Recursos Naturales: Cuero
 Materia prima:

Línea: utilitaria tradicional
 Referencia:

Artesanos: AMICHINU
 Departamento: Córdoba
 Localidad: Chinú
 Vereda:
 Tipo de Población: Urbano

Largo(cm): Ancho(cm): Alto(cm):
 Diámetro(cm): Peso(gr):
 Color:
 Certificado Hecho a Mano No

Mercado Objetivo:
 Producción/Mes: 30 pares
 Empaque:
 Embalaje:

Costo: 15.000
 Unitario:
 P. Mayor:
 Empaque:

Precio: 30.000
 Unitario 30.000
 P. Mayor: 20.000
 Empaque:

Observaciones:

Responsable: Ricardo Durán Ríos

Fecha:

Sistema de referencia: 2 3 1 5 2 2 Tipo de ficha: Referente(s)



Fondo Mixto para la Promoción de las Artes y la Cultura de Córdoba

Muestra Línea Empaque



Tipos: ZAPATOS Y SANDALIAS	Línea: utilitaria, personal.	Artesanos: AMICHINU
Nombres: Zapatos y sandalias	Referencia:	
Oficio: Marroquinería - Zapatería	Largo(cm): Ancho(cm): Alto(cm):	Departamento: Córdoba
Técnica: Corte, costura y pegue	Diámetro cm :	Peso(gr): Localidad: Chinú
Recursos Naturales: Cuero	Color:	Vereda:
Materia prima:	Certificado Hecho a Mano <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	Tipo de Población: Urbano

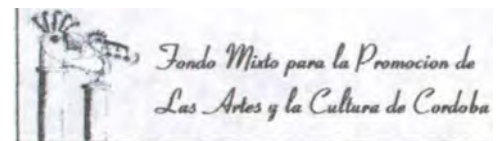
Mercado Objetivo:	Costo: 15.000	Precio: 30.000
Producción/Mes: 30 pares	Unitario:	Unitario 30.000
Empaque:	Mayor:	P. Mayor: 20.000
Embalaje:	Empaque:	Empaque:

Observaciones:

Responsable: Ricardo Durán Ríos

Fecha:

Sistema de referencia: 2 3 1 5 2 2 Tipo de ficha: Referente(s)



Muestra Línea Empaque



Piezas: ANIMALES
 Nombres: Saringuella
 Oficio: Talla, Pintura
 Técnica: Talla madera pintura Vinilos
 Recursos Naturales: Balso Ceiba
 Materia prima: vinilos

Línea: Decorativa Tradicional
 Referencia:
 Largo (cm): Ancho (cm): Alto (cm):
 Diámetro (cm): Peso (gr):
 Color:
 Certificado Hecho a Mano Sí No

Artesanos: Ariel Custodio Hernandez M
 Departamento: Cordoba
 Localidad: San Carlos
 Vereda:
 Tipo de Población: Urbano

Mercado Objetivo:
 Producción/Mes: 15
 Empaque:
 Embalaje:

Costo: 7.000
 Unitario:
 P. Mayor:
 Empaque:

Precio: 15.000
 Unitario: 15.000
 P. Mayor: 10.000
 Empaque:

Observaciones:

Responsable: Ricardo Durán Ríos

Fecha:



Fondo Mixto para la Promoción de
 Las Artes y la Cultura de Córdoba

Sistema de referencia: 2 3 0 4 1 2 Tipo de ficha: Referente(s)

Muestra Línea Empaque



Piezas: ANIMALES
Nombres: Ardilla
Oficio: Talla, Pintura
Técnica: Talla madera pintura Vinilos
Recursos Naturales: Balso Ceiba
Materia prima: vinilos

Línea: Decorativa Tradicional
Referencia:
Largo(cm): Ancho(cm): Alto(cm):
Diámetro(cm): Peso(g):
Color:
Certificado Hecho a Mano No

Artesanos: Ariel Custodio Hernandez M
Departamento: Cordoba
Localidad: San Carlos
Vereda:
Tipo de Población: Urbano

Mercado Objetivo:
Producción/Mes: 15
Empaque:
Embalaje:

Costo: 7.000
Unitario:
P. Mayor:
Empaque:

Precio: 15.000
Unitario: 15.000
P. Mayor: 10.000
Empaque:

Observaciones:

Responsable: Ricardo Durán Ríos

Fecha:

Sistema de referencia: 2 3 0 4 1 2 Tipo de ficha: Referente(s)



Fondo Mixto para la Promoción de las Artes y la Cultura de Córdoba

Muestra Línea Empaque



Piezas: FIGURA HUMANA	Línea: Tradicional	Artesanos: Ariel Custodio Hernandez M
Nombres: PESEBRE	Referencia:	
Oficio: Talla, Pintura	Largo(cm): Ancho(cm): Alto(cm):	Departamento: Cordoba
Técnica: Talla madera pintura Vinilos	Diámetro(cm): Peso(ari):	Localidad: San Carlos
Recursos Naturales: Balso Ceiba	Color:	Vereda:
Materia prima: vinilos	Certificado Hecho a Mano <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No	Tipo de Población: Urbano

Mercado Objetivo:	Costo: 15.000	Precio: 30.000
Producción/Mes: 15	Unitario:	Unitario: 30.000
Empaque:	P. M	P. Mayor: 20.000
Embalaje:	Em ue:	Empaque:

Observaciones:

Responsable: Ricardo Durán Ríos Fecha: _____



Sistema de referencia: 2 3 0 4 2 2 Tipo de ficha: Referente(s) Muestra Línea Empaque



Piezas: ANIMALES
 Nombres: Ajitiquillo
 Oficio: Talla, Pintura
 Técnica: Talla madera pintura Vinilos
 Recursos Naturales: Balsa, Ceiba
 Materia prima: vinilos

Línea: Decorativa Tradicional
 Referencia:
 Largo(cm): Ancho(cm): Alto(cm):
 Diámetro(cm): Peso(gr):
 Color:
 Certificado Hecho a Mano Sí No

Artisanos: Ariel Custodio Hernandez M
 Departamento: Cordoba
 Localidad: San Carlos
 Vereda:
 Tipo de Población: Urbano

Mercado Objetivo:
 Producción/Mes: 15
 Empaque:
 Embalaje:

Costo: 7.000
 Unitario:
 P. Mayor:
 Empaque:

Precio: 15.000
 Unitario: 15.000
 P. Mayor: 10.000
 Empaque:

Observaciones:

Responsable: Ricardo Durán Ríos

Fecha:



Fondo Mixto para la Promoción de
 Las Artes y la Cultura de Córdoba

Sistema de referencia: 2 3 0 4 1 2 Tipo de ficha: Referente(s)

Muestra Línea Empaque



Piezas:FRUTAS
Nombres: Racimo de Plátanos
Oficio: Talla, Pintura
Técnica: Talla madera pintura Vinilos
Recursos Naturales: Balso,Ceiba
Materia prima:vinilos

Línea:Decorativa Tradicional
Referencia:
Largo(cm): Ancho(cm): Alto(cm):
Diámetro(cm): Peso(ari):
Color:
Certificado Hecho a Mano Sí No

Artesanos:Ariel Custodio Hernandez M
Departamento:Cordoba
Localidad: San Carlos
Vereda:
Tipo de Población: Urbano

Mercado Objetivo:
Producción/Mes:10
Empaque:
Embalaje:

Costo:15.000
Unitario:
P. Mayor:
Empaque:

Precio:30.000
Unitario:30.000
P. Mayor:20.000
Empaque:

Observaciones:

Responsable:Ricardo Durán Ríos

Fecha:

Sistema de referencia: 2 3 0 4 1 3 Tipo de ficha: Referente(s)



Fondo Misto para la Promoción de
Las Artes y la Cultura de Córdoba

Muestra Línea Empaque



Piezas:AVES
 Nombres: Buho
 Oficio: Talla, Pintura
 Técnica: Talla madera pintura Vinilos
 Recursos Naturales: Balso Ceiba
 Materia prima:vinilos

Línea:Decorativa Tradicional
 Referencia:
 Larao(cm): Ancho(cm): Alto(cm):
 Diámetro(cm): Peso(gr):
 Color:
 Certificado Hecho a Mano No

Artesanos:Marlón Morales
 Departamento:Cordoba
 Localidad: San Carlos
 Vereda:
 Tipo de Población: Urbano

Mercado Objetivo:
 Producción/Mes:15
 Empaque:
 Embalaje:

Costo:7.000
 Unitario:
 P. Mayor:
 Empaque:

Precio:15.000
 Unitario:15.000
 P. Mayor:10.000
 Empaque:

Observaciones:

Responsable:Ricardo Durán Ríos

Fecha:



*Fondo Mixto para la Promoción de
 Las Artes y la Cultura de Córdoba*

Sistema de referencia: 2 3 0 4 1 2 Tipo de ficha: Referente(s)

Muestra Línea Empaque



Piezas:AVES
Nombres: Pájaro
Oficio: Talla, Pintura
Técnica: Talla madera pintura Vinilos
Recursos Naturales: Balso Ceiba
Materia prima:vinilos

Línea:Decorativa Tradicional
Referencia:
Largo(cm): Ancho(cm): Alto(cm):
Diámetro(cm): Peso(art):
Color:
Certificado Hecho a Mano Sí No

Artesanos:Ariel Custodio Hernandez M
Departamento:Cordoba
Localidad: San Carlos
Vereda:
Tipo de Población: Urbano

Mercado Objetivo:
Producción/Mes: 15
Empaque:
Embalaje:

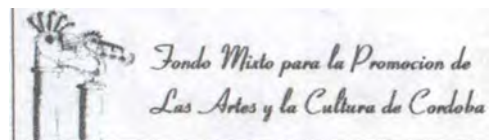
Costo:3.000
Unitario:
P. Mayor:
Empaque:

Precio:7.000
Unitario:7.000
P. Mayor:5.000
Empaque:

Observaciones:

Responsable:Ricardo Durán Ríos Fecha:

Sistema de referencia: 2 3 0 4 1 2 Tipo de ficha: Referente(s)



Muestra Línea Empaque



Piezas:AVES
Nombres: Pato
Oficio: Talla, Pintura
Técnica: Talla madera pintura Vinilos
Recursos Naturales: Balso Ceiba
Materia prima:vinilos

Línea:Decorativa Tradicional
Referencia:
Largo(cm): Ancho(cm): Alto(cm):
Diámetro(cm): Peso(ari):
Color:
Certificado Hecho a Mano Sí No

Artesanos:Ariel Custodio Hernandez M
Departamento:Cordoba
Localidad: San Carlos
Vereda:
Tipo de Población: Urbano

Mercado Objetivo:
Producción/Mes:15
Empaque:
Embalaje:

Costo:7.000
Unitario:
P. Mayor:
Empaque:

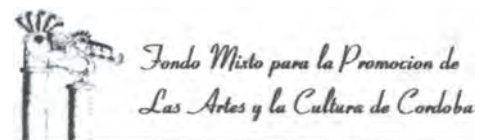
Precio:15.000
Unitario:15.000
P. Mayor:10.000
Empaque:

Observaciones:

Responsable:Ricardo Durán Ríos

Fecha:

Sistema de referencia: 2 3 0 4 1 2 Tipo de ficha: Referente(s)



Muestra Línea Empaque



Piezas: AVES
Nombres: Pelicano
Oficio: Talla, Pintura
Técnica: Talla madera pintura Vinilos
Recursos Naturales: Balso, Ceiba
Materia prima: Vinilos

Línea: Tradicional decorativa
Referencia:
Largo(cm): Ancho(cm): Alto(cm):
Diámetro(cm): Peso(ari):
Color:
Certificado Hecho a Mano Sí No

Artesanos: Marlón Morales
Departamento: Córdoba
Localidad: San Carlos
Vereda:
Tipo de Población: Urbano

Mercado Objetivo:
Producción/Mes: 15
Empaque:
Embalaje:

Costo: 7.000
Unitario:
P. Mayor:
Empaque:

Precio: 15.000
Unitario: 15.000
P. Mayor: 10.000
Empaque:

Observaciones:

Responsable: Ricardo Durán Ríos

Fecha:

Sistema de referencia: 2 3 0 1 3 Tipo de ficha: Referente(s)



Fondo Misto para la Promoción de
Las Artes y la Cultura de Córdoba

Muestra Línea Empaque



Piezas:AVES
Nombres: pericos
Oficio: Talla, Pintura
Técnica: Talla madera pintura Vinilos
Recursos Naturales: Balso,Ceiba
Materia prima:vinilos

Línea:Decorativa Tradicional
Referencia:
Largo(cm): Ancho(cm): Alto(cm):
Diámetro(cm): Peso(ari):
Color:
Certificado Hecho a Mano Sí No

Artesanos:Ariel Custodio Hernandez M
Departamento:Cordoba
Localidad: San Carlos
Vereda:
Tipo de Población: Urbano

Mercado Objetivo:
Producción/Mes:10 juegos x3
Empaque:
Embalaje:

Costo:12.000
Unitario:
P. Mayor:
Empaque:

Precio:24.000
Unitario:24.000
P. Mayor:20.000
Empaque:

Observaciones:

Responsable:Ricardo Durán Ríos

Fecha:

Sistema de referencia: 2 3 0 4 2 2 Tipo de ficha: Referente(s)



Fondo Mixto para la Promoción de
Las Artes y la Cultura de Colombia

Muestra Línea Empaque



temas: ANIMALES
 nombres: Caballo
 oficio: Talla, Pintura
 técnica: Talla madera pintura Vinilos
 recursos Naturales: Balso Ceiba
 materia prima: vinilos

Línea: Decorativa Tradicional
 Referencia:
 Largo(cm): Ancho(cm): Alto(cm):
 Diámetro(cm): Peso(ari):
 Color:
 Certificado Hecho a Mano Sí No

Artesanos: Ariel Custodio Hernandez M
 Departamento: Cordoba
 Localidad: San Carlos
 Vereda:
 Tipo de Población: Urbano

Mercado Objetivo:
Producción/Mes: 15
Empaque:
Embalaje:

Costo: 7.000
Unitario:
P. Mayor:
Empaque:

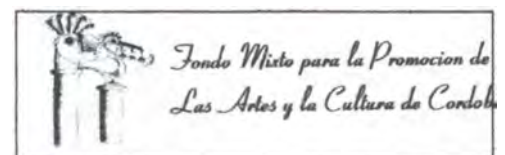
Precio: 15.000
Unitario: 15.000
P. Mayor: 10.000
Empaque:

Observaciones:

Responsable: Ricardo Durán Ríos

Fecha:

Sistema de referencia: 2 3 0 4 1 2 Tipo de ficha: Referente(s)



Muestra Línea Empaque



Piezas: AVES
Nombres: Ave
Oficio: Talla, Pintura
Técnica: Talla madera pintura Vinilos
Recursos Naturales: Balso Ceiba
Materia prima: Vinilos

Línea: Tradicional decorativa
Referencia:
Largo(cm): Ancho(cm): Alto(cm):
Diámetro(cm): Peso(gr):
Color:
Certificado Hecho a Mano Sí No

Artesanos: Marlón Morales
Departamento: Cordoba
Localidad: San Carlos
Vereda:
Tipo de Población: Urbano

Mercado Objetivo:
Producción/Mes: 15
Empaque:
Embalaje:

Costo: 7.000
Unitario:
P. Mayor:
Empaque:

Precio: 15.000
Unitario: 15.000
P. Mayor: 10.000
Empaque:

Observaciones:

Responsable: Ricardo Durán Ríos

Fecha:

Sistema de referencia: 2 3 0 4 1 3

Tipo de ficha: Referente(s)



Fondo Mixto para la Promoción de
Las Artes y la Cultura de Córdoba

Muestra Línea Empaque



Piezas: AVES	Línea: Tradicional decorativa	Artesanos: Marlón Morales
Nombres: Parararallo	Referencia:	Departamento: Cordoba
Oficio: Talla, Pintura	Largo(cm): Ancho(cm): Alto(cm):	Localidad: San Carlos
Técnica: Talla madera, pintura Vinilos	Diámetro(cm): Peso(gr):	Vereda:
Recursos Naturales: Balso Ceiba	Color:	
Materia prima: Vinilos	Certificado Hecho a Mano <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No	Tipo de Población: Urbano

Mercado Objetivo:	Costo: 7.000	Precio: 15.000
Producción/Mes: 15	Unitario:	Unitario: 15.000
Empaque:	P. Mayor:	P. Mayor: 10.000
Embalaje:	Empaque:	Empaque:

Observaciones:

Responsable: Ricardo Durán Ríos

Fecha:



Fondo Mixto para la Promoción de
 Las Artes y la Cultura de Córdoba

Sistema de referencia: 2 3 0 4 1 3 Tipo de ficha: Referente(s)

Muestra Línea Empaque



Piezas: ANIMALES
 Nombres: Leopardo
 Oficio: Talla, Pintura
 Técnica: Talla madera pintura Vinilos
 Recursos Naturales: Balso Ceiba
 Materia prima: vinilos

Línea: Decorativa Tradicional
 Referencia:
 Largo (cm): Ancho (cm): Alto (cm):
 Diámetro (cm): Peso (gr):
 Color:
 Certificado Hecho a Mano Sí No

Artesanos: Ariel Custodio Hernandez M
 Departamento: Cordoba
 Localidad: San Carlos
 Vereda:
 Tipo de Población: Urbano

Mercado Objetivo:
 Producción/Mes: 15
 Empaque:
 Embalaje:

Costo: 7.000
 Unitario:
 P. Mayor:
 Empaque:

Precio: 15.000
 Unitario: 15.000
 P. Mayor: 10.000
 Empaque:

Observaciones:

Responsable: Ricardo Durán Ríos

Fecha:



Fondo Mixto para la Promoción de
 Las Artes y la Cultura de Córdoba

Sistema de referencia: 2 3 0 1 2 Tipo de ficha: Referente(s)

Muestra Línea Empaque



Piezas: ANIMALES
Nombres: Elefante
Oficio: Talla, Pintura
Técnica: Talla madera pintura Vinilos
Recursos Naturales: Balso Ceiba
Materia prima: vinilos

Línea: Decorativa Tradicional
Referencia:
Largo(cm): Ancho(cm): Alto(cm):
Diámetro(cm): Peso(gr):
Color:
Certificado Hecho a Mano Sí No

Artesanos: Ariel Custodio Hernandez M
Departamento: Cordoba
Localidad: San Carlos
Vereda:
Tipo de Población: Urbano

Mercado Objetivo:
Producción/Mes: 15
Empaque:
Embalaje:

Costo: 7.000
Unitario:
P. Mayor:
Empaque:

Precio: 15.000
Unitario: 15.000
P. Mayor: 10.000
Empaque:

Observaciones:

Responsable: Ricardo Durán Ríos

Fecha:

Sistema de referencia: 2 3 0 4 1 2 Tipo de ficha: Referente(s)



Fondo Misto para la Promoción de
Las Artes y la Cultura de Córdoba

Muestra Línea Empaque



Piezas: FIGURA HUMANA
Nombres: Casiques.
Oficio: Cerámica
Técnica: Modelado
Recursos Naturales: Arcilla
Materia prima: colorantes naturales.

Línea: Replica artesanía Indígena Artesanos: Comunidad de Ciénaga
Referencia: _____
Largo(cm): Ancho(cm): Alto(cm): Departamento: Cordoba
Diámetro(cm): Peso(gr): Localidad: Ciénaga
Color: _____ Vereda: _____
Certificado Hecho a Mano Sí No Tiempo de Población: rural

Mercado Objetivo: _____
Producción/Mes: _____
Empaque: _____
Embalaje: _____

Costo: _____
Unitario: _____
P. Mayor: _____
Empaque: _____

Precio: _____
Unitario: _____
P. Mayor: _____
Empaque: _____

Observaciones: _____

Responsable: Ricardo Durán Ríos

Fecha: _____

Sistema de referencia: [2][3][3][8][][][1][2] Tipo de ficha: Referente(s)



Muestra Línea Empaque



Piezas: PUERTA
Nombres: Puerta
Oficio: Carpintería
Técnica: Corte ensamble
Recursos Naturales: Madera
Materia prima:

Línea: Mobiliario
Referencia:
Largo(cm): Ancho(cm): Alto(cm):
Diámetro(cm): Peso(aj):
Color:
Certificado Hecho a Mano No

Artesanos: Comunidad artesanal de
(
Departamento: Córdoba
Localidad: Ciénaga
Vereda:
Tipo de Población: Urbano

Mercado Objetivo:
Producción/Mes: 10
Empaque:
Embalaje:

Costo: 50.000
Unitario:
P. Mayor:
Empaque:

Precio: 80.000
Unitario 80.000
P. Mayor: 60.000
Empaque:

Observaciones:

Responsable: Ricardo Durán Ríos

Fecha:

Sistema de referencia: 2 3 0 1 1 3 Tipo de ficha: Referente(s)



Fondo Misto para la Promoción de
Las Artes y la Cultura de Córdoba

Muestra Línea Empaque



Piezas: Cuadro
 Nombres: Cuadro religioso
 Oficio: Metalistería
 Técnica: Repujado, martillado
 Recursos Naturales:
 Materia: a

Mercado Objetivo:
 Producción/Mes: 15
 Empaque:
 Embalaje:

Observaciones:

Responsable: Ricardo Durán Ríos

Fecha:

Sistema de referencia: 2 3 3 0 1 2 Tipo de ficha: Referente(s)

Línea: Imágenes religiosas
 Referencia: Artesanos: Comunidad artesanal de Ciénaga
 Largo(cm): Ancho(cm): Alto(cm): Departamento: Córdoba
 Diámetro(cm): Peso(gr): Localidad: Ciénaga
 Color: Vereda:
 Certificado Hecho a Mano No Tipo de Población: Urbano

Costo: 15.000
 Unitario:
 P. Mayor:
 Empaque:

Precio: 25.000
 Unitario: 25.000
 P. Mayor: 20.000
 Empaque:



Fondo Mixto para la Promoción de
 Las Artes y la Cultura de Córdoba

Muestra Línea Empaque



Piezas: ATRIL
Nombres:Detalle del pie.
Oficio: Talla en madera
Técnica: Talla
Recursos Naturales:madera
Materia prima:

Línea: Mobiliario
Referencia:
Largo(cm): Ancho(cm): Alto(cm):
Diámetro(cm): Peso(g):
Color:
Certificado Hecho a Mano No

Artesanos:Comunidad artesanal de
C'
Departamento:Cordoba
Localidad: Ciénaga
Vereda:
Tipo de Población: Urbano

Mercado Objetivo:
Producción/Mes:6
Empaque:
Embalaje:

Costo:30.000
Unitario:
P. Mayor:
Empaque:

Precio:50.000
Unitario:50.000
P. Mayor:40.000
Empaque:

Observaciones:

Responsable:Ricardo Durán Ríos

Fecha:



Fondo Mixto para la Promoción de
Las Artes y la Cultura de Córdoba

Sistema de referencia: 2|3|0|4| | |1|3 Tipo de ficha: Referente(s)

Muestra Línea Empaque



Piezas: CAMA
Nombres:Detalle de cabecera.
Oficio: Talla en madera
Técnica: Talla
Recursos Naturales:madera
Materia prima:

Línea:Mobiliario
Referencia:
Largo(cm): Ancho(cm): Alto(cm):
Diámetro (cm): Peso(g):
Color:
Certificado Hecho a Mano Sí No

Artesanos:Comunidad artesanal de
(
Departamento:Cordoba
Localidad: Ciénaga
Vereda:
Tipo de Población: Urbano

Mercado Objetivo:
Producción/Mes:6
Empaque:
Embalaje:

Costo:40.000
Unitario:
P. Mayor:
Empaque:

Precio:80.000
Unitario:80.000
P. Mayor:60.000
Empaque:

Observaciones:

Responsable:Ricardo Durán Ríos

Fecha:



Sistema de referencia: 2 3 0 4 1 3 Tipo de ficha: Referente(s)

Muestra Línea Empaque



Piezas: MUEBLES
: Silla
Oficio: Carpintería
Técnica: Corte ensamble
Recursos Naturales: Madera
Materia prima:

Línea: Mobiliario
Referencia:
Largo cm: Ancho cm:
Diámetro cm:
Color:
Certificado Hecho a Mano Sí No

Artesanos: Comunidad artesanal de
Ciénaga
Departamento: Córdoba
Localidad: Ciénaga
Vereda:
Tipo de Población: Urbano

Mercado Objetivo:
Producción/Mes: 6
Empaque:
Embalaje:

Costo: 50.000
Unitario:
P. Mayor:
Empaque:

Precio: 80.000
Unitario 80.000
P. Mayor: 60.000
Empaque:

Observaciones:

Responsable: Ricardo Durán Ríos

Fecha:

Sistema de referencia: 2 3 0 1 1 3 Tipo de ficha: Referente(s)



Fondo Misto para la Promoción de
Las Artes y la Cultura de Colombia

Muestra Línea Empaque



Piezas: Perchero
 Nombres: Perchero.
 Oficio: Talla en madera
 Técnica: Talla
 Recursos Naturales: madera
 Materia prima:

Línea: Aplique de Pared
 Referencia:
 Largo(cm): Ancho(cm): Alto(cm):
 Diámetro(cm): Peso(gr):
 Color:
 Certificado Hecho a Mano Sí No No No No

Artisanos: Comunidad artesanal de
 Ciénaga
 Departamento: Córdoba
 Localidad: Ciénaga
 Vereda:
 Tipo de Población: Urbano

Mercado Objetivo:
 Producción/Mes: 6
 Empaque:
 Embalaje:

Costo: 10.000
 Unitario:
 P. Mayor:
 Empaque:

Precio: 20.000
 Unitario: 20.000
 P. Mayor: 15.000
 Empaque:

Observaciones:

Responsable: Ricardo Durán Ríos

Fecha:



Fondo Mixto para la Promoción de
 Las Artes y la Cultura de Colombia

Sistema de referencia: 2 3 0 4 1 2 Tipo de ficha: Referente(s)

Muestra Línea Empaque



Figuras: FIGURA HUMANA	Línea: Suvenir	Artesanos: Comunidad de Ciénaga	
Temas: Representaciones Culturales	Referencia:		
Técnica: Cerámica	Largo(cm):	Ancho(cm):	Alto(cm):
Técnica: Modelado	Diámetro(cm):	Peso(gr):	
Recursos Naturales: Arcilla	Color:	Vereda:	
Materia prima: pintura, vinilos	Certificado Hecho a Mano <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No	Tiempo de Población: rural	

Mercado Objetivo:
Producción/Mes: 10 juegos
Empaque:
Embalaje:

Costo: 15.000
Unitario:
P. Mayor:
Empaque:

Precio: 30.000
Unitario: 30.000
P. Mayor: 20.000
Empaque:

Observaciones:

Responsable: Ricardo Durán Ríos

Fecha:

Sistema de referencia: 2 3 3 8 2 1

Tipo de ficha: Referente(s)



Fondo Mixto para la Promoción de
Las Artes y la Cultura de Córdoba

Muestra Línea Empaque



Piezas: REPRESENTACIONES CULTURALES
Talleres: Músicos Banda
Oficio: Cerámica
Técnica: Modelado
Recursos Naturales: Arcilla
Materia prima: pintura vinilos

Línea: Suvenir
Referencia:
Largo(cm): Ancho(cm): Alto(cm):
Diámetro(cm): Peso(gr):
Color:
Certificado Hecho a Mano Sí No

Artesanos: Comunidad de Ciénaga
Departamento: Córdoba
Localidad: Ciénaga
Vereda:
Tipo de Población: rural

Mercado Objetivo:
Producción/Mes: 10 juegos x 15
Empaque:
Embalaje:

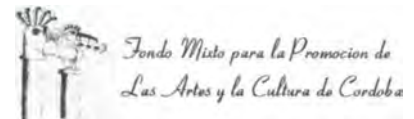
Costo: 3.000 pieza
Unitario:
P. Mayor:
Empaque:

Precio: 5.000
Unitario: 5.000
P. Mayor: 4.000
Empaque:

Observaciones:

Responsable: Ricardo Durán Ríos Fecha:

Sistema de referencia: 2 3 3 8 2 1 Tipo de ficha: Referente(s) Muestra Línea Empaque





Piezas: REPRESENTACIONES CULTURALES
Talladores: Musicos Acordeón
Oficio: Cerámica
Técnica: Modelado
Recursos Naturales: Arcilla
Materia prima: pintura vinilos

Línea: Suvenir
Referencia:
Largo(cm): Ancho(cm): Alto(cm):
Diámetro(cm): Peso(gr):
Color:
Certificado Hecho a Mano Sí No

Artesanos: Comunidad de Ciénaqa
Departamento: Cordoba
Localidad: Ciénaqa
Vereda:
Tipo de Población: rural

Mercado Objetivo:
Producción/Mes: 10 juegos x 3
Empaque:
Embalaje:

Costo: 3.000 pieza
Unitario:
P. Mayor:
Empaque:

Precio: 5.000
Unitario: 5.000
P. Mayor: 4.000
Empaque:

Observaciones: El juego consta de 14 piezas con un costo de \$50.000



Fondo Mixto para la Promoción de
Las Artes y la Cultura de Córdoba

Responsable: Ricardo Durán Ríos Fecha:

Sistema de referencia: 2 3 3 8 2 1 Tipo de ficha: Referente(s) Muestra Línea Empaque



Temas: REPRESENTACIONES CULTURALES
 Temas: Negra Vendedora de frutas.
 Oficio: Cerámica
 Técnica: Modelado
 Recursos Naturales: Arcilla
 Materia prima; pintura vinilos

Línea: Suvenir
 Referencia:
 Largo(cm): Ancho(cm): Alto(cm):
 Diámetro(cm): Peso(gr):
 Color:
 Certificado Hecho a Mano Sí No

Artesanos: Comunidad de Ciénaga
 Departamento: Córdoba
 Localidad: Ciénaga
 Vereda:
 Tipo de Población: rural

Mercado Objetivo:
 Producción/Mes: 30 unidades
 Empaque:
 Embalaje:

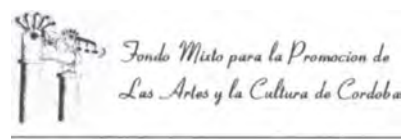
Costo: 3.000 pieza
 Unitario:
 P. Mayor:
 Embalaje:

Precio: 5.000
 Unitario: 5.000
 P. Mayor: 4.000
 Embalaje:

Observaciones: el 'u' o de ceramica consta de 14 piezas y tienen un valor 50.000

Responsable: Ricardo Durán Ríos Fecha: _____

Sistema de referencia: 2 3 3 8 2 1 Tipo de ficha: Referente(s) Muestra Línea Empaque





Piezas: REPRESENTACIONES CULTURALES
Temas: Helados.
Oficio: Ceramica
Técnica: Modelado
Recursos Naturales: Arcilla
Materia prima: pintura vinilos

Línea: Suvenir
Referencia:
Largo (cm): Ancho (cm): Alto (cm):
Diámetro (cm): Peso (gr):
Color:
Certificado Hecho a Mano Sí No

Artesanos: Comunidad de Ciénaga
Departamento: Cordoba
Localidad: Ciénaga
Vereda:
Tipo de Población: rural

Mercado Objetivo:
Producción/Mes: 30 unidades
Empaque:
Embalaje:

Costo: 3.000 pieza
Unitario:
P. Mayor:
Empaque:

Precio: 5.000
Unitario: 5.000
P. Mayor: 4.000
Empaque:

Observaciones:

Responsable: Ricardo Durán Ríos Fecha:

Sistema de referencia: 2 3 3 8 2 1 Tipo de ficha: Referente(s) Muestra Línea Empaque



Fondo Misto para la Promoción de
Las Artes y la Cultura de Córdoba



Temas: REPRESENTACIONES CULTURALES
 Temas: Mujeres plaza.
 Oficio: Cerámica
 Técnica: Modelado
 Recursos Naturales: Arcilla
 Materia prima: pintura vinilos

Línea: Suvenir
 Referencia:
 Largo (cm): Ancho (cm): Alto (cm):
 Diámetro (cm): Peso (ari):
 Color:
 Certificado Hecho a Mano No

Artesanos: Comunidad de Ciénaga
 Departamento: Córdoba
 Localidad: Ciénaga
 Vereda:
 Tipo de Población: rural

Mercado Objetivo:
 Producción/Mes: 10 juegos
 Paquete:
 Embalaje:

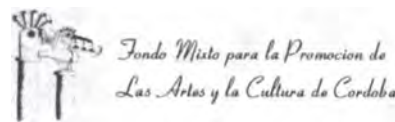
Costo: 3.000 Ujeza
 Unitario:
 P. Mayor:
 Empaque:

Precio: 5.000
 Unitario: 5.000
 P. Mayor: 4.000
 Empaque:

Observaciones:

Responsable: Ricardo Durán Ríos Fecha: _____

Sistema de referencia: 2 3 3 8 2 1 Tipo de ficha: Referente(s) Muestra Línea Empaque





Piezas: REPRESENTACIONES CULTURALES
 Nombres: Musicos
 Oficio: Ceramica
 Técnica: Modelado
 Recursos Naturales: Arcilla
 Materia prima: pintura vinilos

Línea: Suvenir
 Referencia:
 Largo (cm): Ancho (cm): Alto (cm):
 Diámetro (cm): Peso (gr):
 Color:
 Certificado Hecho a Mano No

Artesanos: Comunidad de Ciénaga
 Departamento: Cordoba
 Localidad: Ciénaga
 Vereda:
 Tipo de Población: rural

Mercado Objetivo:
 Producción/Mes: 10 juegos x 15
 Empaque:
 Embalaje:

Costo: 3.000 Urea
 Unitario:
 P. Mayor:
 Empaque:

Precio: 5.000
 Unitario: 5.000
 P. Mayor: 4.000
 Empaque:

Observaciones: el juego completo consta de 14 piezas y vale \$50.000



Fondo Misto para la Promoción de
 Las Artes y la Cultura de Córdoba

Responsable: Ricardo Durán Ríos Fecha: _____

Sistema de referencia: 2 3 3 8 2 1 Tipo de ficha: Referente(s) Muestra Línea Empaque



Piezas: Bolso
 Nombres: Bolso
 Oficio: Cestería
 Técnica: Rollo
 Recursos Naturales: Cepa de Plátano
 Materia prima;

Línea: Hogar
 Referencia:
 Largo(cm): Ancho(cm): Alto(cm):
 Diámetro(cm): Peso(g):
 Color:
 Certificado Hecho a Mano Sí No

Artesanos: Comunidad artesanal de Los
 Cordobas.
 Departamento: Cordoba
 Localidad: Los Cordobas
 Vereda:
 Tipo de Población: Urbano

Mercado Objetivo:
 Producción/Mes: 8 por persona
 Empaque:
 Embalaje:

Costo: 7.000
 Unitario:
 P. Mayor:
 Empaque:

Precio: 15.000
 Unitario: 15.000
 P. Mayor: 10.000
 Empaque:

Observaciones:

Responsable: Ricardo Durán Ríos

Fecha:



Fondo Mixto para la Promoción de
 Las Artes y la Cultura de Córdoba

Sistema de referencia: 2 3 2 5 1 2 Tipo de ficha: Referente(s)

Muestra Línea Empaque

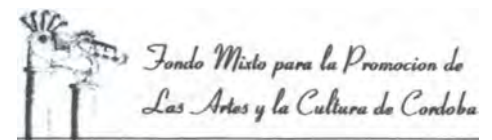


Piezas: FLORERO	Línea: Hogar	Artesanos: Comunidad artesanal de Los
Nombres: Florero	Referencia:	Cordobas.
Oficio: Cestería	Largo(cm): Ancho(cm): Alto(cm):	Departamento: Cordoba
Técnica: Rollo	Diámetro(cm): Peso(g):	Localidad: Los Cordobas
Recursos Naturales: Cepa de Plátano	Color:	Vereda:
Materia prima:	Certificado Hecho a Mano <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No	de Población: Urbano
Mercado Objetivo:	Costo: 3.000	Precio: 7.000
Producción/Mes: 10	Unitario:	Unitario: 7.000
Empaque:	P. Mayor:	P. Mayor: 5.000
Embalaje:	Empaque:	Empaque:

Observaciones:

Responsable: Ricardo Durán Ríos

Fecha:



Sistema de referencia: 2 3 2 5 1 2 Tipo de ficha: Referente(s)

Muestra Línea Empaque



Piezas:FRUTERO
Nombres: ero
Oficio: Cestería
Técnica: Rollo
Recursos Naturales:Cepa de Plátano
Materia prima;

Mercado Objetivo:
Producción/Mes:8 por persona
Empaque:
Embalaje:

Observaciones:

Responsable:Ricardo Durán Ríos

Fecha:

Sistema de referencia: 2 3 2 5 1 2 Tipo de ficha: Referente(s)

Línea: Hogar	Artesanos:Comunidad artesanal de Los		
Referencia:	Cordobas.		
Largo(cm):	Ancho(cm):	Alto(cm):	Departamento:Cordoba
Diámetro(cm):	Peso(g):	Localidad: Los Cordobas	
Color:	Vereda:		
Certificado Hecho a Mano <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No	Ti de Población: Urbano		

Costo:3.000
Unitario:
P. Mayor:
Empaque:

Precio:7.000
Unitario: 7.000
P. Mayor: 5.000
Empaque:



Fondo Mixto para la Promoción de
Las Artes y la Cultura de Córdoba

Muestra Línea Empaque



Hechas: INDIVIDUALES
 Nombres: Individual redondo
 Oficio: Cestería
 Técnica: Rollo
 Recursos Naturales: Cepa de Plátano
 Materia prima:

Línea: r
 Referencia:
 Largo cm: Ancho cm: Alto (cm):
 Diámetro cm:
 Color:
 Certificado Hecho a Mano No

Artesanos: Comunidad artesanal de Los
 Cordobas
 Departamento: Cordoba
 Localidad: Los Cordobas
 Vereda:
 Tipo de Población: Urbano

Mercado Objetivo:
 Producción/Mes: 4 juegos por persona
 Empaque:
 Embalaje:

Costo: 10.000
 Unitario:
 P. Mayor:
 Empaque:

Precio: 20.000
 Unitario: 20.000
 P. Mayor: 15.000
 Empaque:

Observaciones:

Responsable: Ricardo Durán Ríos Fecha:

Sistema de referencia: 2 3 2 5 2 2 Tipo de ficha: Referente(s)



Fondo Misto para la Promoción de
 Las Artes y la Cultura de Córdoba

Muestra Línea Empaque



Piezas: Referentes
 Nombres: barco
 Oficio: trabajos decorativo
 Técnica: pega o
 Recursos Naturales:
 Materia prima: carton y pegente

Línea: decorativa
 Referencia:
 Lar cm: Ancho cm:
 Diámetro cm:
 Color:
 Certificado Hecho a Mano Sí No

Artisanos: Comunidad artesanal de Pueblo Nuevo

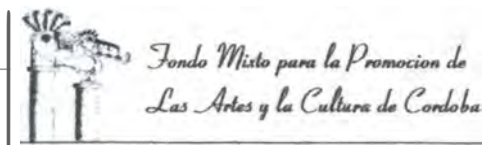
Alto(cm): Departamento: Córdoba
 Peso(gr): Localidad: Pueblo Nuevo
 Vereda:
 Tipo de Población: Rural

Mercado Objetivo:
 Producción/Mes:
 Empaque:
 Embalaje:

Costo:
 Unitario:
 P. Mayor:
 Empaque:

Precio:
 Unitario:
 P. Mayor:
 Empaque:

Observaciones



Responsable: Ricardo Durán

Fecha: Mayo 2.000

Sistema de referencia 2 3 2 5 □ □ 2 3

Tipo de ficha: Referente(s)

Muestra Línea Empaque



Piezas: Referentes
Nombres: sombrero
Oficio: cestería
Técnica: Tejido rollo
Recursos Naturales: arbol de platano
Materia prima: cepa de platano

Línea: decorativa
Referencia:
Lar cm: Ancho cm:
Diámetro cm:
Color:
Certificado Hecho a Mano Sí No

Artisanos: Comunidad artesanal de Pueblo Nuevo

Alto (cm):
Peso (gr):
Departamento: Córdoba
Localidad: Pueblo Nuevo
Vereda:
Ti de Población: Rural

Mercado Objetivo:
Producción/Mes:
Empaque:
Embalaje:

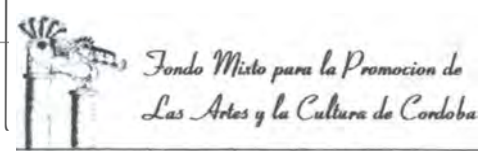
Costo:
Unitario:
P. Mayor:
Empaque:

Precio
Unitario:
P. Mayor:
Empaque:

Observaciones

Responsable: Ricardo Durán Fecha: Mayo 2.000

Sistema de referencia 2 3 2 5 2 3 Tipo de ficha: Referente(s)



Muestra Línea Empaque



Piezas: Referentes

Nombres: latas

Oficio: trabajos decorativo

Técnica: co es

Recursos Naturales:

Materia prima: latas de cerveza

Línea: decorativa

Referencia:

Lar cm: Ancho cm:

Diámetro cm:

Color:

Certificado Hecho a Mano Sí No

Artisanos: Comunidad artesanal de Pueblo Nuevo

Alto(cm): Departamento: Córdoba

Peso(gr): Localidad: Pueblo Nuevo

Vereda:

Ti de Población: Rural

Mercado Objetivo:

Producción/Mes:

Embaque:

Embalaje:

Costo:

Unitario:

P. Mayor:

Embaque:

Precio

Unitario:

P. Mayor:

Embaque:

Observaciones

Responsable: Ricardo Durán

Fecha: Mayo 2.000

Sistema

de referencia 2 3 2 5 2 3

Tipo de ficha: Referente(s)

Muestra

Línea

Empaque



Fondo Mixto para la Promoción de
Las Artes y la Cultura de Córdoba



Piezas: Referentes
 Nombres: babilla
 Oficio: trabajos decorativo
 Técnica: Tejido rollo
 Recursos Naturales:
 Materia prima: carton y pegente

Línea: decorativa
 Referencia:
 Lar cm: Ancho cm:
 Diámetro cm:
 Color:
 Certificado Hecho a Mano Sí No

Artesanos: Comunidad artesanal de Pueblo Nuevo
 Alto(cm): Departamento: Córdoba
 Peso(gr): Localidad: Pueblo Nuevo
 Vereda:
 Tipo de Población: Rural

Mercado Objetivo:
 Producción/Mes:
 Empaque:
 Embalaje:

Costo:
 Unitario:
 P. Mayor:
 Empaque:

Precio
 Unitario:
 P. Mayor:
 Empaque:

Observaciones:

Responsable: Ricardo Durán
 Sistema

Fecha: Mayo 2.000



Fondo Misto para la Promoción de
 Las Artes y la Cultura de Córdoba

Muestra Línea Empaque



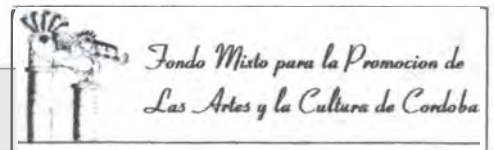
Piezas: Referentes	Línea: utilitaria	Artesanos: Comunidad artesanal de Pueblo Nuevo		
Nombres: Gorra	Referencia:			
Oficio: talabartería	Largo(cm):	Ancho(cm):	Alto(cm):	Departamento: Córdoba
Técnica: costura a mano	Diámetro(cm):	Peso(gr):	Localidad: Pueblo Nuevo	
Recursos Naturales: ganado vacuno	Color:	Vereda:		
Materia prima: cuero	Certificado Hecho a Mano	<input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No	Tipo de Población: Rural	

Mercado Objetivo:	Costo:	Precio:
Producción/Mes:	Unitario:	Unitario:
Empaque:	P. Mayor:	P. Mayor:
Embalaje:	Empaque:	Empaque:

Observaciones:

Responsable: Ricardo Durán

Fecha: Mayo 2.000



Sistema de referencia 2 3 2 5 2 3 Tipo de ficha: Referente(s) Muestra Línea Empaque



*Fondo Mixto para la Promoción de
Las Artes y la Cultura de Córdoba*

Muestra Línea Empaque



Piezas: Referentes
 Nombres: retroescavadora
 Oficio: Cestería
 Técnica: Tejido rollo
 Recursos Naturales:
 Materia prima:

Línea: utilitaria
 Referencia:
 Lari cm: Ancho cm:
 Diámetro cm:
 Color:
 Certifica Hecho a Mano Sí No

Artesanos: Comunidad artesanal de Pueblo Nuevo
 Departamento: Córdoba
 Localidad: Pueblo Nuevo
 Vereda:
 Ti de Población: Rural

Mercado Objetivo:
 Producción/Mes:
 Empaque:
 Embalaje:

Costo:
 Unitario:
 P. Mayor:
 Empaque:

Precio:
 Unitario:
 P. Mayor:
 Empaque:

Observaciones:



*Fondo Misto para la Promoción de
 Las Artes y la Cultura de Córdoba*

Responsable: Ricardo Durán Fecha: Mayo 2.000

Sistema de referencia 2 3 2 5 2 3 Tipo de ficha: Referente(s)

Muestra Línea Empaque



Piezas: Referentes	Línea: Decorativa	Artesanos: Comunidad artesanal de Pueblo Nuevo		
Nombres: Servilletero, Portaretrato y Papeleras Referencia:				
Oficio: Cestería	Largo(cm):	Ancho(cm):	Alto(cm):	Departamento: Córdoba
Técnica: Tejido	Diámetro(cm):	Peso(gr):	Localidad: Pueblo Nuevo	
Recursos Naturales:Cepa de Plátano	Color:	Vereda:		
Materia prima:	Certificado Hecho a Mano	<input type="checkbox"/> Sí	<input type="checkbox"/> No	Tipo de Población: Rural

Mercado Objetivo:	Costo:	Precio
Producción/Mes:	Unitario:	Unitario:
Empaque:	P. Mayor:	P. Mayor:
Embalaje:	Empaque:	Empaque:

Observaciones:

Responsable: Ricardo Durán Fecha: 10 de Marzo de 2.000



Piezas: Referentes	Línea: Decorativa	Artesanos: Comunidad artesanal de Pueblo Nuevo	
Nombres: PAPELERA Y ESPEJOS		Referencia:	
Oficio: Cestería	Largo(cm):	Ancho(cm):	Alto(cm):
Técnica: Tejido rollo	Diámetro(cm):	Peso(gr):	Departamento: Córdoba
Recursos Naturales: Cepa de Plátano	Color:	Localidad: Pueblo Nuevo	
Materia prima:	Certificado Hecho a Mano <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No	Vereda:	
		Tipo de Población: Rural	

Mercado Objetivo:	Costo:	Precio
Producción/Mes:	Unitario:	Unitario:
Empaque:	P. Mayor:	P. Mayor:
Embalaje:	Empaque:	Empaque:

Observaciones:

Responsable: Ricardo Durán

Fecha: Mayo 2.000

Sistema de referencia 2 3 2 5 2 3 Tipo de ficha: Referente(s) Muestra Línea Empaque



Piezas: Referentes		Línea: Decorativa		Artesanos: Comunidad artesanal de Pueblo Nuevo	
Nombres: Papelera, Abanico, contenedor Referencia:					
y Lámpara en Totumo.		Largo(cm):	Ancho(cm):	Alto(cm):	Departamento: Córdoba
Oficio: Cestería		Diámetro(cm):		Peso(g):	Localidad: Pueblo Nuevo
Técnica: Tejido rollo		Color:		Vereda:	
Recursos Naturales: Cepa de Plátano		Certificado Hecho a Mano <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>		Tipo de Población: Rural	
Materia prima:					
Mercado Objetivo:		Costo:		Precio	
Producción/Mes:		Unitario:		Unitario:	
Empaque:		P. Mayor:		P. Mayor:	
Embalaje:		Empaque:		Empaque:	

Observaciones:

Responsable: Ricardo Durán Fecha: 10 de Marzo de 2.000



Piezas: Referentes	Línea: Utilitaria	Artesanos: Comunidad artesanal de Pueblo Nuevo	
Nombres: Silla de Montar	Referencia:		
Oficio: Talabartería	Largo(cm):	Ancho(cm):	Departamento: Córdoba
Técnica: Costura y pegue	Diámetro (cm):	Peso (gr):	Localidad: Pueblo Nuevo
Recursos Naturales:Cuero	Color:	Vereda:	
Materia prima:	Certificado Hecho a Mano <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No	Tipo de Población: Rural	

Mercado Objetivo:	Costo:	Precio
Producción/Mes:	Unitario:	Unitario:
Empaque:	P. Mayor:	P. Mayor:
Embalaje:	Empaque:	Empaque:

Observaciones:

Responsable: Ricardo Durán Fecha: Mayo 2000

Sistema de referencia 2 3 1 6 2 3 Tipo de ficha: Referente(s) Muestra Línea Empaque



Piezas: Referentes	Línea: Utilitaria	Artesanos: Comunidad artesanal de Pueblo Nuevo		
Nombres: Rejo	Referencia:			
Oficio: Marroquinería	Largo(cm):	Ancho(cm):	Alto(cm):	Departamento: Córdoba
Técnica: Torsión	Diámetro (cm):		Peso (gr):	Localidad: Pueblo Nuevo
Recursos Naturales:Cuero	Color:		Vereda:	
Materia prima:	Certificado Hecho a Mano <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>			Tipo de Población: Rural

Mercado Objetivo:	Costo:	Precio
Producción/Mes:	Unitario:	Unitario:
Empaque:	P. Mayor:	P. Mayor:
Embalaje:	Empaque:	Empaque:

Observaciones:

Responsable: Ricardo Durán Fecha: 10 de Marzo de 2.000

Sistema de referencia 2 3 1 5 2 3 Tipo de ficha: Referente(s) Muestra Línea Empaque



Piezas: Canastas	Línea:	Artesanos: Comunidad de Canalete		
Nombres: CANASTA	Referencia:	Geolides Argumedo		
Oficio: Cestería	Largo(cm):	Ancho(cm):	Alto(cm):	Departamento: Córdoba
Técnica: Tejido	Diámetro(cm):	Peso(gr):	Localidad: Canalete	
Recursos Naturales: Iraca	Color:	Vereda:		
Cepa de Plátano , hojas de plátano	Certificado Hecho a Mano	<input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No	Tipo de Población: Rural	
Materia prima:				
Mercado Objetivo:	Costo:	Precio 20.000		
Producción/Mes: 17 juegos	Unitario:	Unitario:		
Empaque:	P. Mayor:	P. Mayor:		
Embalaje:	Empaque:	Empaque:		

Observaciones: Las muestras se encuentran en proceso, por el poco manejo de la técnica, y en algunos casos resultado de la asesoría con fusión de nuevos materiales y aplicación de la técnica sobre base.



Responsable: Ricardo Durán Fecha: Mayo 2.000

Sistema de referencia 2 3 2 5 2 3 Tipo de ficha: Referente(s) Muestra Línea Empaque