

**“Fomento de la actividad productiva artesanal en el Departamento de  
Cundinamarca” Fase 2017**

## **PLANTEAMIENTO DEL PROYECTO**

### ***I. IDENTIFICACIÓN DE LA ORGANIZACION***

**1. Fecha de diligenciamiento del Formato**

*11/07/2017*

**2. Nombre**

Artesanías de Colombia. S.A.

**3. No. Identificación**

*Nit: 8600078878*

**4. Año de Constitución de la Organización**

6/05/ Registro Cámara de Comercio de Bogotá, D.C. 0065434 en el N°  
35285 del libro IX 1964

**5. Tipo de Organización**

*Mixta*

**6. Domicilio de la Organización**

Calle 74 No 11 – 91 Bogotá – Cundinamarca

**7. Teléfono(s)**

2861766

**8. Contacto electrónico:**

[desarrollo@artesaniasdecolombia.com.co](mailto:desarrollo@artesaniasdecolombia.com.co)

**9. Representante Legal**

*Ana María Frías Martínez  
Gerente General*

**10. Identificación**

C.C. 39.691.451

**11. Responsable del Proyecto**

*Nydia Leonor Castellanos Gasca  
Articuladora Región Altiplano Cundiboyacense*

**12. Cooperante**

*Gobernación de Cundinamarca, a través del IDECUT (Instituto de  
Cultura y Turismo)*

**13. Duración estimada del proyecto**

*Desde la firma del Memorando de entendimiento hasta el 20 o 22 de  
diciembre de 2017*

**14. Articulador regional**

*Nydia Leonor Castellanos Gasca  
ncastellanos @artesaniasdecolombia.com.co*

**15. Departamento**

*Cundinamarca*

**16. Enlace**

*Derly Esmeralda Giraldo Delgado  
dgiraldo@artesaniasdecolombia.com.co*

**II. PERFIL DEL PROYECTO**

**1. Título del Proyecto**

“Fomento de la actividad productiva artesanal en el Departamento de  
Cundinamarca” Fase 2017

## 2. Objetivo

Fortalecer el desarrollo económico y comercial de las vocaciones productivas y artesanales de las comunidades del Departamento de Cundinamarca, a través del fortalecimiento de la cadena de valor de la actividad artesanal.

## 3. Descripción general del proyecto

El proyecto tiene como finalidad continuar con el proceso integral iniciado en 2013 con la creación del Laboratorio de Innovación y Diseño del Departamento de Cundinamarca, fruto de un Convenio entre la Gobernación de Cundinamarca, a través de la Secretaria de Competitividad y Desarrollo Económico.

Para dar continuidad a este proceso se han venido desarrollando proyectos en convenio con la Gobernación desde el 2013 al 2016.

El presente proyecto enfatiza en dar continuidad a la atención y seguimiento a las unidades productivas artesanales con mayor capacidad instalada, que han sido beneficiadas y fortalecidas en años anteriores.

De igual forma, a través de tres niveles de atención, se prevé caracterizar a nuevos artesanos y hacer atención integral en la actividad artesanal del Departamento, ubicados en 38 municipios, descritos en el capítulo de ubicación geográfica y población objetivo.

El proyecto plantea reforzar las unidades productivas existentes en el Departamento para que estas impacten en la generación, mantenimiento o mejora de la calidad de vida de los artesanos vinculados a ellas, de tal forma que puedan acceder a nuevas oportunidades comerciales como mercados locales, regionales y nacionales.

Actualmente se encuentran identificados 2200 artesanos y 1395 caracterizados

Se prevé atender integralmente a 805 artesanos productores de artesanías tradicionales, contemporáneas con identidad y hacedores de arte manual con alto valor agregado, ubicados en los 38 municipios objetivo, bajo los siguientes módulos: Levantamiento de línea base, desarrollo humano / emprendimiento, producción, diseño y comercialización, durante un tiempo estimado de 4 meses a partir de la firma del acuerdo de voluntades.

- **Levantamiento de línea base:** En esta fase 2017, se propone identificar 113 nuevos actores de la cadena de valor de la actividad artesanal en municipios no caracterizadas anteriormente y otros que están identificados pero no caracterizados en los municipios ya atendidos, de tal forma que se puedan planificar acciones a mediano plazo para el desarrollo de la misma. La importancia de la línea base radica en la identificación de los actores que se articulan con la actividad artesanal y de las unidades productivas artesanales a nivel departamental.
- **Desarrollo Humano y Emprendimiento:** Se desarrollaran en un solo módulo y se pretende mejorar las capacidades humanas y empresariales para el logro de la autonomía y sostenibilidad de las unidades productivas del sector artesanal y fortalecer las capacidades de los artesanos para la autogestión, el emprendimiento y la organización para facilitar su acceso a las oportunidades del mercado.
- **Producción y calidad:** La nueva fase de atención en este módulo, se centrará en la identificación de las capacidades de producción y el mejoramiento de las condiciones de los talleres artesanales, para dar mayor eficiencia a los tiempos de producción, mejorar el costeo de producción, garantizar la proveeduría de materias primas y fortalecer el componente tecnológico de las unidades productivas artesanales. Un segundo nivel de atención en estos temas garantizarán que las unidades productivas puedan responder a las necesidades de los mercados locales, regionales y nacionales con mayor calidad.
- **Diseño y desarrollo de producto:** Fortalecimiento en conceptos de diseño relacionados con las tendencias 2017 -2018 para aplicarlos en los productos artesanales y de arte manual de Cundinamarca. De igual forma, retomar talleres de referente de producto para encontrar nuevos elementos identitarios que ayuden en la creación de la identidad Cundinamarquesa, de tal forma que se pueda diseñar una colección inspirada en los orígenes de la identidad regional que pueda ser reconocida en lo global. Este módulo continuará con los procesos de diseño participativo en los que los diseñadores trabajan con los artesanos para lograr productos e innovadores con un visión común y colectiva, también impulsará procesos creativos en cada uno de los beneficiarios para desarrollar productos que den respuesta a los mercados objetivos. Igualmente se aplicará la metodología de asesorías puntuales para atender los módulos de producción y calidad, diseño y desarrollo de producto.

**Se instituirá un Premio en conmemoración del “Bicentenario del Fusilamiento de Policarpa Salavarrieta”, que consiste en crear un premio**

de “*Diseño artesanal Policarpa Salavarrieta*”, en el cual todos los artesanos podrán participar guiados por el equipo de Diseño contratado quienes impartirán las instrucciones y parámetros del concurso.

- **Comercialización:** Dentro del componente comercial se buscará la capacitación a artesanos y comercializadores en temas de artesanías y turismo con el fin de fortalecer el conocimiento patrimonial, cultural e inmaterial, la gestión y las dinámicas del desarrollo turístico, además se buscarán estrategias de mercadeo y promoción para los productos y destinos turísticos artesanales, utilizando herramientas tales como: producción de memorias escritas y videos, campañas publicitarias, experiencias lúdicas y vivenciales en talleres de variados oficios ubicados en los diferentes Municipios , participación en dos ferias regionales, una de ellas especializada para los artesanos Tejedores ubicados en el Valle de Ubaté y otros “Festilana” en Cucunubá y una feria en el Municipio de Zipaquirá para los artesanos de la Provincia de Sabana Centro, se realizará la participación en el **Show room - Rueda de Negocios en el marco de Expo Cundinamarca y Expoartesanías 2017.**

### 3.1 Ubicación Geográfica

Departamento de Cundinamarca.



La palabra Cundinamarca proviene de vocablos aborígenes y significa tierra de cóndores.

El Departamento de Cundinamarca se encuentra localizado en el centro del país. Sobre la cordillera Oriental, Bogotá la capital de Colombia se encuentra ubicada en este departamento.

Podemos distinguir en Cundinamarca tres zonas que van desde los 300 m.s.n.m. hasta los 3.000 m.s.n.m.: al occidente una zona de tierras bajas correspondientes al Valle del Magdalena, en el centro una zona montañosa que corresponde a la cordillera oriental, esta zona cubre la mayor parte del departamento de Cundinamarca, en la parte central se encuentre el altiplano y la sabana de Bogotá. Al oriente se ubican el piedemonte de los llanos orientales; que presenta una topografía suave, cálida y húmeda, esta última región se encuentra poco poblada.

Por las características topográficas del departamento de Cundinamarca el clima es muy variado; cálido y seco en el valle del Magdalena, cálido y húmedo en el piedemonte llanero y finalmente podemos encontrar un clima templado, frío o de páramo que puede ser seco o húmedo en la cordillera oriental.

Fue creado el 5 de agosto de 1886 bajo los términos de la constitución del mismo año. Está ubicado en el centro del país y su capital es Bogotá. Cundinamarca que, en castellano, vendría a significar comarca o provincia del cóndor. <https://es.wikipedia.org/wiki/Cundinamarca>


Las actividades económicas más importantes del departamento de Cundinamarca son la industria, el comercio, los servicios y el sector agropecuario, la mayoría de las cuales se encuentran ubicadas en Bogotá o en sus alrededores. Dentro del sector agropecuario las actividades que presentan un mayor desarrollo son: la floricultura y la ganadería.

Es un departamento rico en oferta artesanal, con tradición en oficios artesanales, al igual que con desarrollo de nuevas expresiones, con una necesidad permanente de asistencia de manera integral y especializada en todos los procesos de la cadena de valor, para llegar a la innovación en diseños acordes con las tendencias del mercado.

Además es un departamento que cuenta con proyectos de rutas turísticas con las cuales se quiere incentivar a los visitantes a que conozcan el municipio, sus artesanías, su gastronomía y se vuelvan clientes frecuentes, tales como:

- Ruta de Veraneo: Fusagasugá, Girardot.
- Ruta de la Panela: Villeta, Utica.
- Ruta de la Leche y La lana: Valle de Ubaté

El Departamento de Cundinamarca se encuentra dividido en 15 provincias administrativas en las que se agrupan los 116 municipios y Bogotá Distrito Capital.

Provincias y Municipios en el Departamento de Cundinamarca 	
Provincia de <u>Almeidas</u>	<u>Chocontá</u> • <u>Machetá</u> • <u>Manta</u> • <u>Sesquilé</u> • <u>Suesca</u> • <u>Tibirita</u> • <u>Villapinzón</u>
Provincia del <u>Alto Magdalena</u>	<u>Agua de Dios</u> • <u>Girardot</u> • <u>Guataquí</u> • <u>Jerusalén</u> • <u>Nariño</u> • <u>Nilo</u> • <u>Ricaurte</u> • <u>Tocaima</u>
Provincia del <u>Bajo Magdalena</u>	<u>Caparrapí</u> • <u>Guaduas</u> • <u>Puerto Salgar</u>
Provincia del <u>Gualivá</u>	<u>Albán</u> • <u>La peña</u> • <u>La Vega</u> • <u>Nimaima</u> • <u>Nocaima</u> • <u>Quebradanegra</u> • <u>San Francisco</u> • <u>Sasaima</u> • <u>Supatá</u> • <u>Útica</u> • <u>Vergara</u> • <u>Villeta</u>
Provincia del <u>Guavio</u>	<u>Gachala</u> • <u>Gacheta</u> • <u>Gama</u> • <u>Guasca</u> • <u>Guatavita</u> • <u>Junín</u> • <u>La Calera</u> • <u>Ubalá</u>
Provincia de <u>Magdalena Centro</u>	<u>Beltrán</u> • <u>Bituima</u> • <u>Chaguaní</u> • <u>Guayabal de</u> <u>Síquima</u> • <u>Pulí</u> • <u>San Juan de Rioseco</u> • <u>Vianí</u>
Provincia de <u>Medina</u>	<u>Medina</u> • <u>Paratebueno</u>
Provincia de <u>Oriente de Cundinamarca</u>	<u>Cáqueza</u> , • <u>Chipaque</u> • <u>Choachí</u> • <u>Fómeque</u> • <u>Fosca</u> • <u>Guayabetal</u> • <u>Gutiérrez</u> • <u>Quetame</u> • <u>Ubaque</u> • <u>Une</u>
Provincia de <u>Rionegro</u>	<u>El Peñón</u> • <u>La Palma</u> • <u>Pacho</u> • <u>Paime</u> • <u>San</u> <u>Cayetano</u> • <u>Topaipí</u> • <u>Villagómez</u> • <u>Yacopí</u>



Provincia de Sabana Centro	<u>Cajicá</u> • <u>Chía</u> • <u>Cogua</u> • <u>Gachancipá</u> • <u>Nemocón</u> • <u>Sopó</u> • <u>Tabio</u> • <u>Tenjo</u> • <u>Tocancipa</u> • <u>Zipaquirá</u>
Provincia de Sabana Occidente	<u>Bojacá</u> • <u>El Rosal</u> • <u>Cota</u> • <u>Facatativá</u> • <u>Funza</u> • <u>Madrid</u> • <u>Mosquera</u> • <u>Subachoque</u> • <u>Zipacón</u>
Provincia de Soacha	<u>Sibaté</u> • <u>Soacha</u>
Provincia del Sumapaz	<u>Arbeláez</u> • <u>Cabrera</u> • <u>Fusagasugá</u> • <u>Granada</u> • <u>Pandi</u> • <u>Pasca</u> • <u>San Bernardo</u> • <u>Silvania</u> • <u>Tibacuy</u> • <u>Venecia</u>
Provincia del Tequendama	<u>Anapoima</u> • <u>Anolaima</u> • <u>Apulo</u> • <u>Cachipay</u> • <u>El</u> <u>Colegio</u> • <u>La Mesa</u> • <u>Quipile</u> • <u>San Antonio</u> <u>del Tequendama</u> • <u>Tena</u> • <u>Viotá</u>
Provincia de Ubaté	<u>Cucunubá</u> • <u>Fúquene</u> • <u>Guachetá</u> • <u>Lenguazaque</u> • <u>Simijaca</u> • <u>Susa</u> • <u>Sutatausa</u> • <u>Tausa</u> • <u>Ubaté</u>

### 3.2 Beneficiarios

Sector artesano del Departamento de Cundinamarca, población mestiza, conformada por talleres individuales o familiares y en algunos casos con organizaciones de base.

Para la formulación del proyecto se realizó un diagnóstico de las actividades ejecutadas por Artesanías de Colombia y la Gobernación de Cundinamarca en cada Municipio y el estado actual de cada comunidad. En el anexo del ML Y BC, se encuentra la información en la primera pestaña "Población Objetivo".



Se plantea capacitar a los artesanos en los centros CIPUEDO ubicados en 11 Municipios: Chocontá, Girardot, Cáqueza, San Juan de Rio Seco, Madrid, La Mesa, Gacheta, Facatativá, Fusagasugá, Zipaquirá y Ubaté.

La atención se brindara a los artesanos de acuerdo al estado en que se encuentren:

1. **Atención integral:** se plantea para los 7 municipios nuevos: municipios: Choconta, Caquezá, Guaduas, San Juan de Rio Seco, Madrid, Nemocón y Subachoque y para los artesanos de los demás municipios que se les atenderá por primera vez.
2. **Atención Medio:** para los artesanos que ya tienen un nivel primario en todos los módulos a los cuales se les han atendido en proyectos anteriores.
3. **Atención avanzada:** para los artesanos que ya se encuentran con necesidades solo de diseño de colecciones, producción y comercialización.

Con la implementación de los formularios del SIEEA en los municipios que no han sido atendidos se obtendrá una caracterización más amplia y se caracterizaran artesanos que ya se han identificado en municipios contemplados en proyectos ya ejecutados.

El proyecto complementará la línea base y caracterización sociodemográfica, socioeconómica y sociocultural de 113 artesanos del departamento en los siete municipios nuevos: Chocontá, Cáqueza, Guaduas, San Juan de Rio Seco, Madrid, Nemocón y Subachoque y se caracterizaran artesanos identificados en los demás municipios objetivo.

La cobertura poblacional a ser atendida a través del presente proyecto para la vigencia de 2017, será de 805 artesanos en los 38 municipios de cobertura a través de diferentes actividades de acuerdo con sus necesidades, con especial énfasis en mejoramiento del producto y comercialización.

POBLACIÓN OBJETIVO FASE 2017						
No.	PROVINCIA	MUNICIPIO	CENTRO CIPUEDO	BENEFICIARIOS	OFICIO	ATENCIÓN
1	ALMEIDA	CHOCONT	x	10	Tejeduría, cerámica, carpintería. Costura	Atención Integral ( Nuevo)
2	ALTO MAGDALENA	GIRARDOT	x	20	Trabajos con totumo, decorativos, muñequería.	Continuación de actividades Nivel medio y avanzado
3	BAJO MAGDALENA	GUADUAS		15	Alfarería, Tejeduría, guadua, arte manual	Atención Integral ( Nuevo)
4	MAGDALENA CENTRO	SAN JUAN DE RIO SECO	x	10	Ensamble de alpargatas y tejeduría en fique	Atención Integral ( Nuevo)
5	GUALIVA	SAN FRANCISCO		22	Trabajo en Guadua y Bambú.	Continuación de actividades Nivel medio y avanzado
6		ÚTICA		21	Tejeduría en Iraca, trabajos en guadua y Bambú , Arte manual	Continuación de actividades Nivel medio y avanzado
7	GUAVIO	GUATAVITA		31	Tejidos cerámica	Continuación de actividades Nivel medio y avanzado
8		GACHETÁ	x	16	Tejeduría, trabajos decorativos	Continuación de actividades Nivel medio y avanzado
9		JUNÍN		15	Tejeduría en agujas, tejeduría mochila de arco.	Continuación de actividades Nivel medio y avanzado
10	ORIENTE	CÁQUEZA	x	10	Gastronomía	Atención Integral ( Nuevo)

11	RIONEGRO	PACHO		8	Tejeduría en palmicho, arte manual	Continuación de actividades Nivel medio y avanzado
12	SABANA CENTRO	CAJICÁ		20	Trabajos decorativos, tejeduría	Continuación de actividades Nivel medio y avanzado
13		CHIA		30	Tejeduría, arte manual, joyería	Continuación de actividades Nivel medio y avanzado
14		COGUA		16	Cria de ovejas, esquilado, hilandería, tintorería y tejeduría de la lana	Continuación de actividades Nivel medio y avanzado
15		COTA		22	Bisutería, joyería, tejidos en macramé, lana, fique, caña brava, talla en madera, marroquinería	Continuación de actividades Nivel medio y avanzado
16		NEMOCÓN		11	Arte manual	Atención Integral ( Nuevo)
17		SOPÓ		25	Tejeduría, cerámica, madera, aplique de telas sobre telas.	Continuación de actividades Nivel medio y avanzado
18		TENJO		34	Cria de ovejas, esquilado, hilandería, tintorería y tejeduría de la lana	Continuación de actividades Nivel medio y avanzado
19		TOCANCIPÁ		10	Tejeduría y arte manual	Continuación de actividades Nivel medio y avanzado
20		ZIQUAIRÁ	x	14	Talla en piedra, carpintería y ebanistería, tejeduría.	Continuación de actividades Nivel medio y avanzado
21	SABANA OCCIDENTE	BOJACÁ		10	Talla en piedra, tejeduría con agujas	Continuación de actividades Nivel medio y avanzado

22		FACATATIVÁ	x	32	Carpintería y ebanistería, tejeduría en telar vertical arte manual: Porcelanicrom.	Continuación de actividades Nivel medio y avanzado
23		FUNZA		21	Trabajos decorativos, marroquinería.	Continuación de actividades Nivel medio y avanzado
24		MADRID	x	15	Tejeduría ebanistería, arte manual	Atención Integral ( Nuevo)
25		MOSQUERA		13	Tejeduría, marroquinería.	Continuación de actividades Nivel medio y avanzado
26		SUBACHOQUE		23	Arte manual	Atención Integral ( Nuevo)
27	SUMAPAZ	FUSAGASUGÁ	x	23	Tejeduría, bisutería.	Continuación de actividades Nivel medio y avanzado
28		GRANADA		14	Trabajos decorativos, tejeduría.	Continuación de actividades Nivel medio y avanzado
29	TEQUENDAMA	LA MESA ( Inspección La Esperanza y Pueblo)	x	15	Trabajos decorativos, tejeduría.	Continuación de actividades Nivel medio y avanzado
30	VALLE DE UBATÉ	CARMEN DE CARUPA		19	Cria de ovejas, esquilado, hilandería, tintorería y tejeduría de la lana.	Continuación de actividades Nivel medio y avanzado
31		CUCUNUBÁ		14	Cria de ovejas, esquilado, hilandería, tintorería y tejeduría de la lana.	Continuación de actividades Nivel medio y avanzado
32		FÚQUENE		47	Tejeduría en junco y Enea.	Continuación de actividades Nivel medio y avanzado
33		GUACHETÁ		19	Cria de ovejas, esquilado, hilandería, tintorería y tejeduría de la lana.	Continuación de actividades Nivel medio y avanzado

34		LENGUAZAQUE		19	Cria de ovejas, esquilado, hilandería, tintorería y tejeduría de la lana.	Continuación de actividades Nivel medio y avanzado
35		SIMIJACA / SUSA		41	Cria de ovejas, esquilado, hilandería, tintorería y tejeduría de la lana.	Continuación de actividades Nivel medio y avanzado
36		SUTATAUSA		37	Cria de ovejas, esquilado, hilandería, tintorería y tejeduría de la lana.	Continuación de actividades Nivel medio y avanzado
37		TAUSA		31	Cria de ovejas, esquilado, hilandería, tintorería y tejeduría de la lana.	Continuación de actividades Nivel medio y avanzado
38		UBATÉ	x	52	Cria de ovejas, esquilado, hilandería, tintorería y tejeduría de la lana.	Continuación de actividades Nivel medio y avanzado
<b>TOTAL</b>		<b>38 Municipios</b>		<b>805</b>	<b>Artesanos</b>	

### 3.3 Oficios

Oficio	Técnicas	Materiales	Productos
Tejeduría	Telar horizontal y vertical, tejido de punto en crochet y dos agujas.	Lana virgen, hilos acrílicos, hilos de algodón, lanas sintéticas, trapillos.	<b>Línea de Moda:</b> abrigos, bufandas, suéteres, chales, mochilas <b>Línea Decoración:</b> Cojines, throws, lencería, tapetes, tapices <b>Línea kit</b> spa en fique
Madera (Ebanistería y carpintería)	Calado, ensambles, torno, talla	Maderas de guayacán, pino, flor morado	Muebles, contenedores marcos para espejos,

<i>Metalistería</i>	Grabado, martillado. Repujado	Plata , cobre, láminas de zinc, platino, latón, hojalata	Contenedores, bandejas decoración, marcos para espejo, vasijas, calderos, ollas, pailas, canecas, baldes, copas, candeleros, cajas, joyeros, cestas, paragüeros, jarras.
<i>Forja</i>	martillado, doblado y torcido de metales	Hierro	Marcos, candelabros, porta botellas, objetos decorativos, muebles, jaulas.
<i>Joyería</i>	Engastes, armados, micro fundición	Plata, oro, alpaca, paladio,	Accesorios para adornarse (Collares, anillos, aretes, pulseras)
<i>Oficio del cuero</i>	Marroquinería, talabartería, tafilado, encuadernación, repujado	Cueros tala, hilos, gamuzas, badanas	Contenedores, línea de escritorio y accesorios para portar cosas y adornarse ( Bolsos, billeteras, cinturones)
<i>Cerámica</i>	Rollo, moldes,	Barbotina, esmaltes, arcilla	Contenedores, vajillas, marcos para espejos
<i>Talla en piedra</i>	percusión o cincelado, fricción y pulimento	piedra caliza, mármol, alabastro, granito	morteros, pisa papeles, objetos decorativos .
<i>Talla en sal de roca</i>	Talla por golpe, talla por raspado y pulimento	halita, sal gema o sal de roca	esculturas, morteros, candelabros
<i>Trabajo con totumo</i>	talla, calado y perforado	totumos	contenedores, objetos decorativos
<i>Cestería</i>	tafetán o entrecruzado, tejeduría en rollo,	Mimbre, iraca, palmiche, junco y enea	Contenedores, canastos, muebles, marcos para espejos
<i>Costura</i>	Apliques, Tela sobre tela	Telas hilos	Indumentaria , accesorios
<i>Bisutería</i>	insertado	Piedras, hilos herrajes	Collares, aretes , accesorios
<i>Papel Maché</i>	carta pesta y papel mache	Papel, engrudos, pinturas cola vinílica o sintética. harina, ácido bórico	objetos decorativos, accesorios para adornarse
<i>Arte manual</i>	Arte ruso, trabajos con fomi, arte country etc	Maderas, MDF, láminas de metales, pinturas, fomi, materiales reciclados.	Contenedores, decoración

• FOTOGRAFÍAS DE PRODUCTOS ELABORADOS EN EL  
DEPARTAMENTO DE CUNDINAMARCA

• OFICIO DE TEJEDURIA



Línea moda, artesanas Yanira Gómez de Tausa, Blanca Alarcón de Sopo y Luz María Rodríguez de Sutatausa, Apoyo en Diseño Amparo Albarracín Noviembre 2016, Artesanías de Colombia.



Mantas tejeduría en telar horizontal y dos agujas –Artesano William Contreras, Cucunubá, Luisa Pizano, Simijaca, Flor y Nohemí Riaño de Tenjo. Derly Giraldo. Fecha: Agosto /2016. Artesanías de Colombia



Mantas y pie de camas, tejeduría en dos agujas. Sopo. Artesanos Leopoldina Jiménez – ARTESOPO  
Apoyo en diseño Constanza Téllez. Fecha: marzo /2017, Artesanías de Colombia – Gobernación de  
Cundinamarca



Cojines y mantas en telar Artesana Olga Lucia Velásquez de Guatavita, Artesana Lucila Flórez de San  
Francisco y Artesana Blanca Rubiano Tenjo. Martha Álvarez, Constanza Téllez Fecha: marzo /2017.  
Artesanías de Colombia – Gobernación de Cundinamarca



Líneas de contenedores y organizadores para baño en fique y lana artesanas María del Pilar y Consuelo  
Balsero de Cota y María Alicia Rocha de Tenjo, Apoyo en Diseño Constanza Téllez. Fecha: marzo /2017.  
Artesanías de Colombia – Gobernación de Cundinamarca



- **OFICIO DEL CUERO**



Revistero, Forros para Tablets Diana Triana de Tenjo y Flor Mireya Jiménez de Guatavita, Apoyo en Diseño Constanza Téllez y Diana Carolina reyes Fecha: Diciembre 2015. Marzo 2017. Artesanías de Colombia – Gobernación de Cundinamarca

- **TALLA EN PIEDRA**



Mortero y platos en piedra Artesano Vidal González de Tenjo. Apoyo en diseño Constanza Téllez. Fecha: Diciembre 20 Artesanías de Colombia 15.

- **TALLA EN SAL DE ROCA**



Porta vela en sal de roca, Artesano Ronnie Martínez de Zipaquirá. Apoyo en Diseño Karly Osorio, Constanza Téllez. Fecha: marzo 2106. Artesanías de Colombia - Gobernación de Cundinamarca

- **TEJEDURIA EN IRACA**



Contenedores, sombrería y cojines en Iraca. Artesanas de Utica. Imagen Derly Giraldo. Fecha Abril de 2016. Artesanias de Colombia - Gobernación de Cundinamarca

- **CESTERIA**



Puff, Floreros .Contenedores, Cestería en Junco y enea artesana Diana Páez Pachón y María Nieves Murcia de Fúquene – Apoyo en diseño Diana Carolina Reyes, Fecha Marzo 2017. Artesanias de Colombia - Gobernación de Cundinamarca

- **OFICIO DE CARPINTERIA Y EBANISTERIA**



Contenedores y, bandeja, Artesano Fernando Camacho de Tenjo, Artesano Pedro Villamarin de Chia, Deisy Bautista de Fusagasugá - Talla y ensamble en Madera. Apoyo en diseño Constanza Téllez. Gabriela Oliva. Fecha Agosto / 2016, marzo 2017. Artesanias de Colombia - Gobernación de Cundinamarca

- **TRABAJO EN GUADUA**



Contenedores, pala en guadua, Artesano Wilman Valencia de Fusagasugá –Apoyo en Diseño Gabriela Oliva Fecha marzo / 2017. Artesanías de Colombia - Gobernación de Cundinamarca



Línea de escritorio en guadua, Artesano Wilman Valencia de Fusagasugá –Apoyo en Diseño Gabriela Oliva Fecha marzo / 2017. Artesanías de Colombia - Gobernación de Cundinamarca

- **CERAMICA Y ALFARERIA**



Vajillas Cerámica y alfarería. Artesano Alexander Méndez de Funza, Apoyo en diseño Roger Álvarez Fecha Marzo 2017. Artesanías de Colombia - Gobernación de Cundinamarca



Jarras, vasos, porta materas Cerámica y alfarería. Artesano Jesús Pablo Maldonado de Guatavita- apoyo en diseño Diana Carolina Reyes, Fecha Marzo 2017. Artesanias de Colombia - Gobernación de Cundinamarca



Juego de Gallinas porta alcaparras, Juego de platos y Dulcera, Municipio de Guaduas, Artesana Julia Elisa Castillo, Diciembre 2016. Artesanias de Colombia

- **TRABAJO EN TOTUMO**



Contenedores y objetos utilitarios, Municipio de Girardot, Artesanos ASOMARTEG. Apoyo en diseño Gabriela Oliva, Marzo 2017. Artesanias de Colombia - Gobernación de Cundinamarca

- METALISTERIA



Contenedores y objetos utilitarios, Municipio de Fusagasugá, Artesano, Juan Jiménez, apoyo en diseño Gabriela Oliva, Diciembre 2015 Caquezá. Artesanías de Colombia

#### 4. Justificación del proyecto

El Gobierno nacional ha planteado una serie de acciones, estrategias y políticas con el ánimo de generar un ambiente que propicie el incremento de la competitividad y la productividad de los sectores productivos del país, dentro de los cuales se encuentra el sector artesanal.

En el marco de la **Agenda Nacional de Competitividad e Innovación 2014 – 2018**, se elaboró el documento sectorial para la Cadena de valor del Sector Artesano, con el siguiente objetivo: *“...para el año 2019 el sector artesano colombiano será reconocido como un sector productivo económicamente consolidado, con alta participación en el mercado y con productos posicionados tanto a nivel nacional como internacional, contribuyendo en la generación de ocupación, empleo y bienestar para la comunidad”*.

Asimismo, el Gobierno actualizó su **Política de Desarrollo Productivo** en el año 2015, política que compete al sector artesanal especialmente en los componentes de: 1. Mentalidad y Cultura, 2. Formalización y legalidad, 3. Innovación y Emprendimiento, 4. Transferencia tecnológica y de conocimiento, 5. Inclusión productiva, 6. Encadenamientos, y 7. Calidad. Estas políticas buscan que los sectores productivos incrementen su productividad y adopten los estándares de calidad que hoy exigen los mercados Internacionales, permitiendo a Colombia aprovechar las crecientes oportunidades comerciales que se han generado con la suscripción de Tratados y Acuerdos de libre comercio.

El sector artesanal colombiano, caracterizado por la estética de sus productos y el creciente interés de compradores nacionales e internacionales, mantiene bajos niveles de productividad y calidad que no le permiten responder adecuadamente a los volúmenes y estándares que demandan los mercados nacional e internacional.

Los productos artesanales colombianos compiten con productos semi-industriales provenientes de países de oriente o países vecinos los cuales se ofrecen a precios más competitivos. De esta manera, el sector artesanal debe incrementar sus niveles de productividad y apuntar a propuestas únicas a partir de diseños que combinen tradición e innovación.

En este sentido, teniendo en cuenta los anteriores elementos, con el fin de alinearse con la Agenda Nacional de Competitividad e Innovación y la Política Nacional de Desarrollo Productivo, y reconociendo que el sector artesanal debe visibilizarse como protagonista en la construcción de paz en el actual periodo de post-conflicto, Artesanías de Colombia diseñó el **Plan Estratégico Artesanos Tejedores de Paz 2017-2022** en el cual establece sus líneas estratégicas para la ejecución del Plan de Acción y los proyectos regionales.

Dentro de este Plan estratégico prevalece la estrategia de posicionamiento de los Laboratorios de Diseño e Innovación en los 32 departamentos del país, que integran un portafolio de servicios y de programas que se implementan de acuerdo a las características, necesidades y potencialidades de los artesanos atendidos en cada región así como del interés de los aliados de Artesanías de Colombia.

Los Servicios que ofrecen los Laboratorios de Diseño e Innovación son:1) Gestión del conocimiento; 2) Asesoría para la protección de la propiedad intelectual; 3) Promoción y oportunidades comerciales. Alineado a ello están los programas especiales que ofrecen los Laboratorios de Diseño e Innovación son:

- Programa Nacional de Asistencia técnica integral
- Programa Nacional de Asesorías Puntuales
- Programa Nacional de Moda y Joyería
- APD – Atención a población desplazada
- Atención a grupos étnicos, comunidades Afro y Rom
- OVOP – *One Village One Product*

La Gobernación de Cundinamarca busca adelantar proyectos para favorecer las diferentes redes de artesanos y gestores culturales de la región, predicando un consumo justo y responsable, en el cual los artesanos obtengan formación para la optimización de sus recursos, se intercambien experiencias creativas y productivas para mejorar el trabajo, con miras a contribuir a la integración de los procesos de desarrollo económico y social del sector artesanal Colombiano.

El Plan de Desarrollo de Cundinamarca 2016 – 2019 “Unidos Podemos Más”, tiene como fundamento y/o eje estratégico la articulación del crecimiento, la equidad y la felicidad de la población, los cuales en su conjunto dan forma a un estado deseable que conduce hacia un desarrollo inteligente, enfocado en el largo plazo, en la promoción de la paz y en una nueva forma de gobernar que se ha denominado “Nuevo Liderazgo”.

El modelo de desarrollo de la Gobernación de Cundinamarca además de propender por el aspecto económico, busca la satisfacción de las necesidades básicas y existenciales de los cundinamarqueses, de tal forma que garantice en el tiempo un desarrollo integral y de bienestar, en el marco de un “Desarrollo inteligente” que busca el beneficio económico, social y ambiental sostenible y sustentable.

La Gobernación desarrollara el plan de Gobierno en cuatro (4) ejes estratégicos como son: a. “Repensando el Departamento”, b. “Infraestructura”, c. “Reconstrucción del Tejido Social”, y d. “Integración y Gobernanza”, los cuales de manera articulada buscaran implementar estrategias para la promoción y fortalecimiento del sector artesanal de Cundinamarca.

Conforme con el artículo 4 de la ley 489 de 1998, las entidades estatales en ejercicio de la función administrativa deben buscar la satisfacción de las necesidades generales de los habitantes de conformidad con los fines estatales

El presente proyecto busca incrementar la percepción de valor de las artesanías de Cundinamarca e impactar la rentabilidad de la actividad, requiere una intervención en cada uno de los eslabones de la cadena de valor productiva del sector artesanal, trabajando sobre cada una de los oficios identificados en las diferentes comunidades. Sin embargo, la singularidad de cada unidad en términos de su identidad cultural y regional y las diferencias en el nivel de desarrollo y madurez de las diferentes unidades productivas, determinan la necesidad de adelantar estrategias de trabajo específicas según las necesidades de cada unidad bajo un eje común. El proyecto busca contribuir a mejorar los niveles de ingresos y de bienestar de los artesanos, sin olvidar que su sostenibilidad en el tiempo, depende de la transferencia y apropiación de conocimiento y de prácticas artesanales por parte de las nuevas generaciones de artesanos.

Cundinamarca es un departamento rico en oferta artesanal, con tradición en oficios artesanales, al igual que con desarrollo de nuevas expresiones, con una necesidad permanente de asistencia de manera integral y especializada en todos los procesos de la cadena de valor, para llegar a la innovación en diseños acordes con las tendencias del mercado.

Los oficios artesanales más representativos del Departamento de Cundinamarca son:

- Tejeduría
- Cestería en diferentes técnicas y fibras como junco , mimbre, iraca , palmicho.
- Cerámica y alfarería
- Talla en sal
- Carpintería y ebanistería
- Trabajo en cuero y marroquinería

Parte del proyecto busca incrementar la percepción de valor de los productos artesanales elaborados en el oficio de tejeduría con la materia prima Lana e impactar la rentabilidad de la actividad en 11 municipios identificados, ubicados en el Valle de Ubaté y otros.

Se pretende contribuir a mejorar los niveles de ingresos y de bienestar de los artesanos, sin olvidar que su sostenibilidad en el tiempo, depende de la transferencia y apropiación de conocimiento y de prácticas artesanales por parte de las nuevas generaciones de artesanos.

En cuanto a productos se encuentra ruanas, chales y accesorios para vestuario, cobijas, tapetes, gualdrapas, vasijas, vajillas, materas, portacazuelas, individuales, canastos de diferente tipo y con distinto uso, contenedores, fruteros, centros de mesa, objetos decorativos, entre otros muchos.

Así mismo el enfoque artesanal va encaminado con los atractivos turísticos desarrollados en cada uno de los Municipios, ya que la artesanía representa la identidad y la cultura característica del Departamento, siendo así una fuente de ingreso para los habitantes de los municipios generando mayor empleo y un crecimiento económico sostenible en la región para garantizar la calidad de vida de las familias Cundimarquesas. Lo anterior genera una necesidad de formación y capacitación en el sector artesanal y turístico para brindar un servicio con calidad a los visitantes logrando una mayor afluencia y recordación de cada Municipio.

El Departamento de Cundinamarca cuenta con proyectos de rutas turísticas con las cuales se quiere incentivar a los visitantes a que conozcan el municipio, sus artesanías, su gastronomía y se vuelvan clientes frecuentes, tales como:



- Ruta de Veraneo: Fusagasugá, Girardot,
- Ruta de la Panela: Villeta, Utica,
- Ruta de la Leche y La lana : Valle de Ubaté

Dentro de los programas y proyectos de Artesanías de Colombia se contempla el apoyo en diseño de productos turísticos artesanales que identifiquen cada región. Paralelamente se organiza, participa y apoya en Ferias Regionales, Nacionales y Ruedas de Negocios con el fin de promover y comercializar los productos elaborados por las comunidades artesanales atendidas.

#### 4.1 Antecedentes

En 2013 se caracterizaron 16 municipios, identificando más de 700 artesanos y productores de artes manuales, en la cobertura de atención de la primera fase, en los cuales se inició con la caracterización de la actividad artesanal, la identificación de los artesanos y asesorías puntuales en diseño para mejoramiento y desarrollo de producto

Anualmente se ha incrementado la identificación de los artesanos y productores de artes manuales hasta llegar a una cifra cercana al 100% de los artesanos del departamento en el 2019.

En el 2014 se formuló por parte de Artesanías de Colombia un proyecto el cual fue ejecutado por el operador Unión Temporal Nexus Gestando, se realizó la caracterización de 30 municipios mediante la aplicación formulario de captura del Sistema de Información Estadístico de la Actividad Artesanal, desarrollado por Artesanías de Colombia y la Universidad Nacional. Se caracterizaron 660 artesanos y productores de arte manual.

En el 2015 se formuló un proyecto por parte de Artesanías de Colombia, el cual ejecutó el Operador CEDAVIDA de octubre de 2015 a julio 13 de 2016, atendiendo a 473 artesanos en 20 municipios.

En el 2015 se atendió directamente desde el Laboratorio de Innovación y Diseño de Cundinamarca los municipios pertenecientes a la provincia de Sabana Centro en actividades de caracterización, diseño y costos y se realizó mejoramiento de acabados en el oficio de carpintería y ebanistería a la población artesana del CRM (Centro de reclusión Militar) del Municipio de Facatativá.

En el 2015 se ejecutaron directamente desde Artesanías de Colombia, a través del Laboratorio de Innovación y Diseño de Cundinamarca dos proyectos en convenios interadministrativos con las Alcaldías de Fusagasugá, y Tenjo y el

Curso de Patronaje en el Municipio de Sopo, en alianza estratégica con la Secretaria de Desarrollo del Municipio.

De Septiembre de 2015 hasta julio de 2016 se ejecutó un proyecto a través del operador CEDAVIDA, atendiendo a 473 artesanos pertenecientes a 20 municipios en acompañamiento y continuación de actividades: Cachipay - Zipacón, Cajicá, Chía, Zipaquirá, Ubaté, Fúquene, Gama, Girardot, Guachetá, Junín, La Calera, Sesquilé, Sylvania, Simijaca, Sopó, Sutatausa, Tausa, Tocaima, Tocancipa, Villapinzón.

En 2016 se desarrolló el proyecto “ Fomento del emprendimiento artesanal en la región cultural Cundiboyacence 2016”, en convenio con la Corporación Mundial de la Mujer dentro del cual se atendieron 201 beneficiarios pertenecientes a 12 municipios del Departamento de Cundinamarca a saber: Ubaté, Tausa, Sutatausa , Susa, Simijaca, Lenguaque, Carmen de Carupa, Guacheta, Cucunubá, Cogua, Tenjo y Utica, en el cual se fortaleció la Cadena productiva de la Lana a través de capacitaciones impartidas por maestras artesanas en esquilado, hilandería y tinturado natural e industrial.

En la fase del 2016 se atendieron a 551 artesanos tradicionales, contemporáneos y hacedores de arte manual en 25 municipios a saber: Anapoima, Anolaima, Chía, Cota, Facatativá, Funza, Fúquene, Fusagasugá, Gachancipá, Gacheta, Girardot, Granada, Guatavita, La Mesa, La Vega, Mosquera, Pacho, San Francisco, Bojacá, Ricaurte, Sesquilé, Sopó, Suesca, Tabio y Zipaquirá

7 de ellos: Anolaima, Facatativá, Cota, Granada, San Francisco, Pacho y Ricaurte son nuevos y se atendieron de manera integral a través de los módulos de: 1. Sistema de información estadístico para la actividad artesanal – SIEAA, 2.Desarrollo Humano, Emprendimiento 4. Producción y Diseño (primeras fases) y comercialización.

Los restantes 18: Anapoima, Chía, Fúquene, Fusagasugá, Gachancipá, Gacheta, Girardot, Guatavita, Funza, La Mesa, La Vega, Mosquera, Sesquilé, Bojacá, Sopo, Tabio y Zipaquirá, se brindó continuidad de actividades en los módulos de Producción, Diseño y Comercialización.

Proyectos realizados 2013 - 2016 Departamento de Cundinamarca					
Proyecto	Año	Financiador	Operador	Municipios	Resultados
SCDE-0048 de 2013	Septiembre - Diciembre 2013	Gobernación de Cundinamarca Artesanias de Colombia	Ejecución directa	17 municipios: Cajica, Chia, La Calera, Choconta, Cogua, Cucunubá, Fúquene, Gachancipa, Girardot, Guatavita, San Antonio del Tequendama, Sesquile, Silvania, Sopo, Ubaté, Villapinzón, Zipaquirá.	Implementación del Laboratorio de Innovación y Diseño. Participación en Expoartesanias 2013. Se realizó caracterización de 700 artesanos en 17 municipios, Se desarrollaron el módulo de SIEEA (caracterización en 17 municipios), Diseño, Producción y Comercialización.
Convenio SCDE-0018 de 2014 - ADC 2014 276	Septiembre 2014- Marzo 2015	Gobernación de Cundinamarca Artesanias de Colombia	UT Nexus Gestando	32 Municipios: Agua de Dios, Anapoima, Cachipay, Cajica, Chia, Cogua, Cucunubá, Fúquene, Fusagasugá, Gachancipa, Gacheta, Girardot, Guacheta, La Guatavita, La Calera, La Mesa, La vega, Sesquile, Silvania, Simijaca, sopo, Susa, Suesca, Sutatausa, Tabio, Tausa, Tocaima, Ubaté, Villapinzón, Zipaquirá, Tenjo, Funza.	Se desarrollaron los módulos de SIEEA, Desarrollo Social, Diseño, Producción y Comercialización. Se caracterizaron 673 artesanos. Se realizó asistencia técnica para el trabajo en Totumo en el Municipio de Girardot. Asistencia técnica en el oficio de tejeduría en varias técnicas, asistencia técnica en tejeduría de junco en Fúquene. Se realizó la construcción del referente para el oficio en Tejeduría de dos agujas, para alcanzar la certificación del Sello de Calidad hecho a Mano, se otorgaron 41 certificaciones a las artesanas de los Municipios de: Cogua, Cajica, Tenjo, Gachancipa, Sopo, Zipaquirá, Simijaca, Susa, Guacheta, Tausa, Sutatausa, Cucunubá, Ubaté, Villapinzón, Suesca y Sesquile. Participación en Expoartesanias 2014.
Fomento de la actividad productiva artesanal en el municipio de Fusagasugá Departamento de Cundinamarca	2015	Secretaria de Desarrollo Municipio Fusagasugá. / Artesanias De Colombia.	Ejecución directa	Fusagasugá	31 artesanos tradicionales y contemporáneos. Se desarrollaron Diseño, Producción y Comercialización. Participación Stand Institucional Expoartesanias 2015

Fomento de la actividad productiva artesanal en el municipio de Tenjo Departamento de Cundinamarca	2015	Secretaria de Desarrollo Municipio Fusagasugá. / Artesanías De Colombia.	Ejecución directa	Tenjo	25 artesanos tradicionales y contemporáneos. Se desarrollaron módulos de Diseño, Producción y Comercialización. Participación Stand Institucional Expoartesanías 2015
"Fomento de la actividad productiva artesanal en el Departamento de Cundinamarca" Fase II	Septiembre 2015- Julio 2016	Artesanías de Colombia	CEDAVIDA	20 Municipios: Cachipay - Zipacón, Cajicá, Chia, Zipaquirá, Ubaté, Fúquene, Gama, Girardot, Guachetá, Junin, La Calera, Sesquilé, Silvania, Simijacá, Sopó, Sutatausa, Tausa, Tocaima, Tocancipa, Villapinzón.	Caracterización de 473 artesanos en 20 municipios: Se desarrollaron los módulos de SIEEA, Desarrollo Social, Diseño, Producción y Comercialización. Feria Regional en el Municipio de sopó, Participación Expoartesanías 2015. Expoartesano 2016.
Convenio 173 Fomento al emprendimiento artesanal en la región cultural CUNDIBOYACENSE 2016	2016	Artesanías de Colombia / Corporación Mundial de la Mujer	Corporación Mundial de La Mujer	Ubaté, Tausa, Sutatausa, Cucunubá, Guachetá, Lenguazaque, Simijaca, Susa, Carmen de Carupa, Cogua, Tenjo y Utica	201 Artesanos tradicionales Se desarrollaron módulos de Desarrollo social y humano Desarrollo empresarial Producción Diseño Acceso a Mercados. Participación en Feria Regional Festilana en Cucunubá y Expoartesanías 2016
Convenio de Cooperación interadministrativo No. 001 de 2016, suscrito entre el Departamento de Cundinamarca, servicio nacional de aprendizaje –SENA y Artesanías de Colombia S.A, derivado del Convenio marco no.168 del 12 de septiembre de 2016	Septiembre 2016 -Marzo 2017	Gobernación de Cundinamarca (Efectivo) Artesanías de Colombia (Especie)	Fundación Gestión por Colombia	Anapoima, Anolaima, Chía, Cota, Facatativá, Funza, Fúquene, Fusagasugá, Gachancipa, Gacheta, Girardot, Granada, Guatavita, La Mesa, La Vega, Mosquera, Pachó, San Francisco, Bojacá, Ricaurte, Sesquilé, Sopó, Suesca, Tabio y Zipaquirá.	Atención a 551 artesanos tradicionales, contemporáneos y hacedores de arte manual en 25 municipios. Caracterización de 139 artesanos nuevos de 7 municipios. Se desarrollaron módulos de Producción Diseño Acceso a Mercados, Participación en Expoartesanías 2016 stand Institucional y realización de Show Room en la Gobernación de Cundinamarca participación de 172 artesanos con 366 productos nuevos.

Lo anterior sustenta que definitivamente se requiere realizar un acompañamiento y seguimiento continuo a los procesos que se realicen en cada comunidad, durante y después de las intervenciones, a fin de lograr que los artesanos efectivamente se apropien de las transferencias hechas y las aprovechen en su beneficio.

Artesanías de Colombia ha orientado parte de sus esfuerzos a la normalización de la artesanía, en aras de garantizar al consumidor el cumplimiento de unos requisitos de calidad en el producto que compra y, de otra parte al artesano, lograr un posicionamiento y permanencia en el mercado. Este propósito lo ha cumplido con la implementación y ejecución de su programa de Sello de Calidad Hecho a Mano, en convenio con el ICONTEC. Para el Departamento de Cundinamarca, actualmente se han desarrollado referenciales de oficio así:

Referencial Nacional	Técnica
Capítulo Bordado en lana sobre lana - Municipio de Chía	Tejeduría
Capítulo Cestería en Mimbres - Municipio de Silvania	Tejeduría y Cestería
Capítulo Cestería en Junco y enea - Municipio de Fúquene	Tejeduría y Cestería
Capítulo Tejeduría en lana - Municipio de Cucunubá	Tejeduría en telar horizontal
Capítulo Talla en sal de roca - Municipio de Zipaquirá	Talla en sal de roca
Capítulo Tejeduría en lana – Municipios de Ubaté, Sopo, Sutatausa, Guachetá, Tenjo, Zipaquirá, Cajicá, Simijaca, Cogua, Cucunubá y Cota	Tejeduría en dos aguja

En el 2015 la Gobernación de Cundinamarca a través de la Secretaría de Desarrollo del Municipio de Sopo, otorga una nueva sede, ubicada en la Escuela Policarpa Salavarrieta, desde el mes de febrero se está atendiendo a la población artesana del Municipio de Sopo y Municipios aledaños.

En el 2016 se realizó un convenio con el Municipio de Tenjo, en el cual el Laboratorio de Cundinamarca cuenta con otra sede para atender la población artesanal del municipio y otros circundantes.

#### 4.2 Laboratorio de diseño e innovación

Artesanías de Colombia ha implementado y puesto en funcionamiento de manera exitosa los Laboratorios de Innovación y Diseño para la Artesanía, en los departamentos de Nariño, Quindío, Caldas, Risaralda, Bogotá y Putumayo.

En 2013 y 2014 inició la implementación de los Laboratorios de Antioquia, Tolima, Bolívar, Amazonas, Cundinamarca, Boyacá, Cauca, Valle y Atlántico, los cuales son ejes de atención y prestación de servicios integrales de formación y asesoría al sector artesanal de su entorno, en todos los eslabones que conforman la cadena de valor de la producción artesanal; en estos Laboratorios confluyen aportes departamentales, municipales, recursos privados e institucionales. Entre el 2015 y 2016 se logran implementar 21 laboratorios con Córdoba, Guajira, Huila, Santander y Meta

En el año 2013, mediante el convenio suscrito entre Artesanías de Colombia y la Gobernación de Cundinamarca SCDE-0048 de 2013, se inició la implementación del Laboratorio de Innovación y Diseño, estableciendo como sede el municipio de Cajicá y atendiendo un total de 16 municipios, en los cuales se inició con la caracterización de la actividad artesanal, la identificación de los artesanos y asesorías puntuales en diseño para mejoramiento y desarrollo de producto.

En el 2015 la Gobernación de Cundinamarca a través de la Secretaria de Desarrollo del Municipio de Sopo, otorga una nueva sede, ubicada en la Escuela Policarpa Salavarrieta, desde donde se atiende a toda la población artesana del Departamento.

En el 2016 se realizó una modificación al convenio marco entre el Municipio de Tenjo y Artesanías de Colombia, en el cual el municipio otorga una oficina del Laboratorio de Cundinamarca, ubicada en el Punto digital, desde donde se atiende una vez por semana a los artesanos del Municipio, próximamente se espera contar con una sede en la Casa Chitasuga, desde la cual se centraran todas las actividades para los Municipios de Sabana Centro.

## 5. Presupuesto y base presupuestal

	<i>Efectivo</i>	<i>Especie</i>
<b><i>Gobernación de Cundinamarca a través del Instituto de Cultura y Turismo ( IDECUT)</i></b>	\$ 880.000.000	
<b><i>Contrapartida Artesanías de Colombia</i></b>		\$ 221.770.879
<b><i>Presupuesto total</i></b>	\$ 1.101.770.879	

La contrapartida en especie asignada por Artesanías de Colombia incluye: Levantamiento línea base de 113 artesanos, Honorarios Diseñador líder del proyecto para Cundinamarca , Asistencia técnica taller de Patronaje Programa de Moda viva, Programa de propiedad intelectual , Programa de sello de calidad, programa de materias primas, el equipo técnico para el Laboratorio de Diseño e Innovación de Cundinamarca compuesto por el Articulador regional, un enlace regional de Bogotá, un diseñador líder regional y un especialista territorial, Metodología y Curaduría , exhibición de las mejores piezas seleccionadas en Expoartesanías 2017, Departamento de comunicaciones. De igual forma, incluye al equipo jurídico que apoyará el seguimiento y monitoreo de la ejecución del proyecto.

Los aportes de Artesanías de Colombia en especie se describen a continuación:

<b>APORTES EN ESPECIE</b>	
<b>VALORES</b>	<b>TOTAL</b>
DISEÑADOR LÍDER CUNDINAMARCA	18.000.000,00
GASTOS DE VIAJE DISEÑADOR LIDER CUNDINAMARCA	2.000.000,00
COMPRA PRODUCTOS	32.736.272,00
ASISTENCIA TÉCNICA EN TALLER DE PATRONAJE	5.000.000,00
GASTOS DE VIAJE ASIS TÉCNICA PATRONAJE	1.000.000,00
MATERIALES PARA TALLER DE PATRONAJE	1.500.000,00
DISEÑADOR DE MODA	7.200.000,00
GASTOS DE VIAJE DISEÑADOR DE MODA	1.000.000,00
MATERIALES PROPIEDAD INTELECTUAL	472.000,00
GASTOS DE VIAJE PROPIEDAD INTELECTUAL	731.000,00
MATERIALES SELLO DE CALIDAD	144.000,00
HONORARIOS SELLO DE CALIDAD	736.000,00
GASTOS DE VIAJE SELLO DE CALIDAD	678.000,00
SALARIO ARTICULADOR	13.216.667,00
HONORARIOS ENLACE	20.000.000,00
HONORARIOS DISEÑADOR LÍDER	12.000.000,00
SALARIO ESPECIALISTA TERRITORIAL	1.802.000,00
APOYO GESTIÓN TERRITORIAL	696.667,00
APOYO JURÍDICO	1.000.000,00
APOYO ARCHIVO	696.667,00
MATERIAS PRIMAS	1.321.667,00
LEVANTAMIENTO DE LÍNEA DE BASE	9.605.000,00
COMERCIALIZACIÓN / FERIAS NACIONALES	22.453.707,00
METODOLOGÍA	60.000.000,00
COMUNICACIONES	901.232,00
MODA VIVA	5.500.000,00
ABOGADO PROPIEDAD INTELECTUAL	1.380.000,00
<b>TOTAL EN ESPECIE</b>	<b>221.770.879,00</b>



### **III. ESTRATEGIA DEL PROYECTO**

#### **1. Enfoque de la propuesta**

Se requiere efectuar una caracterización completa y actualizada, así como asesorías en los diferentes eslabones de la cadena de valor, a partir de la identificación y caracterización, desarrollando un trabajo integral por especialistas en cada eslabón, con un trabajo continuo, que se debe desarrollar en varias fases.

Se pretende también rescatar los saberes y oficios artesanales con la recuperación de técnicas y piezas artesanales que se han perdido o están en vía de extinción, por factores de escasez de materia prima, sustitución tecnológica, cambio en la función, aculturación, ausencia de mercado y mejoramiento sobre los productos actuales.

De acuerdo con lo expuesto, se requiere implementar proyectos integrales como el presente, que contribuyan a tener una mayor cobertura para atender a las comunidades artesanas del departamento, a través de la ejecución de actividades pertinentes que ataquen los factores problemáticos identificados en la caracterización actualizada, el principal problema de este sector radica en la falta de visión estratégica y desarrollo de proyectos de alto impacto turístico - artesanal en el Departamento, razón por la cual es necesario garantizar la sostenibilidad, continuidad y acompañamiento, con un esfuerzo especial en relación con la promoción y comercialización, en los cuales se resume todo el acompañamiento realizado y es a través del posicionamiento comercial del producto, como el artesano obtiene el beneficio directo de un mejor ingreso que repercute en mejores condiciones de vida para él y su familia.

Dado que la actividad artesanal en el Departamento tiene un gran peso en la economía de cientos de familias y contribuye a generar ocupación, ingresos, sentido de pertenencia y preservación de la identidad y tradición, reviste gran importancia continuar con la atención del sector en forma más contundente y generando un mayor impacto, por lo cual, Artesanías de Colombia, como entidad rectora del sector artesano, acude, entre otras, a las entidades de orden regional y local, entre las que sobresale el aporte y participación de la Gobernación de Cundinamarca, a través del IDECUT , con el fin de formular , presupuestar y destinar recursos de inversión para la atención de la población artesana, a través del Laboratorio de Innovación y Diseño para la Artesanía de Cundinamarca, que permitan implementar estrategias adecuadas de apoyo al sector, la apropiación por parte de las comunidades de los procesos que se desarrollen en ellas y el

acompañamiento necesario para generar la sostenibilidad de estos emprendimientos.

## 2. Impactos Esperados

Se espera lograr, al finalizar los meses de ejecución:

- a. Cualificar y tecnificar procesos productivos, sin detrimento del valor agregado que caracteriza a la artesanía, a través de diagnósticos, investigación, organización de los procesos y procedimientos, la implementación de tecnología (sencilla y compleja), y la innovación o actualización en técnicas artesanales. Para este tercer año se seguirá implementando el mejoramiento de procesos de tinturado y de manejo de aguas residuales del tinturado en los municipios nuevos y se hará seguimiento a las actividades llevadas a cabo el año anterior por el equipo del operador, además de la experimentación y transferencia de técnicas artesanales en los oficios de madera, textiles, cestería, cerámica, alfarería y joyería en los municipios donde estos oficios prevalezcan.
- b. Identificar y rescatar oficios artesanales que hagan parte de la tradición y del bagaje cultural de las comunidades artesanas.
- c. Mejorar e innovar el producto artesanal, a través de la evaluación, rescate, diseño y desarrollo de nuevos productos. Se espera desarrollar 1 Colección para el Departamento de Cundinamarca compuesta por 38 líneas de productos (1 por Municipio), además de mejorar el producto artesanal y los productos de arte manual, con base en la evaluación del producto actual.
- d. Contribuir en la formación de los artesanos en desarrollo humano, ligado a la identidad y sentido de pertenencia, gestión empresarial, emprendimiento y fortalecimiento de organizaciones de base o creación de nuevas, formalización y preparación para comercializar de manera más competitiva. Se espera fortalecer o crear organizaciones artesanales.
- e. Impulsar y fomentar la promoción, divulgación y comercialización, mediante estrategias como la participación en ferias locales, nacionales e internacionales, ruedas de negocios, implementación de catálogos comerciales, marca, etiqueta y empaque, entre otras. Se realizarán dos ferias Departamentales o Regionales, una de ellas la representación en Festilana en Cucunubá, la otra en el Municipio de Zipaquirá, el Show

Room en el Marco de Expo Cundinamarca y la Participación del Departamento en Expoartesanías 2017 en el stand Institucional.

- f. Se llevara a cabo un Premio en conmemoración del “Bicentenario del Fusilamiento de Policarpa Salavarrieta”, **“Premio de Diseño artesanal Policarpa Salavarrieta”**.

### 3. Estructura de Seguimiento y Control

Teniendo en cuenta las condiciones técnicas del objeto a contratar se estima que no se requieren conocimientos especializados, por tal motivo se ejercerá la vigilancia y seguimiento del objeto contractual, a través de supervisión.

### 4. Alianzas y Redes de Apoyo (Equipo ejecutor)

#### Gobernación de Cundinamarca a través del Instituto de Cultura y Turismo IDECUT.

- a) Acatar las directrices en materia técnica que ARTESANIAS DE COLOMBIA otorgara para la implementación del proyecto.
- b) Establecer estrategias y mecanismos de divulgación del presente convenio con la comunidad Cundinamarquesa.
- c) Promover escenarios de sensibilización con autoridades locales para el aprovechamiento del presente convenio.
- d) Coadyuvar en eventos, ferias o similares que promuevan los productos de la población beneficiaria.
- e) Supervisar y controlar la correcta ejecución de los recursos en dinero aportados por EL DEPARTAMENTO.
- f) Orientar, guiar y coordinar las entidades participantes sobre las políticas y planes dirigidos al sector artesanal que debe atender el proyecto Laboratorio de Diseño e Innovación Artesanías de Colombia – Cundinamarca, conforme a las directrices dadas por Artesanías de Colombia, en relación con el componente técnico.
- g) Convocar la participación de otras instituciones para que se sumen a la iniciativa del proyecto.

## ARTESANIAS DE COLOMBIA

- a) Realizar el seguimiento a la Coordinación y ejecución técnica del proyecto conforme al anexo No 1 (matriz del marco lógico) el cual hace parte integral de este convenio, en conjunto con **EL DEPARTAMENTO**
- b) Realizar la Coordinación de Diseño a través de la contratación del Diseñador líder para el Proyecto en el Departamento de Cundinamarca.
- c) Promover conjuntamente con el **DEPARTAMENTO**, los mecanismos para la ejecución de proyecto.
- d) Cooperar activamente con el **DEPARTAMENTO**, en la inversión de los recursos materiales que fueren necesarios para la ejecución de proyectos
- e) Divulgar las actividades realizadas dentro del presente convenio a través de su página oficial en Internet
- f) Orientar, guiar y coordinar las entidades participantes sobre las políticas y planes dirigidos al sector artesanal que debe atender el proyecto Laboratorio de Diseño e Innovación Artesanías de Colombia – Cundinamarca.
- g) Realizar la evaluación y aprobación de los diseñadores del proyecto, al igual que del resto de las actividades a realizar por parte del DEPARTAMENTO.
- h) Entregar recursos en especie para la ejecución del proyecto
- i) Convocar la participación de otras instituciones para que se sumen a la iniciativa de proyectos
- j) Apalancar fuentes de financiación para desarrollar proyectos
- k) Cooperar activamente con el **DEPARTAMENTO** en la gestión de los recursos materiales que fueren necesarios para la ejecución de proyectos.
- l) Brindar, divulgar y desarrollar todo el portafolio de servicios de la Entidad dirigido al sector artesanal del Departamento
- m) Una vez cumplida la ejecución del acuerdo de voluntades proceder a su liquidación en los términos establecidos.



artesanías  
de colombia

Formulación de programas y  
proyectos

FORMATO

CODIGO: FORCVS01

Documento vigente a partir de:  
16/05/2017

VERSIÓN: 12

Página 37 de 37

## 5. Análisis del riesgo

- No comenzar el proyecto en la fecha establecida, hará que se disminuya el tiempo para cumplir con todas las actividades.
- Poca experiencia del operador seleccionado en la ejecución de proyectos en el sector artesanal cundinamarqués.