



artesanías de colombia s.a.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
Artesanías de Colombia S.A.
Unidad de Diseño

“Recuperación y desarrollo de la gastronomía tradicional, con énfasis en bocados, dulces, refrescos y amasijos- dirigido a productores residentes en todas las localidades de Bogota D.C.”

Asesoría en Diseño de producto y empaque

Paula Marcela Olarte Vargas Diseñadora Industrial

Convenio:
No. 059 de 2006
Artesanías de Colombia

Bogota D.C.
Agosto de 2006



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesañas de colombia s.a.



Centro de Diseño para la Artesanía y las PYMES

Proyecto “Recuperación y desarrollo de la gastronomía tradicional, con énfasis en bocados, dulces, refrescos y amasijos, dirigido a productores residentes en Bogotá D.C”

Cecilia Duque Duque
Gerente General

Carmen Inés Cruz
Subgerente de Desarrollo

Lyda del Carmen Díaz
Coordinadora Operativa de Diseño

Gladis Salazar
Coordinadora del Proyecto

Paula Marcela Olarte Vargas
Diseñadora Industrial
Asesora del Proyecto
Segundo grupo

Bogotá D.C. agosto de 2006

CONTENIDO

INTRODUCCION

RESUMEN

1. ANTECEDENTES
2. CONTEXTO
3. OBJETIVO GENERAL
 - 3.1 Objetivos Específicos
4. METODOLOGIA
 - 4.1 Enfoque
 - 4.2 Justificación
 - 4.3 Módulos de Trabajo
 - 4.4 Porcentaje de Actividades
 - 4.5 Cronograma de Actividades
(plan día a día)
5. EJECUCION
 - 5.1 Orientador, Localidad, Beneficiarios
 - 5.2 Forma de Trabajo y Contenidos desarrollados
 - 5.3 Enfoque con cada Artesano, Fichas de Producto y Planos
 - 5.4 Herramientas utilizadas para la ejecución
6. LOGROS E IMPACTO
7. OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES
8. LIMITACIONES Y DIFICULTADES
9. CONCLUSIONES
10. ANEXOS EVALUACIONES ARTESANOS



INTRODUCCION

Mediante un convenio suscrito entre el Departamento Administrativo de Acción Comunal DAACD, dentro del proyecto “Politécnicos Comunitarios y Acciones Empresariales Solidarias”, y Artesanías de Colombia S.A., se llevo a cabo un proyecto piloto que pretende apoyar a 100 beneficiarios productores del sector Gastronómico, en busca de capacitar, asistir técnicamente y apoyar a la comercialización de nuevos productos que serán el resultado del conocimiento, innovación y aplicación de nuevos conceptos. Este proyecto implica mejorar o desarrollar nuevos productos que diferencien y le generen identidad al beneficiario mediante el aprendizaje de una metodología de diseño que les estructurara y dará herramientas en la creación de productos, mejorando su posicionamiento en el mercado y competitividad.

Se contó con la participación de productores artesanales en su mayoría, provenientes de diferentes localidades de Bogota y el lugar donde se llevaron a cabo las asesorías fue en el Salón de Conferencias de Artesanías de Colombia sede centro.

Los 100 beneficiarios recibieron las asesorías en dos grupos:

- El primer grupo contó con la Asesoría de la Diseñadora Industrial Pilar Cometa y el Diseñador Grafico Camilo Bernal
- El segundo grupo contó con la Asesoría de la Diseñadora Industrial Paula Marcela Olarte y el Diseñador Grafico Carlos Cortes
- A su vez los dos grupos contaron con la Asesoría del Arquitecto Alexander Cubillos.



El proceso de Asesoría de Diseño con el segundo grupo se inicio a partir del 28 mayo de 2006.

Este informe pretende documentar el proyecto desarrollado con el segundo grupo de beneficiarios bajo la Asesoría de la Diseñadora Industrial Paula Marcela Olarte en el área de Diseño de Producto y Diseño de Empaques.

RESUMEN

Este informe presenta la etapa de Asesoría en Diseño de producto y empaques prestada al grupo de gastronomía, en el marco del proyecto “Recuperación y desarrollo de la gastronomía tradicional, con énfasis en bocados, dulces, refrescos y amasijos- dirigido a productores residentes en todas las localidades de Bogotá D.C.”, desarrollado en el marco del Convenio No. 059 de 2006 entre el Departamento Administrativo de Acción



Comunal DAACD, y Artesanías de Colombia S.A.

El grupo está compuesto por 54 participantes activos que realizaron trabajos en gastronomía clasificada en: arepas, empanadas y pasteles; embutidos y envueltos; amasijos; panes y galletas; postres, tortas y ponqués; dulces en almíbar y otras golosinas; conservas y mermeladas.

Esta etapa tuvo una duración aproximada de dos meses y medio.

1. ANTECEDENTES

El proyecto desarrollado en Asesoría en Diseño de producto y empaque en el marco “Recuperación y desarrollo de la gastronomía tradicional, con énfasis en bocados, dulces, refrescos y amasijos- dirigido a productores residentes en todas las localidades de Bogotá D.C.” es un proyecto piloto que busca rescatar el saber gastronómico tradicional, por tanto no existen antecedentes ni una guía del desarrollo del mismo.

Para lo cual se estructura el proyecto a partir de la metodología de Diseño de Artesanías de Colombia y se hacen aportes por parte de los coordinadores y diseñadoras para enriquecer el mismo.

2. CONTEXTO

A continuación en el cuadro 1. Se hace una evaluación de criterios de tipo organizativo, productivo y de comercialización de cada artesano, con los cuales se encontró al artesano antes de iniciar el proceso de Capacitación en Diseño.

Cuadro 1. Contexto: descripción de los beneficiarios en términos organizativo, productivo y De comercialización. Siendo la evaluación excelente E, bueno B, aceptable A, Malo M.

BENEFICIARIO	ORGANIZACIÓN	PRODUCCION	COMERCIALIZACIÓN
Alcira Buitrago	B	A	A
Ana Belen Prieto	B	A	A
Ana Judith Hoyos	B	B	B
Ana Lucia Novoa	E	B	B
Ana Maria Gomez	NA	NA	NA
Ana Maria Monica Vargas	E	E	B
Ana Mercedes Rodriguez	B	B	B
Angela Yaneth Arroyo	B	A	A
Anyela Pachon	NA	NA	NA
Aracely Parada Ruiz	E	E	A
Blanca Azucena Duarte	B	B	A
Blanca Benavides	B	B	A
Carmen Amanda Lopez	E	B	A
Carmen Andrade	B	B	A
Clara Moya	B	B	A
Claudia Patricia Cardenas	NA	NA	NA
Dario Lombana	B	B	B
Elizabeth Lopez Moreno	B	B	B
Elsa Esperanza Contento	B	B	A
Etelvina Barreto	B	A	A
Fanny Mora Trujillo	NA	NA	NA
Francelina Beltran	B	B	A
Gabriel Burtica Gallego	B	B	A
Gabriela Ramirez	B	A	A
German Sanchez	E	E	B
Gilma Alba	B	B	A
Gladys Carreño	B	B	A
Gloria Ruth Navarrete	A	A	A
Gloria Garcia	B	B	A
Gloria Ines Castillo	B	B	A
Guillermo Esquivel	B	B	B
Jairo Antonio Pino	B	B	A
Laura Cely	B	B	A
Libia Castañeda	B	B	A
Libia Sofia Hernandez	B	B	B
Luis Lesmes	E	B	B
Luis Ramirez	E	B	B
Luz Myriam Quesada	B	B	B
Magda Cortes Salazar	B	B	A
Maria del Rosario Lopez	A	A	A
Maria Helena Vasquez	B	B	A
Maria Nelsy Ramos	E	B	B
Mario Rene Escobar	NA	NA	NA
Martha Alicia Rojas	A	A	A
Martha Lucia Toro	B	B	A
Myriam Pacheco	E	B	B
Nelson Alberto Poveda	B	B	B
Nelson Giovanni Acosta	B	B	B
Ninfa Cruz Conde	A	A	A
Olga Beatriz Cardenas	B	B	B
Olga Emilia Mejia	NA	NA	NA
Rosaura Parra	NA	NA	NA
Samuel Chavez	A	A	A
Segundo Benigno Largo	B	B	A
Siervo Romero	E	B	B
Virgelina Chara	NA	NA	NA
Yanira Ospina Pulecio	E	B	B

3. OBJETIVO GENERAL

Capacitar a 100 productores de dulces, amasijos, refrescos y bocados típicos, residentes en el Distrito Capital, para que cualifiquen la producción, generen alianzas, fortalezcan la gestión empresarial y comercial, rescaten y den a conocer el saber gastronómico tradicional y dinamicen la comercialización.

3.1 OBJETIVOS ESPECIFICOS

Rescatar, desarrollar y cualificar la gastronomía tradicional de dulces, amasijos, refrescos y bocados típicos, para establecer una oferta con calidad, que cumpla con las exigencias del mercado

- Promover la calificación del talento humano en la producción y comercialización de dulces, amasijos y bocados tradicionales.
- Recuperar y dignificar la producción de la gastronomía típica, para preservar tradiciones, ofrecer calidad y generar oportunidades de negocios
- Promover la asociatividad en las MIPYMES productoras de dulces amasijos y bocados.
- Desarrollar la presentación y calidad sanitaria de los manjares tradicionales
- Promover el posicionamiento comercial de la oferta de manjares tradicionales con empaque e identidad gráfica.
- Capacitar a los productores para la participación en ferias, para lograr una adecuada atención al cliente y excelente exhibición del producto.

Documentar procesos técnicos y saberes asociados a la preparación, conservación y manejo técnico de alimentos.

- Publicar las recetas estandarizadas por la Academia Colombiana de Gastronomía.

Asesorar en diseño a partir de la diversificación y la creación de nuevos productos y optimización de la presentación del producto a un grupo de aproximadamente 50 artesanos beneficiarios del proyecto.

Desarrollar habilidades en los artesanos frente a la presentación de productos innovadores y altamente competitivos.

Acercar al artesano a una metodología de diseño para aplicarla en el desarrollo de productos integrales y de alta calidad, que podrá tener como ejemplo en futuras aplicaciones.

Encontrar las necesidades de cada artesano para obtener los parámetros de diseño.

4. METODOLOGIA

Dentro del proceso se desarrollaron dos módulos: el teórico y el práctico, que fueron desarrollados paralelamente; dentro del teórico los contenidos que se desarrollaron fueron seminarios donde el artesano obtuvo la información necesaria para el diseño del producto y del empaque, y que le dio las pautas, herramientas y la sensibilidad necesaria para elaborar propuestas de diseño; dentro del práctico se desarrollaron actividades específicas en el desarrollo de producto y de empaque a través de un proceso creativo de ejercicios prácticos donde se determinaron los conceptos de diseño, explorados dentro de una temática puntual, que culminaría en el desarrollo de diferentes propuestas y la selección de una de ellas para desarrollar el prototipo.

4.1 Enfoque

El enfoque general que se le dio a las asesorías, fue el desarrollo de productos innovadores, diferenciadores, que a su vez comunicaran una idea o concepto claramente. Esto se logró a través de la selección de una temática de inspiración, en torno a todos los recursos propios de la geografía, flora, fauna, arquitectura, personajes típicos o fechas especiales Colombianas.

Los conceptos de Diseño se lograron con la investigación previa de la temática y posteriormente se elaboraron propuestas, que concluirían en un prototipo.

4.2 Justificación

Usualmente los consumidores responden de manera positiva a un diseño de producto y empaque que reflejen un aspecto muy contemporáneo, sofisticado y sencillo, descubriendo así un producto que les brinda satisfacción.

El uso de materiales apropiados, garantiza al consumidor la conservación del alimento, bajo todas las normas de salubridad, creando confianza dada por la decisión de compra del producto y la generación de nuevos clientes.

Sin embargo también es importante generar atractivos a través de los códigos visuales y lo que de ellos se pueda percibir.

Por dichas razones es importante conocer los consumidores potenciales, definiendo sus características y rasgos, para entrar al mercado con un producto acertado.

4.3 Módulos de Trabajo

A continuación se presenta el cuadro 2. Con el contenido de las actividades programadas dentro de la metodología de Artesanías de Colombia

Cuadro 2. Actividades y módulos

MODULOS	No. SESION de TRABAJO	TOTAL HORAS POR ACTIVIDAD	ACTIVIDAD
PRACTICO	1	16 HORAS	SELECCIÓN Y RECONOCIMIENTO
TEORICO	2	4 HORAS	COLECTIVA
TEORICO Y PRACTICO	3	2 HORAS	SUBGRUPO
TEORICO Y PRACTICO	4	50 HORAS	ASISTENCIA TECNICA
TEORICO	5	2 HORAS	SUBGRUPO
TEORICO	6	2 HORAS	SUBGRUPO
PRACTICO	7	2 HORAS	SUBGRUPO
TEORICO	8	4 HORAS	COLECTIVA
PRACTICO	9	2 HORAS	SUBGRUPO
PRACTICO	10	2 HORAS	SUBGRUPO
PRACTICO	11	2 HORAS	SUBGRUPO
TEORICO Y PRACTICO	12	50 HORAS	INDIVIDUAL
PRACTICO	13	2 HORAS	SUBGRUPO
PRACTICO	14	4 HORAS	COLECTIVA

4.4 Porcentaje de Actividades

PORCENTAJE DE ACTIVIDADES

NOMBRE ACTIVIDAD	PORCENTAJE	HORAS
Selección/ Reconocimiento	8%	16 horas
Colectivas	6%	12 horas
Asistencia Tecnica	25%	50 horas
Asesoría Puntual	25%	50 horas
Subgrupo (5 grupos)	36%	72 horas*
TOTAL	100%	200 horas

* Las 72 horas de la actividad subgrupo, se divide en 5 grupos que son el total de los 54 beneficiarios

4.5 Cronograma de Actividades (plan día a día)

Día 1 – Día 2: selección y reconocimiento

Día 3: seminarios “Diseño aplicado a la artesanía”, “Experiencias de diseño en la gastronomía”

Día 4- Día 5: diagnostico

Día 6, 7, 8, 9, 10,11 aproximadamente: asistencia técnica

Día 12 – Día 13: taller creatividad

Día 14 – Día 15: consulta libros CENDAR y préstamo interinstitucional Biblioteca Luis Ángel Arango

Día 16– Día 17: taller de creatividad

Día 18: seminarios “Empaques” y “Teoría del Color”

Día 19– Día 24: talleres de creatividad

Día 25- Día 35: Asesorias puntuales

Día 35- Día 36: Cierre Asesorias

Día 37- Día 42: recepción productos para recetario, colaboración fotos recetario

5. EJECUCION

Las asesorías tienen inicio el día 23 de mayo y finalizan el 11 de agosto del 2006.

Dentro de la ejecución del proyecto se sigue el esquema planteado en la metodología de trabajo, sin embargo se deben hacer ajustes de tiempo debido a la feria de las colonias, en la cual el 90 % de los beneficiarios participan (sin programación previa al proyecto) financiados por el DAACD con la coordinación de Artesanías de Colombia, agrupados por stands de 4 personas. Durante el periodo de la feria los beneficiarios reciben asesorías puntuales en la feria, resolviendo detalles del Diseño de producto y empaques.

5.1 Orientador, Localidad, Beneficiarios

Orientador: Paula Marcela Olarte Vargas, Diseñadora Industrial

Localidad: todas las localidades de Bogotá D.C.

Beneficiarios: hombres y mujeres productores de bocados dulces refrescos y amasijos.

- Beneficiarios que iniciaron proceso
Hombres: 13 Mujeres: 44 Total: 57

Largo Segundo Benigno

Acosta Nelson Giovanni

Alba Gilma

Andrade Carmen

Arroyo Ángela Yaneth

Beltrán Francelina

Benavides Blanca

Buitrago Alcira

Buritica Gallego Gabriel

Cárdenas Olga Beatriz

Cárdenas Claudia Patricia

Carreño Gladys

Castañeda Libia

Castillo Gloria Inés

Cely Laura

Chara Virgelina

Chávez Samuel

Contento Elsa Esperanza

Cortes Salazar Magda

Cruz Conde Ninfa

Duarte Blanca Azucena

Escobar Mario Rene

Esquivel Guillermo
García Gloria
Gómez Ana Maria
Hernández Libia Sofia
Hoyos Ana Judith
Lesmes Luis
Lombana Darío
López Carmen Amanda
López Maria Del Rosario
López Moreno Elizabeth
Mónica Vargas Ana Maria
Mora Trujillo Fanny
Moya Clara
Navarrete Gloria Ruth
Novoa Ana Lucia
Ospina Pulecio Yanira
Pacheco Myriam
Pachon Anyela
Parada Ruiz Araceli
Parra Rosaura
Pino Jairo Antonio
Poveda Nelson Alberto
Prieto Ana Belén
Quezada Luz Myriam
Ramírez Gabriela
Ramírez Luis
Ramos Maria Nelsy
Rodríguez Ana Mercedes
Rojas Martha Alicia
Romero Siervo
Sánchez German
Toro Martha Lucia
Vásquez Maria Helena
Barreto Etelvina

- Beneficiarios retirados
Hombres: 0 Mujeres: 4 Total: 4

Ana Maria Gómez: asiste al primer seminario, no vuelve a la capacitación, se contacta y afirma no poder asistir debido a enfermedad en la columna

Olga Emilia Mejia: debido a que le sale proyecto en la alcaldía local no asiste a la capacitación

Anyela Pachon: la señora Maria del Rosario López (beneficiaria del proyecto) informa que su hija Anyela Pachon se retirara de la capacitación debido a un trabajo que le sale, esto en la séptima semana de trabajo

Fany Mora Trujillo: manifiesta no asistir a las capacitaciones, no da explicaciones del por que.

- Beneficiarios que desertaron
Hombres: 1 Mujeres: 2 Total: 3

Mario Rene Escobar: asiste al primer seminario, no vuelve a asistir, se contacta en repetidas ocasiones, se le da la oportunidad de adelantarse en una asesoria personal y falla nuevamente.

Rosaura Parra: asiste al primer seminario, falla, reaparece en la cuarta asesoria dice que cumplirá nuevamente, pero vuelve a faltar y no vuelve

Claudia Patricia Cárdenas: asiste al primer seminario, falla, reaparece en la cuarta asesoria dice que cumplirá nuevamente, pero vuelve a faltar y no vuelve.

- Beneficiarios que reingresaron al proceso
Hombres: 0 Mujeres: 5 Total: 5

Virgelina Chara

Ninfa Cruz Conde

Ana Belén Prieto

Maria Nelsy Ramos

Maria del Rosario López

- Beneficiarios activos
Hombres: 12 Mujeres: 39 Total: 51

5.2 Forma de trabajo y Contenidos desarrollados

Una vez coordinada la disponibilidad de tiempos y espacios y conocido el grupo de beneficiarios, se les entregara a los artesanos el cronograma de actividades. Se dividirán en 5 grupos de trabajo con diferentes horarios, acorde con la disponibilidad de tiempo de cada uno.

Para el desarrollo de la capacitación se programaron 14 asesorias por persona cuyo contenido es el siguiente:

- 5.2.1 Selección y reconocimiento: reconocimiento del grupo de trabajo y de sus productos, con el fin de identificar sus expectativas y necesidades, establecer horarios de trabajo y grupos de trabajo, a continuación algunos referentes de los productos presentados.





5.2.2 Seminario: que los beneficiarios conozcan y comprendan la metodología y los objetivos del proyecto para que hagan parte activa del proceso, el primer seminario que recibieron trato dos temas fundamentales: “diseño aplicado a la artesanía” y “experiencias del Diseño en la gastronomía” los seminarios son una herramienta relevante para que el artesano conozca los alcances de la implementación del Diseño a sus productos.

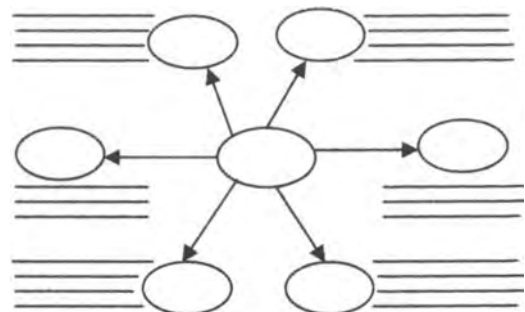


Ejemplos presentados durante el seminario.

5.2.3 Diagnóstico, planteamiento proyecto: que el artesano identifique debilidades y fortalezas a partir de la auto evaluación y que sea crítico dentro del ámbito competitivo, para ello se desarrollaron dos formatos el primero de mapa mental donde el beneficiario organiza sus ideas de manera clara y coherente y empieza a visualizar un proyecto de diseño y el segundo formato de percepción del producto donde cada artesano evaluaba el producto de sus compañeros, bajo el criterio de la percepción.



Desarrollo mapa mental



Formato mapa mental.



Desarrollo formato de percepción

Formato de percepción de producto

5.2.4 Asistencia técnica: mejoramiento puesto de trabajo. Durante esta asistencia se visitaron talleres se observaron los puestos de trabajo y se hicieron sugerencias de los factores que debían mejorar para optimizar el proceso.

Dentro de las recomendaciones generales que se pueden hacer y que todos los beneficiarios deben tener en cuenta para protección de ellos, y claridad en los productos son las siguientes:

- al iniciar la producción el artesano debe tener en cuenta todos los elementos de manipulación de alimentos como son el uso de gorro, tapabocas, uñas cortas, no usar esmalte de uñas, no usar anillos o accesorios, usar guantes desechables cuando se requiera
- tener una superficie de trabajo amplia ojala en acero inoxidable
- tener todos los utensilios, herramientas, maquinas e insumos listos para que el proceso de producción sea continuo.
- Una vez se inicia el proceso estar atento a todos los elementos que están a altas temperaturas hacer control de ellos cada vez que se requiera
- Controlar los escapes de vapor poniendo las ollas encima de rejillas para y bajando la temperatura
- Trabajar en un lugar con buena ventilación y si no la hay implementar elementos como los extractores y rejillas de ventilación
- En lo posible trabajar con la luz día, ya que como los talleres funcionan dentro de las mismas casas el consumo de energía puede elevarse
- Cuando se manipulan hornos usar guantes para protegerse de quemaduras.
- No crear focos de infección tales como arrumes de productos o utensilios que no se usan, aguas posadas etc.
- Mantener la cocina perfectamente aseada cada vez que es utilizada.
- En cuanto al bodegaje y almacenamiento adecuar un espacio donde se almacenaran insumos y utensilios de cocina debidamente marcados o referenciados y mantenerlos en lugares secos exentos de mugre y cerrados para evitar el contacto con insectos roedores etc.

Algunas fotografías de visitas a talleres



5.2.5 Enfoque proyectos: establecer estrategias de diseño para competir en el mercado con innovación, calidad, diferenciación y diseño

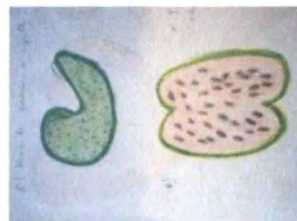


Selección de temática de inspiración.

5.2.6 Visita guiada biblioteca CENDAR: obtener información necesaria de las fuentes de inspiración, para abstraer elementos formales. En esta etapa se hace un préstamo interinstitucional con la biblioteca Luís Ángel Arango y el CENDAR, donde se traen los libros suficientes para la investigación de cada temática establecida por el artesano.



5.2.7 Taller creatividad, bocetación: que los beneficiarios construyan un puente entre las ideas y los resultados esperados, en esta etapa los beneficiarios empiezan a generar propuestas a través de bocetos



- 5.2.8 Seminario empaques y teoría del color: generar conocimientos básicos que se deben tener en cuenta en el diseño de producto y empaque
- 5.2.9 Taller creatividad, bocetación, elaboración pruebas: materializar las ideas que se han proyectado para el mejoramiento del producto



- 5.2.10 Taller creatividad, bocetación, elaboración pruebas: materializar las ideas que se han proyectado para el mejoramiento del producto
- 5.2.11 Taller creatividad, bocetación, elaboración pruebas: materializar las ideas que se han proyectado para el mejoramiento del producto
- 5.2.12 Asesoría puntual: resolver necesidades específicas tales como materiales, colores etc. Debido a la participación de los beneficiarios estas asesorías se llevaron a cabo durante la feria de las colonias en corferias.



- 5.2.13 Elaboración de prototipos: lograra un prototipo de alta calidad según los parámetros establecidos
- 5.2.14 Entrega final de producto: entrega del producto con los mas altos estándares de calidad diseño, innovación y diferenciación

5.3 Enfoque asesorías con cada beneficiario

Largo Segundo Benigno

Producto: Almojobanas

Enfoque: diversificación, inspiración fauna Colombiana. Se contempla la posibilidad de elaborar un producto para los niños y de esta manera ampliar el mercado, se diseñan almojobanas en formas de animalitos y el empaque es en forma triangular con un troquel en forma de animal y combinación de un color fuerte con uno natural.

Acosta Nelson Giovanni

Producto: Roscón Pachuno

Enfoque: diversificación, inspiración arquitectura Cundinamarca. La diversificación esta dada en el diseño de las cuatro diferentes dimensiones de los roscones, para poderlos apilar y generar una pirámide truncada, que es el resultado del empaque. Este producto esta diseñado para ser vendido en almacenes de cadena, empezando por carulla. Para lo cual el producto se empaqa en empaque primario y secundario.

Alba Gilma

Producto: almojobanas

Enfoque: diversificación, inspiración flora Cundinamarca. Se diseñan unas almojobanas en forma de la flor del frailejón de los paramos cundinamarqueses, y así mismo el empaque es un empaque tradicional en balso fique siendo este el secundario y el primario es una envoltura en amero.



Andrade Carmen

Producto: palitos de quinua

Enfoque: diversificación producto y mejoramiento empaque, inspiración frailejón cundinamarqués. La propuesta que se desarrollo fue la exploración de la línea orgánica, elaborando diferentes propuestas de los palitos, de esta manera quedan establecidas nuevas formas y una de ellas nace de las líneas de las hojas del frailejón. El empaque se diseña pensando en la estructura y delicadeza del producto y a fin de que este no sufra daños se hace un empaque rígido pero que igualmente tiene curvas como las del producto y ventana para ver el contenido.

Arroyo Ángela Yaneth

Producto: arequipe de ahuyama

Enfoque: mejoramiento, inspiración flora choco. Con este producto se hizo la abstracción de un icono de los indígenas del choco y esas líneas sirvieron para generar un envoltorio o maya en fique asemejando dichas líneas, el recurso natural utilizado fueron las semillas que quedan como desperdicio y se integraron a las líneas.

Beltrán Francelina

Producto: hojaldres

Enfoque: diversificación, inspiración la guayaba. Debido a la amplia posibilidad formal de la masa del hojaldre se logro hacer la analogía entre las hojas del fruto de la guayaba, así que se hizo un cuerpo de hojas y las hojas independientes, todo esto se elaboró mandando a fabricar dos cortadores uno con la forma de la rama completa de hojas y otra una hoja independiente.

Benavides Blanca

Producto: longaniza

Enfoque: diversificación, inspiracion clima calido plátano. Para este producto se plantea la elaboración de una longaniza pequeña que pueda servir como pasabolas, así mismo el empaque se concibe de tal forma que contendrá una docena de pequeñas longanizas, indicando su forma de consumo, sirve para agasajar a los anfitriones que han hecho algún tipo de invitación. Y el recurso natural es la hoja de plátano tratada para tal fin y la rafia que se da en la zona donde la beneficiaria vive.

Barón Ana Judith

Producto: galletas

Enfoque: diversificación, inspiración fechas especiales. Se diseño una caja hecha en galleta, con una medida estándar que será decorada con galletitas pegadas en las paredes externas y con glasé de acuerdo a la fecha especial, y contendrá cuatro tipos de galletas, las mismas que se pusieren en las cuatro caras externas de la caja, y el empaque es en lamina de polipropileno, que deja ver todo el producto que contiene. Para la elaboración de la caja el tema escogido fue mixto que sirve para regalar en cualquier época del año (contiene galletas de vaca, flor, corazón y casa) para la elaboración del producto se mandaron a fabricar los cortadores (siete cortadores).

Buitrago Alcira

Producto: empanadas

Enfoque: diversificación, inspiracion arquitectura Cundiboyacence. Se toman las formas geométricas básicas como lo son el cuadrado, circulo y triangulo que se ven repetidas en dicha arquitectura. Se conciben las empanadas como productos tipo pasabolas y el empaque es el reflejo del contenido pues tiene una combinación de las tres formas geométricas.

Burítica Gallego Gabriel

Producto: polvorosas

Enfoque: mejoramiento, inspiración casas de la colonia. En este caso fue importante mejorar el producto en cuanto a forma, dimensión, textura y sabor, se logra y se diseña el empaque basándose en las líneas convergentes y el empaque muestra dicha característica se generan dos ventanas que abarcan el 85 % del empaque donde se puede ver lo delicioso del producto.

Cárdenas Olga Beatriz

Producto: galletas de quinua

Enfoque: mejoramiento, inspiración arquitectura Nariño y Boyacá. Para mejorar la presentación de este producto se elaboraron estencil, con el diseño de un calado de una puerta del Nariño, este

esténcil sirvió para aplicar como contraste del color de la galleta. Y el empaque contiene el producto en un envoltorio, por la conservación y refleja claramente la marca.

Carreño Gladys

Producto: empanadas vegetarianas

Enfoque: diversificación, inspiración envoltorios Boyacá. Basados en lo diferentes envoltorios de alimentos, se tomaron algunos y se aplicaron como forma que envuelve los vegetales, estas empanadas están pensadas para consumir como pasabolas, ya que su presentación da la sensación de un producto muy sofisticado.

Castañeda Libia

Producto: jaleas

Enfoque: diversificación y mejoramiento, inspiración hoja bihao. Se desarrollaron diferentes propuestas de envases, queriendo generar imagen corporativa y recordación, la innovación se da por el aprovechamiento del conocimiento en el tema de la cerámica y los envases son el resultado de un trabajo único que se puede serializar.

Castillo Gloria Inés

Producto: ponque de frutas

Enfoque: diversificación, inspiración frutas Colombianas. Con este proyecto se logra un gran paso a un producto totalmente innovador, se hacen los ponques en forma de frutas con un molde elaborado especialmente para tal fin, y se cubre con pastillaje dando la sensación de ser la cáscara de la fruta, inicialmente se hace la naranja y la manzana. Estos ponques además de proporcionar ocho porciones sirven como regalos para fechas especiales concebidos como productos para una sola persona (tortas de cascabel) generando toda una propuesta de imagen corporativa.

Cely Laura

Producto: pakuas

Enfoque: diversificación, inspiración flores Colombianas. Debido a que las flores están compuestas por diferentes partes, cada parte se tomo como independiente y se jugo con ellas para hacer diferentes composiciones. A partir de estos módulos el consumidor puede servir el producto en diferentes presentaciones, además debido a que el producto es de rápido consumo en un empaque vienen tres tacos que contienen 6 pakuas, y el plus del producto es un esténcil para decorar las pakuas con mermelada presentada en diferentes formas.

Contento Elsa Esperanza

Producto: chocolates

Enfoque: diversificación, inspiración orquídeas Colombianas. En este proyecto se quiso hacer una replica de las orquídeas colombianas imitando su forma y color. El empaque debía reflejar la belleza de la flor y ser visualmente muy delicado.

Cortes Salazar Magda

Producto: torta de piña

Enfoque: diversificación, inspiración piña. Queriendo asemejar los cortes de la piña en rodajas personales, la torta se hizo en porciones individuales las cuales estarían contenidas en un empaque secundario que es el resultado de la abstracción de la piña.

Cruz Conde Ninfa

Producto: buñuelos

Enfoque: mejoramiento, inspiración envoltorios de alimentos Boyacá. Con este producto se mejoraron las dimensiones, para darle una mejor presentación, y el empaque es una propuesta de envoltorio que parte de dos hojas de papel y que el artesano puede hacer, generando la habilidad para desarrollar el envoltorio.

Duarte Blanca Azucena

Producto: arepas de maíz pelado

Enfoque: mejoramiento, inspiración empaques tradicionales. En este proyecto se mejoro el producto en cuanto a dimensiones y textura y el empaque esta concebido de tal manera que refleje la delicadeza y cuidado con el que se elaboran este tipo de arepas. Siendo el empaque muy sencillo pero a su vez pensado en la apilabilidad del producto y en la versatilidad que otorga para empacar diferentes cantidades de unidades, adaptándose a las diferentes necesidades de los clientes.

Esquivel Guillermo

Producto: café

Enfoque: diversificación, inspiración regiones cafeteras del país. El enfoque de este producto fue crear un diseño de empaque que se comercializara como souvenir o recuerdo de Colombia, debido a que el producto maneja estándares de calidad muy altos tanto su empaque primario como secundario debían reflejar dicho atributo, de esta manera se consigue un empaque primario en aluminio anodizado dorado mate de 70 gr. Y el empaque secundario es un estuche en madera pirograbada con el logotipo, dándole una sensación visual de calidez, sofisticación y exclusividad al producto.

García Gloria

Producto: ponque

Enfoque: diversificación, inspiración elaboración artesanal y tradicional de las abuelas. Con este producto se diseñan moldes especiales para manejar porciones mas pequeñas y así generar mayor rotación, además se trabaja en las cubiertas del ponque generando diferentes propuestas de contrastes de colores siempre manejando el blanco y el negro. El empaque maneja materiales artesanales y se piensa en el uso posterior del empaque que servirá para contener otro tipo de cosas. Es una mezcla de lámina de madera o emplees con papel.

Hernández Libia Sofia

Producto: bombones de chocolate

Enfoque: diversificación, inspiración arquitectura antioqueña. Se toman unos detalles de puertas talladas en la época de la colonia en Antioquia, estos detalles corresponden a una serie de músicos de cuerdas, estos músicos se desarrollan como esténcil y se pintan sobre los bombones elaborados en formas cuadradas. Se utiliza el color como recurso generando contrastes. El empaque primario es una envoltura en aluminio azul anodizado y el secundario es una caja delicadamente elaborada en

balso y la tapa es en papel azul. También se hace la propuesta para los bombones en formas esféricas con envoltorio en aluminio y contenidas en un totumo sellado por un papel azul.

Lesmes Luís

Producto: merengon con bischochuelo

Enfoque: mejoramiento, inspiración frutas colombianas. Se mejora la presentación del producto generando porciones individuales, y el empaque en un cubo individual en polipropileno, pensando en su uso posterior (reutilizable).

Lombana Darío

Producto: galletas

Enfoque: diversificación, inspiración fechas especiales. Este producto es una base de galleta con cobertura en glasé con diseños dependiendo de la fecha especial. Para esto se hicieron estencil con los diseños de cada fecha manejando una gama de colores específica. El empaque contiene dos galletas que vienen en un empaque primario o envoltura y el empaque secundario que sirve para contener las dos galletas y para exhibir en una góndola o estante.

López Carmen Amanda

Producto: masaticos de castilla.

Enfoque: rescate y diversificación, inspiración envoltorios de la región de Boyacá. En este caso específico se hizo un rescate de un producto que ya no se ve en el comercio y por lo tanto las personas no lo identifican claramente. Se plantea darle actualidad a los masaticos diseñando diferentes envoltorios de a cuerdo con el sabor del masato, que puede ser tradicional, piña, lulo, maracuya cada masatico esta envuelto en diferente forma y se utilizara fique de colores par hacerlo aun mas evidente. Y el empaque secundario es una estructura que exhibe y contiene los productos, dándole mayor aprovechamiento al punto de venta.

López Maria Del Rosario

Producto: ponquecitos de salvado

Enfoque: mejoramiento, inspiración Bogota. Con este producto se pretendía mejorar totalmente su presentación, implementando el uso de capacillos, y la decoración de los ponquecitos iba a estar dada por las frutas en formas de flores de los jardines Bogotanos, para lo cual se consiguieron cortadores con diferentes motivos de flores. El empaque deja ver el producto contenido teniendo una ventana.

López Moreno Elizabeth

Producto: chilindrinas

Enfoque: mejoramiento, inspiración fechas especiales, dulces del valle del cauca. Con este producto se quiso explorar mas el color como recurso visual, generando mayor atractivo hacia el mercado principal que son los niños. Para el empaque se diseño una maletita donde el niño se lleva el combo de tres productos de diferentes dimensiones en una sola compra.

Mónica Vargas Ana Maria

Producto: bombones de chocolate (tipo trufas)

Enfoque: diversificación, inspiración fechas especiales. Se hacen diferentes propuestas de presentación del producto y el empaque se diseña pensando en la mejor conservación del bombón, se implementa envoltorio en aluminio anodizado dorado y el empaque secundario es una caja de color dorado y chocolate coherente en cuanto a sofisticación y exclusividad con el producto.

Moya Clara

Producto: dulces en almíbar de papayuela, tomate de árbol, mango y otros.

Enfoque: creación, inspiración fibras naturales Colombianas. Debido a que la mayoría de las conservas manejan envases de vidrio, aquí se quiso emplear el mismo pero el elemento innovador fue reemplazar las capuchitas de tela por capuchas en palma de iraca hechas a la medida del envase, estas capuchas se manejarán en diferentes colores de acuerdo al dulce que se envase.

Novoa Ana Lucia

Producto: empanadas tema marino

Enfoque: diversificación, inspiración costa atlántica. El enfoque que se le da es crear empanadas que nos evoquen diferentes elementos de la geografía y cultura, en este caso específicamente se inicio por los elementos de la cultura de la costa atlántica, definiendo como elementos mas pregnantes el mar, los peces, las casas de la playa y las palmeras, estos elementos se sacaron en relieve con cortadores diseñados especialmente y se unieron a las empanadas, de tal manera que en torno a una temática se pueden conseguir empanadas que representan algo característico de dicha región, y la figura esta relacionada con el sabor de la empanada.

El empaque a su vez es una envoltura que genera habilidad al artesano, es sencilla y visualmente hermosa.

Ospina Pulecio Yanira y Ramírez Luís

Producto: achiras

Enfoque: diversificación, inspiración personajes típicos. El producto esta diseñado para niños por lo cual se crea un nuevo tamaño de achiras y el empaque es el resultado de la abstracción de una ruana de un campesino.

Pacheco Myriam

Producto: ponquecitos de soya

Enfoque: diversificación, inspiración grano de café. Se diversifican las dimensiones y formas de los ponquecitos, teniendo en cuenta el nombre de la empresa café soy, se toma el grano del café como elemento inspirador y se le da la forma alargada a los ponquecitos haciéndoles en la parte superior una marca con la característica línea curva del café. El empaque pretende exhibir el producto y mostrar todos sus atributos. El logotipo se puede evidenciar en la forma del empaque.

Parada Ruiz Araceli

Producto: pasabocas de hojaldre

Enfoque: diversificación, inspiración zócalos antioqueños. Los zócalos antioqueños tienen diferentes formas. estas formas se tomaron como punto de partida para diseñar las formas de los pasabocas, abstrayendo las figuras más ricas visualmente el empaque es una caja en cartón plastificado para su conservación en la nevera, maneja la tapa transparente y el toque final es un amarre en fique y se entrega así al cliente.

Pino Jairo Antonio

Producto: chorizos tres dimensiones.

Enfoque: diversificación. El enfoque que se le dio a este producto fue crear una forma diferentes de consumir el producto, en un trinche triangular están dispuestos los chorizos que vienen en tres dimensiones diferentes este producto es para comercializar en puntos de ventas, supermercados. El empaque es una lámina de cartón que por su cara interna tiene una capa de aluminio para la mayor conservación del producto y la refrigeración.

Poveda Nelson Alberto

Producto: panelitas

Enfoque: diversificación. El enfoque que se le dio e esta asesoría fue crear un exhibidor para tres diferentes productos que se hacen con la misma base pero los acabados son los que varían (panelita cuadrada, panelita esférica azucarada, panelita de colores rojo y verde) esto a fin de comercializarlos en las cabinas telefónicas como se venía haciendo, pero con la diferencia que el propietario de la cabina , no tendrá la necesidad de comprar mas productos de otros fabricantes pues con este exhibidor tiene tres opciones diferentes de producto , y el fabricante se asegura de una venta mayor (anteriormente vendía un solo producto) y crea publicidad a través de su exhibidor.

Prieto Ana Belén

Producto: pasteles

Enfoque: diversificación, inspiración montañas Colombianas. Este producto es el resultado de la abstracción de las montañas Colombianas, como resultado formal se crearon dos formas frecuentes en las montañas pirámide y cubo, el empaque es un híbrido de estas formas y en todas sus caras se pueden ver estas dos figuras.

Quezada Luz Myriam

Producto: duraznos en almíbar

Enfoque: mejoramiento, inspiración el durazno. El mayor recurso que hubo en este producto fue el aprovechamiento de los desperdicios de los duraznos, para lo cual se usaron las pepas del durazno y la calceta de plátano denotando así el elemento artesanal.

Ramírez Gabriela

Producto: almojábanas

Enfoque: diversificación, inspiración puente de Boyacá. Este elemento que es el arco esta representado en la almojábana, y se ve en tres dimensiones diferentes. El empaque es un cilindro que contiene en cada capa dos almojábanas en forma de arco. El empaque es un canasto que se manada a elaborar según las dimensiones del producto.

Ramos Maria Nelsy

Producto: soya tostada

Enfoque: mejoramiento. Este producto básicamente debe ser contenido en un recipiente que le de una forma diferente para tal fin se desarrollo un empaque en forma de rombo que en su extremo trae un fique para poder colgarlo en los exhibidores. Una vez el producto contenido se hace un termo sellado a la bolsa de poli estireno.

Rodríguez Ana Mercedes

Producto: salsas de frutas

Enfoque: mejoramiento, inspiración envases de boticas. Para este producto se implementa la utilización de envases que tengan coherencia con el contenido del mismo por esta razón se dejan de usar las bandejas plásticas y se utiliza un envase apropiado para dispensar la salsa y para darle mejor presentación, los envase son alargados y con la tapa dispensadora.

Rojas Martha Alicia

Producto: brevas con arequipe

Enfoque: mejoramiento, inspiración flora. A este producto se le pretende subir el nivel en cuanto a la presentación, se presenta la breva en forma de flor y el arequipe hace parte de los detalles de dicha flor, el empaque esta hecho en acetato por lo que queda completamente exhibido y se pueden apilar varios empaque ya sea para llevar o para poner en un estante.

Romero Siervo

Producto: almojábanas

Enfoque: diversificaron, inspiracion fibras naturales de Boyacá. En este producto se quizo diversificar con las dimensiones del producto y de acuerdo a las dimensiones se utilizarían diferentes tipos de canastos en palma de iraca, con forma rectangular o circular.

Sánchez German

Producto: pan de quinua y amaranto.

Enfoque: diversificación, inspiración rama de quinua. El enfoque que se le dio a este producto fue la creación de sellos hechos en pan con la forma de la rama de quinua para generar una identidad corporativa, a su vez el empaque ayuda a resaltar el sello adherido al pan y estructura el pan pues al ser un pan sin gluten es bastante pesado y frágil.

Toro Martha Lucia

Producto: empanadas gotas

Enfoque: diversificación, lo que se quizo hacer con este producto fue diversificarlo desde su forma, saliéndose de la forma convencional de media luna y tomando como inspiración las gotas del rocío, el resultado son empanadas con estas forma en diferentes dimensiones. El empaque es coherente con la forma y esta desarrollado en papel parafinado.

Vásquez Maria Helena

Producto: postre de las abuelas

Enfoque: diversificación, pensando en comercializar el producto en almacenes de cadena se pensó en hacer un empaque que contenga seis porciones listas para consumir, como postre tradicional, y a su vez tiene una forma tan bien presentada que sirve para brindar como si fuero preparado en casa. El empaque es una bandeja termo formada, con un cinturón en cartón donde esta la información del producto y tiene un asa para cargarlo con mayor facilidad.

Barreto Etelevina

Producto: jalea de guayaba, uchuva y mora.

Enfoque: mejoramiento, este producto se pretendía mejorar en cuanto a su presentación así que se le implementó una maya para cargar el envase.

A continuación se presenta:

Fichas de Producto

Fichas de Planos



FORMATO

Ficha de Producto

CODIGO: FORASD 08

FECHA: 2004 06 04

VERSION: 1

Página 1 de 2



ALCALDIA MAYOR BOGOTA D.C. ACCION COMUNITARIA

Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes



REFERENTE PRODUCTO Y EMPAQUE



RESULTADO PRODUCTO Y EMPAQUE

Pieza: NA	Artresano: GUILLERMO ESQUIVEL
Nombre: CAFE	Grupo: NA
Oficio: BEBIDAS	Departamento: CUNDINAMARCA
Tecnica: NA	Ciudad: BOGOTA
Materia Prima NA	Localidad/vereda: BOGOTA
Certificado Hecho a Mano Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> NA	Resguardo: NA

Dimensiones Generales: NA	Produccion mes: NA	
Largo (cm)	Diametro (cm)	Precio en Bogota: NA
Ancho (cm)	Peso (gr)	Unitario \$ NA
Alto (cm)	Color	Por mayor \$ NA

Observaciones:

Responsable: PAULA OLARTE Fecha: AGOSTO 2006

Referente(s)

Muestra Línea Empaque



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de Colombia s.a.

FORMATO
Ficha de
Dibujo y Planos
Técnicos

CODIGO: FORASD 07

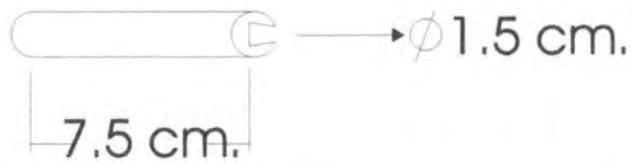
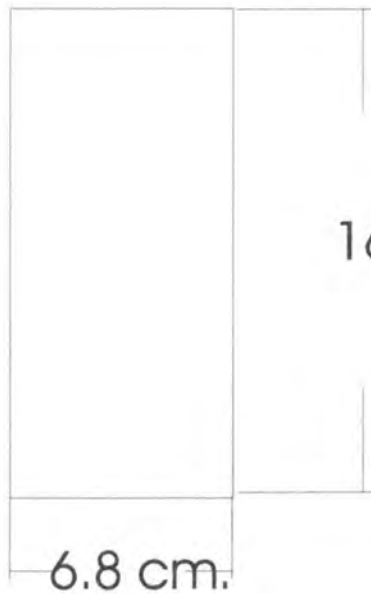
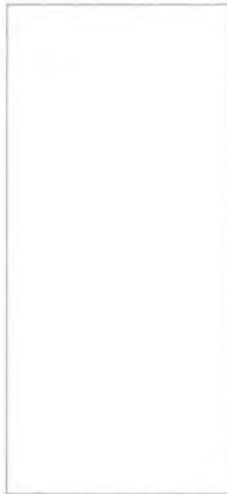
FECHA: 2004 06 04

VERSION 1

Página 1 de 2



Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes



Pieza: NA	Línea: NA	ESC. (Cm): NA PL..
Nombre: NA	Referencia: NA	
Oficio: GASTRONOMIA	Materia Prima: NA	
Técnica: NA		

Proceso de Producción:

Observaciones:

Responsable: PAULA OLARTE Fecha: AGOSTO 2006

Referente(s)

Muestra Línea Empaque



FORMATO

Ficha de
Producto

CODIGO: FORASD 08

FECHA: 2004 06 04

VERSION: 1

Página 1 de 2

ALCALDIA MAYOR
BOGOTÁ D.C.
ACCION COMUNAL

Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes

REFERENTE EMPAQUE
Y PRODUCTORESULTADO EMPAQUE
Y PRODUCTO

Pieza: NA	Artresano: BLANCA BENAVIDES
Nombre: LONGANIZA	Grupo: NA
Oficio: EMBUTIDOS , ENVUELTOS	Departamento: CUNDINAMARCA
Tecnica: NA	Ciudad: BOGOTÁ
Materia Prima NA	Localidad/vereda: BOGOTÁ
Certificado Hecho a Mano Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> NA	Resguardo: NA

Dimensiones Generales: NA	Produccion mes: NA
Largo (cm)	Diametro (cm)
Ancho (cm)	Peso (gr)
Alto (cm)	Color
	Precio en Bogota: NA
	Unitario \$ NA
	Por mayor \$ NA

Observaciones:

Responsable: PAULA OLARTE

Fecha: AGOSTO 2006

Referente(s)



Muestra



Línea



Empaque





Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de Colombia s.a.

FORMATO
Ficha de
Dibujo y Planos
Técnicos

CODIGO: FORASD 07

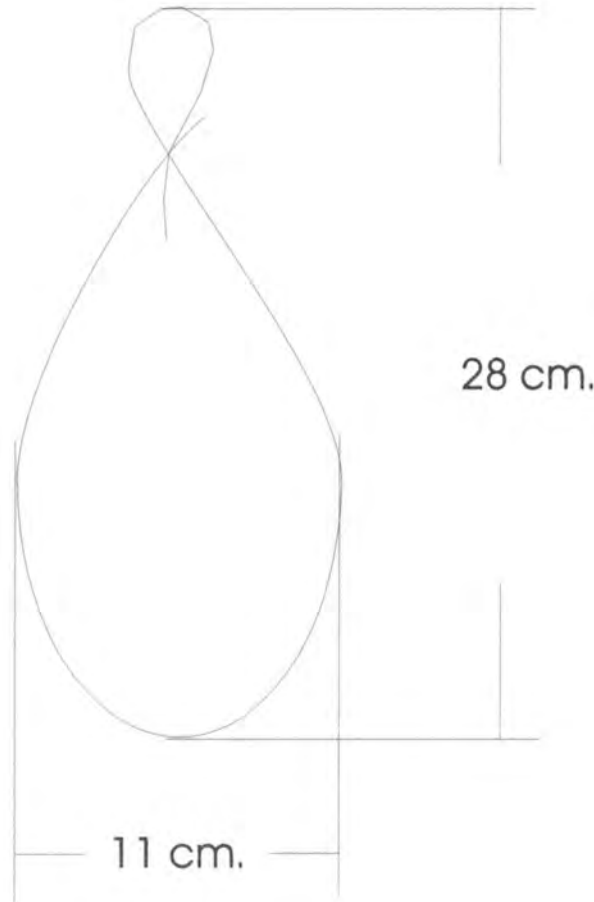
FECHA: 2004 06 04

VERSION 1

Página 1 de 2



Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes



Pieza: NA	Línea: NA	ESC. (Cm): NA PL.
Nombre: NA	Referencia: NA	
Oficio: GASTRONOMIA	Materia Prima: NA	
Técnica: NA		

Proceso de Producción:

Observaciones:

Responsable: PAULA OLARTE Fecha: AGOSTO 2006

Referente(s)

Muestra Línea Empaque

Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes



REFERENTE EMPAQUE
Y PRODUCTO



Propuesta 2.

Propuesta 1.



Propuesta 3.



Propuesta 4.

RESULTADO EMPAQUE Y PRODUCTO

Pieza: NA	Artresano: CARMEN AMANDA LOPEZ
Nombre: MASATICOS DE CASTILLA	Grupo: NA
Oficio: ENVUELTOS	Departamento: CUNDINAMARCA
Tecnica: NA	Ciudad: BOGOTA
Materia Prima NA	Localidad/vereda: BOGOTA
Certificado Hecho a Mano Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> NA	Resguardo: NA

Dimensiones Generales: NA	Produccion mes: NA
Largo (cm)	Diametro (cm)
Ancho (cm)	Peso (gr)
Alto (cm)	Color
	Precio en Bogota: NA
	Unitario \$ NA
	Por mayor \$ NA

Observaciones:

Responsable: PAULA OLARTE

Fecha: AGOSTO 2006

Referente(s)



Muestra



Línea



Empaque





FORMATO
Ficha de Dibujo y Planos Técnicos

CODIGO: FORASD 07

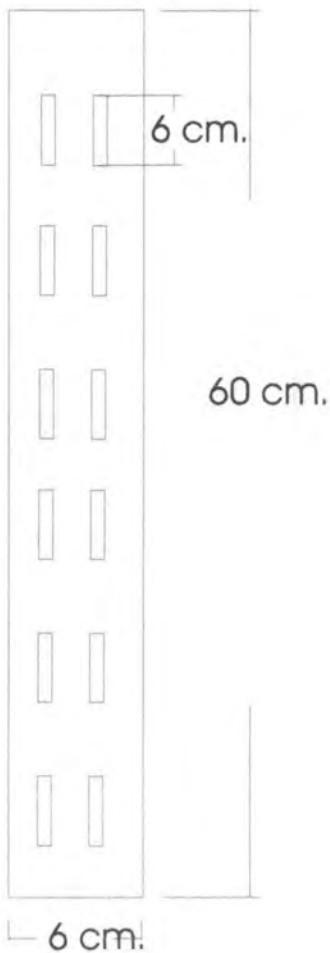
FECHA: 2004 06 04

VERSION 1

Página 1 de 2



Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes



Pieza: NA	Línea: NA	ESC. (Cm): NA PL.
Nombre: NA	Referencia: NA	
Oficio: GASTRONOMIA	Materia Prima: NA	
Técnica: NA		

Proceso de Producción:

Observaciones:

Responsable: PAULA OLARTE Fecha: AGOSTO 2006

Referente(s)

Muestra Línea Empaque



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanas de colombia s.a.

FORMATO

**Ficha de
Producto**

CODIGO: FORASD 08

FECHA: 2004 06 04

VERSION: 1

Página 1 de 2



ALCALDIA MAYOR
BOGOTA D.C.
ACCION COMunal

Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes



REFERENTE EMPAQUE
Y PRODUCTO



RESULTADO EMPAQUE
Y PRODUCTO

Pieza: NA	Artesano: JAIRO ANTONIO PINO
Nombre: CHORIZOS DIFERENTES TAMAÑOS	Grupo: NA
Oficio: EMBUTIDOS	Departamento: CUNDINAMARCA
Técnica: NA	Ciudad: BOGOTA
Materia Prima NA	Localidad/vereda: BOGOTA
Certificado Hecho a Mano Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> NA	Resguardo: NA

Dimensiones Generales: NA	Produccion mes: NA
Largo (cm)	Diametro (cm)
Ancho (cm)	Peso (gr)
Alto (cm)	Color
	Precio en Bogota: NA
	Unitario \$ NA
	Por mayor \$ NA

Observaciones:

Responsable: PAULA OLARTE Fecha: AGOSTO 2006

Referente(s) Muestra Línea Empaque



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanas de colombia s.a.

FORMATO
Ficha de Dibujo y Planos Técnicos

CODIGO: FORASD 07

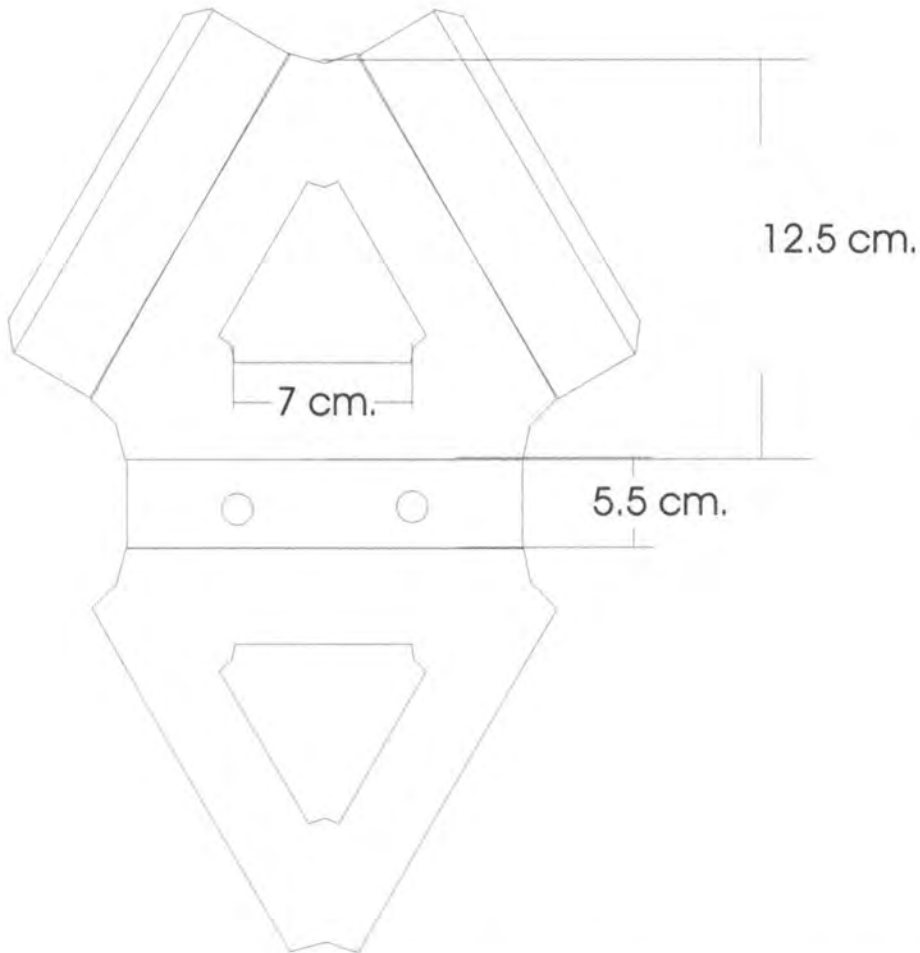
FECHA: 2004 06 04

VERSION 1

Página 1 de 2



Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes



Pieza: NA	Línea: NA	ESC. (Cm): NA PL.
Nombre: NA	Referencia: NA	
Oficio: GASTRONOMIA	Materia Prima: NA	
Técnica: NA		

Proceso de Producción:

Observaciones:

Responsable: PAULA OLARTE Fecha: AGOSTO 2006

Referente(s)

Muestra Línea Empaque



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de Colombia s.a.

FORMATO

Ficha de Producto

CODIGO: FORASD 08

FECHA: 2004 06 04

VERSION: 1

Página 1 de 2



ALCALDIA MAYOR
BOGOTA D.C.
Regulación y Administración
ACCION COMunal



REFERENTE EMPAQUE Y PRODUCTO



RESULTADO EMPAQUE Y PRODUCTO

Propuesta 1.



Propuesta 2.



Propuesta 3.



Pieza: NA	Artresano: GLORIA GARCIA
Nombre: PONQUE FRUTAS	Grupo: NA
Oficio: POSTRES TORTAS Y PONQUES	Departamento: CUNDINAMARCA
Tecnica: NA	Ciudad: BOGOTA
Materia Prima NA	Localidad/vereda: BOGOTA
Certificado Hecho a Mano Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> NA	Resguardo: NA

Dimensiones Generales: NA	Produccion mes: NA
Largo (cm)	Diametro (cm)
Ancho (cm)	Peso (gr)
Alto (cm)	Color
	Precio en Bogota: NA
	Unitario \$ NA
	Por mayor \$ NA

Observaciones:

Responsable: PAULA OLARTE Fecha: AGOSTO 2006

Referente(s) Muestra Línea Empaque



FORMATO
Ficha de Dibujo y Planos Técnicos

CODIGO: FORASD 07

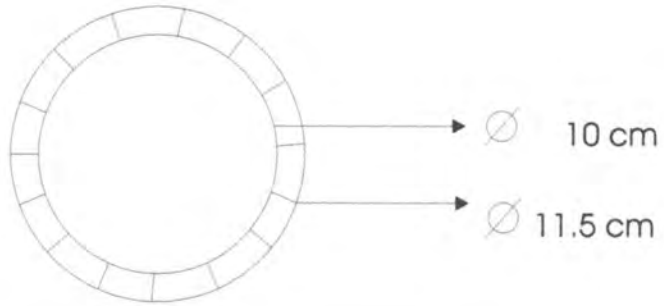
FECHA: 2004 06 04

VERSION 1

Página 1 de 2



Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes



Pieza: NA	Línea: NA	ESC. (Cm): NA PL.
Nombre: NA	Referencia: NA	
Oficio: GASTRONOMIA	Materia Prima: NA	
Técnica: NA		

Proceso de Producción:

Observaciones:

Responsable: PAULA OLARTE Fecha: AGOSTO 2006

Referente(s)

Muestra Línea Empaque



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de Colombia s.a.

FORMATO

Ficha de
Producto

CODIGO: FORASD 08

FECHA: 2004 06 04

VERSION: 1

Página 1 de 2



ALCALDIA MAYOR
BOGOTÁ D.C.
ALTERNATIVAS DE DESARROLLO
ACCION COMUNITARIA

REFERENTE EMPAQUE
Y PRODUCTORESULTADO EMPAQUE
Y PRODUCTO

Pieza: NA	Artresano: GLORIA INES CASTILLO
Nombre: PONQUE FRUTAS	Grupo: NA
Oficio: POSTRES TORTAS Y PONQUES	Departamento: CUNDINAMARCA
Tecnica: NA	Ciudad: BOGOTÁ
Materia Prima NA	Localidad/vereda: BOGOTÁ
Certificado Hecho a Mano Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> NA	Resguardo: NA

Dimensiones Generales: NA	Produccion mes: NA
Largo (cm)	Diametro (cm)
Ancho (cm)	Peso (gr)
Alto (cm)	Color
	Precio en Bogota: NA
	Unitario \$ NA
	Por mayor \$ NA

Observaciones:

Responsable: PAULA OLARTE

Fecha: AGOSTO 2006

Referente(s)



Muestra



Línea



Empaque



FORASD 08 Ficha de producto.cdr



FORMATO
Ficha de Dibujo y Planos Técnicos

CODIGO: FORASD 07

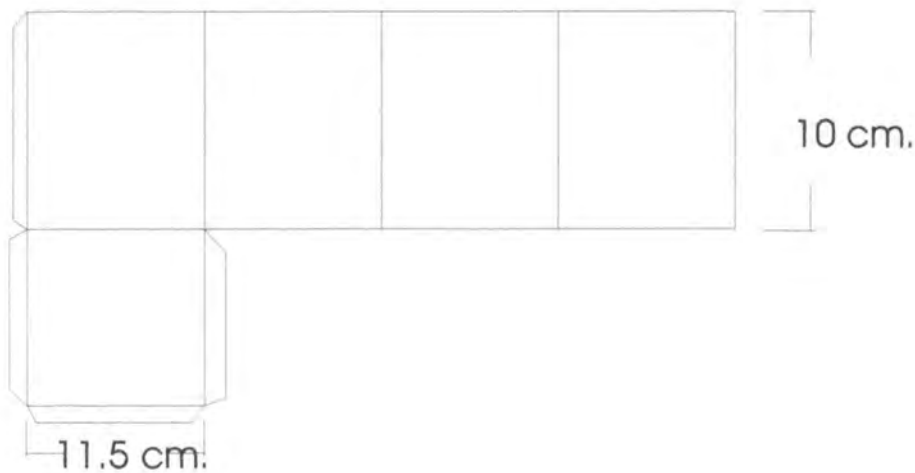
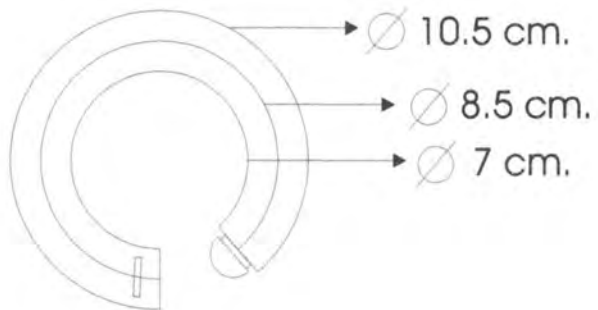
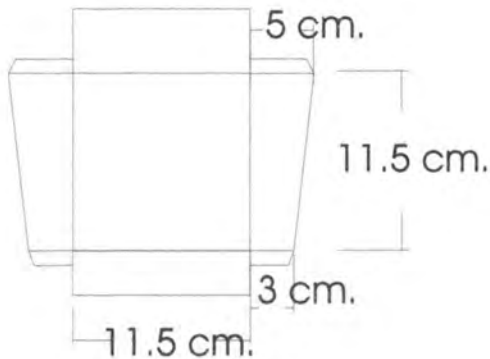
FECHA: 2004 06 04

VERSION 1

Página 1 de 2



Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes



Pieza: NA	Línea: NA	ESC. (Cm): NA PL.
Nombre: NA	Referencia: NA	
Oficio: GASTRONOMIA	Materia Prima: NA	
Técnica: NA		

Proceso de Producción:

Observaciones:

Responsable: PAULA OLARTE Fecha: AGOSTO 2006

Referente(s)

Muestra Línea Empaque



FORMATO

Ficha de Producto

CODIGO: FORASD 08

FECHA: 2004 06 04

VERSION: 1

Página 1 de 2



ALCALDIA MAYOR
BOGOTA D.C.
ACCION COMUNITARIA



REFERENTE EMPAQUE Y PRODUCTO



RESULTADO EMPAQUE Y PRODUCTO

Pieza: NA	Artresano: MYRIAM PACHECO
Nombre: PONQUESITOS	Grupo: NA
Oficio: POSTRES TORTAS Y PONQUES	Departamento: CUNDINAMARCA
Tecnica: NA	Ciudad: BOGOTA
Materia Prima NA	Localidad/vereda: BOGOTA
Certificado Hecho a Mano Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> NA	Resguardo: NA

Dimensiones Generales: NA	Produccion mes: NA
Largo (cm)	Diametro (cm)
Ancho (cm)	Peso (gr)
Alto (cm)	Color
	Precio en Bogota: NA
	Unitario \$ NA
	Por mayor \$ NA

Observaciones:

Responsable: PAULA OLARTE Fecha: AGOSTO 2006

Referente(s) Muestra Línea Empaque



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanas de colombia s.a.

FORMATO
Ficha de Dibujo y Planos Técnicos

CODIGO: FORASD 07

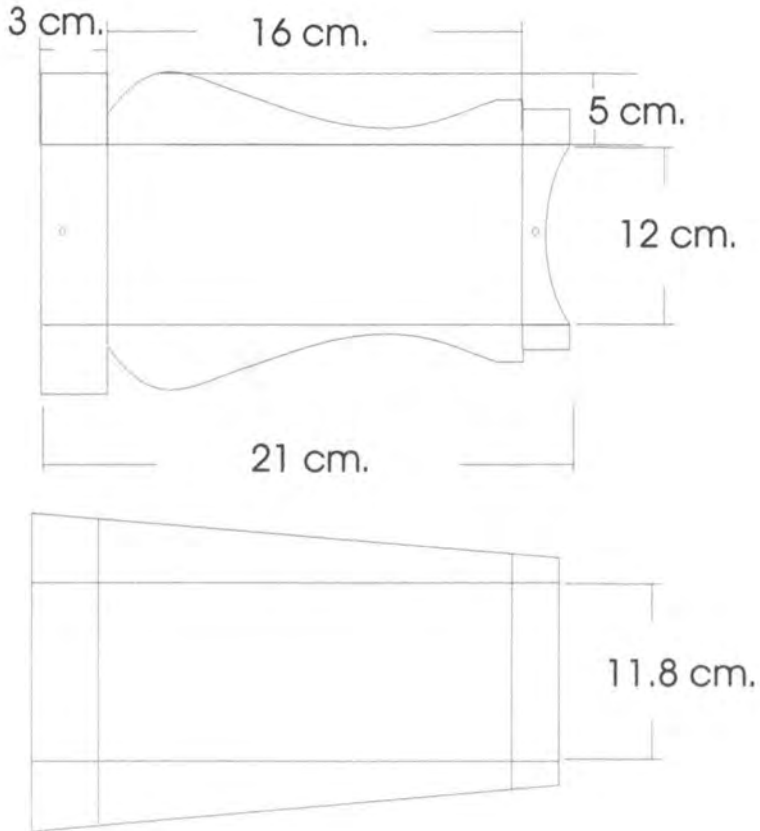
FECHA: 2004 06 04

VERSION 1

Página 1 de 2



Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes



Pieza: NA	Línea: NA	ESC. (Cm): NA PL.
Nombre: NA	Referencia: NA	
Oficio: GASTRONOMIA	Materia Prima: NA	
Técnica: NA		

Proceso de Producción:

Observaciones:

Responsable: PAULA OLARTE Fecha: AGOSTO 2006

Referente(s)

Muestra Línea Empaque



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia s.a.

FORMATO

**Ficha de
Producto**

CODIGO: FORASD 08

FECHA: 2004 06 04

VERSION: 1

Página 1 de 2



ALCALDIA MAYOR
BOGOTA D.C.
Acción Comunal

RESULTADO EMPAQUE Y PRODUCTO



REFERENTE EMPAQUE
Y PRODUCTO



Pieza: NA	Artesano: LUIS LESMES
Nombre: BISCOCHUELO	Grupo: NA
Oficio: POSTRES TORTAS Y PONQUES	Departamento: CUNDINAMARCA
Tecnica: NA	Ciudad: BOGOTA
Materia Prima NA	Localidad/vereda: BOGOTA
Certificado Hecho a Mano Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> NA	Resguardo: NA

Dimensiones Generales: NA	Produccion mes: NA
Largo (cm)	Diametro (cm)
Ancho (cm)	Peso (gr)
Alto (cm)	Color
	Precio en Bogota: NA
	Unitario \$ NA
	Por mayor \$ NA

Observaciones:

Responsable: PAULA OLARTE Fecha: AGOSTO 2006

Referente(s) Muestra Línea Empaque



FORMATO
Ficha de Dibujo y Planos Técnicos

CODIGO: FORASD 07

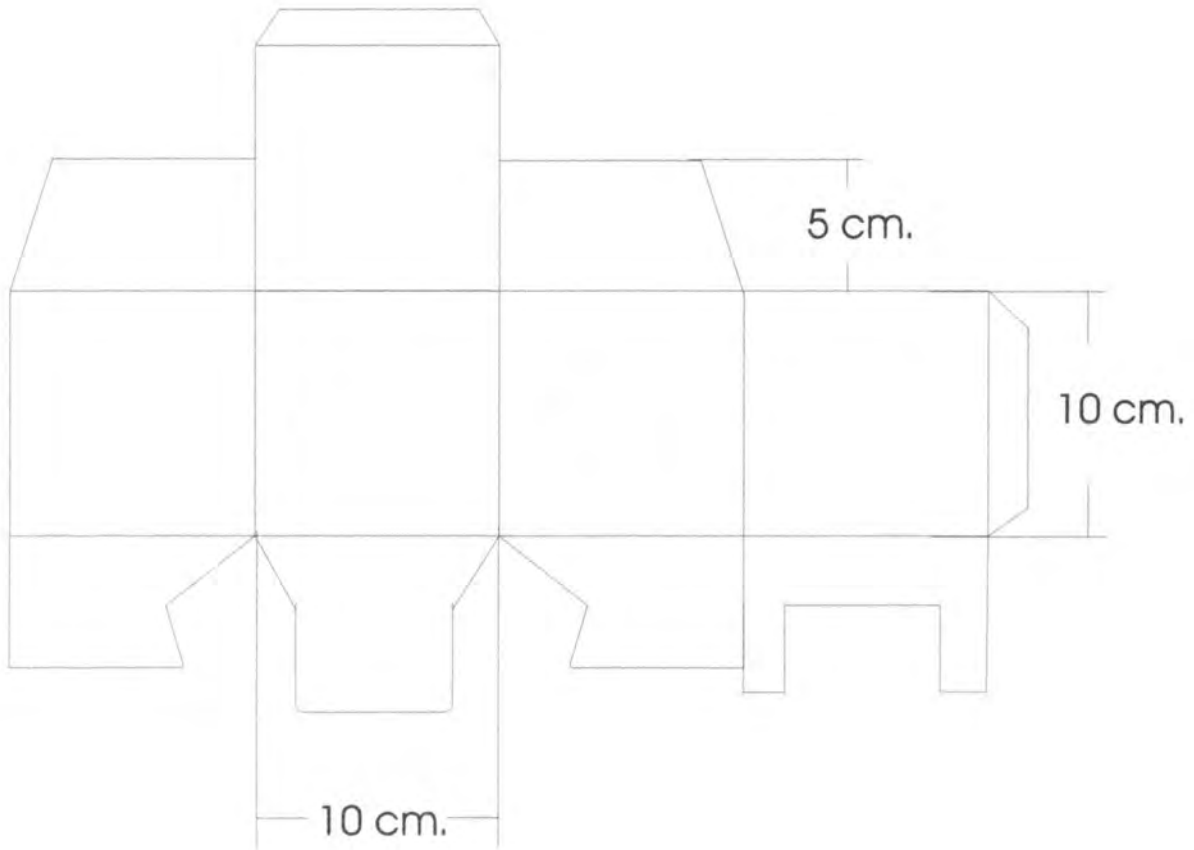
FECHA: 2004 06 04

VERSION 1

Página 1 de 2



Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes



Pieza: NA	Línea: NA	ESC. (Cm): NA PL.
Nombre: NA	Referencia: NA	
Oficio: GASTRONOMIA	Materia Prima: NA	
Técnica: NA		

Proceso de Producción:

Observaciones:

Responsable: PAULA OLARTE Fecha: AGOSTO 2006

Referente(s) Muestra Línea Empaque



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de Colombia s.a.

FORMATO

Ficha de
Producto

CODIGO: FORASD 08

FECHA: 2004 06 04

VERSIÓN: 1

Página 1 de 2



ALCALDIA MAYOR
BOGOTA D.C.
Departamento Administrativo
ACCION COMUNAL

REFERENTE EMPAQUE
Y PRODUCTO

RESULTADO EMPAQUE Y PRODUCTO



Pieza: NA	Artesano: MAGDA ORieta CORTES
Nombre: TORTA DE PIÑA	Grupo: NA
Oficio: POSTRES TORTAS Y PONQUES	Departamento: CUNDINAMARCA
Técnica: NA	Ciudad: BOGOTA
Materia Prima NA	Localidad/vereda: BOGOTA
Certificado Hecho a Mano Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> NA	Resguardo: NA
Dimensiones Generales: NA	Produccion mes: NA
Largo (cm)	Diametro (cm)
Ancho (cm)	Peso (gr)
Alto (cm)	Color
	Precio en Bogota: NA
	Unitario \$ NA
	Por mayor \$ NA

Observaciones:

Responsable: PAULA OLARTE

Fecha: AGOSTO 2006

Referente(s)



Muestra



Línea



Empaque





Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de Colombia s.a.

FORMATO
Ficha de Dibujo y Planos Técnicos

CODIGO: FORASD 07

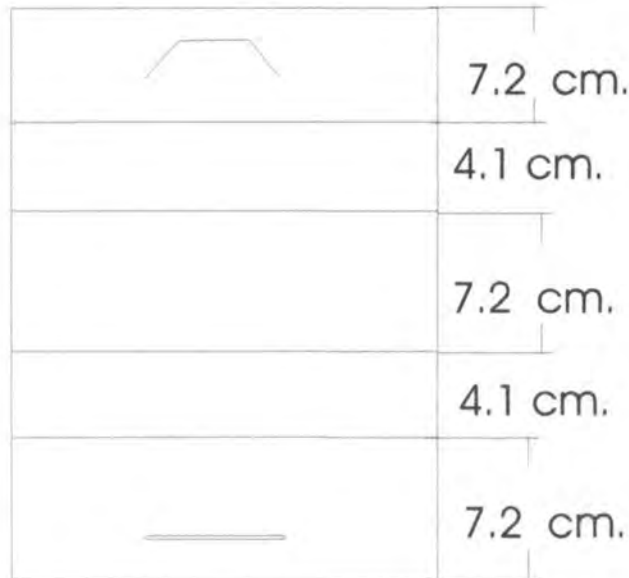
FECHA: 2004 06 04

VERSION 1

Página 1 de 2



Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes



Pieza: NA	Línea: NA	ESC. (Cm): NA PL.
Nombre: NA	Referencia: NA	
Oficio: GASTRONOMIA	Materia Prima: NA	
Técnica: NA		

Proceso de Producción:

Observaciones:

Responsable: PAULA OLARTE Fecha: AGOSTO 2006

Referente(s)

Muestra Línea Empaque



FORMATO

Ficha de Producto

CODIGO: FORASD 08

FECHA: 2004 06 04

VERSION: 1

Página 1 de 2



REFERENTE EMPAQUE Y PRODUCTO



RESULTADO EMPAQUE Y PRODUCTO



Pieza: NA	Artesano: MARTHA ALICIA ROJAS
Nombre: BREVAS CON AREQUIPE	Grupo: NA
Oficio: POSTRES TORTAS Y PONQUES	Departamento: CUNDINAMARCA
Tecnica: NA	Ciudad: BOGOTA
Materia Prima NA	Localidad/vereda: BOGOTA
Certificado Hecho a Mano Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> NA	Resguardo: NA

Dimensiones Generales: NA	Produccion mes: NA
Largo (cm)	Diametro (cm)
Ancho (cm)	Peso (gr)
Alto (cm)	Color
	Precio en Bogota: NA
	Unitario \$ NA
	Por mayor \$ NA

Observaciones:

Responsable: PAULA OLARTE Fecha: AGOSTO 2006

Referente(s) Muestra Línea Empaque



FORMATO
Ficha de Dibujo y Planos Técnicos

CODIGO: FORASD 07

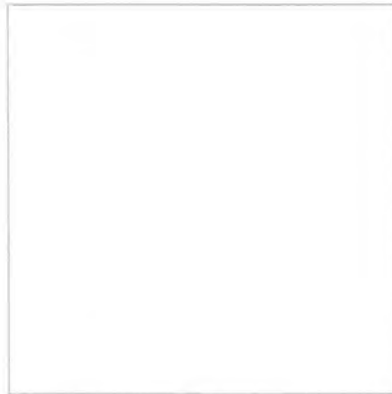
FECHA: 2004 06 04

VERSION 1

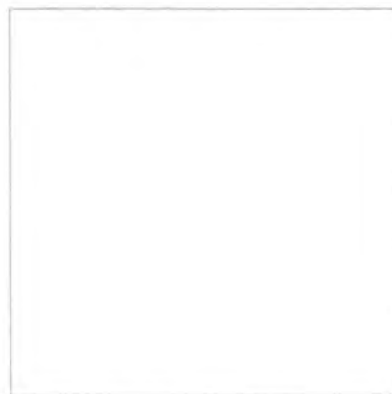
Página 1 de 2



Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes



9.4 cm.



9.2 cm.



Pieza: NA	Línea: NA	ESC. (Cm): NA PL.
Nombre: NA	Referencia: NA	
Oficio: GASTRONOMIA	Materia Prima: NA	
Técnica: NA		

Proceso de Producción:

Observaciones:

Responsable: PAULA OLARTE Fecha: AGOSTO 2006

Referente(s)

Muestra Línea Empaque



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia s.a.

FORMATO

Ficha de Producto

CODIGO: FORASD 08

FECHA: 2004 06 04

VERSION: 1

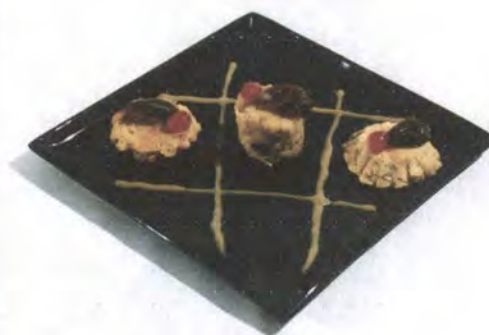
Página 1 de 2



ALCALDIA MAYOR
BOGOTA D.C.
CORPORACION AUTONOMA
ACCION COMERCIAL



REFERENTE EMPAQUE Y PRODUCTO



RESULTADO EMPAQUE Y PRODUCTO



Propuesta 1.



Propuesta 2.

Pieza: NA	Artesano: MARIA HELENA VASQUEZ
Nombre: POSTRE DE LAS ABUELITAS	Grupo: NA
Oficio: POSTRES TORTAS Y PONQUES	Departamento: CUNDINAMARCA
Tecnica: NA	Ciudad: BOGOTA
Materia Prima NA	Localidad/vereda: BOGOTA
Certificado Hecho a Mano Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> NA	Resguardo: NA

Dimensiones Generales: NA	Produccion mes: NA
Largo (cm)	Diametro (cm)
Ancho (cm)	Peso (gr)
Alto (cm)	Color
	Precio en Bogota: NA
	Unitario \$ NA
	Por mayor \$ NA

Observaciones:

Responsable: PAULA OLARTE Fecha: AGOSTO 2006

Referente(s) Muestra Línea Empaque



FORMATO
Ficha de Dibujo y Planos Técnicos

CODIGO: FORASD 07

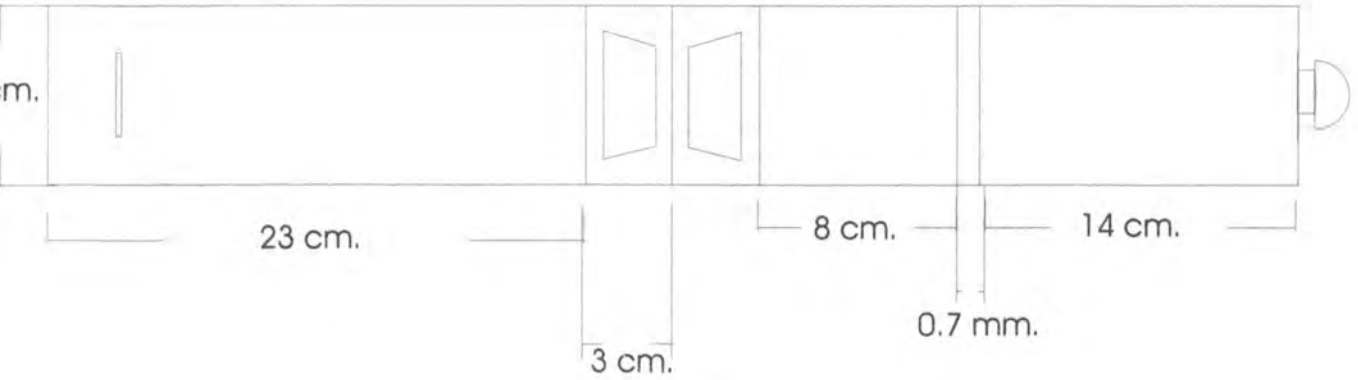
FECHA: 2004 06 04

VERSION 1

Página 1 de 2



Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes



Pieza: NA	Línea: NA	ESC. (Cm): NA PL.
Nombre: NA	Referencia: NA	
Oficio: GASTRONOMIA	Materia Prima: NA	
Técnica: NA		

Proceso de Producción:

Observaciones:

Responsable: PAULA OLARTE Fecha: AGOSTO 2006

Referente(s)

Muestra Línea Empaque



FORMATO

**Ficha de
Producto**

CODIGO: FORASD 08

FECHA: 2004 06 04

VERSION: 1

Página 1 de 2



REFERENTE EMPAQUE
Y PRODUCTO



PRUEBAS PRODUCTO

Pieza:	NA	Artesano:	MARIA DEL ROSARIO LOPÈZ
Nombre:	PONQUESITOS DE SALVADO	Grupo:	NA
Oficio:	POSTRES TORTAS Y PONQUES	Departamento:	CUNDINAMARCA
Tecnica:	NA	Ciudad:	BOGOTA
Materia Prima	NA	Localidad/vereda:	BOGOTA
Certificado Hecho a Mano	Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	Resguardo:	NA

Dimensiones Generales:	NA	Produccion mes:	NA
Largo (cm)	Diametro (cm)	Precio en Bogota:	NA
Ancho (cm)	Peso (gr)	Unitario \$	NA
Alto (cm)	Color	Por mayor \$	NA

Observaciones: LA BENEFICIARIA NO ASISTIO CON REGULARIDAD A LAS ASESORIAS POR LO CUAL NO SE EVIDENCIAN RESULTADOS CLARAMENTE

Responsable: PAULA OLARTE Fecha: AGOSTO 2006

Referente(s) Muestra Línea Empaque



REFERENTE EMPAQUE
Y PRODUCTO



RESULTADO EMPAQUE
Y PRODUCTO

Pieza: NA	Artresano: GERMAN SANCHEZ
Nombre: PAN DE QUINUA Y AMARANTO SIN GLUTEN	Grupo: NA
Oficio: PANES Y GALLETAS	Departamento: CUNDINAMARCA
Tecnica: NA	Ciudad: BOGOTA
Materia Prima NA	Localidad/vereda: BOGOTA
Certificado Hecho a Mano Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> NA	Resguardo: NA

Dimensiones Generales: NA	Produccion mes: NA
Largo (cm)	Diametro (cm)
Ancho (cm)	Peso (gr)
Alto (cm)	Color
	Precio en Bogota: NA
	Unitario \$ NA
	Por mayor \$ NA

Observaciones:

Responsable: PAULA OLARTE Fecha: AGOSTO 2006

Referente(s)



Muestra



Línea



Empaque





Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanas de Colombia s.a.

FORMATO
Ficha de Dibujo y Planos Técnicos

CODIGO: FORASD 07

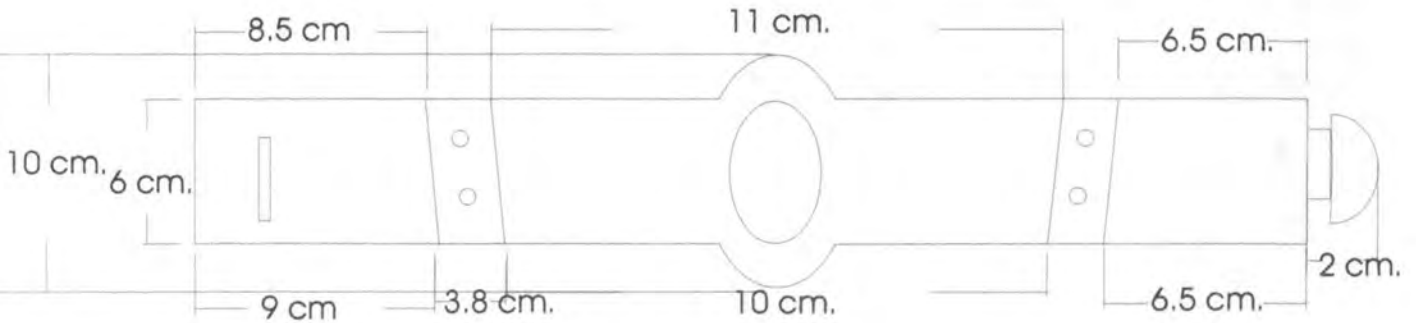
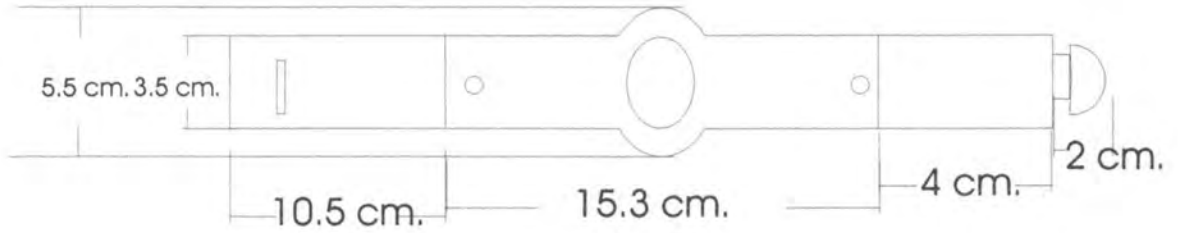
FECHA: 2004 06 04

VERSION 1

Página 1 de 2



Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes



Pieza: NA	Línea: NA	ESC. (Cm): NA PL.
Nombre: NA	Referencia: NA	
Oficio: GASTRONOMIA	Materia Prima: NA	
Técnica: NA		

Proceso de Producción:

Observaciones:

Responsable: PAULA OLARTE Fecha: AGOSTO 2006

Referente(s) Muestra Línea Empaque



FORMATO

Ficha de Producto

CODIGO: FORASD 08

FECHA: 2004 06 04

VERSION: 1

Página 1 de 2



REFERENTE EMPAQUE Y PRODUCTO



RESULTADO EMPAQUE Y PRODUCTO



Pieza: NA	Artesano: DARIO LOMBANA
Nombre: GALLETAS	Grupo: NA
Oficio: PANES Y GALLETAS	Departamento: CUNDINAMARCA
Tecnica: NA	Ciudad: BOGOTA
Materia Prima NA	Localidad/vereda: BOGOTA
Certificado Hecho a Mano Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> NA	Resguardo: NA

Dimensiones Generales: NA	Produccion mes: NA
Largo (cm)	Diametro (cm)
Ancho (cm)	Peso (gr)
Alto (cm)	Color
	Precio en Bogota: NA
	Unitario \$ NA
	Por mayor \$ NA

Observaciones:

Responsable: PAULA OLARTE Fecha: AGOSTO 2006

Referente(s) Muestra Línea Empaque



FORMATO
Ficha de Dibujo y Planos Técnicos

CODIGO: FORASD 07

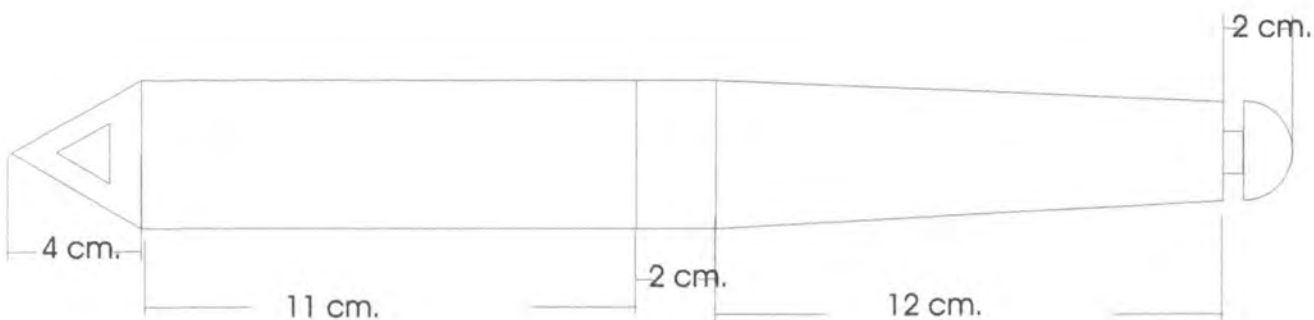
FECHA: 2004 06 04

VERSION 1

Página 1 de 2



Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes



Pieza: NA	Línea: NA	ESC. (Cm): NA PL.
Nombre: NA	Referencia: NA	
Oficio: GASTRONOMIA	Materia Prima: NA	
Técnica: NA		

Proceso de Producción:

Observaciones:

Responsable: PAULA OLARTE Fecha: AGOSTO 2006

Referente(s) Muestra Línea Empaque



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de Colombia s.a.

FORMATO

Ficha de Producto

CODIGO: FORASD 08

FECHA: 2004 06 04

VERSION: 1

Página 1 de 2



ALCALDIA MAYOR
BOGOTA D.C.
ACCION COMunal



REFERENTE EMPAQUE Y PRODUCTO

RESULTADO EMPAQUE Y PRODUCTO

Pieza: NA	Artesano: JUDITH HOYOS DE BARON
Nombre: CAJA DE GALLETA CON GALLETICAS	Grupo: NA
Oficio: PANES Y GALLETAS	Departamento: CUNDINAMARCA
Tecnica: NA	Ciudad: BOGOTA
Materia Prima NA	Localidad/vereda: BOGOTA
Certificado Hecho a Mano Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> NA	Resguardo: NA

Dimensiones Generales: NA	Produccion mes: NA
Largo (cm)	Diametro (cm)
Ancho (cm)	Peso (gr)
Alto (cm)	Color
	Precio en Bogota: NA
	Unitario \$ NA
	Por mayor \$ NA

Observaciones:

Responsable: PAULA OLARTE Fecha: AGOSTO 2006

Referente(s) Muestra Línea Empaque



FORMATO
Ficha de Dibujo y Planos Técnicos

CODIGO: FORASD 07

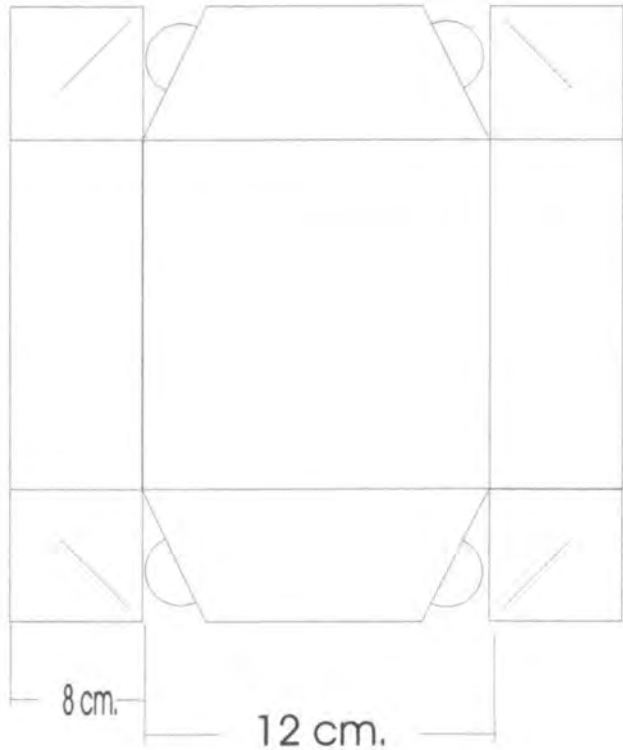
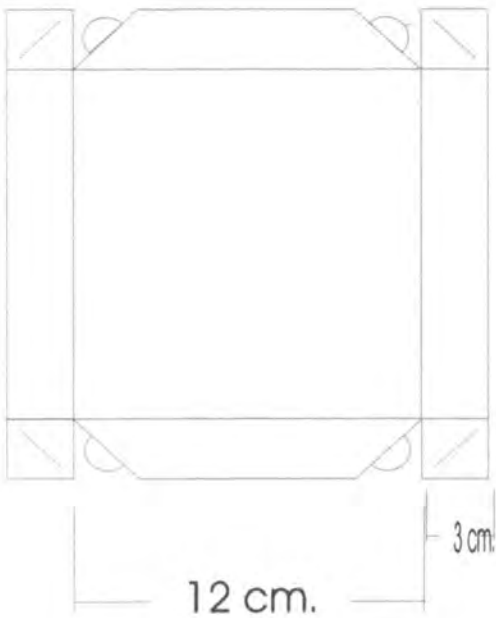
FECHA: 2004 06 04

VERSION 1

Página 1 de 2



Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes



Pieza: NA	Línea: NA	ESC. (Cm): NA PL.
Nombre: NA	Referencia: NA	
Oficio: GASTRONOMIA	Materia Prima: NA	
Técnica: NA		

Proceso de Producción:

Observaciones:

Responsable: PAULA OLARTE Fecha: AGOSTO 2006

Referente(s)

Muestra Línea Empaque



FORMATO

Ficha de Producto

CODIGO: FORASD 08

FECHA: 2004 06 04

VERSION: 1

Página 1 de 2



REFERENTE EMPAQUE Y PRODUCTO



RESULTADO EMPAQUE Y PRODUCTO

Pieza: NA	Artesano: LAURA CELY
Nombre: PAKUAS	Grupo: NA
Oficio: PANES Y GALLETAS	Departamento: CUNDINAMARCA
Tecnica: NA	Ciudad: BOGOTA
Materia Prima NA	Localidad/vereda: BOGOTA
Certificado Hecho a Mano Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> NA	Resguardo: NA

Dimensiones Generales: NA	Produccion mes: NA
Largo (cm)	Diametro (cm)
Ancho (cm)	Peso (gr)
Alto (cm)	Color
	Precio en Bogota: NA
	Unitario \$ NA
	Por mayor \$ NA

Observaciones:

Responsable: PAULA OLARTE

Fecha: AGOSTO 2006

Referente(s)



Muestra



Línea



Empaque



FORASD 08 Ficha de producto.cdr



FORMATO
Ficha de Dibujo y Planos Técnicos

CODIGO: FORASD 07

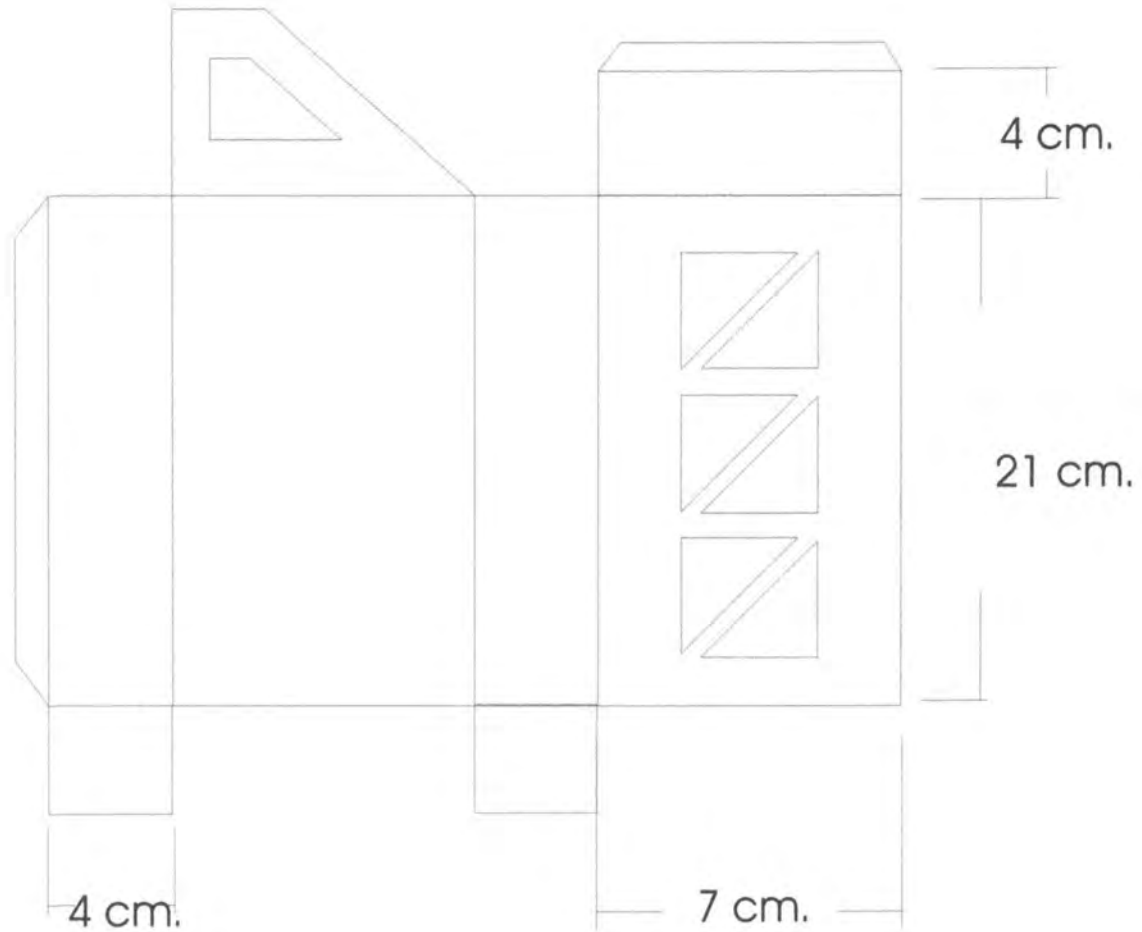
FECHA: 2004 06 04

VERSION 1

Página 1 de 2



Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes



Pieza: NA	Línea: NA	ESC. (Cm): NA PL.
Nombre: NA	Referencia: NA	
Oficio: GASTRONOMIA	Materia Prima: NA	
Técnica: NA		

Proceso de Producción:

Observaciones:

Responsable: PAULA OLARTE Fecha: AGOSTO 2006

Referente(s) Muestra Línea Empaque



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia s.a.

FORMATO

Ficha de Producto

CODIGO: FORASD 08

FECHA: 2004 06 04

VERSION: 1

Página 1 de 2



ALCALDIA MAYOR
BOGOTA D.C.
Departamento Administrativo
ACCION COMUNAL



REFERENTE EMPAQUE Y PRODUCTO



RESULTADO EMPAQUE Y PRODUCTO

Pieza: NA	Artresano: OLGA CARDENAS
Nombre: GALLETAS DE QUINUA	Grupo: NA
Oficio: PANES Y GALLETAS	Departamento: CUNDINAMARCA
Tecnica: NA	Ciudad: BOGOTA
Materia Prima NA	Localidad/vereda: BOGOTA
Certificado Hecho a Mano Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> NA	Resguardo: NA

Dimensiones Generales: NA	Produccion mes: NA
Largo (cm)	Diametro (cm)
Ancho (cm)	Peso (gr)
Alto (cm)	Color
	Precio en Bogota: NA
	Unitario \$ NA
	Por mayor \$ NA

Observaciones:

Responsable: PAULA OLARTE

Fecha: AGOSTO 2006

Referente(s)



Muestra



Línea



Empaque

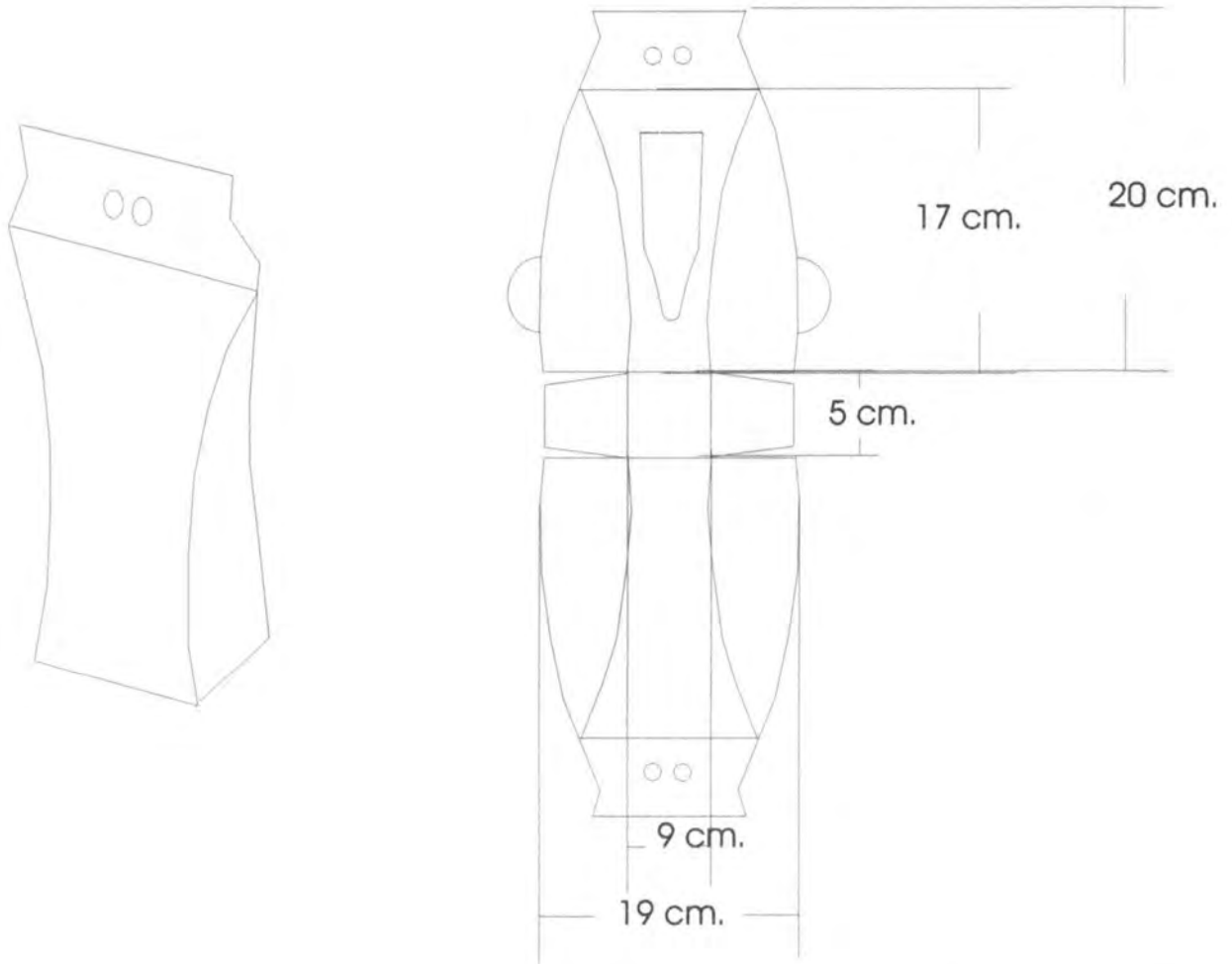




FORMATO
Ficha de Dibujo y Planos Técnicos

CODIGO: FORASD 07
FECHA: 2004 06 04
VERSION 1 Página 1 de 2

Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes



Pieza: NA	Línea: NA	ESC. (Cm): NA PL.
Nombre: NA	Referencia: NA	
Oficio: GASTRONOMIA	Materia Prima: NA	
Técnica: NA		

Proceso de Producción:

Observaciones:

Responsable: PAULA OLARTE Fecha: AGOSTO 2006

Referente(s) Muestra Línea Empaque



REFERENTE EMPAQUE
Y PRODUCTO



RESULTADO EMPAQUE Y PRODUCTO

Pieza: NA	Artesano: GABRIEL BURITICA GALLEGOS
Nombre: POLVOROSAS	Grupo: NA
Oficio: PANES Y GALLETAS	Departamento: CUNDINAMARCA
Técnica: NA	Ciudad: BOGOTA
Materia Prima NA	Localidad/vereda: BOGOTA
Certificado Hecho a Mano Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> NA	Resguardo: NA

Dimensiones Generales: NA	Produccion mes: NA
Largo (cm)	Diametro (cm)
Ancho (cm)	Peso (gr)
Alto (cm)	Color
	Precio en Bogota: NA
	Unitario \$ NA
	Por mayor \$ NA

Observaciones:

Responsable: PAULA OLARTE

Fecha: AGOSTO 2006

Referente(s)



Muestra



Línea



Empaque





FORMATO
Ficha de Dibujo y Planos Técnicos

CODIGO: FORASD 07

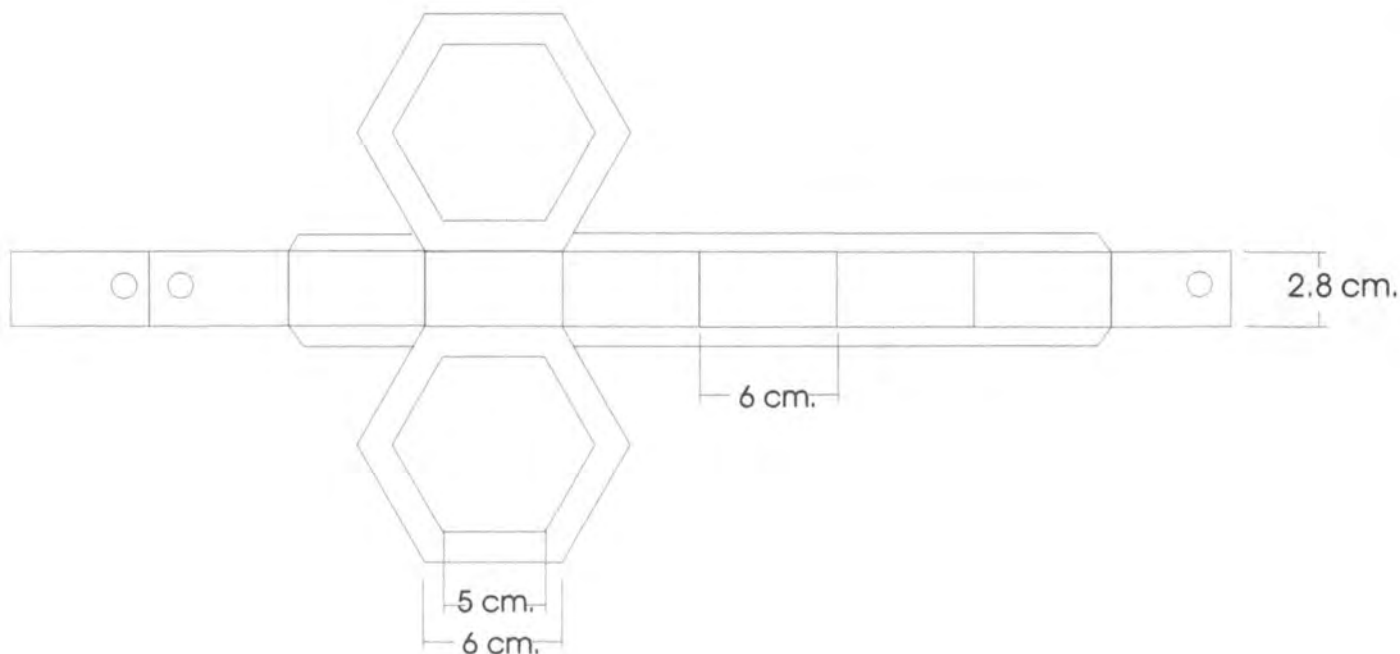
FECHA: 2004 06 04

VERSION 1

Página 1 de 2



Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes



Pieza: NA	Línea: NA	ESC. (Cm): NA PL.
Nombre: NA	Referencia: NA	
Oficio: GASTRONOMIA	Materia Prima: NA	
Técnica: NA		

Proceso de Producción:

Observaciones:

Responsable: PAULA OLARTE Fecha: AGOSTO 2006

Referente(s) Muestra Línea Empaque



FORMATO

Ficha de Producto

CODIGO: FORASD 08

FECHA: 2004 06 04

VERSION: 1

Página 1 de 2



ALCALDIA MAYOR BOGOTA D.C. ACCION COMUNITARIA

Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes



REFERENTE PRODUCTO Y EMPAQUE



RESULTADO PRODUCTO Y EMPAQUE

Pieza: NA	Artesano: LIBIA CASTAÑEDA
Nombre: JALEAS	Grupo: NA
Oficio: CONSERVAS	Departamento: CUNDINAMARCA
Tecnica: NA	Ciudad: BOGOTA
Materia Prima NA	Localidad/vereda: BOGOTA
Certificado Hecho a Mano Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> NA	Resguardo: NA

Dimensiones Generales: NA	Produccion mes: NA
Largo (cm)	Diametro (cm)
Ancho (cm)	Peso (gr)
Alto (cm)	Color
	Precio en Bogota: NA
	Unitario \$ NA
	Por mayor \$ NA

Observaciones:

Responsable: PAULA OLARTE Fecha: AGOSTO 2006

Referente(s) Muestra Línea Empaque

Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes



REFERENTE PRODUCTO
Y EMPAQUE



RESULTADO PRODUCTO
Y EMPAQUE

Pieza: NA	Artresano: CLARA MOYA
Nombre: CONSERVAS	Grupo: NA
Oficio: CONSERVAS	Departamento: CUNDINAMARCA
Tecnica: NA	Ciudad: BOGOTA
Materia Prima NA	Localidad/vereda: BOGOTA
Certificado Hecho a Mano Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> NA	Resguardo: NA

Dimensiones Generales: NA	Produccion mes: NA
Largo (cm)	Diametro (cm)
Ancho (cm)	Peso (gr)
Alto (cm)	Color
	Precio en Bogota: NA
	Unitario \$ NA
	Por mayor \$ NA

Observaciones:

Responsable: PAULA OLARTE Fecha: AGOSTO 2006

Referente(s)

Muestra Línea Empaque

**FORMATO****Ficha de Producto**

CODIGO: FORASD 08

FECHA: 2004 06 04

VERSION: 1

Página 1 de 2

ALCALDIA MAYOR
BOGOTA D.C.
ACCION COMERCIAL**Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes**REFERENTE PRODUCTO
Y EMPAQUERESULTADO PRODUCTO
Y EMPAQUE

Pieza: NA	Artresano: LUZ MYRIAM QUEZADA
Nombre: DURAZNOS EN ALMIBAR	Grupo: NA
Oficio: CONSERVAS	Departamento: CUNDINAMARCA
Tecnica: NA	Ciudad: BOGOTA
Materia Prima NA	Localidad/vereda: BOGOTA
Certificado Hecho a Mano Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> NA	Resguardo: NA

Dimensiones Generales: NA	Produccion mes: NA
Largo (cm)	Diametro (cm)
Ancho (cm)	Peso (gr)
Alto (cm)	Color
	Precio en Bogota: NA
	Unitario \$ NA
	Por mayor \$ NA

Observaciones:

Responsable: PAULA OLARTE

Fecha: AGOSTO 2006

Referente(s)



Muestra



Línea



Empaque



FORASD 08 Ficha de producto.cdr



FORMATO

Ficha de Producto

CODIGO: FORASD 08

FECHA: 2004 06 04

VERSION: 1

Página 1 de 2



Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes



REFERENTE PRODUCTO Y EMPAQUE



RESULTADO PRODUCTO Y EMPAQUE

Pieza: NA	Artresano: ETELVINA BARRETO
Nombre: JALEAS	Grupo: NA
Oficio: CONSERVAS	Departamento: CUNDINAMARCA
Tecnica: NA	Ciudad: BOGOTA
Materia Prima NA	Localidad/vereda: BOGOTA
Certificado Hecho a Mano Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> NA	Resguardo: NA

Dimensiones Generales: NA	Produccion mes: NA	
Largo (cm)	Diametro (cm)	Precio en Bogota: NA
Ancho (cm)	Peso (gr)	Unitario \$ NA
Alto (cm)	Color	Por mayor \$ NA

Observaciones:

Responsable: PAULA OLARTE Fecha: AGOSTO 2006

Referente(s) Muestra Línea Empaque



FORMATO

Ficha de Producto

CODIGO: FORASD 08

FECHA: 2004 06 04

VERSION: 1

Página 1 de 2



ALCALDIA MAYOR BOGOTA D.C.
ACCION COMERCIAL

Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes



REFERENTE PRODUCTO Y EMPAQUE



RESULTADO PRODUCTO Y EMPAQUE

Pieza: NA	Artresano: ANGELA ARROYO
Nombre: AREQUIPE DE AHUYAMA	Grupo: NA
Oficio: CONSERVAS	Departamento: CUNDINAMARCA
Tecnica: NA	Ciudad: BOGOTA
Materia Prima NA	Localidad/vereda: BOGOTA
Certificado Hecho a Mano Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> NA	Resguardo: NA

Dimensiones Generales: NA	Produccion mes: NA
Largo (cm)	Diametro (cm)
Ancho (cm)	Peso (gr)
Alto (cm)	Color
	Precio en Bogota: NA
	Unitario \$ NA
	Por mayor \$ NA

Observaciones:

Responsable: PAULA OLARTE

Fecha: AGOSTO 2006

Referente(s) Muestra Línea Empaque



FORMATO

Ficha de Producto

CODIGO: FORASD 08

FECHA: 2004 06 04

VERSION: 1

Página 1 de 2



ALCALDIA MAYOR
BOGOTA D.C.
ACCION COMUNITAL



REFERENTE EMPAQUE Y PRODUCTO



RESULTADO EMPAQUE EXIBIDOR Y PRODUCTO



Pieza: NA	Artresano: NELSON POVEDA
Nombre: PANELITAS	Grupo: NA
Oficio: GOLOSINAS	Departamento: CUNDINAMARCA
Tecnica: NA	Ciudad: BOGOTA
Materia Prima NA	Localidad/vereda: BOGOTA
Certificado Hecho a Mano Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> NA	Resguardo: NA
Dimensiones Generales: NA	Produccion mes: NA
Largo (cm)	Diametro (cm)
Ancho (cm)	Peso (gr)
Alto (cm)	Color
	Precio en Bogota: NA
	Unitario \$ NA
	Por mayor \$ NA

Observaciones:

Responsable: PAULA OLARTE

Fecha: AGOSTO 2006

Referente(s)

Muestra Línea Empaque



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanas de Colombia s.a.

FORMATO

**Ficha de
Dibujo y Planos
Técnicos**

CODIGO: FORASD 07

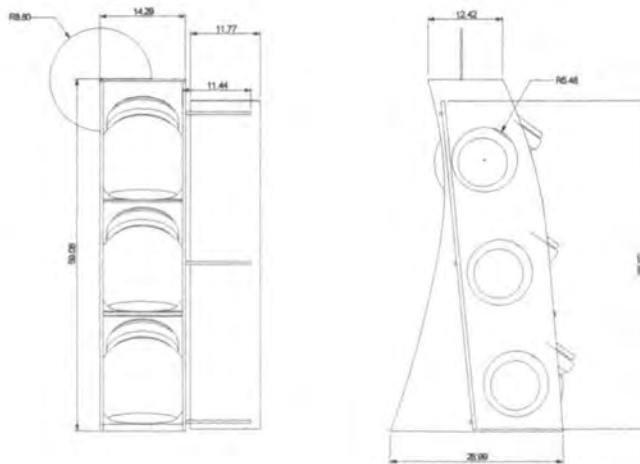
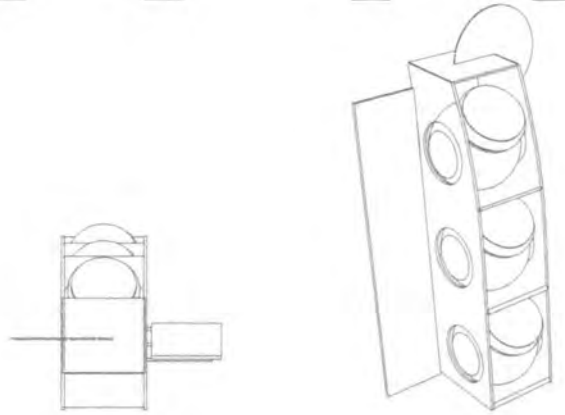
FECHA: 2004 06 04

VERSION 1

Página 1 de 2



Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes



Pieza: NA	Línea: NA	ESC. (Cm): NA PL.
Nombre: NA	Referencia: NA	
Oficio: GASTRONOMIA	Materia Prima: NA	
Técnica: NA		

Proceso de Producción:

Observaciones:

Responsable: PAULA OLARTE Fecha: AGOSTO 2006

Referente(s) Muestra Línea Empaque



FORMATO

Ficha de Producto

CODIGO: FORASD 08

FECHA: 2004 06 04

VERSION: 1

Página 1 de 2



ALCALDIA MAYOR BOGOTA D.C.
ACCION COORDINAL

RESULTADO EMPAQUE Y PRODUCTO



REFERENTE EMPAQUE Y PRODUCTO

Pieza: NA	Artresano: ANA MARIA MONICA
Nombre: BOMBONES (TRUFAS)	Grupo: NA
Oficio: GOLOSINAS	Departamento: CUNDINAMARCA
Tecnica: NA	Ciudad: BOGOTA
Materia Prima NA	Localidad/vereda: BOGOTA
Certificado Hecho a Mano Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> NA	Resguardo: NA

Dimensiones Generales: NA	Produccion mes: NA
Largo (cm)	Diametro (cm)
Ancho (cm)	Peso (gr)
Alto (cm)	Color
	Precio en Bogota: NA
	Unitario \$ NA
	Por mayor \$ NA

Observaciones:

Responsable: PAULA OLARTE Fecha: AGOSTO 2006

Referente(s) Muestra Línea Empaque



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanas de colombia s.a.

FORMATO

Ficha de Dibujo y Planos Técnicos

CODIGO: FORASD 07

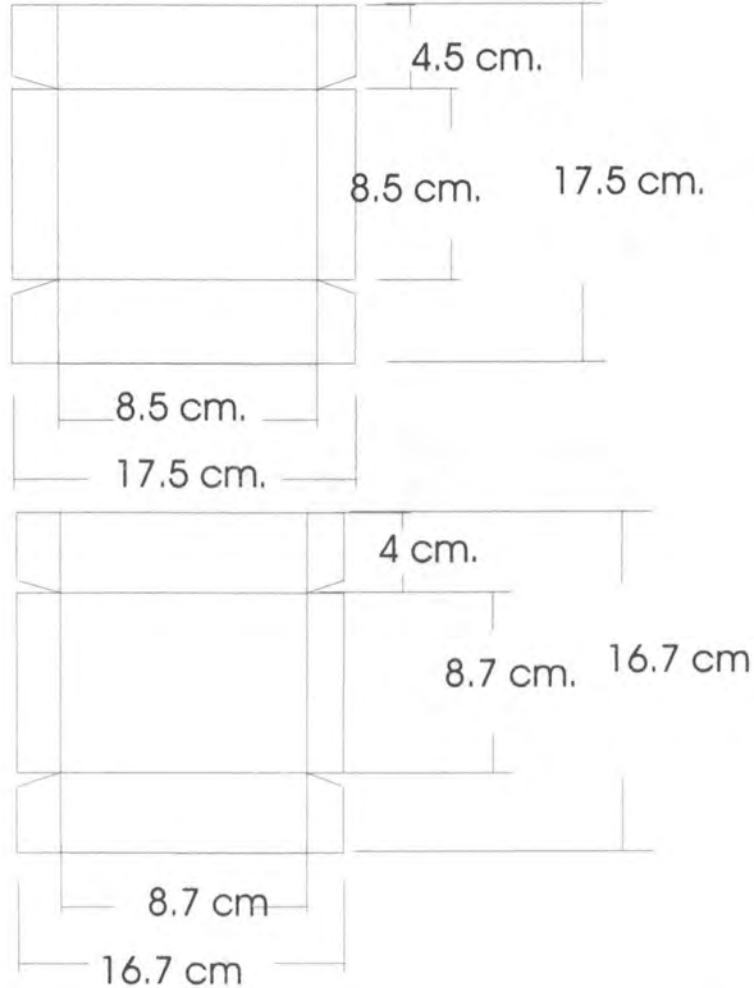
FECHA: 2004 06 04

VERSION 1

Página 1 de 2



Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes



Pieza: NA	Línea: NA	ESC. (Cm): NA PL.
Nombre: NA	Referencia: NA	
Oficio: GASTRONOMIA	Materia Prima: NA	
Técnica: NA		

Proceso de Producción:

Observaciones:

Responsable: PAULA OLARTE Fecha: AGOSTO 2006

Referente(s)

Muestra Línea Empaque



RESULTADO EMPAQUE Y PRODUCTO

Pieza: NA	Artresano: ELIZABETH LOPEZ MORENO
Nombre: CHILINDRINAS	Grupo: NA
Oficio: GOLOSINAS	Departamento: CUNDINAMARCA
Tecnica: NA	Ciudad: BOGOTA
Materia Prima NA	Localidad/vereda: BOGOTA
Certificado Hecho a Mano Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> NA	Resguardo: NA

Dimensiones Generales: NA	Produccion mes: NA
Largo (cm)	Diametro (cm)
Ancho (cm)	Peso (gr)
Alto (cm)	Color
	Precio en Bogota: NA
	Unitario \$ NA
	Por mayor \$ NA

Observaciones:

Responsable: PAULA OLARTE Fecha: AGOSTO 2006

Referente(s)

Muestra Línea Empaque



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanas de Colombia s.a.

FORMATO

Ficha de Dibujo y Planos Técnicos

CODIGO: FORASD 07

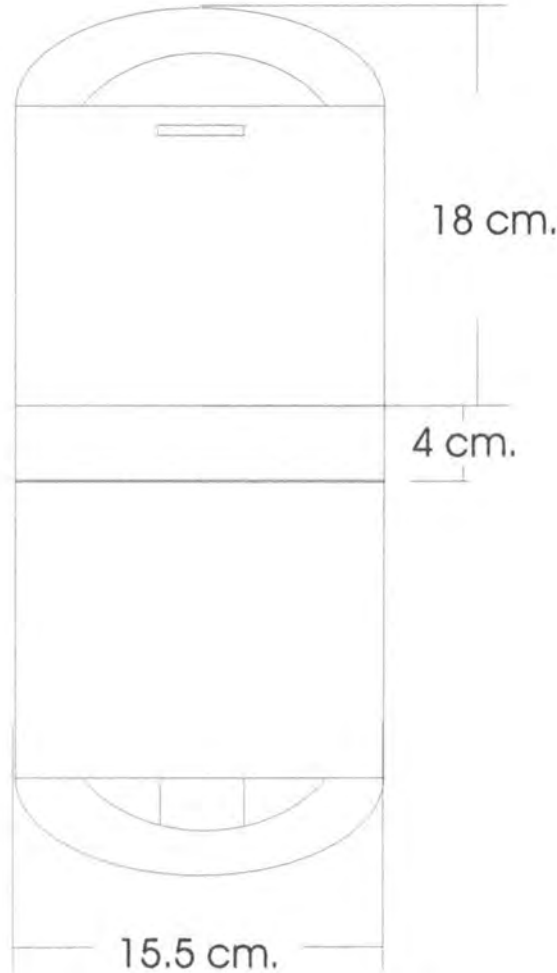
FECHA: 2004 06 04

VERSION 1

Página 1 de 2



Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes



Pieza: NA	Línea: NA	ESC. (Cm): NA PL.
Nombre: NA	Referencia: NA	
Oficio: GASTRONOMIA	Materia Prima: NA	
Técnica: NA		

Proceso de Producción:

Observaciones:

Responsable: PAULA OLARTE Fecha: AGOSTO 2006

Referente(s) Muestra Línea Empaque



FORMATO

Ficha de Producto

CODIGO: FORASD 08

FECHA: 2004 06 04

VERSION: 1

Página 1 de 2



ALCALDIA MAYOR BOGOTA D.C.
Municipio Administrativo ACCION COMunal



REFERENTE EMPAQUE Y PRODUCTO



RESULTADO EMPAQUE Y PRODUCTO

Pieza: NA	Artesano: LIBIA SOFIA HERNANDEZ
Nombre: CHOCOLATES MUSICOS	Grupo: NA
Oficio: GOLOSINAS	Departamento: CUNDINAMARCA
Tecnica: NA	Ciudad: BOGOTA
Materia Prima NA	Localidad/vereda: BOGOTA
Certificado Hecho a Mano Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> NA	Resguardo: NA

Dimensiones Generales: NA	Produccion mes: NA
Largo (cm)	Diametro (cm)
Ancho (cm)	Peso (gr)
Alto (cm)	Color
	Precio en Bogota: NA
	Unitario \$ NA
	Por mayor \$ NA

Observaciones:

Responsable: PAULA OLARTE

Fecha: AGOSTO 2006

Referente(s) Muestra Línea Empaque



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de Colombia s.a.

FORMATO

Ficha de Dibujo y Planos Técnicos

CODIGO: FORASD 07

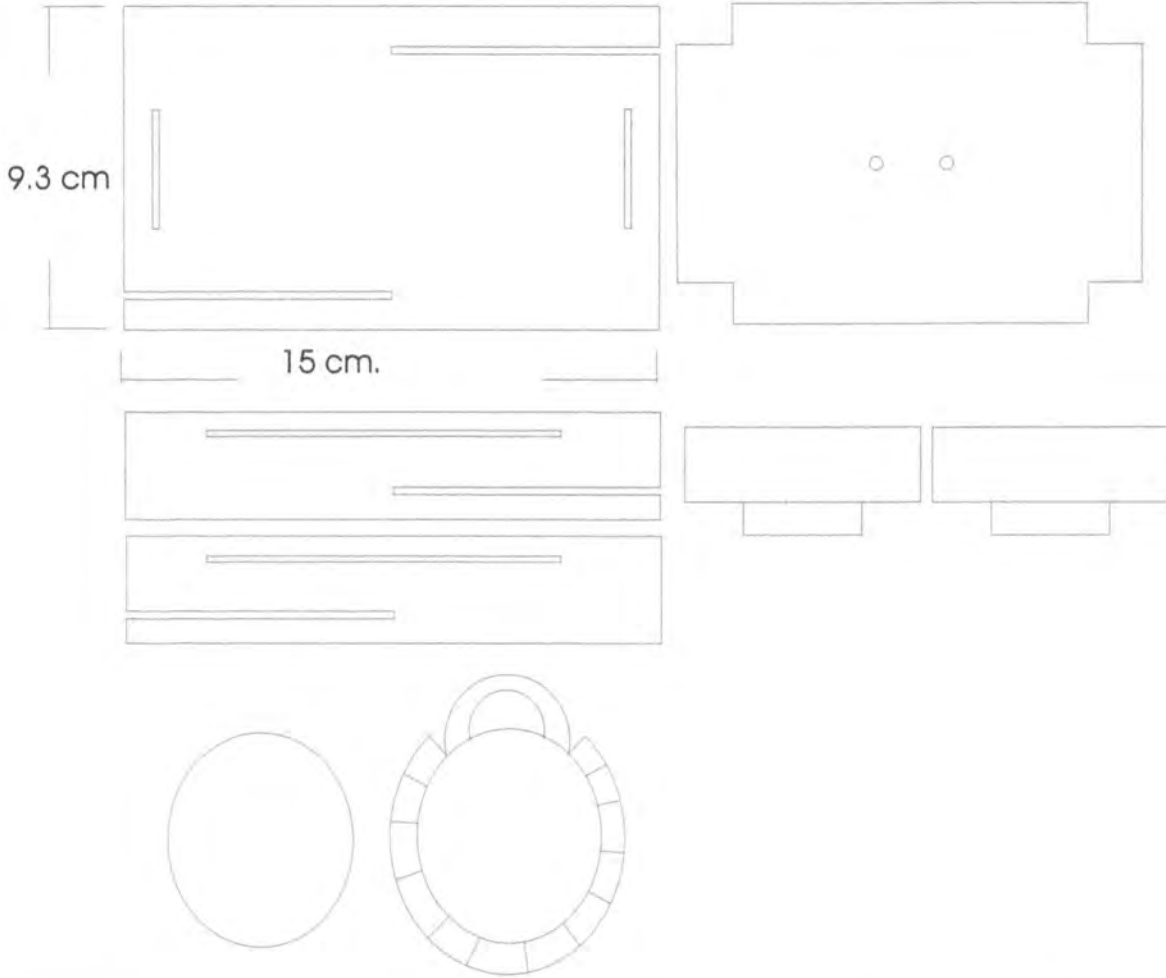
FECHA: 2004 06 04

VERSION 1

Página 1 de 2



Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes



Pieza: NA	Línea: NA	ESC. (Cm): NA PL.
Nombre: NA	Referencia: NA	
Oficio: GASTRONOMIA	Materia Prima: NA	
Técnica: NA		

Proceso de Producción:

Observaciones:

Responsable: PAULA OLARTE Fecha: AGOSTO 2006

Referente(s) Muestra Línea Empaque



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de Colombia s.a.

FORMATO

**Ficha de
Producto**

CODIGO: FORASD 08

FECHA: 2004 06 04

VERSION: 1

Página 1 de 2


**REFERENTE EMPAQUE
Y PRODUCTO**

**RESULTADO EMPAQUE
Y PRODUCTO**


Pieza: NA	Artesano: ELSA ESPERANZA CONTENTO
Nombre: CHOCOLATES ORQUIDEAS	Grupo: NA
Oficio: GOLOSINAS	Departamento: CUNDINAMARCA
Técnica: NA	Ciudad: BOGOTA
Materia Prima NA	Localidad/vereda: BOGOTA
Certificado Hecho a Mano Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> NA	Resguardo: NA

Dimensiones Generales: NA	Produccion mes: NA
Largo (cm)	Diametro (cm)
Ancho (cm)	Peso (gr)
Alto (cm)	Color
	Precio en Bogota: NA
	Unitario \$ NA
	Por mayor \$ NA

Observaciones:

Responsable: PAULA OLARTE

Fecha: AGOSTO 2006

Referente(s)

 Muestra

 Línea

 Empaque

FORASD 08 Ficha de producto cdr



FORMATO
Ficha de Dibujo y Planos Técnicos

CODIGO: FORASD 07

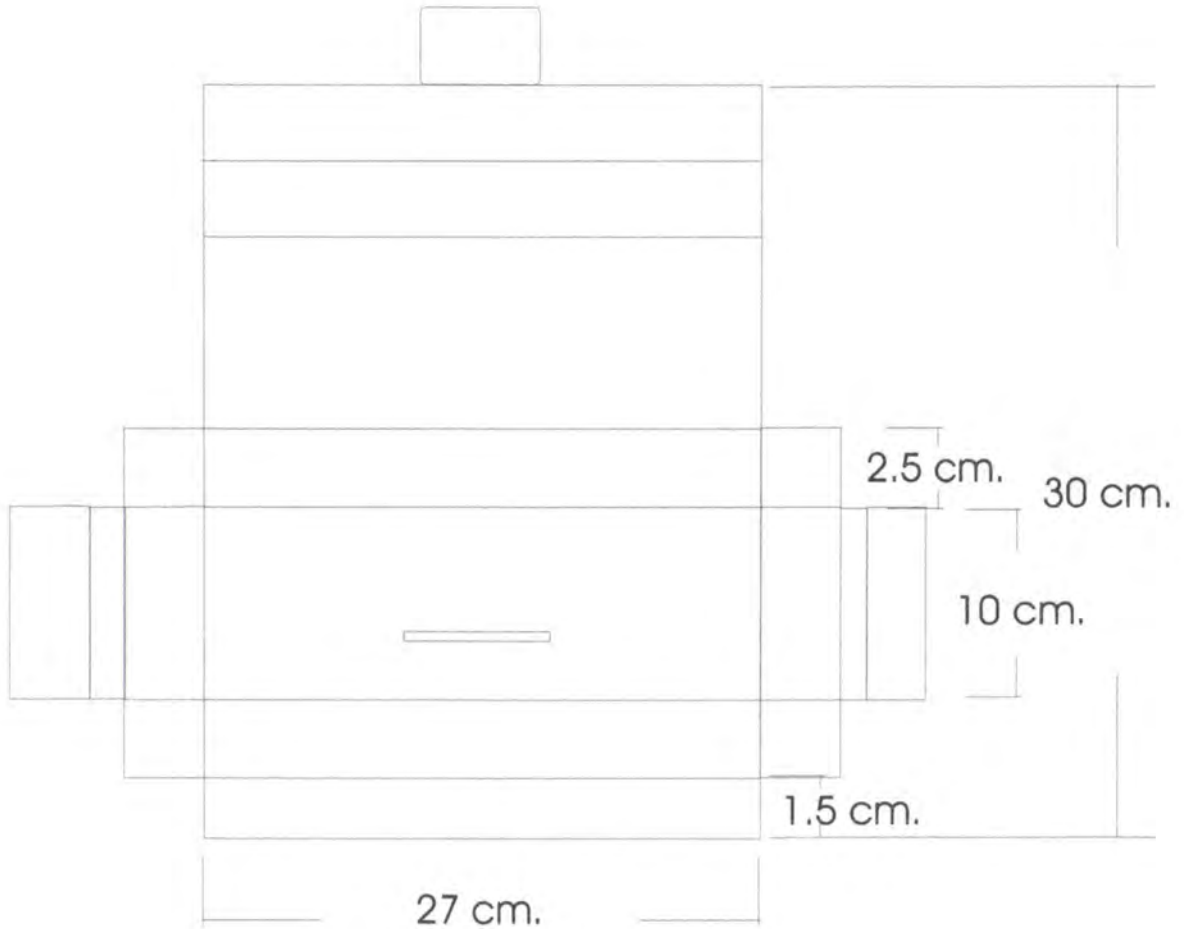
FECHA: 2004 06 04

VERSION 1

Página 1 de 2



Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes



Pieza: NA	Línea: NA	ESC. (Cm): NA PL.
Nombre: NA	Referencia: NA	
Oficio: GASTRONOMIA	Materia Prima: NA	
Técnica: NA		

Proceso de Producción:

Observaciones:

Responsable: PAULA OLARTE Fecha: AGOSTO 2006

Referente(s) Muestra Línea Empaque



FORMATO

Ficha de Producto

CODIGO: FORASD 08

FECHA: 2004 06 04

VERSION: 1

Página 1 de 2



ALCALDIA MAYOR BOGOTA D.C.
Acción Comunal



RESULTADO DE PRODUCTO Y EMPAQUE

Pieza: NA	Artresano: GILMA ALBA Y BLANCA DUARTE
Nombre: AREPA DE MAIZ PELADO Y ALMOJABANA	Grupo: NA
Oficio: AREPAS, EMPANADAS Y PASTELES	Departamento: CUNDINAMARCA
Tecnica: NA	Ciudad: BOGOTA
Materia Prima NA	Localidad/vereda: BOGOTA
Certificado Hecho a Mano Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> NA	Resguardo: NA

Dimensiones Generales: NA	Produccion mes: NA
Largo (cm)	Diametro (cm)
Ancho (cm)	Peso (gr)
Alto (cm)	Color
	Precio en Bogota: NA
	Unitario \$ NA
	Por mayor \$ NA

Observaciones:

Responsable: PAULA OLARTE

Fecha: AGOSTO 2006

Referente(s)

Muestra Línea Empaque



FORMATO
Ficha de Dibujo y Planos Técnicos

CODIGO: FORASD 07

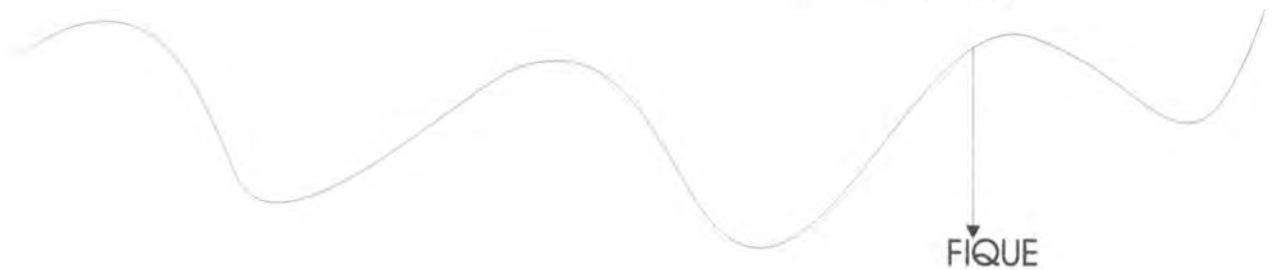
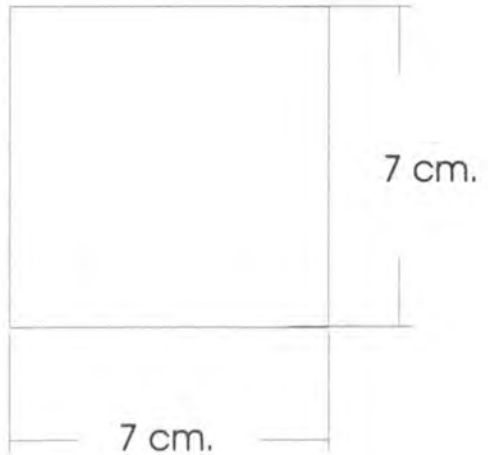
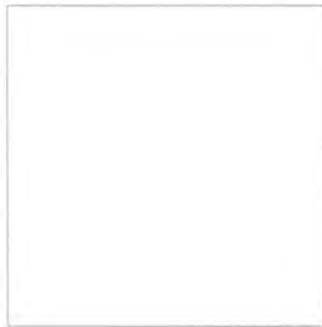
FECHA: 2004 06 04

VERSION 1

Página 1 de 2



Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes



Pieza: NA	Línea: NA	ESC. (Cm): NA PL.
Nombre: NA	Referencia: NA	
Oficio: GASTRONOMIA	Materia Prima: NA	
Técnica: NA		

Proceso de Producción:

Observaciones:

Responsable: PAULA OLARTE Fecha: AGOSTO 2006

Referente(s) Muestra Línea Empaque



FORMATO

Ficha de Producto

CODIGO: FORASD 08

FECHA: 2004 06 04

VERSION: 1

Página 1 de 2



ALCALDIA MAYOR
BOGOTA D.C.
ACCION COMunal



REFERENTE DE PRODUCTO Y EMPAQUE



RESULTADO DE PRODUCTO Y EMPAQUE



Propuesta 1.



Propuesta 2.



Propuesta 3.



Pieza: NA	Artresano: ANA LUCIA NOVOA
Nombre: EMPANADAS SELLOS MARINOS	Grupo: NA
Oficio: AREPAS, EMPANADAS Y PASTELES	Departamento: CUNDINAMARCA
Tecnica: NA	Ciudad: BOGOTA
Materia Prima NA	Localidad/vereda: BOGOTA
Certificado Hecho a Mano Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> NA	Resguardo: NA

Dimensiones Generales: NA	Produccion mes: NA
Largo (cm)	Diametro (cm)
Ancho (cm)	Peso (gr)
Alto (cm)	Color
	Precio en Bogota: NA
	Unitario \$ NA
	Por mayor \$ NA

Observaciones:

Responsable: PAULA OLARTE Fecha: AGOSTO 2006

Referente(s) Muestra Línea Empaque



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanas de Colombia s.a.

FORMATO

Ficha de Dibujo y Planos Técnicos

CODIGO: FORASD 07

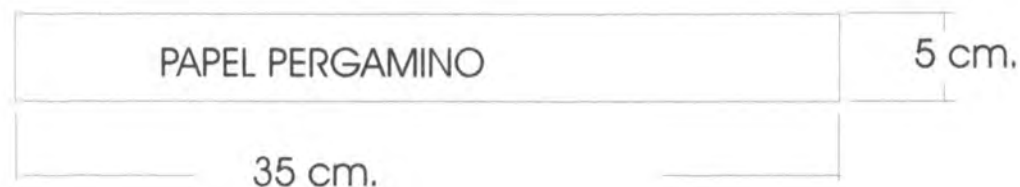
FECHA: 2004 06 04

VERSION 1

Página 1 de 2



Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes



Pieza: NA	Línea: NA	ESC. (Cm): NA PL.
Nombre: NA	Referencia: NA	
Oficio: GASTRONOMIA	Materia Prima: NA	
Técnica: NA		

Proceso de Producción:

Observaciones:

Responsable: PAULA OLARTE Fecha: AGOSTO 2006

Referente(s)

Muestra Línea Empaque



FORMATO

**Ficha de
Producto**

CODIGO: FORASD 08

FECHA: 2004 06 04

VERSION: 1

Página 1 de 2



ALCALDIA MAYOR
BOGOTA D.C.
Equipo de Atención al Ciudadano
ACCION COMBIAL



REFERENTE DE PRODUCTO
Y EMPAQUE



RESULTADO DE PRODUCTO
Y EMPAQUE

Pieza: NA	Artresano: ARACELY PARADA
Nombre: PASTEL HOJALDRE PASABOCAS	Grupo: NA
Oficio: AREPAS, EMPANADAS Y PASTELES	Departamento: CUNDINAMARCA
Tecnica: NA	Ciudad: BOGOTA
Materia Prima NA	Localidad/vereda: BOGOTA
Certificado Hecho a Mano Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> NA	Resguardo: NA

Dimensiones Generales: NA	Produccion mes: NA
Largo (cm)	Diametro (cm)
Ancho (cm)	Peso (gr)
Alto (cm)	Color
	Precio en Bogota: NA
	Unitario \$ NA
	Por mayor \$ NA

Observaciones:

Responsable: **PAULA OLARTE** Fecha: **AGOSTO 2006**

Referente(s) Muestra Línea Empaque



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de Colombia s.a.

FORMATO

Ficha de
Dibujo y Planos
Técnicos

CODIGO: FORASD 07

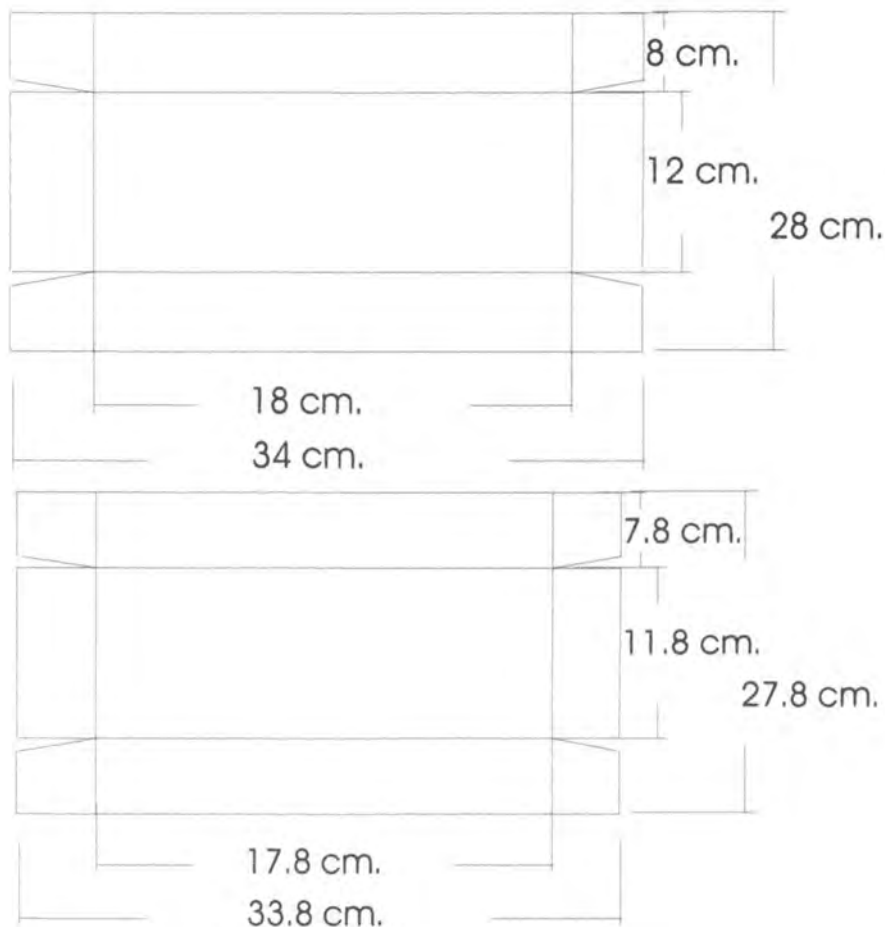
FECHA: 2004 06 04

VERSION 1

Página 1 de 2



Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes



Pieza: NA	Línea: NA	ESC. (Cm): NA PL.
Nombre: NA	Referencia: NA	
Oficio: GASTRONOMIA	Materia Prima: NA	
Técnica: NA		

Proceso de Producción:

Observaciones:

Responsable: PAULA OLARTE

Fecha: AGOSTO 2006

Referente(s)

 Muestra
 Línea
 Empaque



REFERENTE DE PRODUCTO
Y EMPAQUE



RESULTADO DE PRODUCTO
Y EMPAQUE



Pieza: NA	Artresano: ANA BELEN PRIETO
Nombre: PASTEL DE ARRACACHA	Grupo: NA
Oficio: AREPAS, EMPANADAS Y PASTELES	Departamento: CUNDINAMARCA
Tecnica: NA	Ciudad: BOGOTA
Materia Prima NA	Localidad/vereda: BOGOTA
Certificado Hecho a Mano Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> NA	Resguardo: NA

Dimensiones Generales: NA	Produccion mes: NA
Largo (cm)	Diametro (cm)
Ancho (cm)	Peso (gr)
Alto (cm)	Color
	Precio en Bogota: NA
	Unitario \$ NA
	Por mayor \$ NA

Observaciones:

Responsable: PAULA OLARTE Fecha: AGOSTO 2006

Referente(s) Muestra Línea Empaque



FORMATO
Ficha de Dibujo y Planos Técnicos

CODIGO: FORASD 07

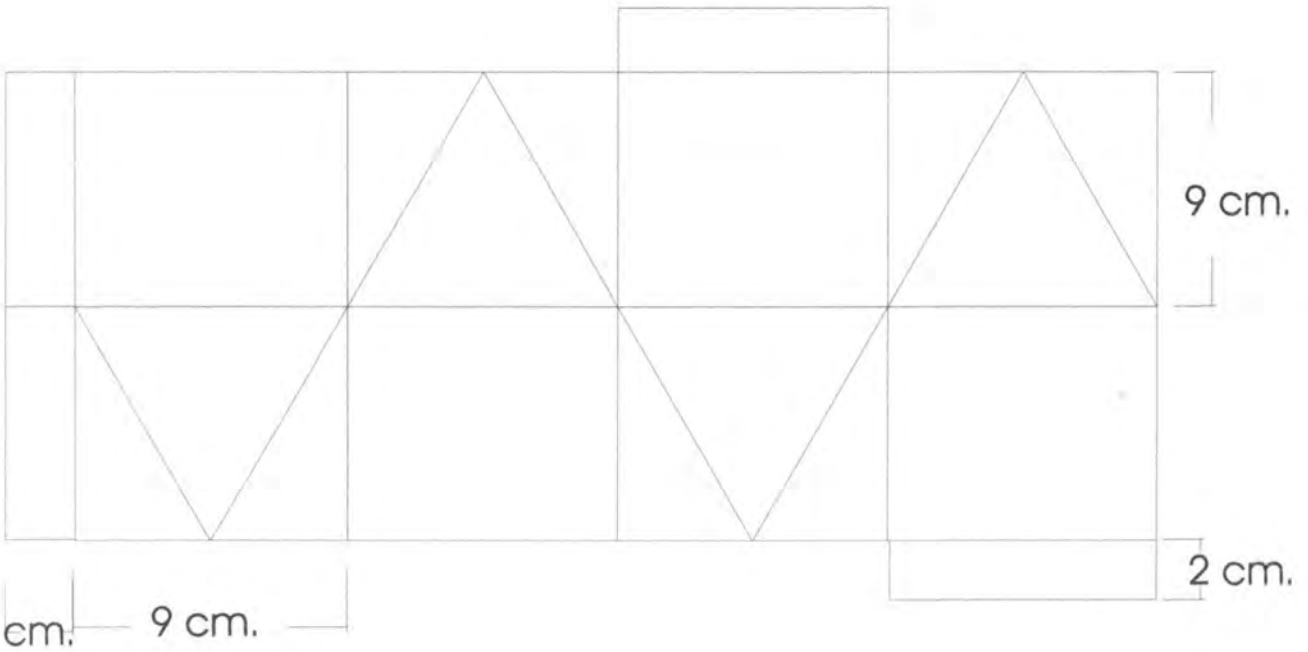
FECHA: 2004 06 04

VERSION 1

Página 1 de 2



Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes



Pieza: NA	Línea: NA	ESC. (Cm): NA PL.
Nombre: NA	Referencia: NA	
Oficio: GASTRONOMIA	Materia Prima: NA	
Técnica: NA		

Proceso de Producción:

Observaciones:

Responsable: PAULA OLARTE Fecha: AGOSTO 2006

Referente(s) Muestra Línea Empaque



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de Colombia s.a.

FORMATO

**Ficha de
 Producto**

CODIGO: FORASD 08

FECHA: 2004 06 04

VERSION: 1

Página 1 de 2



**ALCALDIA MAYOR
 BOGOTA D.C.**
Asociación de Alcaldes
 ACCOH COLOMBIA



REFERENTE DE PRODUCTO
 Y EMPAQUE



RESULTADO DE PRODUCTO
 Y EMPAQUE

Pieza: NA	Artresano: MARTHA LUCIA TORO
Nombre: EMPANADAS PAISAS	Grupo: NA
Oficio: AREPAS, EMPANADAS Y PASTELES	Departamento: CUNDINAMARCA
Tecnica: NA	Ciudad: BOGOTA
Materia Prima NA	Localidad/vereda: BOGOTA
Certificado Hecho a Mano Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> NA	Resguardo: NA

Dimensiones Generales: NA	Produccion mes: NA
Largo (cm)	Diametro (cm)
Ancho (cm)	Peso (gr)
Alto (cm)	Color
	Precio en Bogota: NA
	Unitario \$ NA
	Por mayor \$ NA

Observaciones:

Responsable: **PAULA OLARTE** Fecha: **AGOSTO 2006**

Referente(s) Muestra Línea Empaque



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de Colombia s.a.

FORMATO
Ficha de
Dibujo y Planos
Técnicos

CODIGO: FORASD 07

FECHA: 2004 06 04

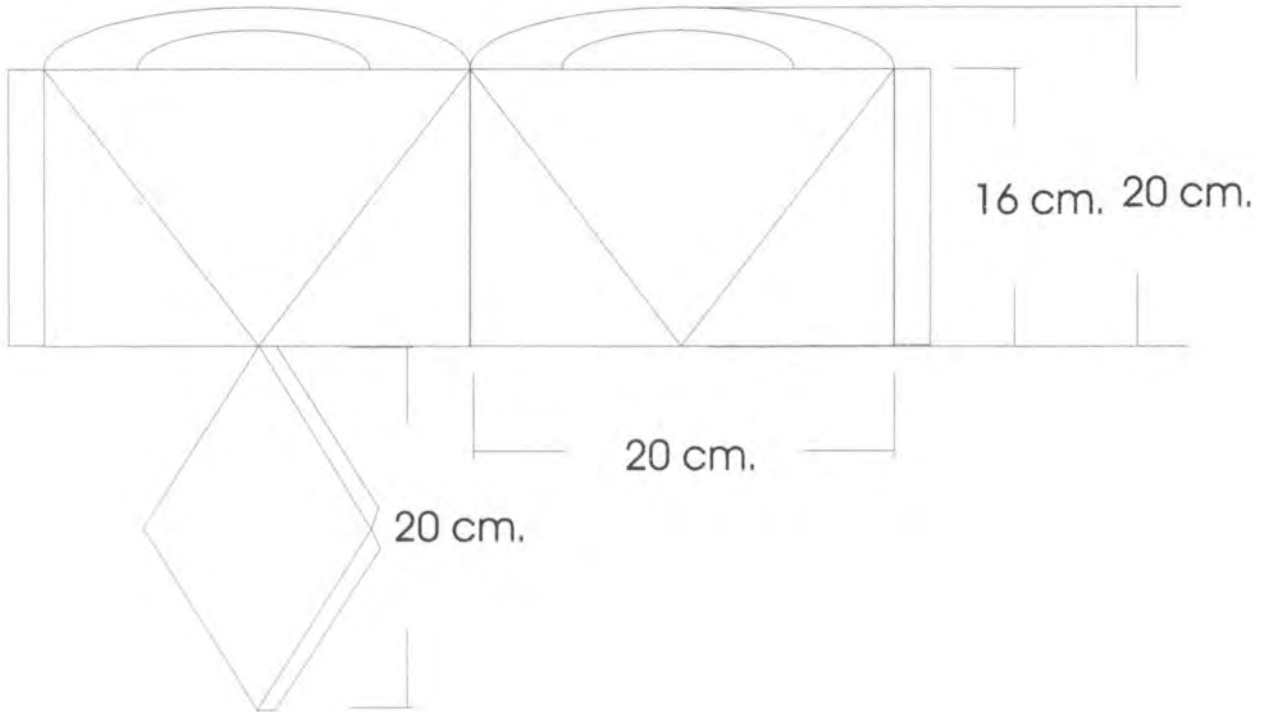
VERSION 1

Página 1 de 2



CENDAR

Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes



Pieza: NA	Línea: NA	ESC. (Cm): NA PL.
Nombre: NA	Referencia: NA	
Oficio: GASTRONOMIA	Materia Prima: NA	
Técnica: NA		

Proceso de Producción:

Observaciones:

Responsable: PAULA OLARTE

Fecha: AGOSTO 2006

Referente(s)

Muestra Línea Empaque

**FORMATO****Ficha de Producto**

CODIGO: FORASD 08

FECHA: 2004 06 04

VERSION: 1

Página 1 de 2

ALCALDIA MAYOR
BOGOTA D.C.
REGIMEN DE ADMINISTRACION
ACCION COMUNALREFERENTE DE PRODUCTO
Y EMPAQUERESULTADO DE PRODUCTO
Y EMPAQUE

Pieza: NA	Artresano: FRANCELINA BELTRAN
Nombre: PASTEL DE HOJALDRE	Grupo: NA
Oficio: AREPAS, EMPANADAS Y PASTELES	Departamento: CUNDINAMARCA
Tecnica: NA	Ciudad: BOGOTA
Materia Prima NA	Localidad/vereda: BOGOTA
Certificado Hecho a Mano Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> NA	Resguardo: NA

Dimensiones Generales: NA	Produccion mes: NA
Largo (cm)	Diametro (cm)
Ancho (cm)	Peso (gr)
Alto (cm)	Color
	Precio en Bogota: NA
	Unitario \$ NA
	Por mayor \$ NA

Observaciones:

Responsable: **PAULA OLARTE** Fecha: **AGOSTO 2006**

Referente(s)



Muestra



Línea



Empaque





Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanas de Colombia s.a.

FORMATO

Ficha de Dibujo y Planos Técnicos

CODIGO: FORASD 07

FECHA: 2004 06 04

VERSION 1

Página 1 de 2



Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes

BASE



11 cm.



3 cm.

TAPA



11.2 cm.



2.5 cm.

Pieza: NA	Línea: NA	ESC. (Cm): NA PL.
Nombre: NA	Referencia: NA	
Oficio: GASTRONOMIA	Materia Prima: NA	
Técnica: NA		

Proceso de Producción:

Observaciones:

Responsable: PAULA OLARTE Fecha: AGOSTO 2006

Referente(s) Muestra Línea Empaque



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanas de Colombia s.a.

FORMATO

Ficha de Producto

CODIGO: FORASD 08

FECHA: 2004 06 04

VERSION: 1

Página 1 de 2



ALCALDIA MAYOR
BOGOTA D.C.
Equilibrio y sostenibilidad
ACCION COMUNITARIA



REFERENTE DE PRODUCTO
Y EMPAQUE



RESULTADO DE PRODUCTO
Y EMPAQUE

Pieza: NA	Artresano: GLADYS CARREÑO
Nombre: EMPANADAS VEGETARIANAS PASBOCAS	Grupo: NA
Oficio: AREPAS, EMPANADAS Y PASTELES	Departamento: CUNDINAMARCA
Tecnica: NA	Ciudad: BOGOTA
Materia Prima NA	Localidad/vereda: BOGOTA
Certificado Hecho a Mano Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> NA	Resguardo: NA

Dimensiones Generales: NA	Produccion mes: NA
Largo (cm)	Diametro (cm)
Ancho (cm)	Peso (gr)
Alto (cm)	Color
	Precio en Bogota: NA
	Unitario \$ NA
	Por mayor \$ NA

Observaciones:

Responsable: PAULA OLARTE Fecha: AGOSTO 2006

Referente(s) Muestra Línea Empaque



FORMATO

**Ficha de
Producto**

CODIGO: FORASD 08

FECHA: 2004 06 04

VERSION: 1

Página 1 de 2



ALCALDIA MAYOR
BOGOTA D.C.
ACCION COMUNAL



REFERENTE DE PRODUCTO
Y EMPAQUE



RESULTADO DE PRODUCTO
Y EMPAQUE

Pieza: NA	Artresano: ALCIRA BUITRAGO
Nombre: EMPANADA DE YUCA Y ARRACACHA	Grupo: NA
Oficio: AREPAS, EMPANADAS Y PASTELES	Departamento: CUNDINAMARCA
Tecnica: NA	Ciudad: BOGOTA
Materia Prima NA	Localidad/vereda: BOGOTA
Certificado Hecho a Mano Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> NA	Resguardo: NA

Dimensiones Generales: NA	Produccion mes: NA
Largo (cm)	Diametro (cm)
Ancho (cm)	Peso (gr)
Alto (cm)	Color
	Precio en Bogota: NA
	Unitario \$ NA
	Por mayor \$ NA

Observaciones:

Responsable: **PAULA OLARTE** Fecha: **AGOSTO 2006**

Referente(s) Muestra Línea Empaque



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanas de Colombia s.a.

FORMATO

Ficha de Dibujo y Planos Técnicos

CODIGO: FORASD 07

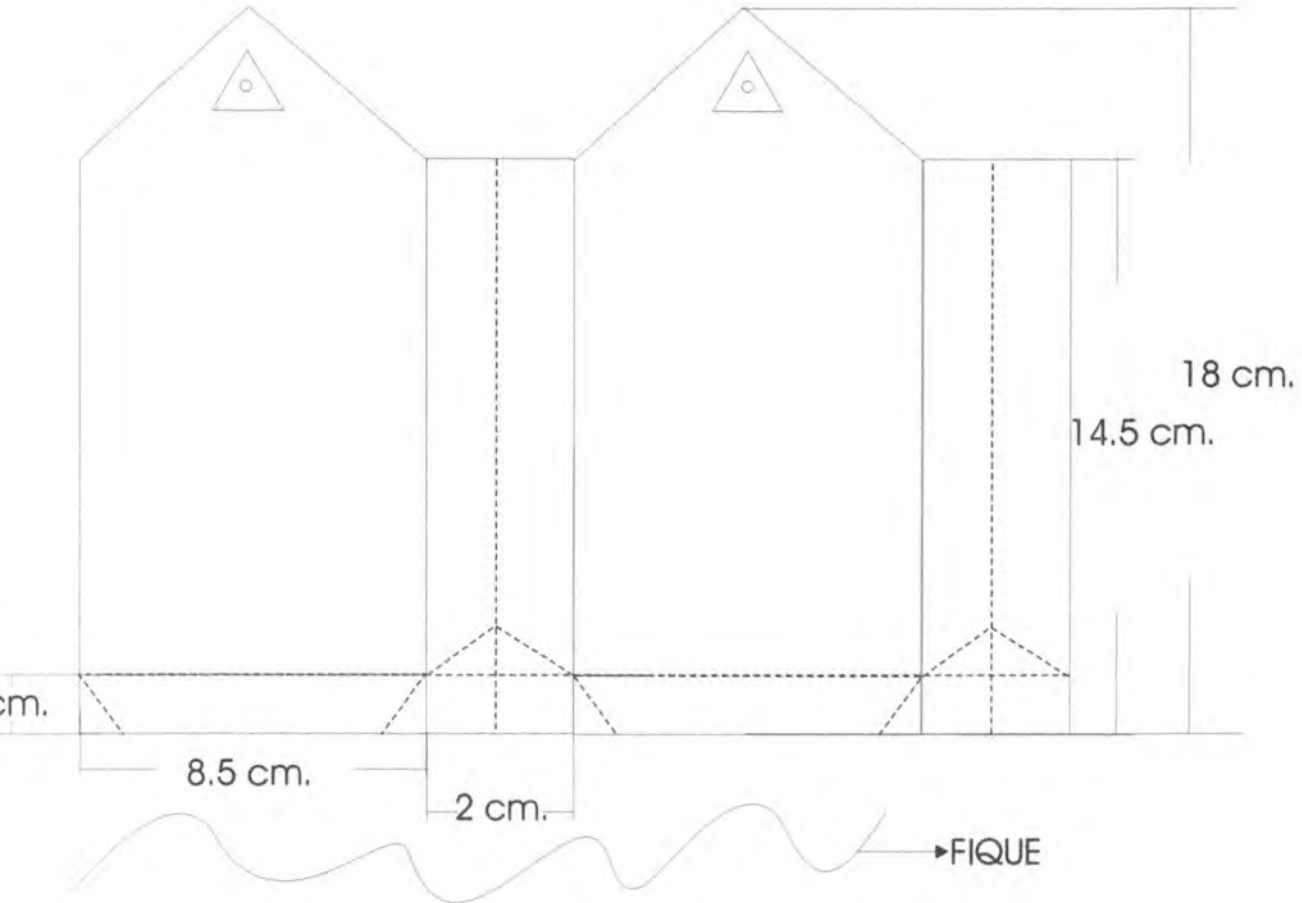
FECHA: 2004 06 04

VERSION 1

Página 1 de 2



Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes



Pieza: NA	Línea: NA	ESC. (Cm): NA PL.
Nombre: NA	Referencia: NA	
Oficio: GASTRONOMIA	Materia Prima: NA	
Técnica: NA		

Proceso de Producción:

Observaciones:

Responsable: PAULA OLARTE Fecha: AGOSTO 2006

Referente(s) Muestra Línea Empaque



FORMATO

**Ficha de
Producto**

CODIGO: FORASD 08

FECHA: 2004 06 04

VERSION: 1

Página 1 de 2



ALCALDIA MAYOR
BOGOTA D.C.
Promoviendo el desarrollo
ACCION COMUNAL

Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes



**REFERENTE PRODUCTO
Y EMPAQUE**



**RESULTADO PRODUCTO
Y EMPAQUE**

Pieza: NA	Artresano: SIERVO ROMERO
Nombre: ALMOJABANAS	Grupo:
Oficio: AMASIJOS	Departamento: NA
Técnica: NA	Ciudad: CUNDINAMARCA
Materia Prima NA	Localidad/vereda: BOGOTA
Certificado Hecho a Mano <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> NA	Resguardo: CIUDAD BOLIVAR
	NA

Dimensiones Generales: NA		Produccion mes:
Largo (cm)	Diametro (cm)	Precio en Bogota: NA
Ancho (cm)	Peso (gr)	Unitario \$ NA
Alto (cm)	Color	Por mayor \$ NA

Observaciones:

Responsable: PAULA OLARTE Fecha: AGOSTO 2006

Referente(s) Muestra Línea Empaque



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de Colombia s.a.

FORMATO
Ficha de
Dibujo y Planos
Técnicos

CODIGO: FORASD 07

FECHA: 2004 06 04

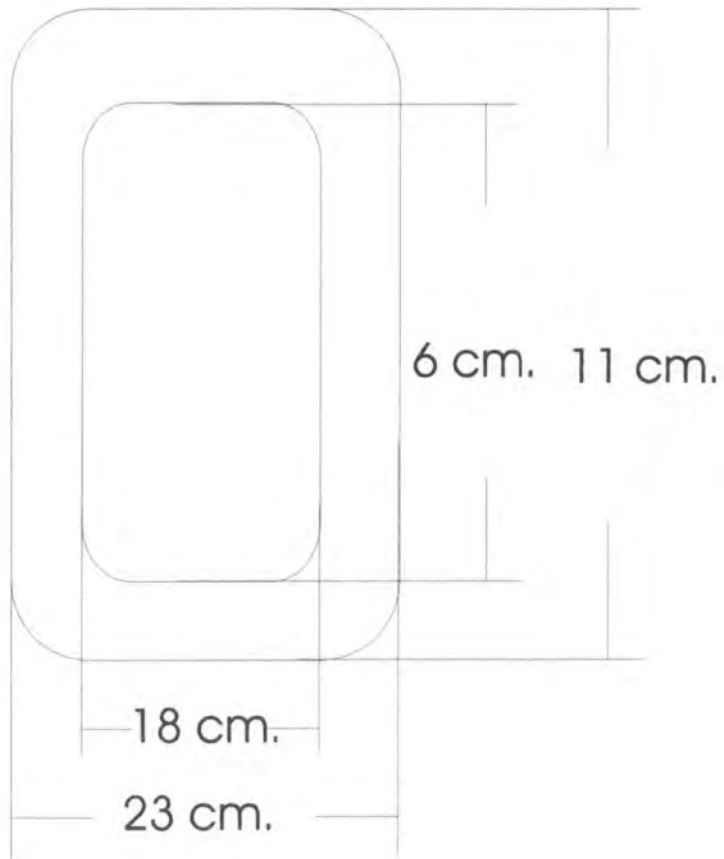
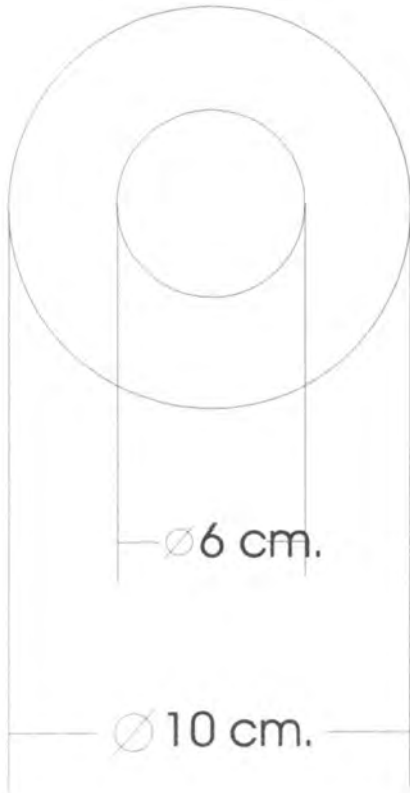
VERSION 1

Página 1 de 2



CENDAR

Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes



Pieza: NA	Línea: NA	ESC. (Cm): NA PL.
Nombre: NA	Referencia: NA	
Oficio: GASTRONOMIA	Materia Prima: NA	
Técnica: NA		

Proceso de Producción:

Observaciones:

Responsable: PAULA OLARTE

Fecha: AGOSTO 2006

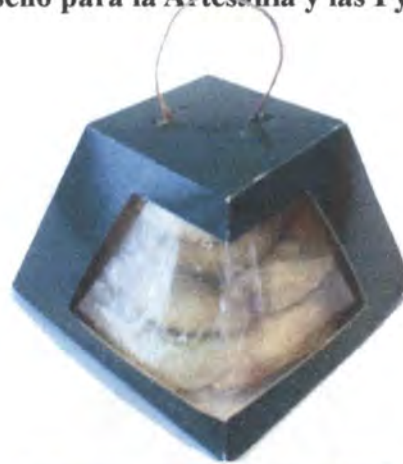
Referente(s)

Muestra Línea Empaque

Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes



**REFERENTE PRODUCTO
Y EMPAQUE**



**RESULTADO PRODUCTO
Y EMPAQUE**

Pieza: NA	Artresano: NELSON ACOSTA
Nombre: ROSCÓN PACHUNO	Grupo: NA
Oficio: AMASIJOS	Departamento: CUNDINAMARCA
Tecnica: NA	Ciudad: BOGOTÁ
Materia Prima NA	Localidad/vereda: CIUDAD BOLIVAR
Certificado Hecho a Mano Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> NA	Resguardo: NA

Dimensiones Generales: NA	Produccion mes: NA
Largo (cm)	Diametro (cm)
Ancho (cm)	Peso (gr)
Alto (cm)	Color
	Precio en Bogota: NA
	Unitario \$ NA
	Por mayor \$ NA

Observaciones:

Responsable: PAULA OLARTE

Fecha: AGOSTO 2006

Referente(s)



Muestra



Línea



Empaque



FORASD 08 Ficha de producto.cdr



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de Colombia s.a.

FORMATO

**Ficha de
Dibujo y Planos
Técnicos**

CODIGO: FORASD 07

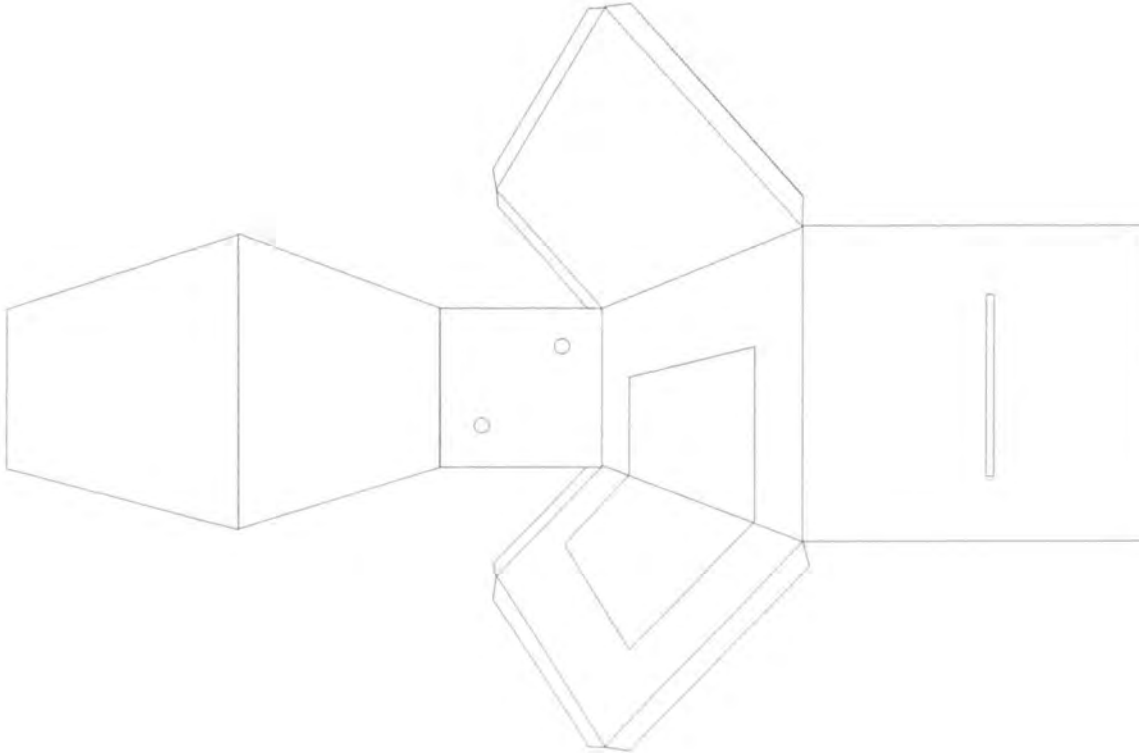
FECHA: 2004 06 04

VERSION 1

Página 1 de 2



Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes



Pieza: NA	Línea: NA	ESC. (Cm): NA PL.
Nombre: NA	Referencia: NA	
Oficio: GASTRONOMIA	Materia Prima: NA	
Técnica: NA		

Proceso de Producción:

Observaciones:

Responsable: PAULA OLARTE Fecha: AGOSTO 2006

Referente(s) Muestra Línea Empaque



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de Colombia s.a.

FORMATO

**Ficha de
Producto**

CODIGO: FORASD 08

FECHA: 2004 06 04

VERSION: 1

Página 1 de 2

Centro de Investigación CENDAR



ALCALDIA MAYOR
BOGOTÁ D.C.
ACCIÓN COMUNITARIA

Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes



**REFERENTE PRODUCTO
Y EMPAQUE**



**RESULTADO PRODUCTO
Y EMPAQUE**

Pieza: NA	Artresano: GABRIELA RAMIREZ
Nombre: ALMOJABANAS	Grupo: NA
Oficio: AMASIJOS	Departamento: CUNDINAMARCA
Tecnica: NA	Ciudad: BOGOTÁ
Materia Prima NA	Localidad/vereda: BOGOTÁ
Certificado Hecho a Mano Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> NA	Resguardo: NA

Dimensiones Generales: NA	Produccion mes: NA
Largo (cm)	Diametro (cm)
Ancho (cm)	Peso (gr)
Alto (cm)	Color
	Precio en Bogota: NA
	Unitario \$ NA
	Por mayor \$ NA

Observaciones:

Responsable: PAULA OLARTE

Fecha: AGOSTO 2006

Referente(s)

Muestra Línea Empaque



FORMATO
Ficha de Dibujo y Planos Técnicos

CODIGO: FORASD 07

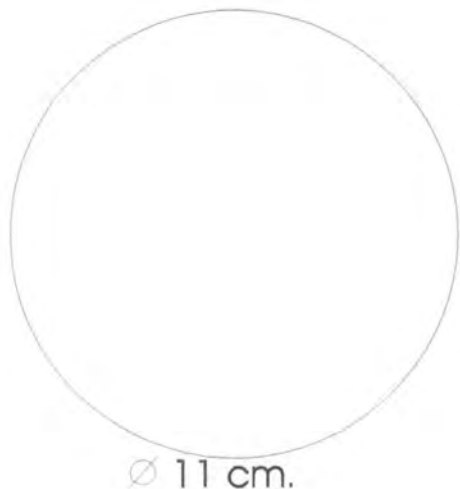
FECHA: 2004 06 04

VERSION 1

Página 1 de 2



Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes



Pieza: NA	Línea: NA	ESC. (Cm): NA PL.
Nombre: NA	Referencia: NA	
Oficio: GASTRONOMIA	Materia Prima: NA	
Técnica: NA		

Proceso de Producción:

Observaciones:

Responsable: PAULA OLARTE Fecha: AGOSTO 2006

Referente(s)

Muestra
 Línea
 Empaque



FORMATO

Ficha de Producto

CODIGO: FORASD 08

FECHA: 2004 06 04

VERSION: 1

Página 1 de 2



ALCALDIA MAYOR BOGOTA D.C.
Departamento Administrativo
ACCION COMUNAL

Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes



REFERENTE PRODUCTO Y EMPAQUE



RESULTADO PRODUCTO Y EMPAQUE

Pieza: NA	Artresano: YANIRA OSPINA Y LUIS RAMIREZ
Nombre: ACHIRAS	Grupo: NA
Oficio: AMASIJOS	Departamento: CUNDINAMARCA
Tecnica: NA	Ciudad: BOGOTA
Materia Prima NA	Localidad/vereda: BOGOTA
Certificado Hecho a Mano Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> NA	Resguardo: NA

Dimensiones Generales: NA	Produccion mes: NA
Largo (cm)	Diametro (cm)
Ancho (cm)	Peso (gr)
Alto (cm)	Color
	Precio en Bogota: NA
	Unitario \$ NA
	Por mayor \$ NA

Observaciones:

Responsable: PAULA OLARTE Fecha: AGOSTO 2006

Referente(s)



Muestra



Línea



Empaque





Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de Colombia s.a.

FORMATO

**Ficha de
Dibujo y Planos
Técnicos**

CODIGO: FORASD 07

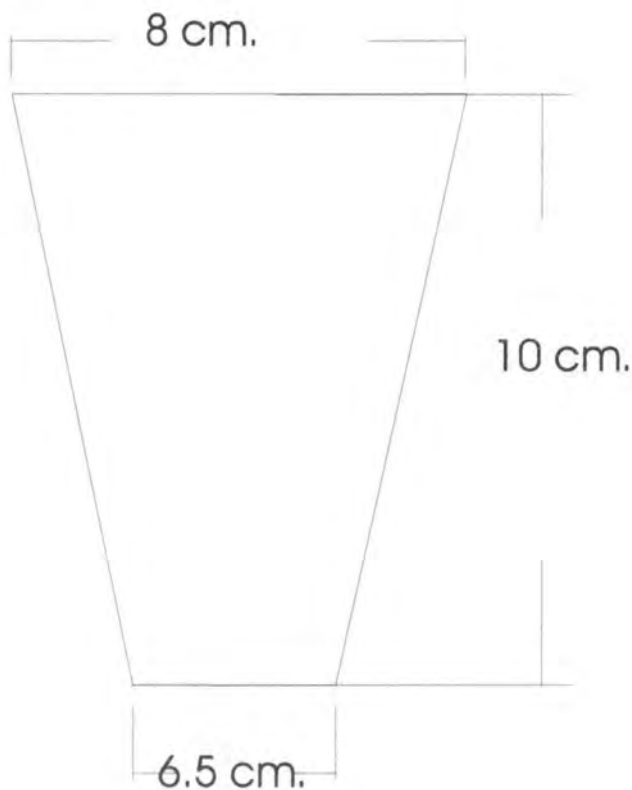
FECHA: 2004 06 04

VERSION 1

Página 1 de 2



Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes



Pieza: NA	Línea: NA	ESC. (Cm): NA PL.
Nombre: NA	Referencia: NA	
Oficio: GASTRONOMIA	Materia Prima: NA	
Técnica: NA		

Proceso de Producción:

Observaciones:

Responsable: PAULA OLARTE Fecha: AGOSTO 2006

Referente(s)

- Muestra
 Línea
 Empaque



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de Colombia s.a.

FORMATO

**Ficha de
Producto**

CODIGO: FORASD 08

FECHA: 2004 06 04

VERSION: 1

Página 1 de 2



ALCALDIA MAYOR
BOGOTÁ D.C.
Programa Administrativo
ACCION COMERCIAL

Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes



**REFERENTE PRODUCTO
Y EMPAQUE**



**RESULTADO PRODUCTO
Y EMPAQUE**

Pieza: NA	Artresano: SEGUNDO BENIGNO LARGO
Nombre: ALMOJABANAS	Grupo: NA
Oficio: AMASIJOS	Departamento: CUNDINAMARCA
Tecnica: NA	Ciudad: BOGOTÁ
Materia Prima NA	Localidad/vereda: CIUDAD BOLIVAR
Certificado Hecho a Mano Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> NA	Resguardo: NA

Dimensiones Generales: NA	Produccion mes: NA
Largo (cm)	Diametro (cm)
Ancho (cm)	Peso (gr)
Alto (cm)	Color
	Precio en Bogota: NA
	Unitario \$ NA
	Por mayor \$ NA

Observaciones:

Responsable: PAULA OLARTE

Fecha: AGOSTO 2006

Referente(s)

Muestra Línea Empaque



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de Colombia s.a.

FORMATO

**Ficha de
Dibujo y Planos
Técnicos**

CODIGO: FORASD 07

FECHA: 2004 06 04

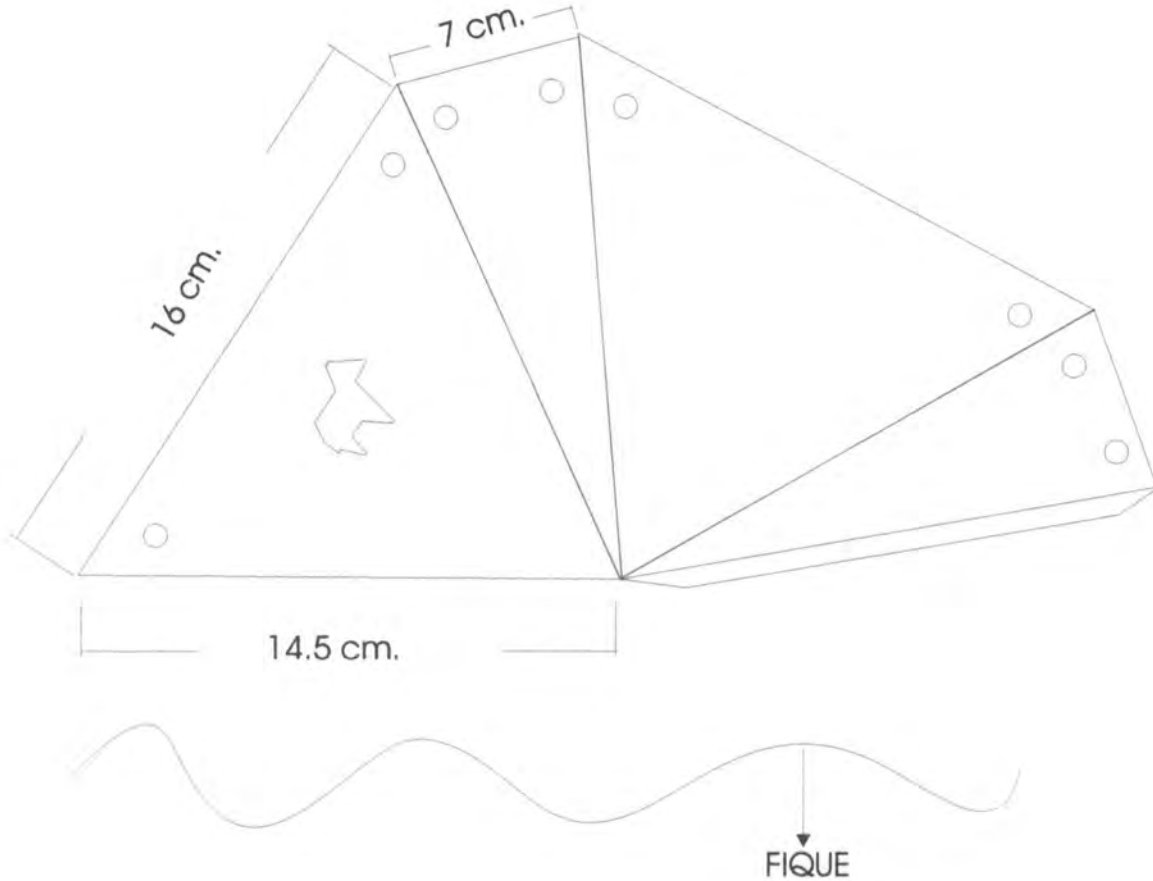
VERSION 1

Página 1 de 2

Centro de Documentación CENDAR



Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes



Pieza: NA	Línea: NA	ESC. (Cm): NA PL.
Nombre: NA	Referencia: NA	
Oficio: GASTRONOMIA	Materia Prima: NA	
Técnica: NA		

Proceso de Producción:

Observaciones:

Responsable: PAULA OLARTE Fecha: AGOSTO 2006

Referente(s) Muestra Línea Empaque



FORMATO

Ficha de Producto

CODIGO: FORASD 08

FECHA: 2004 06 04

VERSION: 1

Página 1 de 2



ALCALDIA MAYOR
BOGOTÁ D.C.
Asesoría y Promoción
ACCION COMUNITARIA

Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes



REFERENTE PRODUCTO Y EMPAQUE

RESULTADO PRODUCTO Y EMPAQUE

Pieza: NA	Artresano: NINFA CRUZ CONDE
Nombre: BUÑUELOS	Grupo: NA
Oficio: AMASIJOS	Departamento: CUNDINAMARCA
Tecnica: NA	Ciudad: BOGOTÁ
Materia Prima NA	Localidad/vereda: BOGOTÁ
Certificado Hecho a Mano Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> NA	Resguardo: NA

Dimensiones Generales: NA	Produccion mes: NA
Largo (cm)	Diametro (cm)
Ancho (cm)	Peso (gr)
Alto (cm)	Color
	Precio en Bogota: NA
	Unitario \$ NA
	Por mayor \$ NA

Observaciones:

Responsable: PAULA OLARTE Fecha: AGOSTO 2006

Referente(s) Muestra Línea Empaque



FORMATO
Ficha de Dibujo y Planos Técnicos

CODIGO: FORASD 07

FECHA: 2004 06 04

VERSION 1

Página 1 de 2



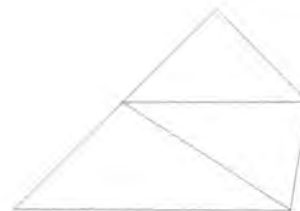
Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes



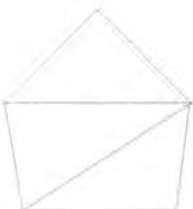
Paso 1.
1 hoja cuadrada de papel parafinado + 1 hoja cuadrada de papel Kraft 90 gr.



Paso 2.
Doblar las dos hojas al tiempo por la diagonal para formar triángulo



Paso 3.
Doblar punta inferior de la derecha y hacerla coincidir con el borde izquierdo



Paso 4.
De la vuelta al papel y doble la punta inferior a la derecha haciendola coincidir con el borde izquierdo



Paso 5.
Meta la solapa de arriba de la punta superior dentro del bolsillo triangular. De la vuelta al papel y meta la otra solapa en su bolsillo triangular.



Paso 6.
Hacer una perforacion en la parte superior en ambos lados

Pieza: NA	Línea: NA	ESC. (Cm): NA PL.
Nombre: NA	Referencia: NA	
Oficio: GASTRONOMIA	Materia Prima: NA	
Técnica: NA		

Proceso de Producción:

Observaciones:

Responsable: PAULA OLARTE Fecha: AGOSTO 2006

Referente(s)

Muestra Línea Empaque



FORMATO

**Ficha de
Producto**

CODIGO: FORASD 08

FECHA: 2004 06 04

VERSION: 1

Página 1 de 2



ALCALDIA MAYOR
BOGOTA D.C.
Departamento Administrativo
ACCION COMunal

Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes



**REFERENTE PRODUCTO
Y EMPAQUE**



**RESULTADO PRODUCTO
Y EMPAQUE**

Pieza: NA	Artresano: CARMEN ANDRADE
Nombre: PALITOS DE QUINUA	Grupo: NA
Oficio: AMASIJOS	Departamento: CUNDINAMARCA
Tecnica: NA	Ciudad: BOGOTA
Materia Prima NA	Localidad/vereda: CHAPINERO
Certificado Hecho a Mano Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> NA	Resguardo: NA

Dimensiones Generales: NA	Produccion mes: NA
Largo (cm)	Diametro (cm)
Ancho (cm)	Peso (gr)
Alto (cm)	Color
	Precio en Bogota: NA
	Unitario \$ NA
	Por mayor \$ NA

Observaciones:

Responsable: PAULA OLARTE

Fecha: AGOSTO 2006

Referente(s)



Muestra



Línea



Empaque





Foto 4. Canastos, totumo, cucharas de madera



foto 5. Fique, meplex, totumo, iraca, caña flecha



Foto 6. Canastos, cedazos, hojas de bihao, calceta de plátano



foto 7. Fibras naturales



Foto 8. Plásticos utilizados para Empaques, moldes y exhibición



foto 9. Vinipel, papel parafinado, foil de aluminio



foto 10. Envases de vidrio y plástico

6. LOGROS E IMPACTO

Al iniciar la capacitación se encuentra un grupo diverso:

Existen personas que llevan bastante tiempo en el oficio, personas que están aprendiendo el oficio, microempresarios, productores artesanales, personas con taller bien dotado, personas que trabajan en las cocinas de su hogar.

Por lo cual se evidencia una necesidad diferente en cada uno, para ello se propone trabajar en las debilidades de cada productor y desarrollar una estrategia de diseño para cada uno. Todo esto se logra a través del desarrollo de diferentes actividades que se van ejecutando en sesiones de trabajo. A continuación se documentaran las actividades realizadas y los logros con cada una de ellas mediante un registro fotográfico.



Foto 1. Taller creatividad
Logros: mapa mental, organización de ideas, elaboración proyecto de Diseño



Foto 2. Actividad de percepción del producto
Logros: saber como perciben las demás Personas el propio producto



Foto 3. Asistencia técnica al taller
Logros: hacer sugerencias sobre el sistema Productivo e implementar dichas observaciones

A su vez se logro un grupo homogéneo y dispuesto a realizar cada actividad programada cumpliendo los horarios y las tareas establecidas

Otro logro importante fue darles a los beneficiarios la posibilidad de participar en la feria de las colonias ya que para la mayoría era el primer acercamiento a una plaza tan importante, a su vez se les dio apoyo y consejos para la mejor presentación del producto y del stand.

Los beneficiarios encuentran una aplicación real de los conocimientos aprendidos, en su oficio, poniendo en práctica las estrategias de Diseño como herramienta de competitividad

Logran entender y ser conscientes que para competir en el mercado es importante la diferenciación y la innovación constante en sus productos, ya que esto les da un valor agregado a sus productos y les abre nuevas posibilidades de mercados.

Se establecen alianzas entre artesanos, logrando suplir necesidades de materia prima, insumos y comercialización.

Se perfecciona y diversifica el producto abriendo nuevas posibilidades de ventas.

Los beneficiarios se exigen en calidad y cuidan todos los detalles en la producción de sus productos.

Ven el producto como un único elemento cargado de diferentes componentes como calidad, diseño, empaque, sabor y esto les sirve para garantizar la confiabilidad en sus productos.

7. OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES

Se recomienda que previo al desarrollo de las capacitaciones los horarios de trabajos tanto para la Escuela Colombiana de Gastronomía, Artesanías de Colombia y beneficiarios quede establecida, a fin de que no hayan cruces de horarios en las entre las entidades capacitadas. Esto implicaría desarrollar los horarios en mutuo acuerdo entre la escuela de gastronomía y Artesanías de Colombia y que los beneficiarios se inscriban en cada horario, poniendo un límite de personas por grupo.

Se recomienda que cada asesor tenga un máximo de 25 personas a cargo para un mejor desarrollo de la Asesoría durante el tiempo de los dos meses y medio.

Se recomienda trabajar en un espacio adecuado, a fin de realizar las pruebas gastronómicas de manera adecuada, las instalaciones podrían ser las de La escuela Colombiana de gastronomía.

8. LIMITACIONES Y DIFICULTADES

A pesar de establecer horarios coordinados entre la Escuela de gastronomía y Artesanías de Colombia, se presentaron casos donde no se cumplió dicha coordinación por parte de la escuela colombiana de gastronomía, para evitar que el beneficiario faltara a la capacitación de diseño.

El número de beneficiarios (61) es muy alto para un solo asesor en diseño.

Debido a la complejidad del proyecto, y a la necesidad de trabajar en un espacio donde se puedan hacer pruebas (cocina) con los productos, se limitan las asesorías a los salones dotados para actividades netamente académicas.

Es importante que la Escuela Colombiana de Gastronomía conozca más sobre los procesos de Diseño, para que entienda el por qué es importante diversificar y desarrollar propuestas innovadoras y diferenciadoras. Y así mismo con su conocimiento se involucre más en el desarrollo conjunto de dichas propuestas.

9. CONCLUSIONES

Incursionar en un proyecto de Gastronomía supone un reto y un desafío tanto para diseñadores como para la entidad capacitadora, sin embargo queda un buen balance tanto en el desarrollo de la metodología de diseño aplicada en las capacitaciones, como en los resultados obtenidos y los logros que superaron las expectativas tanto por parte de los diseñadores y coordinadores, como de los beneficiarios.

Es importante entonces que se siga trabajando en este campo, mejorando las dificultades y haciendo aportes significativos para fortalecer el sector de la gastronomía.